

Sehr geehrte Aktionärinnen,
sehr geehrte Aktionäre,

Herzlich Willkommen!

Zur Hauptversammlung 2014
der CEWE Stiftung & Co. KGaA



Unser schönster
Sommerurlaub

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

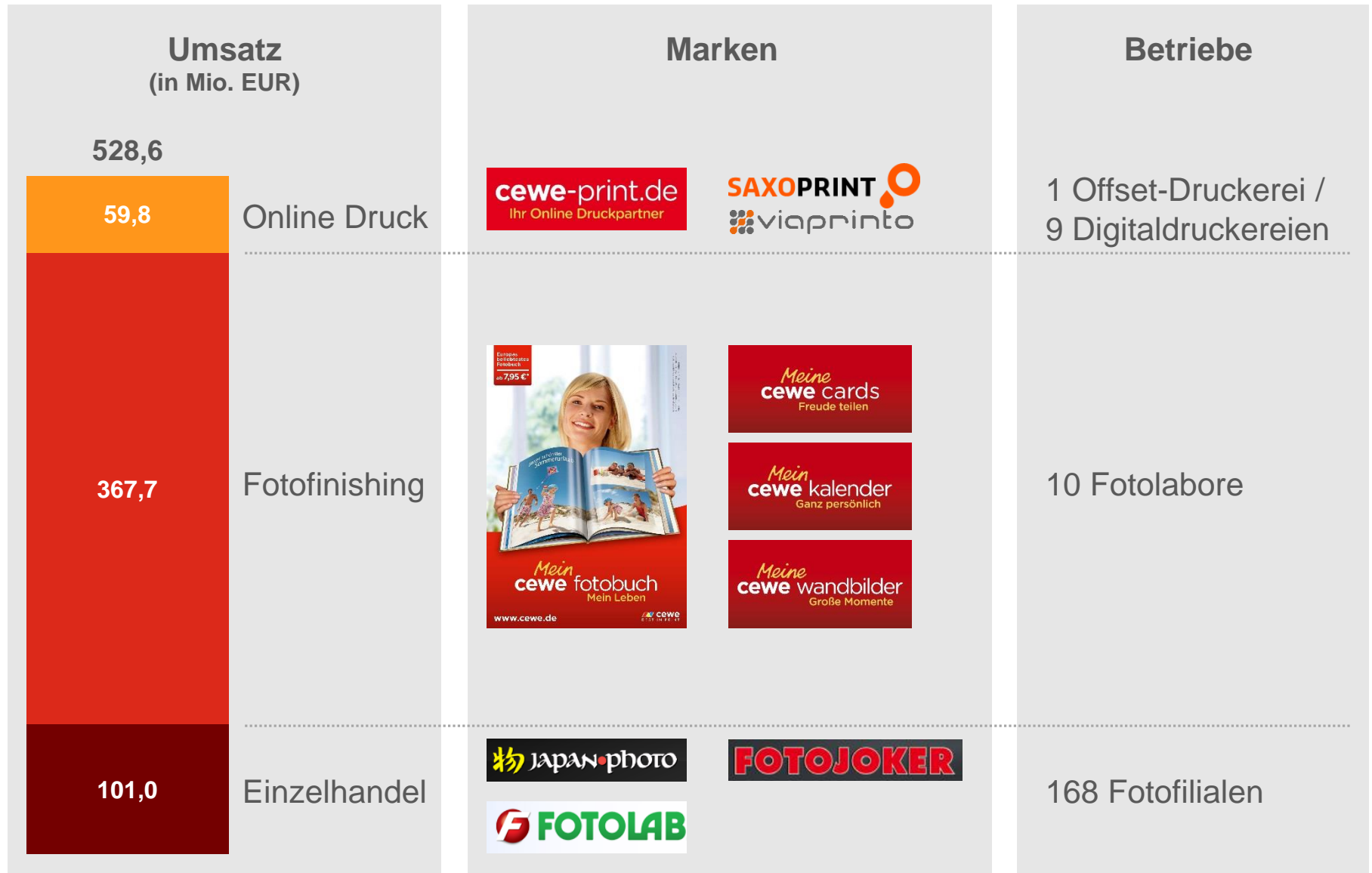
Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2013	
3. Finanzen 2013	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE Aktie	
5. Nachhaltigkeit	Harald H. Pirwitz
6. Innovation: CEWE is mobile	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2014	Dr. Rolf Hollander

Agenda

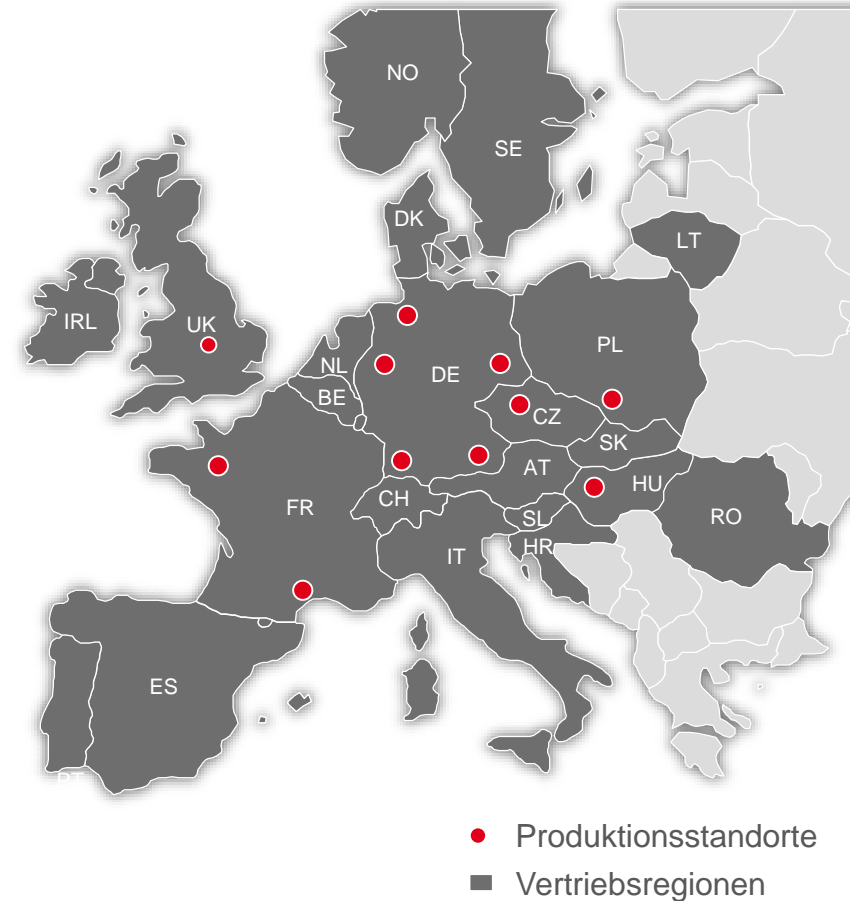
1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2013	
3. Finanzen 2013	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE Aktie	
5. Nachhaltigkeit	Harald H. Pirwitz
6. Innovation: CEWE is mobile	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2014	Dr. Rolf Hollander

Die drei Geschäftsfelder von CEWE



Unternehmensstruktur 2014

- 11 Betriebsstätten
- 24 europäische Länder
- 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 1.300 externe Fahrer bei Kurierdiensten
- Mehr als 30.000 Handelskunden (POS/Filialen)
- 168 Einzelhandelsgeschäfte in Mitteleuropa und Skandinavien
- 528,6 Mio. Euro Umsatz (2013)



- ▶ **CEWE ist führender europäischer Fotofinisher und innovativer Online Druckpartner**

Geschäftsbereich Fotofinishing

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab **7,95 €***



*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Bearbeitungsgebühr und evtl. anfallender Versandkosten.

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

Geschäftsbereich Fotofinishing



Geschäftsbereich Einzelhandel

- 168 Einzelhandelsgeschäfte in Skandinavien und Mitteleuropa
- 101 Mio. Euro Umsatz mit Hardware (Kameras und Zubehör)
- Umsätze aus Fotofinishing-Produkten werden im Geschäftsfeld Fotofinishing ausgewiesen



Geschäftsbereich Online Druck

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

SAXOPRINT

viaprinto

Flyer



Broschüren



Folder



Visitenkarten



► Werbedrucksachen für Firmen

Unternehmensentwicklung

Fotofinishing

Die Premium-Marke CEWE FOTOBUCH mit starkem Fundament

Europas beliebtestes Fotobuch
ab 7,95 €*

Unser schönster Sommerurlaub

Mein cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT

*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte dem Preisvergleich. Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen. Preisänderungen vorbehalten.

Emotionaler Nutzen

Freude und Stolz beim Gestalten, Wiedererleben und Teilen

Funktionaler Nutzen

Konsumenten gestalten einzigartige, kreative und innovative Fotoprodukte

Leistungsangebot

Qualität

Produktvielfalt

Service

Software

Aufbau weiterer Produktmarken im Fotofinishing



- Innovative Features
- Große Produktvielfalt
- Hohe Qualität
- Top Service
- Hoher emotionaler Kundennutzen



Markenbekanntheit
CEWE FOTOBUCH

Markenelemente
neue Produktmarken

Neue
Produktmarken

Produktinnovationen

Fotofinishing 2013

**CEWE FOTOBUCH:
neues Papier Premium-Matt**





**CEWE WANDBILDER:
Millimetergenaue Größenwahl**





CEWE KALENDER: Neues Format A2 Panorama



CEWE CARDS: Integration von Video



CEWE CARDS: Viele tolle neue Designs



Fotogeschenke: Smartphone Premium Cases



Marketingaktivitäten 2013

Fotofinishing

Markenkommunikation am POS

FOTOS SOFORT

0.27 €

www.mueller.de/foto

CEWE FOTOBUCH

Mein CEWE Fotobuch
Preis: 1,99 €

www.mueller.de/foto

FOTOS SOFORT

0.27 €

www.mueller.de/foto

cewe BEST IN PRINT

Kreditkarte

FOTOS

FOTOS

MUELLER FOTOSERVICE www.mueller.de/foto

cewe fotobuch Mein Leben www.mueller.de/foto

MUELLER FOTOSERVICE www.mueller.de/foto

FOTOS

FOTOS

0-3

4-6

7-9

Ihre fertigen CEWE FOTOBÜCHER und Geschenkaufträge können Sie hier entnehmen.

cewe BEST IN PRINT

Fotos vom Smartphone

FOTOS

FOTOS

cewe

Europas
beliebteste
Fotoalbum
ab 7,95 €



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT

Meine
cewe wandbilder
Große Momente



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben



Meine
cewe fotowelt
Meine ganze Welt in Fotos



Forum
Hörbuch + Literatur

CEWE auf Handels- und
Verbrauchermessen

CEWE FOTOBUCH und App an 16 Flughäfen

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

NEU

Die CEWE FOTOWELT App

Mit Smartphone oder Tablet das
CEWE FOTOBUCH und weitere Fotoprodukte
gestalten und bestellen!

Erfahren Sie mehr:



cewe
BEST IN PRINT



CEWE FOTOBUCH auf über 76 Mio. Bordkarten in 2013



NEU

Die CEWE FOTOWELT App

Mit Smartphone oder Tablet das CEWE FOTOBUCH und weitere Fotoprodukte gestalten und bestellen!

Erfahren Sie mehr:



Mein cewe fotobuch
Mein Leben
www.cewe.de

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT



CEWE FOTOBUCH auf TUIfly Boeing 737-800



CEWE FOTOBUCH auf vier IC-Zügen



CEWE im TV

Sommer-Kampagne

CEWE FOTOBUCH



20 Sek.



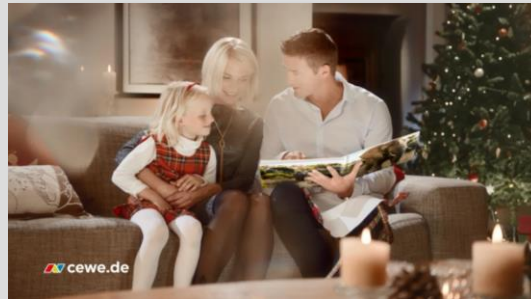
Videos im CEWE FOTOBUCH



7 Sek.

Winter-Kampagne

CEWE FOTOBUCH



20 Sek.



CEWE KALENDER



7 Sek.

ARD¹

RTL

SAT.1

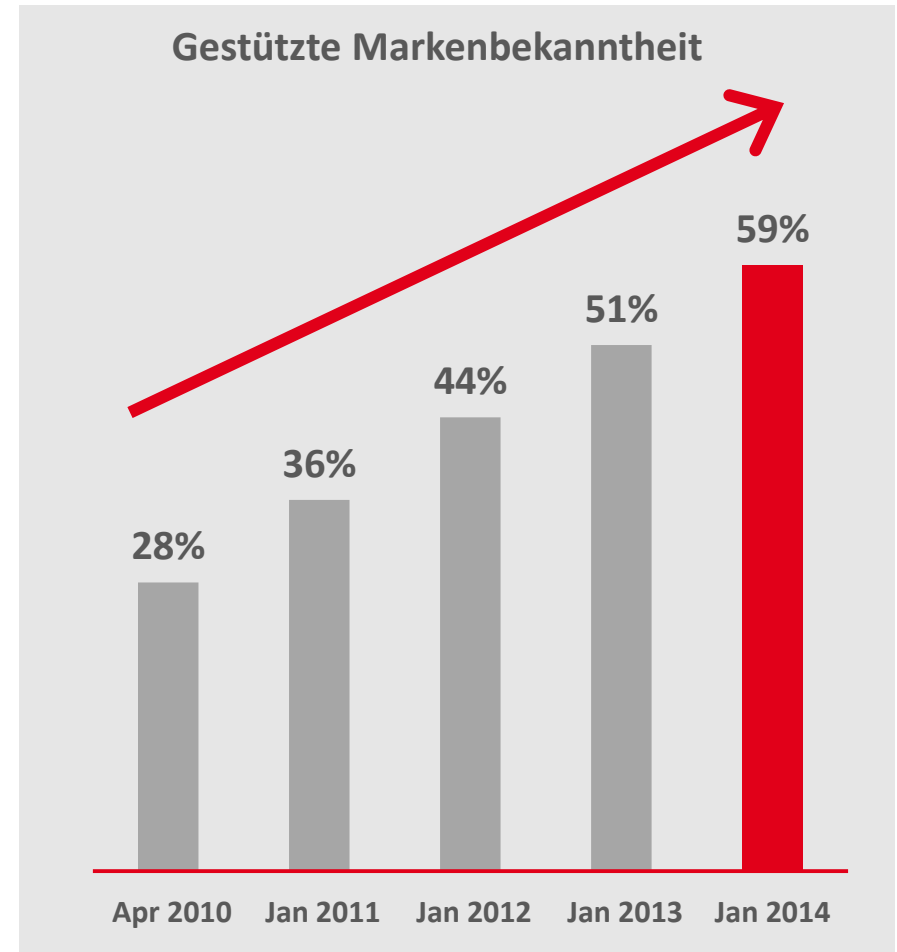
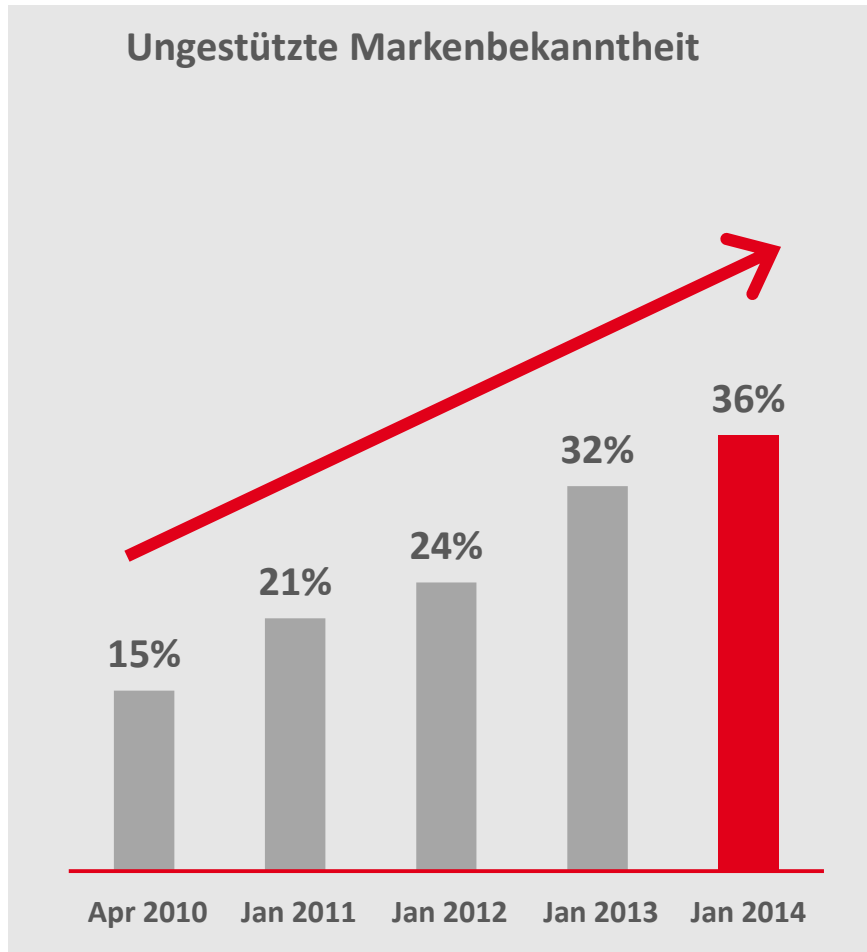
VOX

kabeleins

über 260 Mio. Kontakte*

*Brutto-Reichweite

Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH (Deutschland)

