

Sehr geehrte Aktionärinnen,  
sehr geehrte Aktionäre,

**Herzlich Willkommen!**

zur

**Hauptversammlung 2012  
der CEWE COLOR Holding AG**



Unser schönster Sommerurlaub

**Mein  
CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

# Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2011	
3. Finanzen 2011	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2011	
5. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
6. Innovationen	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2012	Dr. Rolf Hollander

# Agenda

<b>1. Unternehmensentwicklung</b>	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2011	
3. Finanzen 2011	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2011	
5. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
6. Innovationen	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2012	Dr. Rolf Hollander

## Wer ist CEWE COLOR?

- **Der führende europäische Foto-Dienstleister**

### Jetzt NEU:

- **Der führende europäische  
Online Foto- und Druck-Service**
  
- ▶ **CEWE ist Europas Marktführer**

# Drei Geschäftsfelder

## Foto-Einzelhandel

Kameras  
Zubehör  
Fotos  
CEWE FOTOBUCH  
Fotokalender

物 JAPAN photo

FOTOLAB®

FOTOJOKER



191

Einzelhandelsgeschäfte  
(Mittelosteuropa und Nordic)

## Foto-Dienstleistung

Fotos  
CEWE FOTOBUCH  
Fotokalender  
Grußkarten  
Fotogeschenke



12

Fotogroßlabore  
(Europa)

## Online Druck-Service

Flyer  
Folder  
Visitenkarten  
Plakate  
Broschüren



1

Offset-Druckerei  
(Dresden)

► Das CEWE-Geschäftsmodell basiert auf drei Geschäftsfeldern

# Wer ist CEWE COLOR?

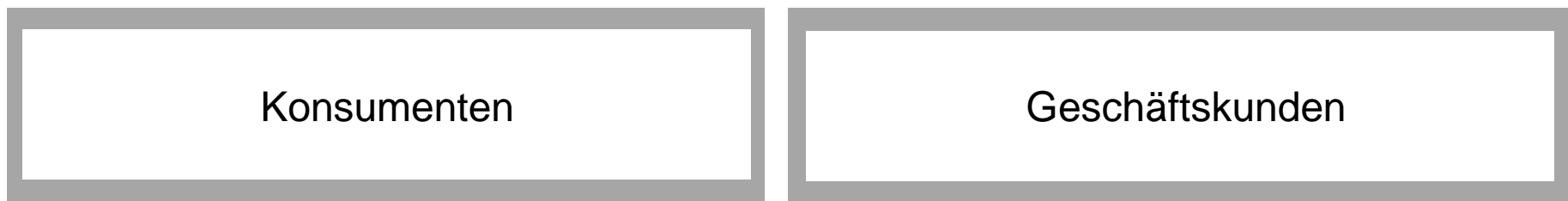
## Vermarktungsplattformen



## Technologie



## Kunden



- ▶ **Konsumenten und Geschäftskunden werden mit Hilfe von drei Produktionstechnologien und drei Vermarktungswegen bedient**

## Unternehmensstruktur 2012

- 3 Geschäftsbereiche
- 13 Produktionsbetriebe
- 24 europäische Länder
- 3.100 Mitarbeiter
- 1.300 externe Fahrer bei Kurierdiensten
- 40.000 Handelskunden (POS)
- 191 Einzelhandelsgeschäfte in Mittelosteuroopa und Nordic
- 469 Mio. Euro Umsatz (2011)



▶ **CEWE COLOR ist der führende Online Druck- und Foto-Service**

# Foto-Produkte

## Fotos

Internet

## CEWE FOTOBUCH

ab **7,95 €\***

**Mein CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

- Europäer beliebtestes Fotobuch
- Premium Qualität
- Einfachste Gestaltung
- Resonanzwahl

## Fotokalender

## Fotogrußkarten

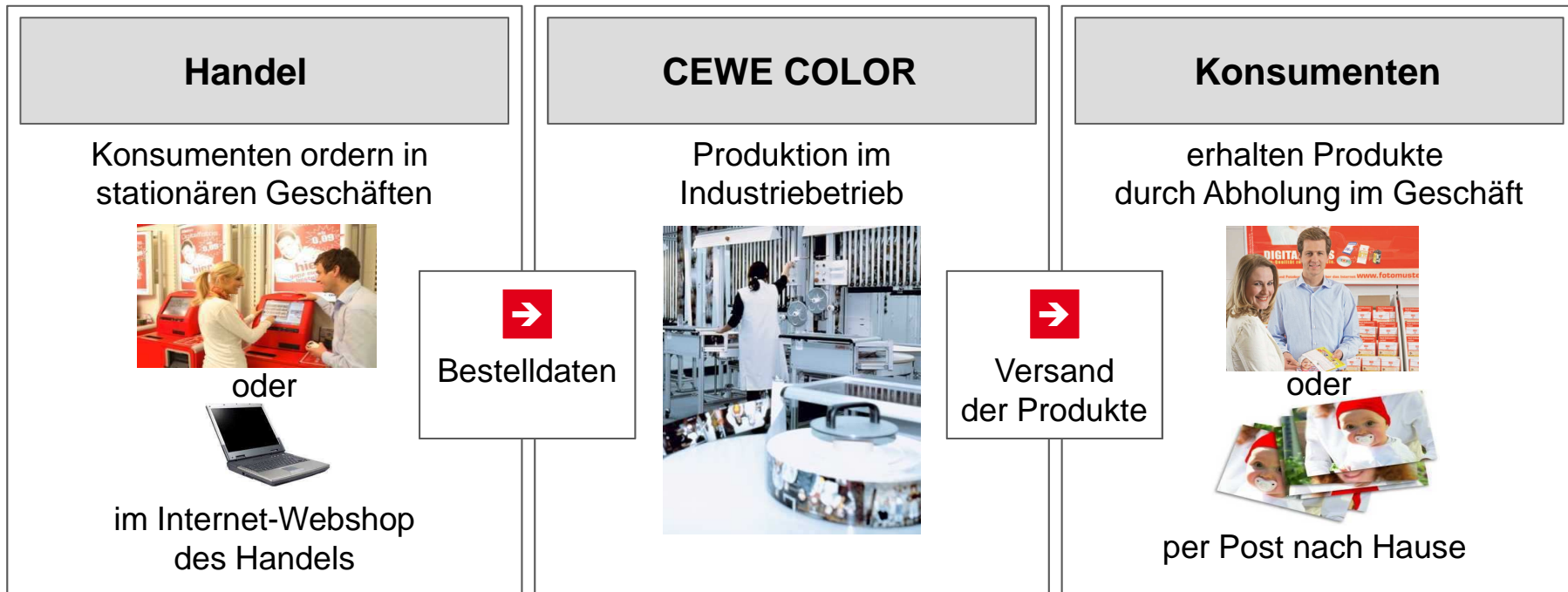
## Wanddekorationen

## Weitere Geschenkartikel

► **CEWE COLOR ist der Spezialist für die industrielle Fertigung personalisierter Fotoprodukte**







# Foto-Dienstleister für den Handel



► Fotoarbeiten sind Dienstleistungen für den Handel

# 40.000 Handelspartner in Europa

Drogeriemärkte	Fotofachhändler	Internet-Händler
		
Elektronikfachmärkte	Systempartner	LEH und Warenhäuser
		

- ▶ Durch die starken Handelsmarken erreichen wir die Kunden
- ▶ Die Handelspartner investieren in Distribution und Marketing
- ▶ Neue Vertriebswege durch Internet-Händler und Systempartner

# Industrielle Produktionsbetriebe

Oldenburg (Zentrale)



Kozle (Polen)



- ▶ **Identische industrielle Produktionsprozesse in 12 Fotogroßlaboren in Europa**

# Industrielle Produktionsbetriebe

Großes Know-how bei Automatisierung und Prozessführung



► **CEWE COLOR ist der Technologieführer im industriellen Fotofinishing**

# Online Druck-Service [www.viaprinto.de](http://www.viaprinto.de)



► **Vorrangig wertig gebundene Broschüren im Digitaldruck**

# Produkt Sortiment

## Vorrangig

- Flyer
- Folder
- Visitenkarten
- Plakate
- Folder
- Karten

## im Offsetdruck

The screenshot shows the website interface for saxoprint.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Design wechseln', 'FAQ', 'Anmelden', and 'Warenkorb (0)'. Below this is a main menu with 'Produkte', 'Kundenbereich', 'Service & Hilfe', and 'Kontakt'. The main content area is titled 'Wählen Sie hier Ihr Wunschprodukt' and features a grid of 15 product categories, each with an icon and a label: FLYER, FOLDER, BROSCHÜREN (with a '-10%' discount badge), BRIEFPAPIER, UV-LACKIERUNG (with a 'UV-LACK NEU' badge), VISITENKARTEN, WANDKALENDER, TISCHKALENDER, PLAKATE & POSTER, POSTKARTEN, GRUSSKARTEN, CD-COVER, CD-BOOKLETS, DVD-COVER, and DRUCKMUSTER (with a 'KOSTEN-FREI' badge). To the right of the grid are three vertical widgets: 'Jetzt Tickets gewinnen!' with a 'KANDAHAR' logo, 'Fan werden' with social media icons for Facebook, Twitter, and a '+1 Empfehlen' button, and a 'Kundenbewertung 4,7 / 5' section with a star rating and a testimonial. At the bottom, there are three promotional banners: 'NEWS' for business equipment, '2012 VORBEREITEN' for stationery, and 'NEU: GLÄNZENDE VEREDELUNG MIT UV-LACK' for UV-coated printing. The footer contains logos for '50 JAHRE INNOVATION' and 'cewe'.



- ▶ **Offset-Druckmaschine (Heidelberg) der neusten Generation: 35 Meter lang**

## Neuheiten CEWE FOTOBUCH



Unser schönster Sommerurlaub

*Mein*  
**CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)



# CEWE FOTOBUCH Mini

NEU im Mini-Format (15 x 11 cm)



► Individuell gestaltbares Softcover

# CEWE FOTOBUCH Groß Panorama

Jetzt auch mit Softcover



► Individuell gestaltbares Softcover

## Hochglanzveredelung bei weiteren CEWE FOTOBUCH-Varianten



- ▶ **Formate: Compact Panorama (ca. 19 x 15 cm), XXL Panorama (ca. 38 x 29 cm)**
- ▶ **Digitaldruck mit spezieller Hochglanz-Veredelung**

## Zusätzliche CEWE FOTOBUCH-Varianten auf Fotopapier



- ▶ **Formate: Compact Panorama (ca. 19 x 15 cm), Groß (ca. 21 x 28 cm)**

## CEWE FOTOBUCH auf Fotopapier glänzend



- ▶ **Formate:**  
XL (ca. 30 x 30 cm), Groß Panorama (ca. 28 x 21 cm), Groß (ca. 21 x 28 cm)

## CEWE FOTOBUCH - Zufriedenheitsgarantie



- ▶ Bei Unzufriedenheit kostenlose Neuanfertigung oder Geld zurück

# CEWE FOTOBUCH - Express-Service

**Lieferzeit:** max. 3 Arbeitstage

(Produktion und Versand)



# Neuheiten Fotokalender



September

Mi	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kW
	1	2	3	4	5	6	1
7	8	9	10	11	12	13	2
14	15	16	17	18	19	20	3
21	22	23	24	25	26	27	4
28	29	30					5

*Mein*  
**CEWE FOTOKALENDER**  
Ihr persönlicher Kalender mit eigenen Fotos.



# Fotokalender - Digitaldruckkalender glänzend A4 + A3

## Wandkalender A4 + A4 Panorama



## Wandkalender A3 + A3 Panorama



- ▶ **Papier: Digitaldruck mit spezieller Hochglanz-Lackierung**

## Neuheiten Grußkarten



The advertisement features a close-up of a blue and orange pacifier on a wooden surface. In the foreground, two personalized greeting cards are displayed. The card in the foreground is light blue and features three small photos of a baby's face. Below the photos, the text "Ich bin da!" is written in a cursive font. The card in the background is yellow and features two photos of a baby. The text "Meine CEWE GRUSSKARTEN" is written in a large, bold, sans-serif font, with "Meine" in a yellow script font. Below this, the text "Ihre individuellen Karten für jeden Anlass." is written in a smaller, bold, sans-serif font.

*Meine*  
**CEWE GRUSSKARTEN**  
Ihre individuellen Karten für jeden Anlass.

# Einzelgrußkarte mit Direktversand an Empfänger

Clappkarte XL Falz Lang



Clappkarte 13 x 18 cm



- Gestaltung: Außen- und Innenseiten individualisierbar

# Grußkarten - Neue Klappkartenformate im 10er Set

Klappkarte 13 x 18 cm im 10er Set



Klappkarte 14 x 14 cm im 10er Set



- ▶ 10er Set Klappkarten mit passenden Briefumschlägen

# Grußkarten - Hochglanz-Veredelung bei Klappkarten



► **Formate: Klappkarte Klassik + XL**

## Neuheiten Deko-Shop



*Mein*  
**CEWE DEKO-SHOP**  
Ihre Fotos auf Leinwand, als Poster und vieles mehr.

# DEKO-SHOP - Großformate im Direktdruck



Hartschaumplatte



Alu-Dibond



Acrylglas



Gallery Print

- ▶ **Edle und moderne Wirkung**
- ▶ **Jeweils 28 Formate bis 100 x 150 cm**

## CEWE DEKO-SHOP - Fotoleinwand



- ▶ **6 neue Formate (60x90, 80x120, 100x150, 20x60, 30x90, 50x150 cm) inkl. Panorama-Formaten**



## CEWE DEKO-SHOP – Posterdruck XXL



- ▶ 14 neue Formate bis 300 x 100 cm

# Markenaufbau CEWE FOTOBUCH

# Marken-Kommunikation bei Drogerie Müller



# Marken-Kommunikation bei Budni



# Marken-Kommunikation auf Messen: photokina, Köln



## Marken-Kommunikation im TV 2011: Anlass ‚Baby‘



# Marken-Kommunikation in Print 2011: Stern Flyer ‚Winter‘

Mein persönliches Geschenk ab 7,95€\*

## Wundervolle Momente

★ Jetzt auch hochglänzend veredelt.

Das CEWE FOTOBUCH XXL Panorama und viele weitere Formate gibt es auch mit einseitiger Hochglanz-Veredelung. Sie lässt Farben ganz besonders glänzen und schützt vor Schmutz und Feuchtigkeit – damit Ihre Erinnerungen auch beim 100. Ansehen so strahlen wie beim ersten Mal. Einfach ein wundervolles Geschenk und ein echtes Highlight zum Feiert!

Mein tollstes Weihnachten.

Die warmen Lichter der Weihnachtszeit sind ein wunderbares Geschenk für Ihre Liebsten. Ein Fotoalbum, das Ihre schönsten Momente festhält, ist ein Geschenk, das Sie nie vergessen werden. Ein Fotoalbum, das Ihre schönsten Momente festhält, ist ein Geschenk, das Sie nie vergessen werden.

**CEWE FOTOBUCH Compact Panorama**  
Perfekt, um Ihre schönsten Fotos immer dabei zu haben.  
\* Preis ab 9,95 €

**CEWE FOTOBUCH Groß**  
Damit kommen Ihre schönsten Urlaubsfotos groß raus.  
\* Preis ab 15,95 €

**CEWE FOTOBUCH Groß Panorama**  
Damit zu Weihnachten nicht nur die Augen vor Freude strahlen.  
\* Preis ab 21,95 €

**CEWE FOTOBUCH XL**  
Dafür freuen sich auch Familie und Freunde riesig.  
\* Preis ab 29,95 €

**CEWE FOTOBUCH XXL**  
Die schönste Art, besondere Momente für ewig festzuhalten.  
\* Preis ab 49,95 €

\* Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Versandkostensteuer und evtl. anfallender Versandkosten.

