

CEWE Stiftung & Co. KGaA

Hauptversammlung 2015

03.06.2015



Unser schönster
Sommerurlaub

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

Agenda

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. Ergebnisse 2014 | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen & Aktie | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Markenentwicklung | Thomas Mehls |
| 5. Innovation: CEWE MYPHOTOS | Dr. Reiner Fageth |
| 6. Nachhaltigkeit | Andreas F. L. Heydemann |
| 7. Ausblick 2015 | Dr. Rolf Hollander |

Agenda

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. Ergebnisse 2014 | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen & Aktie | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Markenentwicklung | Thomas Mehls |
| 5. Innovation: CEWE MYPHOTOS | Dr. Reiner Fageth |
| 6. Nachhaltigkeit | Andreas F. L. Heydemann |
| 7. Ausblick 2015 | Dr. Rolf Hollander |

Die drei Geschäftsfelder von CEWE

Umsatz

in Mio. Euro

523,8

70,5

386

67,3

Kommerzieller
Online-Druck

Fotofinishing

Einzelhandel

Marken

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

SAXOPRINT
viaprinto



Meine
cewe cards
Freude teilen

Mein
cewe kalender
Ganz persönlich

Meine
cewe wandbilder
Große Momente

物 JAPAN photo

FOTOLAB

FOTOJOKER

Betriebe

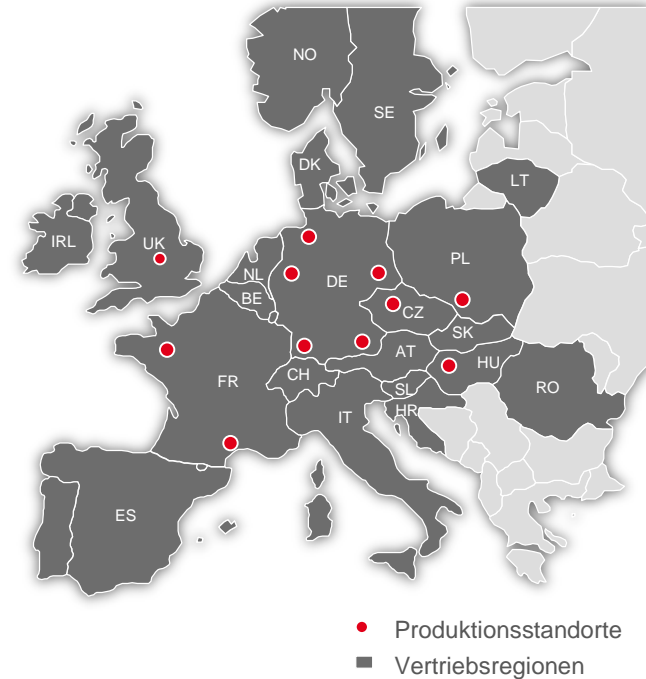
1 Offset-Druckerei /
9 Digitaldruckereien

10 Fotolabore

154 Fotofilialen

Unternehmensstruktur 2015

- 11 Betriebsstätten
- 24 europäische Länder
- 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 1.300 externe Fahrer bei Kurierdiensten
- Mehr als 30.000 Handelskunden (POS/Filialen)
- 154 Einzelhandelsgeschäfte in Mittelosteuropa und Skandinavien
- 523,8 Mio. Euro Umsatz (2014)



► **CEWE ist führender europäischer Fotofinisher und innovativer Online Druckpartner**

Unternehmensentwicklung

Fotofinishing

Geschäftsfeld Fotofinishing

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



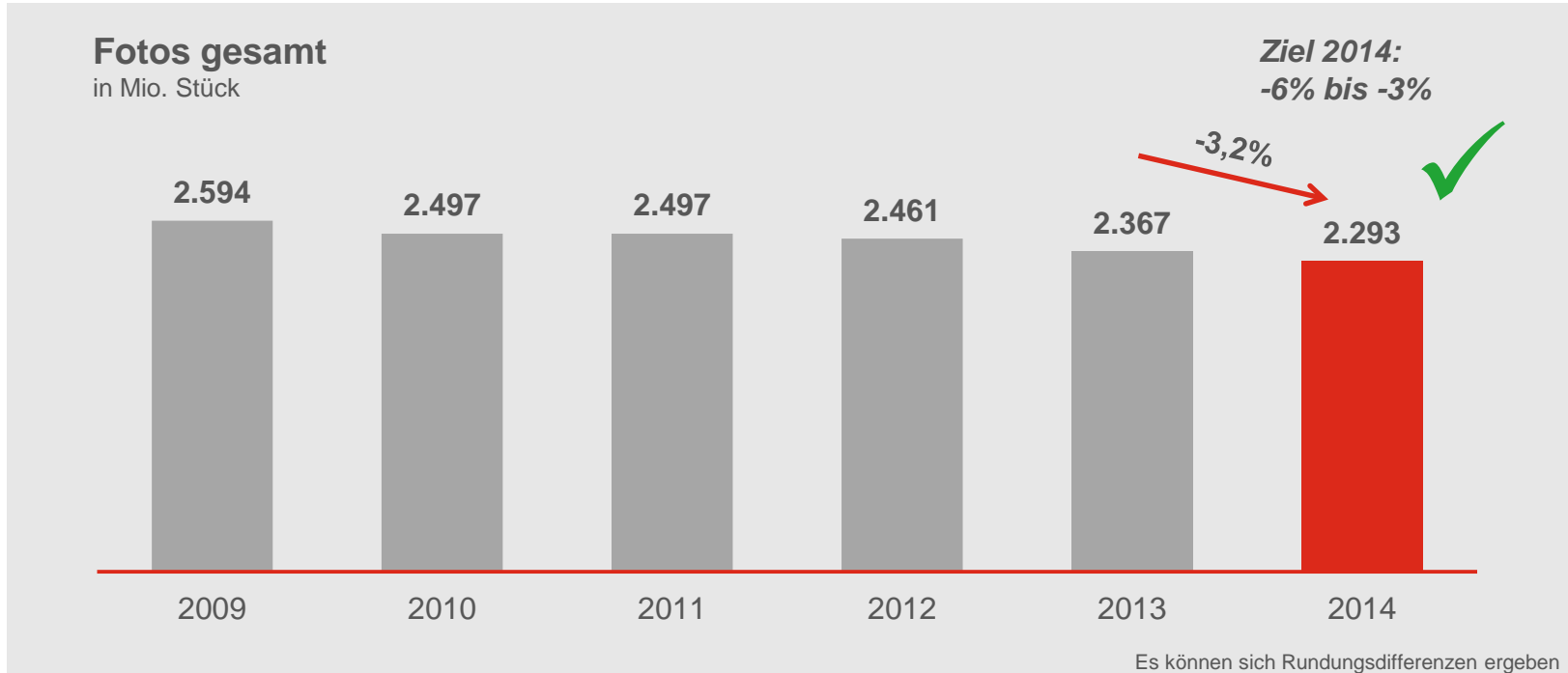
*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Bearbeitungsgebühr und evtl. anfallender Versandkosten.

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

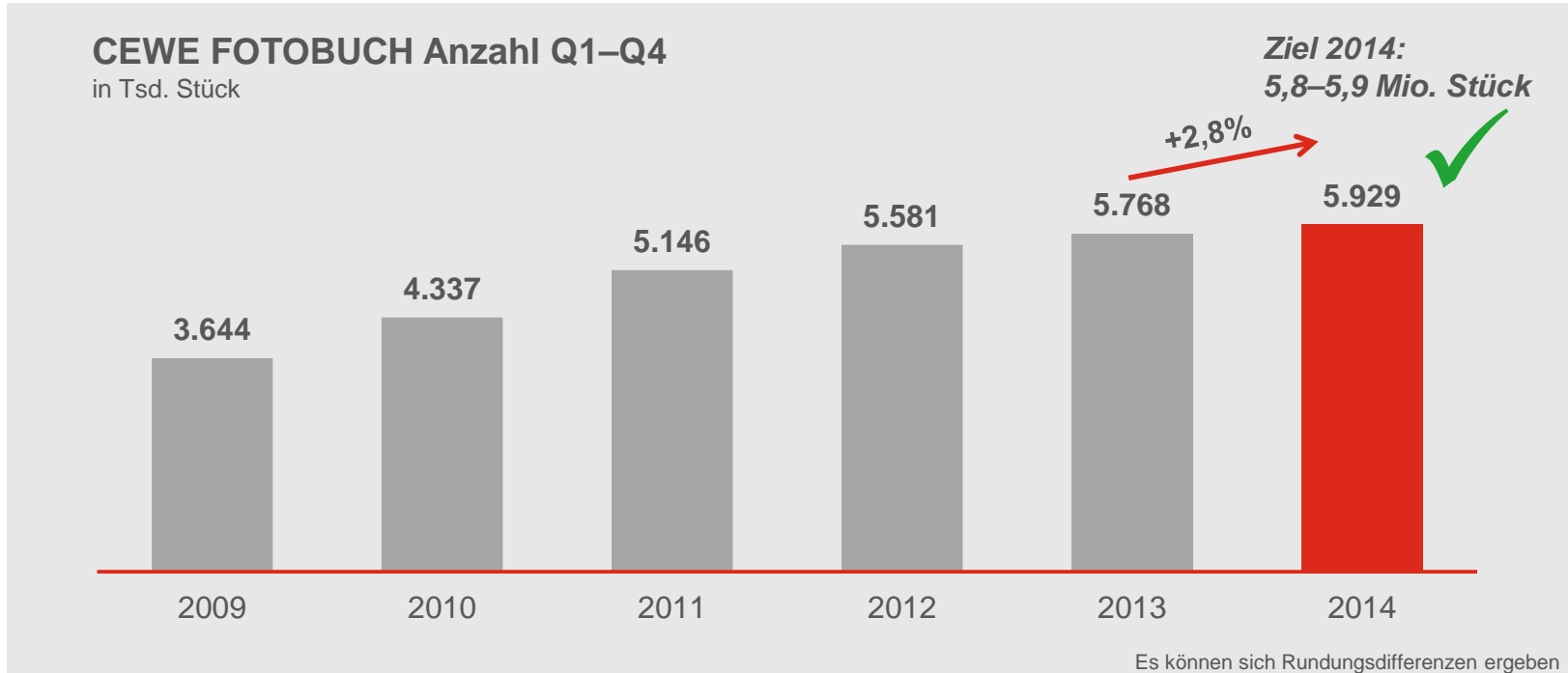
 **cewe**
BEST IN PRINT

Fotos (Fotofinishing)



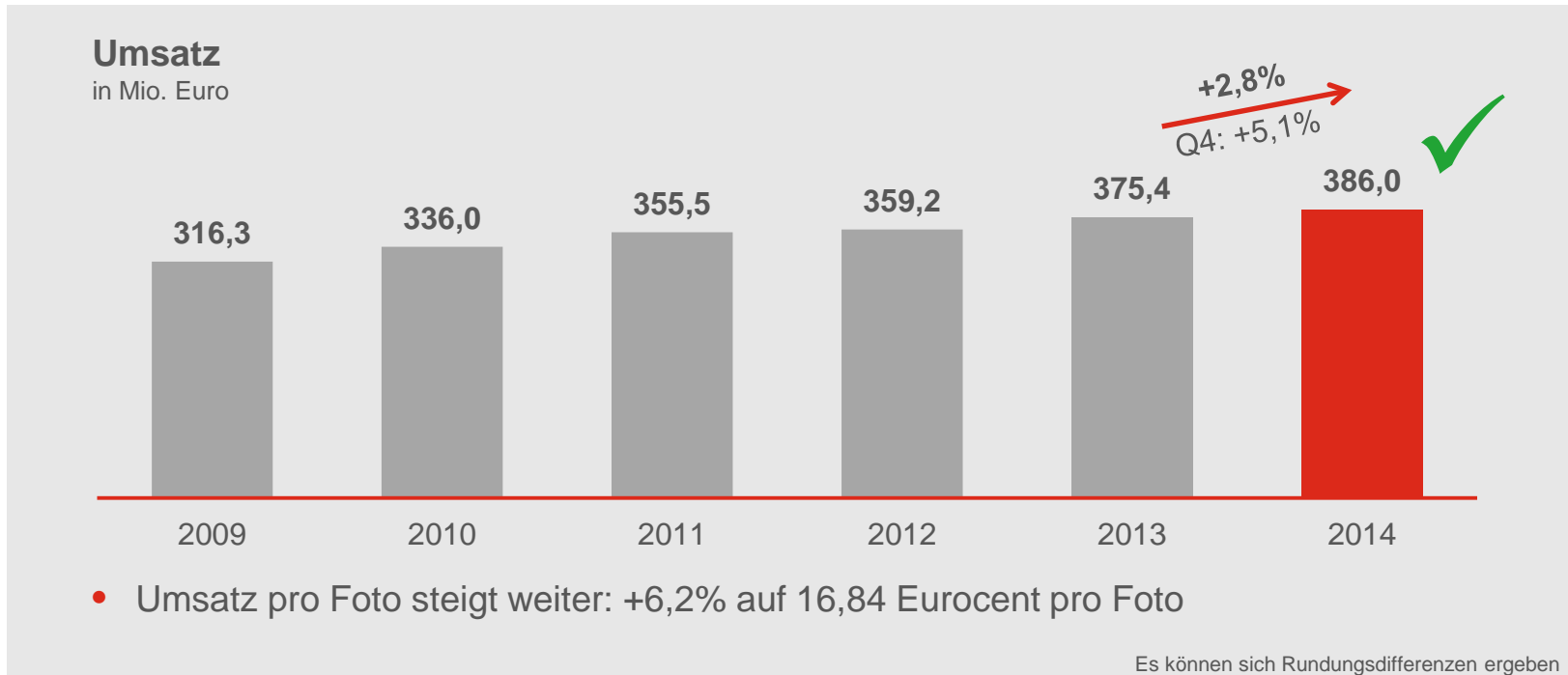
- ▶ Im Gesamtjahr ist die Anzahl der Fotos leicht rückläufig: Von Masse zu Klasse

CEWE FOTOBUCH Wachstum



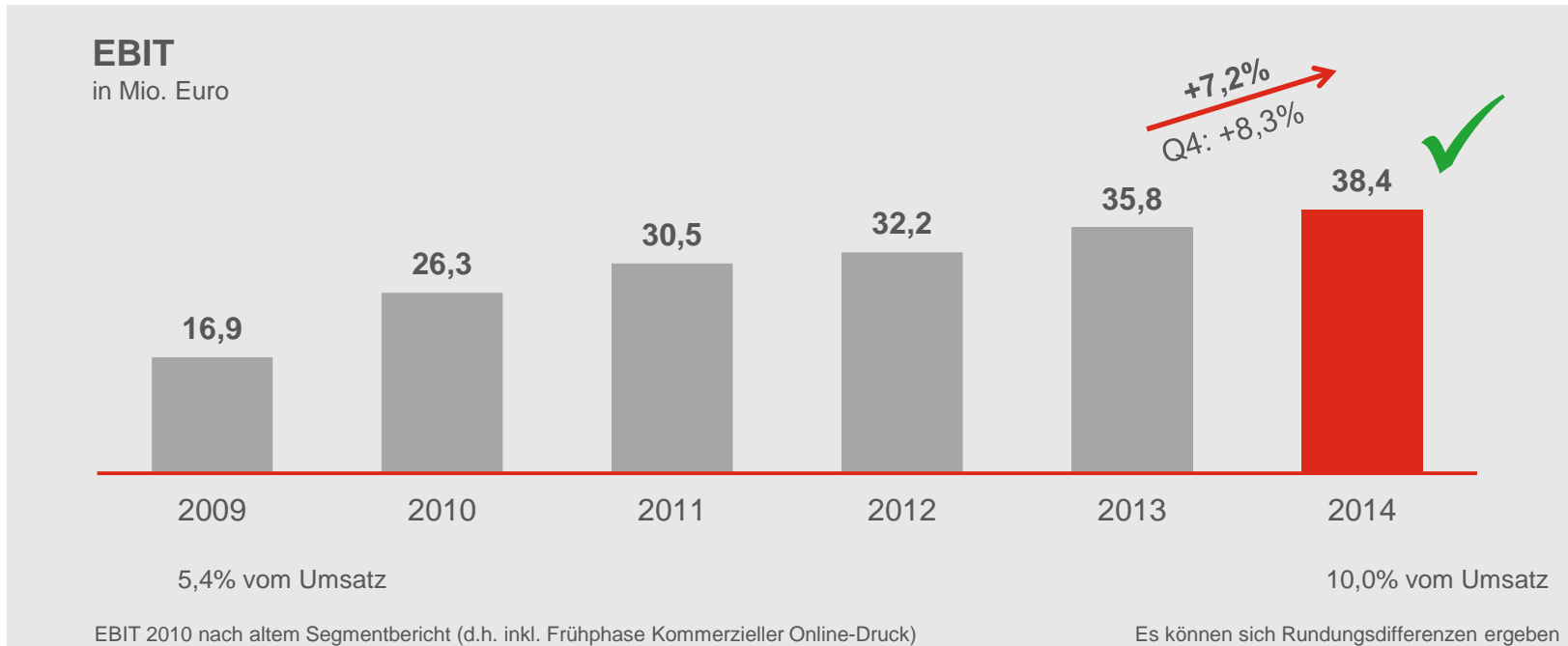
- ▶ CEWE FOTOBUCH weiter mit Wachstum
- ▶ Umsatzwachstum größer als Volumenwachstum