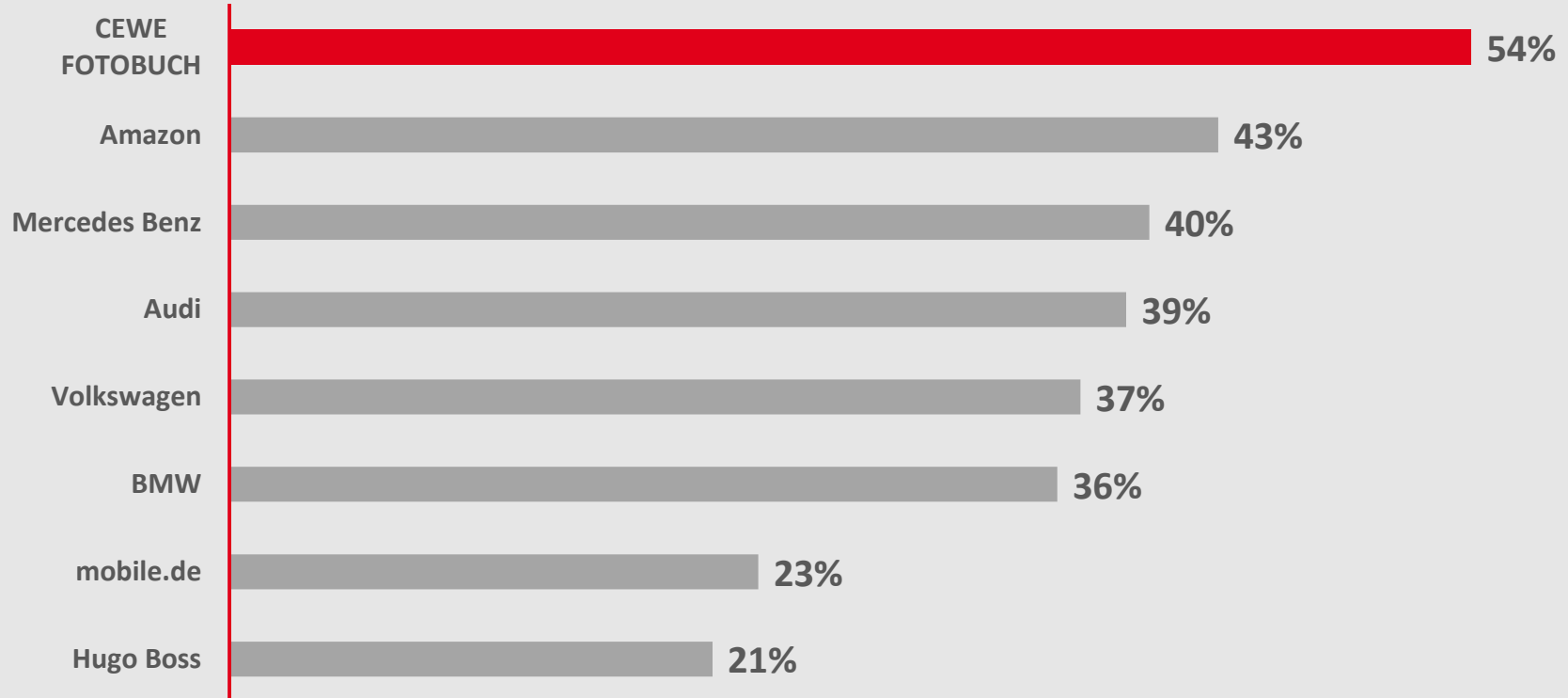


► Stetige Erhöhung der Markenbekanntheit

Quelle: GfK Markenstudie 2014; Basis: Online Bevölkerung ab 18 Jahren, Deutschland, Personen, die schon mal von Fotobüchern gehört haben

Net Promoter Score CEWE FOTOBUCH

Net Promoter Score Deutschland 2013 (Auswahl)



Quelle: NPS Rankings, defacto und Universität Bamberg, April 2013, sowie CEWE Kunden

► Hohe Beliebtheit des CEWE FOTOBUCH bei unseren Kunden

Unternehmensentwicklung

Einzelhandel

Einzelhandel – Starke Marken in regionalen Märkten

物 JAPAN•photo

FOTOJOKER

F FOTOLAB

- 168 stationäre Einzelhandelsgeschäfte in Skandinavien und Mitteleuropa
- E-Commerce Webshops für alle Marken
- Hardware (Kameras und Zubehör) sowie Fotoprodukte von CEWE werden am POS und im Internet vertrieben

Moja cewe fotoksiążka
Moje życie
cewe.pl

Fotojoker:
Krakau



SAMSUNG
NX System

FOTOJOKER
fotojoker.pl

fotojoker.pl

fotojoker.pl

FOTOJOKER
fotojoker.pl

SONY
fotojoker.pl

fotojoker.pl



fotojoker.pl

**Japan Photo:
Konzept Oslo Bogstadveien**



Fotolab: Kosice



F FOTOLAB

Moja
cewe fotokniha
Moj život

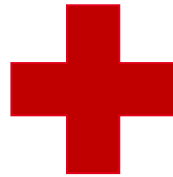
FOTOLAB
OTVARACIA DOBA
9:00 - 19:00



Unternehmensentwicklung

Online Druck

CEWE-PRINT.de profitiert vom CEWE FOTOBUCH



- Hohe Qualität
- Top Service
- Große Produktvielfalt
- Sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis



Markenbekanntheit
CEWE FOTOBUCH

CEWE-PRINT.de
Markenelemente

Markenerweiterung im
neuen Geschäftsfeld

Internetseite CEWE-PRINT.de



Newsletter ▶

cewe fotowelt

cewe-fotobuch.de


cewe-print.de

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

 Persönliche Beratung
0800 60 222 60

 Kauf auf Rechnung

 Kostenloser Versand

 Nachhaltiger Druck & Versand



Produkte

Druckvorlagen

Druckdaten

Service & Hilfe

Über uns

Beratung

Gastronomie

Suchbegriff



 Anmelden

1.000 Flyer

ab **19,90 €***



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

[▶ Jetzt bestellen](#)

Alles für den Gastronomiebedarf!

Drucken Sie echte Hingucker für Ihre Gäste!



[▶ Jetzt bestellen](#)

CEWE-PRINT ist die Online Druckerei von CEWE - dem Anbieter vom CEWE FOTOBUCH

Top-Produkte

Flyer & Folder

Plakate & Poster

Broschüren

Karten

Geschäftsausstattung

Kalender

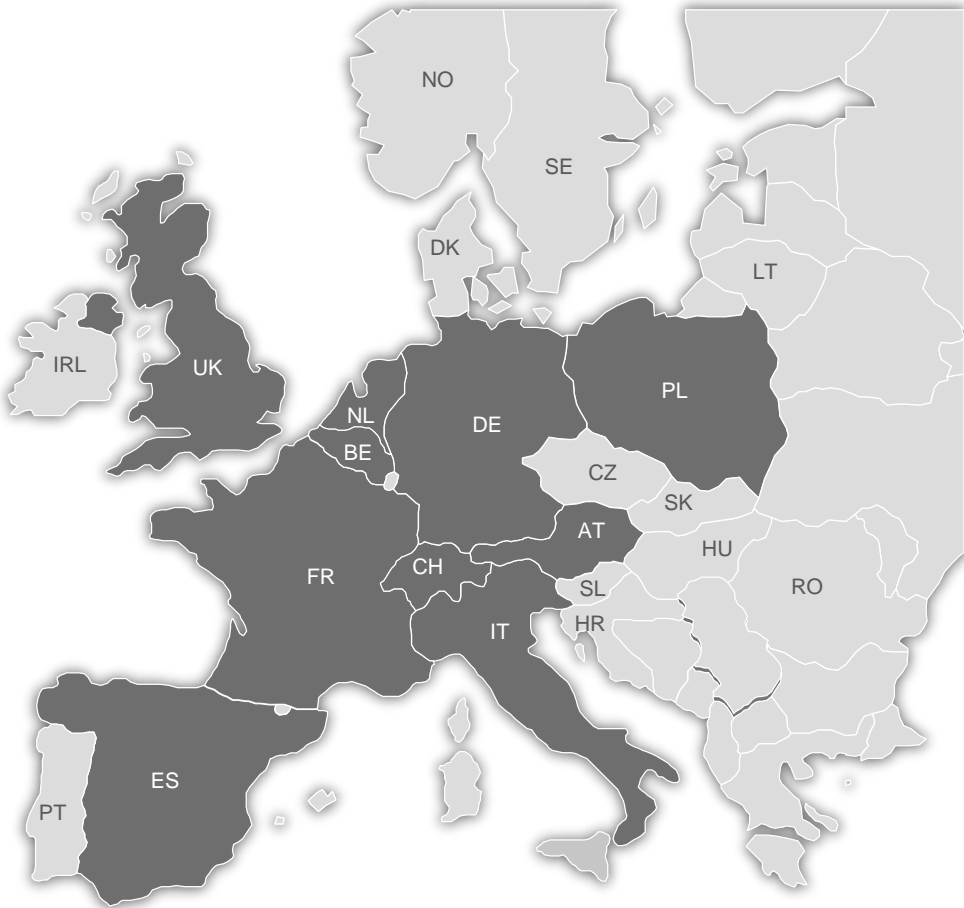
weitere Produkte

Mit unseren drei Online Druck-Marken sind wir in zehn europäischen Märkten aktiv

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

SAXOPRINT 

 **viaprinto**





Bandenwerbung: Beispiel Bayer 04 Leverkusen

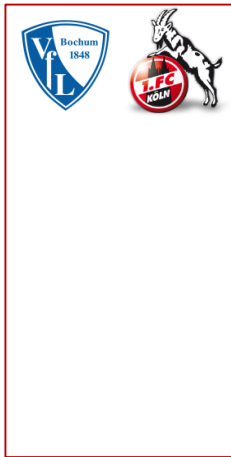
Werbung im Sport in der Saison 2013/2014

Fußball

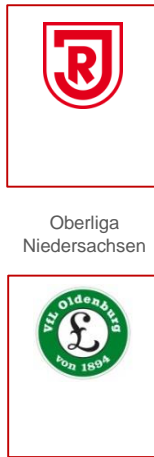
1. Liga



2. Liga



3. Liga



Regionalliga Südwest

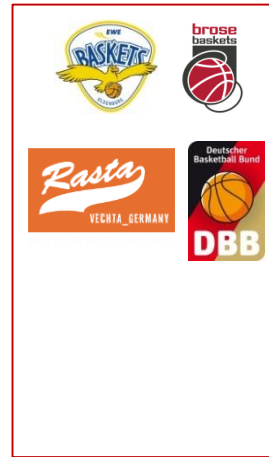


Oberliga Niedersachsen

Regionalliga Nord

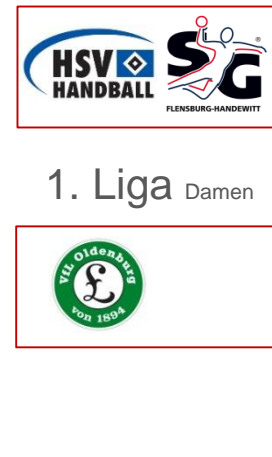
Basketball

1. Liga



Handball

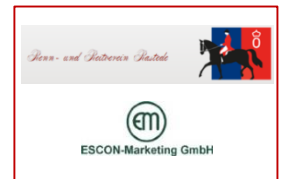
1. Liga Herren



1. Liga Damen



Reitsport



CEWE-PRINT.de TV Werbung



Das Erste¹



sky



sport1



N24



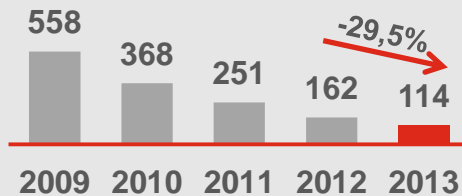
Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2013	
3. Finanzen 2013	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE Aktie	
5. Nachhaltigkeit	Harald H. Pirwitz
6. Innovation: CEWE is mobile	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2014	Dr. Rolf Hollander

Fotos (Fotofinishing)

Fotos von Filmen in Mio. Stück

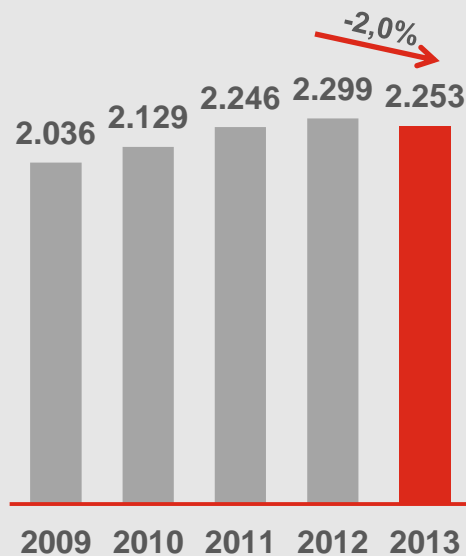
Ziel 2013: -38% bis -32%



Digitalfotos

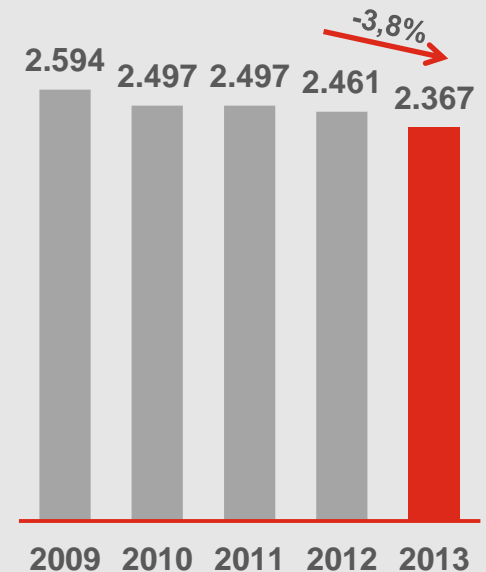
inkl. CEWE FOTOBUCH Prints
in Mio. Stück