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

**Mein CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

# Marken-Kommunikation auf Flughäfen: Paderborn Airport





# Bremen Airport



# Stuttgart Airport



# Marken-Kommunikation auf Bordkarten

**5€\***  
Gutschein

ab  
**7,95 €\*\***

**Mein CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

**www.cewe-fotobuch.de**

**Ihr Gutscheincode: 1234**

\* Gilt für alle CEWE FOTOBÜCHER, außer CEWE FOTOBUCH Klein, bei einer Online-Bestellung. Keine Barauszahlung möglich. Pro Auftrag und Bestellung nur ein Gutschein einlösbar. Gültig bis 30.09.2013

**Mein CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

**www.cewe-fotobuch.de**

**cewe**  
einfach schöne Fotos

- Europas beliebtestes Fotobuch
- Prämierte Qualität
- Einfachste Gestaltung
- Riesenauswahl

\*\* Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten.

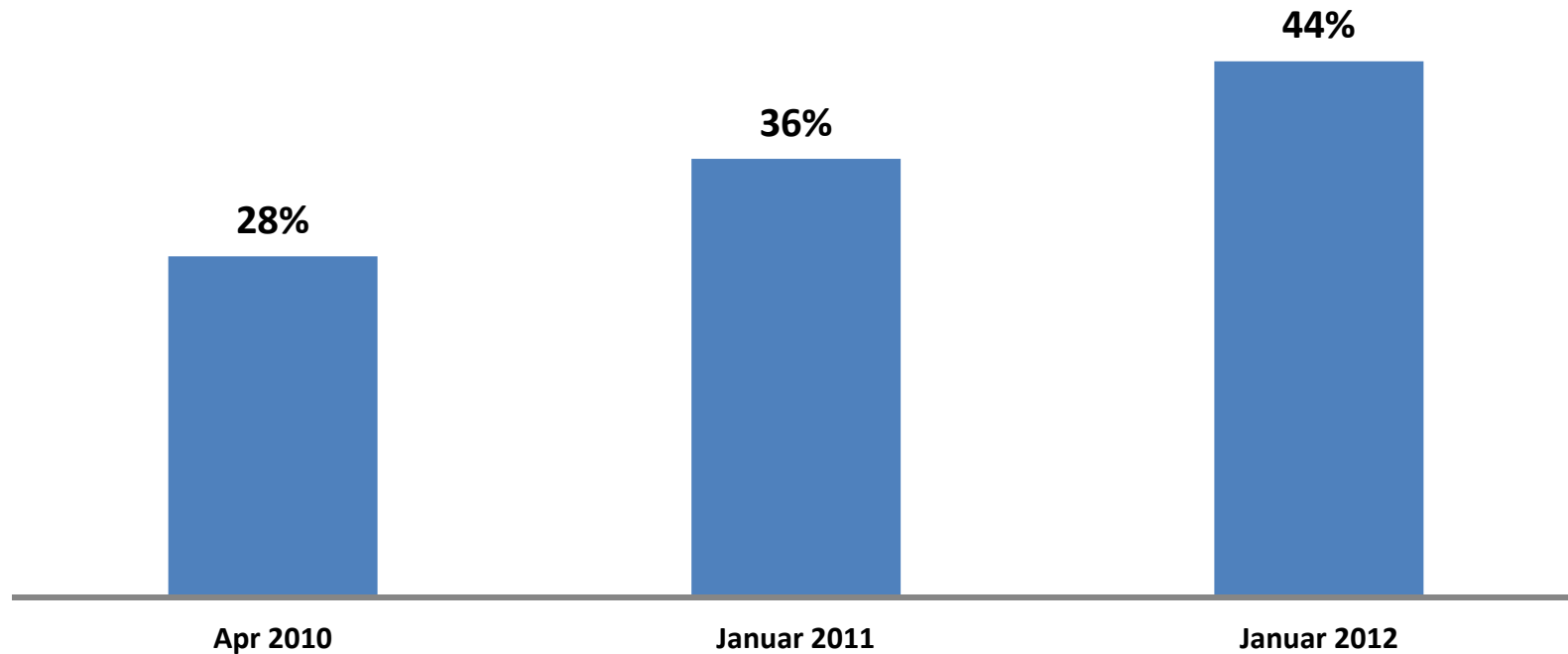
# CEWE FOTOBUCH Flieger (ab Juni 2012)



# CEWE FOTOBUCH auf Zügen der Deutschen Bundesbahn (ab Mai 2012)



## Gestützte Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH in Deutschland



### ► Starkes Wachstum der Markenbekanntheit

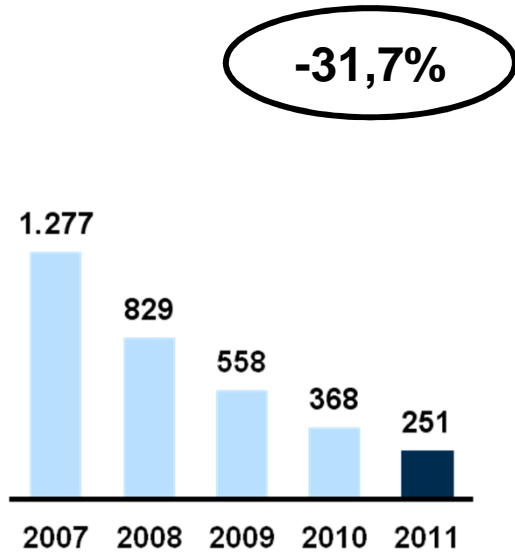
Basis: Online-Bevölkerung, 18 Jahre und älter, Personen, die schon einmal von Fotobüchern gehört haben  
Anteil der CEWE-Nennungen in %; Quelle: GfK, n= ca. 1000

# Agenda

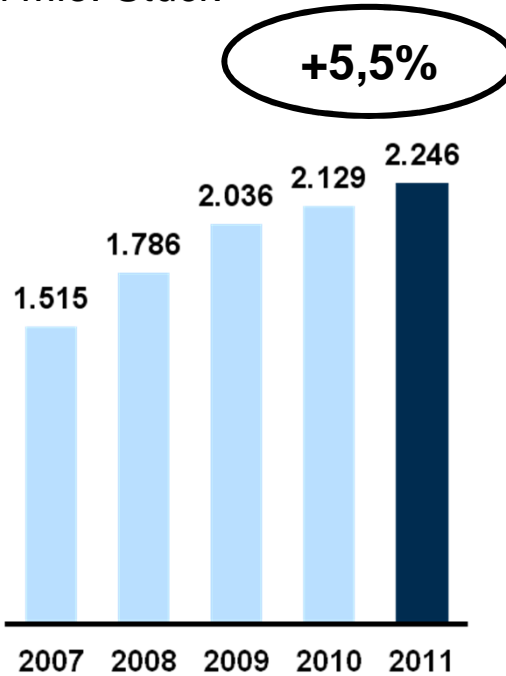
1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
<b>2. Ergebnisse 2011</b>	
3. Finanzen 2011	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2011	
5. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
6. Innovationen	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2012	Dr. Rolf Hollander

# Fotos 2011

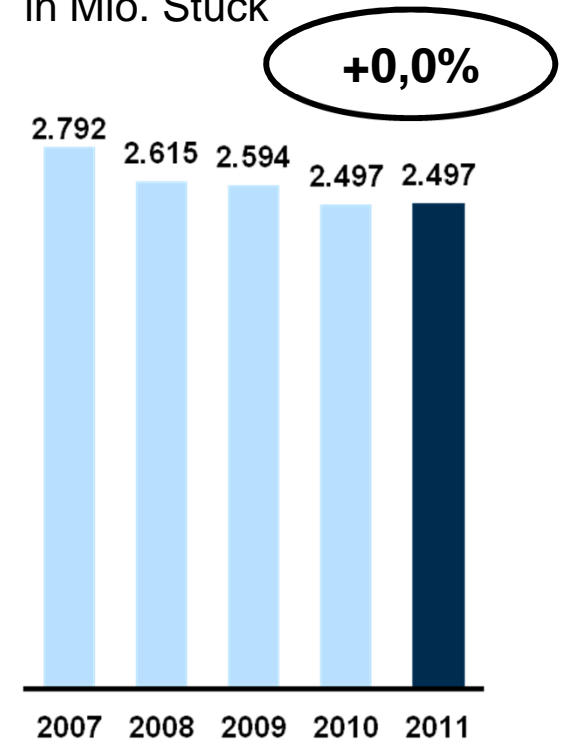
**Fotos von Filmen**  
in Mio. Stück



**Digitalfotos**  
(inkl. CEWE FOTOBUCH-Prints)  
in Mio. Stück



**Fotos gesamt**  
in Mio. Stück



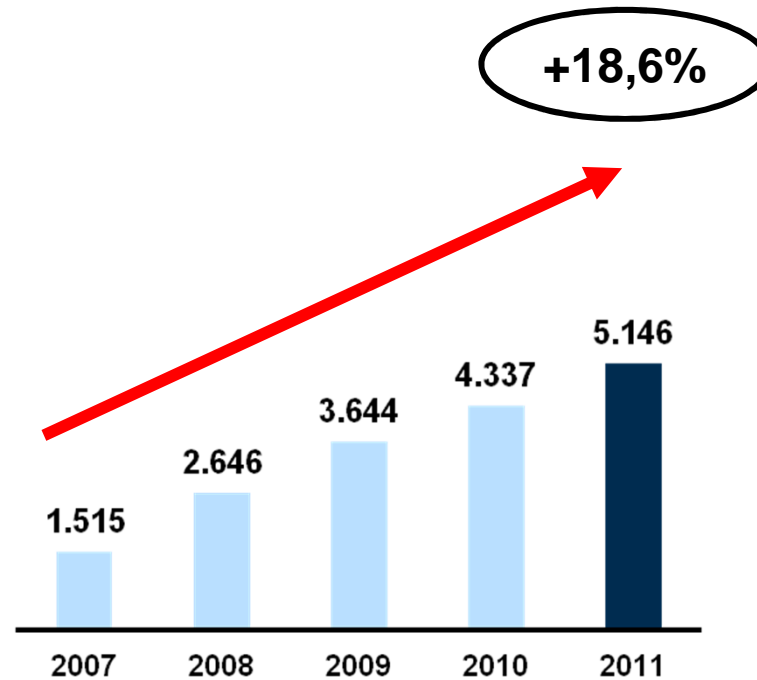
► Foto-Rückgang verläuft gebremster; 2011 Gesamtmenge sogar konstant

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben



# CEWE FOTOBUCH-Wachstum

Anzahl CEWE FOTOBÜCHER  
in Tsd. Stück

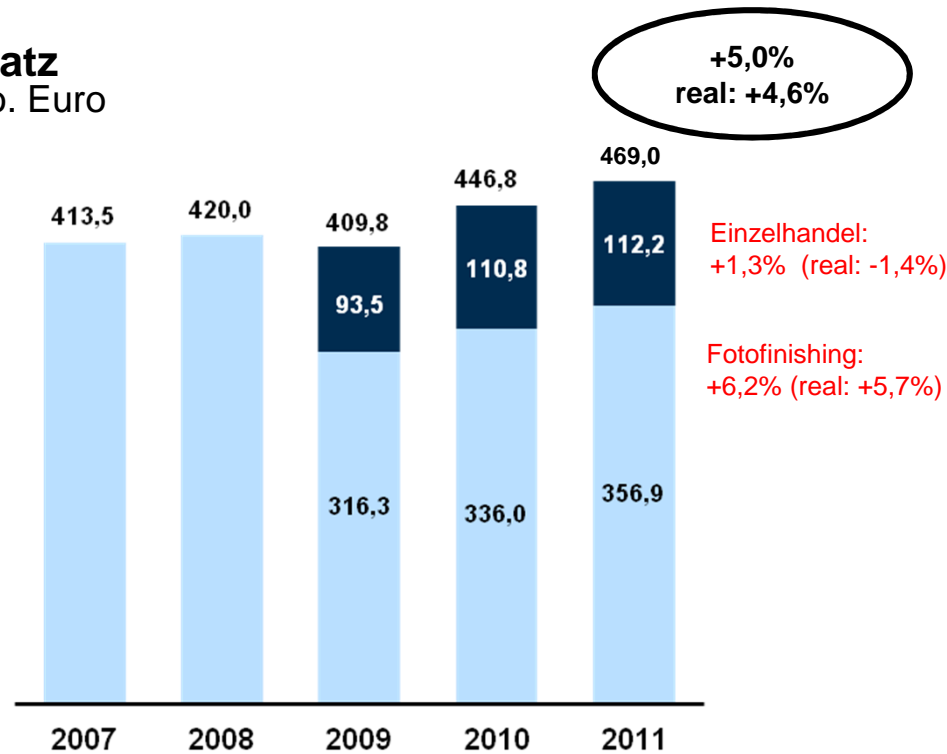


► **CEWE FOTOBUCH wächst weiter stark**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Umsatz

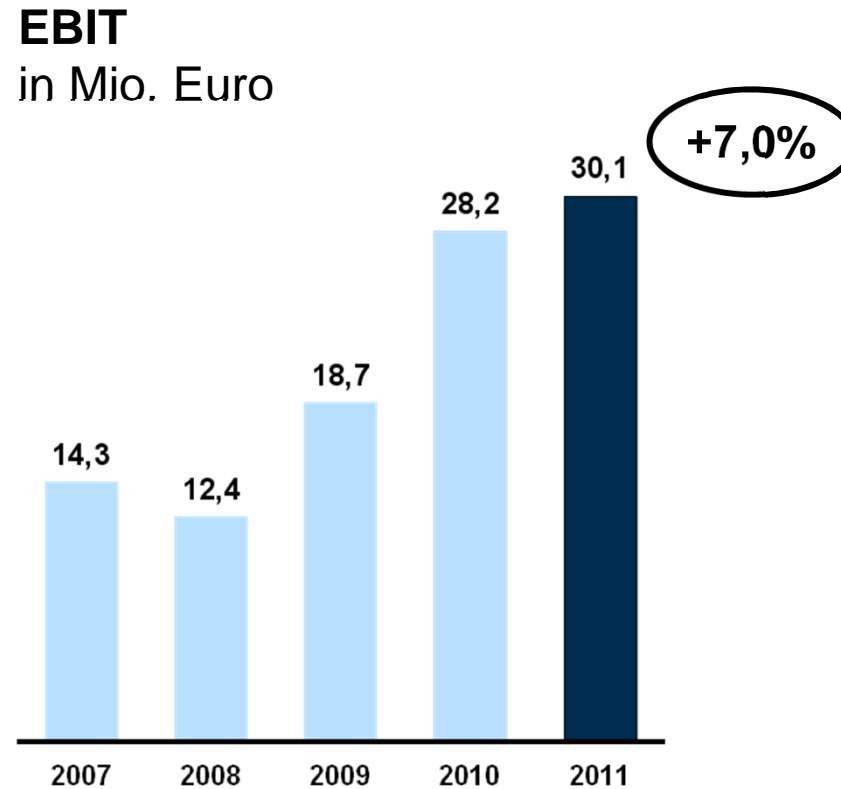
Umsatz  
in Mio. Euro



► Das Fotofinishing trägt den Umsatzzuwachs praktisch allein

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Operatives Ergebnis (EBIT) 2011

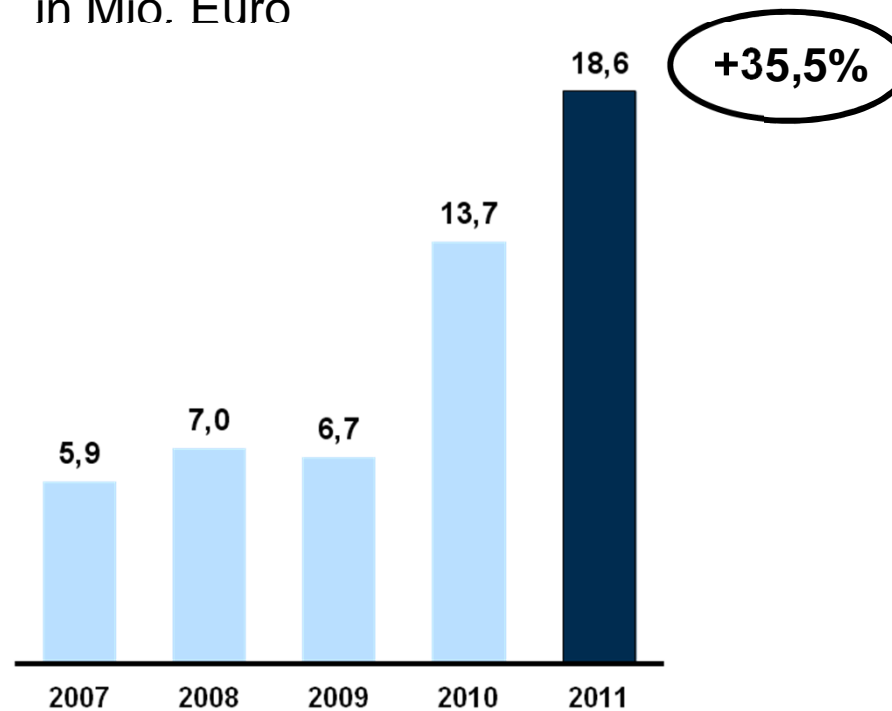


- ▶ EBIT +7%, +1,9 Mio. Euro
- ▶ EBIT-Marge steigt von 6,3% vom Umsatz auf 6,4% vom Umsatz

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Ergebnis nach Steuern 2011

Ergebnis nach Steuern  
in Mio. Euro



► Deutlicher Anstieg im Nachsteuerergebnis

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben



Dank an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Loyalität, hohes Engagement und großartige Leistung!



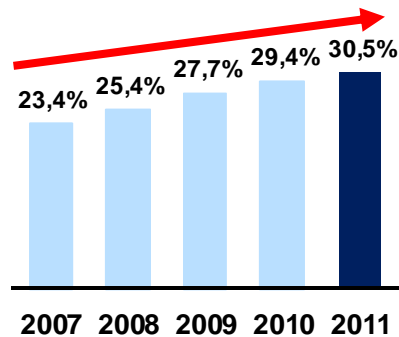
# Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2011	Dr. Rolf Hollander
<b>3. Finanzen 2011</b>	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2011	Dr. Olaf Holzkämper
5. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
6. Innovation	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2012	Dr. Rolf Hollander

## Anteile des vierten Quartals ...

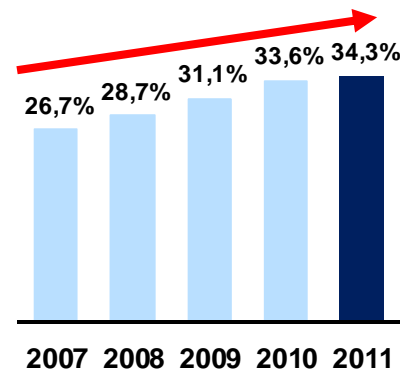
... an der Menge der  
**Gesamtfotos**

Anteil Q4 am Gesamtjahr (%)



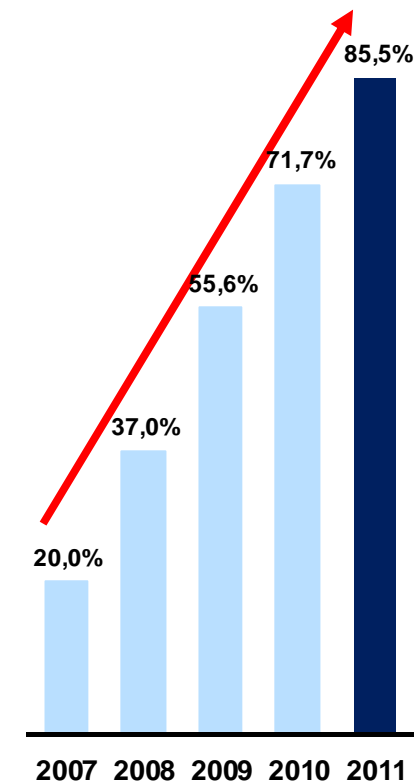
... am Umsatz

Anteil Q4 am Gesamtjahr (%)



... am Gewinn (EBIT)

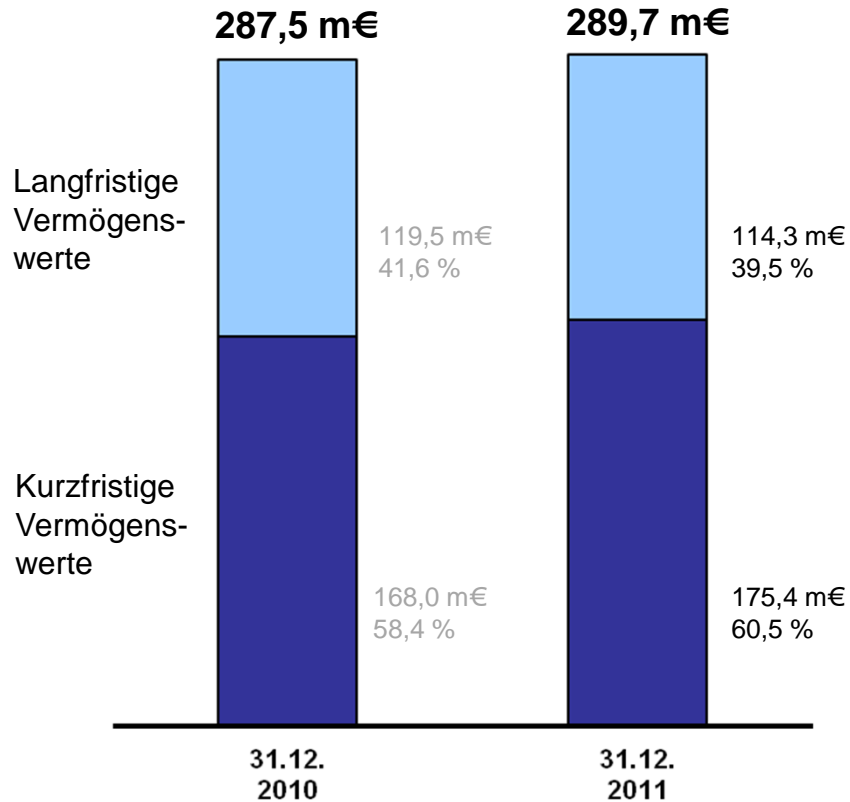
Anteil Q4 am Gesamtjahr (%)



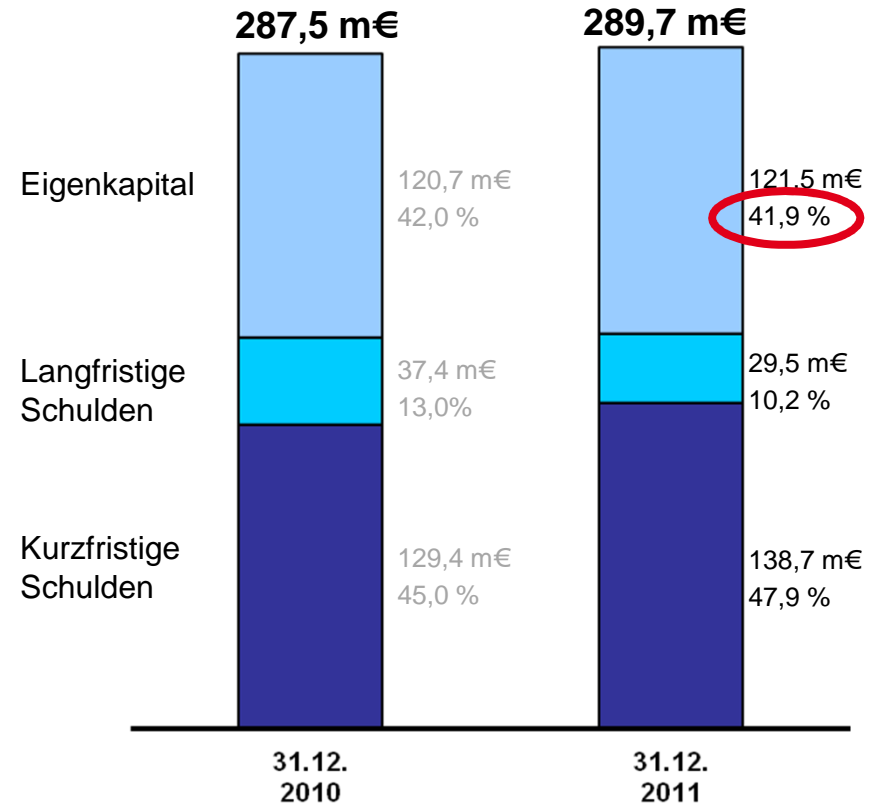
- ▶ **CEWE FOTOBÜCHER und andere Mehrwertprodukte werden als Geschenkartikel eingesetzt und steigern die Bedeutung des Weihnachtsquartals**

# Bilanz zum 31. Dezember 2011 versus 2010

## Aktiva



## Passiva



- ▶ **EK absolut nur leicht gestiegen, da Jahresgewinn als Dividende und Aktienrückkäufe praktisch komplett an Aktionäre geflossen**
- ▶ **Verlängerte Bilanz (z.B. durch Cash) reduziert EK-Quote minimal**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben



# Cash Flow

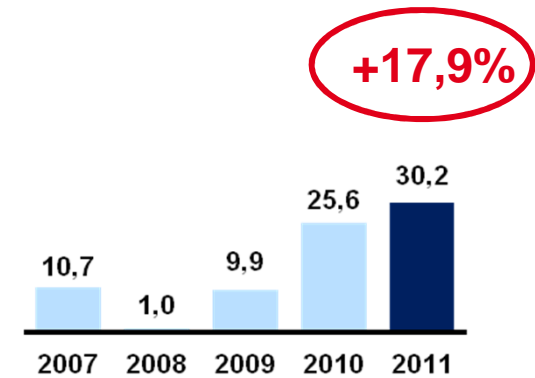
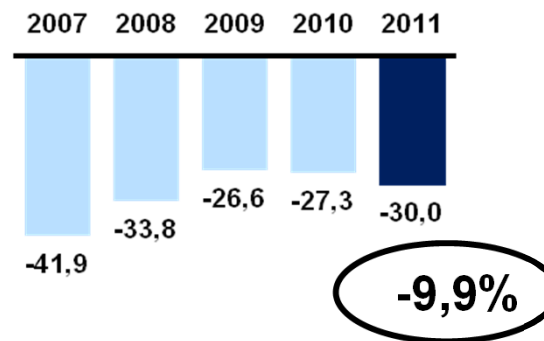
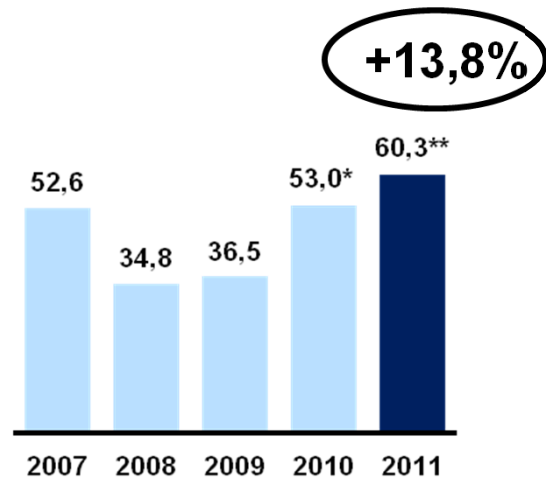
Cash Flow aus  
betrieblicher Tätigkeit  
in Mio. Euro



Mittelabfluss aus  
Investitionstätigkeit  
in Mio. Euro



Free Cash Flow  
in Mio. Euro



► **Bereinigt um Einmaleffekte Cash Flow auf Vorjahresniveau, mit Einmaleffekten sogar drüber**

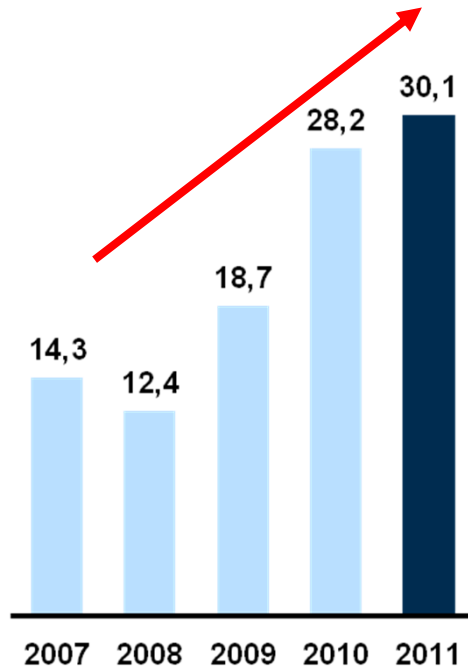
\* Ohne 10 Mio. Euro Anlage liquider Mittel

\*\* Ohne 1 Mio. Euro Mehr-Anlage liquider Mittel

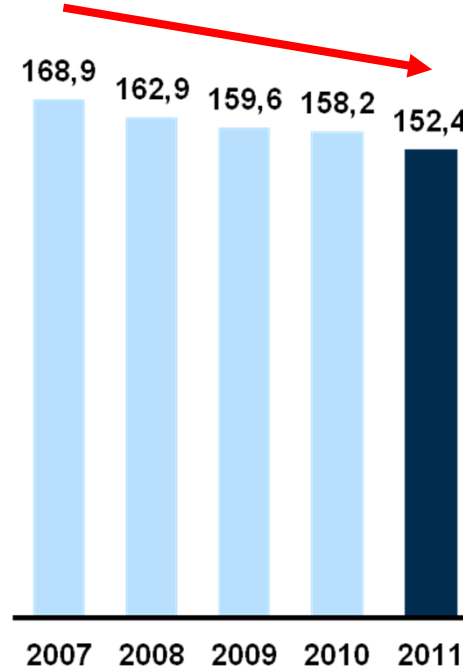
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Kapitalrentabilität per 31.12.

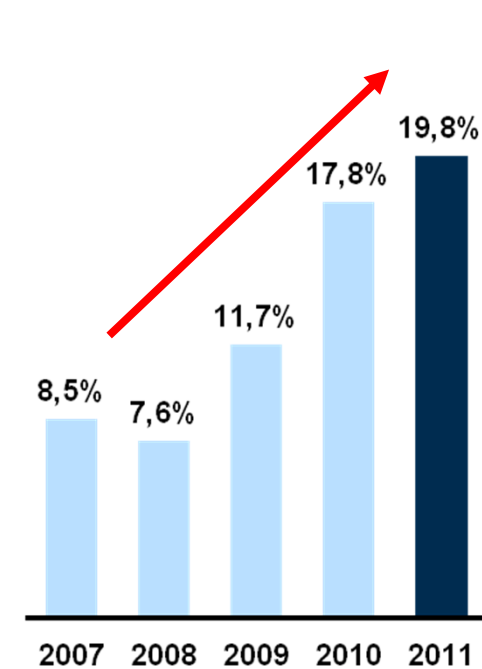
**Gewinn (EBIT)**  
in Mio. Euro



**Durchschn. Capital Employed der vergangenen 4 Quartale**  
in Mio. Euro



**Kapitalrentabilität (ROCE\*)**  
in %

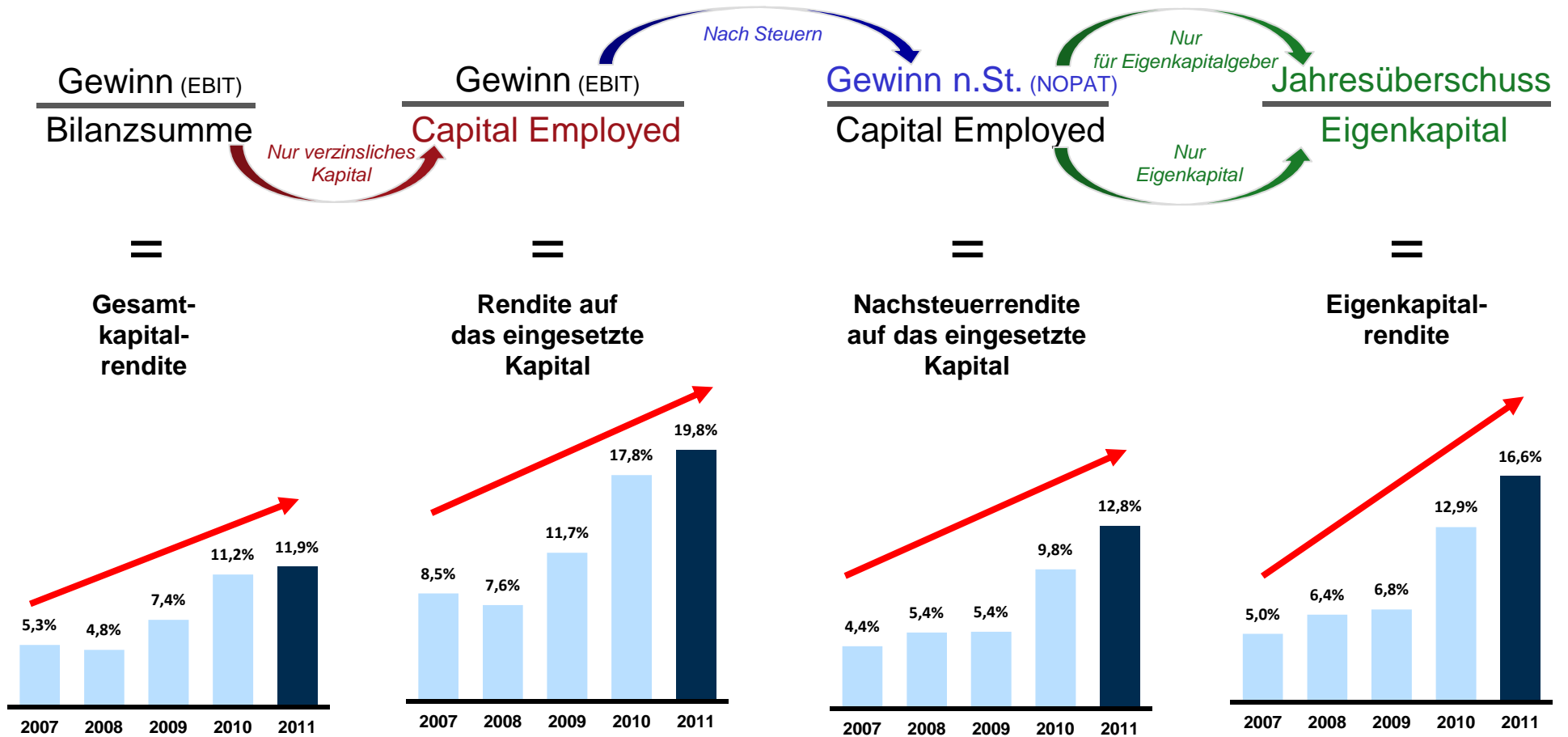


- ▶ **Gestiegener Gewinn und reduzierter Kapitaleinsatz steigern die Kapitalrentabilität auf starke 19,8%**

\* ROCE = EBIT / Ø Capital Employed

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Kapitalrentabilitäten



► Kapitalrentabilitäten in vergangenen fünf Jahren verdoppelt oder sogar verdreifacht

# Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2011	
3. Finanzen 2011	Dr. Olaf Holzkämper
<b>4. CEWE COLOR Aktie 2011</b>	
5. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
6. Innovation	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2012	Dr. Rolf Hollander

# Kursentwicklung CEWE COLOR-Aktie

## Performance 2010

CEWE: +47,6% ✓  
SDAX: +45,4%  
DAX: +16,1%

## Performance 2011

CEWE: -5,9% ✓  
SDAX: -14,8%  
DAX: -14,7%

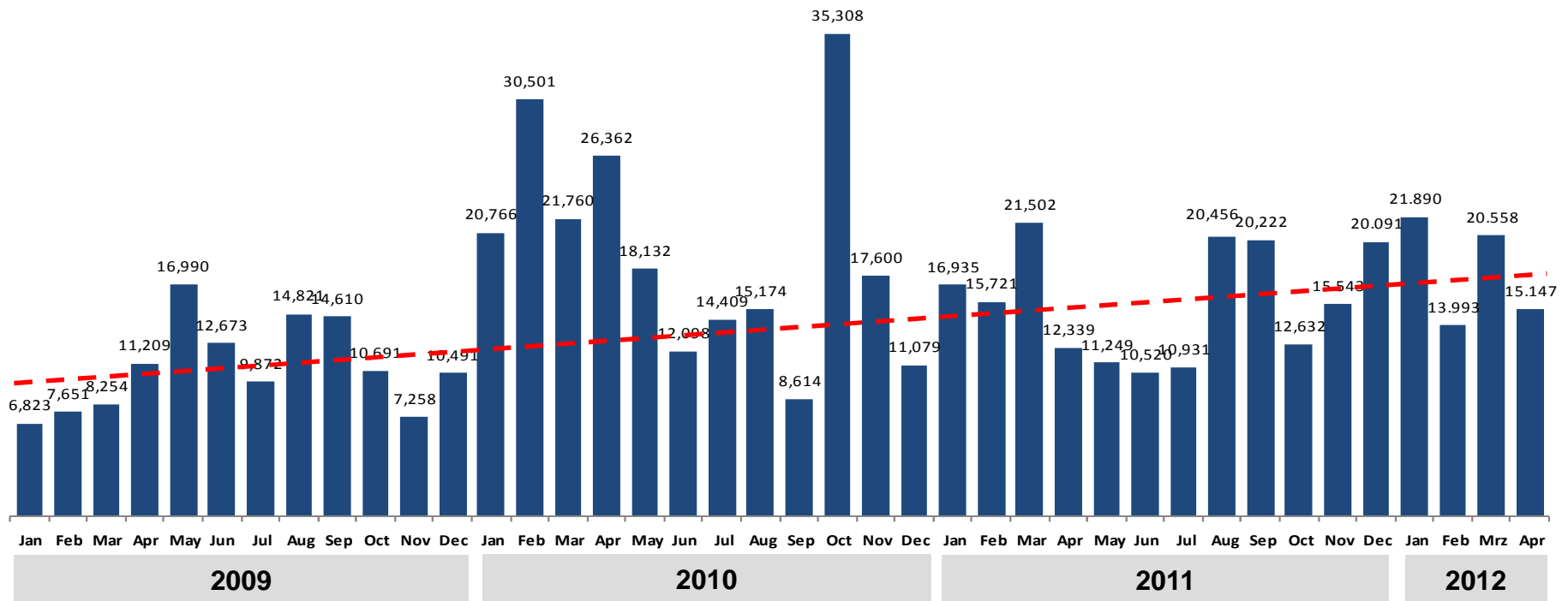
**CEWE COLOR Holding AG**  
ISIN DE0005403901, WKN 540390, CWC



► **CEWE COLOR-Aktie behauptet sich auch 2011 gut in turbulentem Umfeld**

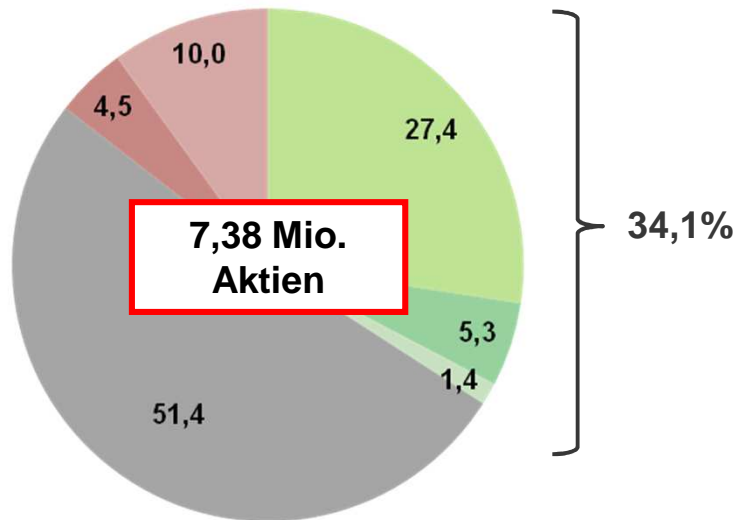
# Tägliches Handelsvolumen

Durschnittliches Handelsvolumen pro Tag [Aktien]



- ▶ Durchschnittlich wurden in 2011 über 15.500 CEWE COLOR-Aktien pro Tag gehandelt
- ▶ Handel legt langfristig zu: Interesse an der Aktie steigt

## Aktionärsstruktur (Mai 2012)



**27,4%** ACN Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG  
(Erbengemeinschaft nach Heinz Neumüller)

**10,0%** CEWE COLOR Holding AG

**5,3%** Sentosa Beteiligungs GmbH

**4,5%** Sparinvest Holding A/S

**1,4%** CEWE COLOR Vorstand und Aufsichtsrat\*

**51,4%** Weitere Aktionäre

**60,5%** Free Float (gem. Deutsche Börse)

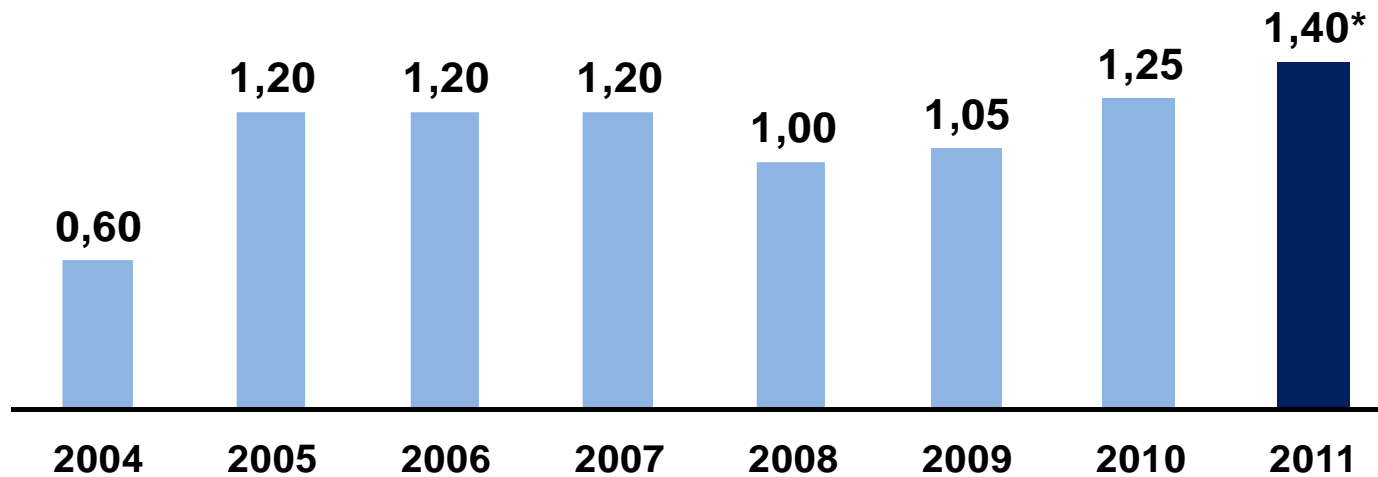
lt. Mitteilung gemäß §§ 21, 22 WpHG

\* ohne Anteile von Herrn Dr. Jacobs, Mitglied des Aufsichtsrates, die als Sentosa Beteiligungs GmbH ausgewiesen werden

- ▶ **Erbengemeinschaft des Firmengründers ist der Hauptaktionär der CEWE COLOR Holding AG**
- ▶ **34,1% der Aktien sind in Aufsichtsrat und Vorstand vertreten**

# Dividendenentwicklung

Dividende  
in Euro













► Die Dividende für das Geschäftsjahr 2011 soll auf 1,40 Euro steigen

\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 6. Juni 2012



# Analystenurteile zur CEWE-Aktie

	Analyseurteil	Datum
	Overweight	16.05.2012
	Buy	16.05.2012
	Buy	15.05.2012
	Buy	15.05.2012
	Buy	15.05.2012
	Buy	15.05.2012
	Buy	14.05.2012
	Buy	03.04.2012
	Buy	08.03.2012
	Buy	13.02.2012

- ▶ Breite Analystenbasis
- ▶ Einheitlich positive Analystenurteile

# Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2011	
3. Finanzen 2011	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2011	
<b>5. Nachhaltigkeit</b>	Andreas F.L. Heydemann
6. Innovationen	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2012	Dr. Rolf Hollander

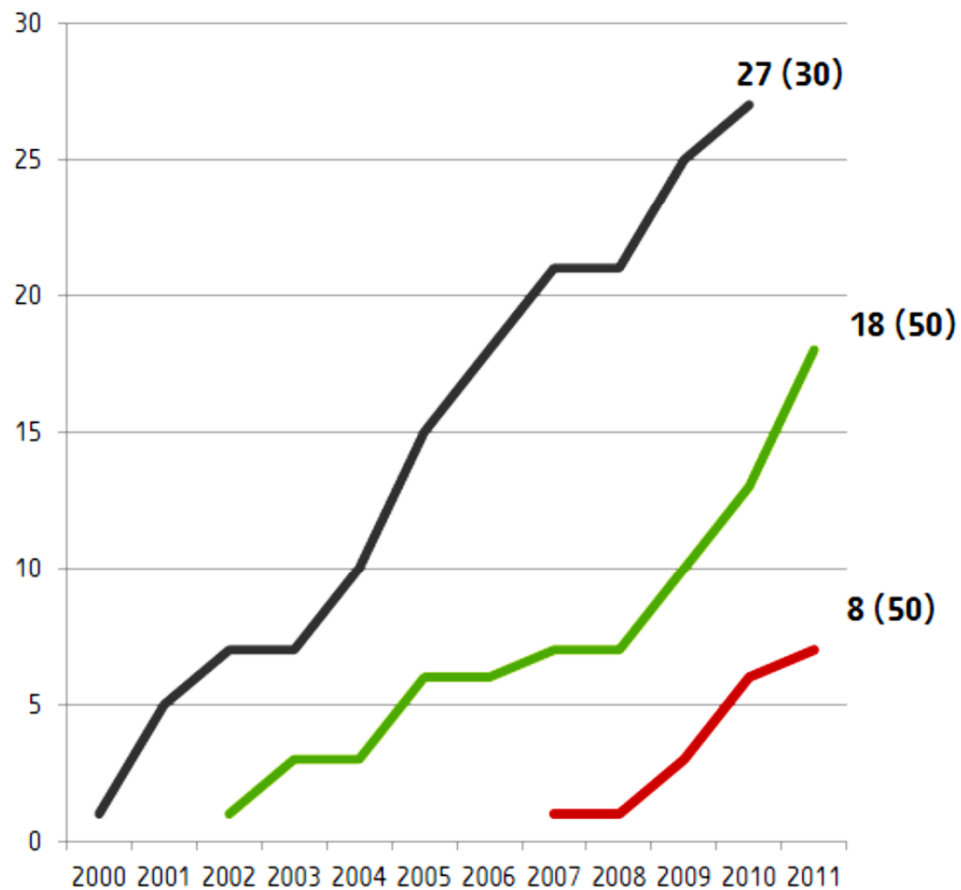
## Nachhaltigkeit bei CEWE COLOR

- Loyalität und Zuverlässigkeit gegenüber Mitarbeitern, Handelspartnern und Kunden
- Verantwortung übernehmen für Umwelt und Gesellschaft
- Berechenbarkeit
- Innovationskraft und Leistungswille



- ▶ **Nachhaltigkeit bedeutet, in die Zukunft des Unternehmens zu investieren**

# Anzahl Nachhaltigkeitsberichte im Zeitverlauf



— DAX  
— M-DAX  
— S-DAX

### S-DAX Unternehmen mit Nachhaltigkeitsbericht

- Alstria office REIT AG
- BAUER AG
- CENTROTEC Sustainable AG
- CEWE COLOR AG
- IVG Immobilien AG
- Jungheinrich AG
- KWS SAAT AG
- TAKKT AG

▶ **CEWE COLOR** startet als eines der ersten Unternehmen im SDAX eine Nachhaltigkeitsberichterstattung

# Nachhaltigkeitsberichte

- transparente Bilanzierung im Jahresrhythmus
- in 2012: dritter Nachhaltigkeitsbericht in Folge
- Status- und Zielüberprüfung anhand von GRI-G3-Leistungsindikatoren



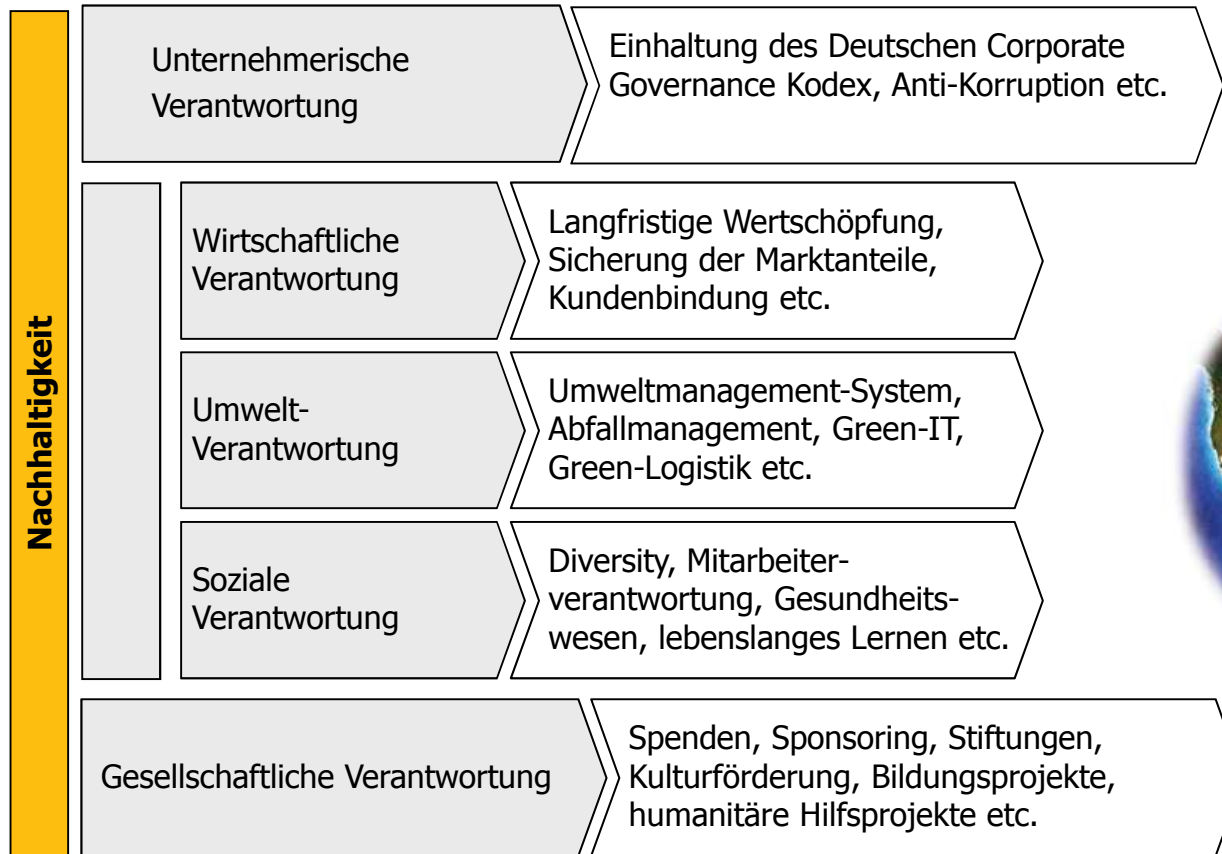
2010



2011

► **Nachhaltigkeit ist bei CEWE COLOR ein zentrales Thema**

# Berichtsstruktur nach GRI-G3-Empfehlungen



## Unternehmerische Verantwortung: Verhaltenskodex

- strikte Einhaltung des Verhaltenskodexes (z.B. keine Annahme von Geschenken)
- externer Compliance-Beauftragter als Präventionsmaßnahme:  
Rechtsanwalt Dr. Rainer Buchert, Berlin



- ▶ **CEWE COLOR hat ein professionelles Compliance-System aufgesetzt**

## Unternehmerische Verantwortung: Mitglied- und Partnerschaften



### CARBON DISCLOSURE PROJECT

- ▶ **CEWE COLOR setzt auf die Zusammenarbeit mit Experten und Institutionen**



# Wirtschaftliche Verantwortung: Konsequente Lieferantenauditierung

- Besuch der Zulieferbetriebe in China mit unserem Hamburger Importeur
- Überprüfung von Arbeitsverhältnissen, Sicherheitsstandards und Kinderarbeit



► **CEWE zeigt Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette**

# Umweltverantwortung: Vier-Punkte-Programm der Umweltpolitik

Umweltauswirkungen durch geschäftliche Tätigkeit des Unternehmens

## 1. Energie sparen

CO<sub>2</sub>-Emissionen (Carbon Footprint), Energiebilanz

## 2. Wasser schützen

- a) Abwasser: Eintrag von Chemikalien
- b) Wasser: Frischwasser-Verbrauch

## 3. Ressourcen schonen

Material/Abfall

- a) Mengenzahlung
- b) Recycling = Produktionsintegrierter Umweltschutz, Silberrückgewinnung
- c) Abfallvermeidung, -verwertung
- d) Materialauswahl (FSC<sup>®</sup>)

## 4. Arbeitsschutz sichern



# Umweltverantwortung: Verbesserung des Carbon Footprints

Projekt:

**CARBON DISCLOSURE PROJECT**

Beispiel:

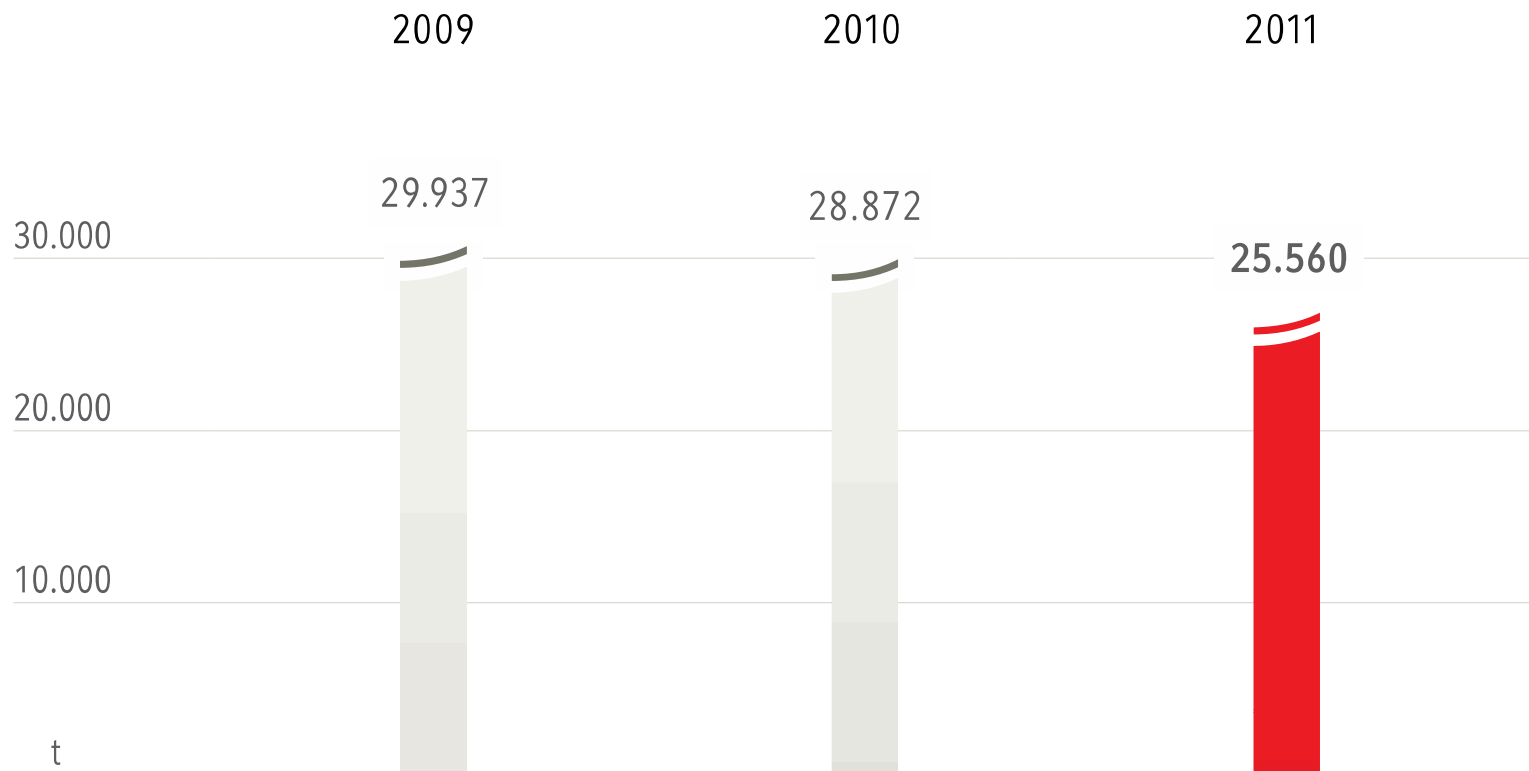
**Scope 3 Indirekte Emissionen:** nicht selbst verursachte Emissionen, aber durch CEWE beeinflussbar

- Logistik des Warenbezugs
- Logistik der Warenauslieferung
- Entsorgungslogistik
- Fahrten der Mitarbeiter zur Arbeit
- Dienstreisen

▶ **CEWE nahm bereits zweimal am Carbon Disclosure Project teil**

# Umweltverantwortung: Verbesserung des Carbon Footprints

Carbon Footprint, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Scope 3 (t/a)



# Umweltverantwortung: Umweltmanagement-System eingeführt



- Aufbau und Umsetzung eines Umweltmanagement-Systems
- 2011: Zertifizierung des Oldenburger Betriebes nach DIN EN ISO 14001
- kontinuierlicher Verbesserungsprozess in Bezug auf Umweltleistungen wird dargestellt

► **CEWE dokumentiert sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit professionell**

## Soziale Verantwortung: Fokus auf Nachwuchsförderung

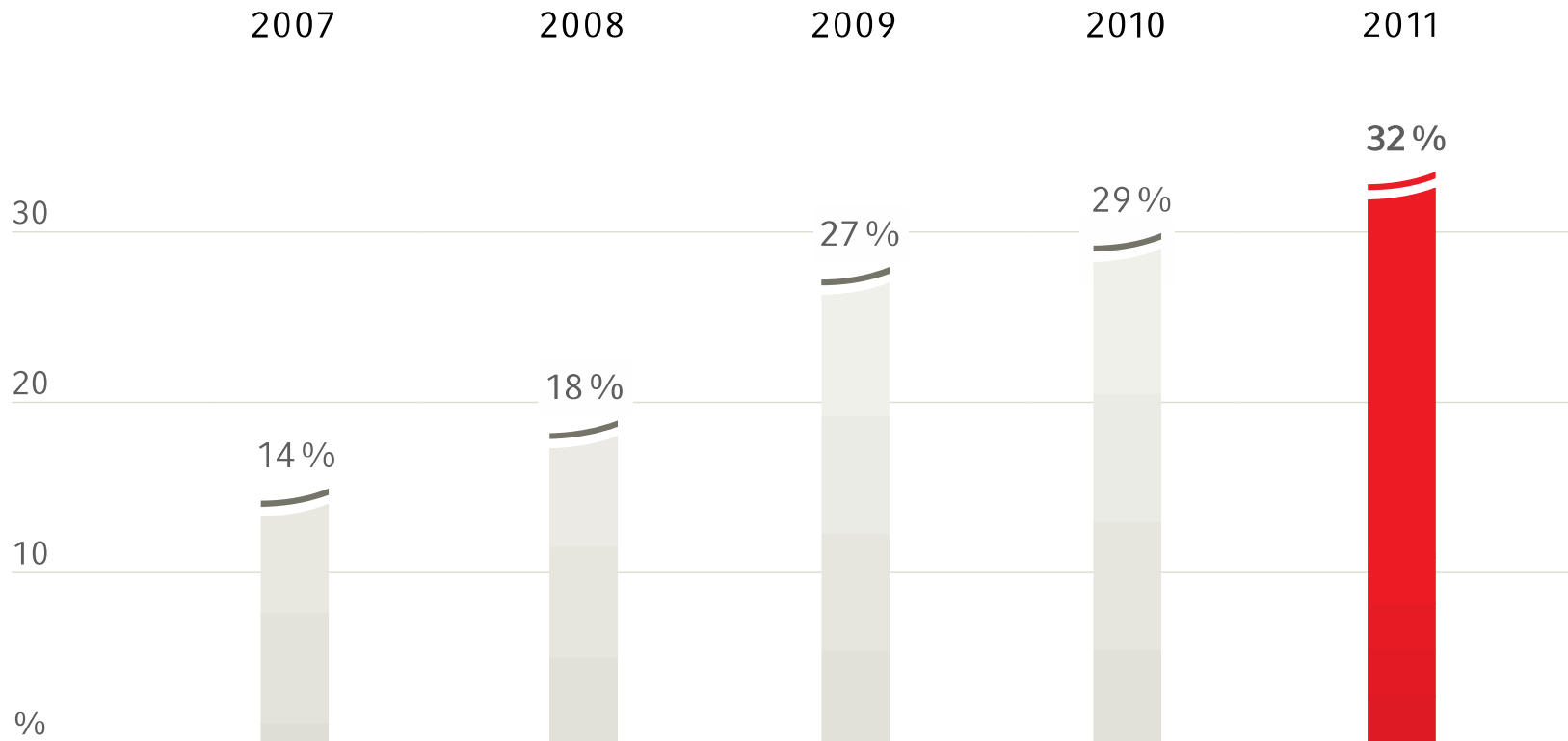
- Führungskräfte-Nachwuchsprogramm erfolgreich gestartet
- CEWE COLOR als Arbeitgebermarke ausbauen
- Frauenanteil bei 55 Prozent, Erhöhung mit Fokus auf das Management geplant



▶ **2012 beenden die ersten 10 Nachwuchskräfte das Programm**

# Soziale Verantwortung: Erfolgreiches Belegschaftsaktienprogramm

## Beteiligungsquote am Belegschaftsaktienprogramm



- ▶ Die Beteiligung der inländischen Belegschaft wurde auf 32 Prozent gesteigert

# Soziale Verantwortung: Größter Ausbilder in der Fotobranche

Auszubildende in Deutschland im Jahresdurchschnitt

	2011
Duales Studium der Betriebswirtschaft	4
Duales Studium Fachinformatiker	8
Industriekaufmann	19
Kaufmann für Dialogmarketing	1
Fotomedienfachmann	9
Fotomedienlaborant	11
Fotograf	6
Mechatroniker	13
Fachinformatiker	11
Fachkraft für Lagerlogistik	5
Medientechnologe Druckverarbeitung	5
Medientechnologe Druck	3
Mediengestalter Digital und Print	13
Bürokaufmann	4
<b>Gesamt</b>	<b>112</b>

112 Auszubildende

► **CEWE erreicht erneut eine hohe Ausbildungsquote von 5 Prozent**



## Gesellschaftliche Verantwortung: Teil der Unternehmensstrategie

- CEWE COLOR München erhält vom Landkreis Fürstfeldbruck die Auszeichnung als behindertenfreundlicher Arbeitgeber in der Region.



► **CEWE fördert Miteinander und Chancengleichheit**

## Gesellschaftliche Verantwortung: Partner des Philipp Lahm Sommercamps

- Jugendliche werden bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen in den Bereichen Sozialverhalten, Bewegung und Persönlichkeit gefördert

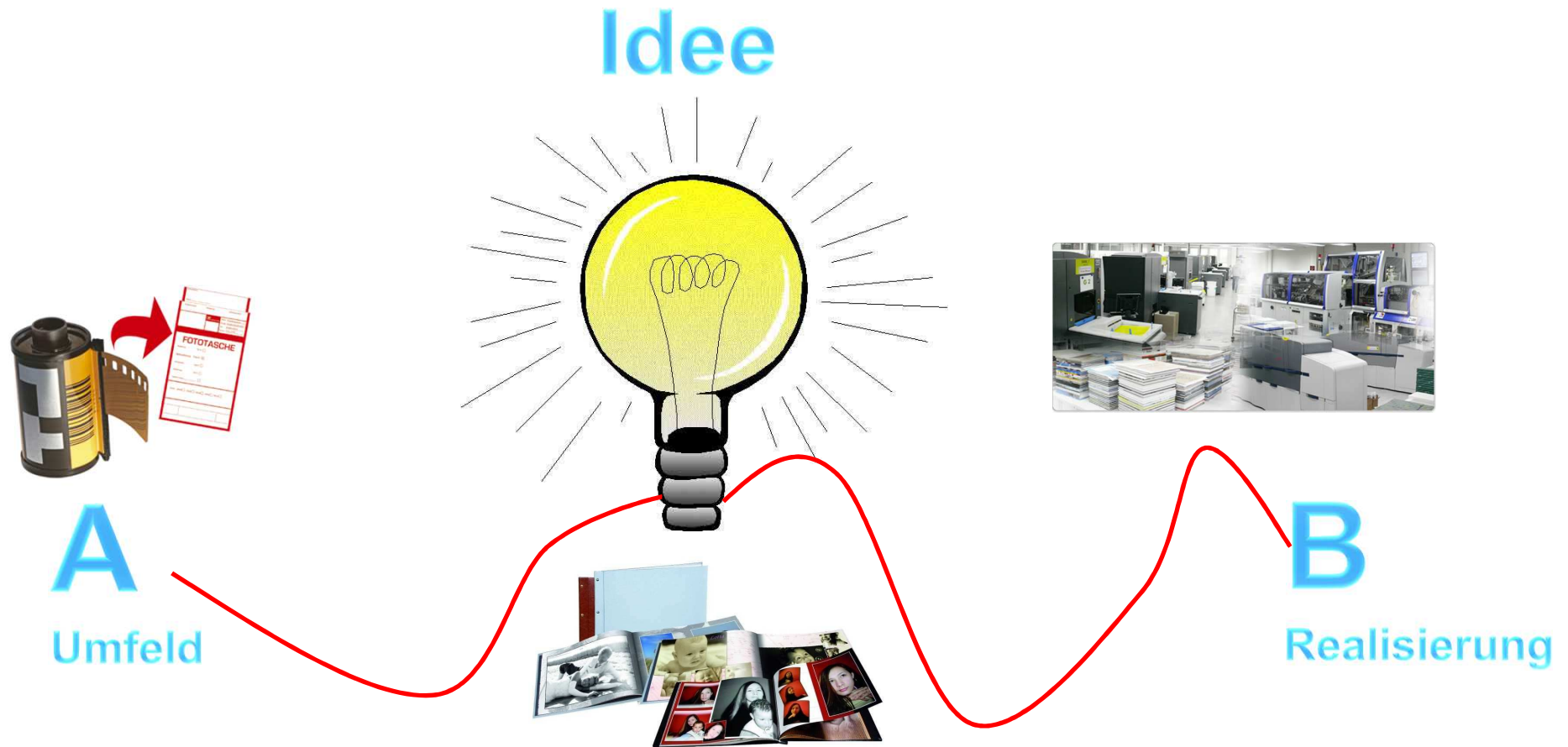


- ▶ **CEWE setzt auf Sozial- und Bildungssponsoring in Verbindung mit Sportförderung**

# Agenda

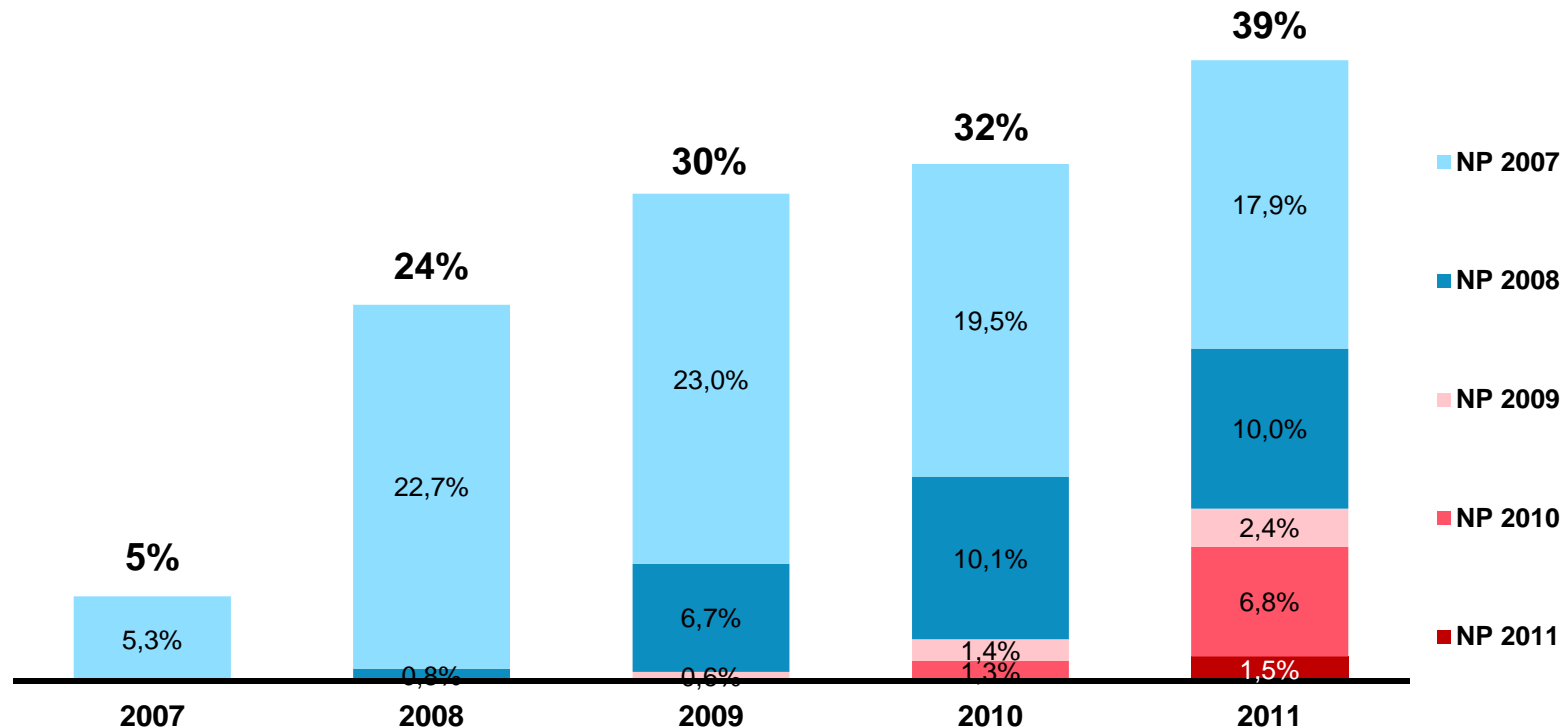
1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2011	
3. Finanzen 2011	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2011	
5. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
<b>6. Innovationen</b>	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2012	Dr. Rolf Hollander

# Innovation – Idee oder Prozess?



- ▶ Innovation ist mehr als "nur" eine geniale Idee (Erfindung)

## Anteil der Neuprodukte am Fotofinishing-Umsatz in den vergangenen vier Jahren



- ▶ **39% des Fotofinishing-Umsatzes kommt aus Produkten, die jünger als vier Jahre sind**
- ▶ **Entwicklung dokumentiert die Innovationsstärke von CEWE COLOR**

# Konstante Weiterentwicklung - Fotokiosk



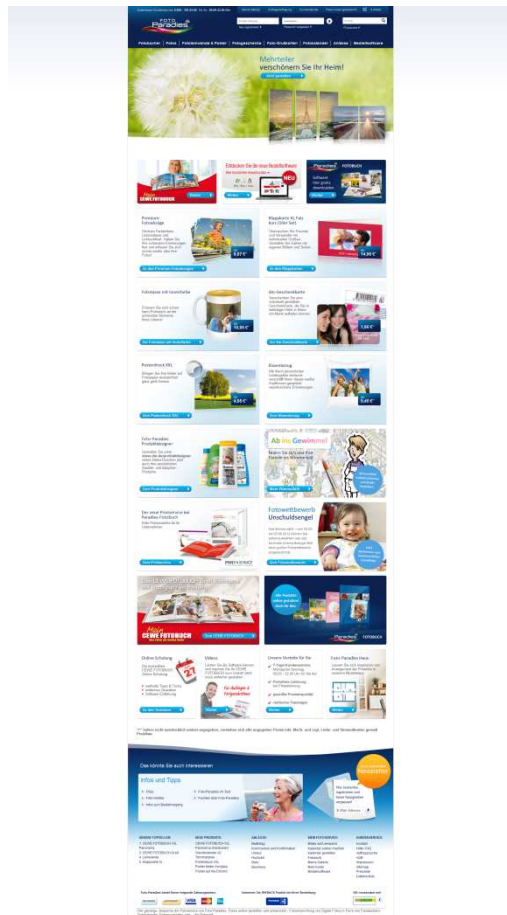
- ▶ Das User Interface wird immer wichtiger
- ▶ Neue Technologien nutzen, nicht bekämpfen

## Konstante Weiterentwicklung – CEWE Shop in Shop



- ▶ Produktion vor Ort bei hochfrequentierten Geschäften
- ▶ Zusatzprodukte wie Kalender, Foldgrußkarten und Taschenbuch

# Konstante Weiterentwicklung - Internet



- ▶ Wertige Webseiten für unsere Handelspartner
- ▶ Emotionalität unserer Produkte wird transportiert



# Vorführung: Mehrteiler und Motivgalerie

zurück zu mueller.de    KONTAKT    NEWSLETTER    LOGIN    INTERNATIONAL

7 Tage Kundenservice Immer für Sie da!    Portofreie Lieferung bei Filialabholung    Newsletter Anmeldung Immer gut informiert

Warenkorb: 0 Artikel

Start    Fotos    CEWE FOTOBUCH    Poster & Leinwände    Grußkarten    Fotokalender    Geschenke    Ideenwelt    Markenwelten

Bestellsoftware | Auftragsverfolgung | Meine Galerie | Preise & Lieferung    Suchbegriff

Sie befinden sich hier: Poster & Leinwände > Posterdruck XXL > Produktdetails > gestalten

Meine Fotos  
31.05.12  
Fotos auswählen

Text hinzufügen

**PROFI-FOTOS für Zuhause**  
Gestalten Sie Poster und Leinwände mit Fotomotiven vom Profi. Wählen Sie Ihr persönliches Lieblingsmotiv.  
Motivgalerie

**Posterdruck XXL Mehrteiler 3x 30x90cm**

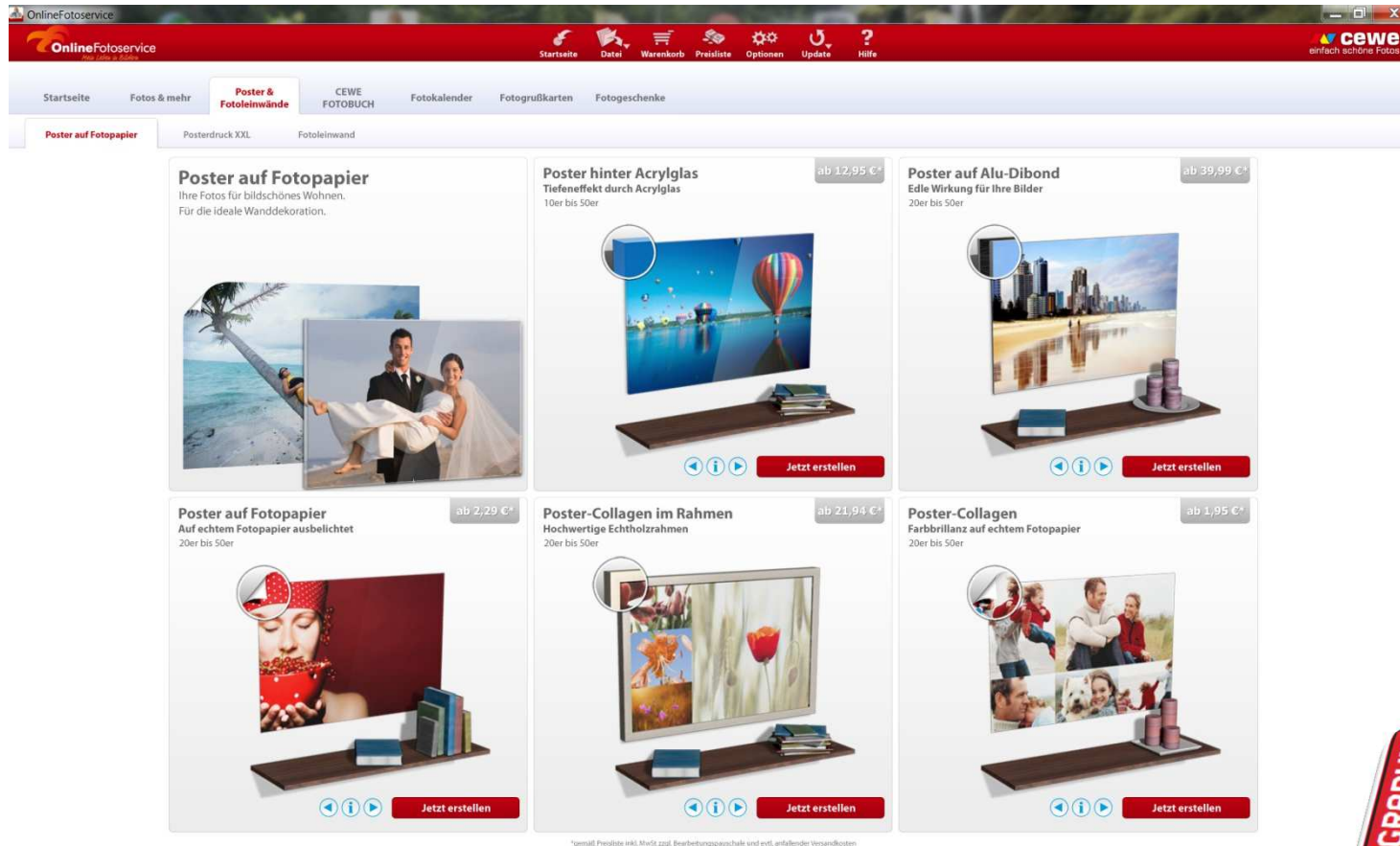
PRODUKT: POSTERDRUCK XXL  
FORMAT: 3x 30x90cm  
DESIGN: kein Design  
RAHMEN: kein Rahmen ausgewählt  
AUFHÄNGUNG: keine Aufhängung ausgewählt

Posterdruck XXL Mehrteiler 3x 30x90cm  
Anzahl: 1  
Preis: 35,85 €  
In den Warenkorb

Bewertung der Fotoqualität: Gut | Ausreichend | Schlecht

► Motivgalerie mit mehr als tausend Bildern von Profis

# Konstante Weiterentwicklung - Desktop



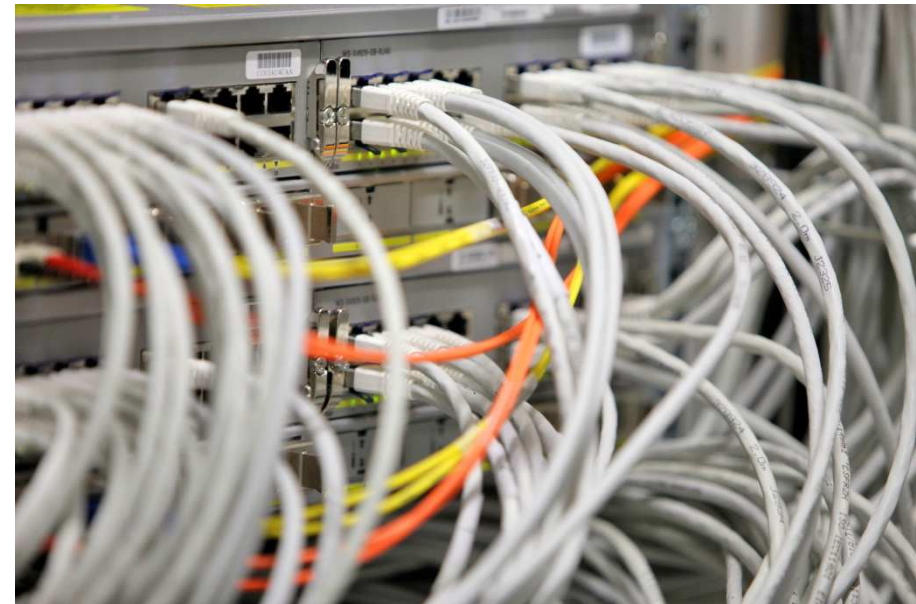
- ▶ Alle Betriebssysteme unterstützt
- ▶ Über 12 Mio. Downloads in 2011

# Konstante Weiterentwicklung – cewe-fotobuch.de

The screenshot shows the homepage of the CEWE Fotobuch website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Mein CEWE FOTOBUCH' and several icons for social media and customer service. Below the navigation bar, there is a main banner area. On the left, there is a section for 'Unsere kostenlose Testsieger-Software' with a 'NEUE VERSION!' badge and a 'Software-Download' button. On the right, there is a large advertisement for 'Mein CEWE FOTOBUCH' featuring a woman holding a photo book, with a price tag of 'ab 7,95 €'. Below the banner, there is a section for 'Produktübersicht' with various photo book options and their prices. The options include: XXL Panorama (ab 59,95 €\*), XXL (ab 49,95 €\*), XL (ab 39,95 €\*), Groß Panorama (ab 21,95 €\*), Groß (ab 15,95 €\*), Quadratisch (ab 14,95 €\*), Compact Panorama (ab 9,95 €\*), Klein (ab 7,95 €\*), and Mini (ab 7,95 €\*). A price tag 'ab 7,95 €\*' is also visible in the top right of this section.