Geschäftsfeld Fotofinishing



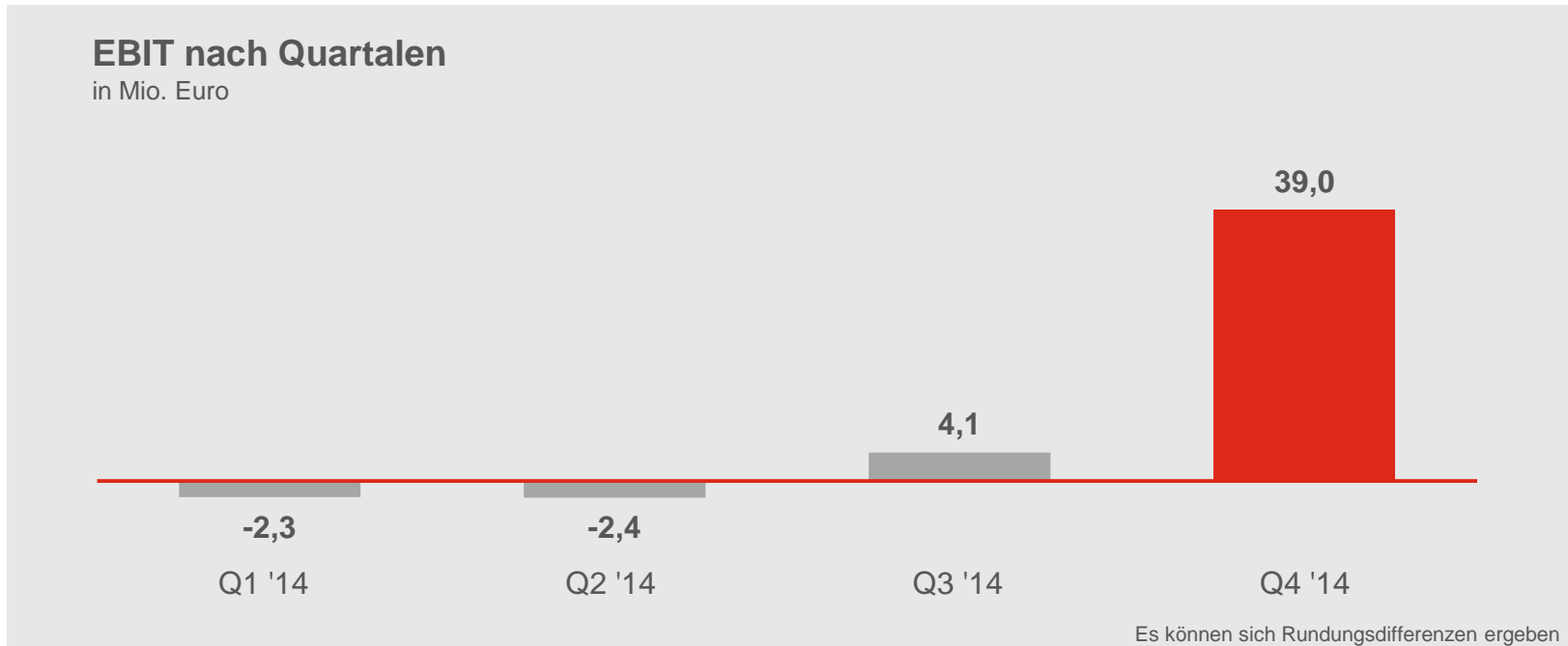
- ▶ **Mit dem vierten Quartal hat das Jahr 2014 alle Erwartungen voll erfüllt: Umsatz erneut gesteigert**

Geschäftsfeld Fotofinishing



- ▶ Auch EBIT 2014 erneut gesteigert
- ▶ Fotofinishing setzt kontinuierliche Profitabilitätssteigerung fort: EBIT-Marge jetzt bei 10%

Geschäftsfeld Fotofinishing



- ▶ **Das Weihnachtsgeschäft ist der Gewinnbringer im Fotofinishing**

Unternehmensentwicklung

Einzelhandel

Einzelhandel – Starke Marken in regionalen Märkten

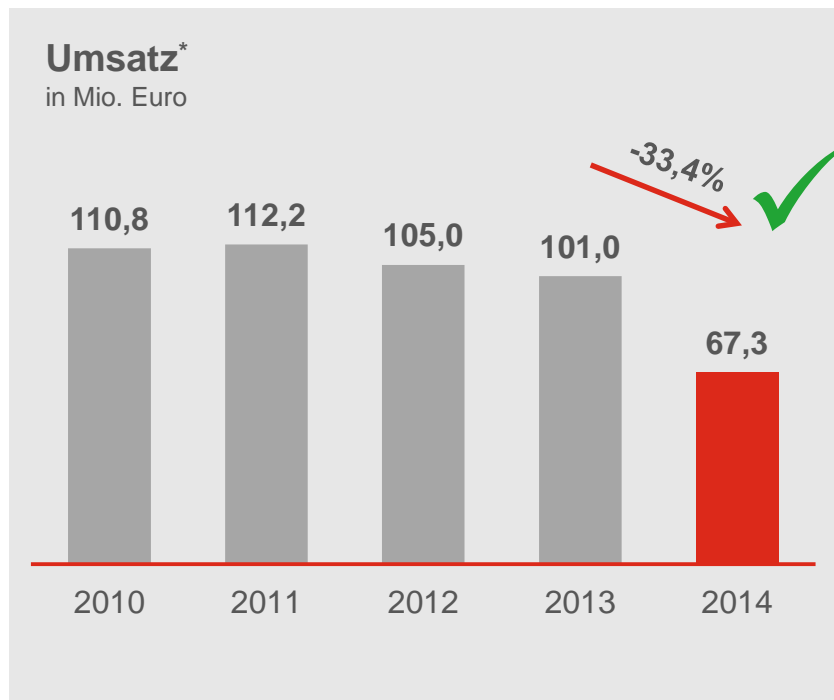
物 japan•photo

FOTOJOKER

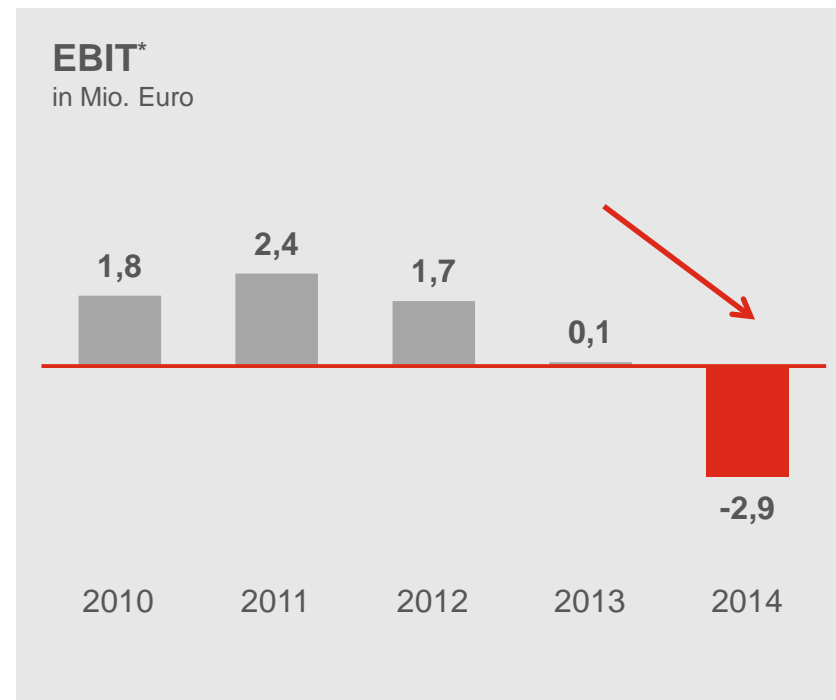
F FOTOLAB

- 154 stationäre Einzelhandelsgeschäfte in Skandinavien und Mitteleuropa
- E-Commerce Webshops für alle Marken
- Hardware (Kameras und Zubehör) sowie Fotoprodukte von CEWE werden am POS und im Internet vertrieben

Geschäftsfeld Einzelhandel



*) Nur Hardware, kein Fotofinishing



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ **Neuausrichtung Einzelhandel in Polen**
- ▶ **Umsatz gezielt reduziert; Verlust im Gesamtjahr 2014**

Unternehmensentwicklung

Kommerzieller Online-Druck

Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

SAXOPRINT

viaprinto

Flyer



Broschüren



Folder

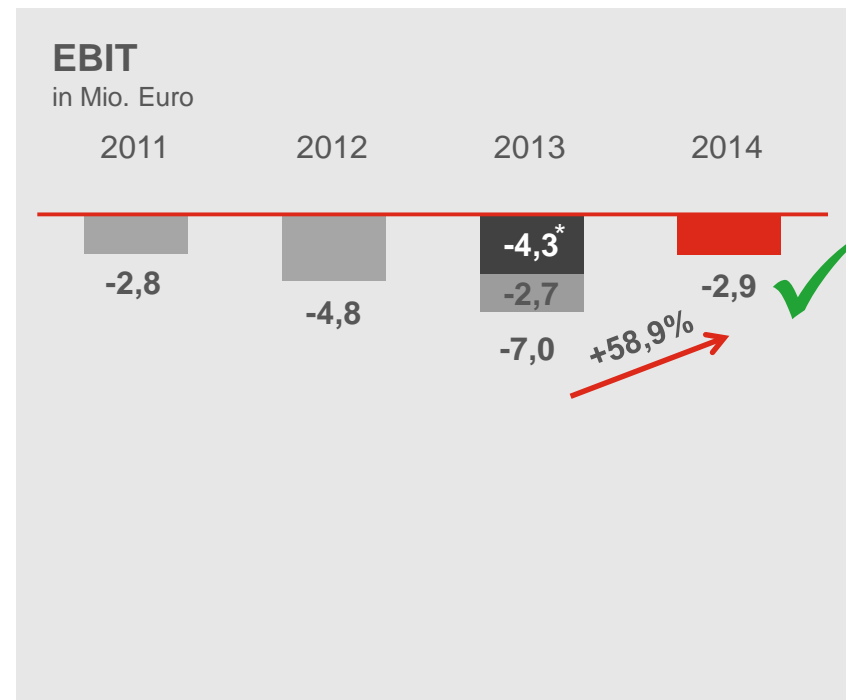
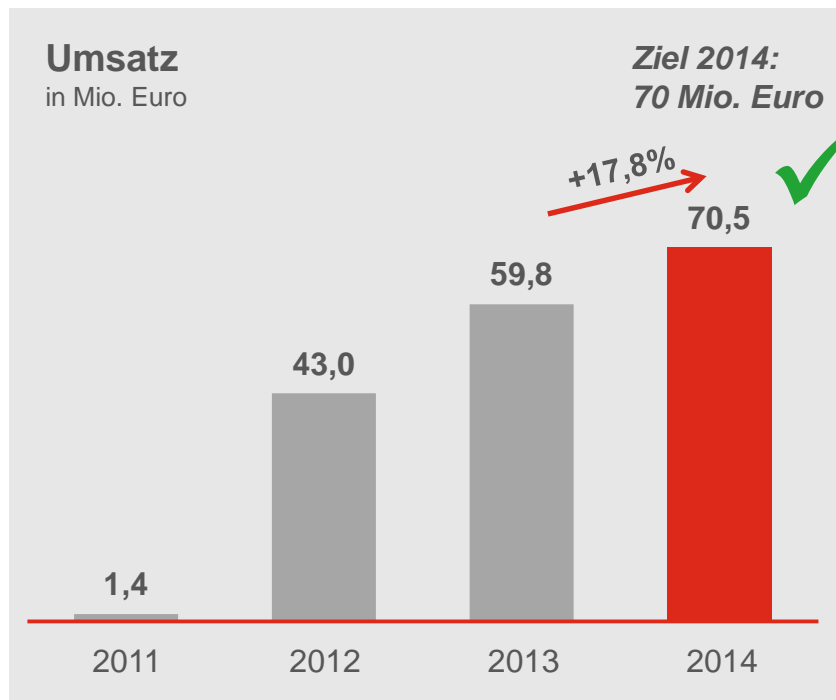