Ziel 2013: -9% bis -8%



Fotos gesamt in Mio. Stück

Ziel 2013: -11% bis -8%



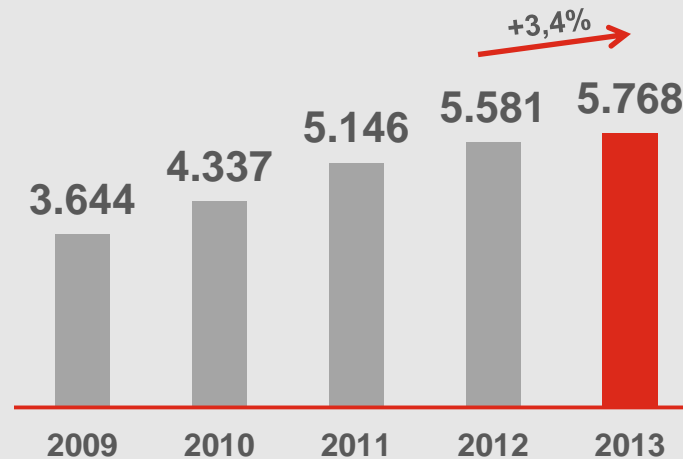
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Im Gesamtjahr ist die Anzahl der Fotos leicht rückläufig:
Von Masse zu Klasse

CEWE FOTOBUCH Wachstum

CEWE FOTOBUCH Anzahl Q1-Q4 in Tsd. Stück

Ziel 2013: 5,8 – 6,0 Mio. Stück

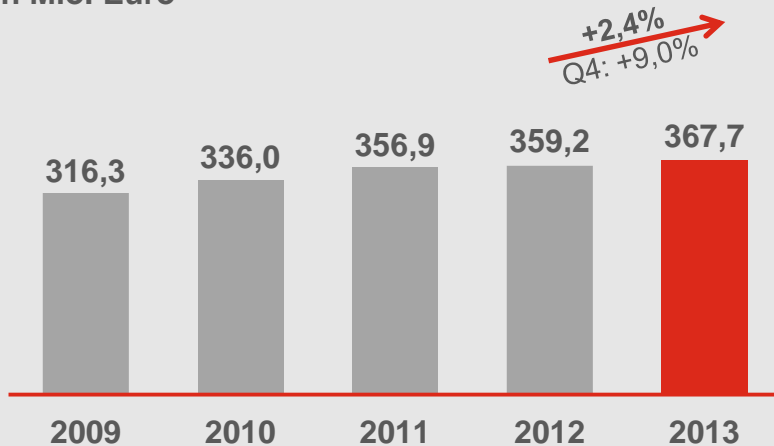


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ CEWE FOTOBUCH weiter mit Wachstum
- ▶ Umsatzwachstum größer als Volumenwachstum

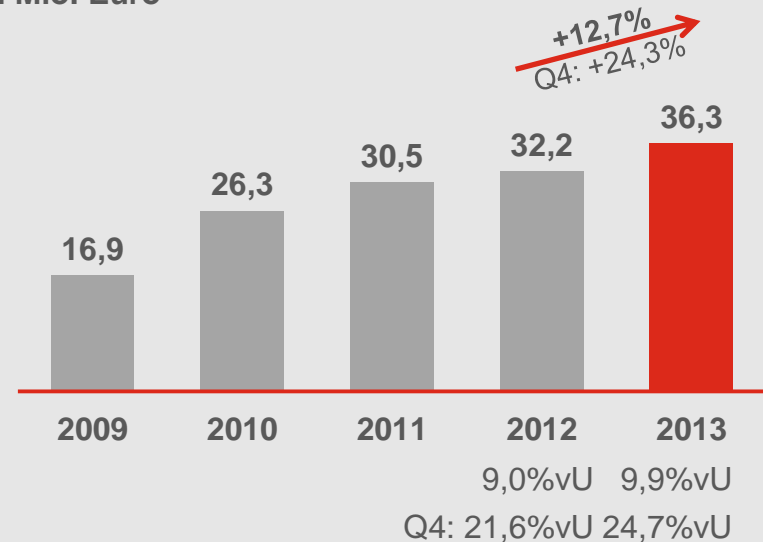
Geschäftsfeld Fotofinishing

Umsatz in Mio. Euro



- Wachstum bei Mehrwertprodukten überkompensiert Rückgang bei Einzelfotos
- Starkes Weihnachtsgeschäft treibt Umsatz
- Umsatz pro Foto steigt weiter: +6,4% auf 15,53 Eurocent pro Foto

EBIT in Mio. Euro



- Trotz 3,3 Mio. Euro Restrukturierungskosten (Dresden + Graudenz) steigt FF-EBIT um 12,7%: Operatives EBIT liegt damit sogar bei 39,5 Mio. Euro
- Höherer Anteil an Mehrwertprodukten lässt EBIT-Marge auf 9,9% steigen

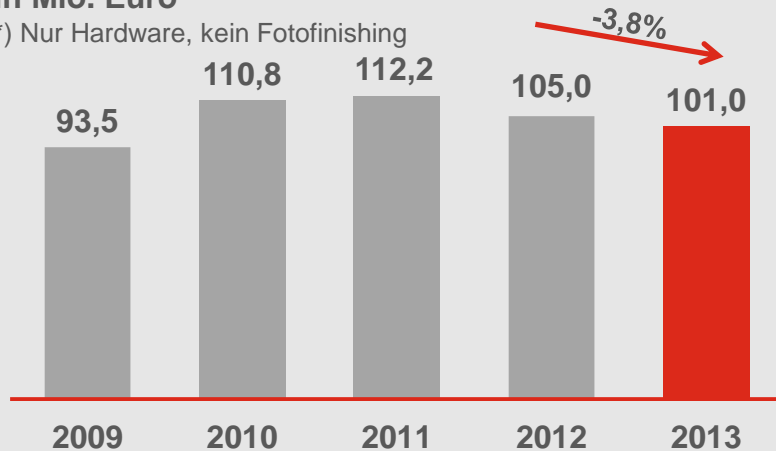
▶ Stammgeschäft Fotofinishing steigert Profitabilität weiter

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Online Druck)
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Geschäftsfeld Einzelhandel

Umsatz* in Mio. Euro

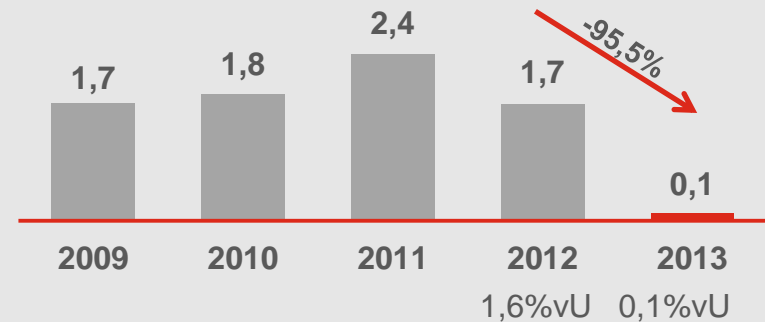
*) Nur Hardware, kein Fotofinishing



- Preisdruck in Norwegen und Konsumschwäche in Polen reduzieren Q4-Umsatz signifikant und lassen damit auch Gesamtjahres-Umsatz mit Fotohardware zurückgehen

EBIT* in Mio. Euro

*) Nur Hardware, kein Fotofinishing



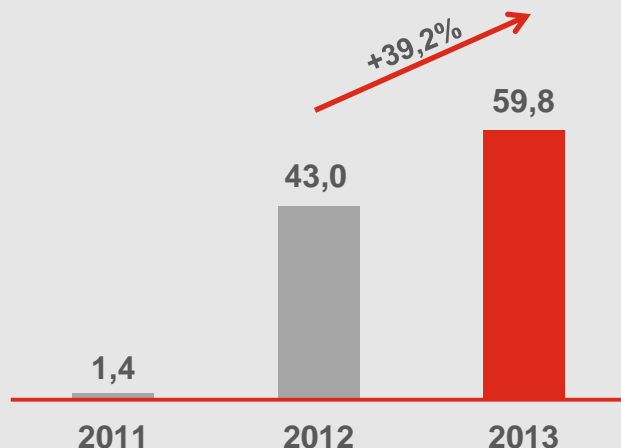
- Software-Neueinführung (Webshops) führen zu leicht erhöhter Kostenbasis
- Preisdruck und Konsumschwäche schmälern Gesamtjahresergebnis
- In Q4 erfolgreicher Fokus auf Profitabilität: 5,3% vU (VJ: 5,0% vU)

► Schwierige Rahmenbedingungen für Fotohardwarehandel schmälern Gesamtjahres-EBIT

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Online Druck); Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

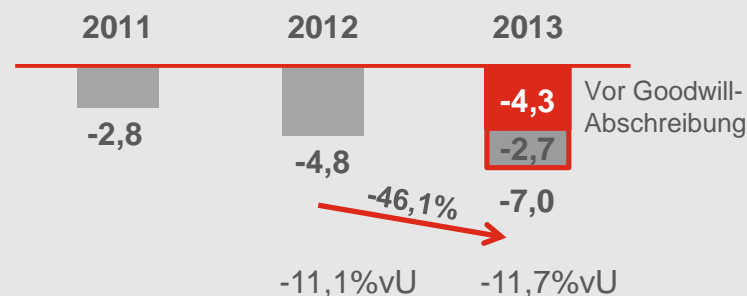
Geschäftsfeld Online Druck

Umsatz
in Mio. Euro



- Online Druck erreicht Jahreszielsetzung 2013 in Höhe von 60 Mio. Euro
- Umsatz-Peak auch im Online Druck im Q4: Stärkster Monat ist November

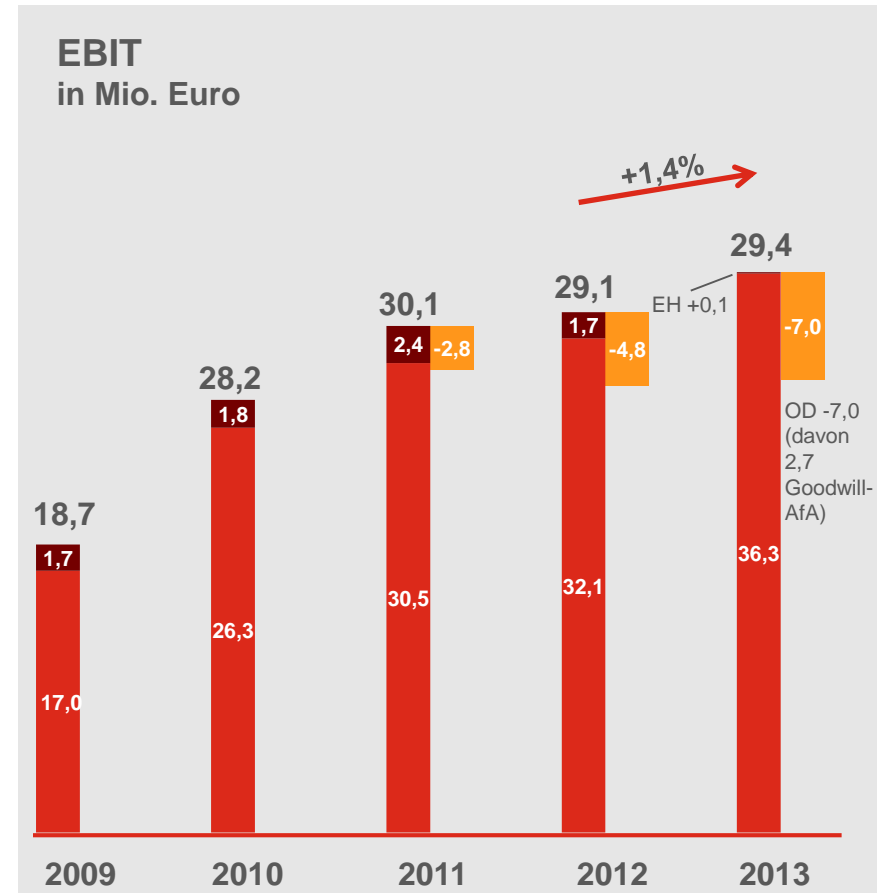
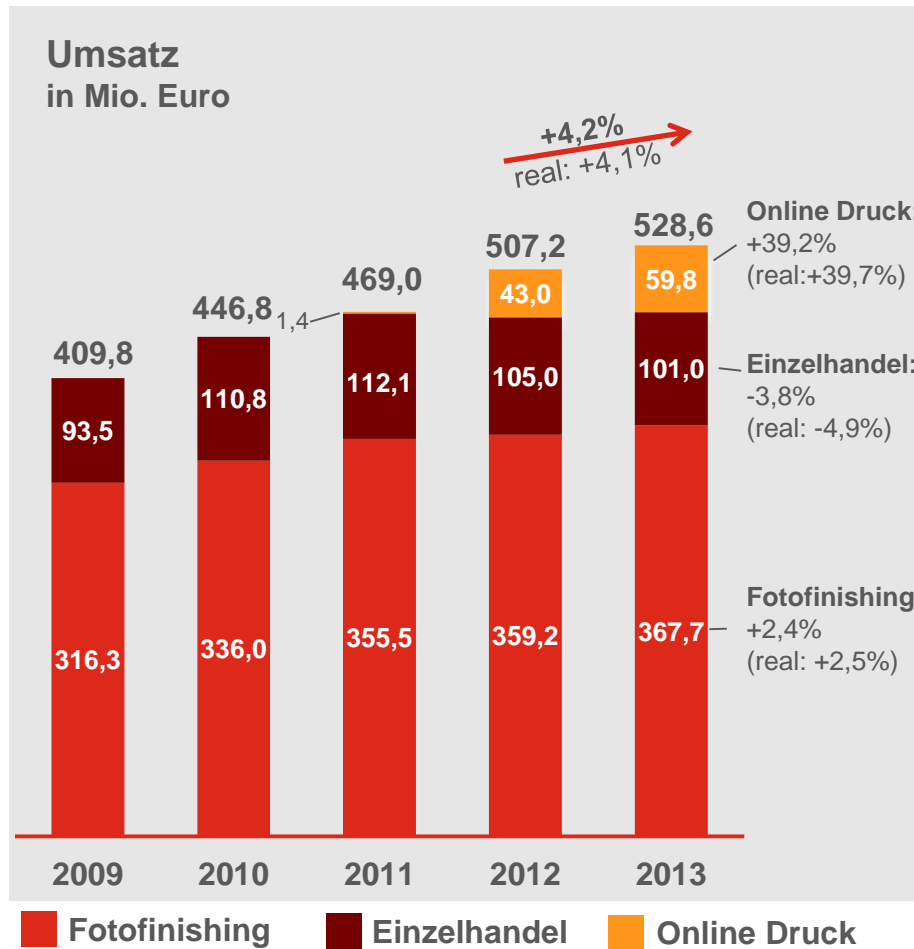
EBIT
in Mio. Euro



- Operatives Online Druck-EBIT mit -4,3 Mio. Euro trotz größerer Marketingaufwendungen besser als 2012: +0,5 Mio. Euro
- EBIT beinhaltet Einmaleffekt: Abschreibung viaprinto-Goodwill in Höhe von 2,7 Mio. Euro auf Digitaldruckgeschäft von viaprinto

- ▶ **Online Druck erreicht Umsatz-Jahresziel**
- ▶ **EBIT trägt Einmaleffekt aus Goodwill-Abschreibung, operatives EBIT trotz höherer Marketingaufwendungen besser als im Vorjahr**

Ergebnisse der drei Geschäftsfelder

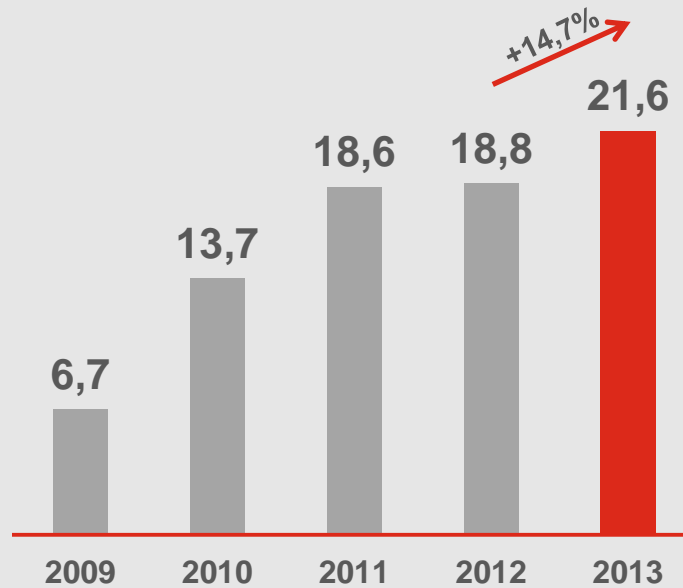


- ▶ **Wie geplant: Online Druck trägt maßgeblich das Umsatzwachstum**
- ▶ **Stammgeschäft ermöglicht Investitionen in Neugeschäft**

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Online Druck); Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ergebnis nach Steuern

Ergebnis nach Steuern
In Mio. Euro



► Ergebnis nach Steuern steigt weiter

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Dank an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Loyalität, hohes Engagement und großartige Leistung!



Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2013	
3. Finanzen 2013	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE Aktie	
5. Nachhaltigkeit	Harald H. Pirwitz
6. Innovation: CEWE is mobile	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2014	Dr. Rolf Hollander

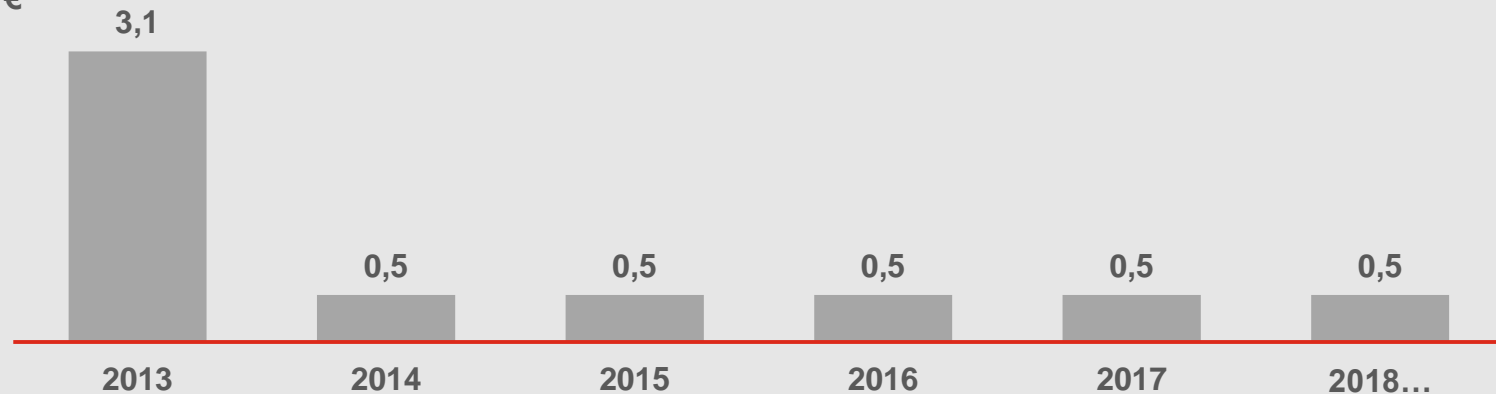
Steuervorteil aus Rechtsformwechsel (**Hauptversammlung 2013**)

Gewinn- und
Verlustrechnung

- Durch die Anwachsung **Steuervorteil** mit einem **Barwert von etwa 10 Mio. Euro** nach Abzug der Projektkosten
- Rund **3 Mio. Euro** des Steuervorteils **im Jahr** des Wirksamwerdens **des Rechtsformwechsels**
- Der **Rest des steuerlichen Vorteils** (rund 7 Mio. Euro Barwert) in den darauf **folgenden Jahren**

Steuereffekt Ertrag Q1 – Q4

in Mio. €



▶ **10 Mio. Euro Steuervorteil können als Barwert gehoben werden**

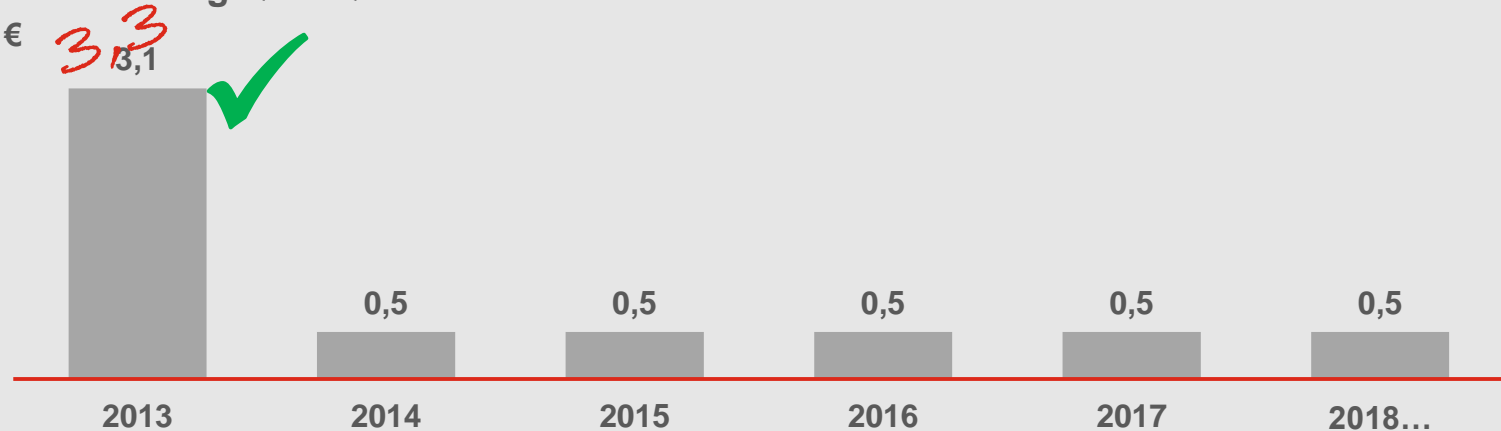
Steuervorteil aus Rechtsformwechsel (**Hauptversammlung 2013**)

Gewinn- und
Verlustrechnung

- Durch die Anwachsung **Steuervorteil** mit einem **Barwert von etwa 10 Mio. Euro** nach Abzug der Projektkosten ✓
- Rund **3 Mio. Euro** des Steuervorteils **im Jahr** des Wirksamwerdens **des Rechtsformwechsels** ✓
- Der **Rest des steuerlichen Vorteils** (rund 7 Mio. Euro Barwert) in den darauf **folgenden Jahren** ✓

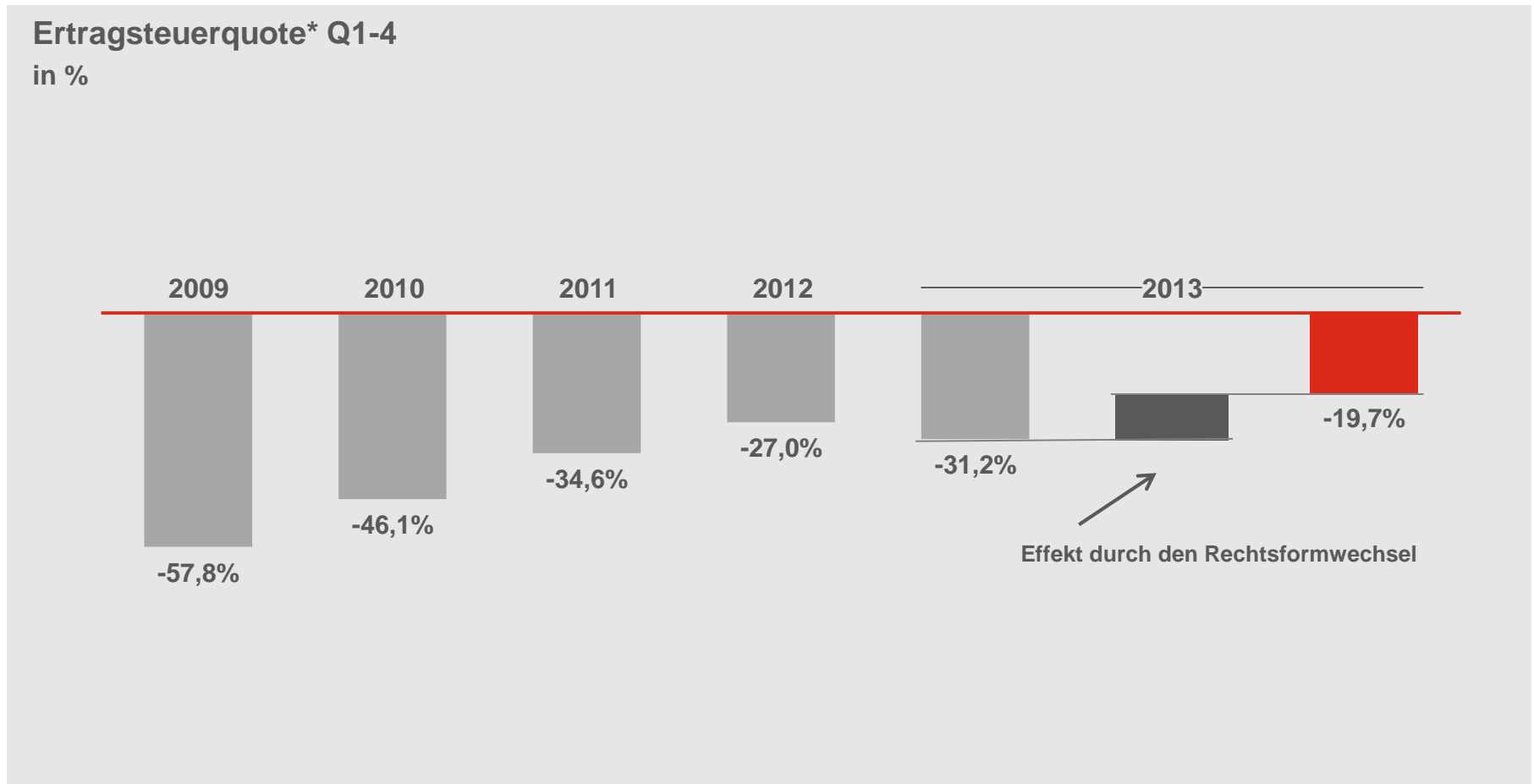
Steuereffekt Ertrag Q1 – Q4

in Mio. €



▶ 10 Mio. Euro Steuervorteil können als Barwert gehoben werden

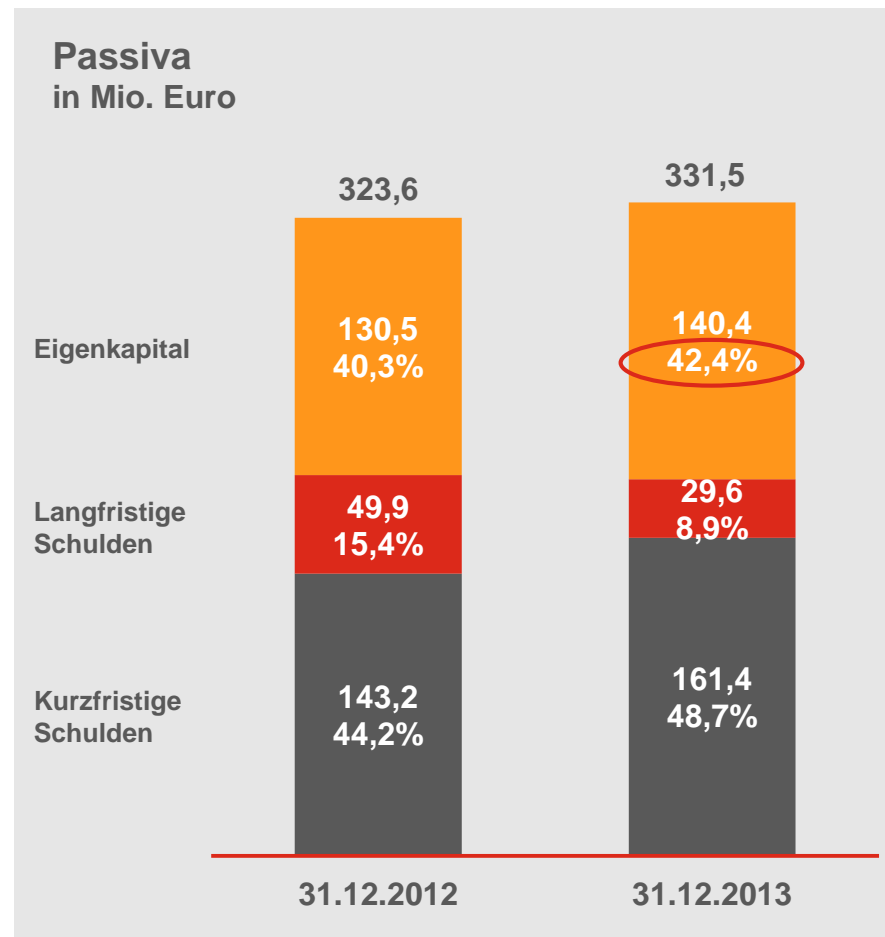
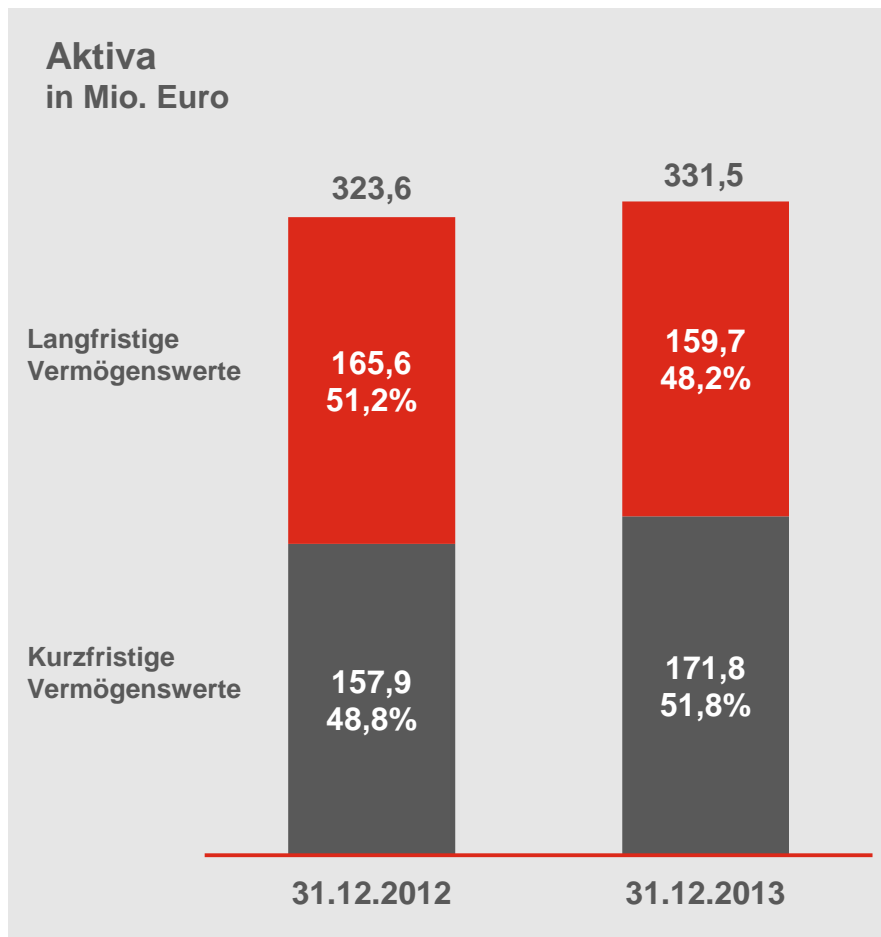
Steuervorteil aus Rechtsformwechsel



- ▶ Die Nutzung der Verlustvorträge führte 2013 zu einer sehr geringen Steuerquote

*Ertragsteuern/EBT

Bilanz zum 31. Dezember 2013



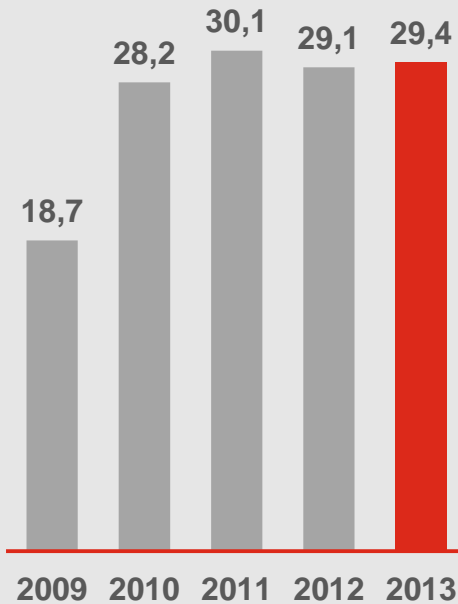
► **Eigenkapitalquote legt auf 42,4% zu**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

ROCE per 31.12.

