

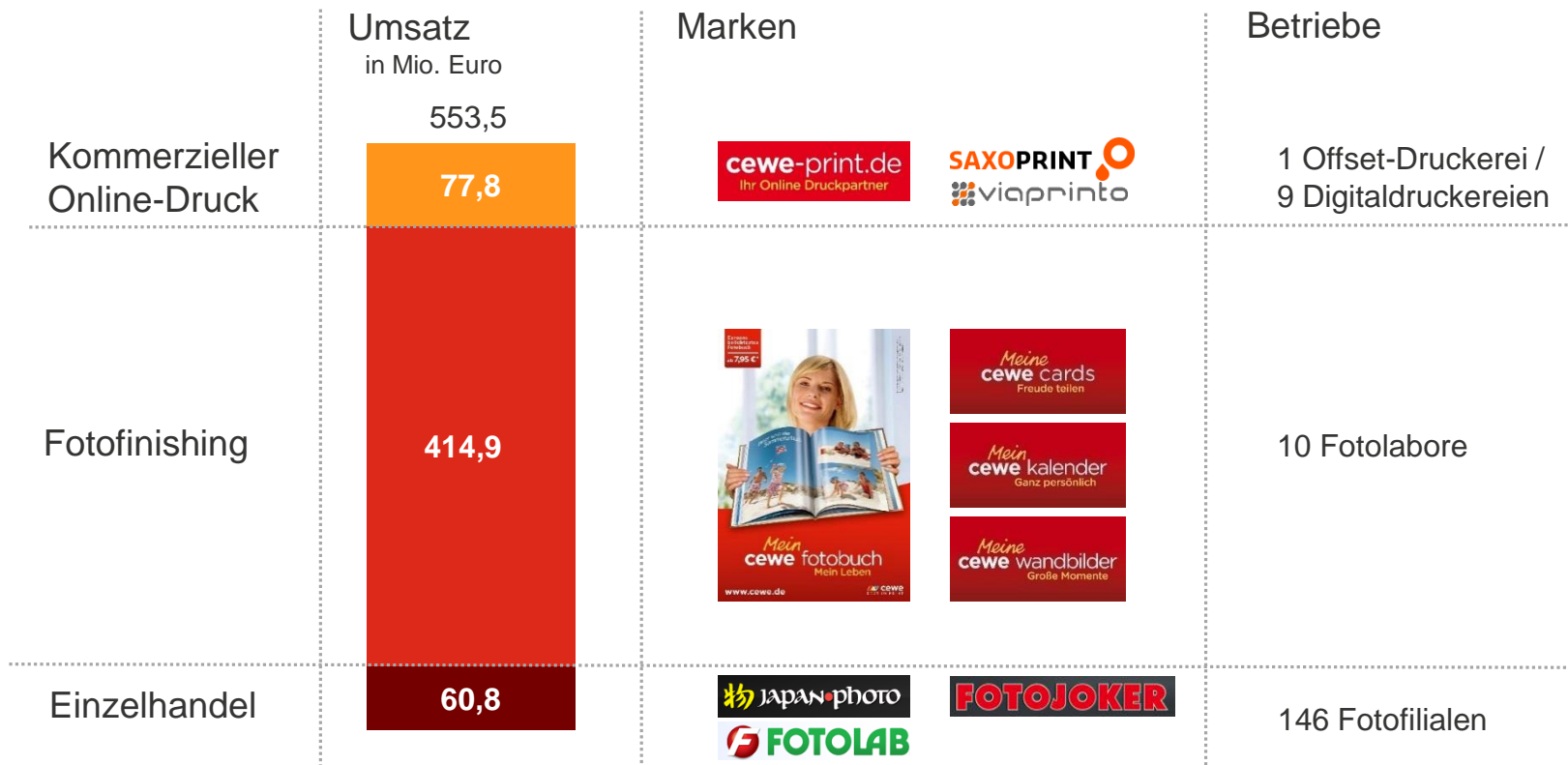
# CEWE Stiftung & Co. KGaA

## Hauptversammlung 2016

# Agenda

1. Überblick	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Marketing	Thomas Mehls
5. CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. CEWE Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
7. Innovation	Dr. Reiner Fageth
8. Ausblick 2016	Dr. Rolf Hollander
9. Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander

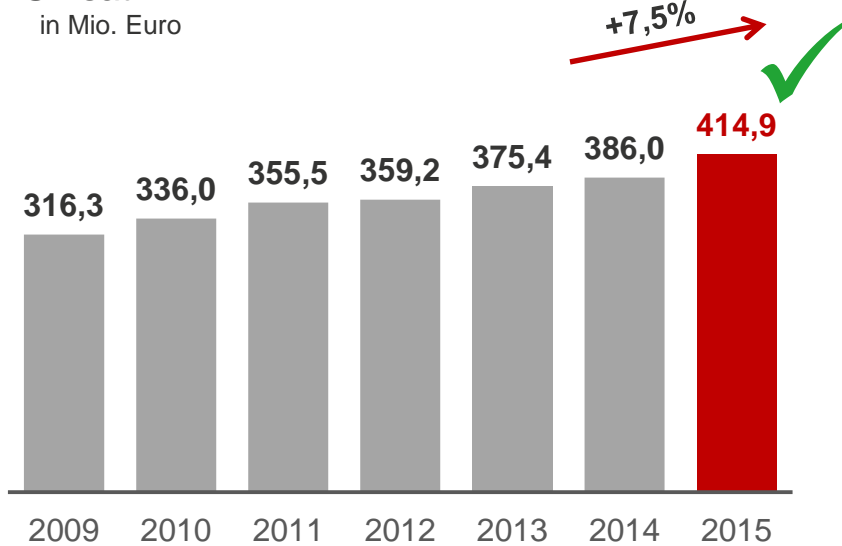
# Die drei Geschäftsfelder von CEWE



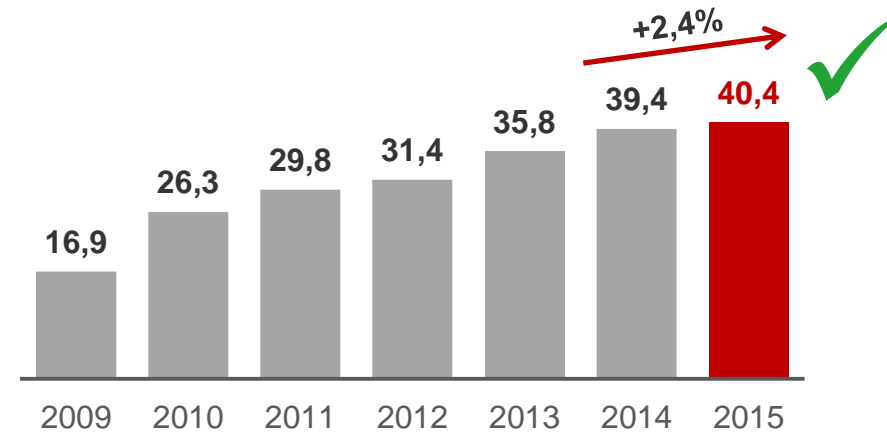
# Fotofinishing

# Geschäftsfeld Fotofinishing

Umsatz  
in Mio. Euro



EBIT  
in Mio. Euro



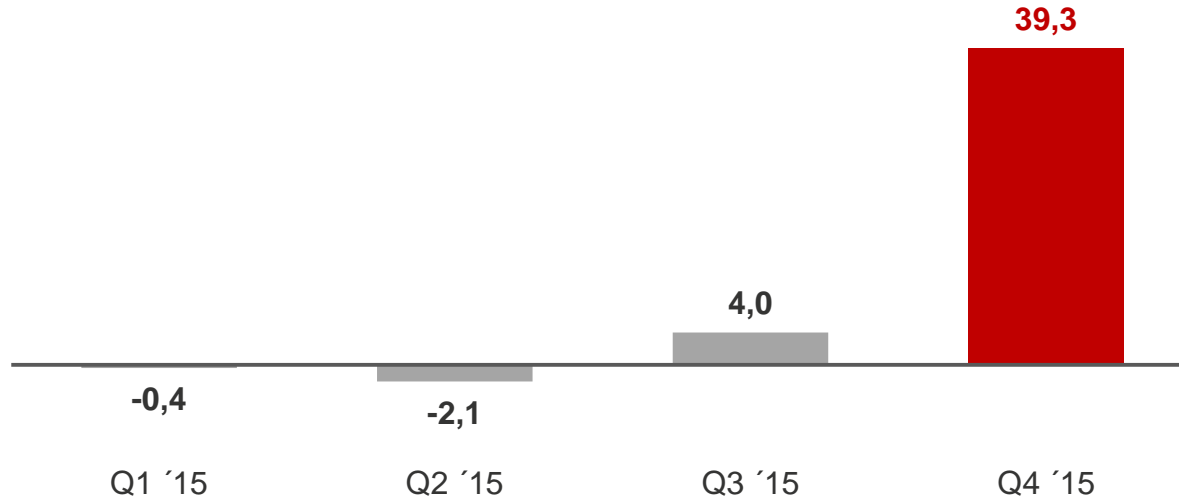
EBIT 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Kommerzieller Online-Druck)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Umsatz und EBIT erneut gesteigert
- ▶ EBIT Marge jetzt 10,5% (2009: 5,4%)

# Geschäftsfeld Fotofinishing

EBIT nach Quartalen  
in Mio. Euro



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Das Weihnachtsgeschäft ist der Gewinnbringer im Fotofinishing
- ▶ Alle Ressourcen auf das viertel Quartal ausgerichtet

# Einzelhandel

# Einzelhandel – Starke Marken in regionalen Märkten

物 japan photo

FOTOJOKER

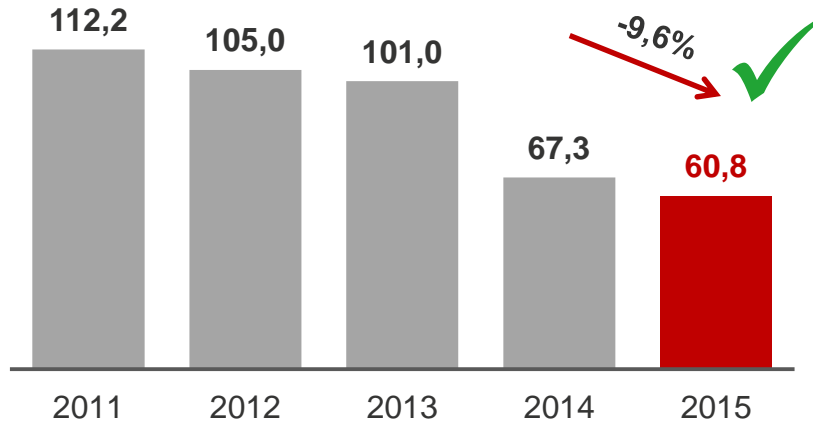
F FOTOLAB

- 146 stationäre Einzelhandelsgeschäfte in Skandinavien und Mitteleuropa
- E-Commerce Webshops für alle Marken
- Hardware (Kameras und Zubehör) sowie Fotoprodukte von CEWE werden am POS und im Internet vertrieben

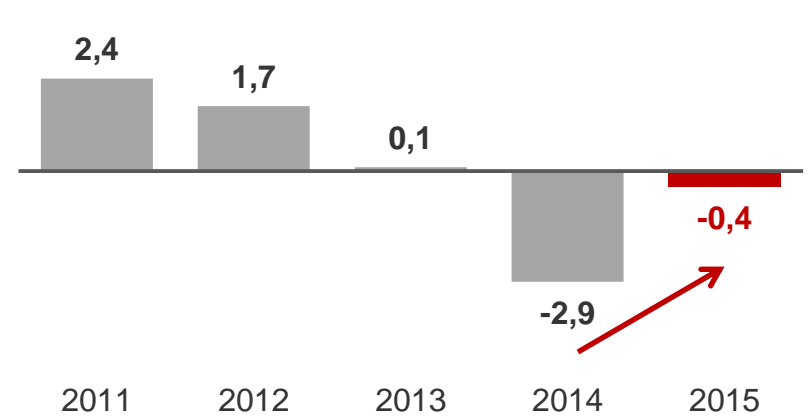


# Geschäftsfeld Einzelhandel

Umsatz\*  
in Mio. Euro



EBIT\*  
in Mio. Euro



\*) Nur Hardware, kein Fotofinishing

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Die Neu-Positionierung des Einzelhandels in Polen zeigt erste Erfolge
- ▶ Ergebnissituation verbessert

# Kommerzieller Online-Druck

# Vertriebslinie und Produkte Kommerzieller Online-Druck

**cewe-print.de**  
Ihr Online Druckpartner

**SAXOPRINT**

**viaprinto**

Flyer



Broschüren



Folder



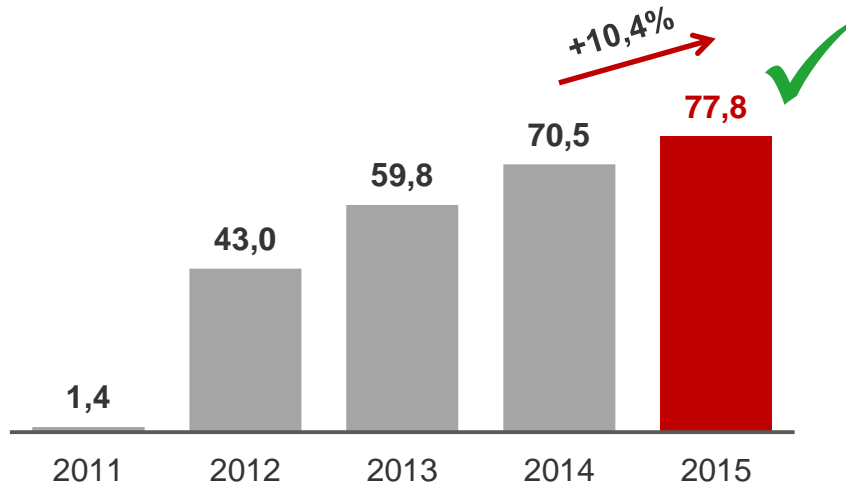
Visitenkarten



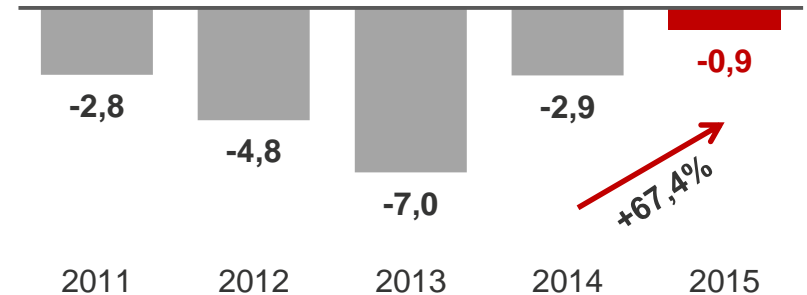
► Geschäfts- und Werbedrucksachen für Firmen

# Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

Umsatz  
in Mio. Euro



EBIT  
in Mio. Euro



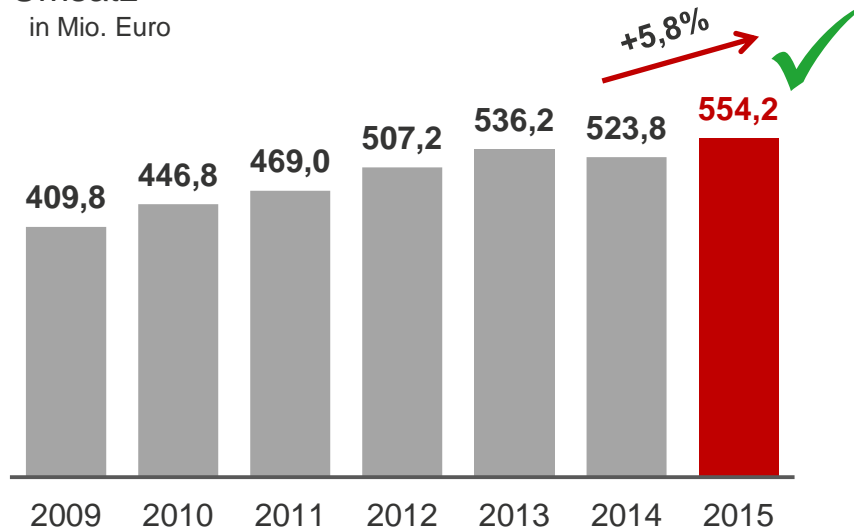
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Nach den Aufbau- und Investitionsjahren wurde 2015 erstmals ein operativ positives Ergebnis erzielt

# CEWE Gesamt

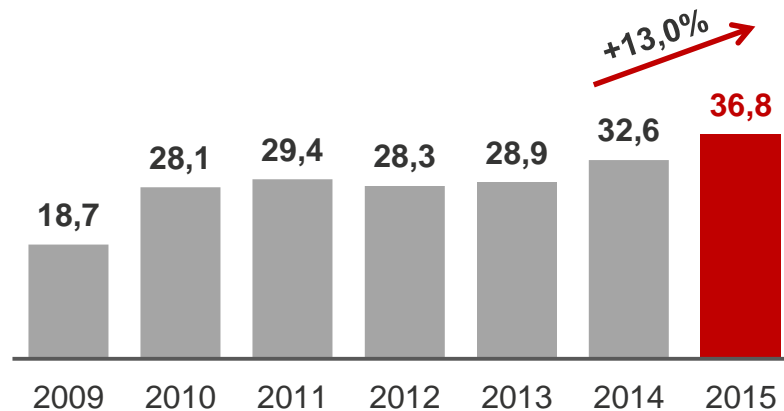
## Umsatz

in Mio. Euro



## EBIT

in Mio. Euro



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

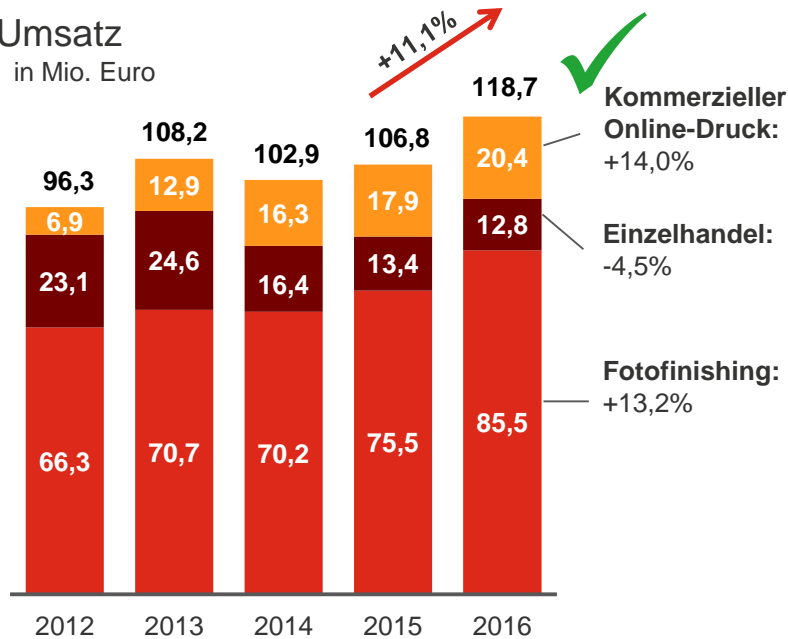
► Umsatz und Gewinn legen zu

# Agenda

- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. Überblick                  | Dr. Rolf Hollander   |
| 2. Finanzen                   | Dr. Olaf Holzkämper  |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp     |
| 4. Marketing                  | Thomas Mehls         |
| 5. CEWE im Handel             | Dr. Christian Friege |
| 6. CEWE Einzelhandel          | Patrick Berkhouwer   |
| 7. Innovation                 | Dr. Reiner Fageth    |
| 8. Ausblick 2016              | Dr. Rolf Hollander   |
| 9. Nachhaltigkeit             | Dr. Rolf Hollander   |