Visitenkarten



► **Geschäfts- und Werbedrucksachen für Firmen**

Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

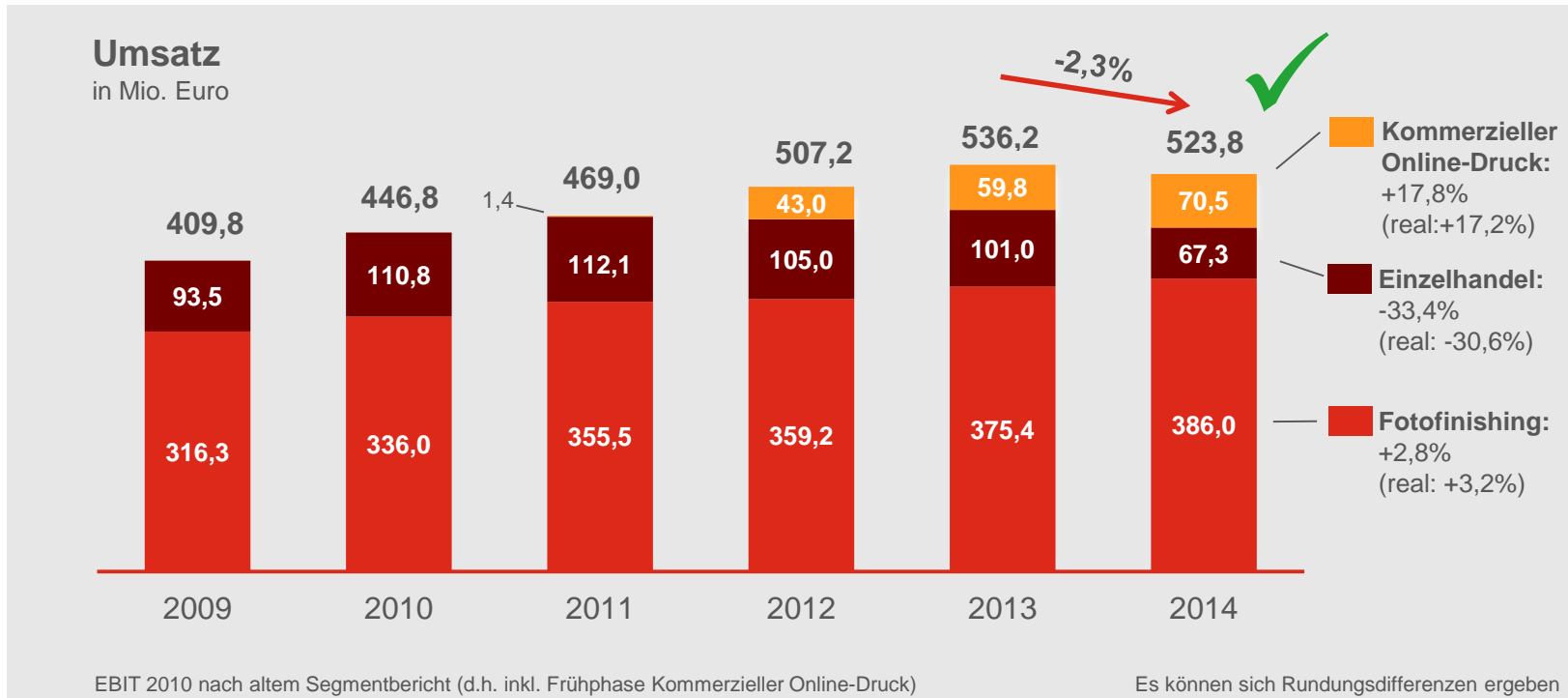


*) Vor Goodwill-Abschreibung

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

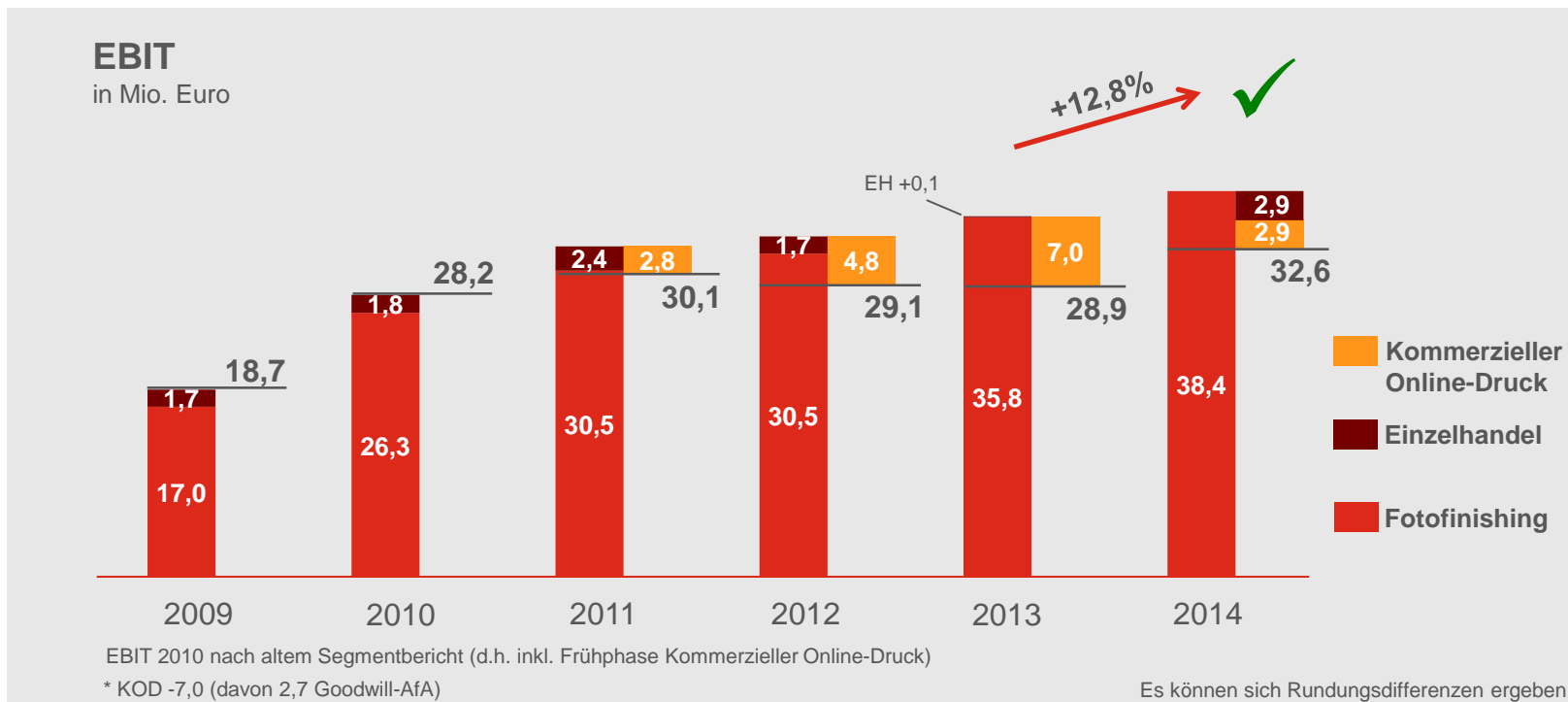
- ▶ Kommerzieller Online-Druck erreicht Jahresziele
- ▶ Operatives EBIT erneut besser als Vorjahr

Umsatz der drei Geschäftsfelder



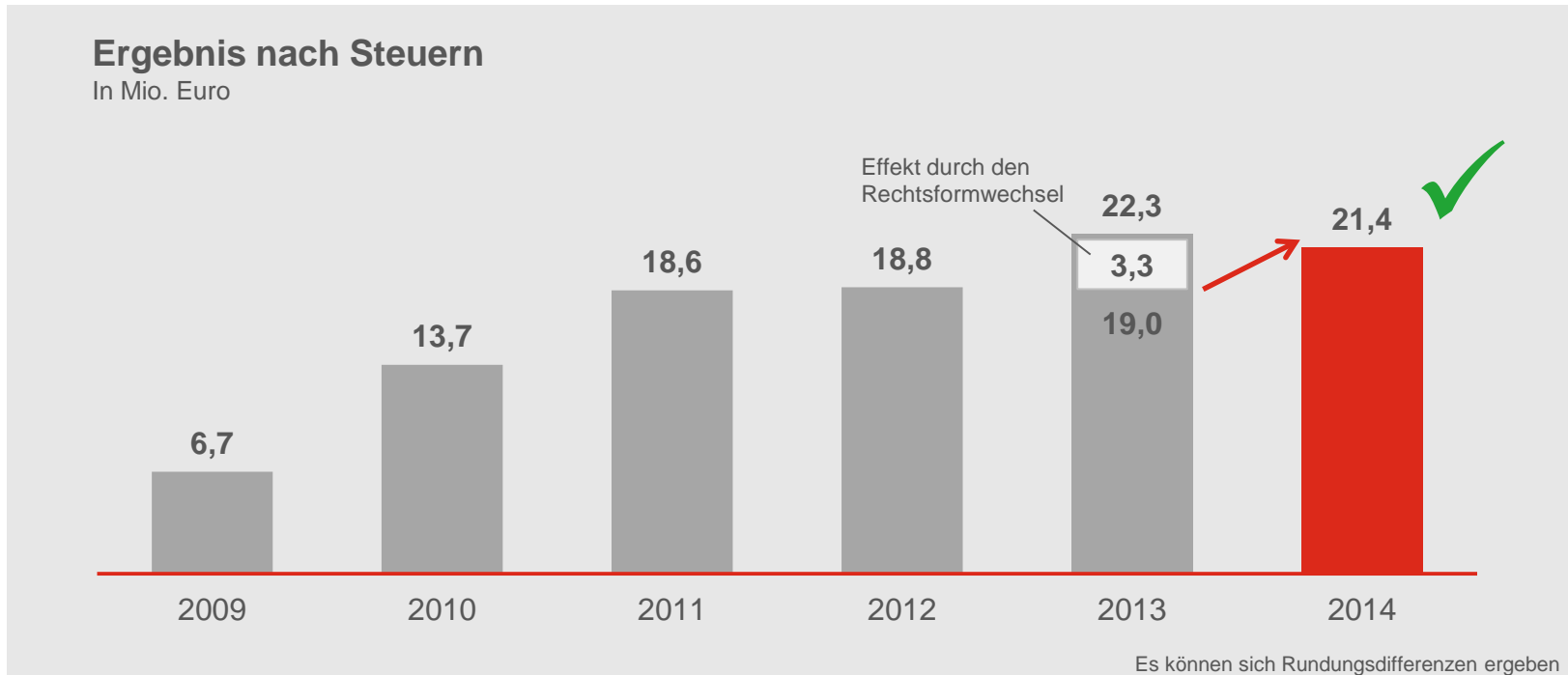
- ▶ Einzelhandels-Rückgang reduziert Jahresumsatz trotz Anstieg Kommerzieller Online-Druck und Fotofinishing

Ergebnisse der drei Geschäftsfelder



► **EBIT steigt um 3,7 Mio. Euro**

Jahresüberschuss

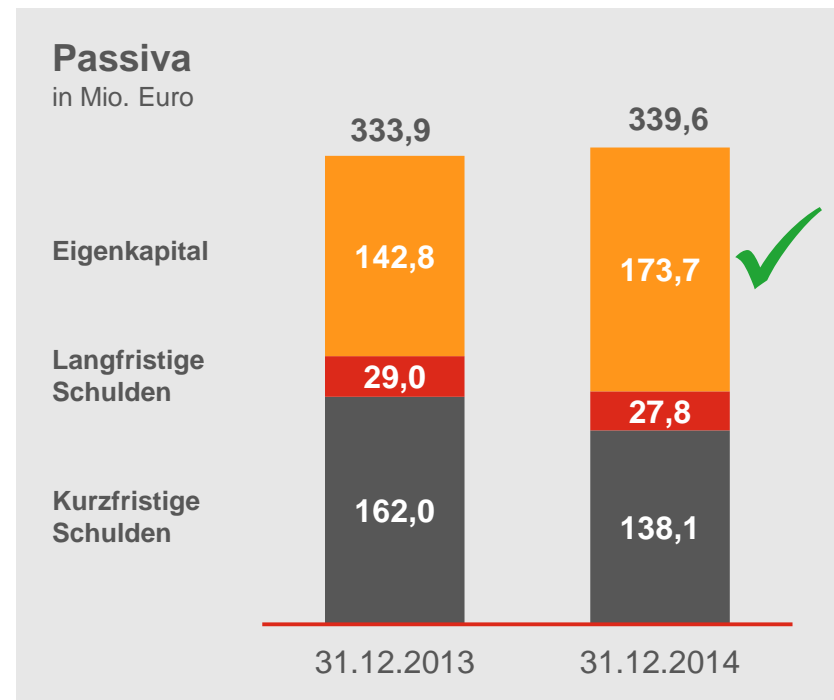
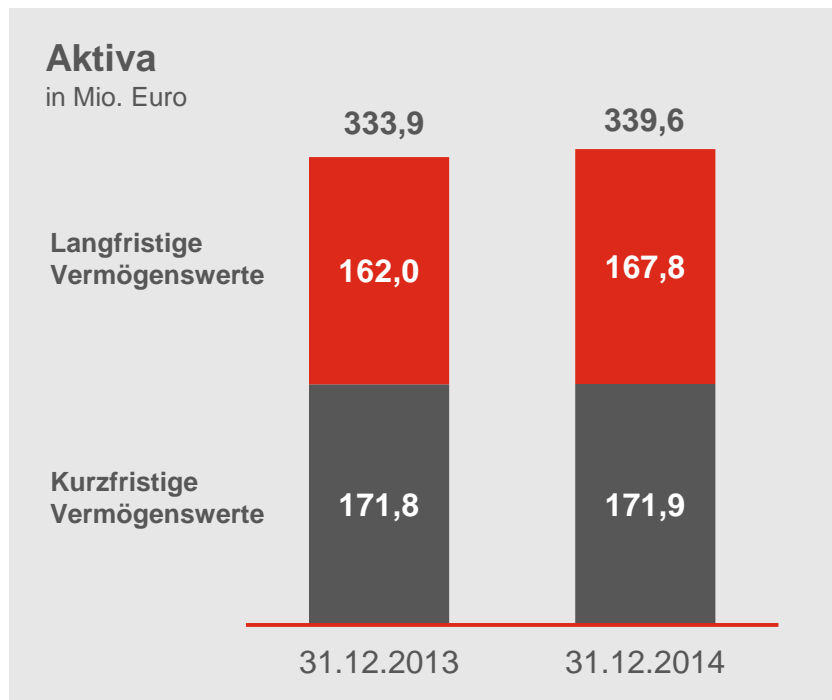


- ▶ **Steuervorteil durch Rechtsformwechsel wiederholt sich in 2014 nicht**

Agenda

| | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Ergebnisse 2014 | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen & Aktie | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Markenentwicklung | Thomas Mehls |
| 5. Innovation: CEWE MYPHOTOS | Dr. Reiner Fageth |
| 6. Nachhaltigkeit | Andreas F. L. Heydemann |
| 7. Ausblick 2015 | Dr. Rolf Hollander |

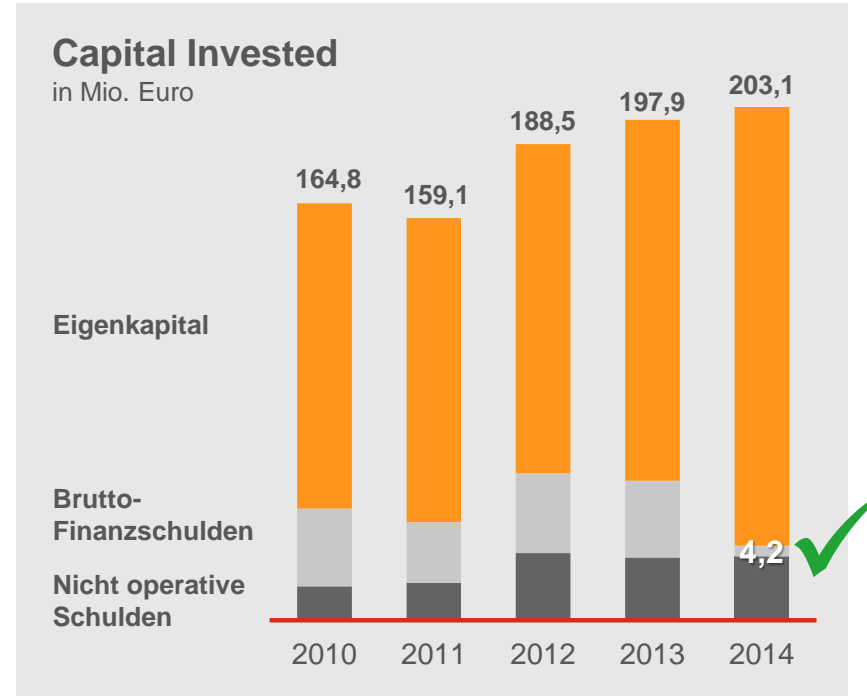
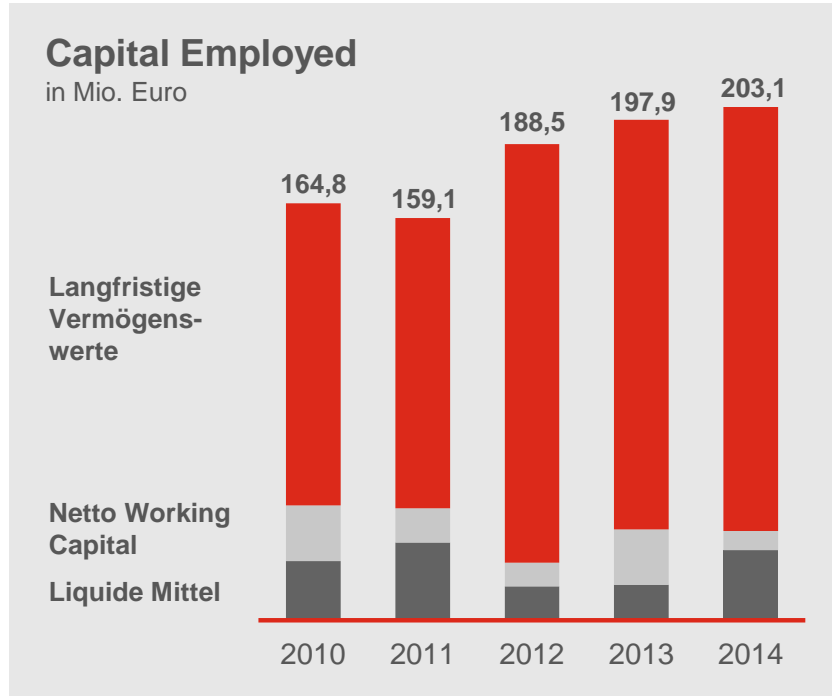
Bilanz zum 31. Dezember 2014



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

► **Sicherheit durch hohes Eigenkapital: 51,1 %**

Management-Bilanz zum 31. Dezember 2014

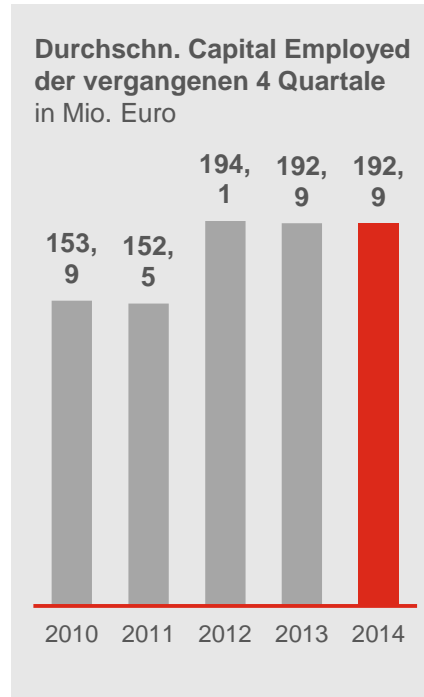
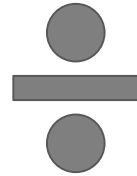
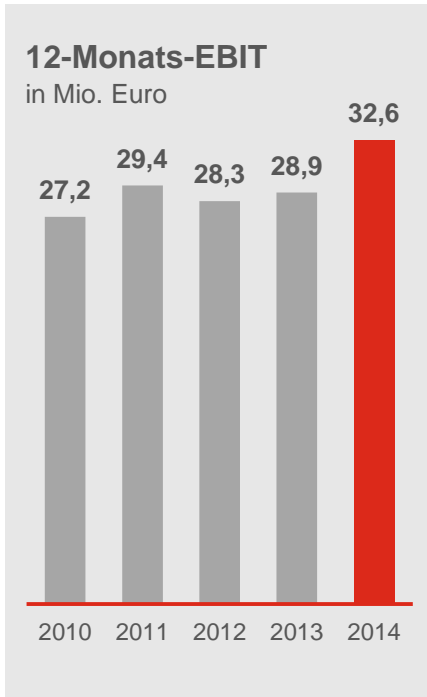


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

► Geringe Verschuldung* eröffnet strategische Möglichkeiten

*) am Geschäftsjahresende, mehr Finanzschulden in der Investitionsphase zur Jahresmitte

ROCE per 31.12.