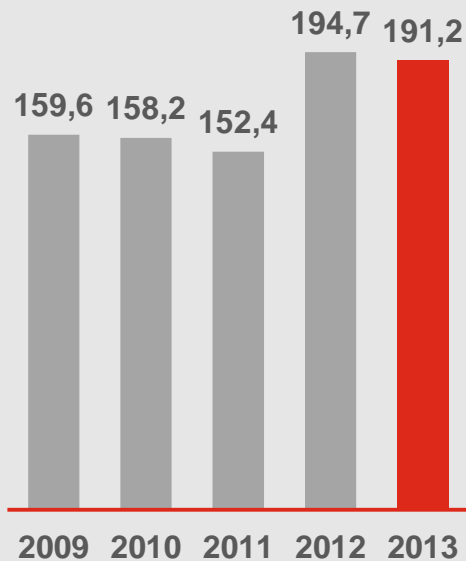
12-Monats-EBIT

in Mio. Euro



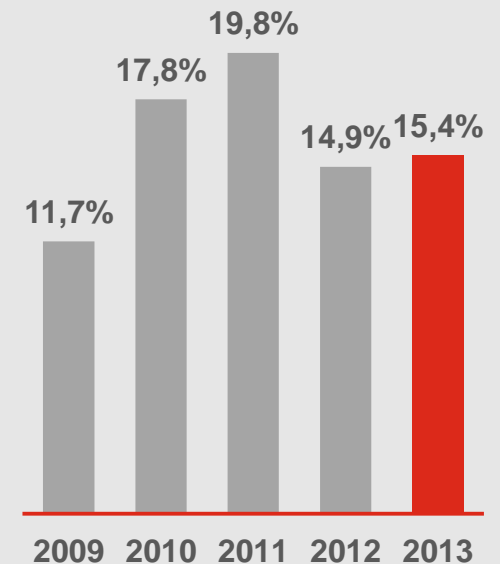
Durchschn. Capital Employed der vergangenen vier Quartale

in Mio. Euro



ROCE*

in %



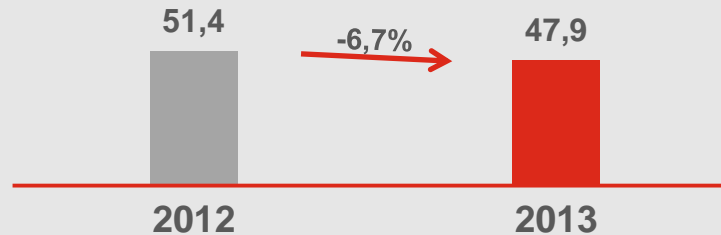
► Saxoprint Akquisition geöhrt – ROCE legt wieder zu

* ROCE = EBIT / $\bar{\text{Capital Employed}}$

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

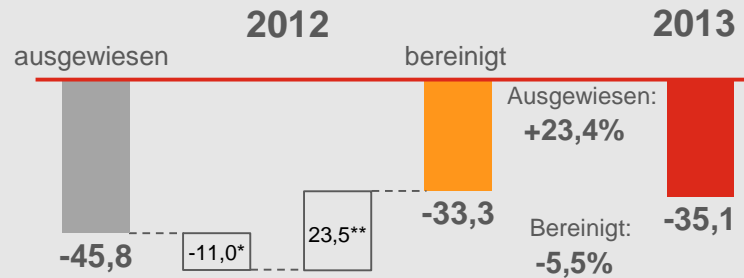
Free Cash Flow

Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit
in Mio. Euro



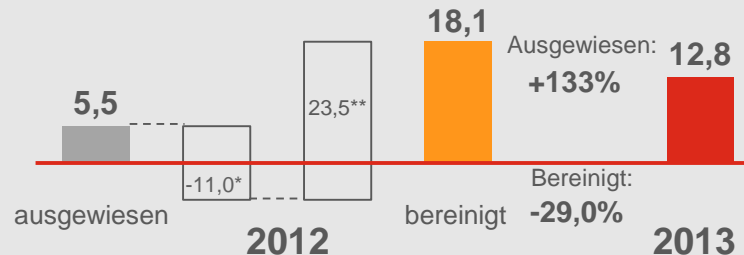
- ▶ Hoher jahresendumsatzbedingter Forderungsanstieg und später eingegangene Zahlungen von Handelspartnern lassen Forderungen steigen
- ▶ Steuerzahlungen sinken

Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit
in Mio. Euro



- ▶ Investitions-Cash Flow nach Vorjahresakquisition wieder auf Normalniveau

Free Cash Flow
in Mio. Euro



- ▶ Free Cash Flow durch Working-Capital-Aufbau reduziert

* Auflösung Kurzfristanlage Q1 2012: 11,0 Mio. Euro

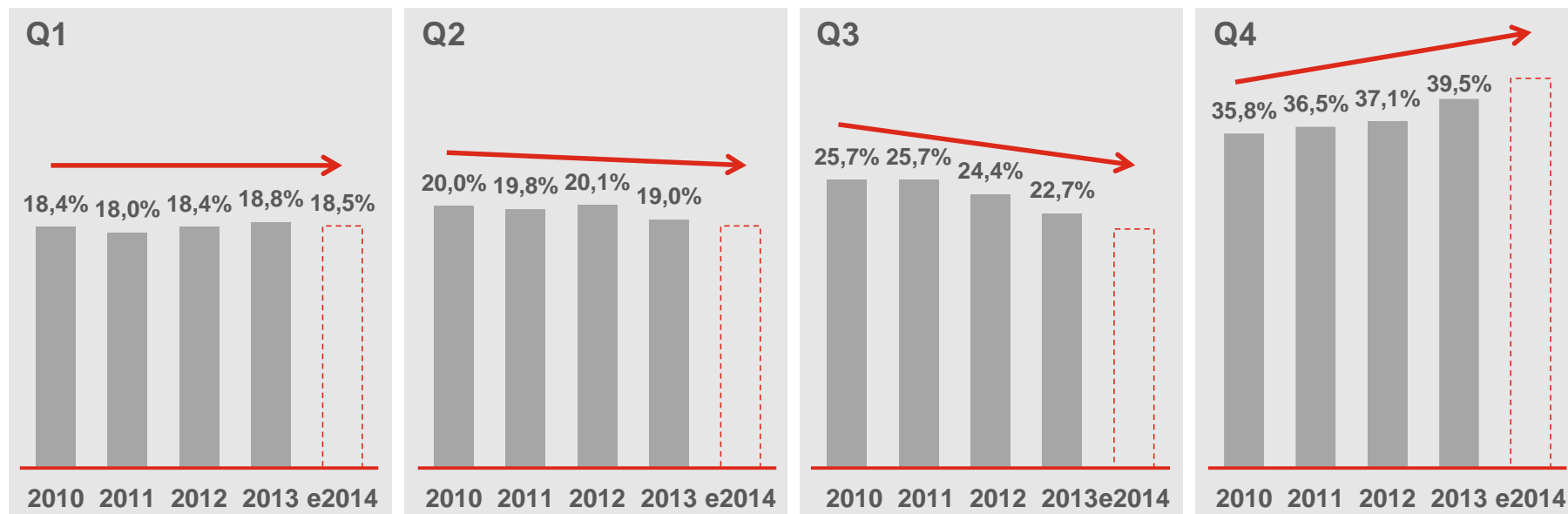
** Cash für Akquisitionen: Finaler Kaufpreis Diron: 2,4 Mio. Euro, Kaufpreis Saxoprint: 21,2 Mio. Euro

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Umsatzanteile nach Quartalen – Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2010 bis 2014

Umsatzanteil je Quartal in Prozent



ca. 365 - 375 Mio. €* Umsatzziel 2014 Fotofinishing

Plan Q1

67,5 – 69,4
Mio. €

Ist Q1

68,45
Mio. €



- ▶ Saisonverschiebung besteht weiter
- ▶ Fotofinishing Umsatz innerhalb erwarteter Bandbreite

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

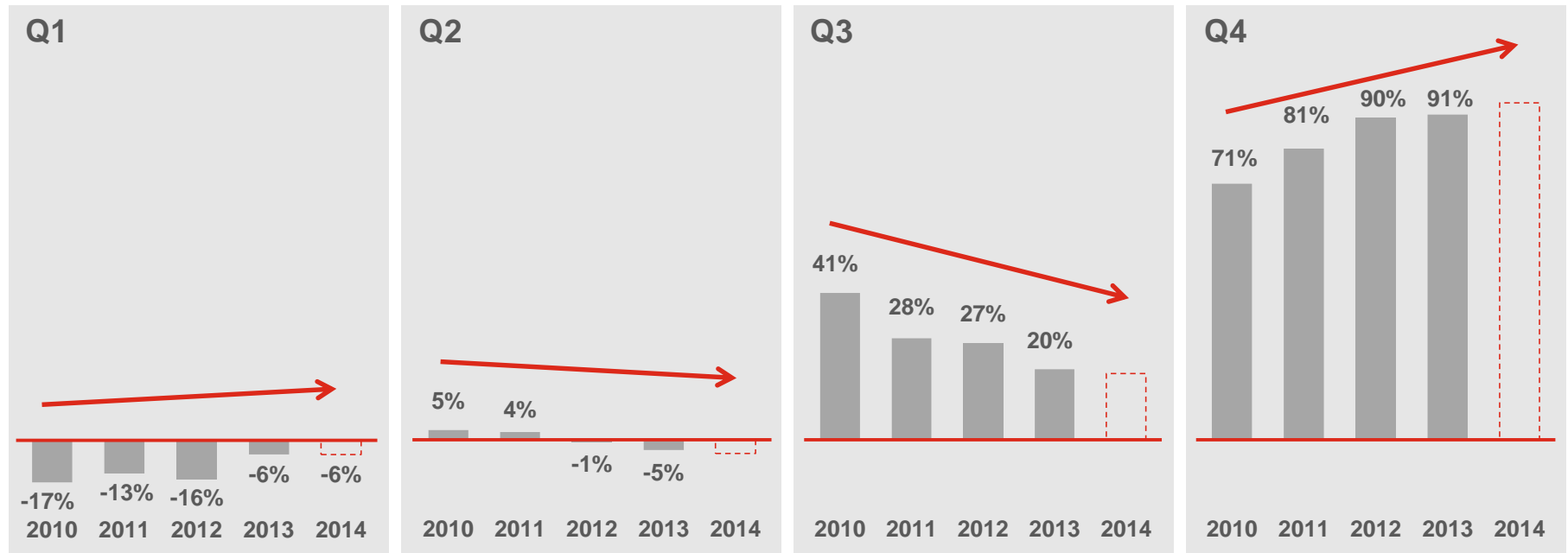
NB: Angaben 2010 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

* FF-Umsatz etwa auf Vorjahresniveau (2013: 367,7 m€)

EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen – Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2010 bis 2014

EBIT-Anteil je Quartal in Prozent



ca. 33,5 – 38,0 Mio. €* EBIT-Ziel 2014 Fotofinishing

Plan Q1

-2,0 - -2,3
Mio. €

Ist Q1

-2,1
Mio. € ✓

► Ergebnis in geplanter Bandbreite

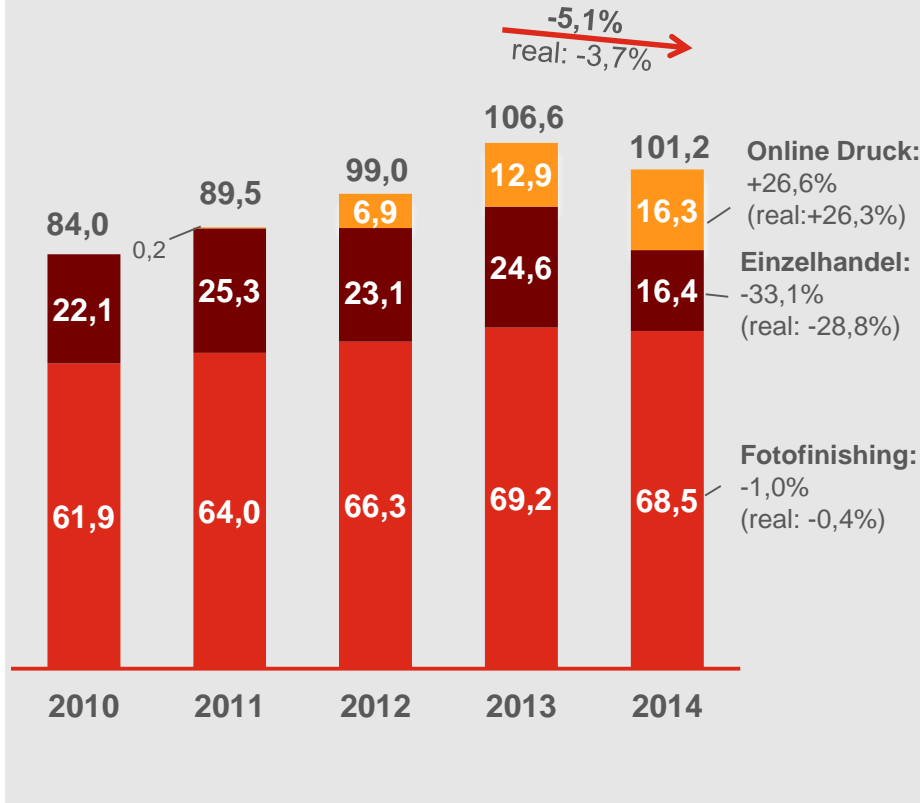
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

NB: Angaben 2010 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

* 30,0-36,0 m€ EBIT vor Restrukturierung abzüglich Einzelhandels -(0,5-1,0 m€) und Online Druck-Ziel +(-3,9-3,0 m€)