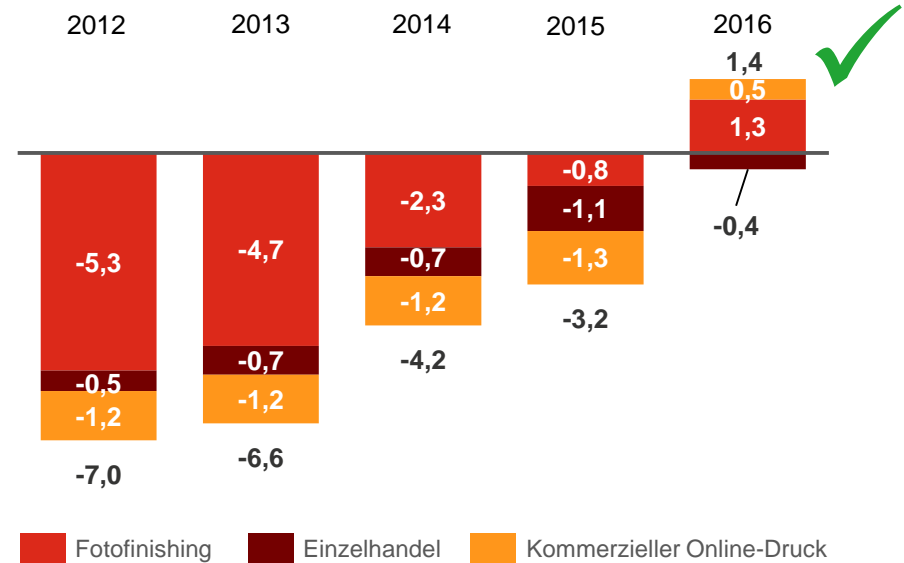
# Ergebnis Q1

Umsatz  
in Mio. Euro



2013 und 2014: Umsatz nach Umgliederung der Werbekostenzuschüsse

EBIT  
in Mio. Euro



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

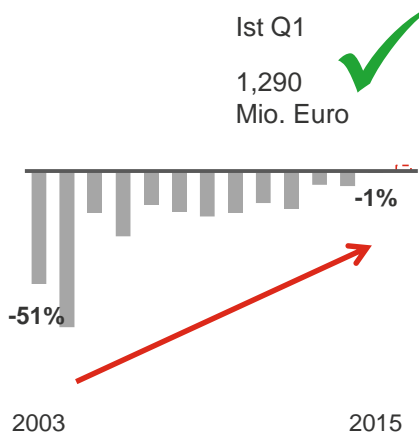
▶ Auch 2016 weiter auf einem guten Weg

# EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen - Fotofinishing

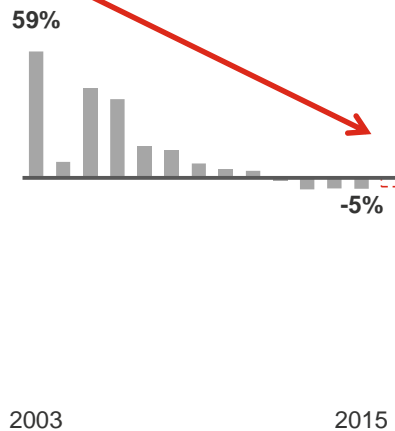
Saisonale Verteilung: CEWE 2003 bis 2016

EBIT-Anteil\* je Quartal in Prozent

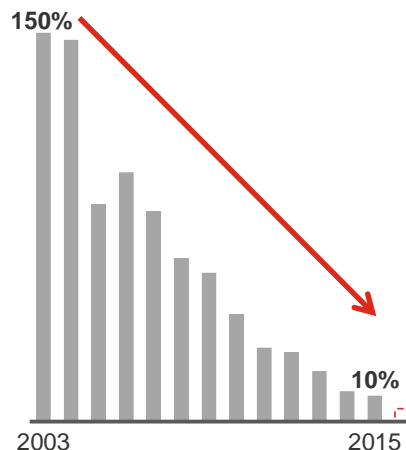
Q1



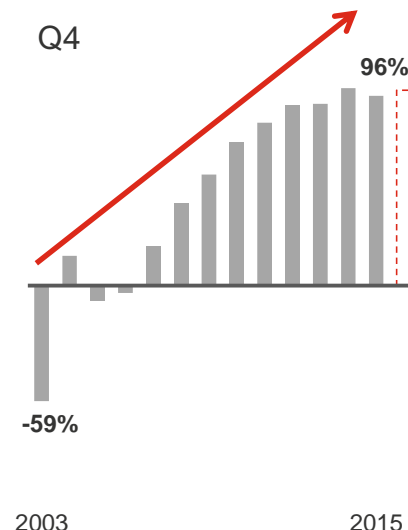
Q2



Q3



Q4



\* Jahre 2003 bis 2006 als EBT-, Jahre 2007 bis 2016 EBIT-Anteile

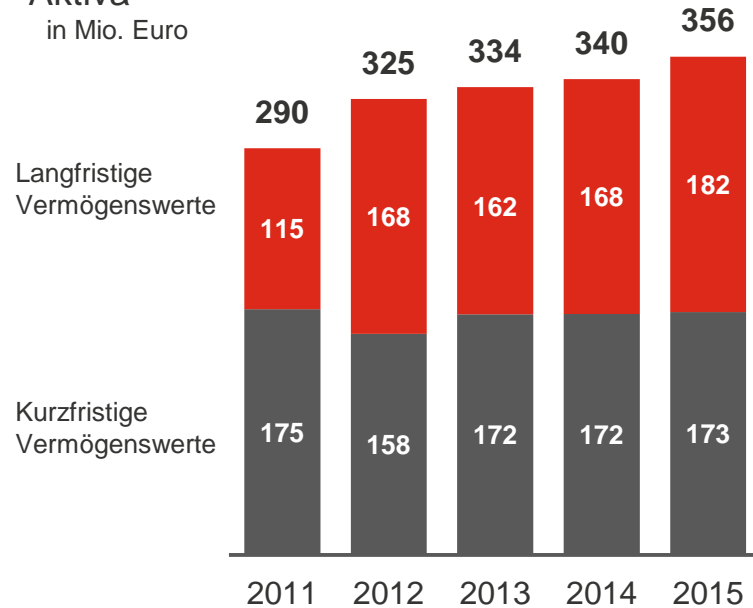
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Für Q2 und Q3 steht vermutlich ein Rückgang des Ergebnisanteils vor der Tür, Q4 könnte wieder zulegen

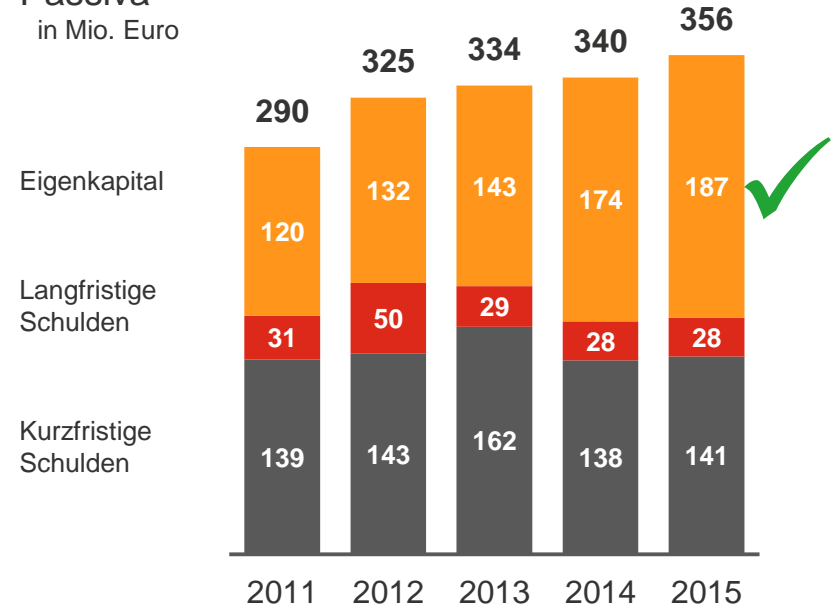


# Bilanz zum 31. Dezember

## Aktiva in Mio. Euro



## Passiva in Mio. Euro

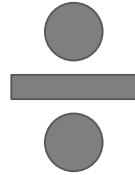
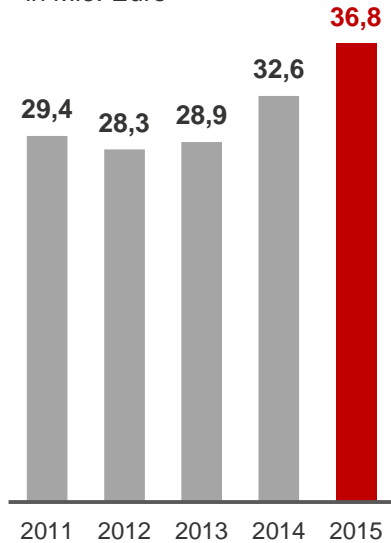


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

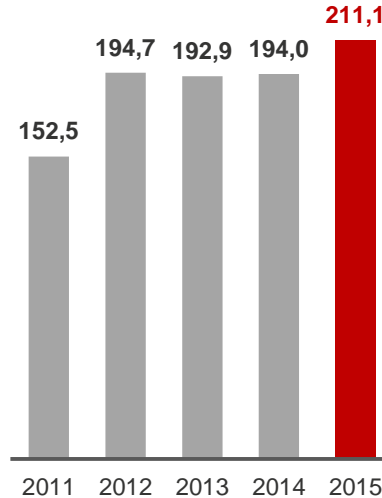
► Sicherheit durch hohes Eigenkapital: Eigenkapitalquote 52,6 %

# ROCE

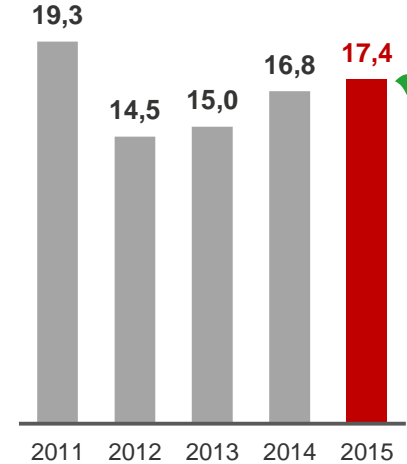
EBIT  
in Mio. Euro



Durchschn. Capital Employed  
der vergangenen 4 Quartale  
in Mio. Euro



ROCE\*  
in %

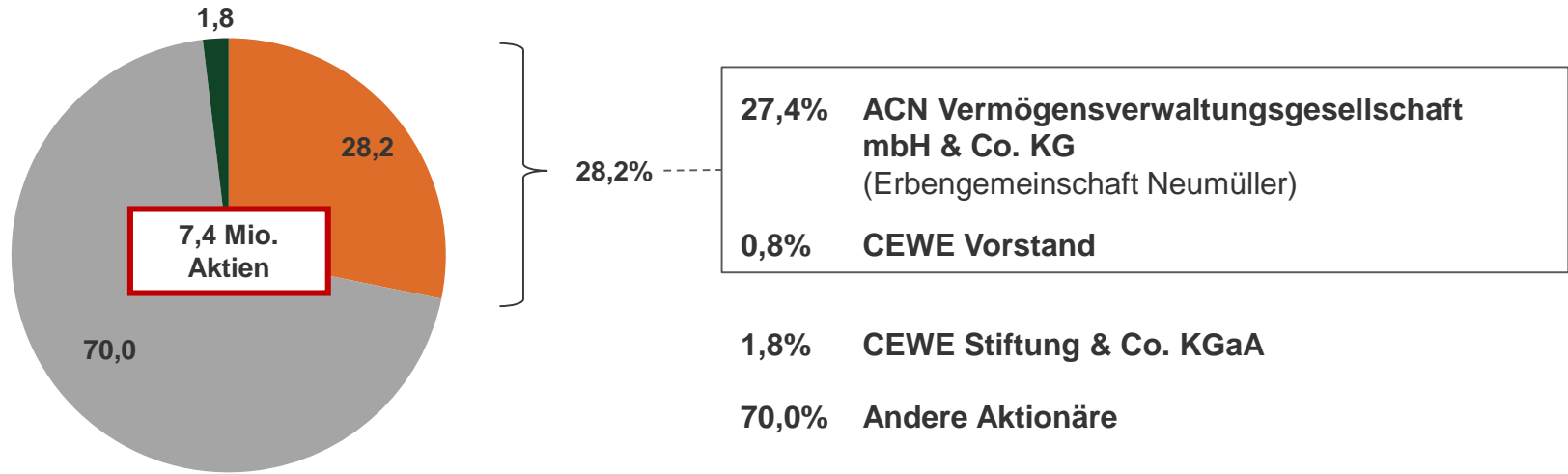


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

\* ROCE = EBIT / Ø Capital Employed

► CEWE schafft Wert

# Aktionärsstruktur (Juni 2016)

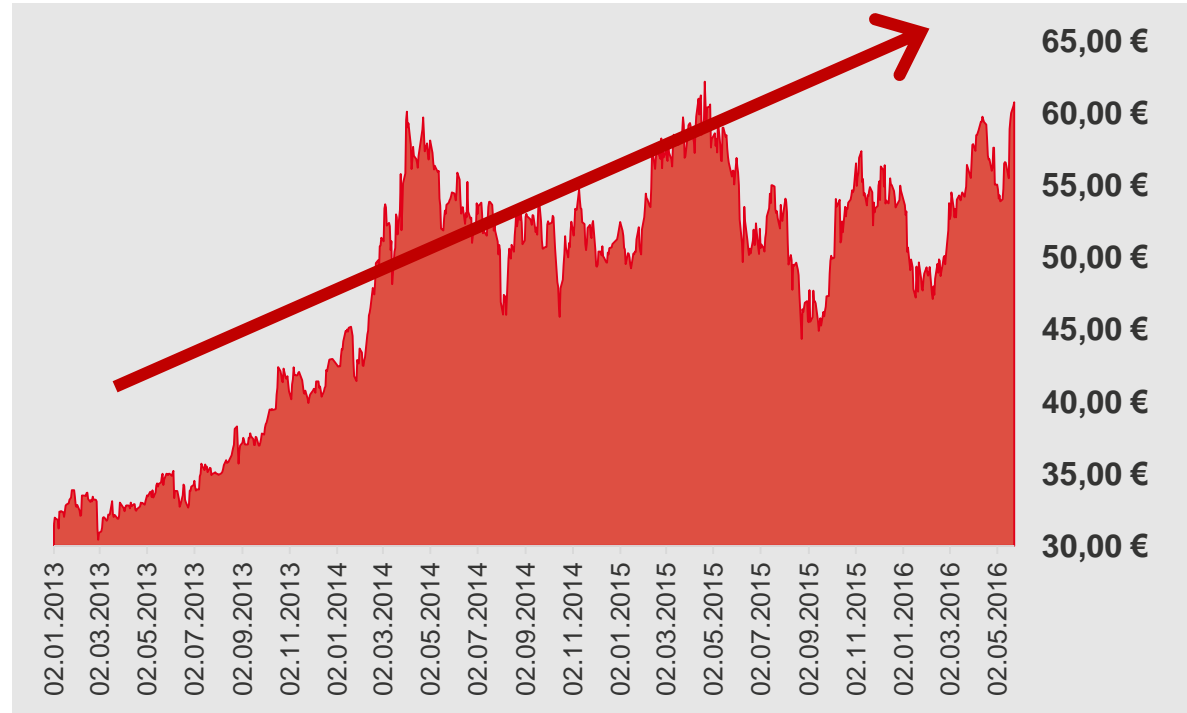


- ▶ Die Erbengemeinschaft des Unternehmensgründers ist Ankeraktionär und größter Anteilseigner

# CEWE Aktienkursentwicklung

Performance 2016  
(bis 24.05.)

CEWE: +11,2%  
SDAX: +0,7%  
DAX: -6,4%



► Die CEWE-Aktie legt auch 2016 weiter zu

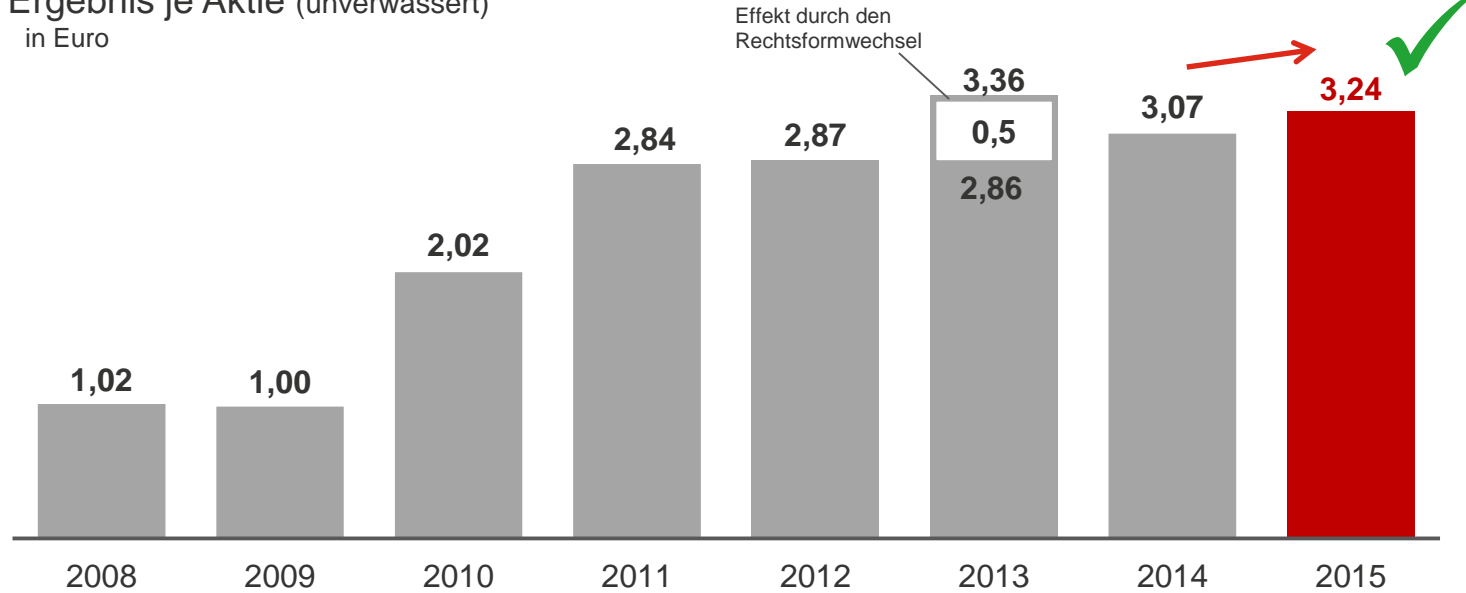
# Aktuelle Analysten-Empfehlungen

	Analystenempfehlung		Datum
	Buy	✓	21.04.2016
	Buy	✓	26.11.2015
	Buy	✓	21.04.2016
	Buy	✓	23.03.2016
	Market Weight	✓	29.04.2016
	Buy	✓	25.02.2016
	Hold	✓	12.04.2016
	Buy	✓	20.04.2016

► Durchweg positive Analysten-Meinungen

# Ergebnis je Aktie über Zeit

Ergebnis je Aktie (unverwässert)  
in Euro

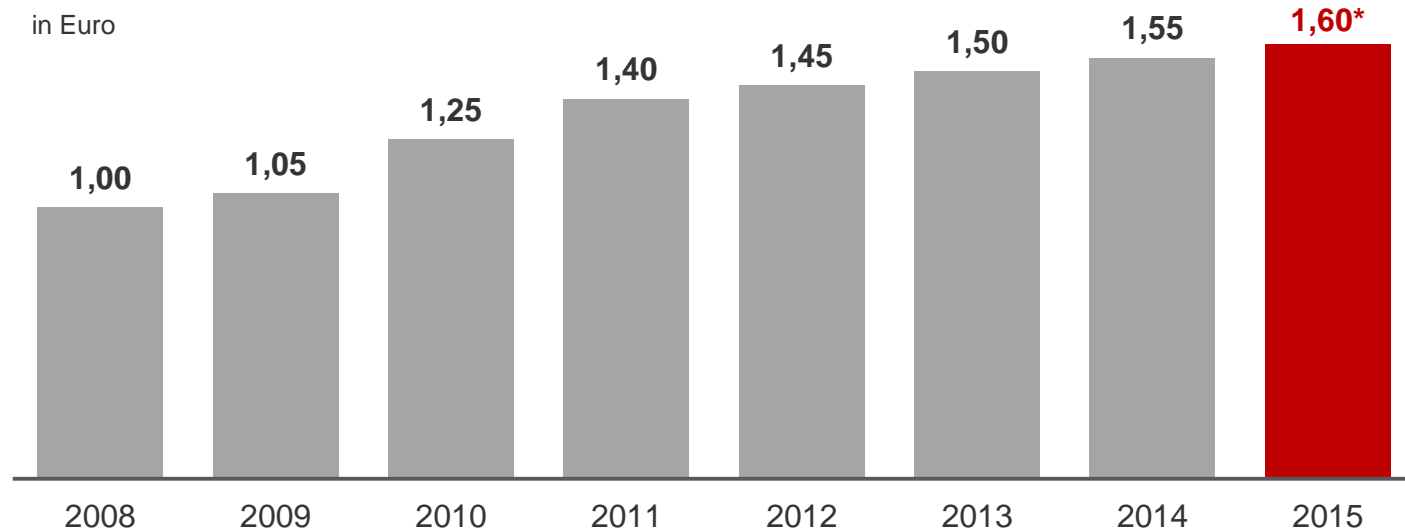


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

► Gewinn je Aktie steigt

# Dividendenentwicklung

Dividende  
in Euro



\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 1. Juni 2016

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Die Dividende für das Geschäftsjahr 2015 soll auf 1,60 Euro steigen
- ▶ Seit der Analog/Digital-Transformation: Dividendensteigerung in sieben aufeinander folgenden Jahren

# Agenda

- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. Überblick                  | Dr. Rolf Hollander   |
| 2. Finanzen                   | Dr. Olaf Holzkämper  |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp     |
| 4. Marketing                  | Thomas Mehls         |
| 5. CEWE im Handel             | Dr. Christian Friege |
| 6. CEWE Einzelhandel          | Patrick Berkhouwer   |
| 7. Innovation                 | Dr. Reiner Fageth    |
| 8. Ausblick 2016              | Dr. Rolf Hollander   |
| 9. Nachhaltigkeit             | Dr. Rolf Hollander   |





# Produkte im Geschäftsbereich Online-Druck

## Schneid- und Falzware



## Gebundene Produkte



## Sonstige Produkte

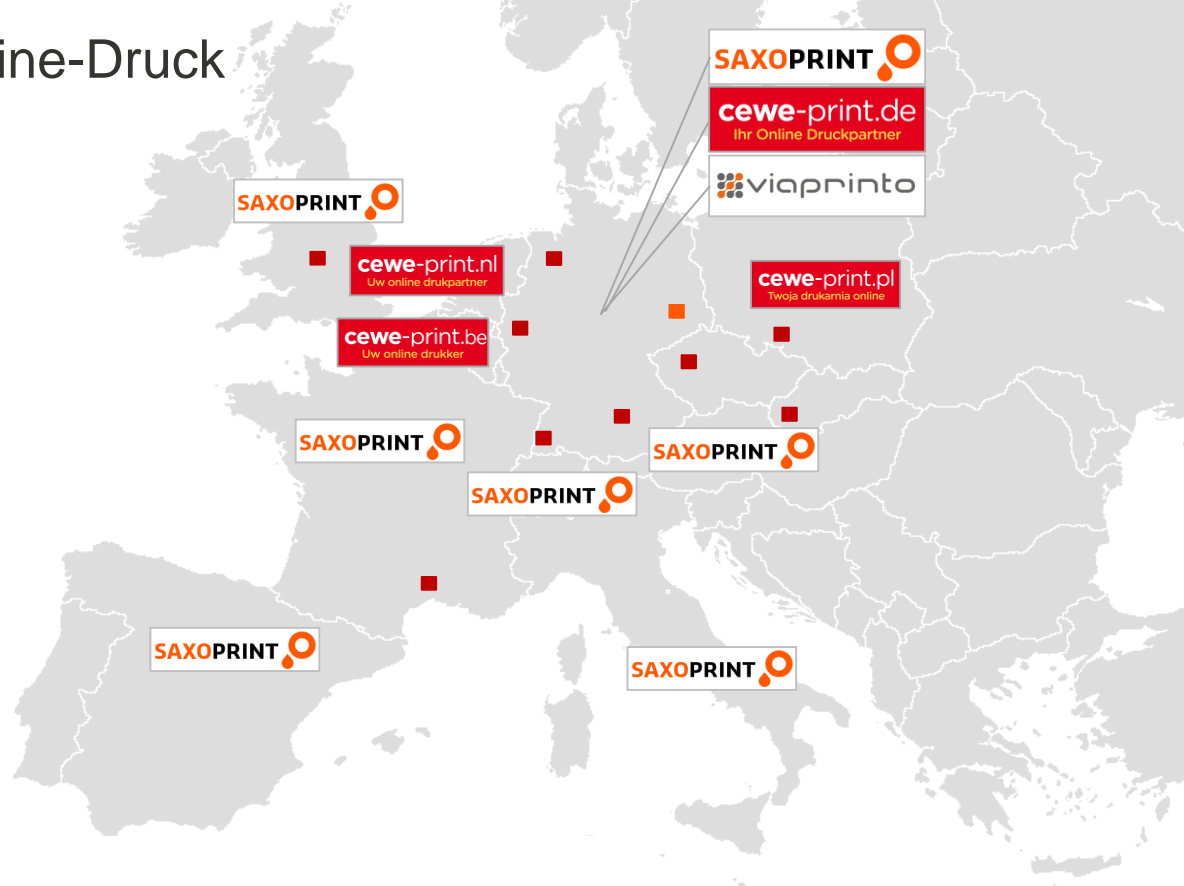
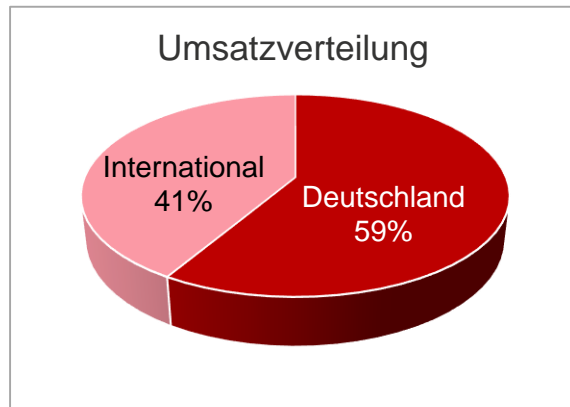


## Innovationen



► Werbe- und Geschäftsdrucksachen für Firmen mit über 70 Produktgruppen

# Europaweite Präsenz im Online-Druck



- ▶ 12 Webseiten in 9 Ländern
- ▶ 9 Digitaldruck-Standorte
- ▶ 1 Offsetdruck-Standort

# Marketing und Soziales Engagement durch „Creative Awards“

## Creative Awards by SAXOPRINT



## Charity Creative Award by CEWE-PRINT

A poster for the Charity Creative Award 2016. The top half has a green background with a large, stylized red hummingbird. The text "Gestalten und helfen: Der Charity Creative Award 2016 zugunsten der SOS-Kinderdörfer" is on the right. Below it are three bullet points: "Einzigartige Chance: Ihr Plakatdesign als Werbekampagne der SOS-Kinderdörfer", "TOP-Gestaltungen werden hochwertig veröffentlicht", and "Pro Teilnehmer spendet CEWE-PRINT.de 100 € an die SOS-Kinderdörfer". A red button says "JETZT TEILNEHMEN". The bottom right features the SOS-Kinderdörfer logo and the text "Charity Creative Award" and "cewe-print.de".

- ▶ Organisation von Gestaltungswettbewerben für Kampagnen des WWF in Frankreich und der SOS-Kinderdörfer in Deutschland.

# Vorteile des Online-Drucks gegenüber dem klassischen Druck



- ▶ Der Online-Druck bietet ein erweitertes Dienstleistungsspektrum

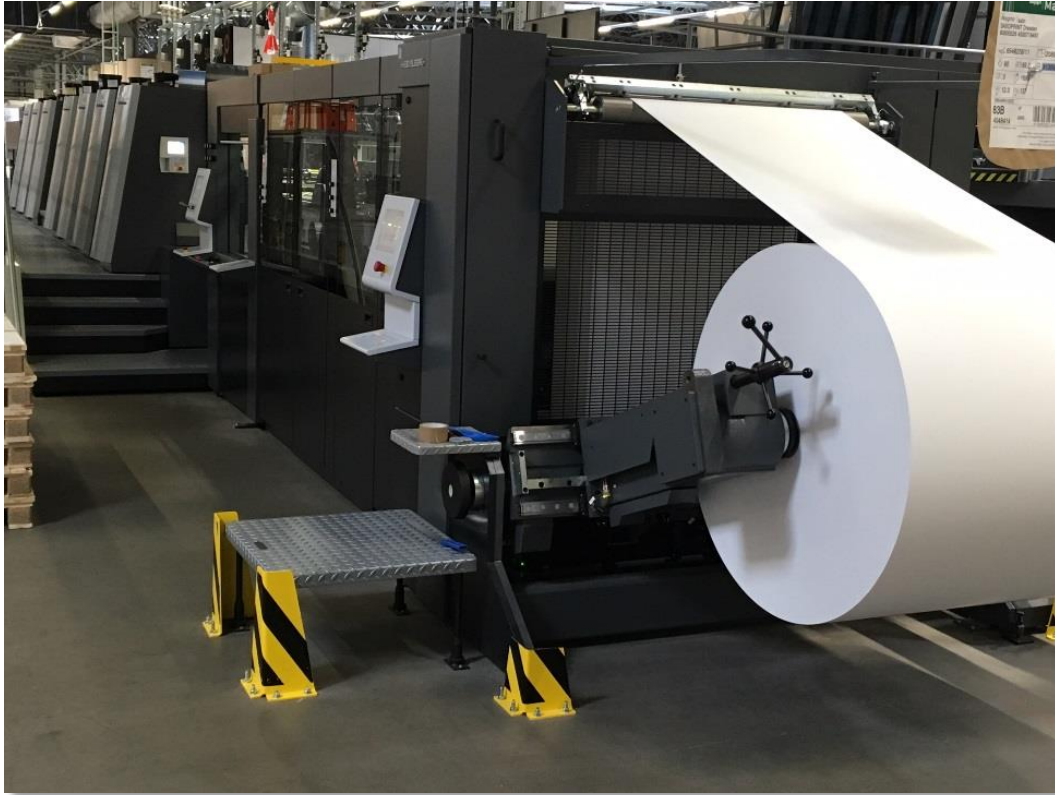
# Kostenführerschaft durch neuste Technologien



► Druckfabrik in Dresden



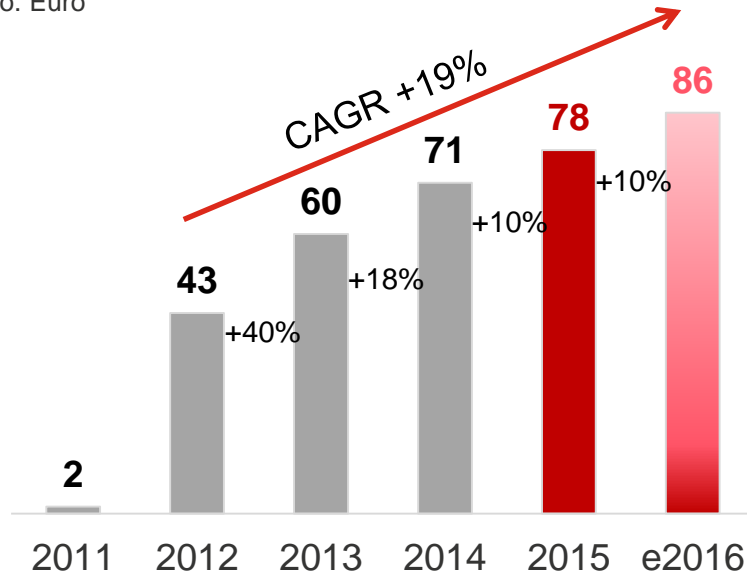
# Kostenführerschaft durch neuste Technologien



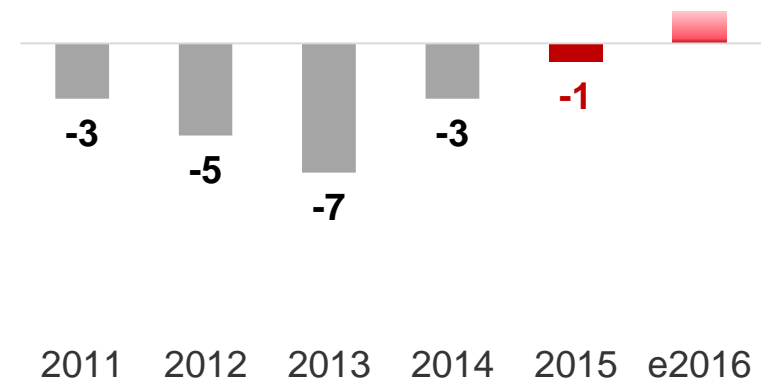
LED Druckmaschine mit  
Rollenzuführung

# Wachstumsfeld Online-Druck 2011 - 2016

Umsatz  
in Mio. Euro



EBIT  
in Mio. Euro



- ▶ Der Online-Druck wächst geplant von 2012 - 2016 mit 19% und wird in 2016 erstmals einen positiven Ergebnisbeitrag leisten



# Agenda

1. Überblick	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Marketing	Thomas Mehls
5. CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. CEWE Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
7. Innovation	Dr. Reiner Fageth
8. Ausblick 2016	Dr. Rolf Hollander
9. Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander

Europas  
beliebtestes  
Fotobuch

ab 7,95 €\*



Mein  
cewe fotobuch  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

 **cewe**  
BEST IN PRINT

\* Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter [cewe.de/preise](http://cewe.de/preise)  
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

# Weitere Marken und Produkte im Geschäftsfeld Fotofinishing



# Produktinnovationen 2015



### Unser Resort

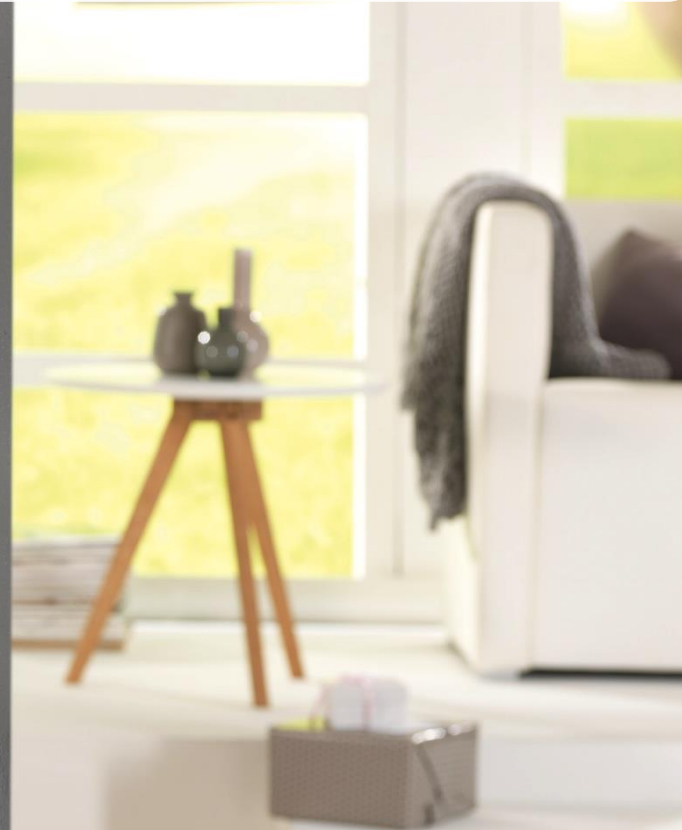
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Malediven

Neu: Erweiterung  
auf bis zu 178 Seiten



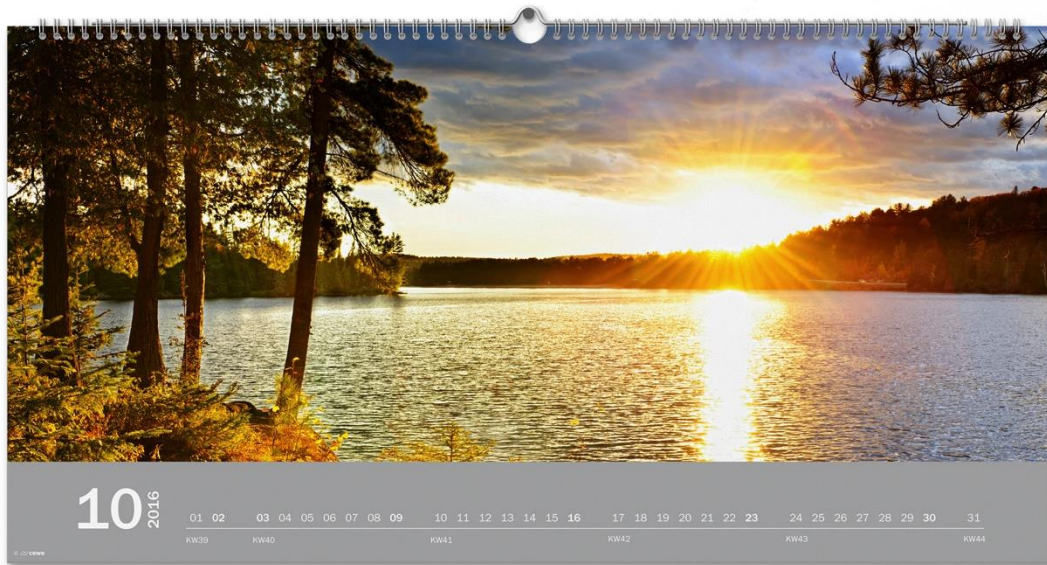
Neu: Premium Poster  
Seidenraster & Fine Art Matt



Neu: Foto auf Holz



## Neu: Wandkalender XXL Panorama

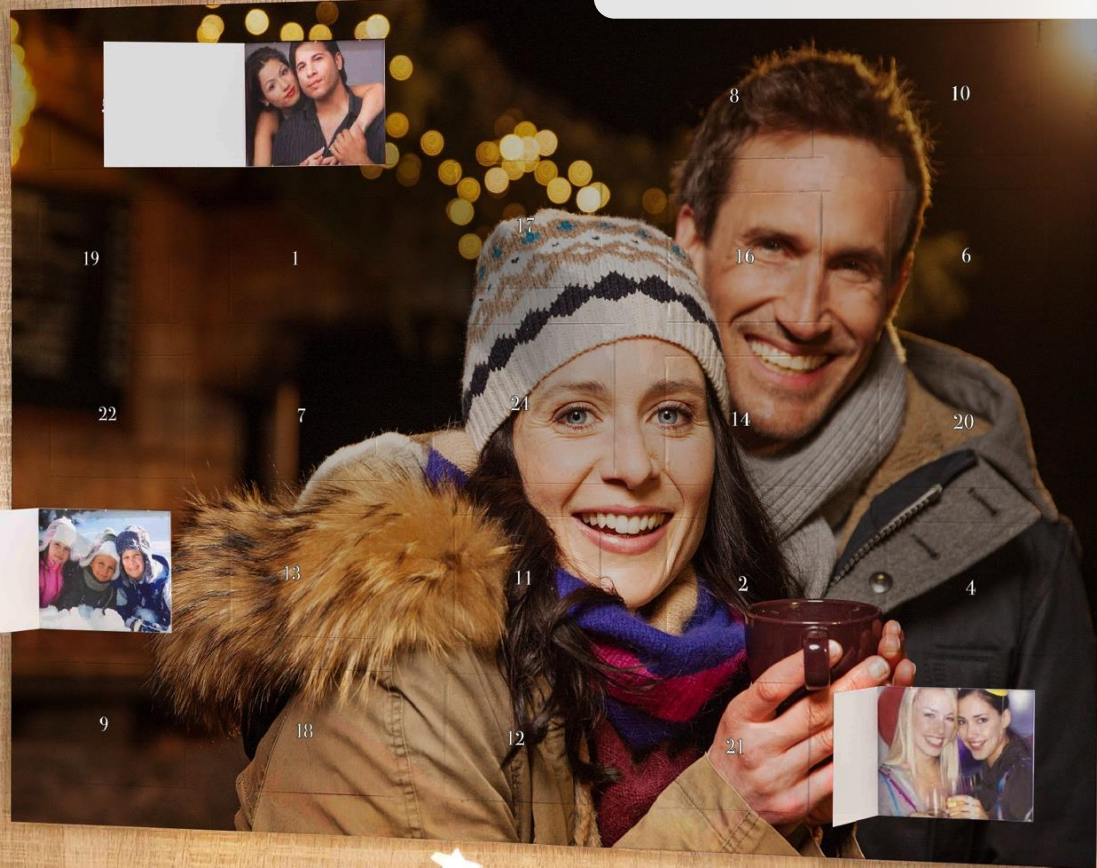




Neu: Gold-, Silber- und  
Effektlackveredelungen



# Neu: Foto-Adventskalender





Neu: Adventskalender  
mit Ferrero-Schokolade

Neu: über 800 neue  
Handyhüllen



Hard Case



Silikon Case



Premium Case



Tough Case



Sideflip Tasche

Europas  
beliebtestes  
Fotobuch

ab 7,95 €\*



Mein  
**cewe** fotobuch  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

 **cewe**  
BEST IN PRINT

\*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter [www.cewe.de/preise](http://www.cewe.de/preise)  
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

# Stiftung Warentest:

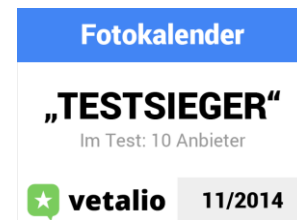
## CEWE FOTOBUCH Testsieger

<b>TESTSIEGER</b>	
<b>Stiftung Warentest</b>	<b>GUT (2,1)</b>
<b>test</b>	<b>CEWE FOTOBUCH</b> Baugleich mit CEWE FOTOBUCH bei Fotoservice.saturn.de
	Im Test: 12 Fotobuch-Anbieter
	<b>Ausgabe 11/2015</b>
	<a href="http://www.test.de">www.test.de</a>

15JH06

Qualität, die  
Freude bereitet

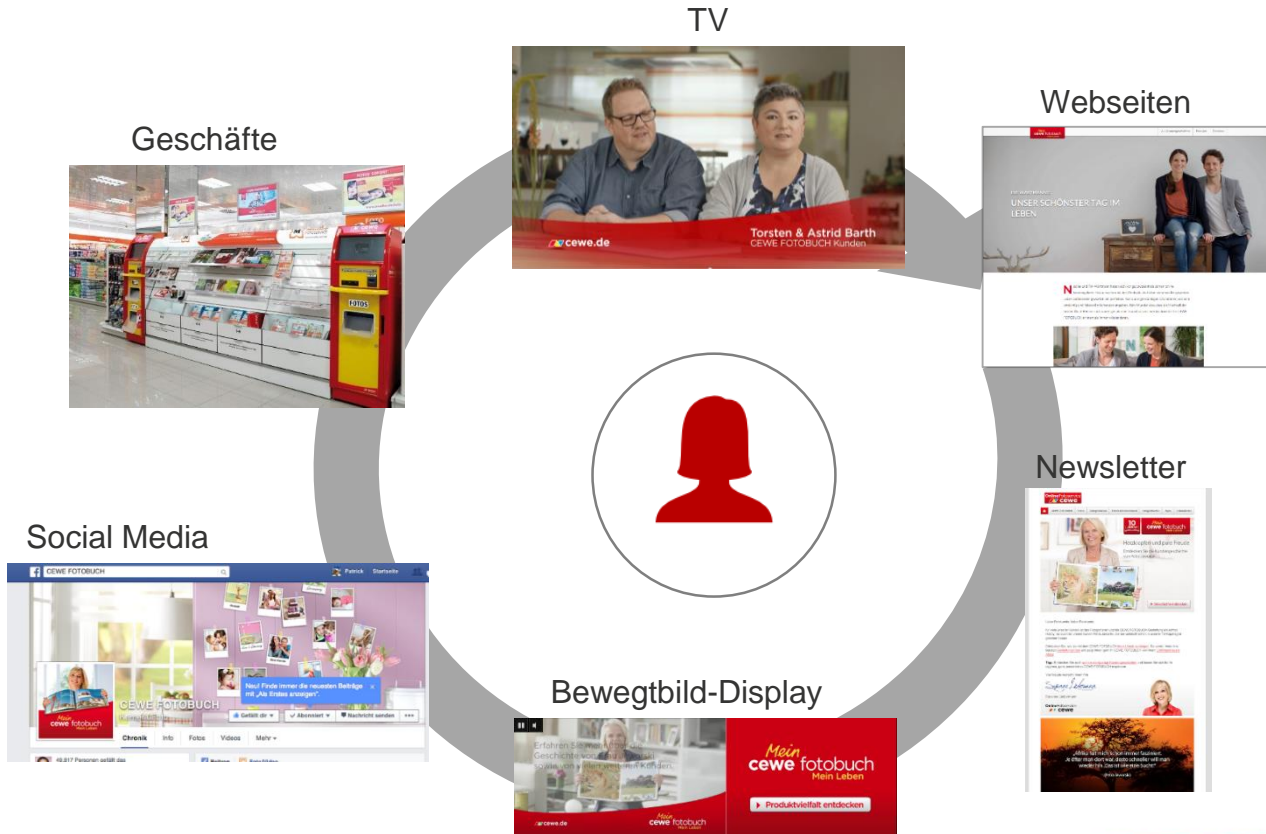
...weitere 22 Testerfolge in 2015



# Vermarktungsaktivitäten 2015

Fotofinishing

# 360° Vermarktung






*Mein*  
**cewe** fotobuch  
*Mein Leben*

ab  
**7,95 €\***

\* Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter [www.cewe.de/preise](http://www.cewe.de/preise)  
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

*Mein*  
**cewe** fotobuch  
Mein Leben

# CEWE FOTOBUCH Werbung an 13 Flughäfen




**Mein cewe fotobuch**  
Mein Leben

Ankunft	07:38
Arrivals	01.02.2015
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	


[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

## Urlaub verlängern?



Abflug	07:38
Departures	01.02.2015
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	


[www.cewe.de](http://www.cewe.de)



Mit einem  
**CEWE FOTOBUCH**  
erleben Sie Ihren  
Urlaub immer wieder.

Abflug	07:38
Departures	01.02.2015
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	
BRITANNIA	

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)



**Mein cewe fotobuch**  
Mein Leben

→ → →  
**Ryanair - Terminal E**

← Ankauf, Zählhilfsmittel  
Arrivals, Customs

→ Besucherterrasse  
Bremerhalle

← Autovermietung  
Car Rental

Restaurant  
Touristik

Check-In 1-20



Hier versende ich!

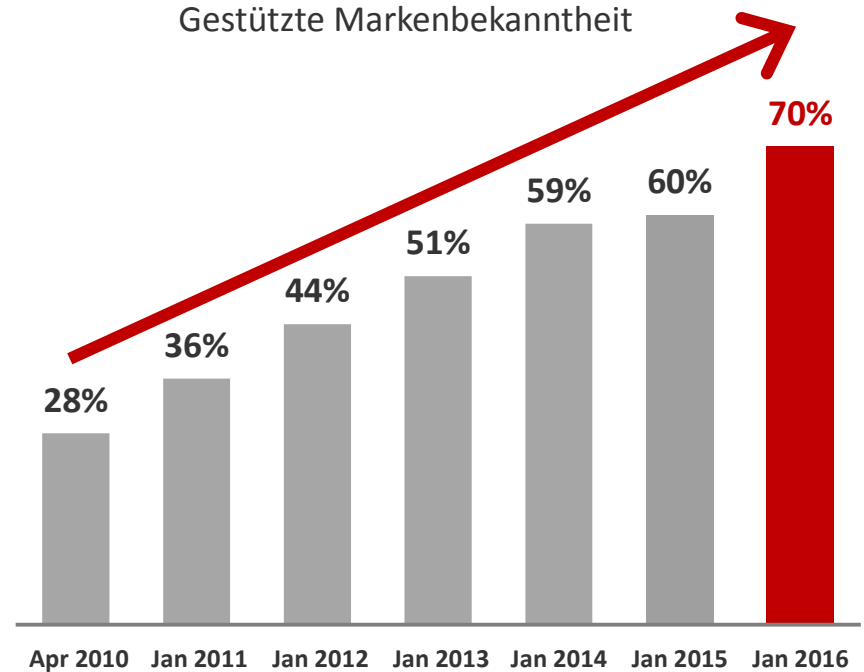
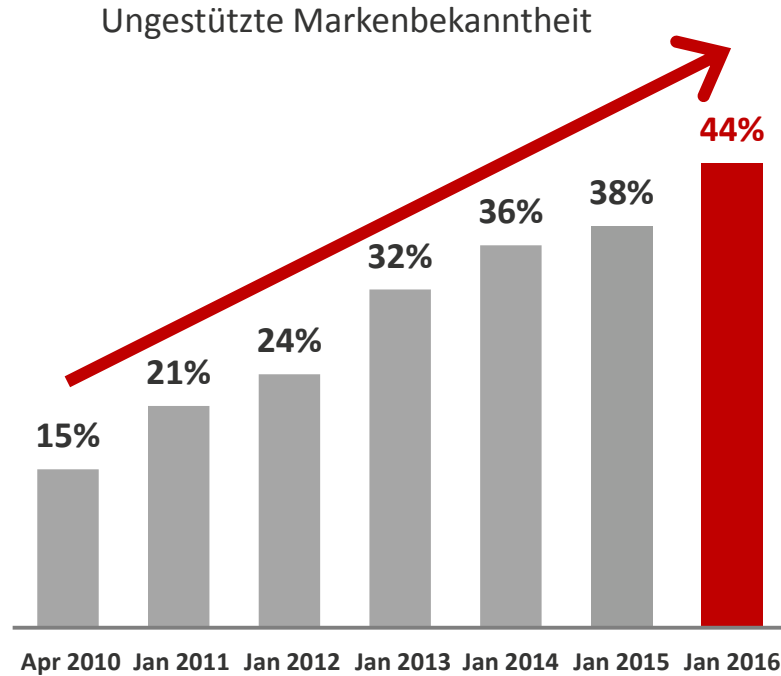
# CEWE FOTOBUCH am Flughafen Budapest



An aerial photograph of a coastal landscape during low tide. A small, rocky island in the lower center features a lighthouse with a red body and a green lantern room. The surrounding area is a vast, flat expanse of sand and mud, intricately patterned with winding channels of water that create a complex, organic network. The water in the channels is a deep, dark blue, contrasting with the golden-brown and greyish tones of the exposed earth. The lighting is dramatic, with long shadows cast across the terrain, suggesting a low sun position. The overall scene is one of natural beauty and isolation.

Kooperationen mit  
bekannten Fotografen

# Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH (Deutschland)

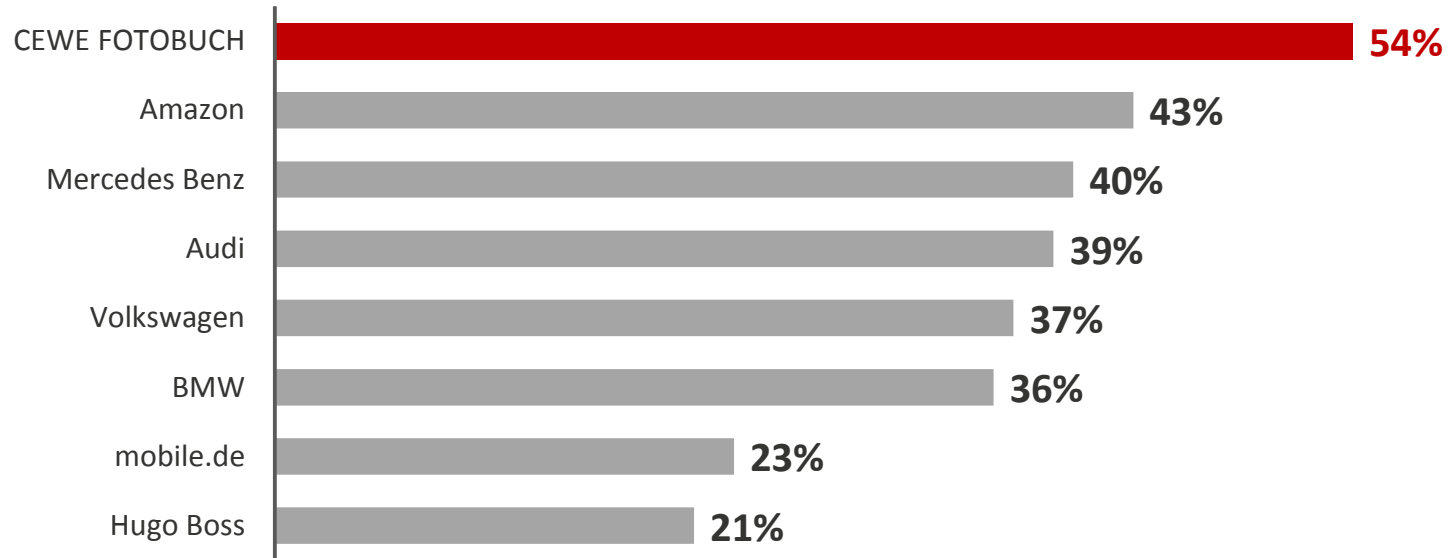


Quelle: GfK Markenstudie 2015; Basis: Online Bevölkerung ab 18 Jahren, Deutschland, Personen, die schon mal von Fotobüchern gehört haben

► Stetige Erhöhung der Markenbekanntheit

# Net Promoter Score CEWE FOTOBUCH

Net Promoter Score Deutschland 2015 (Auswahl)



Quelle: NPS Rankings, defacto und Universität Bamberg, April 2013, sowie CEWE Kunden

► **Hohe Beliebtheit des CEWE FOTOBUCH bei unseren Kunden**

# Superbrands®

Auszeichnung für  
hervorragende Markenführung



wurde von einer unabhängigen Jury zu den  
stärksten Marken Deutschlands gewählt und erhält  
damit den internationalen Status einer Superbrand.



  
Eamonn Sadler  
CEO Superbrands International

  
Herbert R. Lux  
Managing Director Germany

## Auszeichnung für hervorragende Markenführung

- Vorselektion durch unabhängige Wirtschaftsfachleute von Superbrands
- Bewertung durch unabhängige Jury

Weitere Preisträger (Auszug):





# Auszeichnung als Marke des Jahrhunderts



## Auszeichnung als „Stern am Markenhimmel“

- Präsentiert werden die am stärksten eingeschätzten deutschen Marken
- Rund 250 Marken unterschiedlicher Produktsegmente

Weitere Preisträger (Auszug):



Mercedes-Benz



# Agenda

- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. Überblick                  | Dr. Rolf Hollander   |
| 2. Finanzen                   | Dr. Olaf Holzkämper  |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp     |
| 4. Marketing                  | Thomas Mehls         |
| 5. CEWE im Handel             | Dr. Christian Friege |
| 6. CEWE Einzelhandel          | Patrick Berkhouwer   |
| 7. Innovation                 | Dr. Reiner Fageth    |
| 8. Ausblick 2016              | Dr. Rolf Hollander   |
| 9. Nachhaltigkeit             | Dr. Rolf Hollander   |

# CEWE FOTOSTATION

- Sofort Fotos drucken
- Laborprodukte bestellen

Europa  
bestimmtes  
Fotobuch



Mein  
cewe fotobuch  
Mein Leben

fotoservice.saturn.de

CEWE FOTOSTATION

- Sofort Foto drucken
- Laborprodukte bestellen

Meine  
cewe sofortfotos

# SOFORT FOTOS

Produken Sie die große Produktion...



NEUHEIT

Sofortfotos 20 x 30

**cewe**  
BEST IN PRINT

**FOTOS**

Hier scannen Sie Ihre Originalfotos

Art of Nature

NORIC

flamenco

Kundenbeispiele - jetzt inspirieren lassen!

Bestellen Sie Ihr persönliches Fotobuch zum Jahresabschluss.

Meine  
cewe sofort  
fotos

**cewe**  
BEST IN PRINT

**FOTOS**

**cewe**  
BEST IN PRINT

Sofortfotos

**cewe**  
BEST IN PRINT

Sofortfotos

Markenkommunikation am POS in Deutschland

# Service Photo by cewe

Sur les bornes cewe + de 100 produits photo à personnaliser  
En impression immédiate ou en 48h laboratoire\*

Sur coraphotos.fr + de 500 produits photo à personnaliser  
Livraison à domicile ou gratuite en magasin

VOUS PRÉFÉREZ  
EN IMPRESSION  
IMMÉDIATE  
TISSAGES INSTANTANÉS  
0,24€

VOUS PRÉFÉREZ  
EN IMPRESSION  
LABORATOIRE  
0,13€



Mon livre photo cewe  
Ma vie  
www.coraphotos.fr

Mes vidéos dans un LIVRE PHOTO CEWE  
FLASHÉZ

Revivez vos plus beaux moments : Voyages • Famille • Evénements • Loisirs

Un cadeau entièrement personnalisé

Partagez vos émotions

Mes décors murales cewe



LIVRE PHOTO CEWE  
Un cadeau vraiment original pour M.ère papa ?  
-5€  
Remettez votre sur coraphotos.fr

3 façons de commander vos produits cewe

- Sur internet sur coraphotos.fr
- Avec le logiciel de création
- cewe photo

Personnalisation gratuite cewe photo

... und in Europa  
Beispiel: Frankreich



Beispiel: Schweiz



Beispiel: Tschechien



Beispiel: Rumänien

# MINUTBILDER

Skriv ut här och ta med hem!

Europas mest populära fotobok



Min  
cewe fotobok  
Mitt liv

FOTO.ELGIGANTEN.SE

# MINUTBILDER

Skriv ut här och ta med hem!

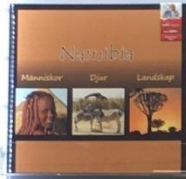
## MINUTBILDER

Skriv ut här och ta med hem!



FOTOS

Få mest ut av dina bilder på  
foto.elgiganten.se



Utvalda dina favoriter på  
foto.elgiganten.se



100% nöjdhetsgaranti  
på följande produkter:  
**GARANTI**  
• CEWE FOTOBOK  
• CEWE VÄGGBILDER  
• CEWE CARDS  
• CEWE KALENDER



## MINUTBILDER

Skriv ut här och ta med hem!



Beispiel: Schweden

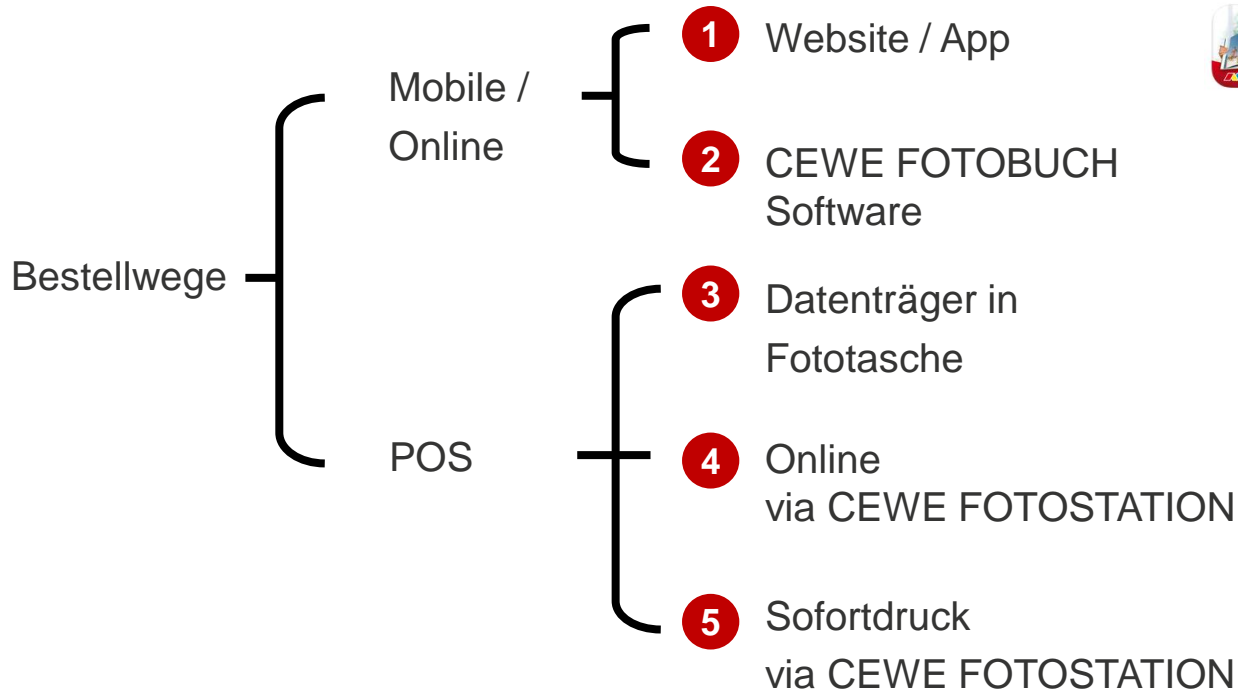
# 25.000 Handelspartner in Europa



- ▶ CEWE erreicht die Konsumenten durch starke Handelsmarken
- ▶ Ansprechende und einheitliche Fotoservices werden angeboten



# Handelspartner: Alle Bestellwege sind abgedeckt



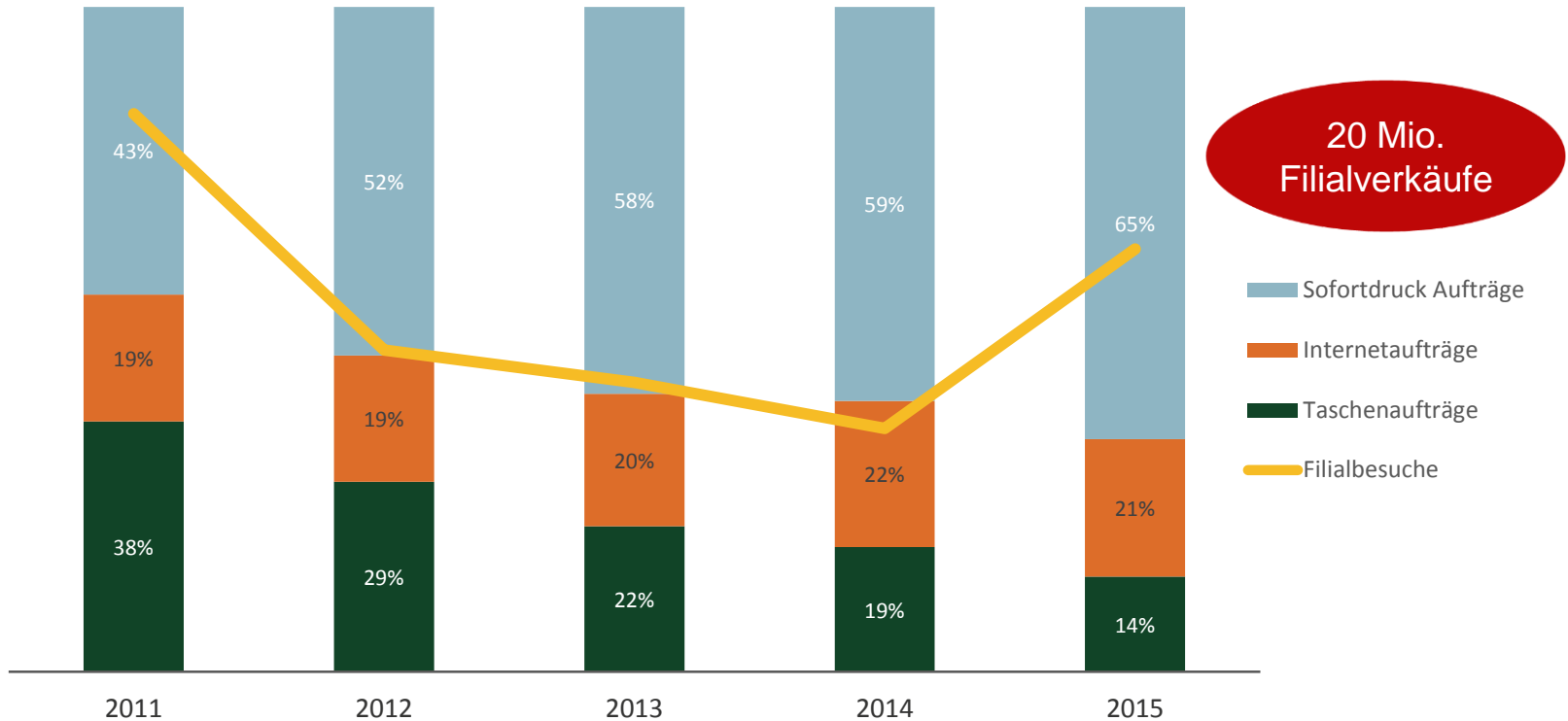
► CEWE bietet alle Bestellwege zur Platzierung eines Auftrags

# Die CEWE FOTOSTATION



# CEWE FOTOSTATION als Frequenzbringer – Beispiel Deutschland

## Filialbesuche



Direkt aus dem Leben.  
Direkt aus dem Smartphone.



Hier bei



Meine  
cewe sofortfotos  
Vielfalt erleben

 cewe  
BEST IN PRINT

# Innovationen – gemeinsam mit unseren Handelspartnern entwickelt

## Sofortfotos: Order@Home – Print in Store

Kinderleicht vom Erlebnis zum Sofortfoto



► Jetzt übertragen

# Innovationen – gemeinsam mit unseren Handelspartnern entwickelt



## Das sagen unsere Handelspartner:



Nicolas Wöhlke  
Einkaufsleitung  
IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

*„Wir arbeiten seit vielen Jahren mit CEWE partnerschaftlich und vertrauensvoll zusammen. Und das tun wir vor allem deswegen sehr gerne, weil CEWE – wie wir – die Zufriedenheit unserer Kunden ins Zentrum aller Entscheidungen stellt. Diese Zufriedenheit wird auch dadurch gefördert, dass CEWE im Fotobereich immer Top-Produkte anbietet und sehr innovativ ist. Aber entscheidend bleibt: Kundenorientierung.“*

## Das sagen unsere Kunden:



Rita Westenfelder, 55 Jahre  
Karlsruhe

*„Eine gute Beratung im dm-Markt hat mich ermutigt, dies online zu versuchen. Das Fotobuch enthält Bilder von einer gelungenen Feier zum 50. Geburtstag meiner Schwester. Das Erstellen hat mir viel Freude bereitet.“*



# Agenda

- |                               |                           |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1. Überblick                  | Dr. Rolf Hollander        |
| 2. Finanzen                   | Dr. Olaf Holzkämper       |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp          |
| 4. Marketing                  | Thomas Mehls              |
| 5. CEWE im Handel             | Dr. Christian Friege      |
| <b>6. CEWE Einzelhandel</b>   | <b>Patrick Berkhouwer</b> |
| 7. Innovation                 | Dr. Reiner Fageth         |
| 8. Ausblick 2016              | Dr. Rolf Hollander        |
| 9. Nachhaltigkeit             | Dr. Rolf Hollander        |

# Überblick CEWE EINZELHANDEL

- 5 Länder
- 20 Webshops
- 140 stationäre Geschäfte
- 600 Mitarbeiter
- ca. 500.000 Kunden
- 61 Mio. € Hardware-Umsatz
- 32 Mio. € Fotofinishing-Umsatz

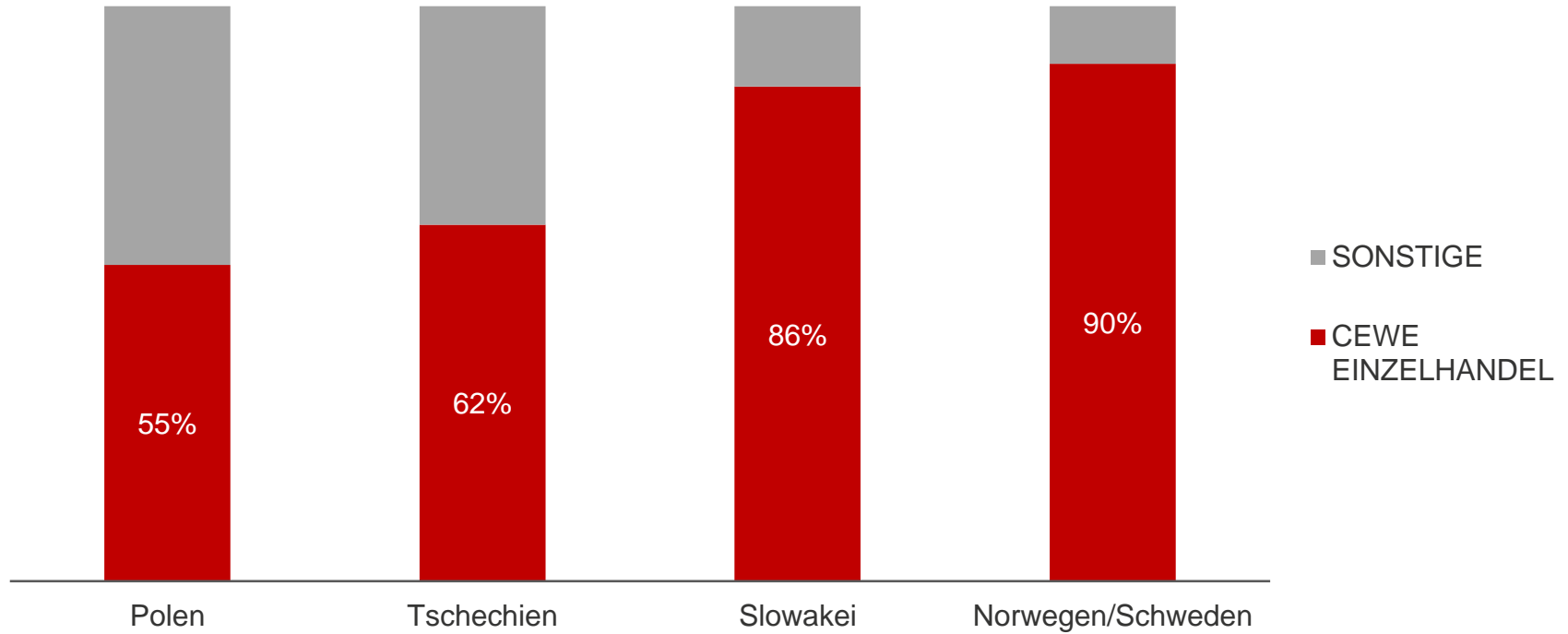


# Bedeutung CEWE EINZELHANDEL

- Direkter Absatzkanal für CEWE-Markenprodukte
- Präsentation der Marke CEWE
- Konsumentenfeedback/Testmarkt



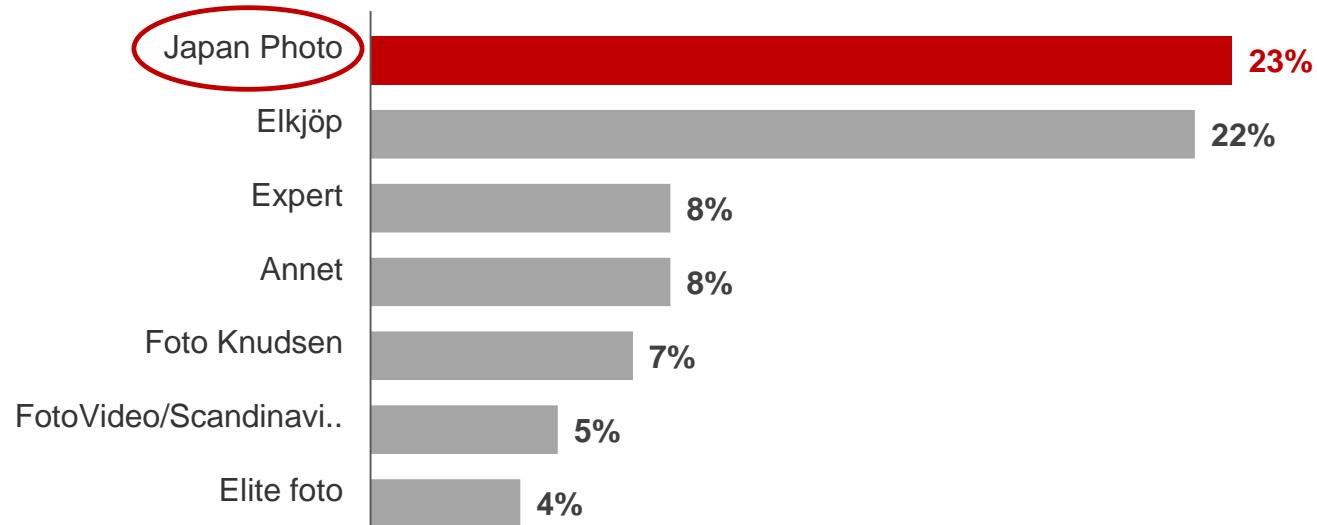
# Anteil Fotofinishing am Landesumsatz



▶ Hauptanteil des Umsatzes wird durch den CEWE EINZELHANDEL erzielt

# Markenbekanntheit 2016

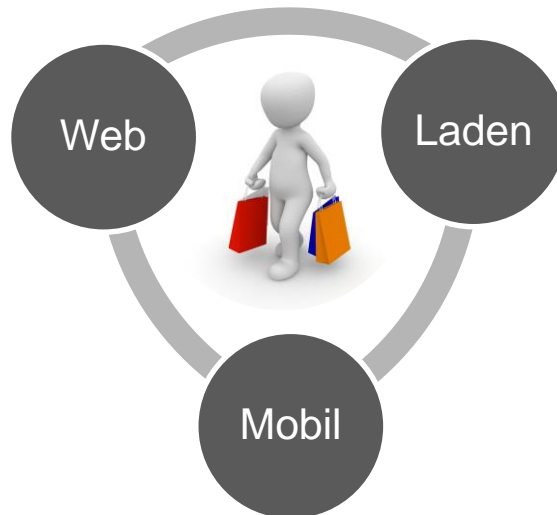
Beispiel „Top of mind“ Bekanntheit Japan Photo-Norwegen (erstgenannte Marke)



Quelle: Fotorådet/respons 2016, n=1514

► Einzelhandelsmarken sind führend in dem jeweiligen Land

# Das Multi-Channel Modell



- ▶ Wir sind Technologieführer im Foto-Einzelhandel



# Ansprechende Webshops

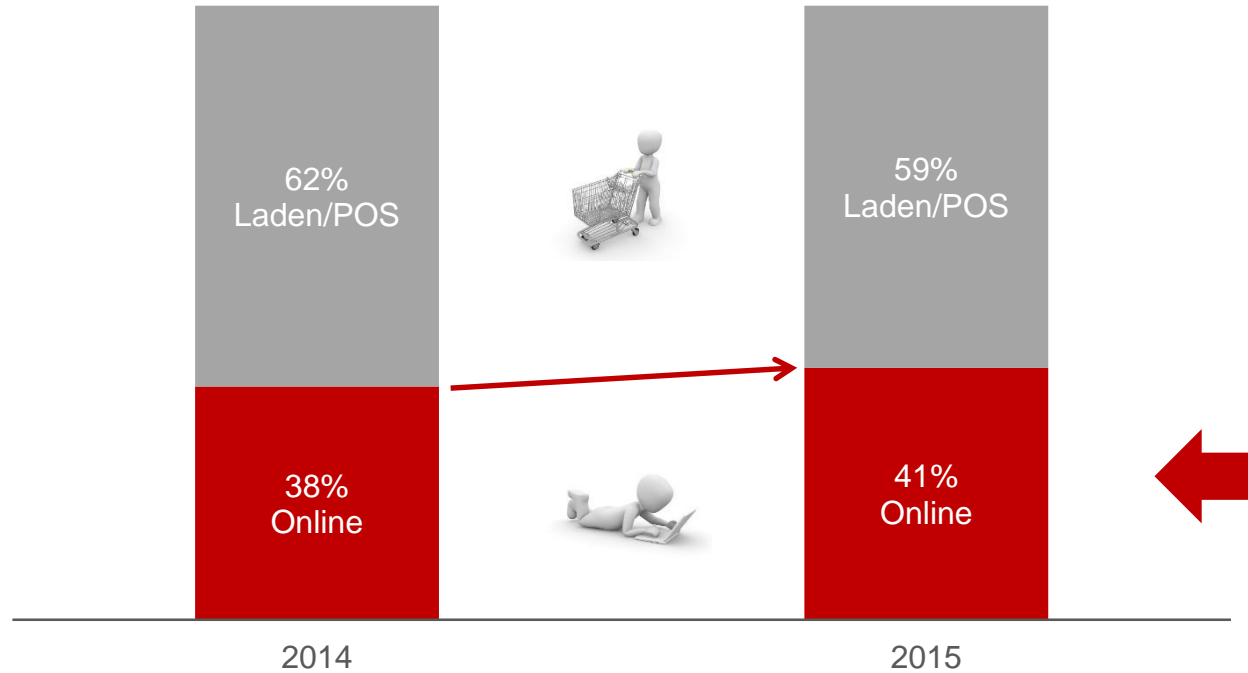
The screenshot shows the Japan Photo website. The main product is a Sony Alpha A99 camera. The page features a 3D model of the camera with a control panel on the right listing specifications like LCD panel, Microphone, Mirror, and Speaker. A price tag of 27735,- is displayed, along with a 'Kjøp' button. The website has a dark header with the 'Japan Photo' logo and a navigation menu.

▶ 3D-Produktpräsentation

The screenshot shows the FOTOJOKER.pl website. The main product is a Nikon camera. The page features a large image of the camera with a plus sign and a voucher icon. A promotional message reads: 'Do każdego zakupionego aparatu fotograficznego CEWE FOTOKSIĄŻKA o wartości 135 zł w prezencie!'. The website has a dark header with the 'FOTOJOKER.pl' logo and a navigation menu. Below the main product, there are sections for 'Całkowita liczba przeliczeń' and 'Wyróżnione produkty'.

▶ Jeder Kamerakunde erhält einen CEWE FOTOBUCH Voucher

# Bestellung im Internet



Gesamtumsatz inklusive Fotofinishing

- ▶ Über 40% des Gesamtumsatzes werden online bestellt



# F FOTOLAB

## F FOTOLAB

Ein Geschäft in  
Kosice (Slowakei)

# FOTOJOKER.pl

a brand of  cewe



Ein Geschäft in  
Warschau (Polen)

Europas Beste Fotobok fra 65,-\*



Min cewe fotobok  
Mitt liv

japanphoto.no

Min cewe veggbilder  
Lose bilder



Akryl



Galleriprint



Lerret



Skulptate



Alu-plate



Veggbilde p



Ansprechende  
Produktpräsentation

Meine  
cewe fotowelt  
Mein Leben

www.woeltje.de

ZUM

woeltje.de

Beratung der Kunden  
steht im Vordergrund



Abholung der Aufträge  
in den Filialen

24,90 Kč  
59 Kč

www.fotokniha.cz

www.fotokniha.cz

1100  
cewe fotokniha  
1100

cewe  
www.cewe.com

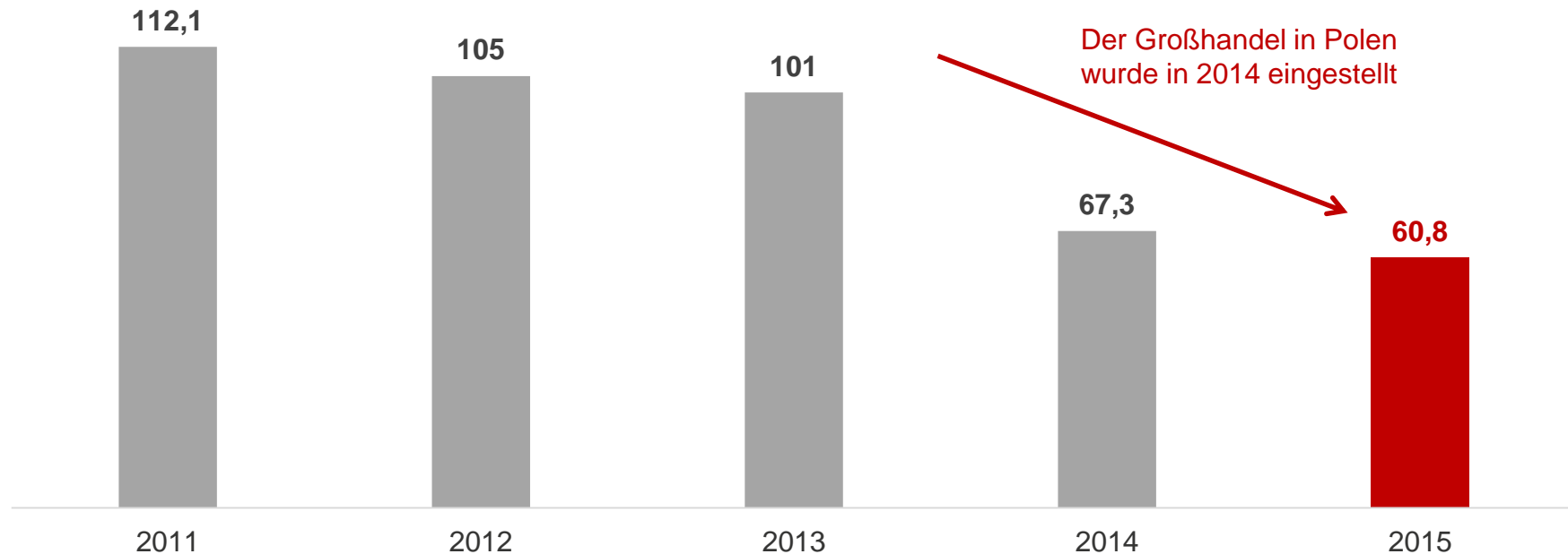


Viele zufriedene Kunden

# Umsatzentwicklung Segment CEWE EINZELHANDEL

Umsatz

in Mio. Euro

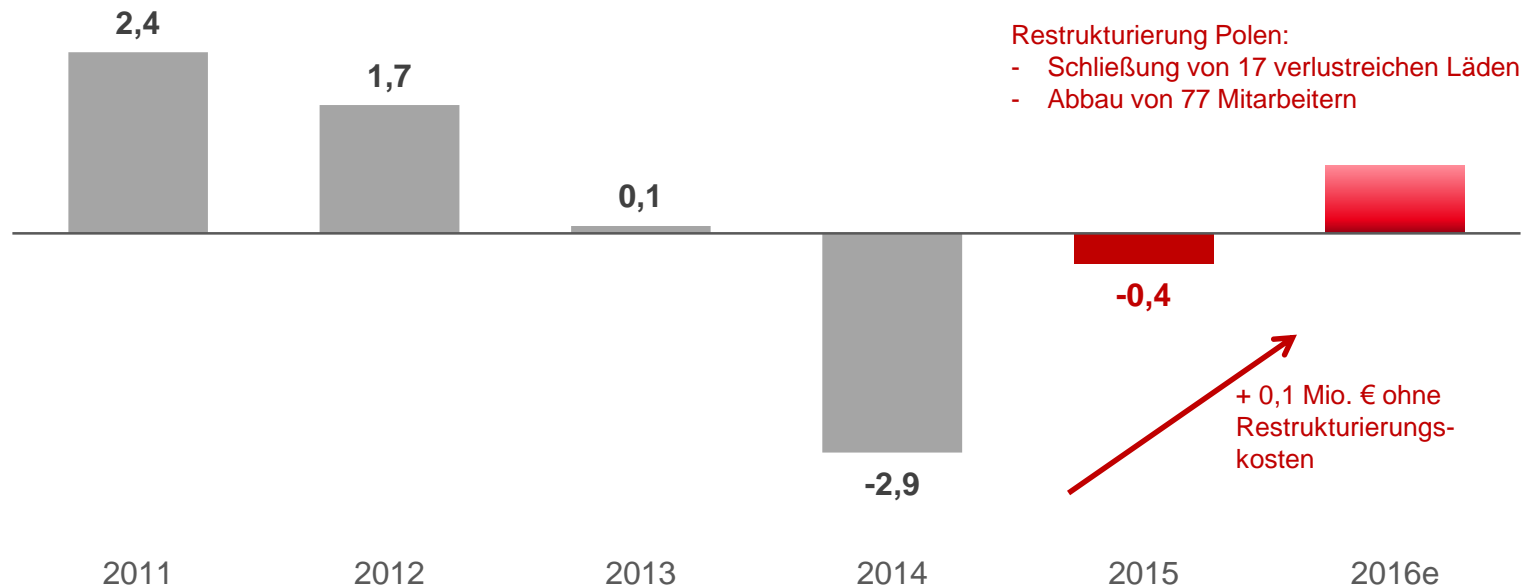


► Der Umsatz stabilisiert sich in 2015

# Ergebnisentwicklung CEWE EINZELHANDEL

EBIT

in Mio. Euro



► Deutliche Ergebnisverbesserung in 2015

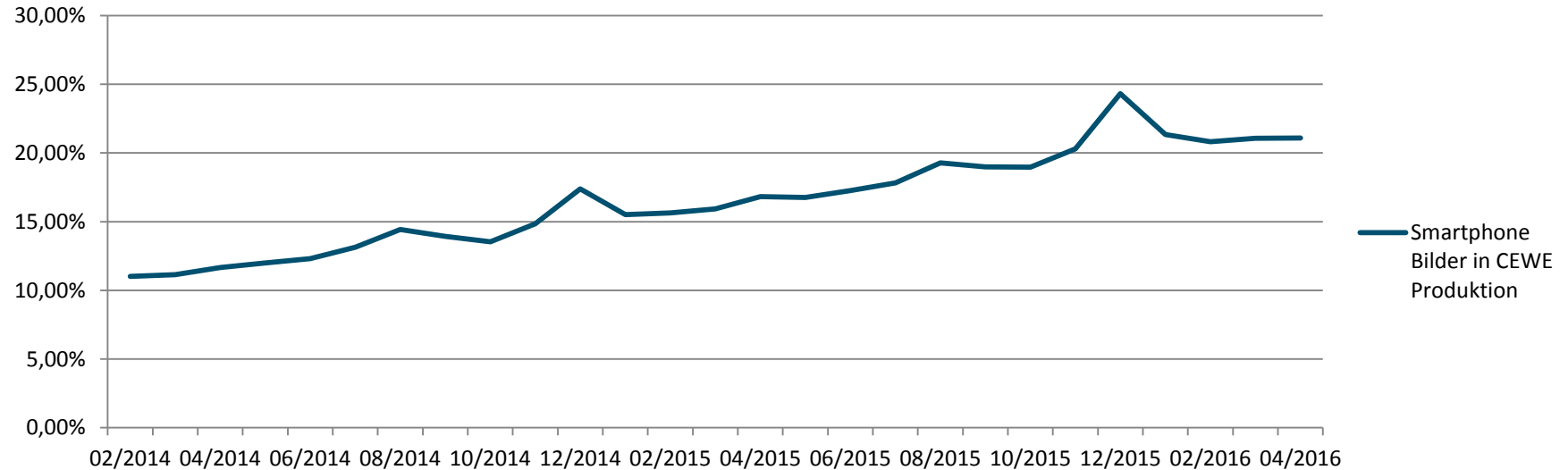


# Agenda

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. Überblick                  | Dr. Rolf Hollander       |
| 2. Finanzen                   | Dr. Olaf Holzkämper      |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp         |
| 4. Marketing                  | Thomas Mehls             |
| 5. CEWE im Handel             | Dr. Christian Friege     |
| 6. CEWE Einzelhandel          | Patrick Berkhouwer       |
| <b>7. Innovation</b>          | <b>Dr. Reiner Fageth</b> |
| 8. Ausblick 2016              | Dr. Rolf Hollander       |
| 9. Nachhaltigkeit             | Dr. Rolf Hollander       |

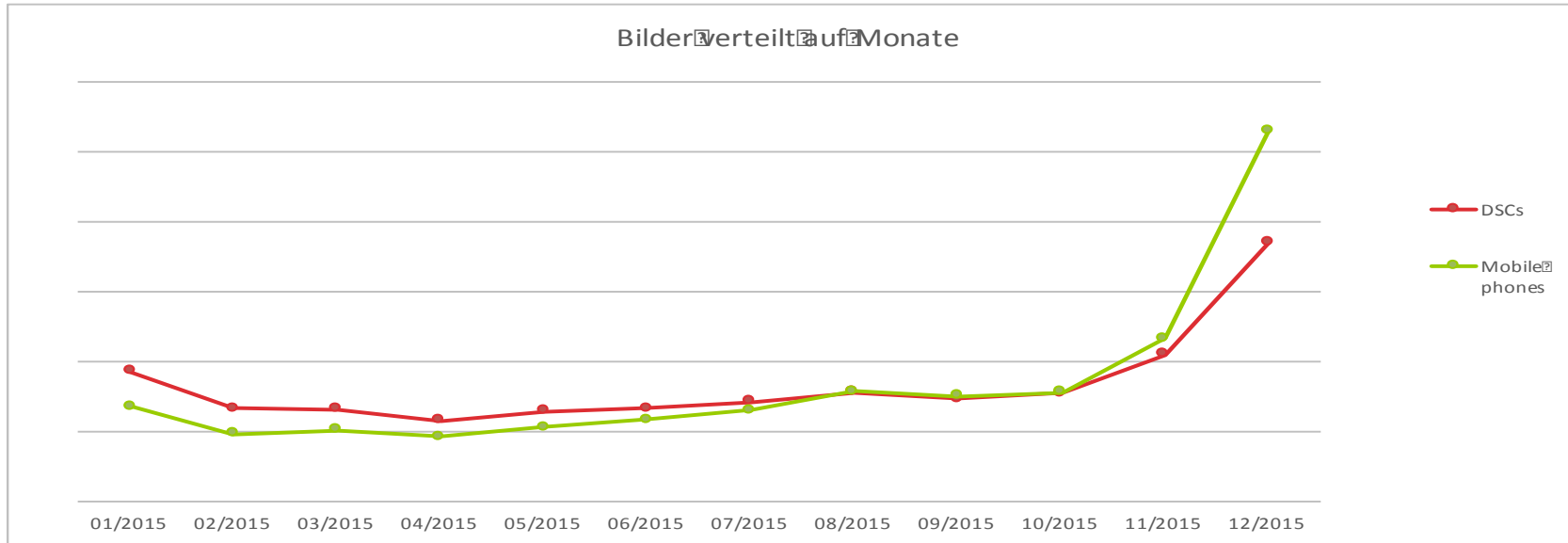
# Bilder von Smartphones in der CEWE Produktion

Anteil der Bilder in der Produktion von Smartphones steigt stetig



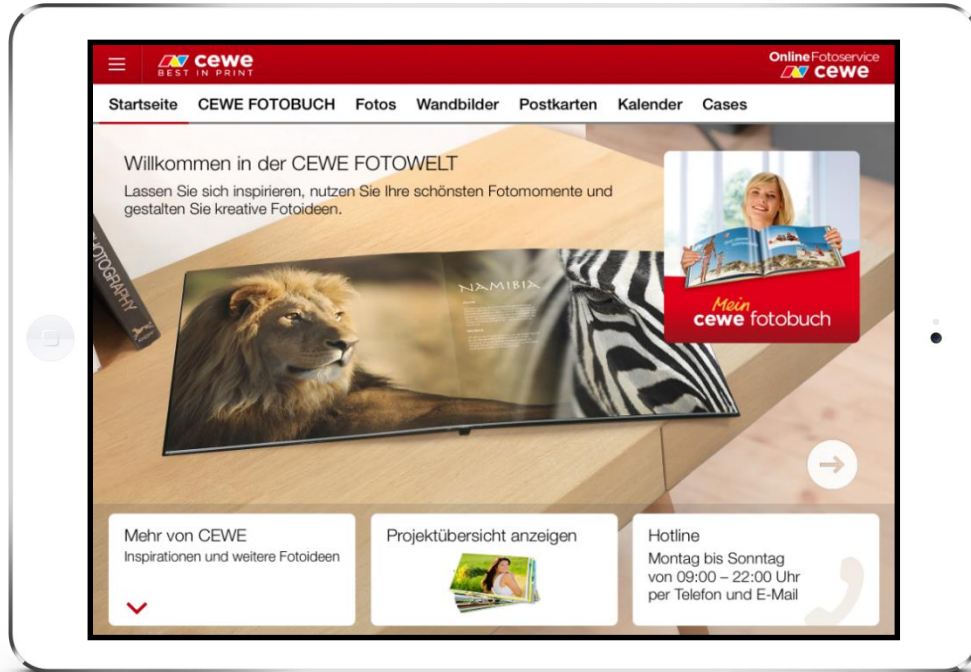
► Aktuelle CEWE Kunden nutzen auch klassische Bestellwege

# Saisonalität von Bildern aus Smartphones und digitalen Kameras



- ▶ Bei Smartphone Bildern in der CEWE Produktion sogar höhere Saisonalität
- ▶ Smartphone Bilder werden für Geschenke genutzt (Geschichten erzählen)
- ▶ Mischbestellungen steigen um 10%-Punkte

# CEWE FOTOWELT App



## TESTÜBERSICHT: Fotobuch per App erstellen

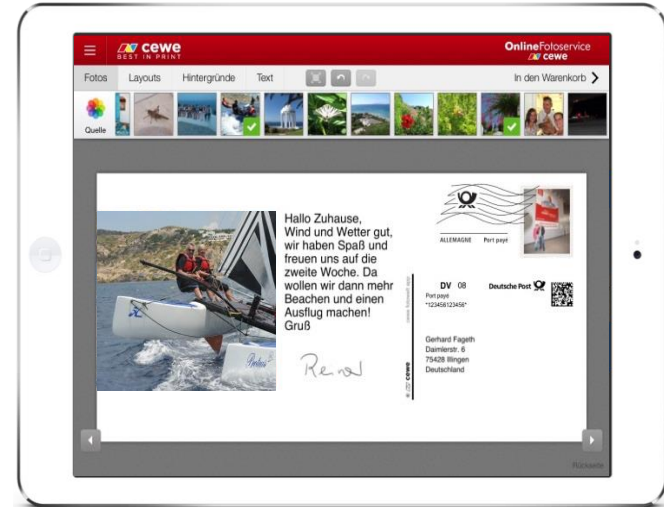
Anbieter http:// PC-Tipp-Wertung	Testergebnisse <sup>1)</sup>	Fazit	Buchart • Preis/Seitenpreis in Fr. • Versandkosten in Fr.	Apps für • Erstzeit • Versanddauer
<b>Aldi Südde</b> aldi-suisse-photos.ch <b>PRELSTIPP</b> ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	• bestes Preis-Leistungs-Verhältnis, Bedienung, Versandtempo • beschränkte Formate, bei Hardcover auf 50 Seiten limitiert, keine Social-Media-Anbindung, kein echtes Fotopapier	• Hardcover, 20 x 20 cm, 48 Seiten • 37,90/0,78 • 6,45	• Android, iOS • 25 Minuten • 5 Tage
<b>Bookfactory</b> bookfactory.ch ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	• Bedienung, Autofill-Assistent, personalisierte Bücher, starke Social-Media-Anbindung • keine Android-App, kein echtes Fotopapier, teuerster Seitenpreis	• Hardcover, 20,5 x 20,5 cm, 50 Seiten • 75,15/1,50 • 6,90	• iOS • 20 Minuten • 5 Tage
<b>Cewe Fotobuch</b> (Migros, Pium) colorfotofotowelt.ch <b>TESTSIEGER</b> ★★★★★	Software: 100% Buchqualität: 90%	• Buchqualität, sehr gute Fotobuchauswahl, starke Social-Media-Anbindung, Bedienung, Druck auf echtem Fotopapier, Abholservice in Migros-Filiale, Autofill-Assistent	• Hardcover, 21 x 21 cm, 50 Seiten • 52,80/1,05 • 4,90	• Android, iOS • 20 Minuten • 6 Tage
<b>Fotocharly</b> fotocharly.ch ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	• Bedienung, Fotobuchauswahl, Autofill-Assistent, Druck auf echtem Fotopapier, Social-Media-Anbindung • teuerste Versandkosten	• Hardcover, 20 x 20 cm, 48 Seiten • 58,10/1,21 • 7,90	• Android, iOS • 20 Minuten • 4 Tage
<b>Ifolor</b> ifolor.ch ★★★★★	Software: 65% Buchqualität: 50%	• günstig, Bedienung, Druck auf echtem Fotopapier, Buchqualität, schnelle Erstelldauer • keine Android-App, fehlende Software, nur ein Buchformat	• Hardcover, 20 x 30 cm, 40 Seiten • 44,95/0,93 • 4,90	• iOS • 15 Minuten • 5 Tage

Sternebewertung: 1 = unbrauchbar; 1,5 = sehr schlecht; 2 = schlecht; 2,5 ungenügend; 3 = genügend; 3,5 ordentlich; 4 = gut; 4,5 = sehr gut; 5 = ausgezeichnet  
Fotobuch-App ist mit Texteditor, Bildoptimierungsfunktionen sowie Vorlagen und Seitenlayouts ausgestattet. Die Alben sind teils in verschiedenen Formaten AS, hochkant, quer etc. und Bindegang einseitig <sup>1)</sup> Für die Bewertung der Buchqualität wurden Druck und Verarbeitung berücksichtigt. Stand Mai 2016

- ▶ Freude am Foto, immer, überall und mit jedem Gerät
- ▶ COLORFOTO: „Mobile klappt“ für iOS und Android Geräte – TOP!“

# CEWE POSTCARD

- Eigenständige App für Direktpostkartenversand (Urlaub)
- Zielgerichtete Vermarktung in den Stores (80.000 Foto Apps)



- ▶ Produktspezifische Neukundengewinnung
- ▶ Höchster Grad der Personalisierung (Unterschrift, Briefmarke)

# CEWE FOTOSTATION – Der Botschafter für Handyfotografie

- Neues Design im CI von CEWE
- Kabel (Smartphone Connector)
- Neues Video mit Fokus auf Smartphones
- Sichere WLAN Schnittstelle
- Integration in die CEWE App



- ▶ Fast 50% der Sofortbilder kommen von Smartphones

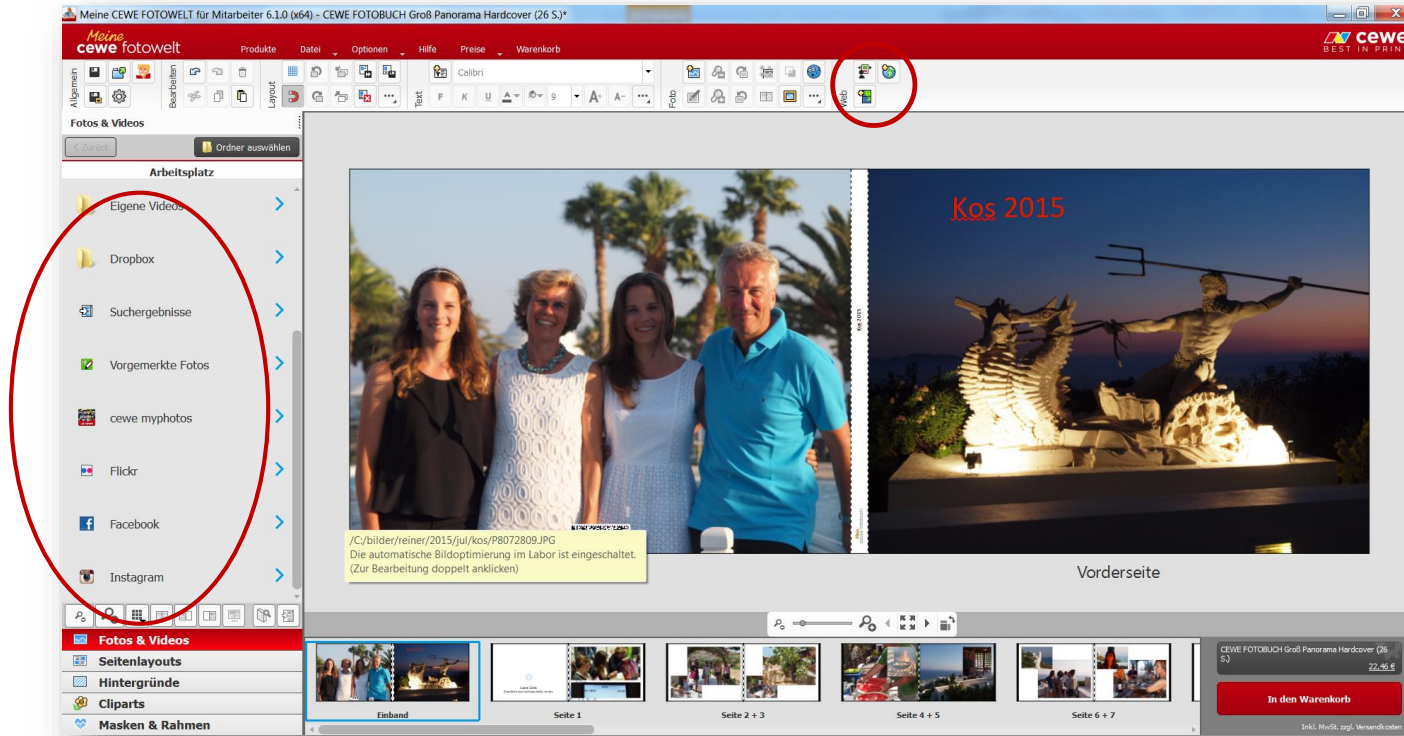
# CEWE FOTOSTATION - Sofortsticker

- Weltweit erstes System zur Erstellung von Aufklebern und Stickern im Sofortdruck am POS
- Patent angemeldet



► 75% der Sofortbilder für Sticker kommen von Smartphones

# Meine CEWE FOTOWELT 6.1 – Verbessertes Benutzerinterface



► Spinne im Netz (CEWE MYPHOTOS, Dropbox, Flickr, Facebook, Instagram)

TESTSIEGER

Stiftung  
Warentest

test



GUT (2,1)

CEWE FOTOBUCH

Baugleich mit  
CEWE FOTOBUCH bei  
Fotoservice.saturn.de  
Im Test:  
12 Fotobuch-Anbieter

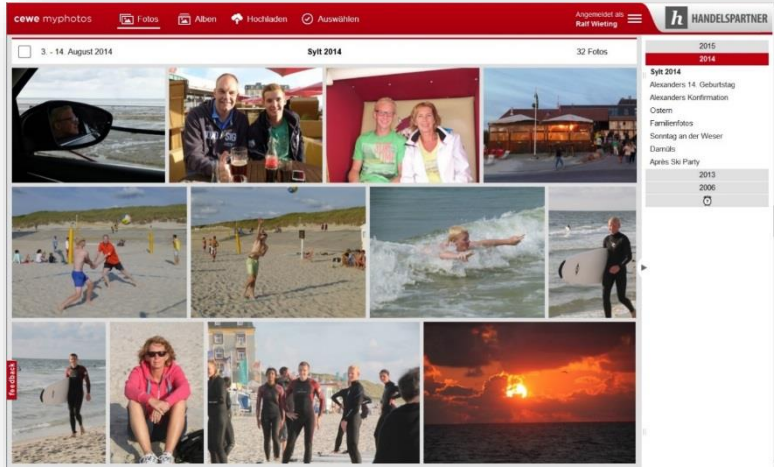
Ausgabe 11/2015

[www.test.de](http://www.test.de)

15JH06

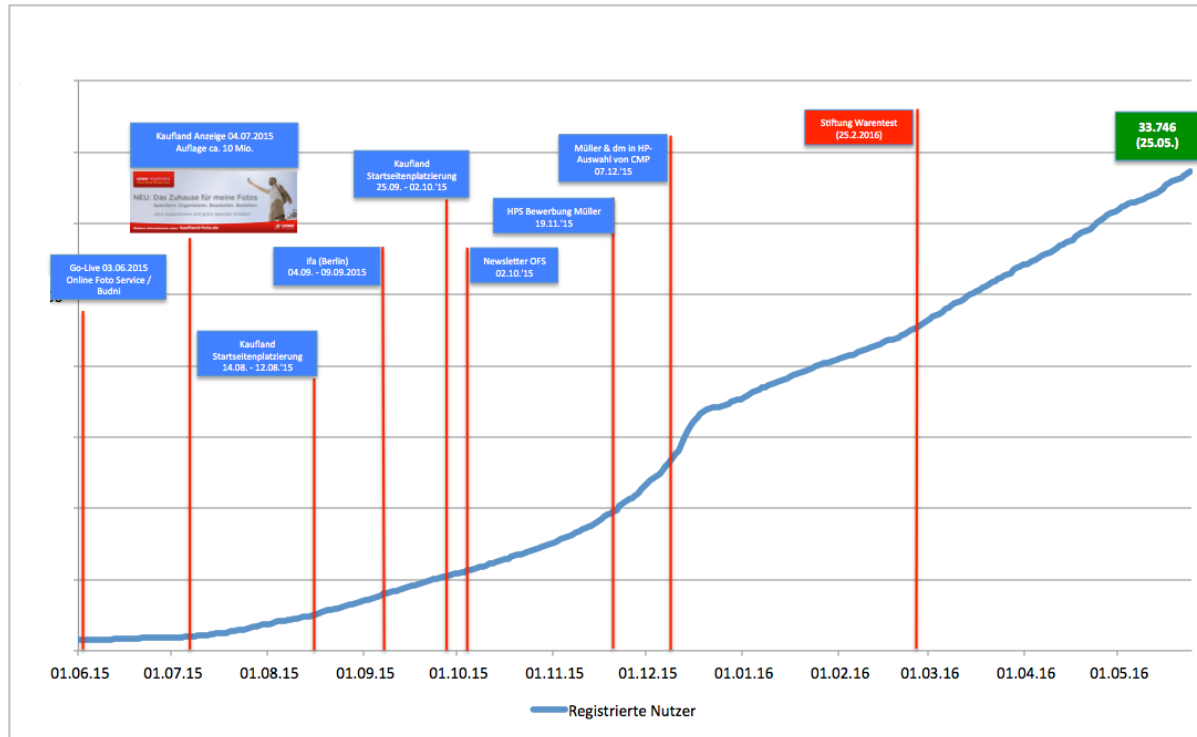


# CEWE MYPHOTOS – Das Zuhause für meine Fotos



► Eine Lösung für Online, Desktop, Mobile und Smart-TV

# Entwicklung seit Start auf der Hauptversammlung 2015



► Stetiger Anstieg, zur photokina 2016 weitere Gründe zur Nutzung!

# Weitere Technologietrends und Innovationen im Fokus bei CEWE

Smartphone	Apple iPhone 6S Plus	Samsung Galaxy S6 edge+	Huawei Mate 8	Sony Xperia Z5 Premium
Monitor Diagonale	5,5 Zoll	5,7 Zoll	5,2 Zoll	5,5 Zoll
Monitor Auflösung	1.920 x 1.080 Pixel	2.560 x 1.440 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel	1.841 x 1.078 Pixel
Prozessor	1,8 GHz (Quadcore) 64 Bit	1,7 GHz (Octacore) 64 Bit	1,5 GHz (Octacore) 64 Bit	2,3 GHz (Octacore) 64 Bit
Betriebssystem	iOS 9	Android 5.1.1	Android 5.1.1	Android 5.1.1
Speicher intern	128 GB	32 GB	32 GB	32 GB
MicroSD	nicht möglich	nicht möglich	128 GB	256 GB (250 GB verb.bereit)
Frontkamera	1,3 MP	5 MP	8 MP	5 MP
Hauptkamera	12 MP 1/2,3 Zoll	16 MP 1/2,3 Zoll	13 MP 1/2,3 Zoll	23 MP 1/2,3 Zoll
Preis	1.070 Euro (128 GB)	800 Euro (32 GB)	650 Euro (32 GB)	800 Euro (32 GB)

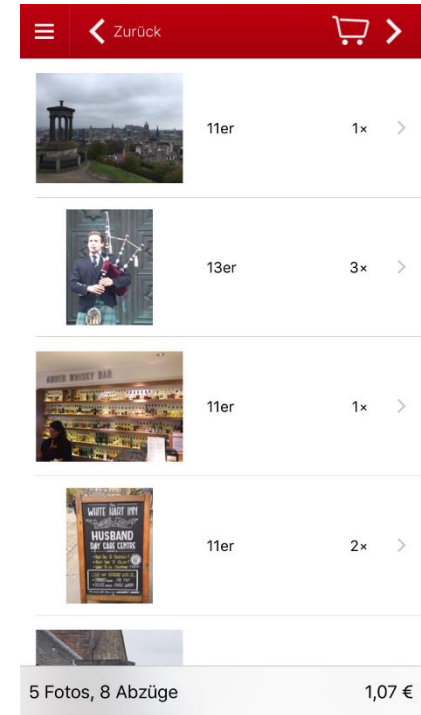
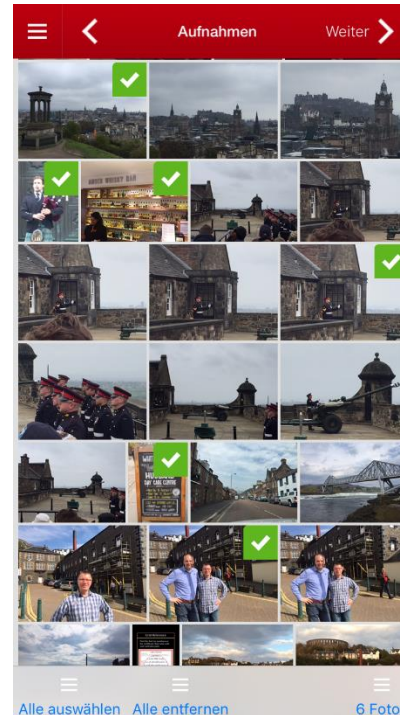
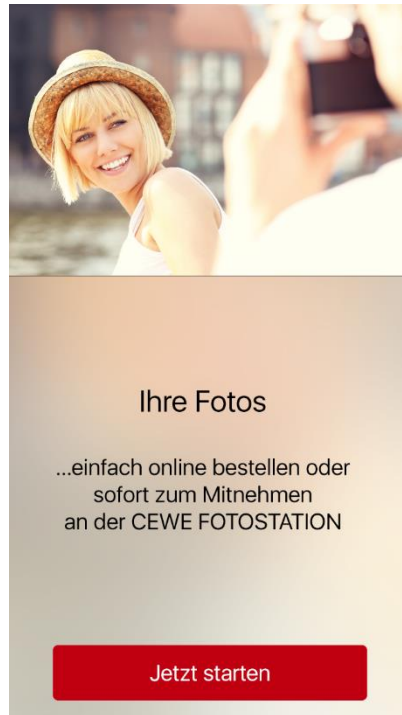
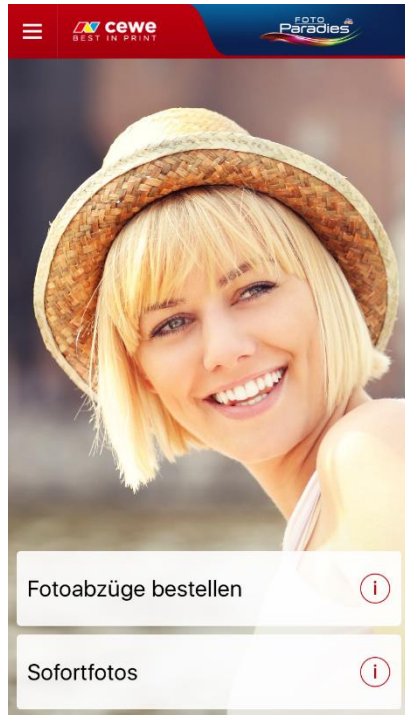
  

Smartphone	HTC One M8	Pakkonit Lumia Smart Cam CM8	Nokia Lumia 930
Monitor Diagonale	5,5 Zoll	5,7 Zoll	4,7 Zoll
Monitor Auflösung	2.560 x 1.440 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel
Prozessor	1,8 GHz (Hexacore) 64 Bit	2,2 GHz (Quadcore) 64 Bit	2,2 GHz (Quadcore) 64 Bit
Betriebssystem	Android 5.1	Android 5.0	Windows Phone 8.1
Speicher intern	32 GB	32 GB	32 GB
MicroSD	128 GB (2 TB verb.bereit)	128 GB	nicht möglich
Frontkamera	8 MP	1 MP	5 MP
Hauptkamera	16 MP 1/2,3 Zoll	20 MP 1/2,3 Zoll	20 MP 1/2,3 Zoll
Preis	500 Euro (32 GB)	750 Euro (32 GB)	380 Euro (32 GB)



- ▶ Formate für Selfies (Retro Style Prints), CEWE Wandbilder Panorama
- ▶ Geo-Daten (Karten, Texte, CEWE MYPHOTOS, CEWE CARDS)
- ▶ CEWE FOTOBUCH ASSISTENT

# Live Demo – CEWE FOTOS – spezielle App zur reinen Bildbestellung



► Nach CEWE MYPHOTOS letztes Jahr, neue Premiere auf der HV

# Agenda

1. Überblick	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Marketing	Thomas Mehls
5. CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. CEWE Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
7. Innovation	Dr. Reiner Fageth
8. <b>Ausblick 2016</b>	<b>Dr. Rolf Hollander</b>
9. Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander

# Ausblick 2016

Zielsetzungen		Ist 2015	Plan 2016	Veränderung
Digitalfotos	Mrd. Stück	2,16	2,05 bis 2,15	-5% bis -1%
Fotos von Filmen	Mrd. Stück	0,07	0,050 bis 0,055	-29% bis -22%
Fotos gesamt	Mrd. Stück	2,24	2,10 bis 2,21	-6% bis -1%
<b>CEWE FOTOBUCH</b>				
	Mio. Stück	6,0	6,10 bis 6,15	+1% bis +2%
Investitionen*	Mio. Euro	39,3	48	
<b>Umsatz</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>554,2</b>	<b>555 bis 575</b>	<b>-0% bis +4%</b>
<b>EBIT</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>36,8</b>	<b>38 bis 44</b>	<b>+3% bis +20%</b>
<b>EBT</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>36,3</b>	<b>37 bis 43</b>	<b>+2% bis +18%</b>
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	22,7	25 bis 29	+11% bis +29%
Ergebnis je Aktie	Euro je Aktie	3,24	3,53 bis 4,10	+9% bis +27%

\* Operative Investitionen ohne mögliche Investitionen in die Erweiterung des Geschäftsvolumens wie z.B. Unternehmensakquisitionen oder Kundenstamm-Zukäufe

# Agenda

1. Überblick	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Marketing	Thomas Mehls
5. CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. CEWE Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
7. Innovation	Dr. Reiner Fageth
8. Ausblick 2016	Dr. Rolf Hollander
9. Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander

CEWE steht für

Marke

Innovationen

Nachhaltigkeit



# Nachhaltigkeit bei CEWE



## 5 Dimensionen

1. Ressourcenschonung und Umweltschutz
2. Unternehmerische Verantwortung
3. Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit
4. Gesellschaftliches Engagement
5. Verantwortung für Mitarbeiter

# 1. Ressourcenschonung und Umweltschutz

Solarstrom



# Papier aus ökologischer Waldwirtschaft



Das Zeichen für  
verantwortungsvolle  
Waldwirtschaft



150 kg

# Blauer Engel Rechenzentrum



# Partnerschaften zum Umweltschutz



ClimatePartner<sup>o</sup>  
klimaneutral

Druck | ID: 11496-1404-1001

**totalzero**  
zero CO<sub>2</sub> zero cost to you



Klimaneutral  
Drucken

powered by ClimatePartner<sup>o</sup>



Bundesverband  
Materialwirtschaft,  
Einkauf und Logistik e.V.



Der CO<sub>2</sub>-neutrale Versand  
mit der Deutschen Post



B.A.U.M.



WE SUPPORT

## 2. Unternehmerische Verantwortung

- Compliance – Regeln
- Verhalten des ehrbaren Kaufmanns

### 3. Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

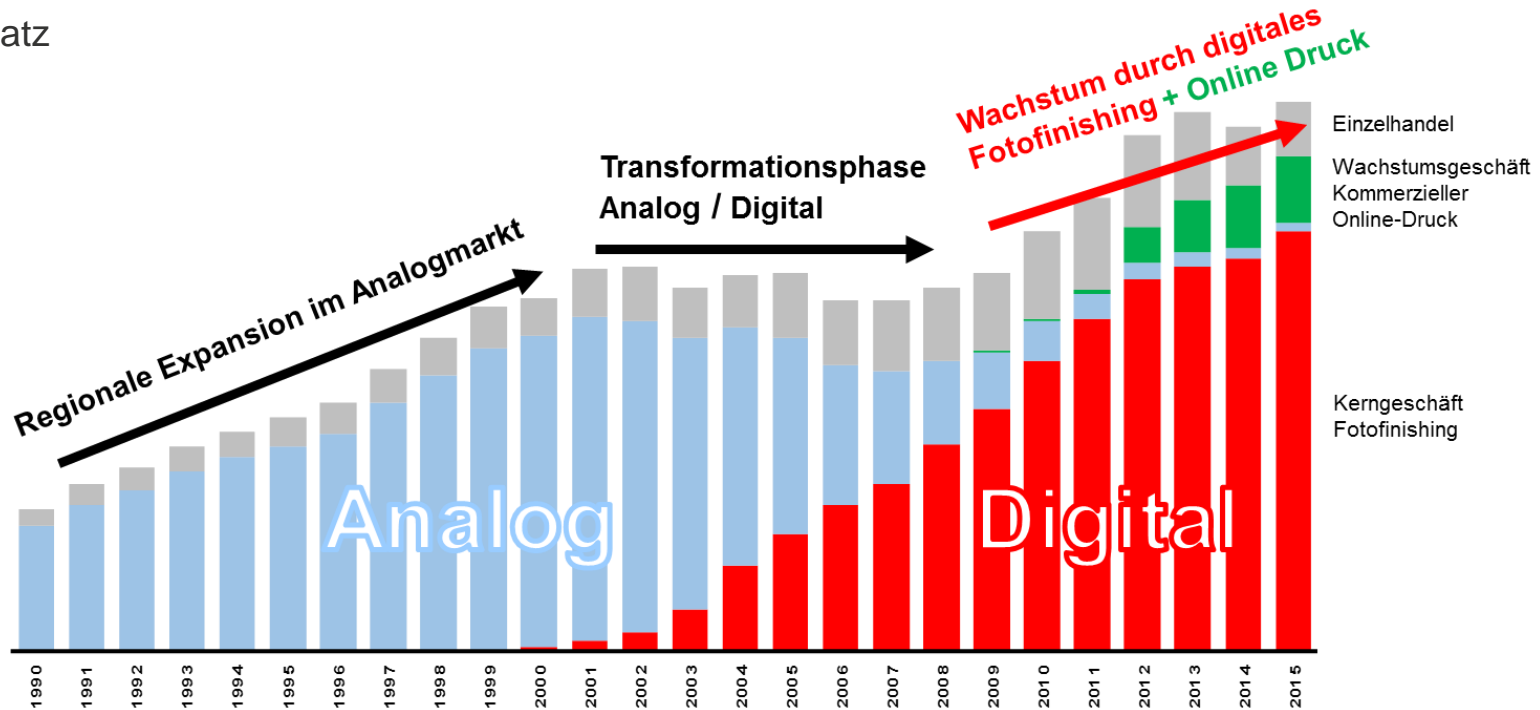


# Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Vorsorge für eine nachhaltig  
positive Unternehmensentwicklung  
in der nächsten Dekade ist wichtiger  
als die Maximierung des Quartalsergebnis

# Nachhaltige Unternehmensentwicklung CEWE

Umsatz

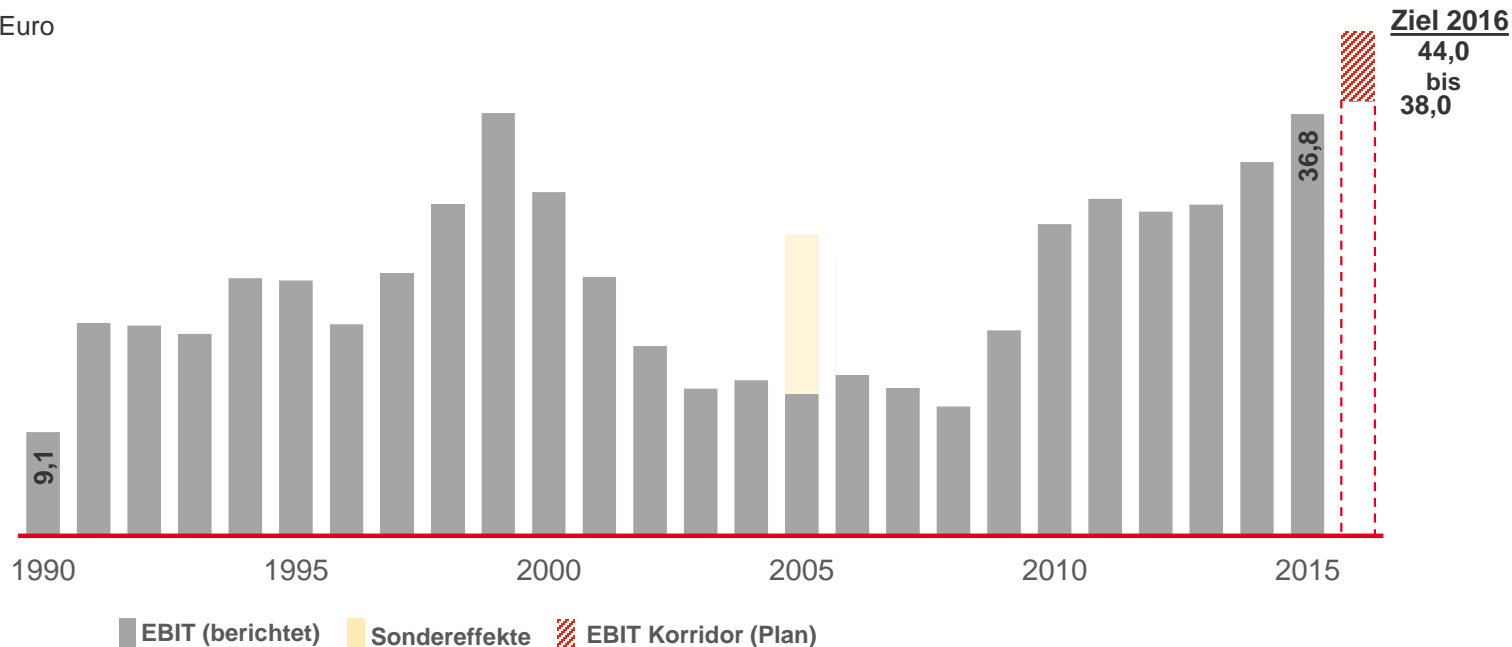


► CEWE strategisch gut aufgestellt und wachsend

# Ergebnisentwicklung CEWE

EBIT\*

in Mio. Euro



- ▶ Jedes Jahr mit positivem Ergebnis
- ▶ Für 2016 deutliches Ertragsplus im Visier

\* Bilanzierungsvorschriften: 1990-2002 HGB; 2002-2015 IAS/IFRS

## 4. Gesellschaftliches Engagement

SOS  
Kinderdörfer





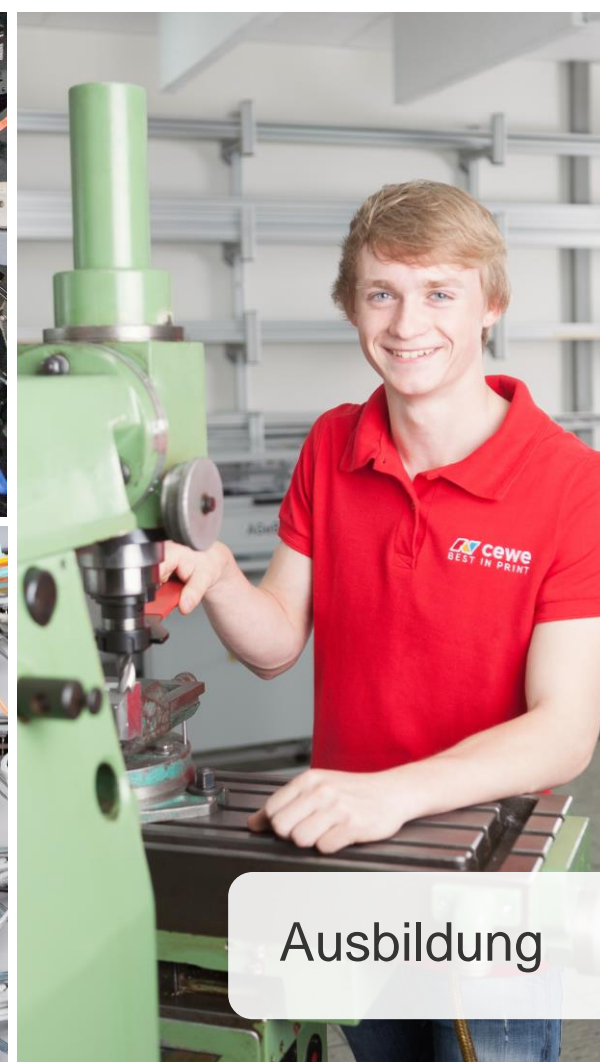
SOS Kinderdörfer  
Ghana

Kooperation  
NABU



## 5. Verantwortung für Mitarbeiter





Ausbildung

cewelino



Kita in Oldenburg



# Gesundheitsfürsorge



# Vereinbarkeit von Familie und Beruf





Dank an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Loyalität, hohes Engagement und großartige Leistung!