- ▶ Hochattraktive Internetseite zur Bewerbung und zum Download
- ▶ Wir treiben Traffic pro-aktiv auf Kundenseiten (B2B2C)

# Plattform



- ▶ 22 TB Bilddaten am Spitzentag im Dezember 2011 in zwei RZs
- ▶ An Weihnachten über 80% der Aufträge über das Internet bestellt

# Drei Bereiche für Apps

- Bestellen

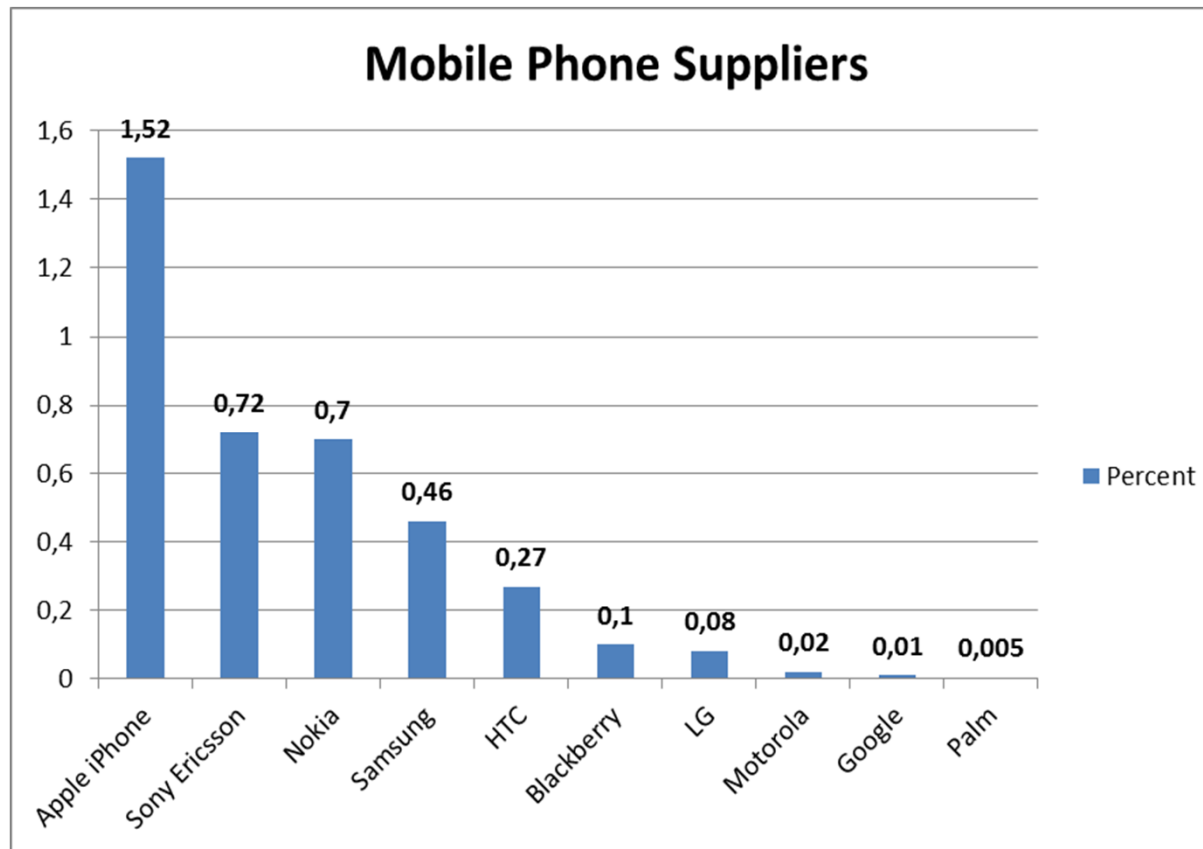


- Informieren



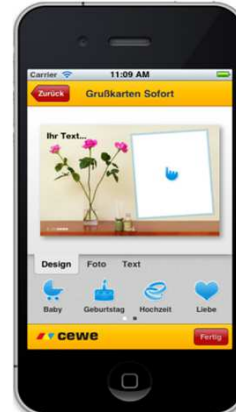
- Markenaufbau

# Nutzung von Smartphones zur Bestellung im Labor



- ▶ **Ease of use schlägt die Kameraqualität**
- ▶ **Dezember 2009 1,99%, Dezember 2010 2,34%, Dezember 2011 3,8%**
- ▶ **61% davon im CEWE FOTOBUCH, 25% 10 x 15 Bilder**

# Drucken vor Ort mit mobilen Endgeräten



Air Print

WiFi ZONE

Bluetooth



- ▶ Bis zu 20% der Sofortdrucke von mobilen Endgeräten (75 % sind 10 x 15)
- ▶ Zusätzlich Anbindung für iPhones (über eine App) und Blackberries

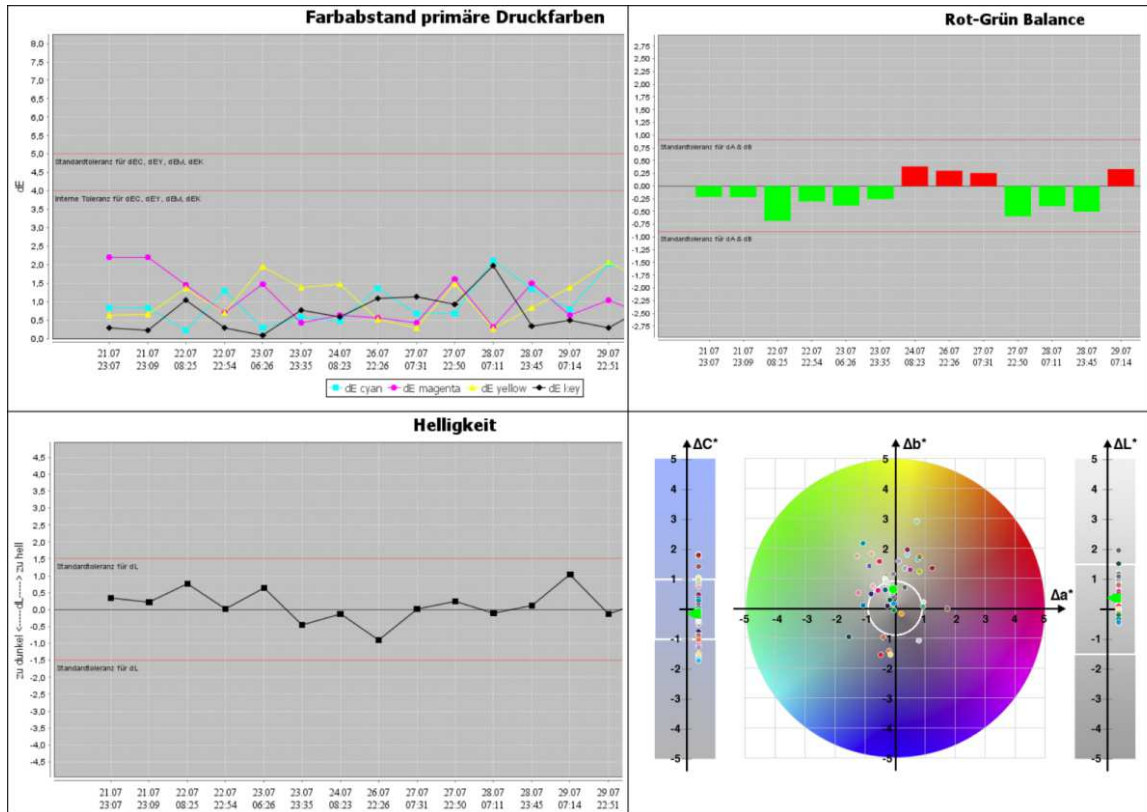
# Drucken von Bildern aus sozialen Netzwerken



- ▶ Integration in den Fotokiosken – Spontane Aktionen unterstützt
- ▶ Eigene Bilder und Bilder von Freunden



# Überwachung der Produktqualität



Qualitätsvergleich von Fotobüchern

**ΔE CEWE Oldenburg MAC**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	6,64	2,73	8,43	7,54	1,70	8,75	7,75	3,69	7,84	7,80	3,18	8,69	1,45	7,33
2	8,68	3,70	7,53	4,99	4,20	5,30	1,79	4,58	1,84	8,34	7,11	4,78	3,58	1,71
3	2,86	2,10	6,36	4,65	9,78	14,31	6,89	4,21	7,42	6,54	11,55	10,26	2,75	8,82
4	7,88	10,10	7,99	10,51	27,18	5,96	10,95	8,45	6,62	3,10	4,44	4,37	8,72	8,00
5	8,63	6,19	2,50	6,22	6,54	4,92	4,40	4,35	3,23	5,81	5,81	4,18	9,94	2,16
6	1,58	4,61	4,31	7,57	8,26	2,63	3,98	4,91	4,85	4,93	3,66	11,66	10,08	8,68
7	6,04	7,76	1,76	5,75	4,96	6,16	5,47	5,01	4,42	5,82	0,53	6,72	7,51	5,94
8	8,57	7,65	7,04	5,16	7,66	4,86	5,43	6,38	3,85	6,66	4,41	5,20	6,15	3,23
9	2,94	5,64	8,98	6,30	9,76	9,27	7,73	8,90	11,29	7,54	5,24	9,12	7,88	8,32
10	7,45	3,63	8,20	7,20	4,96	7,69	7,14	3,48	7,89	6,73	2,38	7,88	3,12	7,33

**ΔE CEWE Oldenburg MAC optimiert**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	6,66	2,46	9,62	7,26	1,08	9,10	7,38	2,66	8,26	7,62	2,56	9,76	1,59	7,40
2	9,33	4,61	8,93	4,11	5,78	4,44	1,11	5,28	1,27	9,13	6,38	4,71	3,29	1,62
3	2,90	2,96	6,74	3,67	8,64	15,08	6,57	4,54	6,56	6,12	11,13	10,05	3,06	9,91
4	7,03	10,90	8,21	10,07	28,04	4,83	10,68	7,33	7,09	2,69	3,41	3,88	9,17	6,53
5	9,06	6,92	1,70	5,45	5,39	4,32	3,62	2,96	3,68	6,42	5,15	4,69	10,71	1,94
6	3,00	5,20	4,52	7,34	9,19	1,97	3,15	4,61	4,23	4,63	3,78	11,78	9,38	10,00
7	6,02	8,36	1,70	5,43	4,30	5,39	4,51	4,63	4,11	5,85	1,95	7,70	8,40	5,59
8	8,80	7,50	6,15	4,48	7,19	4,15	4,33	5,86	4,52	6,48	4,66	4,30	6,10	1,32
9	3,72	6,44	9,22	7,10	8,76	9,53	7,72	8,71	10,68	7,37	5,33	9,04	8,04	9,50
10	7,41	2,28	9,06	6,78	1,45	8,06	6,52	3,21	8,22	6,35	2,32	9,04	1,77	6,57

**ΔE CEWE Mönchengladbach**

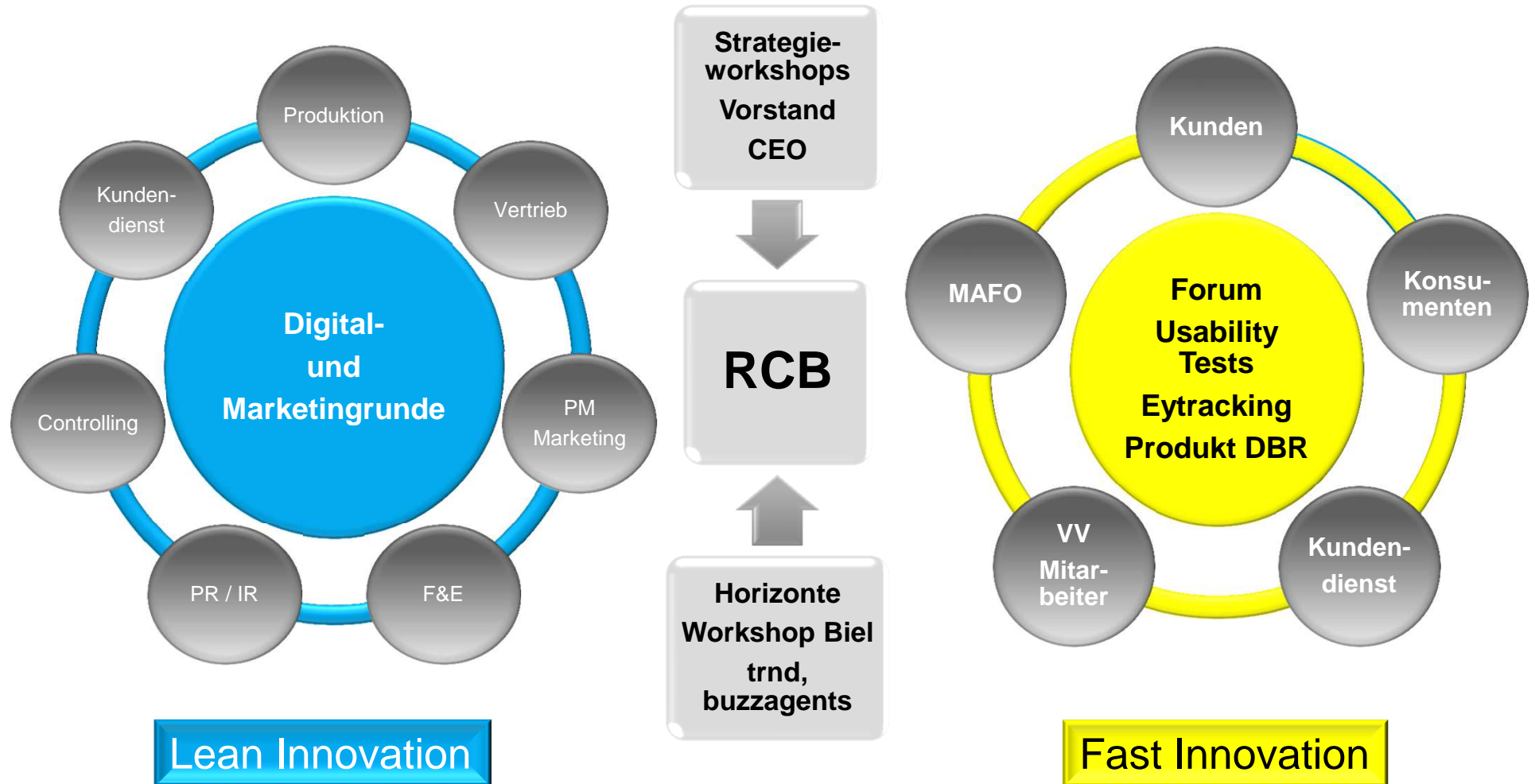
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	7,41	6,41	5,30	9,21	6,70	6,23	9,10	5,79	5,79	9,11	5,63	5,94	5,07	8,45
2	5,88	8,82	6,93	8,74	7,57	7,37	4,27	8,38	4,66	10,93	7,76	9,48	6,90	4,11
3	5,73	6,75	7,56	7,18	15,99	15,40	9,23	7,32	14,23	11,61	12,40	13,77	7,48	6,34
4	8,79	11,95	9,48	11,51	26,53	11,57	14,32	12,53	9,47	5,07	7,29	6,45	11,07	8,40
5	6,78	6,63	6,57	7,30	8,41	8,23	7,84	5,86	4,79	5,00	9,39	5,82	10,71	3,86
6	4,90	6,89	2,38	10,00	7,31	3,39	3,82	8,41	8,59	8,80	8,52	11,83	10,53	5,69
7	7,11	5,64	6,09	8,19	5,61	7,67	10,08	7,14	10,04	6,42	5,74	14,45	11,30	7,40
8	6,61	7,99	6,68	6,55	6,99	6,94	7,32	7,29	8,09	6,76	2,95	10,63	14,94	4,83
9	5,43	5,64	11,54	8,33	9,77	10,35	11,42	16,25	13,36	9,89	10,39	16,96	9,77	6,22
10	7,65	4,56	6,09	8,03	6,02	6,53	7,99	5,21	6,72	7,39	4,12	6,91	3,68	7,50

**ΔE CEWE Mönchengladbach optimiert**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	7,92	4,07	6,07	9,08	4,89	4,07	8,83	5,54	5,27	8,53	6,02	6,10	3,10	8,05
2	7,09	7,73	8,45	8,31	7,43	7,11	3,57	10,04	6,82	10,14	7,85	8,40	6,01	3,88
3	4,50	6,93	8,31	6,57	14,97	15,11	8,80	7,87	13,52	10,82	11,65	13,20	6,13	5,35
4	8,66	12,06	9,56	11,71	25,91	10,85	13,25	11,82	9,29	4,92	7,56	6,08	11,50	8,24
5	7,14	6,86	5,91	6,90	8,32	7,93	7,57	5,39	3,19	4,24	9,57	6,22	11,05	5,05
6	4,71	6,85	2,14	9,80	5,09	4,67	5,73	8,23	8,05	8,89	8,04	11,76	11,05	5,42
7	7,72	6,13	6,30	7,42	5,40	7,34	9,89	7,02	10,06	5,64	3,66	13,20	11,27	7,37
8	6,75	7,50	6,87	6,18	6,42	7,15	6,50	7,65	8,07	6,52	2,05	9,34	13,63	4,25
9	4,18	4,98	10,78	7,85	10,29	9,79	11,03	15,79	13,17	9,58	10,51	15,93	9,90	6,24
10	7,89	5,08	5,83	7,94	5,69	6,15	8,05	6,14	5,99	7,87	6,07	6,01	6,77	7,43

► Produktion: Qualitätsanspruch des Markenprodukts sichern

# Innovationen gemeinsam erarbeiten



► **Gesamte Wertschöpfungskette an der Umsetzung beteiligt**

# Konstante Verbesserung der preisgekrönten CEWE FOTOBUCH Software



CEWE FOTOBUCH – Ihre Fotos als echtes Buch. Mit unserer Software Ihre Fotobücher gestalten und bestellen.

Unsere kostenlose Testversion-Software  
Entdecken Sie neue und hochglänzende CEWE FOTOBUCH Varianten in unserer neuesten Bestellsoftware.

**NEUE VERSION!**

Software-Download

**ab 7,95 €**

**Mein CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

Das beliebteste Fotobuch Europas!  
Über 18 Millionen CEWE FOTOBUCH Exemplare seit 2006.  
Jetzt noch mehr Möglichkeiten – Ihre Fotos als echtes Buch!

Produktübersicht | Papierqualitäten | Einbände | Neueste Kundenbeispiele

**ab 7,95 €**

XXL Panorama ab 59,95 €\* | XXL ab 49,95 €\* | XL ab 39,95 €\* | Groß Panorama ab 21,95 €\* | Groß ab 15,95 €\* | Quadratisch ab 14,95 €\* | Compact Panorama ab 9,95 €\* | Klein ab 7,95 €\* | Mini ab 7,95 €\*

Reise | Hochzeit | Familie | Hobby | Natur | **Kundenbeispiel der Woche**

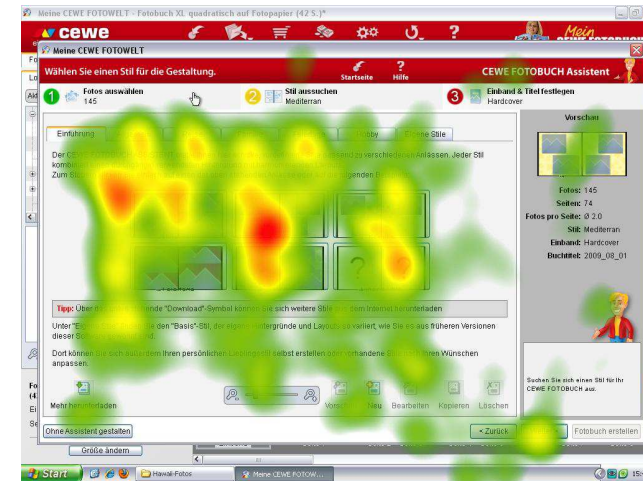
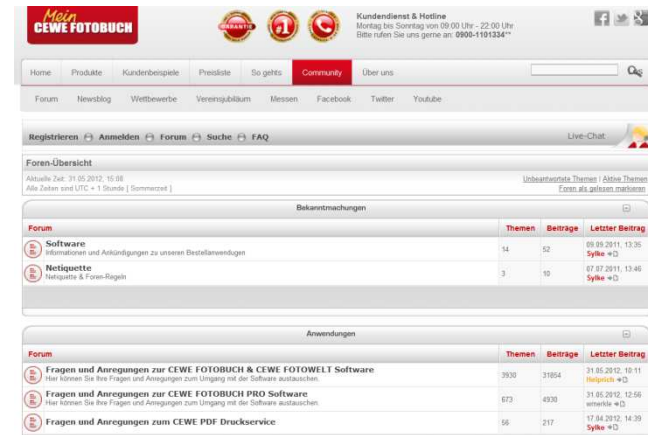
1.000 Kundenbeispiele - Lassen Sie sich inspirieren!  
Kundenbeispiel: **Unsere Silberhochzeit**

[mehr als 1.000 weitere Kundenbeispiele ansehen](#)

**Tipp der Woche:** So entstehen tolle Gruppenfotos

Profifotograf Robert Geipel gibt wertvolle Tipps, mit deren Hilfe Sie auf der nächsten Familienfeier tolle Fotos Ihrer Gäste machen.

[Zum Tipp der Woche](#)



- ▶ **CEWE setzt Kundenfeedback und eigene Innovationen erfolgreich um**
- ▶ **Crowdsourcing**

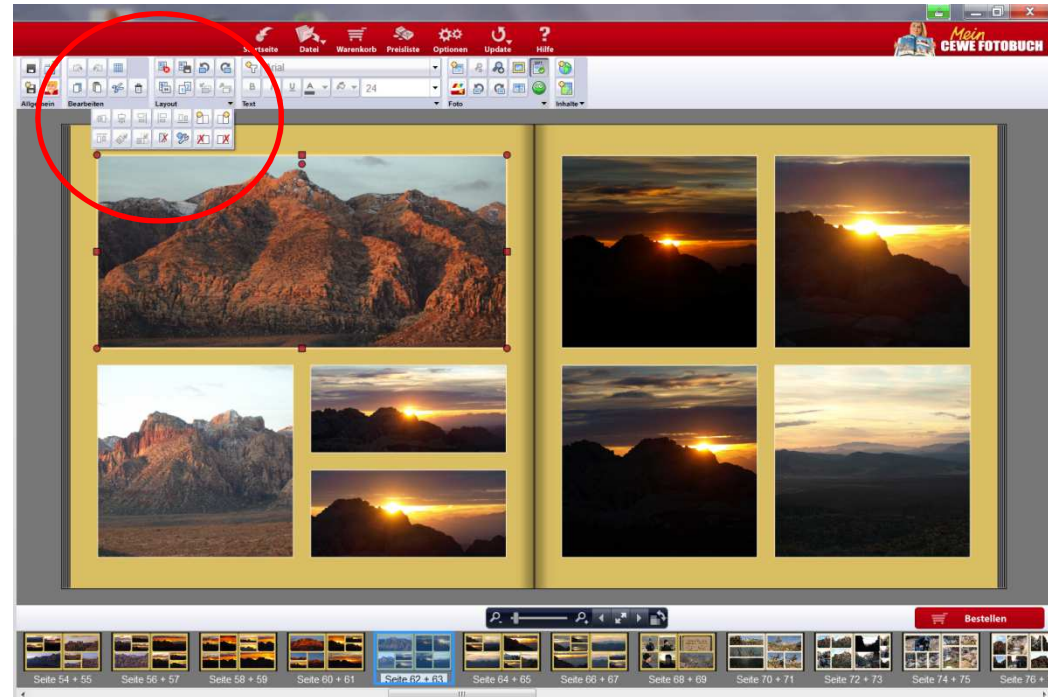
# Umsetzung aus BrainStore Workshop

## CEWE Levels



Die Komplexität der Software lässt sich auf die Vorkenntnisse des Benutzers abstimmen: Gestaltungspass für den Anfänger – breite Wahl für den Profi  
Begonnen wird mit einem simplen Assistenten und weitgehend automatisierten Prozessen – kinderleicht  
Flexibles und stufenweises Zuschalten zusätzlicher Funktionsmodule möglich

6,0



- ▶ **Expertenfunktionen über neueste Ribbon Technologie zugänglich und nicht über z.B. rechten Mausklick**

# Zusammenfassung

- Innovationen im Technologiewandel sind notwendig, um
  - in allen Unternehmensbereichen Motivation zu erzeugen
  - USPs generieren und vorantreiben (Markenaufbau)
  - Bedienung/Nutzung der Produkte zu erleichtern
  - Technik, Grafik und Design für Konsumenten vereinfachen
  
- Wir müssen von den Konsumenten lernen
  - Konsumentenfeedback einbauen ist Innovation
  - Kundenzufriedenheit ist enorm wichtig
  - Konsumenten bei Ideenfindung integrieren



Preisträger Axia-Award 2010 - CeWe Color AG

[DeloitteDeutschland](#) 58 Videos

**Deloitte.**

2010

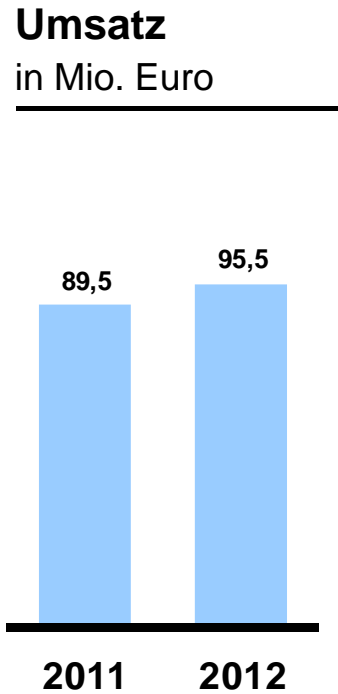
Mit dem Kunden in die Zukunft  
von der Kundenidee zur Innovation



# Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2011	
3. Finanzen 2011	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2011	
5. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
6. Innovationen	Dr. Reiner Fageth
<b>7. Ausblick 2012</b>	Dr. Rolf Hollander

# Resultate erstes Quartal 2012



## Sondereffekte Q1 2012

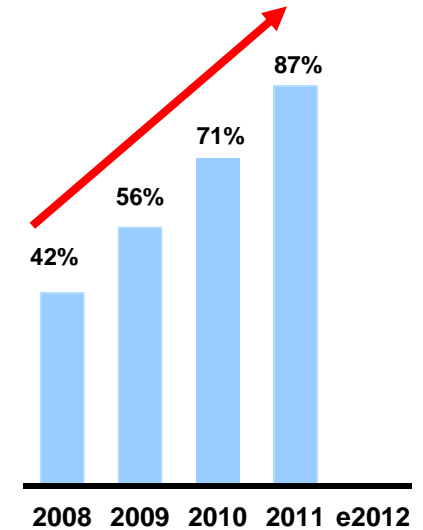
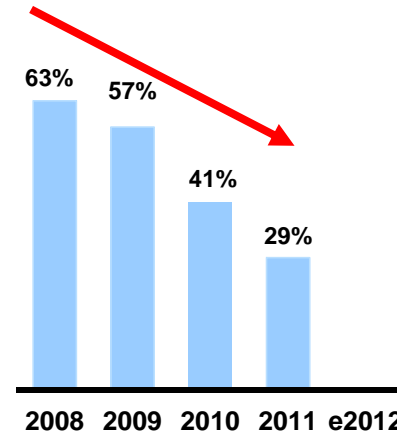
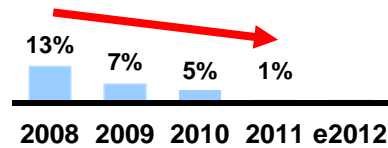
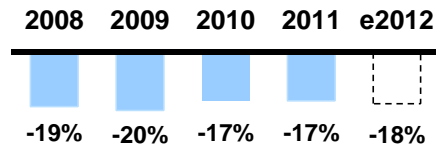
- (1) Schlecker:  
Wertberichtigung auf Forderungen 0,7 Mio. Euro
- (2) Saxoprint:  
Startinvestitionen 0,6 Mio. Euro

► **CEWE COLOR ist auf dem Weg, die Ziele für 2012 zu erreichen**

# EBIT nach Quartalen – Geschäftsfeld Foto-Dienstleistung

## Saisonale Verteilung: CEWE 2008 bis 2012

EBIT-Anteil je Quartal in Prozent



**Q1**

-4,4 - -5,5 m€

**Q2**

**Q3**

**Q4**

24,5-30,5 m€  
EBIT-Ziel 2012  
Fotofinishing

-5,1 m€

Ist



► **Fotofinishing-EBIT klar im Erwartungsbereich**



# Ausblick 2012

## Zielsetzungen

## Veränderung zu 2011

Farbfotos	digital	2,13-2,18 Mrd. Stück	-3% bis -5%
	analog	0,16-0,18 Mrd. Stück	-30% bis -35%
	gesamt	2,29-2,36 Mrd. Stück	-5% bis -8%
CEWE FOTOBÜCHER		5,7-5,9 Mio. Stück	+11% bis +15%
Investitionen		30-33 Mio. Euro	-1% bis +9%
Umsatz*		500-525 Mio. Euro	+7% bis +12%
EBIT		27-33 Mio. Euro	-10% bis +10%
EBT		25-31 Mio. Euro	-14% bis +6%
Ergebnis nach Steuern		16-20 Mio. Euro	-14% bis +8%
Ergebnis je Aktie		2,44-3,06 Euro/Aktie	-14% bis +8%

\* währungsbereinigt

► **Ausblick bestätigt**

**Wir freuen uns mit unseren Aktionären  
über die Ergebnisse 2011!**

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

ab

**7,95 €\***



\* Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten.

# Mein CEWE FOTOBUCH

**Ihre Fotos als echtes Buch!**

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

- Europas beliebtestes Fotobuch
- Prämierte Qualität
- Einfachste Gestaltung
- Riesenauswahl

 **cewe**  
einfach schöne Fotos