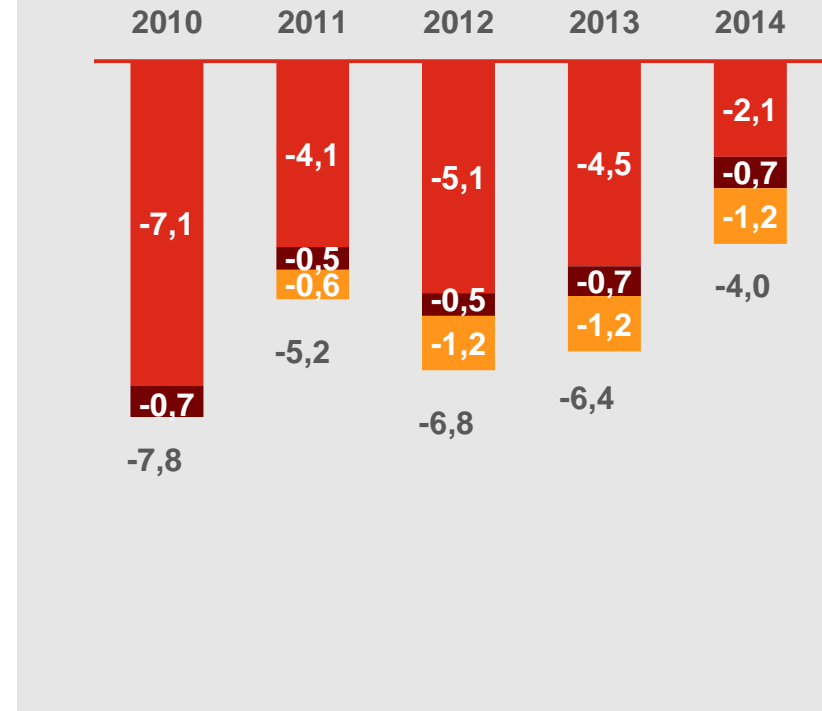
Ergebnis Q1 2014

Umsatz in Mio. Euro



■ Fotofinishing
 ■ Einzelhandel
 ■ Online Druck

EBIT in Mio. Euro



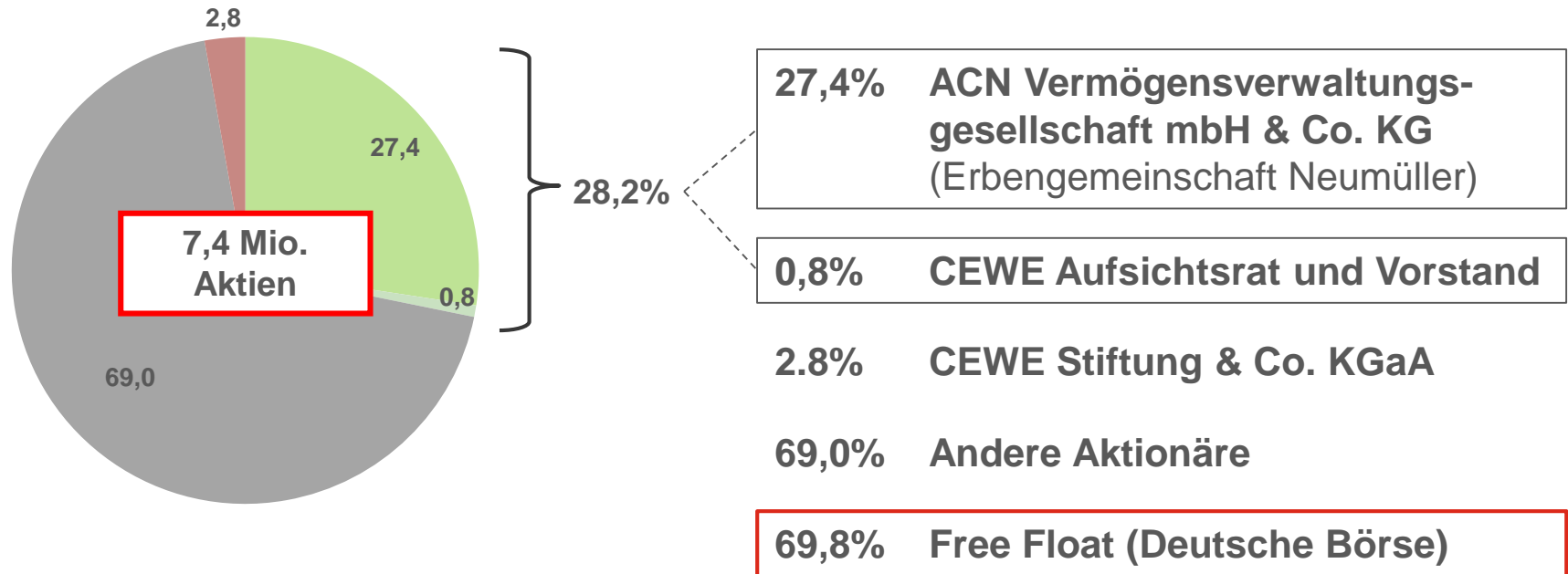
► Erstes Quartal mit dem typischen Ergebnis

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

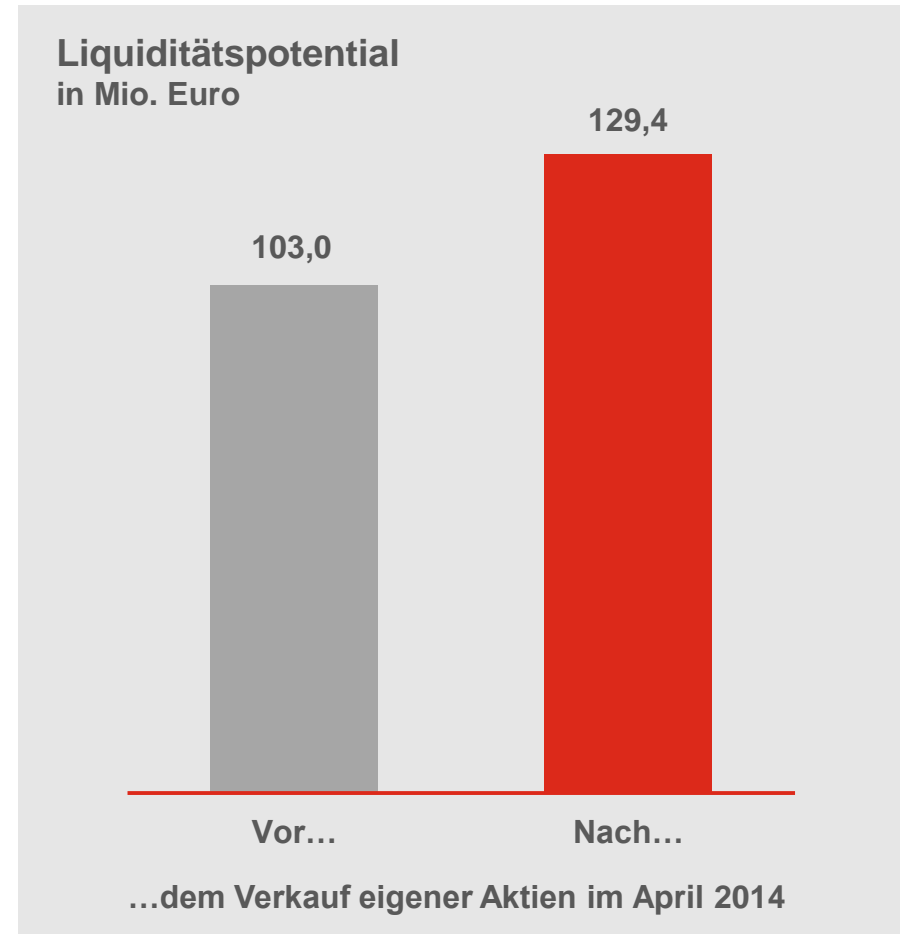
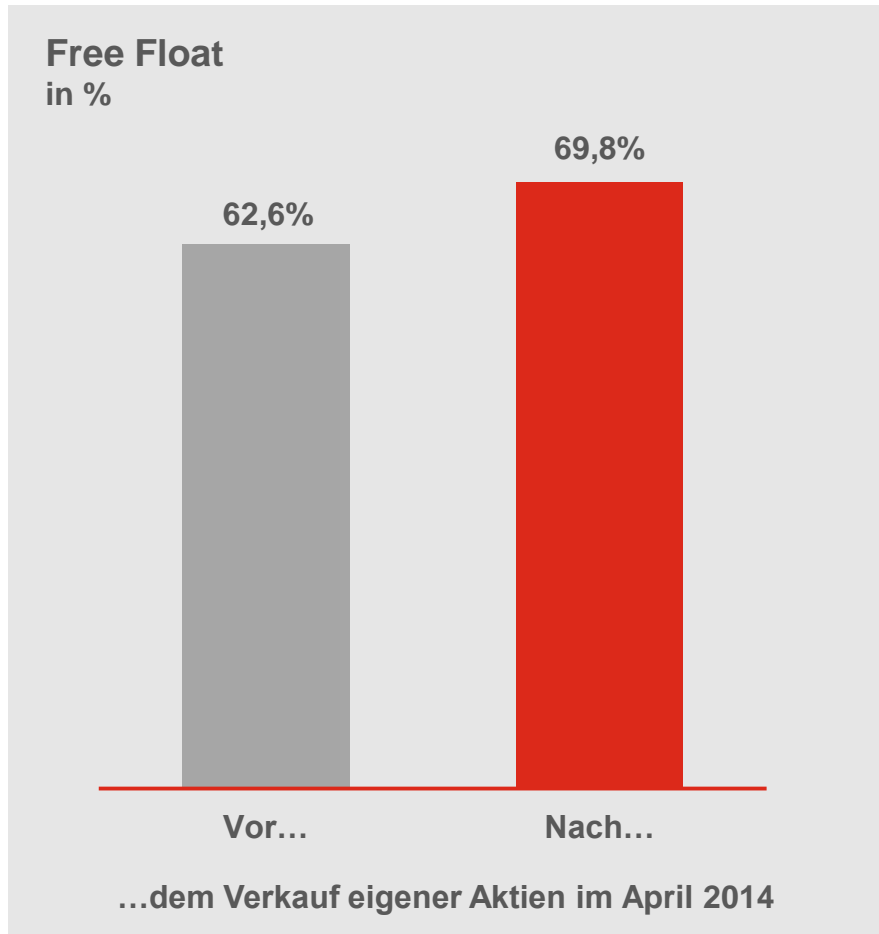
1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2013	
3. Finanzen 2013	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE Aktie	
5. Nachhaltigkeit	Harald H. Pirwitz
6. Innovation: CEWE is mobile	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2014	Dr. Rolf Hollander

Aktionärsstruktur (Juni 2014)



- ▶ Die Erbengemeinschaft des Unternehmensgründers ist größter Anteilseigner
- ▶ 28,2% der Aktien sind in Aufsichtsrat und Vorstand repräsentiert

Verkauf eigener Aktien



- ▶ Mit dem Verkauf eigener Aktien wurde der Free Float gesteigert
- ▶ Gleichzeitig wurde das Liquiditätspotential nochmals erhöht

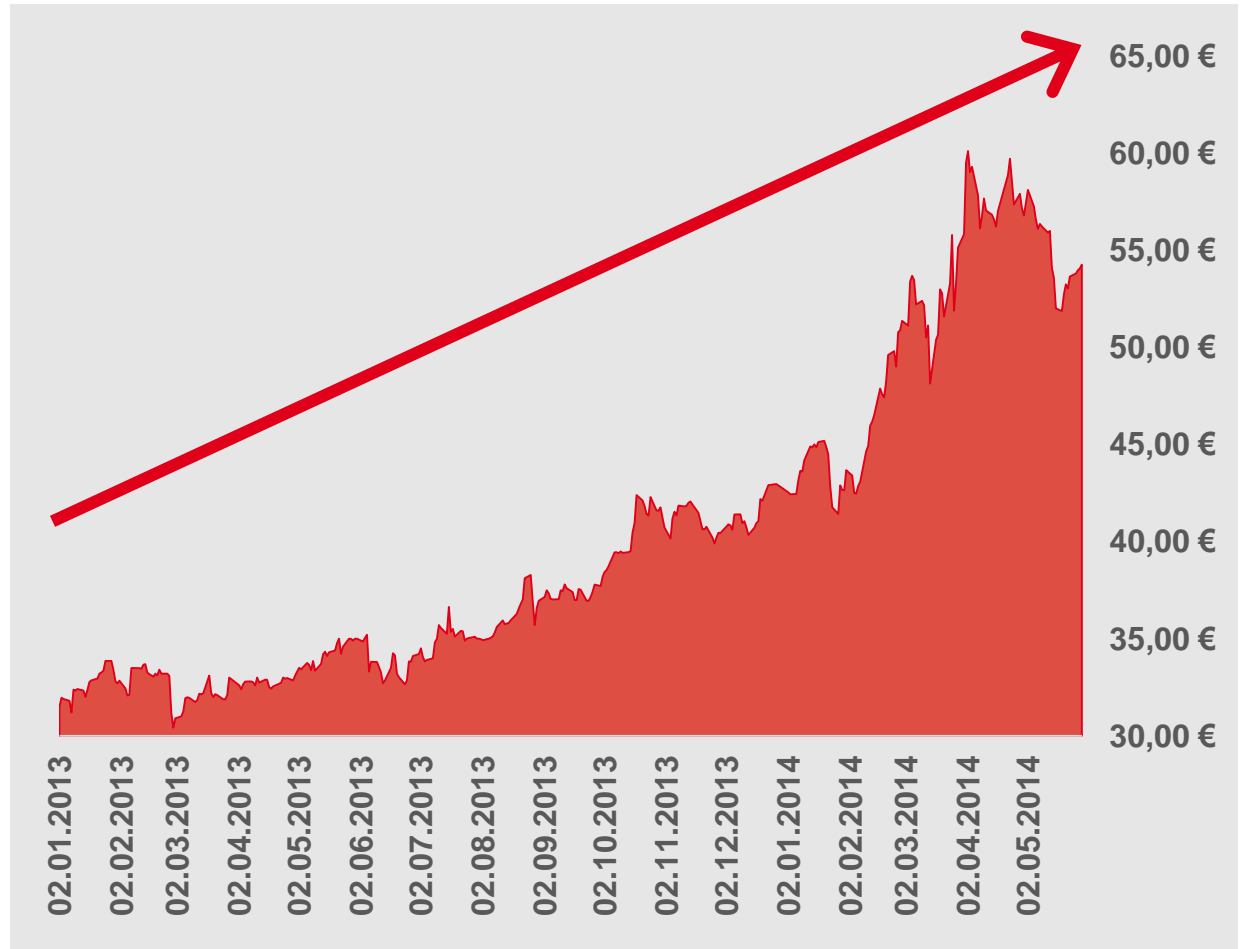
CEWE-Aktienkursentwicklung

Performance 2013

CEWE: +37,7% ✓
SDAX: +29,4%
DAX: +25,5%

Performance 2014 (bis 02.06.)