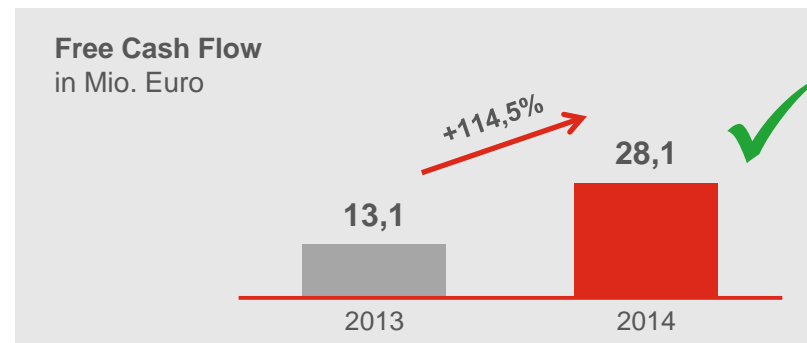
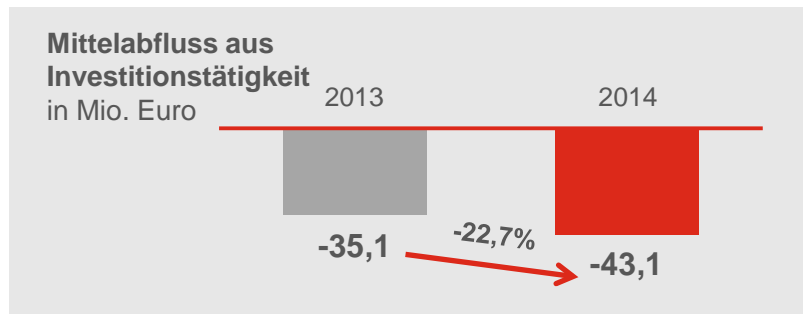
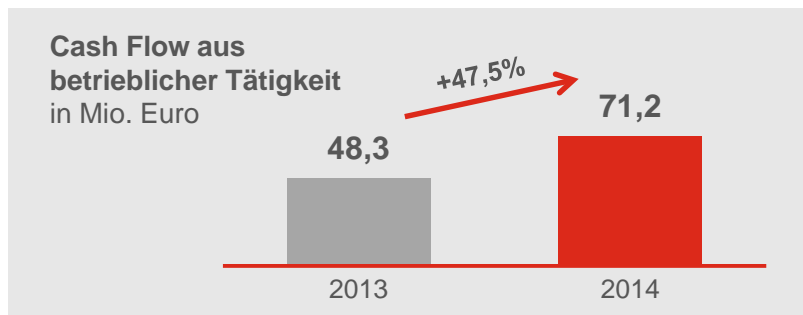


* ROCE = EBIT / Ø Capital Employed

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

► **CEWE schafft Wert**

Free Cash Flow



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

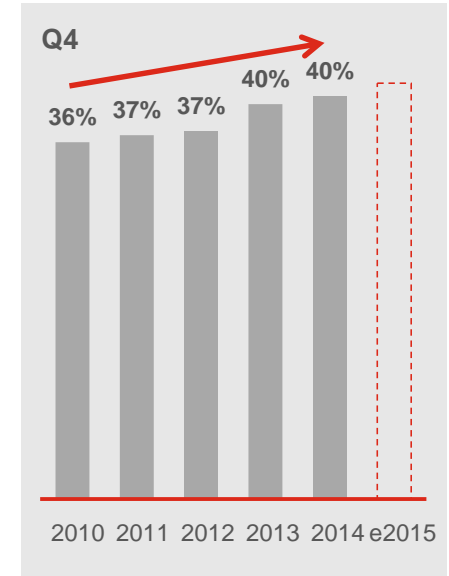
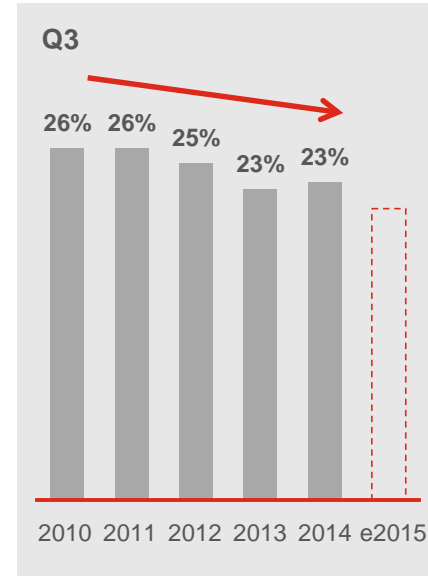
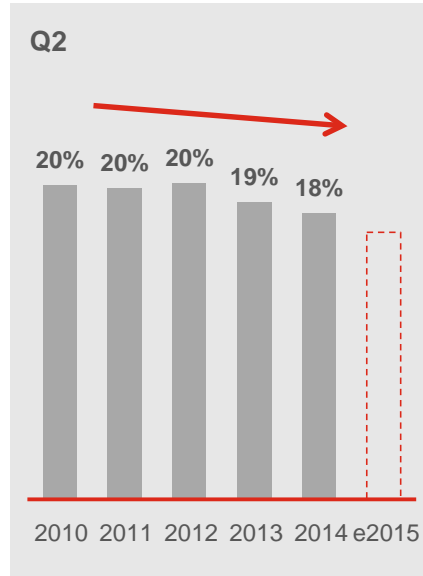
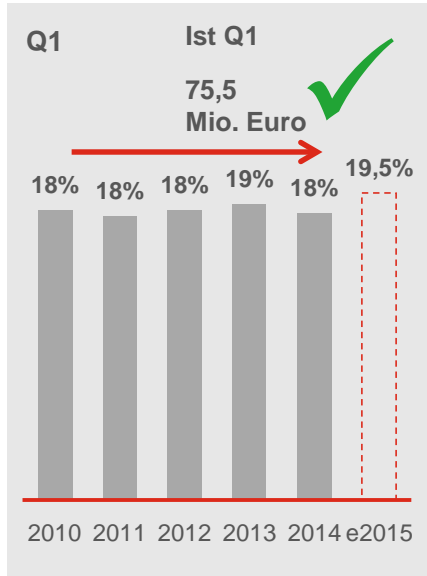
- ▶ Der für den Unternehmenswert wichtige Free Cash Flow steigt

Umsatzanteile nach Quartalen - Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2010 bis 2015

Umsatzanteil je Quartal in Prozent

ca. 386 - 391 Mio. Euro Umsatzziel 2015 Fotofinishing



NB: Angaben 2010 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

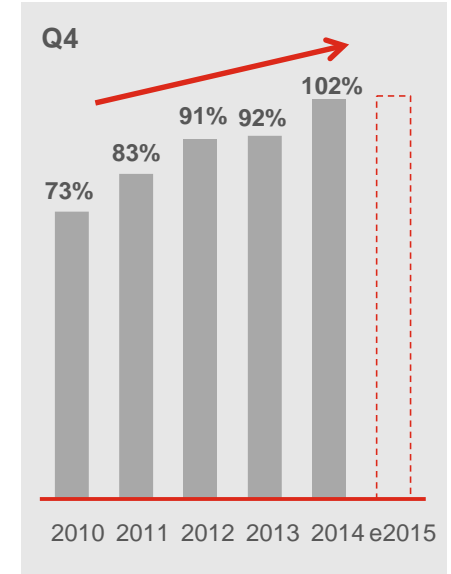
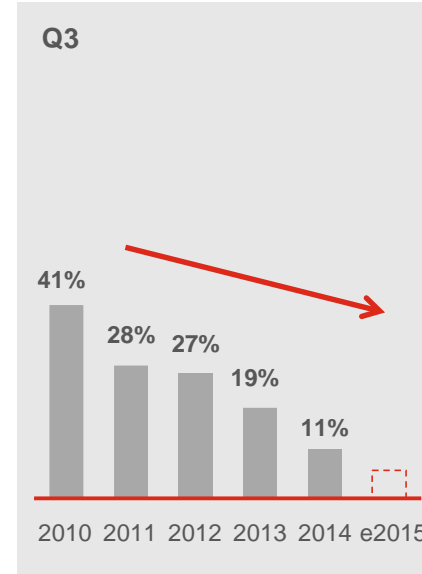
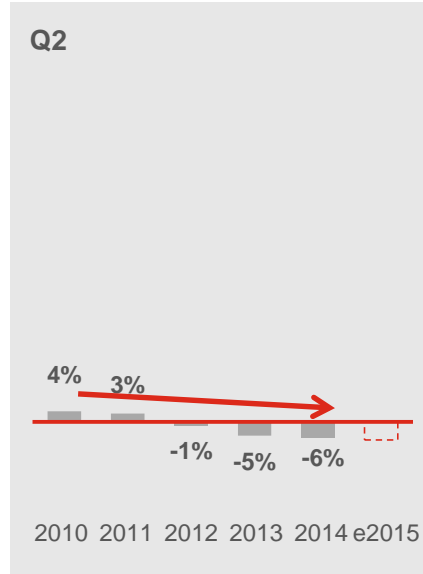
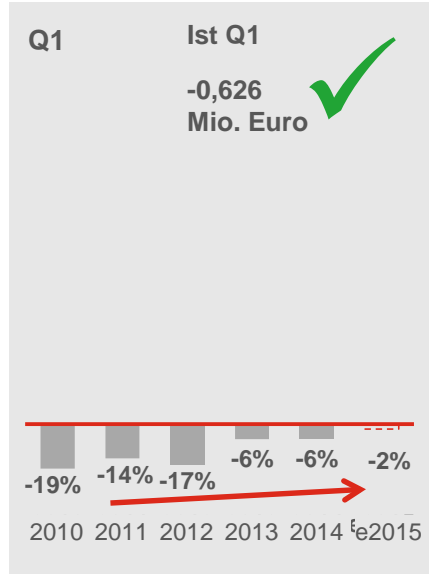
- ▶ Saisonverschiebung setzt sich fort
- ▶ Fotofinishing Umsatz Q1 2015 innerhalb erwarteter Bandbreite

EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen - Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2010 bis 2015

EBIT-Anteil je Quartal in Prozent

ca. 35,5 – 41,5 Mio. Euro* EBIT-Ziel 2015 Fotofinishing

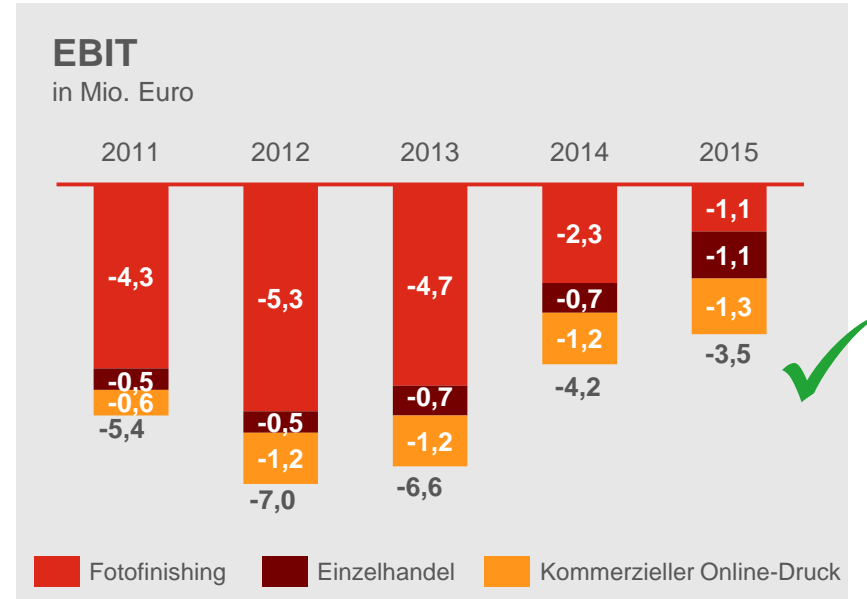
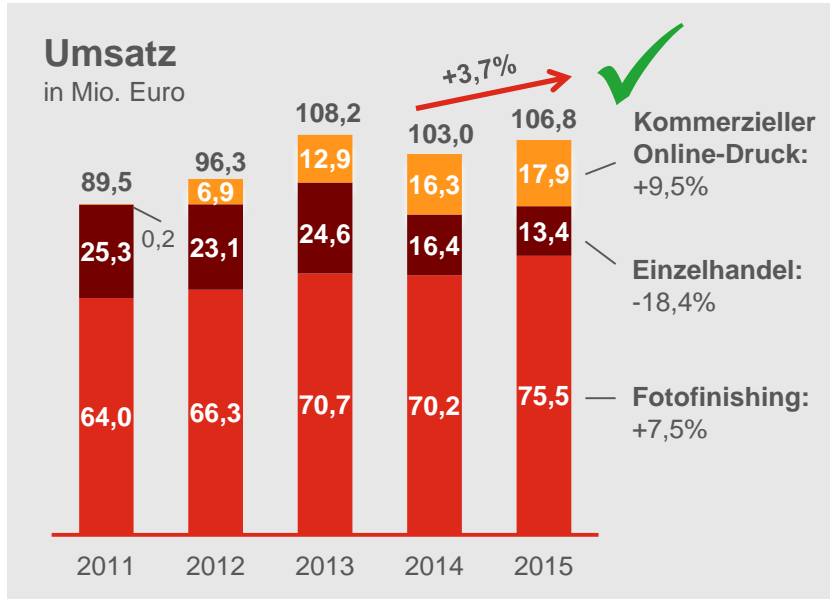


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

* 32,0-38,0 Mio. Euro Konzern-EBIT-Ziel abzüglich geplantem Einzelhandels- und Kommerzieller Online-Druck-EBIT

► **Fotofinishing im ersten Quartal: Immer noch „Eisverkaufen im Winter“**

Ergebnis Q1 2015

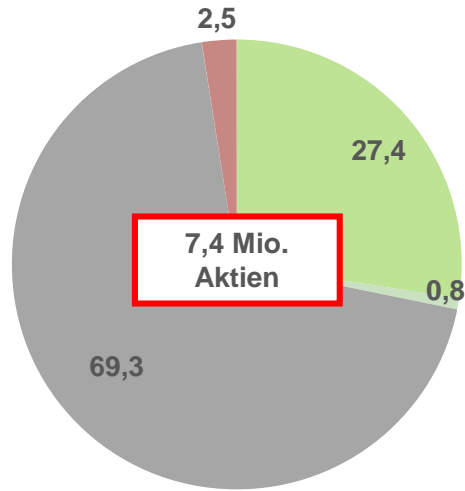


2013 und 2014: Umsatz nach Umgliederung der Werbekostenzuschüsse

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Umsatzrückgang im Einzelhandel durch Fotofinishing und Kommerzieller Online-Druck mehr als ausgeglichen
- ▶ Gewinnsteigerung durch Produktmixwandel im Fotofinishing

Aktionärsstruktur (März 2015)



28,2%

27,4% **ACN Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG**
(Erbengemeinschaft Neumüller)

0,8% **CEWE Aufsichtsrat und Vorstand**

2,5% **CEWE Stiftung & Co. KGaA**

69,3% **Andere Aktionäre**

70,1% **Free Float (gem. Deutsche Börse)**

- ▶ Die Erbengemeinschaft des Unternehmensgründers ist größter Anteilseigner

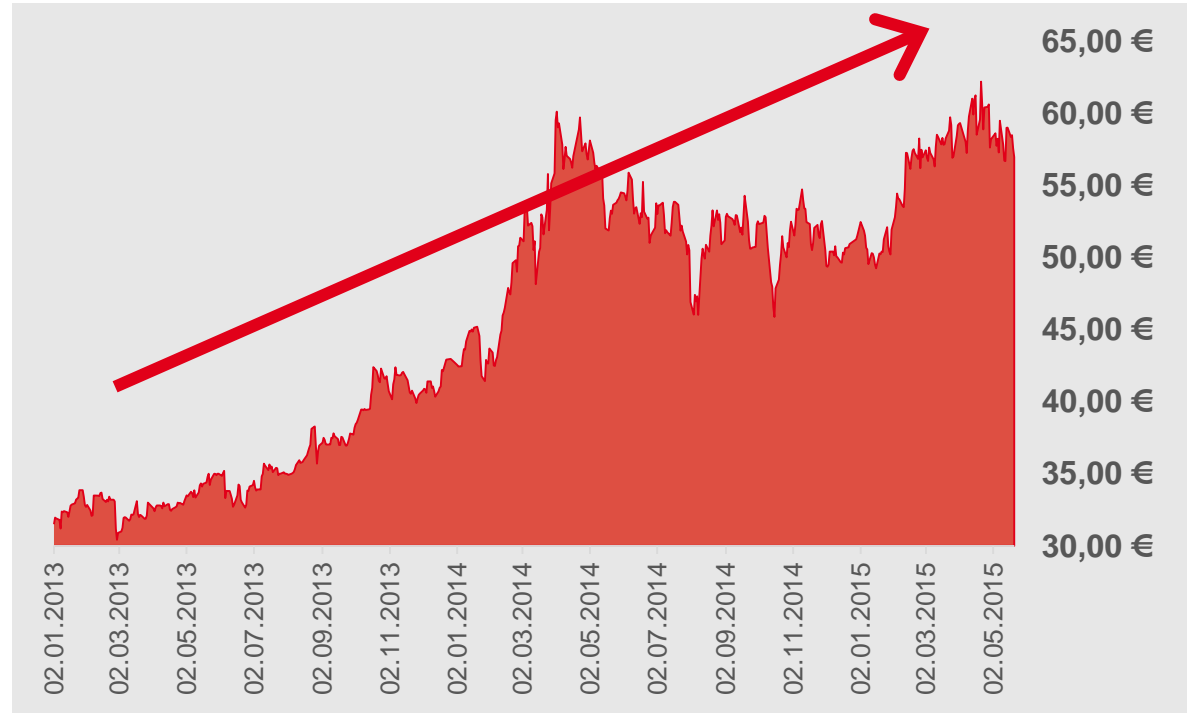
CEWE-Aktienkursentwicklung

Performance 2014

CEWE: +20,5%
SDAX: +5,8%
DAX: +2,7%









Performance 2015 (bis 20.05.)

CEWE: +11,7%
SDAX: +23,4%
DAX: +20,8%



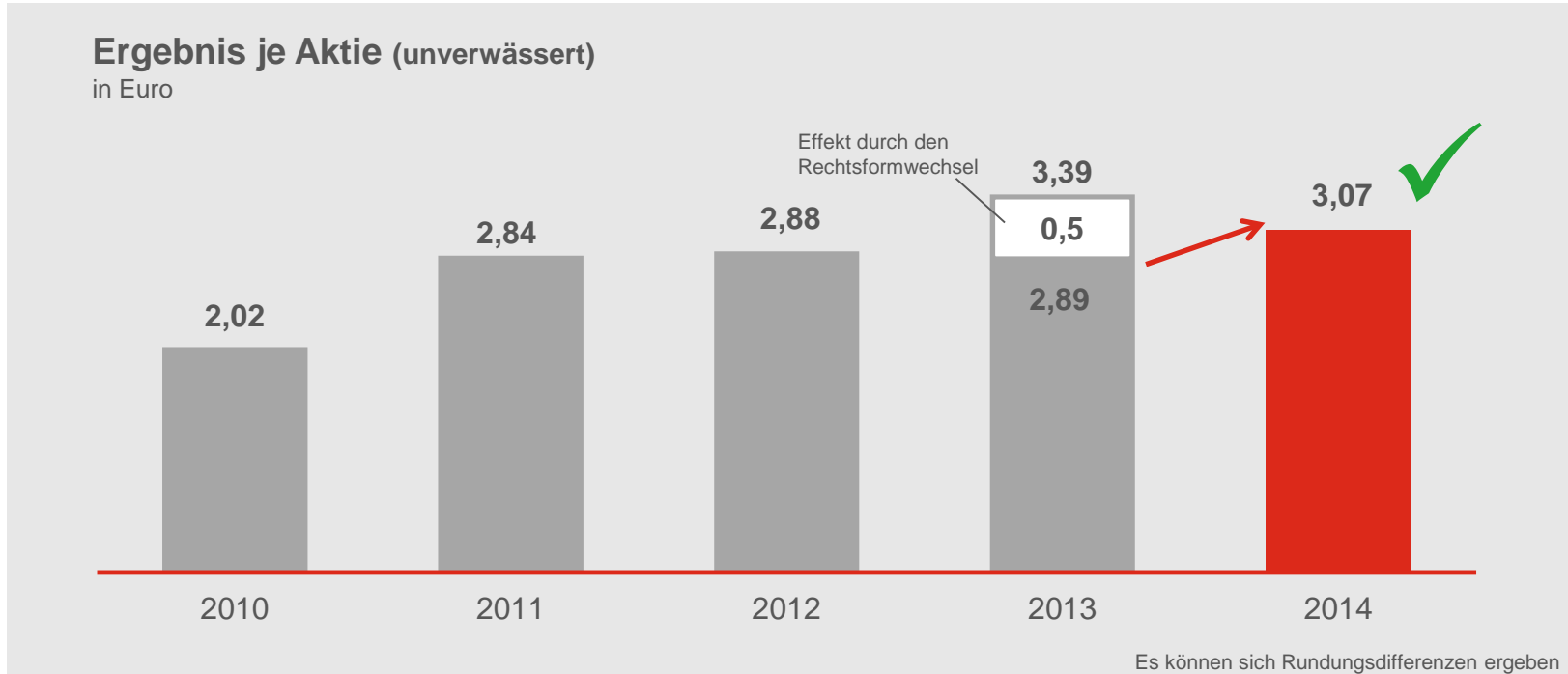
► Gute Performance der CEWE-Aktie in 2014

Aktuelle Analysten-Empfehlungen

| | Analystenempfehlung | | Datum |
|---|---------------------|---|------------|
|  | Hold | ✓ | 12.05.2015 |
|  | Buy | ✓ | 20.05.2015 |
|  | Buy | ✓ | 12.05.2015 |
|  | Buy | ✓ | 19.05.2015 |
|  | Hold | ✓ | 12.05.2015 |
|  | Overweight | ✓ | 12.05.2015 |
|  | Buy | ✓ | 25.02.2015 |
|  | Hold | ✓ | 18.05.2015 |

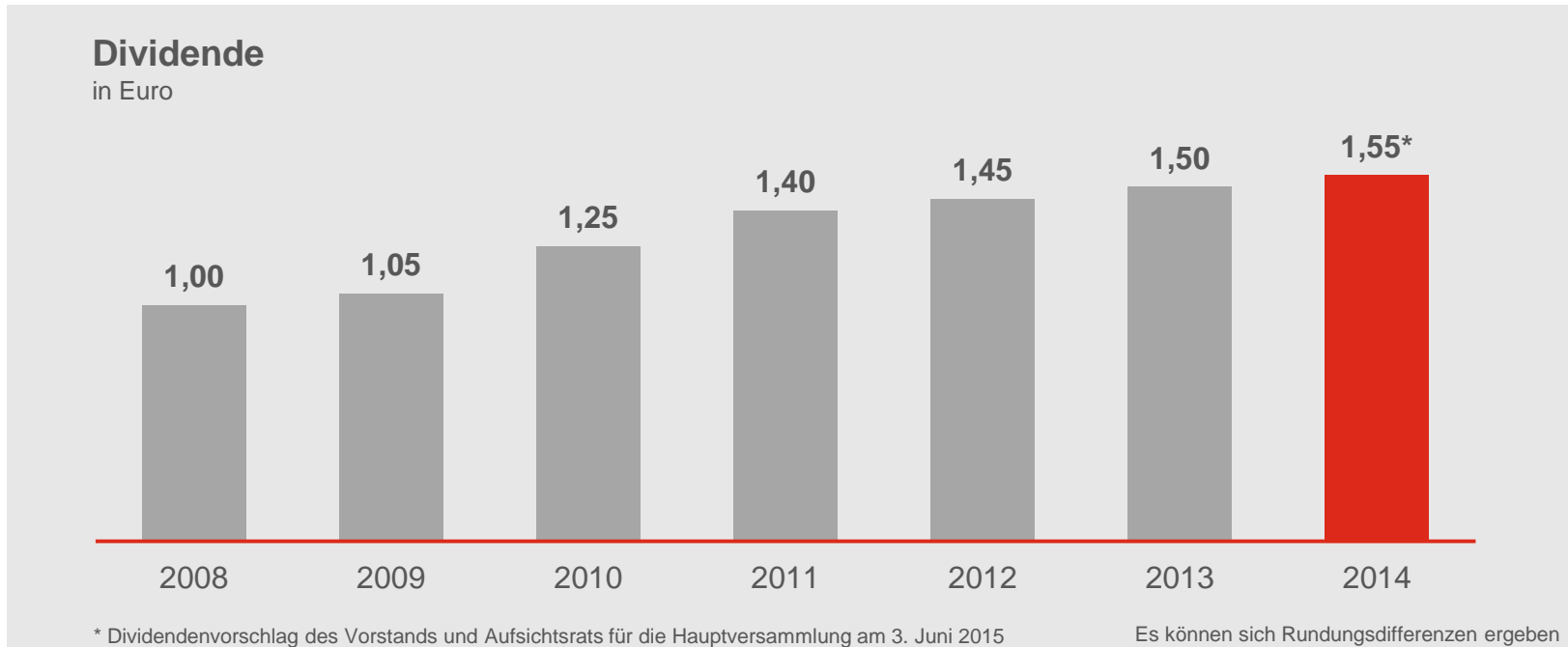
► Durchweg positive Analysten-Meinungen

Ergebnis je Aktie über Zeit



► Gewinn je Aktie steigt

Dividendenentwicklung



- ▶ Die Dividende für das Geschäftsjahr 2014 soll auf 1,55 Euro steigen
- ▶ Seit der Analog/Digital-Transformation: Dividendensteigerung in sechs aufeinander folgenden Jahren

Agenda

| | |
|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. Ergebnisse 2014 | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen & Aktie | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Markenentwicklung | Thomas Mehls |
| 5. Innovation: CEWE MYPHOTOS | Dr. Reiner Fageth |
| 6. Nachhaltigkeit | Andreas F. L. Heydemann |
| 7. Ausblick 2015 | Dr. Rolf Hollander |

Die drei kommerziellen Online-Druck Marken bei CEWE

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

Markenbekanntheit CEWE

SAXOPRINT

Industrielle Druckerei

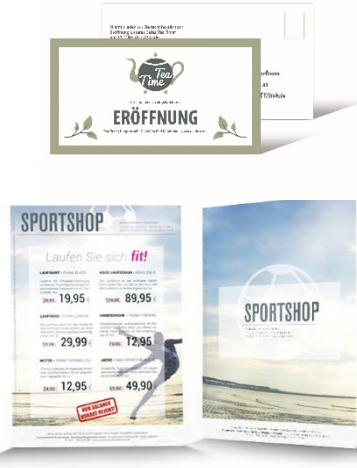
viaprinto

Kleine Auflagen

- Ausrichtung der Portale auf unterschiedliche Kundengruppen z.B. durch Design, Bestellprozess oder Produktportfolio

Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

Schneid- und Falzware



Gebundene Produkte



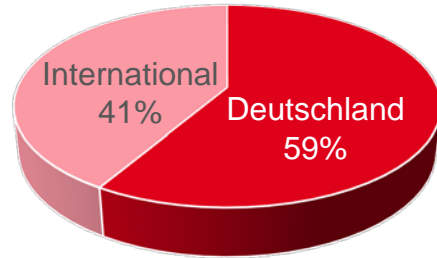
Sonstige Produkte



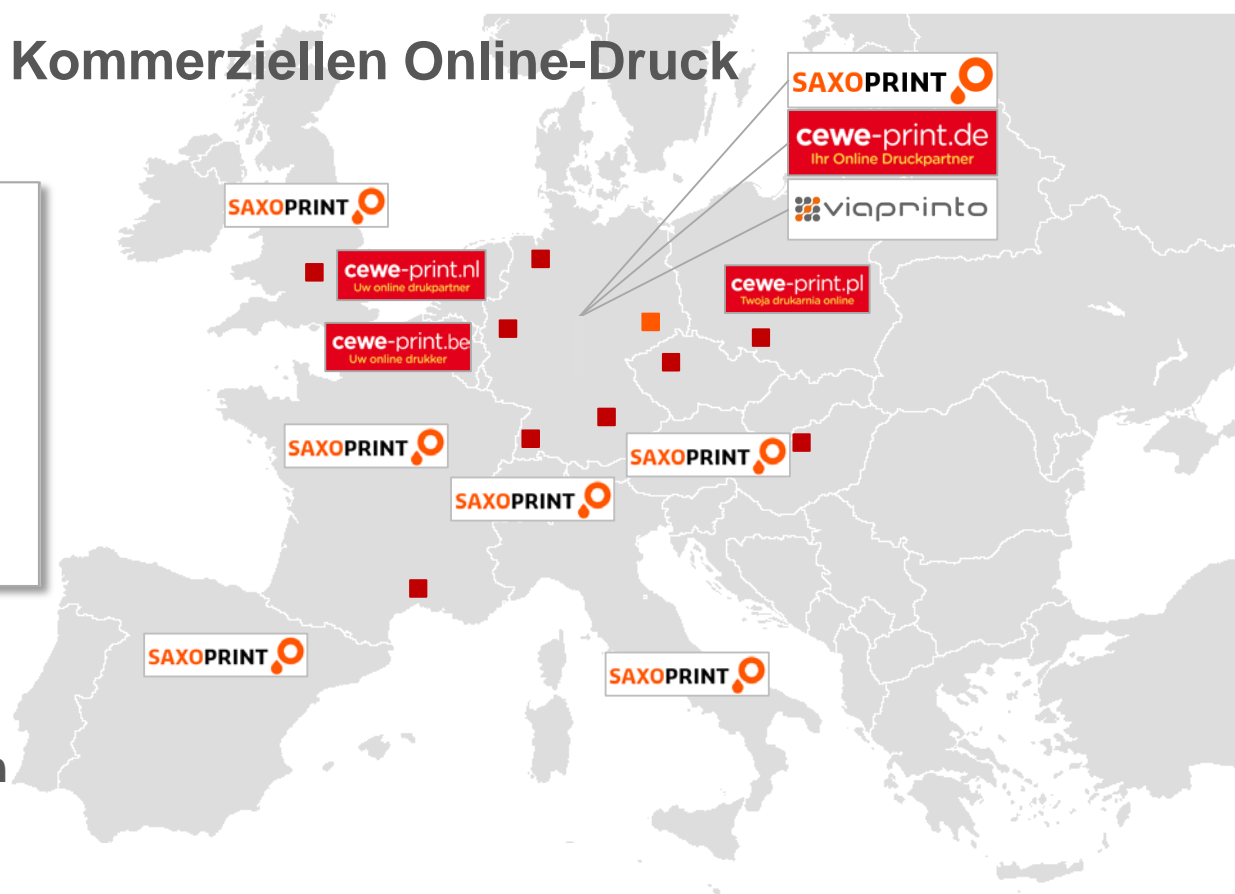
► Werbe- und Geschäftsdrucksachen für Firmen

Europaweite Präsenz im Kommerziellen Online-Druck

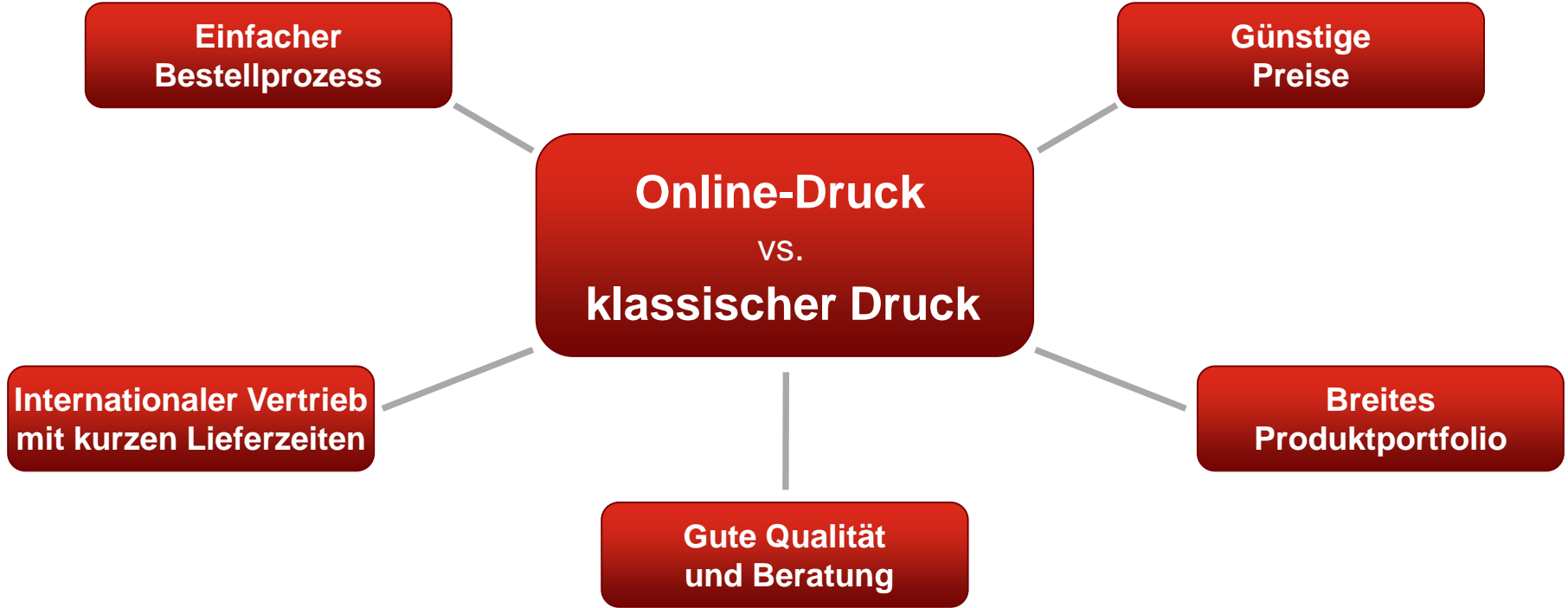
Umsatzverteilung 2015



- ▶ 12 Webseiten in 9 Ländern
- ▶ 9 Digitaldruck-Standorte
- ▶ 1 Offsetdruck-Standort

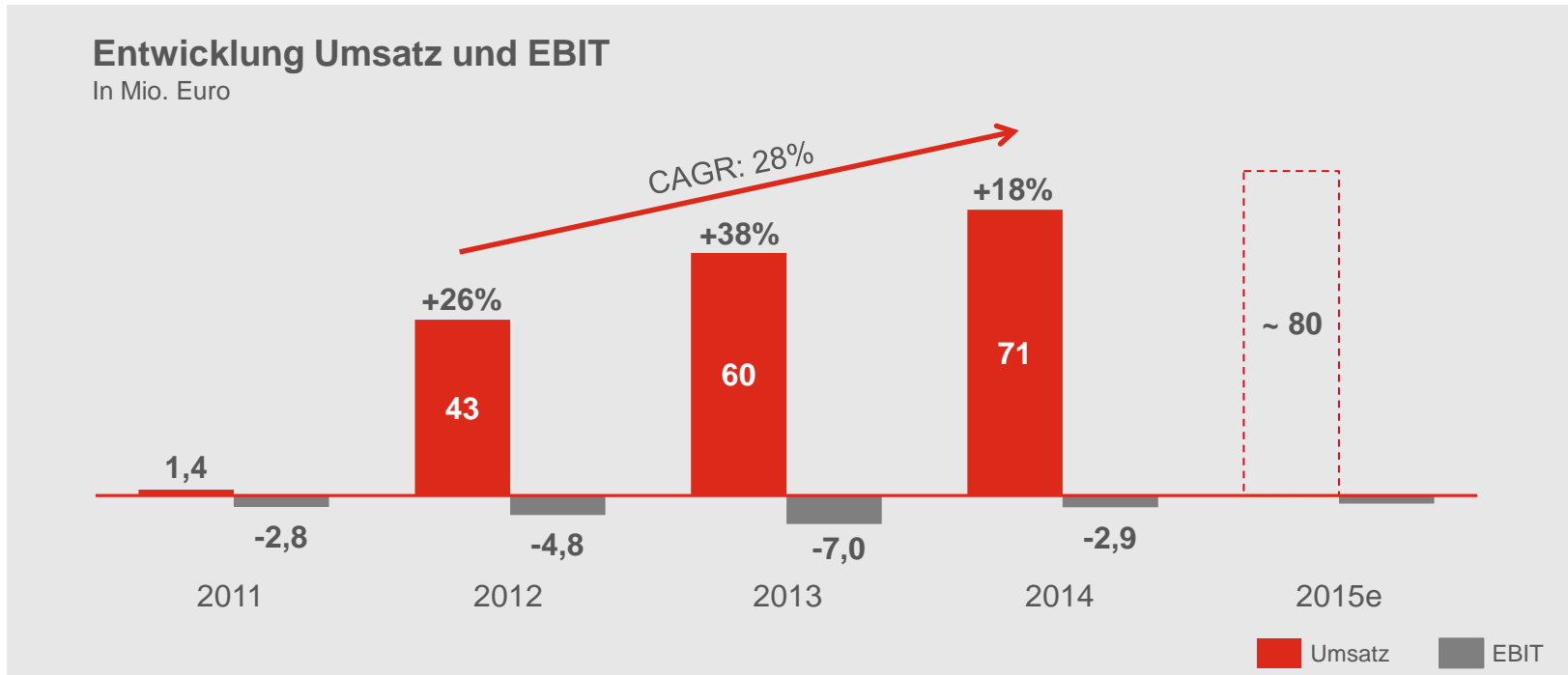


Vorteile des Online-Drucks gegenüber dem klassischen Druck



- ▶ Der Kommerzielle Online-Druck bietet ein erweitertes Dienstleistungsspektrum

Wachstumsfeld Kommerzieller Online-Druck



- ▶ Der Kommerzielle Online-Druck wuchs 2012 - 2014 mit 28% und stellt ein strategisch wichtiges Geschäftsfeld für CEWE dar

Agenda

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. Ergebnisse 2014 | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen & Aktie | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Markenentwicklung | Thomas Mehls |
| 5. Innovation: CEWE MYPHOTOS | Dr. Reiner Fageth |
| 6. Nachhaltigkeit | Andreas F. L. Heydemann |
| 7. Ausblick 2015 | Dr. Rolf Hollander |

Geschäftsfeld Fotofinishing

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Bearbeitungsgebühr und evtl. anfallender Versandkosten.

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

Geschäftsfeld Fotofinishing



Wir feiern!

10
Jahre

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

Seit 2005 der beste Ort für schöne Geschichten

10 Jahre CEWE FOTOBUCH

Entwicklung zur Premiummarke

2005

Einkleben war gestern!

Unser Urlaub des Jahres!

NEU ab 9,95*

Mein CEWE FOTOBUCH

Am PC selbst gestalten – gedruckt, gebunden, vom Profi.

Endlich: Die eigenen Digitalfotos in einem professionell gedruckten und von Ihnen selbst gestalteten Buch! Alles kinderleicht und in hoher Qualität per Bestell-CD von Ihrem Fotogeschäft. Ideal zum Archivieren und Schenken.

> klein (15x11cm) 9,95 €* > mittel (21x15 cm) 19,95 €*
> quadratisch (21x21cm) 22,95 €* > groß (27x20 cm) 24,95 €*
*unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

www.mein-cewe-fotobuch.de

original **cewe color**
einfach schöne Fotos

2015

Europas
beliebtestes
Fotobuch
ab 7,95 €*

Unser schönster Sommerurlaub

Mein cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT

*unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten
© 2015 CEWE Color GmbH, 38104 Peitz, Deutschland
Produktion: CEWE Color GmbH, 38104 Peitz, Deutschland

Superbrands®

Auszeichnung für
hervorragende Markenführung



wurde von einer unabhängigen Jury zu den
stärksten Marken Deutschlands gewählt und erhält
damit den internationalen Status einer Superbrand.



Handwritten signature of Eamonn Sadler.

Eamonn Sadler
CEO Superbrands International

Handwritten signature of Herbert R. Lux.

Herbert R. Lux
Managing Director Germany

Auszeichnung für hervorragende Markenführung

- Vorselektion durch unabhängige Wirtschaftsfachleute von Superbrands
- Bewertung durch unabhängige Jury

Weitere Preisträger (Auszug):

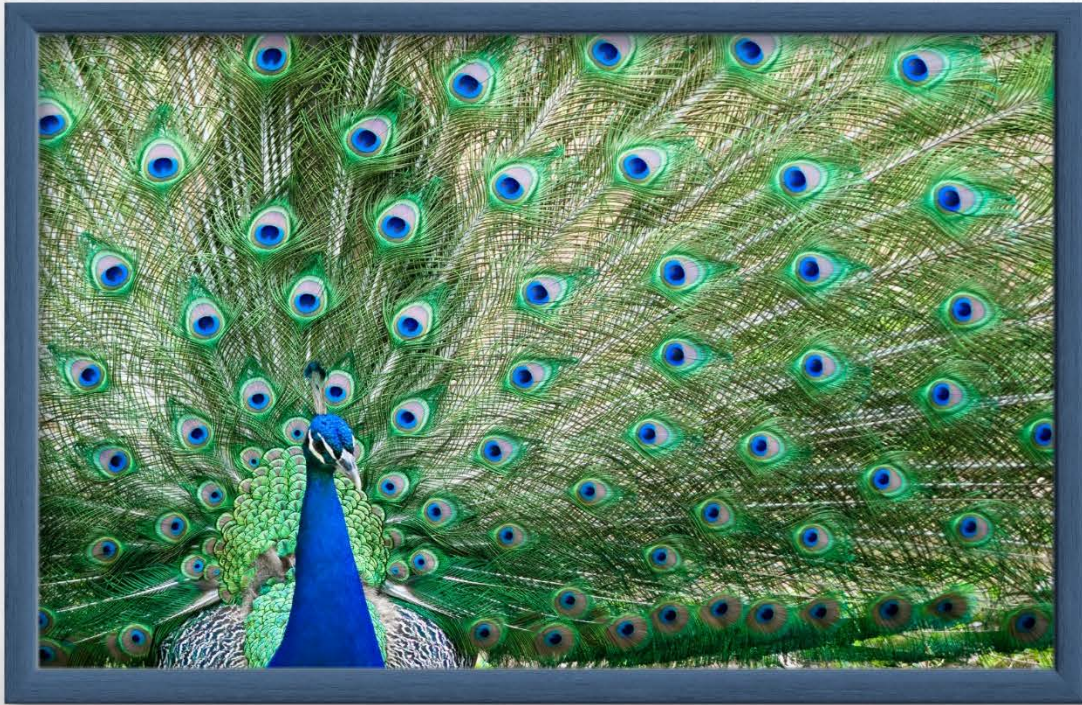


Produktinnovationen 2014 (Auswahl)



Tischkalender Quadratisch





Galerierahmen verschiedene Stile



Polaroid-Style Prints



Marketingaktivitäten 2014

Fotofinishing

STATION
• Sofort Fotos drucken
• Laborprodukte bestellen



Mein cewe fotobuch
Mein Leben

cewe BEST IN PRINT
fotoservice.saturn.de

CEWE FOTOSTATION
• Sofort Fotos drucken
• Laborprodukte bestellen

NEUHEIT
Sofortfotos 20 x 30

cewe BEST IN PRINT

Hier scannen Sie Ihre Fotos ein!

FOTOS

FOTOS

Kundenbeispiele - jetzt inspirieren lassen!
Besuchen Sie die verschiedenen Fotoangebote unter www.celebration.de

Meine cewe

cewe BEST IN PRINT

sofortfotos
Druck auf Fotos und mehr

FOTOS

CHIP Test

cewe BEST IN PRINT

sofortfotos
Druck auf Fotos und mehr

FOTOS

cewe BEST IN PRINT

sofortfotos
Druck auf Fotos und mehr

FOTOS



Markenkommunikation
am POS

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

CEWE FOTOBUCH auf
TUIfly Boeing 737-800



CEWE FOTOBUCH Werbung an 14 Flughäfen

Mein cewe fotobuch
Mein Leben

Ankunft
Arrivals

| 07:38 | 09.02.2015 |
|--------|------------|
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |

Urlaub verlängern?

Abflug
Departures

| 07:38 | 09.02.2015 |
|--------|------------|
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |

Mit einem
CEWE FOTOBUCH
erleben Sie Ihren
Urlaub immer wieder.

Abflug
Departures

| 07:38 | 09.02.2015 |
|--------|------------|
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |
| FLYING | |

Mein cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

www.cewe.de

www.cewe.de

→ → →
Ryanair - Terminal E

← Ankunft, Zollabfertigung
Arrivals, Customs

← Besucherterrasse
Breaststroke

← Autovermietung
Car Rental

Restaurant
Toucan

Check-In 1-20



CEWE FOTOBUCH am Flughafen Budapest



CEWE im TV in Deutschland und vielen weiteren Ländern

Sommerkampagne



Winterkampagne



Jahrbuchkampagne



u.a. auf:

ARD ¹

ZDF

RTL



SAT.1

VOX

kabeleins



SRF 1

SRF zwei

TF1

TVP

TLC

RTL
K L U B

POLSAT

NRJ

rtNederland

nova

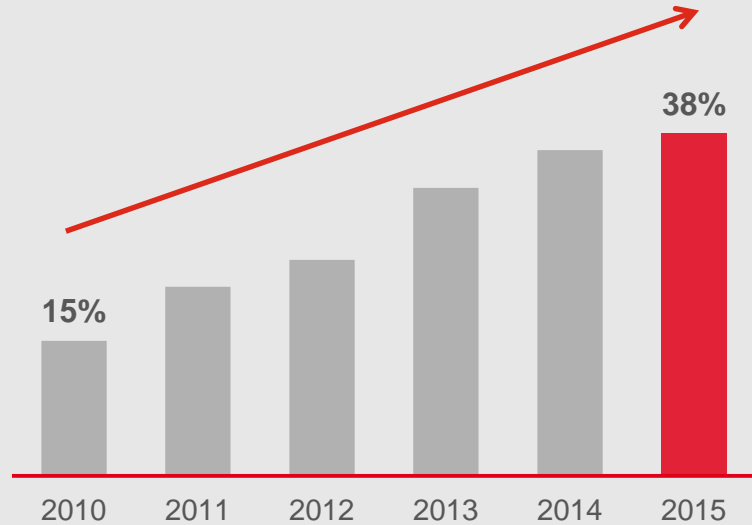
Česká televize

**Kooperationen
mit bekannten
Fotografen**

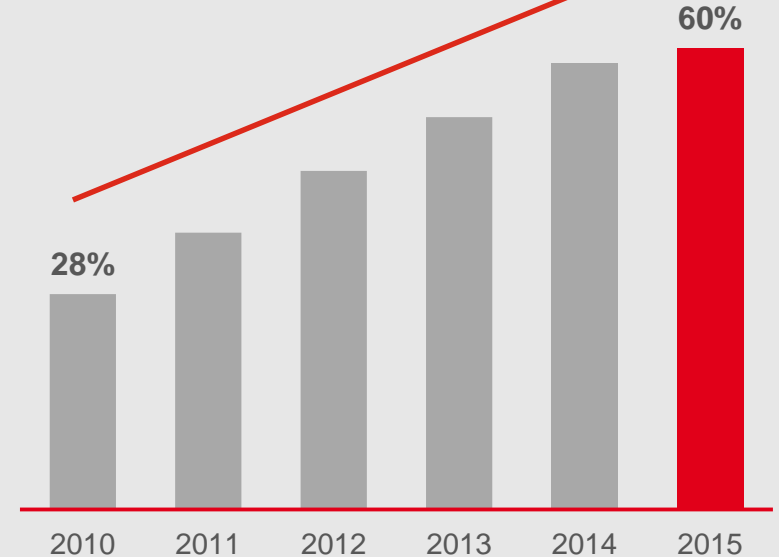


Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH (Deutschland)

Ungestützte Markenbekanntheit



Gestützte Markenbekanntheit

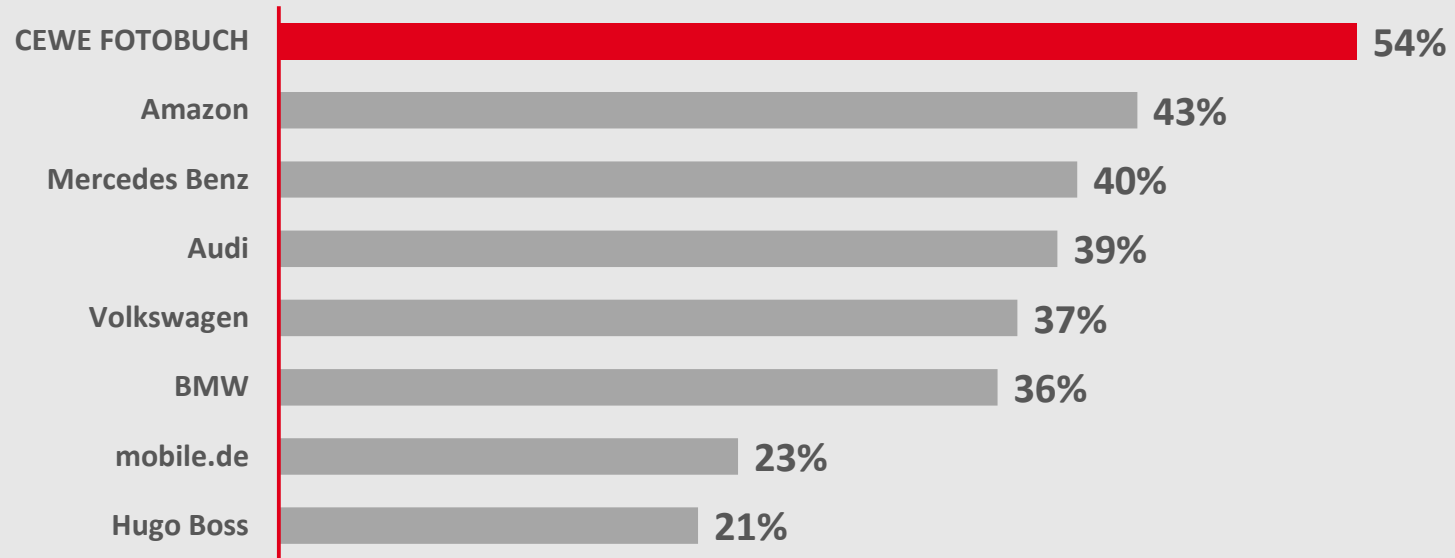


Quelle: GfK Markenstudie 2015

► **Stetige Erhöhung der Markenbekanntheit**

Net Promoter Score CEWE FOTOBUCH

Net Promoter Score Deutschland 2015 (Auswahl)



Quelle: NPS Rankings, defacto und Universität Bamberg, April 2013, sowie CEWE Kunden

► **Hohe Beliebtheit des CEWE FOTOBUCH bei unseren Kunden**

Das sagen unsere Kunden: Simone Schwibinger



„Als ich vor vier Jahren geheiratet habe, habe ich den Fotografen, der die Bilder von unserer Hochzeit gemacht hat, gefragt, welche Software er mir empfehlen könnte, wenn ich selbst Fotobücher entwerfen möchte. Er hat mir CEWE empfohlen. Kurz danach habe ich mir diese dann heruntergeladen... nach und nach habe ich angefangen unsere Urlaube in Bücher zu fassen. Mittlerweile habe ich 14 Fotobücher erstellt... Meine Freunde und Familie sind alle total begeistert. Habe CEWE schon oft weiterempfohlen.“

Simone Schwibinger, 50, Nierstein

OnlineFotoservice CEWE - Kunde (07.09.2014)

Markenentwicklung

Kommerzieller Online-Druck

Sponsoring in der Rückrunde - Saison 2014/2015

Fußball

1. Liga



3. Liga



Oberliga
Nieder-
sachsen



Regional-
liga Nord

Regional-
liga Südwest



Basketball

BBL 1. Liga



Pro A 2.
Liga

DBB



Handball

1. Liga Herren



1. Liga Damen



Reitsport



ESCON - Marketing GmbH

Tennis



Bandenwerbung: Beispiel Werder Bremen

Online Druckpartner  cewe cewe-print.de  cewe Ihr Online Druckpartner  cewe cewe-print.de



Werder Bremen
TV-Bande 04.04.2015
Bremen – Mainz

Banden- und Hosenwerbung: EWE Baskets Oldenburg



CEWE-PRINT.de TV Werbung



Das Erste®



sky



sport1



N24



Markenentwicklung

Einzelhandel

F FOTOLAB

Fotolab:
Bratislava, Slovakia



Leica Nikon OLYMPUS Canon GoPro SONY



Fotojoker: Breslau, Polen

FOTOJOKER

a brand of **cewe**

Zdjęcia do dokumentów

ZGODNE
Z WYMOGAMI
URZĘDÓW
I SZKÓŁ!

- ✓ od ręki
- ✓ do każdego rodzaju dokumentów
- ✓ profesjonalna jakość

Zdjęcia natychmiastowe

z Twojego smartfону
lub dowolnego nośnika



cewe fotoksiążka
Moje życie

FOTOJOKER

cewe

Zamawiaj całą dobę

fotojoker.pl

Delikatnie tutaj lub zamówić bezpośrednio do domu

+
Do każdego zamówienia
darmowa dostawa
i wартość 150 zł

+
Do każdego zamówienia
darmowa dostawa
i wартość 150 zł

+
Do każdego zamówienia
darmowa dostawa
i wартość 150 zł

cewe



物 Japan photo



Japan Photo:
Oslo, Norwegen

Agenda

| | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Ergebnisse 2014 | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen & Aktie | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Markenentwicklung | Thomas Mehls |
| 5. Innovation: CEWE MYPHOTOS | Dr. Reiner Fageth |
| 6. Nachhaltigkeit | Andreas F. L. Heydemann |
| 7. Ausblick 2015 | Dr. Rolf Hollander |

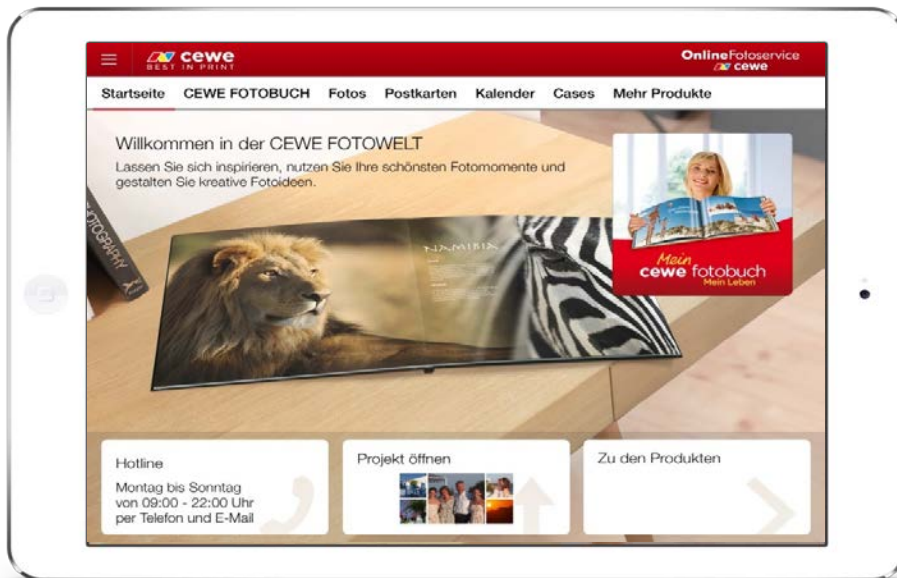
Meine CEWE FOTOWELT 6.0 für Laptop/Notebook/Desktop

The screenshot shows the CEWE website homepage. At the top, there is a navigation bar with the CEWE logo and menu items: Produkte, Datei, Optionen, Hilfe, Preise, Warenkorb. Below this is a secondary navigation bar with links: Willkommen, CEWE FOTOBUCH, Fotos & mehr, Poster & Wandbilder, CEWE KALENDER, Grußkarten, and Fotogeschenke. The main content area features a large hero image of a lion and a zebra, with a text overlay: "Herzlich Willkommen! Lassen Sie sich inspirieren, nutzen Sie Ihre schönsten Fotomomente und gestalten Sie kreative Ideen." To the right, there is a smaller image of a woman holding a photo book titled "Mein cewe fotobuch". Below the hero image, there are several product tiles: "CEWE FOTOBUCH Mein Leben", "Grußkarten Ganz schön persönlich", "CEWE KALENDER Mit eigenen Fotos", "Wandbilder Fotowand, Acrylglas, Alu-Dibond & mehr", "Tipps und Inspiration" (with a lightbulb icon and a list of services), and "Sie haben Fragen?" (with a hotline icon and contact information). A "Jetzt stöbern" button is also visible.



- ▶ Moderne Darstellung optimiert auf 16:9 Bildschirme
- ▶ COLORFOTO: „Die getestete Windows Software lässt keine Wünsche offen“

MPS 3.0: Entwicklung & Umsetzung des gleichen Startseitenkonzepts



- ▶ Größere und noch attraktivere Produktdarstellungen für Tablets
- ▶ COLORFOTO: „Mobile klappt‘s für iOS und Android Geräte – TOP!“

CEWE POSTCARD



- ▶ **Eigenständige App für schnellen Direktpostkartenversand (Urlaub)**
- ▶ **Höchster Grad der Personalisierung mit Unterschrift und eigener Briefmarke**

CEWE FOTOSTATION

- Neues Design
- Kabel (Smartphone Connector) zur schnelleren und einfacheren Übertragung der Bilddaten (2 Kabel für Apple und Micro USB)
- Neues Video mit mehr Aufmerksamkeitserregung und Fokus auf Smartphones

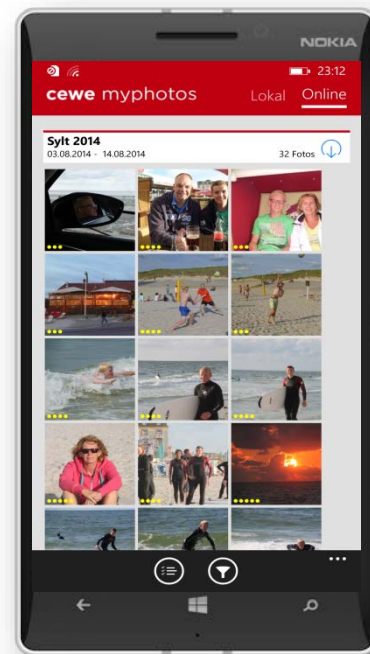
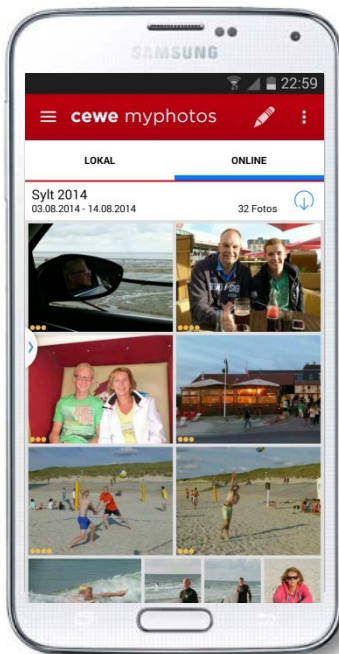


- ▶ Heranführen der Smartphone Nutzer am POS an CEWE Dienstleistungen
- ▶ Über 30% der Sofortbilder kommen von mobilen Endgeräten

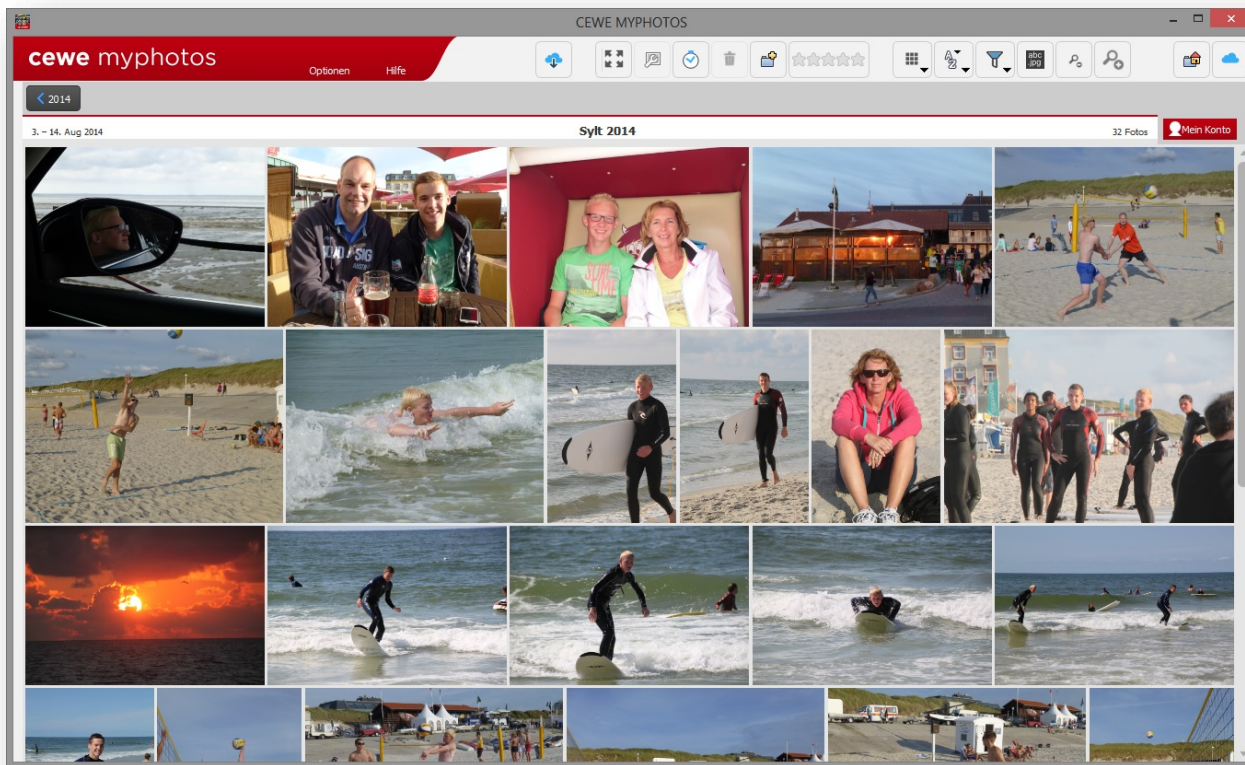
cewe myphotos
Immer. Überall. Mit jedem Gerät.

Speichern. Organisieren. Bearbeiten. Bestellen.

CEWE MYPHOTOS – mobile Apps



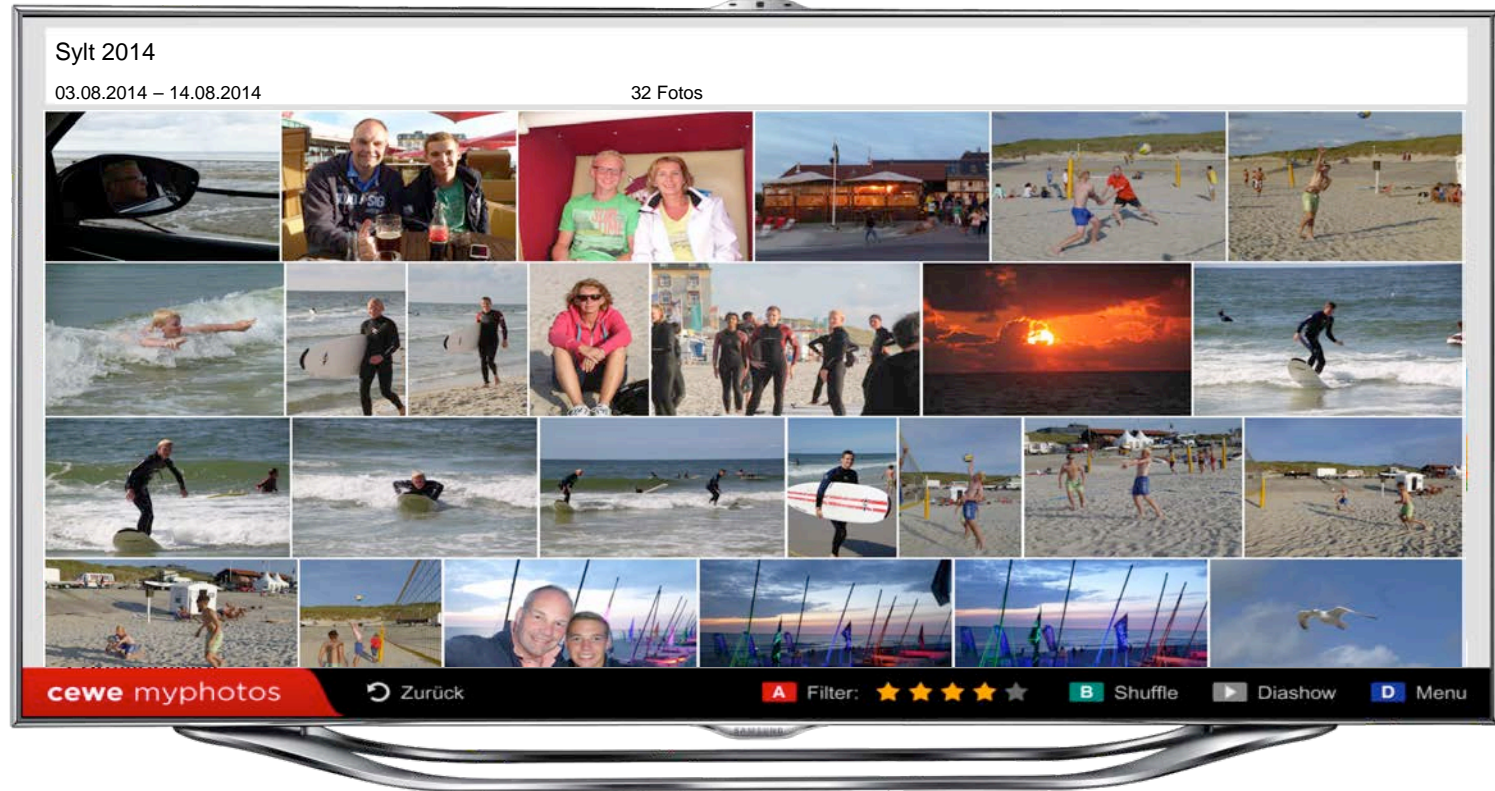
CEWE MYPHOTOS – Desktop







Erhältlich für:




CEWE MYPHOTOS – SmartTV App




CEWE MYPHOTOS – Online

cewe myphotos  Fotos  Alben  Hochladen  Auswählen

Angemeldet als **Ralf Wieting** 

h **HANDELSPARTNER**


3. - 14. August 2014 **Sylt 2014** 32 Fotos



2015
2014

Sylt 2014

- Alexanders 14. Geburtstag
- Alexanders Konfirmation
- Ostern
- Familienfotos
- Sonntag an der Weser
- Damüls
- Après Ski Party

2013
2006


feedback

Agenda

| | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. Ergebnisse 2014 | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen & Aktie | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Markenentwicklung | Thomas Mehls |
| 5. Innovation: CEWE MYPHOTOS | Dr. Reiner Fageth |
| 6. Nachhaltigkeit | Andreas F. L. Heydemann |
| 7. Ausblick 2015 | Dr. Rolf Hollander |

NACHHALTIGKEITSBERICHT

Veröffentlicht am 3. Juni 2015



 **cewe**
BEST IN PRINT

Foto: Katerina Ilievska

 **cewe**
BEST IN PRINT

Kooperation mit dem Naturschutzbund (NABU)



Start der Kooperation mit dem Naturschutzbund (NABU), März 2015



CEWE-Mitarbeiter richten auf dem Betriebsgelände Nistkästen für Singvögel ein

120 Brutplätze für Mauersegler



Am Hochregallager entsteht eine Nistanlage für Mauersegler



Soziales Engagement bei den SOS-Kinderdörfern



CEWE SPENDENSCHECK

100.000,-
CEWE Stiftung und Co-KGmbH
SOS Kinderdorf e.V.

www.cewe.de

Start der Kooperation mit
den SOS - Kinderdörfern
Dezember 2013



**Finanzielle Unterstützung für
SOS-Kinderdorf Düsseldorf
SOS-Kinderdorf Schwarzwald
SOS-Kinderdorf Ammersee**



Finanzielle Unterstützung für SOS-Kinderdorf Düsseldorf


Foto: Katerina Ilievska

cewe
BEST IN PRINT

COMMERZBANK

Zahlen Sie gegen diesen Scheck
Zwanzigtausend
tausend in Worten

20.000,-€

an  **SOS-Kinderdorf Düsseldorf**

oder Orden

Mönchengladbach, 11.11.2014
Abrechnung Datum

CEWE Stiftung & Co. KGaA
Unterstützt das Ausstellen

ORDERSCHEIN



**Ehrenamt-Tag im
SOS-Kinderdorf Düsseldorf**



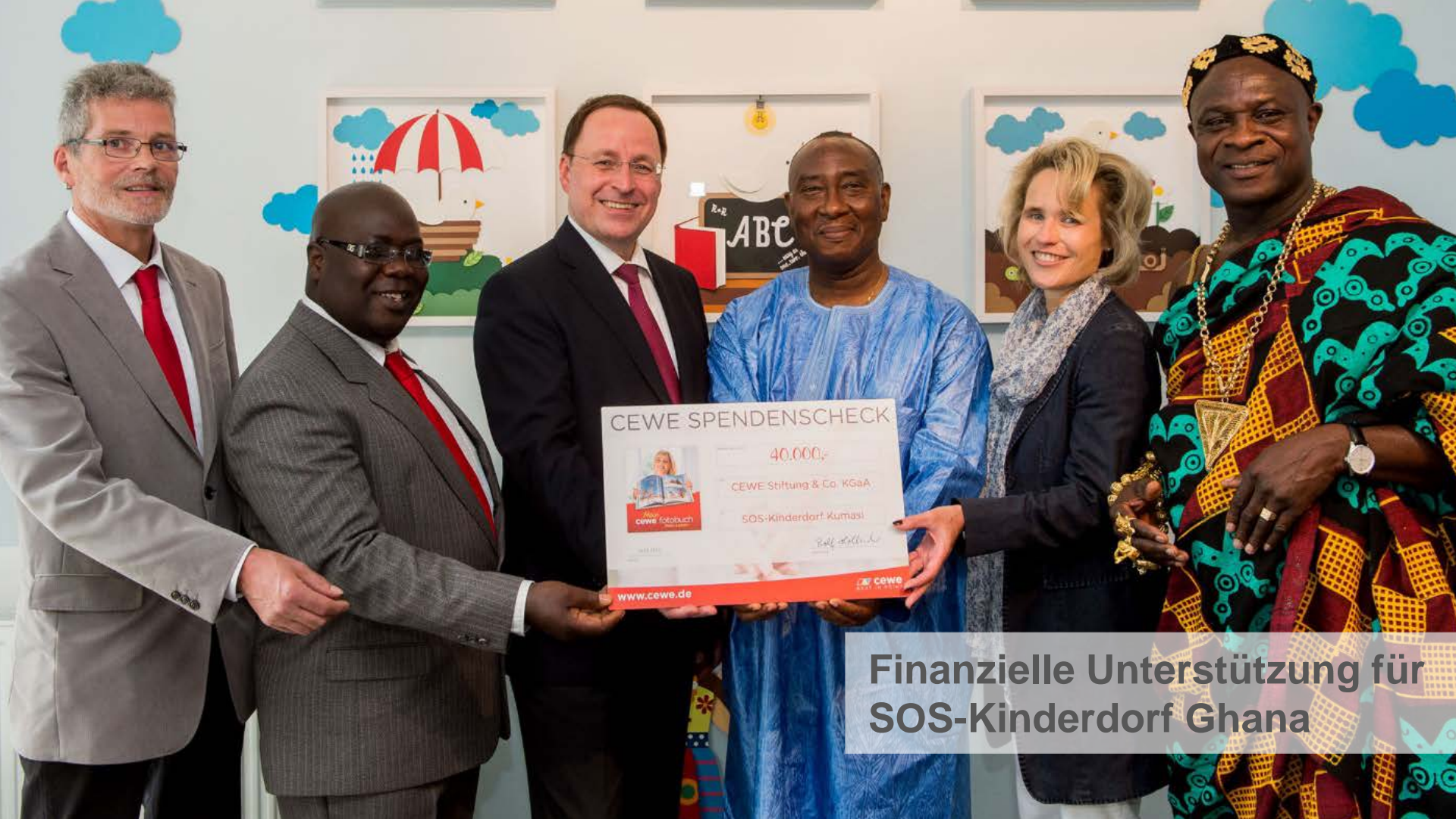
**Finanzielle Unterstützung für
SOS-Kinderdorf Schwarzwald**

Foto: Katerina Ilievska



Finanzielle Unterstützung für SOS-Kinderdorf Ammersee

Foto: Katerina Illevska



CEWE SPENDENSCHECK

40.000,-

CEWE Stiftung & Co. KGaA

SOS-Kinderdorf Kumasi

Ralf Stiller

www.cewe.de

**Finanzielle Unterstützung für
SOS-Kinderdorf Ghana**

Besuch im SOS-Kinderdorf Ghana



**Foto-Projekt „Mit Kinderaugen
fotografiert“ – der Alltag in
Kumasi aus Sicht der Kinder**



Kooperationen mit den SOS-Kinderdörfern in Europa

- **Deutschland** (Düsseldorf, Schwarzwald, Ammersee)
- **Polen** (Siedlce)
- **Ungarn** (Budapest)
- **Tschechien** (Medlanky)
- **Norwegen** (Berge)
- **Österreich** (Moosburg)
- **Frankreich** (Saint-Luce-sur-Loire)
- **Belgien** (Cantevent)



**CEWE leistet SOS-Nothilfe
nach dem Erdbeben in Nepal**



CEWE leistet SOS-Nothilfe nach dem Taifun auf den Philippinen





CEWE leistet Nothilfe nach dem Taifun auf den Philippinen

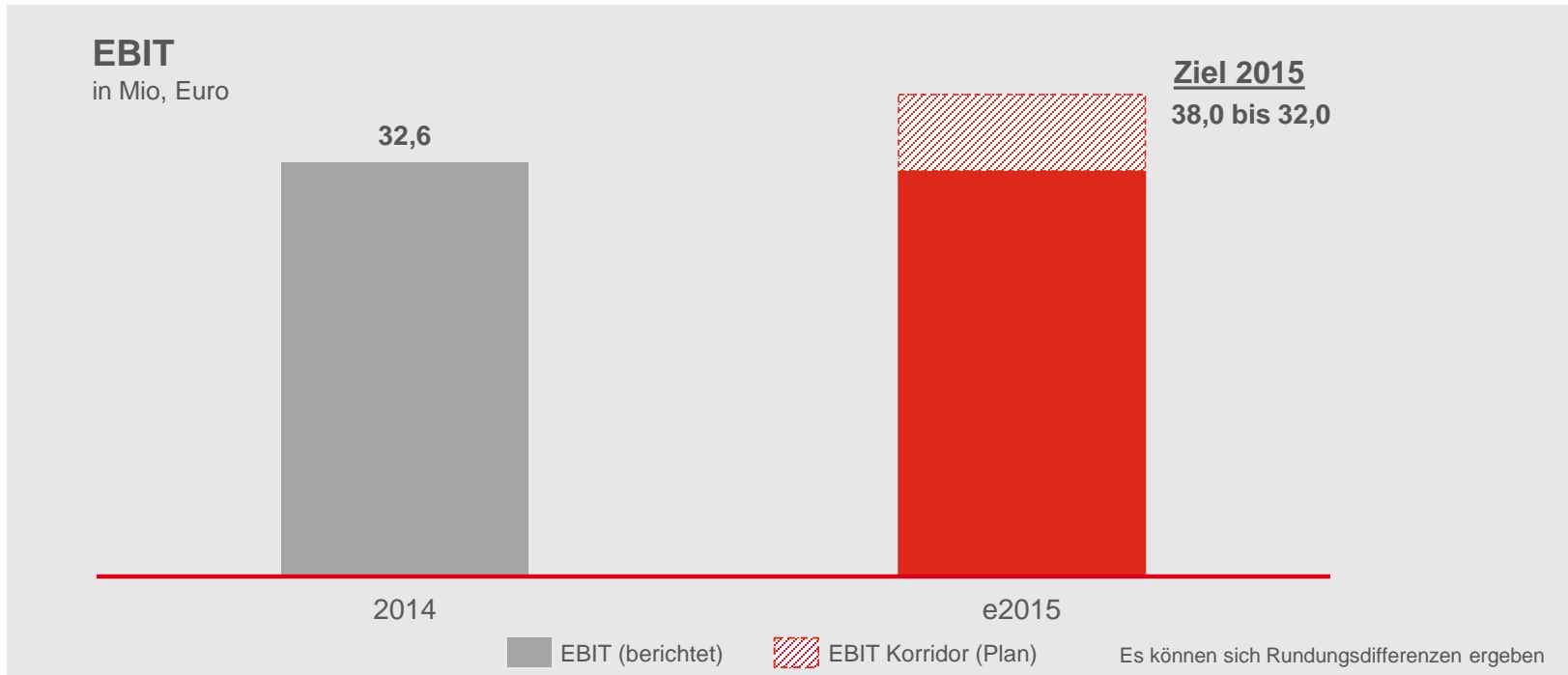
Thank you

cewe
simply beautiful photos

Agenda

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. Ergebnisse 2014 | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen & Aktie | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Markenentwicklung | Thomas Mehls |
| 5. Innovation: CEWE MYPHOTOS | Dr. Reiner Fageth |
| 6. Nachhaltigkeit | Andreas F. L. Heydemann |
| 7. Ausblick 2015 | Dr. Rolf Hollander |

EBIT-Entwicklung CEWE Konzern



▶ Auch 2015 soll der Ertrag zulegen

Dank an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Loyalität, hohes Engagement und großartige Leistung!