CEWE: +25,8% ✓
SDAX: +8,0%
DAX: +3,6%



► Die CEWE-Aktie entwickelt sich besser als Indizes

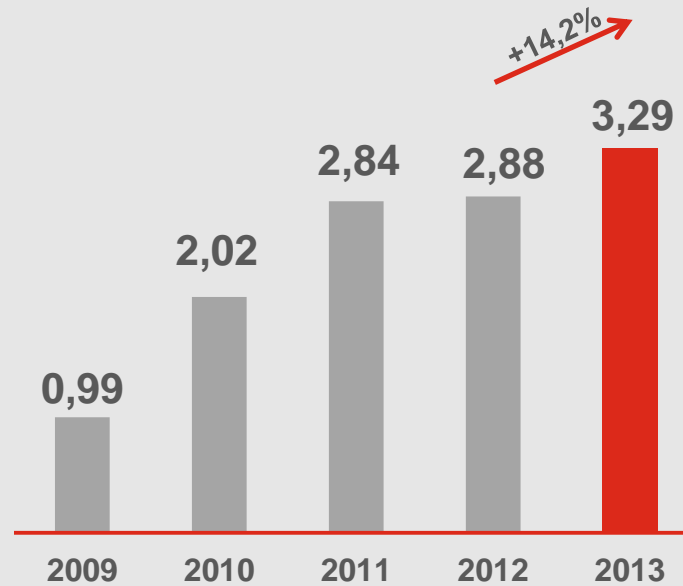
Aktuelle Analysten-Empfehlungen

	Analystenempfehlung	Datum
 	Hold	02.04.2014
 	Buy	28.03.2014
	Buy	31.03.2014
	Buy	03.04.2014
	Hold	27.03.2014
	Overweight	26.11.2013
	Hold	04.03.2014
	Buy	03.03.2014
	Hold	17.12.2013

► Durchweg positive Analysten-Meinungen

Ergebnis je Aktie

Ergebnis je Aktie (unverwässert)
in Euro

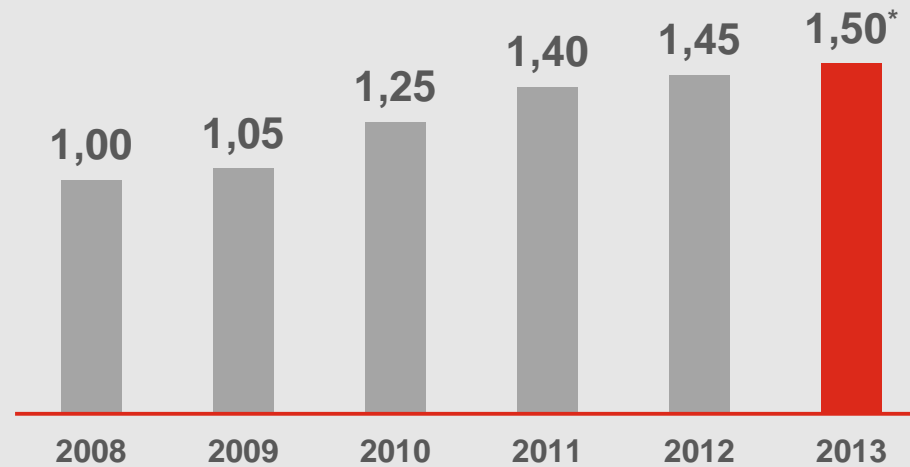


► Ergebnis je Aktie steigt auf 3,29 Euro

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Dividende

Dividende
In Euro



* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 4. Juni 2014

► Die Dividende für das Geschäftsjahr 2013 soll auf 1,50 Euro steigen

Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2013	
3. Finanzen 2013	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE Aktie	
5. Nachhaltigkeit	Harald H. Pirwitz
6. Innovation: CEWE is mobile	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2014	Dr. Rolf Hollander

Unternehmerische Verantwortung

Fünf Dimensionen der Nachhaltigkeit



Quelle: Ernst & Young

▶ **Nachhaltigkeit trägt auf verschiedene Weise zum Erfolg bei**

Unternehmerische Verantwortung

- strikte Einhaltung des Verhaltenskodex (z. B. keine Annahme von Geschenken) und Abgabe von Entsprechenserklärungen gemäß 161 AktG
- externer Compliance-Beauftragter als Ombudsmann: Rechtsanwalt Dr. Rainer Buchert, Frankfurt am Main



- ▶ **CEWE hat ein professionelles Compliance-System aufgesetzt**

Wirtschaftliche Verantwortung: Mitglieds- und Partnerschaften



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Der CO₂-neutrale Versand mit der Deutschen Post



▶ CEWE arbeitet mit anerkannten Institutionen und Verbänden zusammen

Ökologische Verantwortung: Green IT

- Green IT als Leistungsindikator
- neues Rechenzentrum für mehr Energieeffizienz ausgezeichnet
- Einsparung von 150 t CO₂ p.a.



- ▶ Senkung des Energieverbrauchs durch moderne IT Infrastruktur

Ökologische Verantwortung: Gesamtbilanz weiter verbessert

- Zertifizierung Umweltmanagementsystem an allen deutschen Standorten
- Klimaschutz durch CO₂-neutralen Versand
- FSC – Zertifizierung aller Digitalprodukte
- verbesserte Gesamtbilanz bei Gas-, Wasser- und Stromverbrauch
- CO₂-Emissionen um ca. 900 t gesenkt



▶ **Umweltschutz ständig zu verbessern, ist erklärtes Ziel bei CEWE**

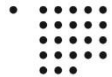
Soziale Verantwortung – CEWE bildet über den Bedarf hinaus aus

- 124 Auszubildende in 15 unterschiedlichen Berufen
- hohe Ausbildungsquote von über 5 Prozent
- Austausch von Praxis und Bildung durch gute Kooperationen mit Universitäten und anderen Bildungseinrichtungen



PHOTO+
MEDIENFORUM
KIEL

Qualifikation
Training
Kommunikation



Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences



► CEWE kümmert sich um die Fachkräfte von morgen

Soziale Verantwortung – Vereinbarkeit von Familie und Beruf

- Unterstützung durch Kinderbetreuung vor Ort am Standort Oldenburg, auch in den Ferien
- Teilzeitarbeitsmodelle auch bei Führungspositionen
- langjährige AWO-Kooperation mit dem Eltern- und Seniorenservice
- Start des Auditierungsverfahrens Beruf und Familie der Hertie Stiftung



- ▶ **CEWE ist ein attraktiver Arbeitgeber mit modernen Perspektiven**

Gesellschaftliche Verantwortung: Gelebte Kultur

- Premiumpartnerschaft mit den Deichtorhallen Hamburg
- Unterstützung des Deutschen Fotomuseums Dresden
- Kooperation mit der Erlebniswelt Fotografie Zingst
- Hauptsponsor Naturfototage Fürstfeldbruck
- Hochkarätige Wettbewerbe und Ausstellungen wie Europe is beautiful
- Zusammenarbeit mit vielen weiteren Partnern wie NABU



- ▶ Anliegen von CEWE: Bewahrung des Kulturguts Fotografie

Gesellschaftliche Verantwortung: Gelebte Kultur

- mehr als 150 Projekte europaweit unterstützt
- standortübergreifende Kooperation mit den SOS-Kinderdörfern in Deutschland
- Nothilfe auf den Philippinen



- ▶ **CEWE fördert Projekte aus Bildung, Kultur, Sport und Soziales**



*Nachhaltigkeit
bei CEWE*

Nachhaltigkeitsbericht 2013



Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2013	
3. Finanzen 2013	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE Aktie	
5. Nachhaltigkeit	Harald H. Pirwitz
6. Innovation: CEWE is mobile	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2014	Dr. Rolf Hollander

Photofinishing 3.0 / Web 2.0 / Connected 1.0

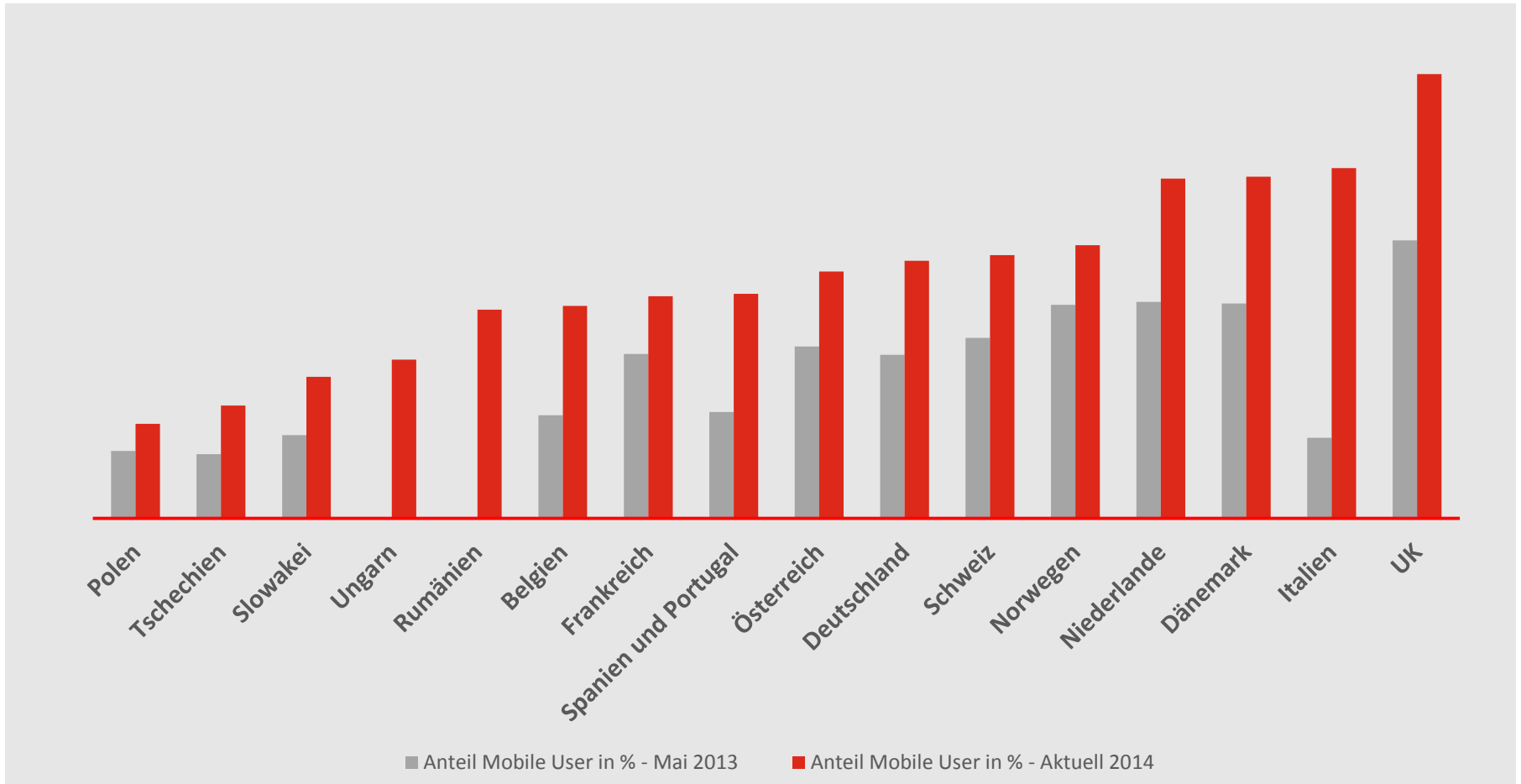


Meine CEWE FOTOWELT



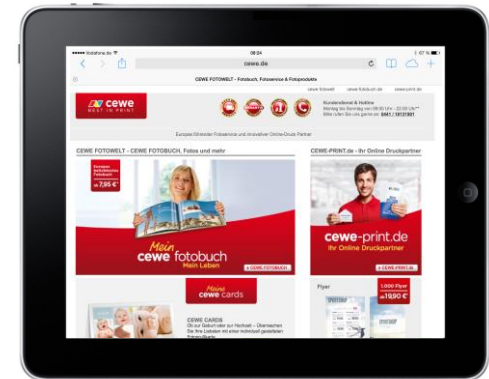
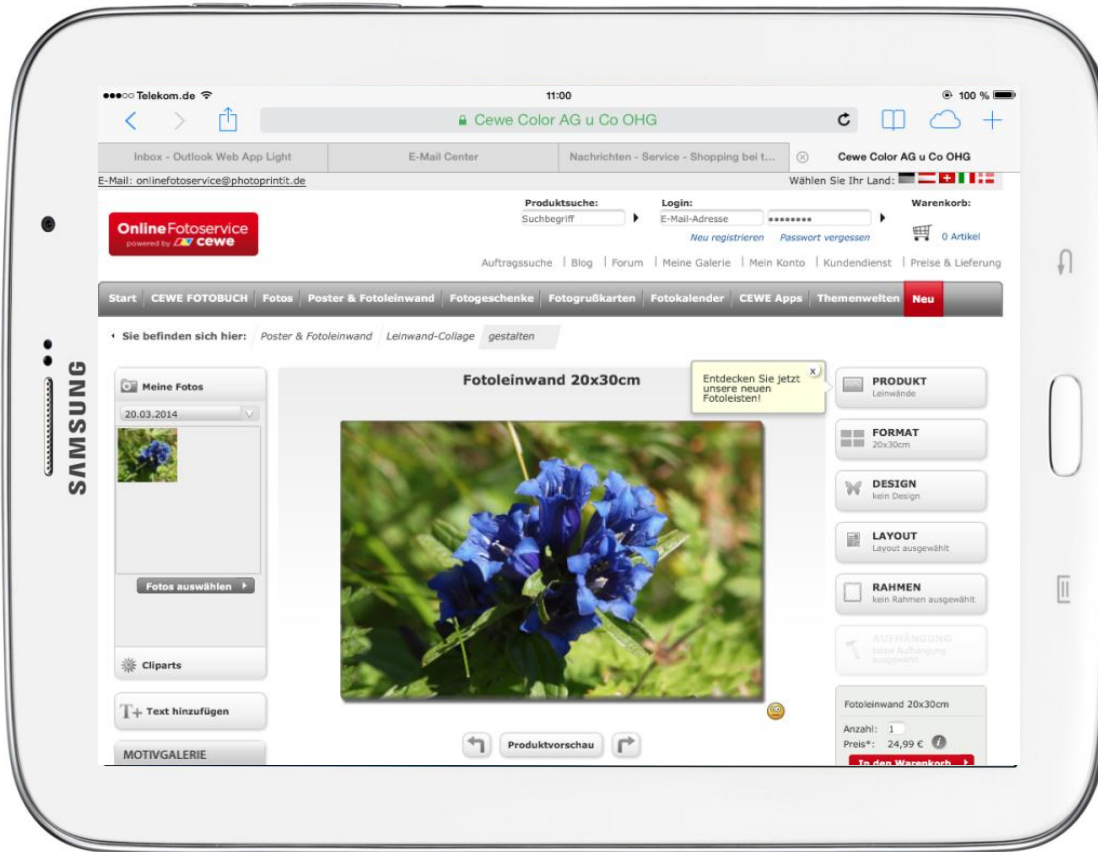
- ▶ Unsere wichtigste Software erlaubt Zugriff auf Bilder in der Cloud in relevanten fotoaffinen Communities

Webtraffic auf CEWE Plattformen im Mai 2013 und aktuell in 2014



► Informationen holt man sich mit mobilen Endgeräten

Online Bestellsysteme sind optimiert für mobile Endgeräte



► Bestellungen über Internetapplikationen

Warum CEWE Apps?



► Umgang mit mobilen Endgeräten ändert sich

Smartphones im Test



Name	Galaxy Camera	iPhone 5	Lumia 920	S III
Hersteller	Samsung	Apple	Nokia	Samsung
System	Android 4.1	iOS 6	Windows Phone 8	Android 4.1
Auflösung	4608 x 2592	3264 x 2448	3552 x 2448	3264 x 2448
Bildstabilisierung	optisch	nein	optisch	digital
Blitz	ja	LED	LED	LED
Brennweite (äqu. KB)	23-480	33 mm	26 mm	ca. 24 mm
Blende	2,8 - 8	2,4	2,0	2,6
Sensorgroße	1/2,3-Zoll	1/3,2-Zoll	1/3-Zoll	1/3,2-Zoll
Zoom	optisch, 21-fach	nur digital	nur digital (4-fach)	nur digital
ISO-Zahl	100-3.200	100-3.200	100-800	100-800
Preis (UVP/Straße)	599/350 Euro	Ab 679/629 Euro	659/500 Euro	699/380 Euro

- ▶ Displays besser, Fotografieren ist sexy! (Photographie 09/2013)
- ▶ Content (Bilder) wird auf Handys erzeugt

CEWE FOTOWELT App



CEWE FOTOWELT App

Mit Leichtigkeit und Spaß Fotoprodukte mit dem Smartphone oder Tablet erstellen

- CEWE FOTOBUCH
- CEWE KALENDER
- Postkarten
- Fotos und Sofortfotos
- Und vieles mehr

- Kostenlos für iOS und Android verfügbar



- ▶ Unterstützt Tablets und Smartphones
- ▶ Betriebssysteme: iOS und Android

CEWE FOTOWELT App



	1	2	3	4	5
	CEWE	ifolor	Bookfactory	Prentu	Cibxle
verfügbar für	iPad & iPhone, Android	iPad	iPad	iPad & iPhone, Android	Android, iPad & iPhone, Facebook
Fotobücher ab	7,95 €	7,95 €	16,90 €	4,95 €	15,50 €
Produktauswahl					
Formate	Mini (15x11 cm), Compact (19x15 cm), Groß (21x28 cm), Groß Panorama (28x21 cm)	A4 quer, A5 quer, A6 quer	Standard (20,5 x 27 cm), Wide (27 x 20,5 cm), Carre (20,5 x 20,5 cm), Panorama (20,5 x 15 cm)	18x13 und 15x10 cm	compact (18,8x14,5 cm) und pocket (13x10 cm)
Papiersorten	Fotopapier matt, Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck normal	Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck matt
Cover	Hard- & Softcover, Heft	Hardcover, Spiral	Hardcover	Softcover	Softcover
Weitere Produkte (außer Fotobuch)	Fotos, Postkarten	Leinwand, Aufsteller, Grußkarten, Fotoalben	Kalender, Ringbindung	keine Auswahl	keine Auswahl
Funktionsumfang					
Designvorlagen	17 klassische verschiedenfarbige Stile	verspielt (Urlaub, Hochzeit, Baby, Neutral)	themenbezogen (Party, Action, Nature, Fun, Light)	Design vorgegeben	Design vorgegeben
Bearbeitungsfunktionen Texte im Fotobuch	sehr umfangreich frei gestaltbar	sehr umfangreich frei gestaltbar	umfangreich frei gestaltbar	nur drehen nur Buchrücken	nur drehen & zoomen Cover, Widmung (Text auf letzter Seite)
Bezahlungsmöglichkeiten	Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	Rechnung	Kreditkarte	Kreditkarte, Giropay, PayPal	Rechnung, Kreditkarte, PayPal
Wertung ⁽¹⁾					
Handling	100%	84%	79%	86%	79%
Gestaltungsmöglichkeiten	84%	100%	68%	45%	57%
Produktlebenszeit	100%	61%	68%	54%	47%
Gesamtwertung	95,2%	82,0%	72,5%	64,1%	62,7%
Testurteil	sehr gut	gut	befriedigend	befriedigend	befriedigend

(1) Die Gesamtwertung setzt sich zusammen aus: Handling: 40 Prozent, Gestaltung: 30 Prozent und Produktlebenszeit: 30 Prozent.

- Technologie- und Innovationsführerschaft auch bei mobilen Fotoapplikationen

CEWE Windows8 Apps auf Nokia/Microsoft Geräten – Fotokompetenz



► Services von CEWE auf fotozentrischen Endgeräten

Mobile Apps von CEWE



cewe fotowelt



cewe optimize



cewe service



cewe foto



cewe booth



cewe smartphoto



cewe sofort

► Konsumenten haben Spaß am Umgang mit ihren Bildern

CEWE Fotostation - Drucken vor Ort mit mobilen Endgeräten



Air
Print

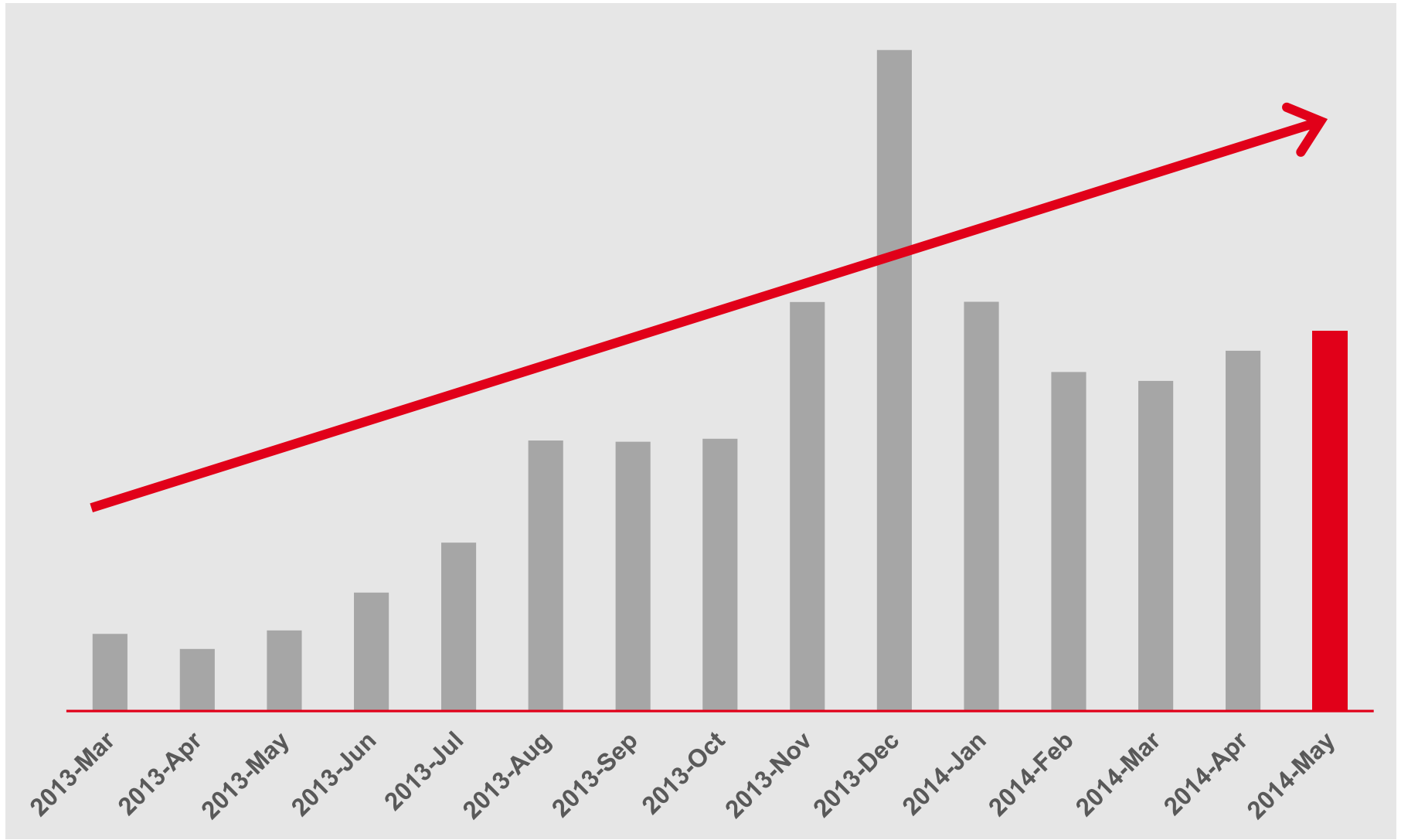
Wi Fi
ZONE

Bluetooth

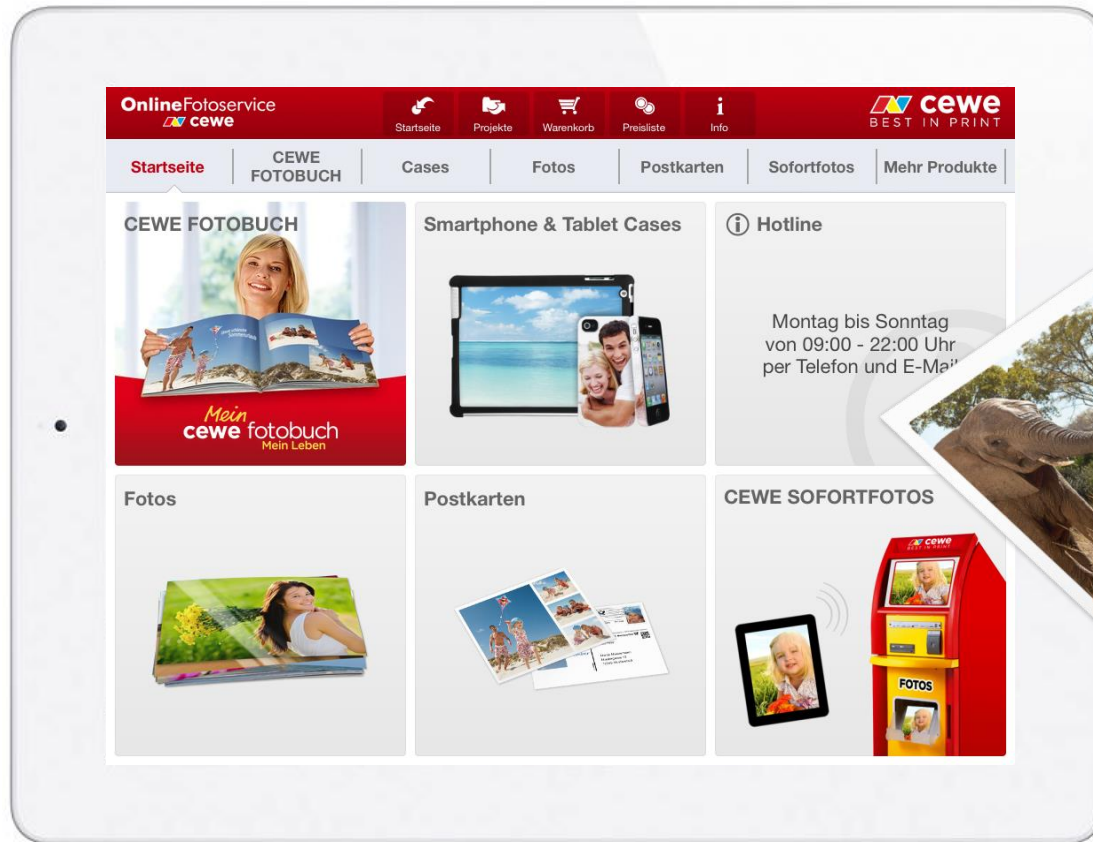


- ▶ Bis zu 20% der Sofortdrucke von mobilen Endgeräten bei Partnern, im Schnitt 13%

Downloadzahlen CEWE FOTOWELT App



Live Demo – CEWE FOTOWELT APP 2.5



- ▶ Personalisierte Postkarten aus dem Urlaub direkt zu seinen Freuden und Bekannten mit eigenen aktuellen Urlaubsbildern und eigener Briefmarke

Agenda

1. Unternehmensentwicklung	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2013	
3. Finanzen 2013	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE Aktie	
5. Nachhaltigkeit	Harald Pirwitz
6. Innovation: CEWE is mobile	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick 2014	Dr. Rolf Hollander

Ausblick 2014

Zielsetzungen			Veränderung zu 2013
Farbfotos	digital	2,15-2,20 Mrd. Stück	-4% bis -2%
	analog	0,075-0,085 Mrd. Stück	-34% bis -25%
	gesamt	2,23-2,29 Mrd. Stück	-6% bis -3%
CEWE FOTOBUCH		5,8-5,9 Mio. Stück	+1% bis +2%
Investitionen		36 Mio. Euro	+3%
Umsatz		525-540 Mio. Euro	-1% bis +2%
EBIT		30-36 Mio. Euro	+2% bis +23%
EBT		28-34 Mio. Euro	+1% bis +22%
Ergebnis nach Steuern		19-23 Mio. Euro	-12% bis +6%
Ergebnis je Aktie		2,84-3,45 Euro/Aktie	-14% bis +5%

► **Ausblick 2014 bestätigt**

CEWE Strategie 2014

Fotofinishing:

- Ausbau der Marktposition
- Sicherung der steigenden Profitabilität



Einzelhandel:

- Gezielte Aufgabe des niedrig-margigen Großhandels
- Sicherung des Beitrags zum Fotofinishing – (Internet-Vertrieb + Ladengeschäfte)

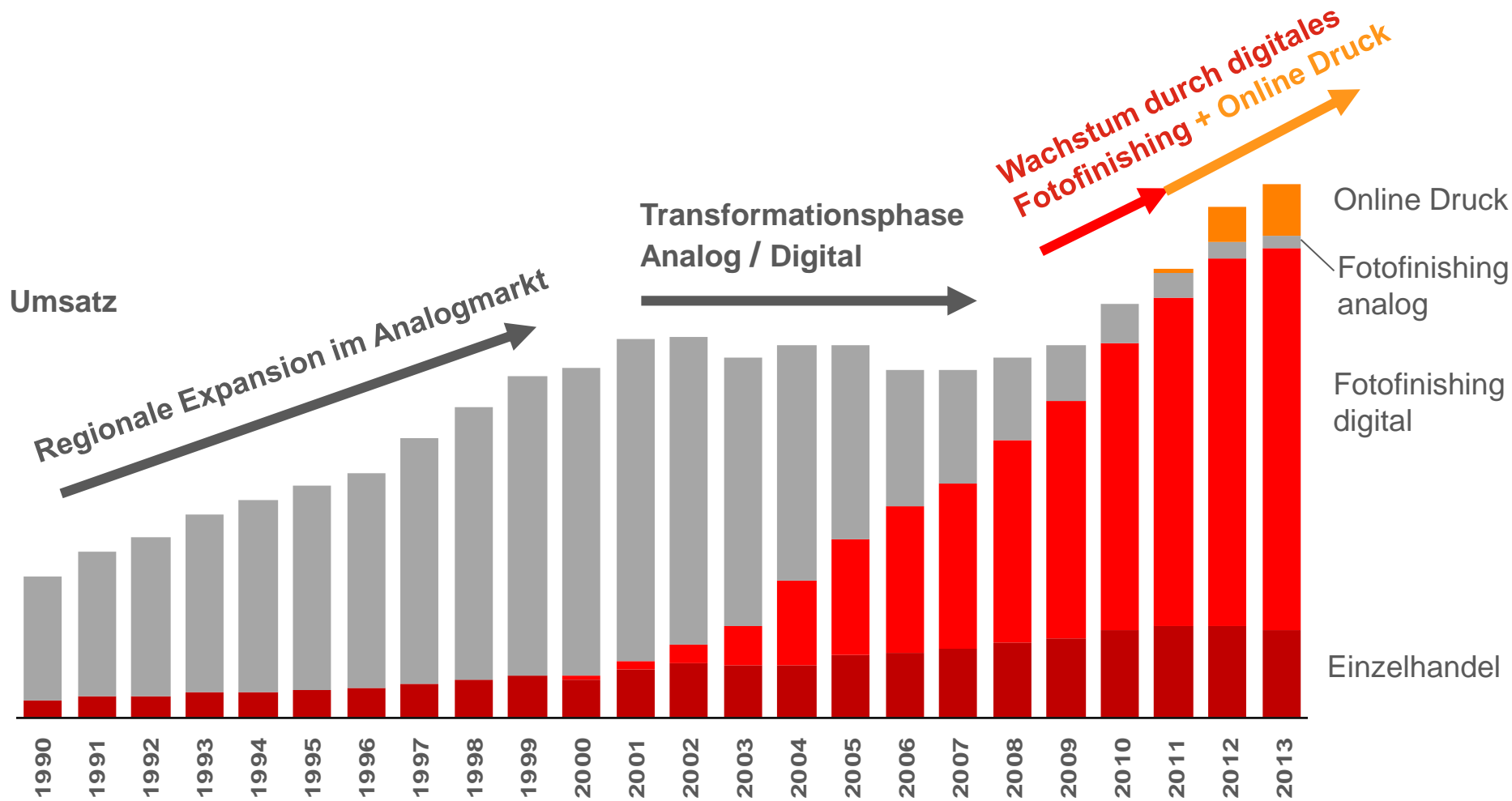


Online-Druck:

- Erzielung von Wachstum
- Schaffung künftiger Erträge



Langfristige Unternehmensentwicklung CEWE



- ▶ Umsatzanstieg von 396 Mio. Euro (2006) auf 528,6 Mio. Euro in 2013
- ▶ Weiteres Wachstum durch das neue Geschäftsfeld Online Druck

**Wir freuen uns mit unseren Aktionären
über die Ergebnisse 2013!**

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt.; zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten.