

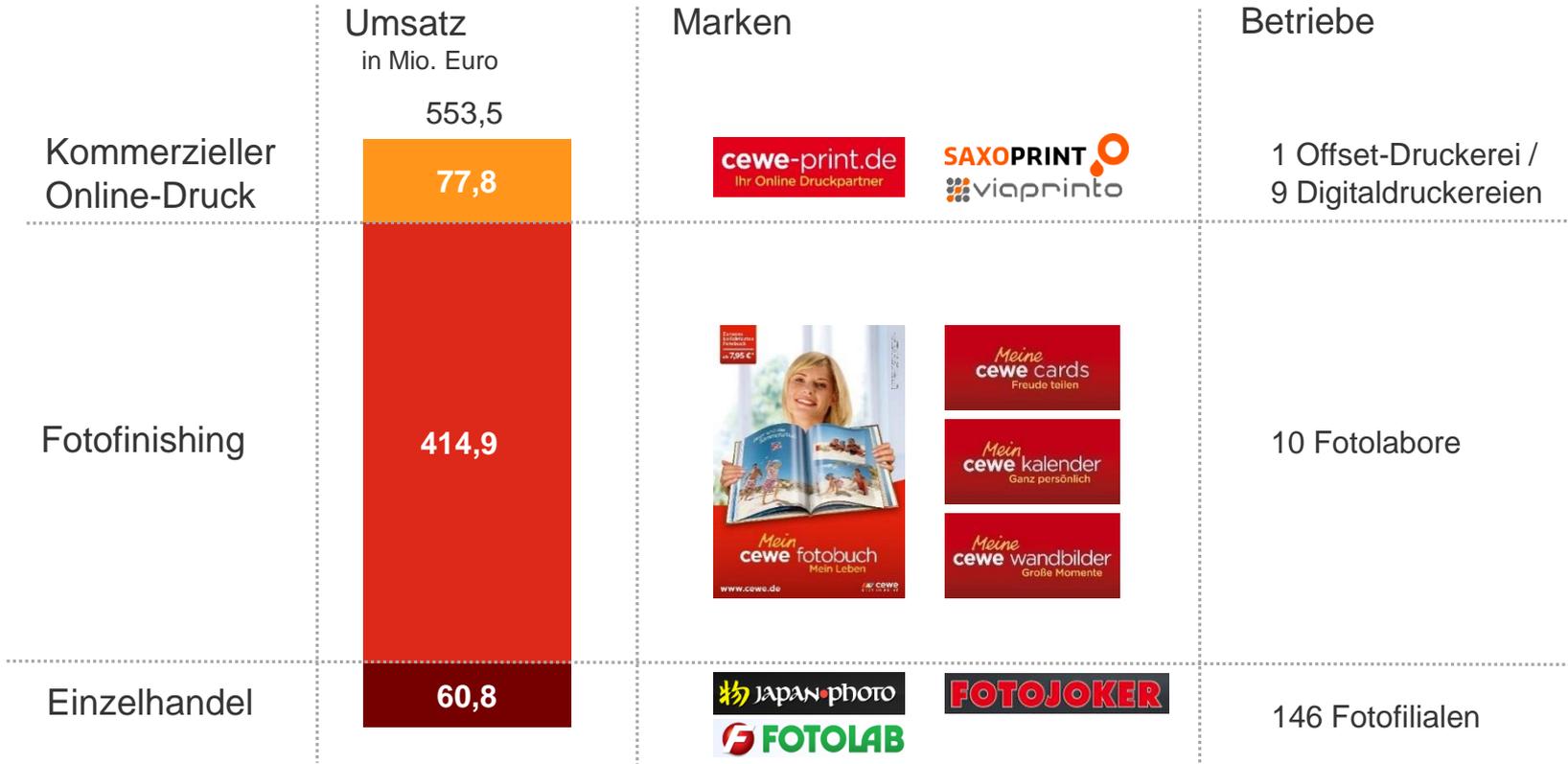
CEWE Stiftung & Co. KGaA

Hauptversammlung 2016

Agenda

1. Überblick	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Marketing	Thomas Mehls
5. CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. CEWE Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
7. Innovation	Dr. Reiner Fageth
8. Ausblick 2016	Dr. Rolf Hollander
9. Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander

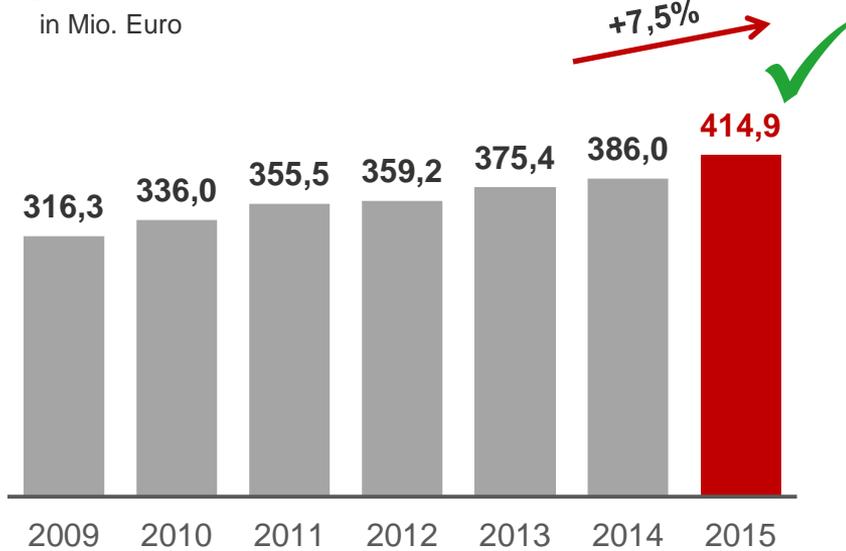
Die drei Geschäftsfelder von CEWE



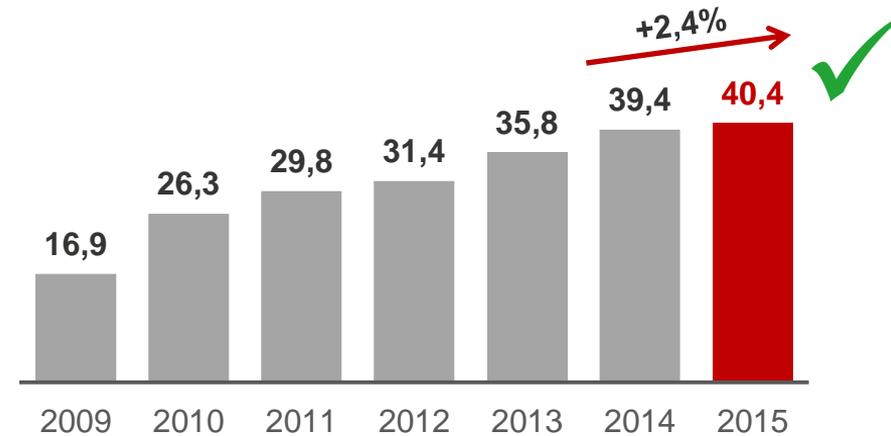
Fotofinishing

Geschäftsfeld Fotofinishing

Umsatz
in Mio. Euro



EBIT
in Mio. Euro



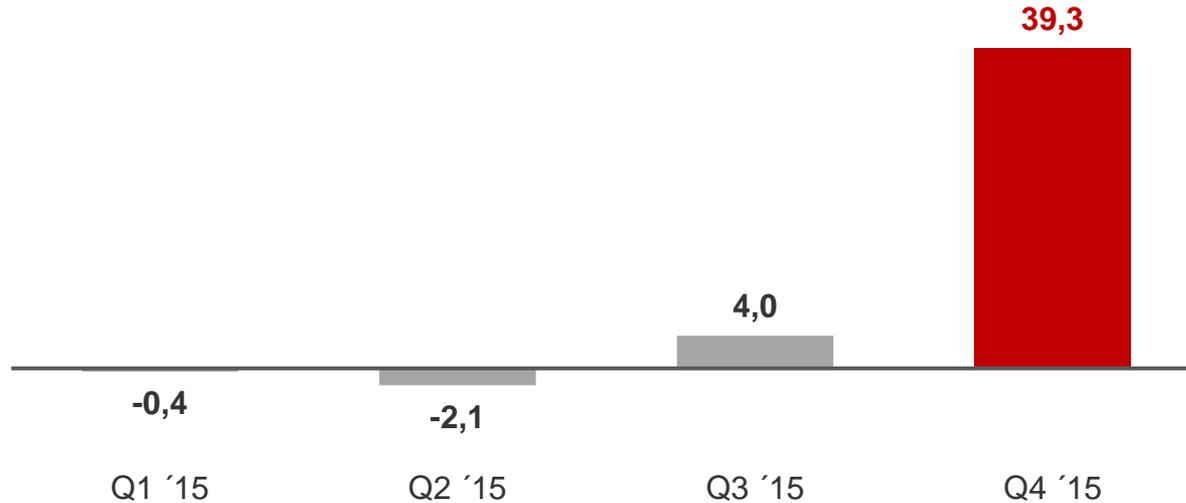
EBIT 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Kommerzieller Online-Druck)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Umsatz und EBIT erneut gesteigert
- ▶ EBIT Marge jetzt 10,5% (2009: 5,4%)

Geschäftsfeld Fotofinishing

EBIT nach Quartalen
in Mio. Euro



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Das Weihnachtsgeschäft ist der Gewinnbringer im Fotofinishing
- ▶ Alle Ressourcen auf das viertel Quartal ausgerichtet

Einzelhandel

Einzelhandel – Starke Marken in regionalen Märkten

物 japan•photo

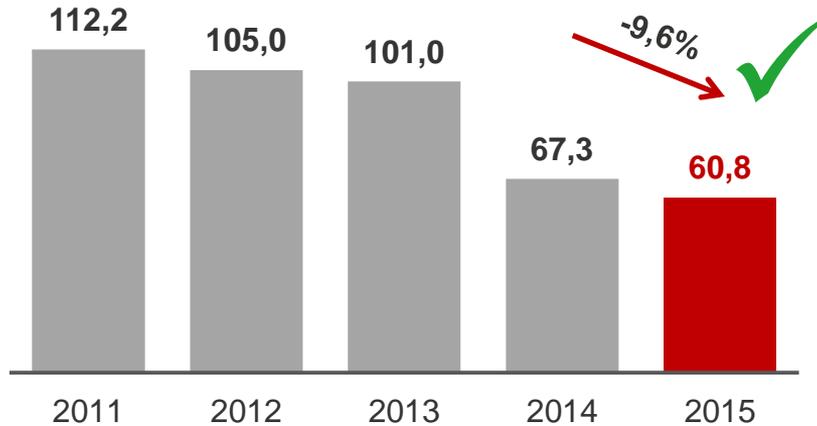
FOTOJOKER

F FOTOLAB

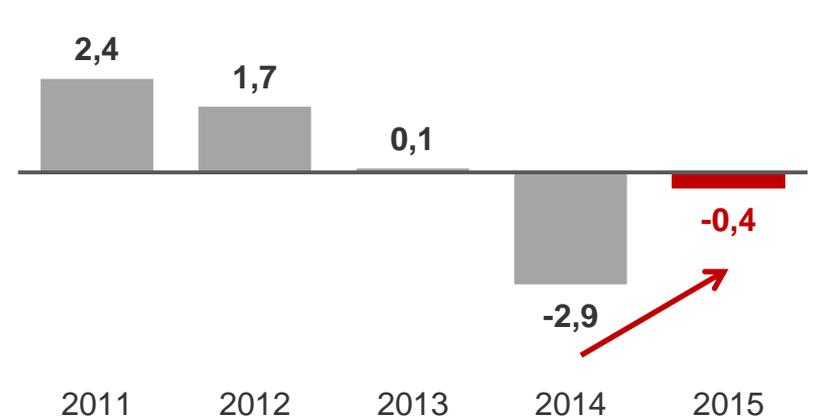
- 146 stationäre Einzelhandelsgeschäfte in Skandinavien und Mitteleuropa
- E-Commerce Webshops für alle Marken
- Hardware (Kameras und Zubehör) sowie Fotoprodukte von CEWE werden am POS und im Internet vertrieben

Geschäftsfeld Einzelhandel

Umsatz*
in Mio. Euro



EBIT*
in Mio. Euro



*) Nur Hardware, kein Fotofinishing

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Die Neu-Positionierung des Einzelhandels in Polen zeigt erste Erfolge
- ▶ Ergebnissituation verbessert

Kommerzieller Online-Druck

Vertriebslinie und Produkte Kommerzieller Online-Druck

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

SAXOPRINT

viaprinto

Flyer



Broschüren



Folder



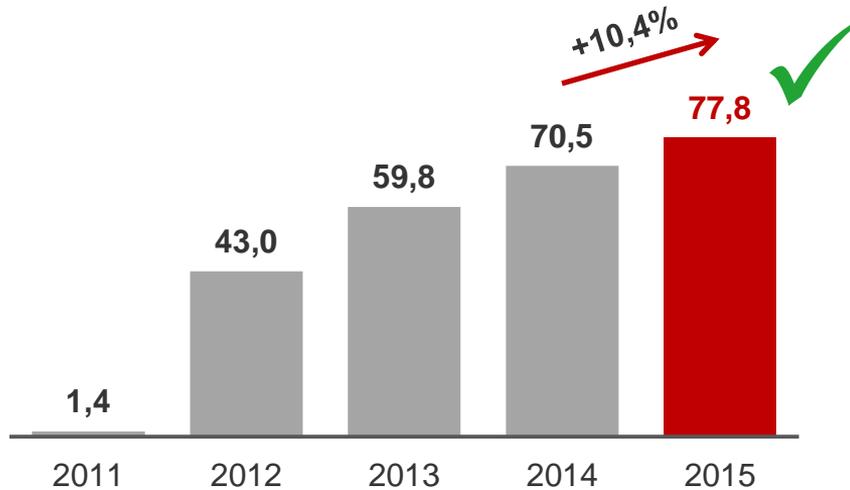
Visitenkarten



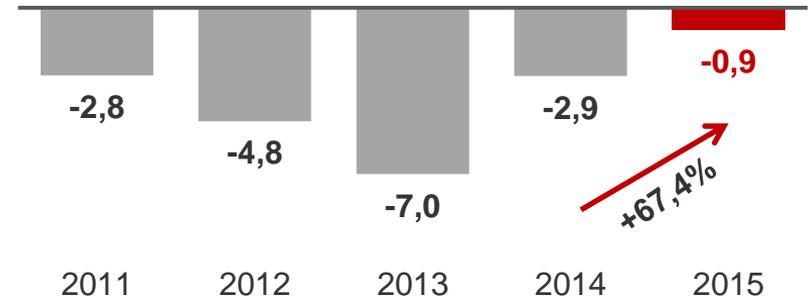
► Geschäfts- und Werbedrucksachen für Firmen

Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

Umsatz
in Mio. Euro



EBIT
in Mio. Euro



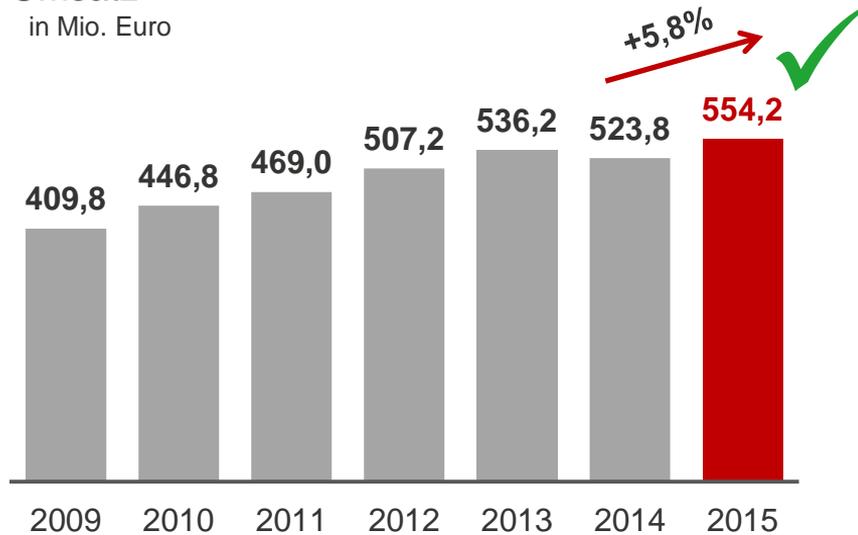
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Nach den Aufbau- und Investitionsjahren wurde 2015 erstmals ein operativ positives Ergebnis erzielt

CEWE Gesamt

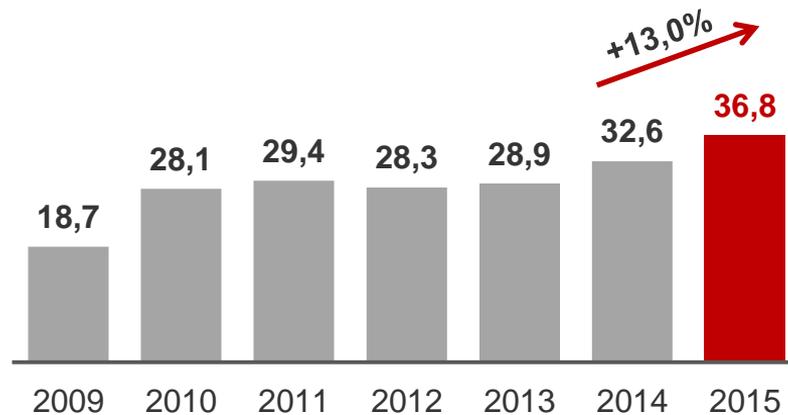
Umsatz

in Mio. Euro



EBIT

in Mio. Euro



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

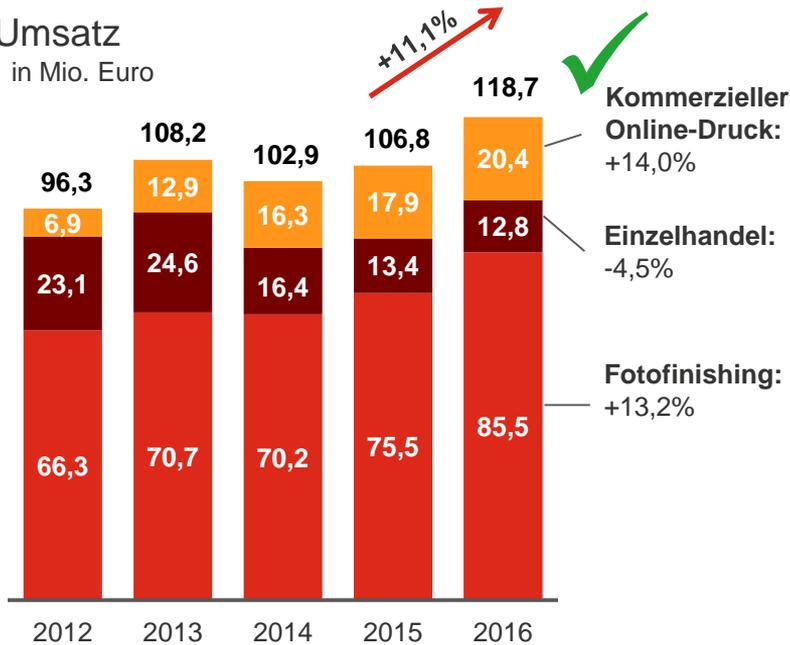
► Umsatz und Gewinn legen zu

Agenda

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. Überblick | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Marketing | Thomas Mehls |
| 5. CEWE im Handel | Dr. Christian Friege |
| 6. CEWE Einzelhandel | Patrick Berkhouwer |
| 7. Innovation | Dr. Reiner Fageth |
| 8. Ausblick 2016 | Dr. Rolf Hollander |
| 9. Nachhaltigkeit | Dr. Rolf Hollander |

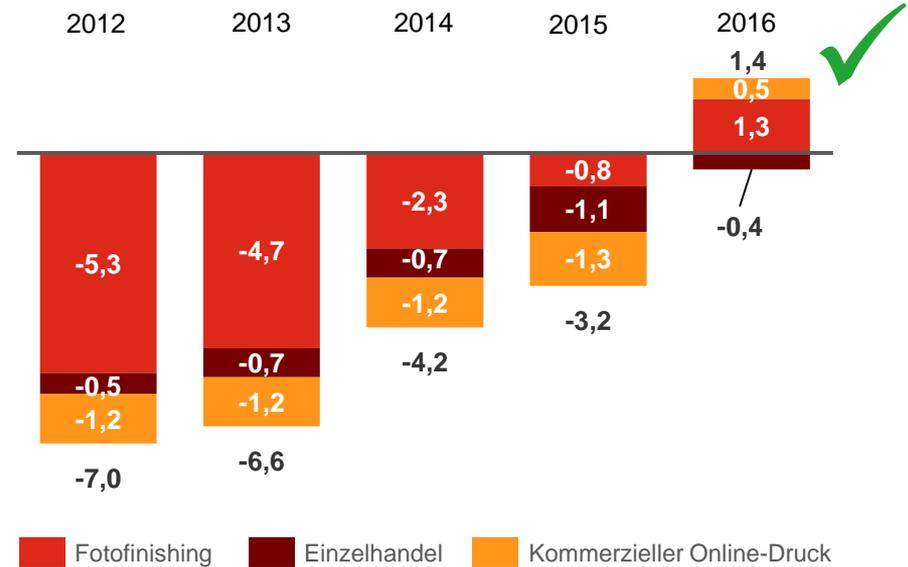
Ergebnis Q1

Umsatz
in Mio. Euro



2013 und 2014: Umsatz nach Umgliederung der Werbekostenzuschüsse

EBIT
in Mio. Euro



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

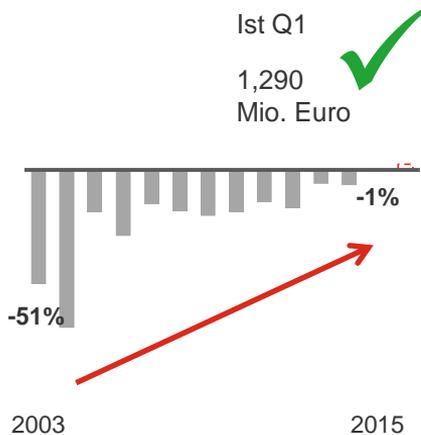
▶ Auch 2016 weiter auf einem guten Weg

EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen - Fotofinishing

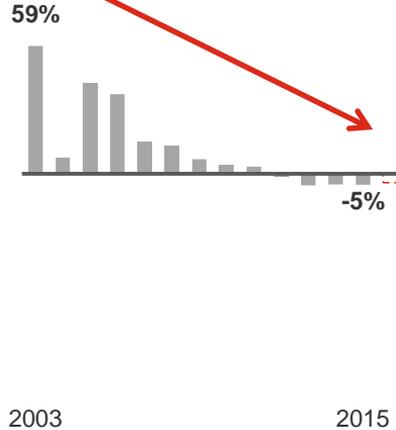
Saisonale Verteilung: CEWE 2003 bis 2016

EBIT-Anteil* je Quartal in Prozent

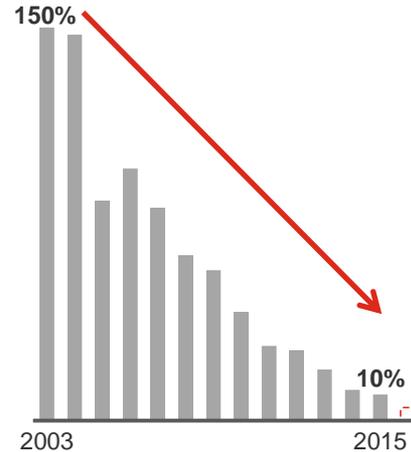
Q1



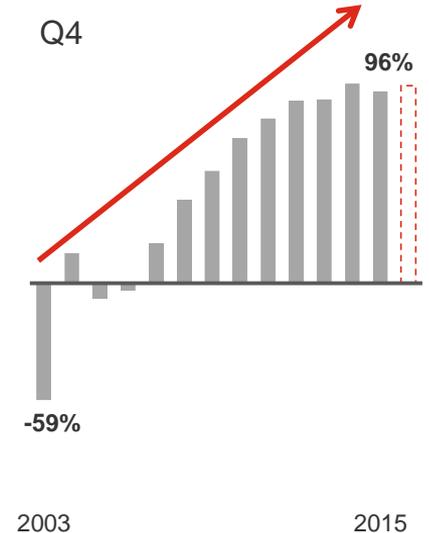
Q2



Q3



Q4



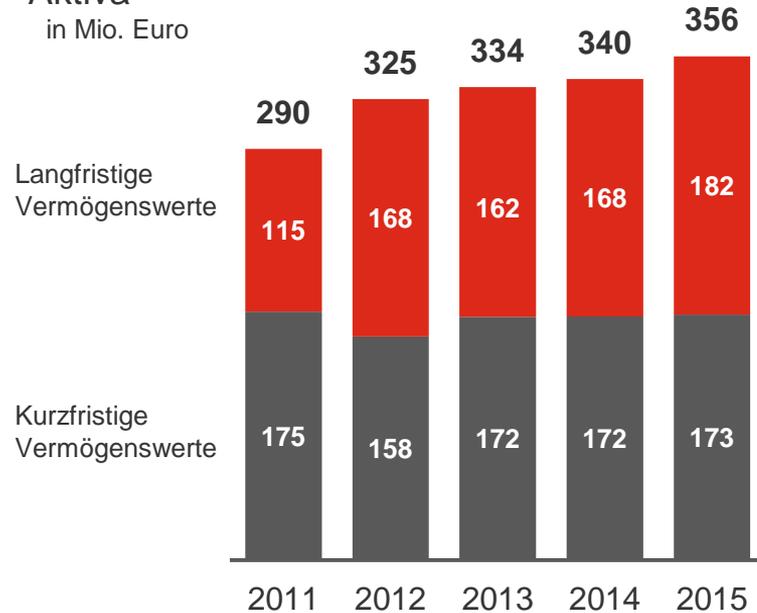
* Jahre 2003 bis 2006 als EBT-, Jahre 2007 bis 2016 EBIT-Anteile

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

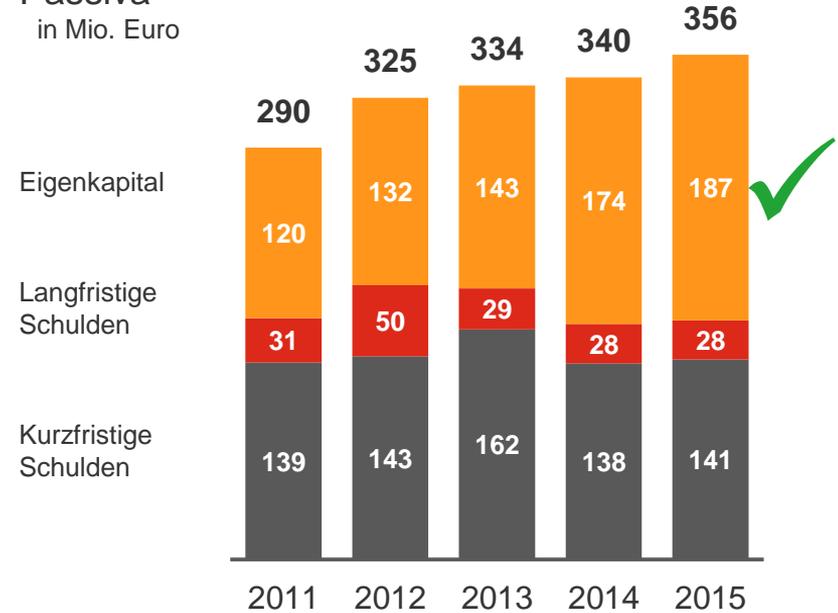
- ▶ Für Q2 und Q3 steht vermutlich ein Rückgang des Ergebnisanteils vor der Tür, Q4 könnte wieder zulegen

Bilanz zum 31. Dezember

Aktiva in Mio. Euro



Passiva in Mio. Euro

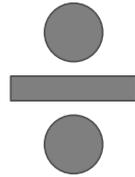
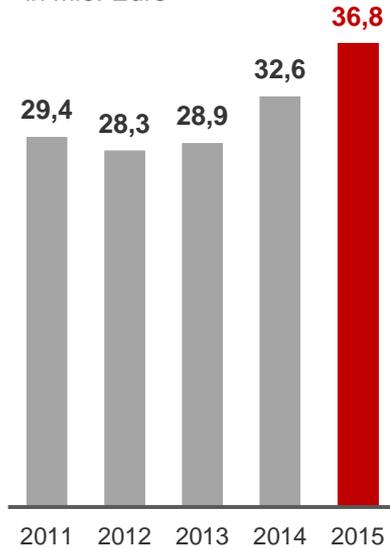


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

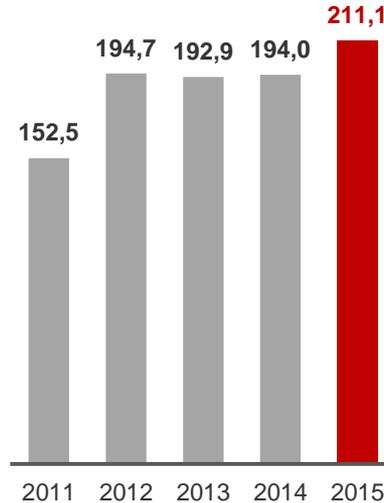
► Sicherheit durch hohes Eigenkapital: Eigenkapitalquote 52,6 %

ROCE

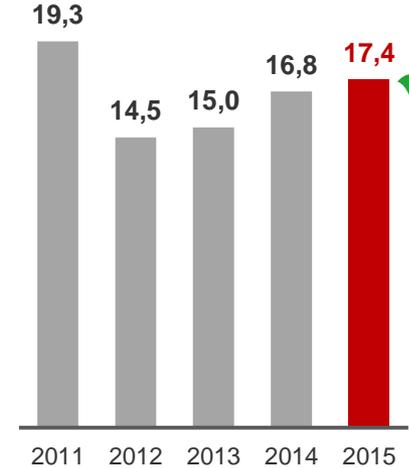
EBIT
in Mio. Euro



Durchschn. Capital Employed
der vergangenen 4 Quartale
in Mio. Euro



ROCE*
in %

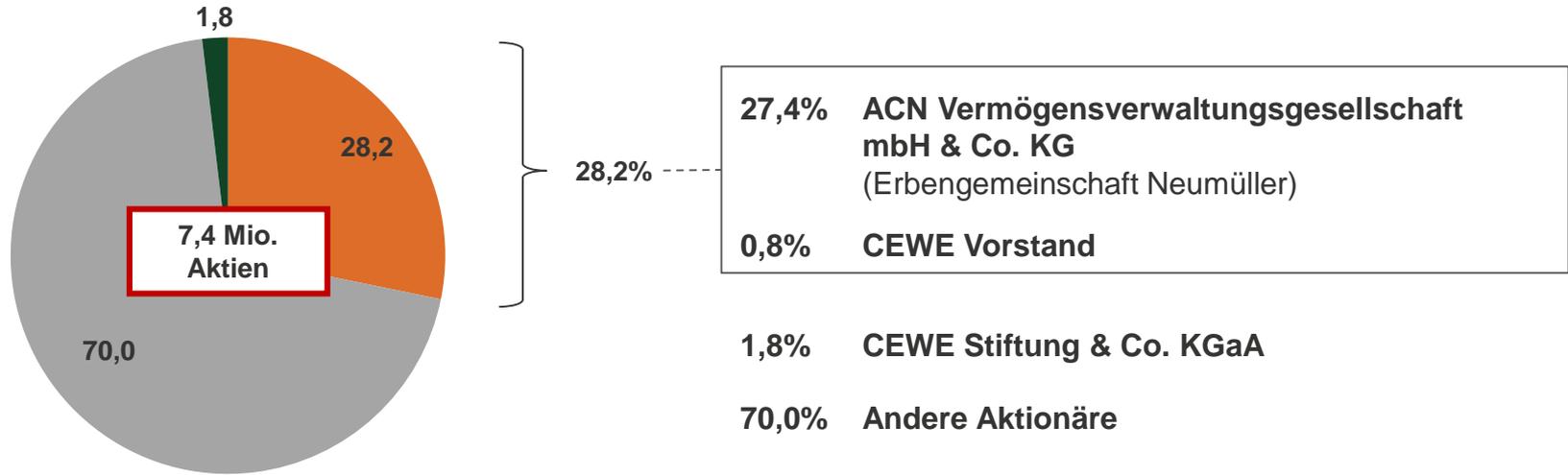


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

* ROCE = EBIT / Ø Capital Employed

► CEWE schafft Wert

Aktionärsstruktur (Juni 2016)

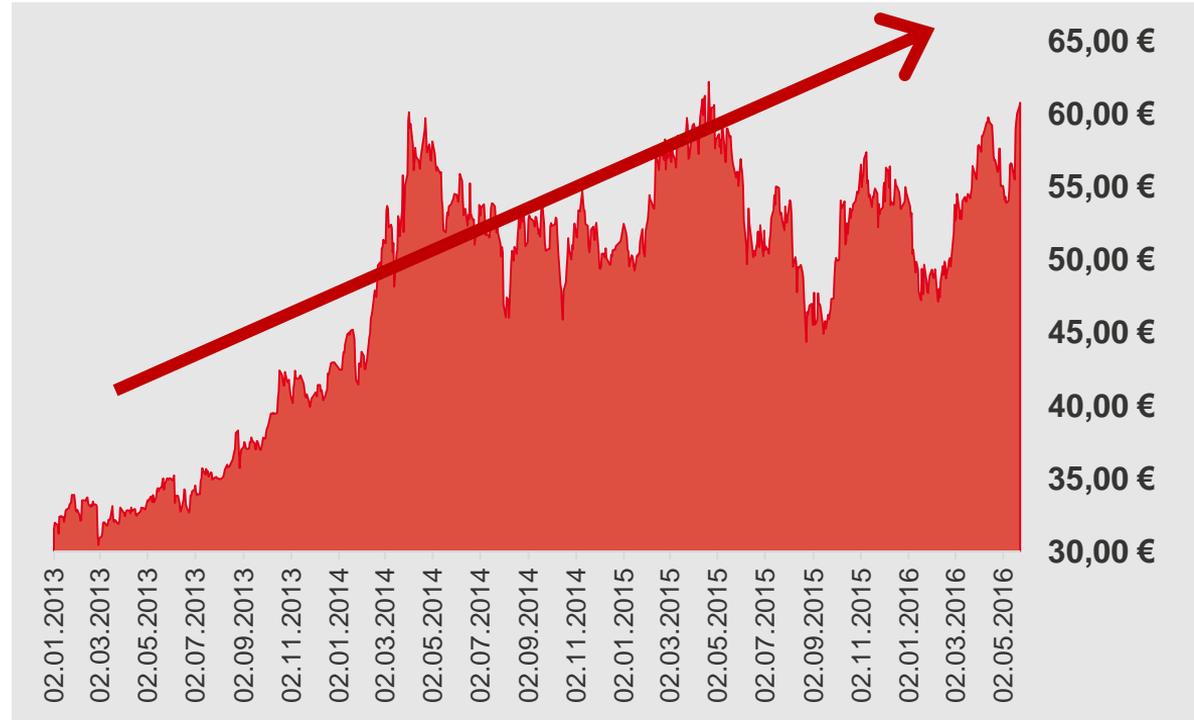


- ▶ Die Erbengemeinschaft des Unternehmensgründers ist Ankeraktionär und größter Anteilseigner

CEWE Aktienkursentwicklung

Performance 2016
(bis 24.05.)

CEWE: +11,2%
SDAX: +0,7%
DAX: -6,4%



► Die CEWE-Aktie legt auch 2016 weiter zu

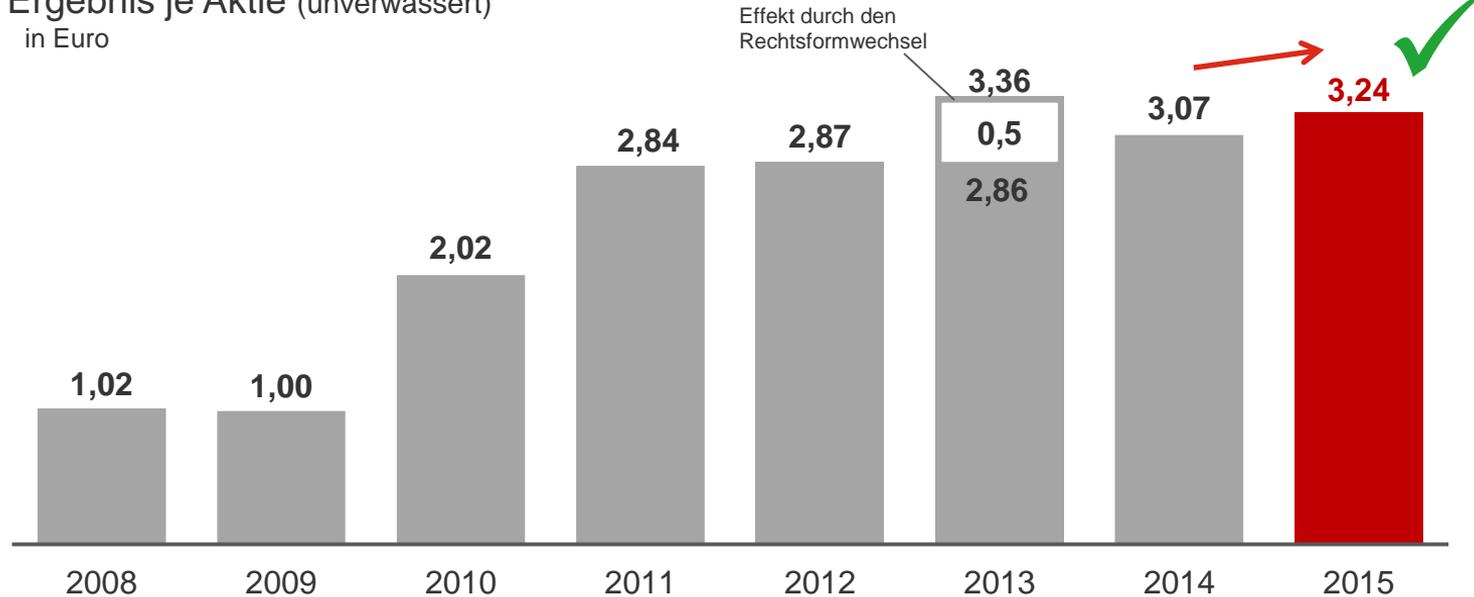
Aktuelle Analysten-Empfehlungen

	Analystenempfehlung		Datum
	Buy	✓	21.04.2016
	Buy	✓	26.11.2015
	Buy	✓	21.04.2016
	Buy	✓	23.03.2016
	Market Weight	✓	29.04.2016
	Buy	✓	25.02.2016
	Hold	✓	12.04.2016
	Buy	✓	20.04.2016

► Durchweg positive Analysten-Meinungen

Ergebnis je Aktie über Zeit

Ergebnis je Aktie (unverwässert)
in Euro

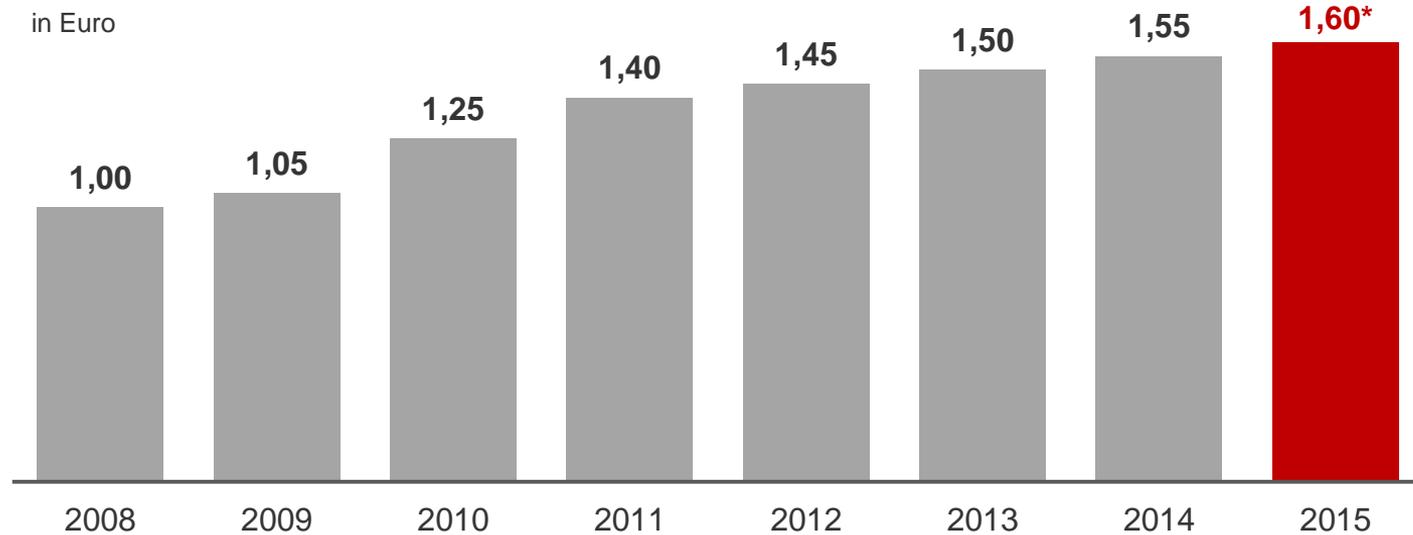


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

► Gewinn je Aktie steigt

Dividendenentwicklung

Dividende
in Euro



* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 1. Juni 2016

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ Die Dividende für das Geschäftsjahr 2015 soll auf 1,60 Euro steigen
- ▶ Seit der Analog/Digital-Transformation: Dividendensteigerung in sieben aufeinander folgenden Jahren

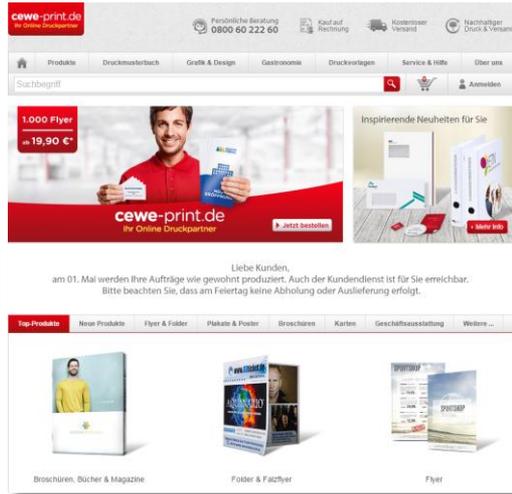
Agenda

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. Überblick | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Marketing | Thomas Mehls |
| 5. CEWE im Handel | Dr. Christian Friege |
| 6. CEWE Einzelhandel | Patrick Berkhouwer |
| 7. Innovation | Dr. Reiner Fageth |
| 8. Ausblick 2016 | Dr. Rolf Hollander |
| 9. Nachhaltigkeit | Dr. Rolf Hollander |

Die drei Online-Druck Marken bei CEWE

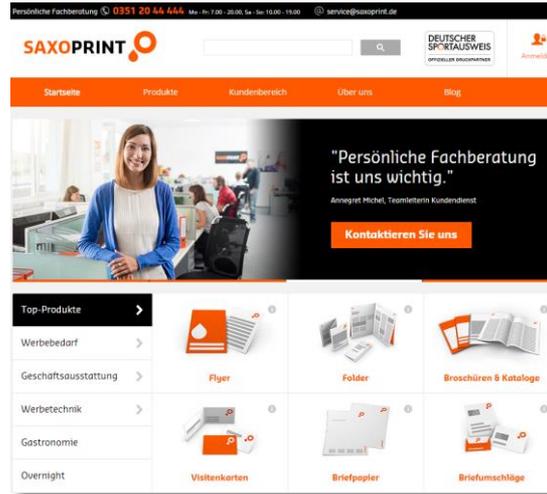
cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

Markenbekanntheit CEWE



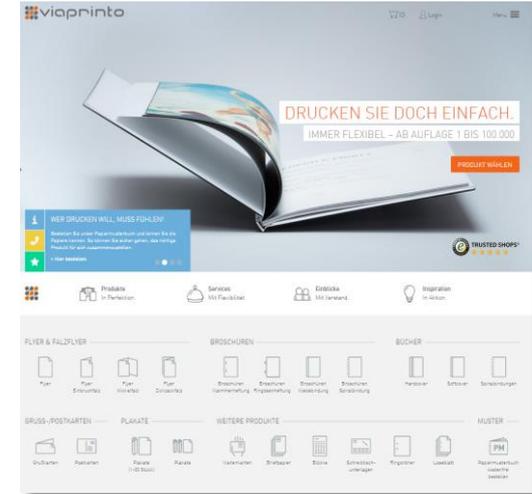
SAXOPRINT

Industrielle Druckerei



viaprinto

Kleine Auflagen



- Ausrichtung der Portale auf unterschiedliche Kundengruppen z.B. durch Design, Bestellprozess oder Produktportfolio

Produkte im Geschäftsbereich Online-Druck

Schneid- und Falzware



Gebundene Produkte



Sonstige Produkte

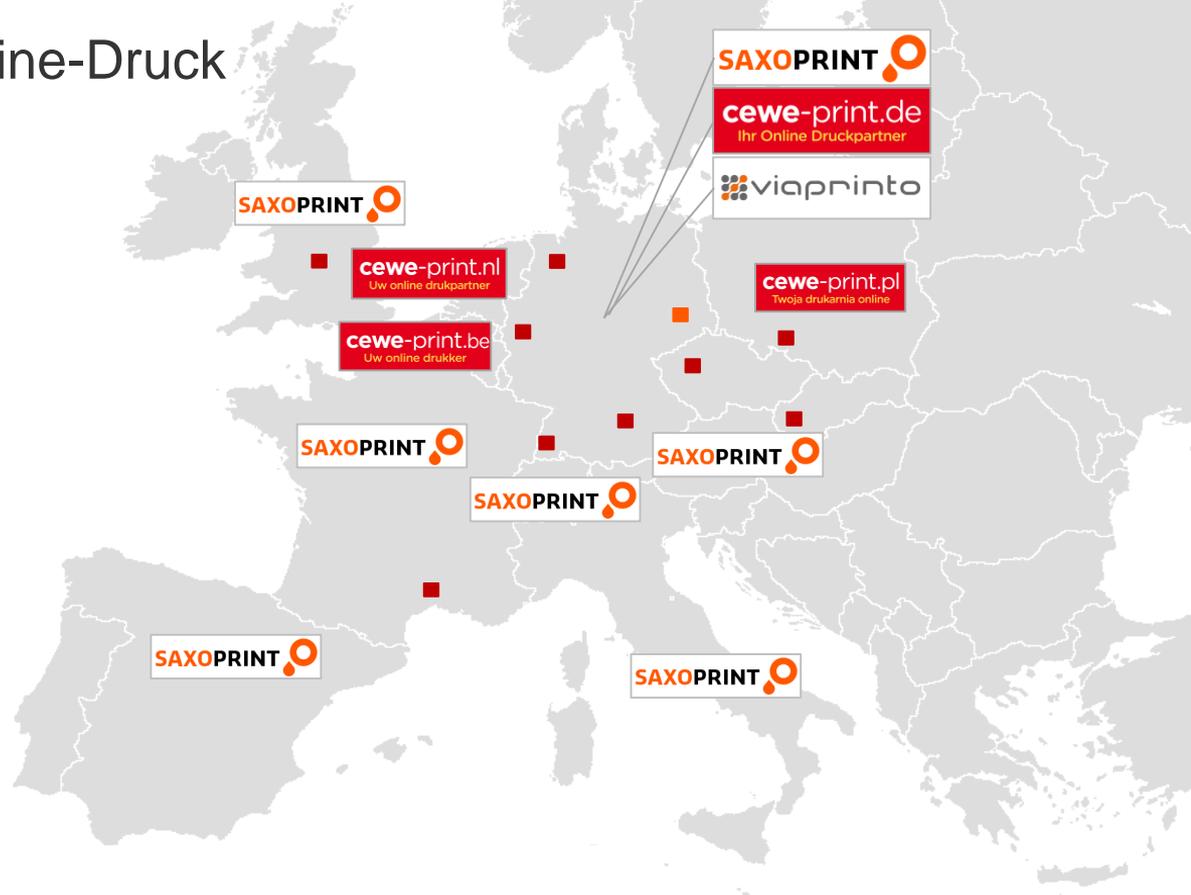


Innovationen



► Werbe- und Geschäftsdrucksachen für Firmen mit über 70 Produktgruppen

Europaweite Präsenz im Online-Druck



- ▶ 12 Webseiten in 9 Ländern
- ▶ 9 Digitaldruck-Standorte
- ▶ 1 Offsetdruck-Standort

Marketing und Soziales Engagement durch „Creative Awards“

Creative Awards by SAXOPRINT



Charity Creative Award by CEWE-PRINT



- ▶ Organisation von Gestaltungswettbewerben für Kampagnen des WWF in Frankreich und der SOS-Kinderdörfer in Deutschland.

Vorteile des Online-Drucks gegenüber dem klassischen Druck



- ▶ Der Online-Druck bietet ein erweitertes Dienstleistungsspektrum

Kostenführerschaft durch neuste Technologien



► Druckfabrik in Dresden



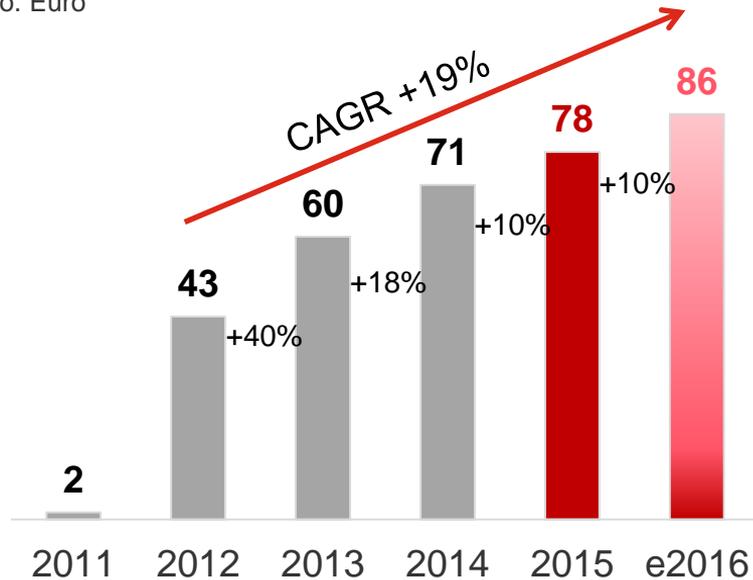
Kostenführerschaft durch neuste Technologien



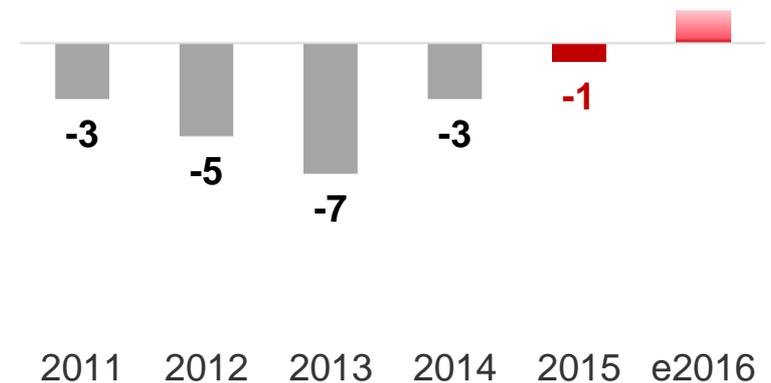
LED Druckmaschine mit
Rollenzuführung

Wachstumsfeld Online-Druck 2011 - 2016

Umsatz
in Mio. Euro



EBIT
in Mio. Euro



- ▶ Der Online-Druck wächst geplant von 2012 - 2016 mit 19% und wird in 2016 erstmals einen positiven Ergebnisbeitrag leisten

Agenda

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. Überblick | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Marketing | Thomas Mehls |
| 5. CEWE im Handel | Dr. Christian Friege |
| 6. CEWE Einzelhandel | Patrick Berkhouwer |
| 7. Innovation | Dr. Reiner Fageth |
| 8. Ausblick 2016 | Dr. Rolf Hollander |
| 9. Nachhaltigkeit | Dr. Rolf Hollander |

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

* Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter cewe.de/preise
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

Weitere Marken und Produkte im Geschäftsfeld Fotofinishing



Produktinnovationen 2015



Unser Resort

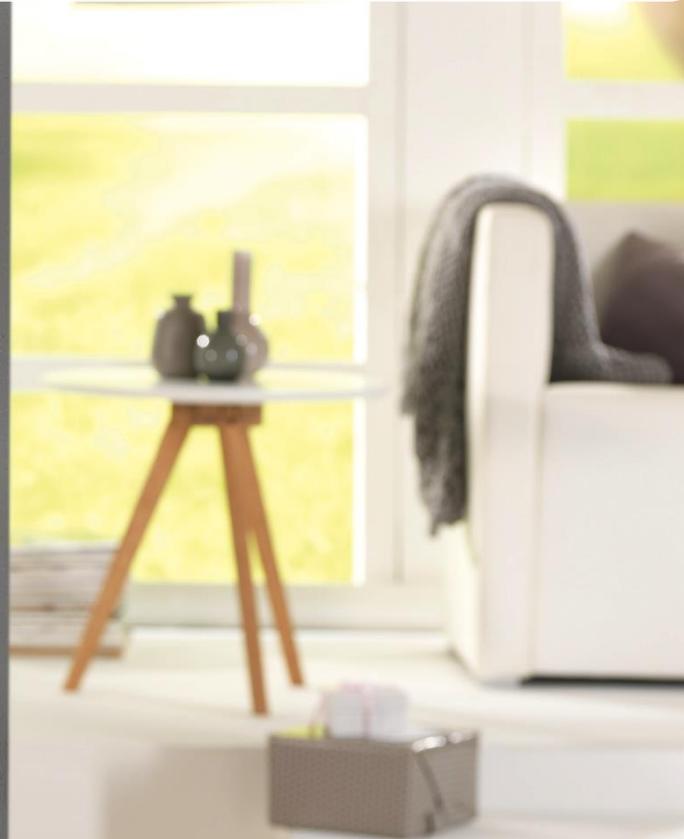
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Malediven

Neu: Erweiterung
auf bis zu 178 Seiten



Neu: Premium Poster
Seidenraster & Fine Art Matt



Neu: Foto auf Holz



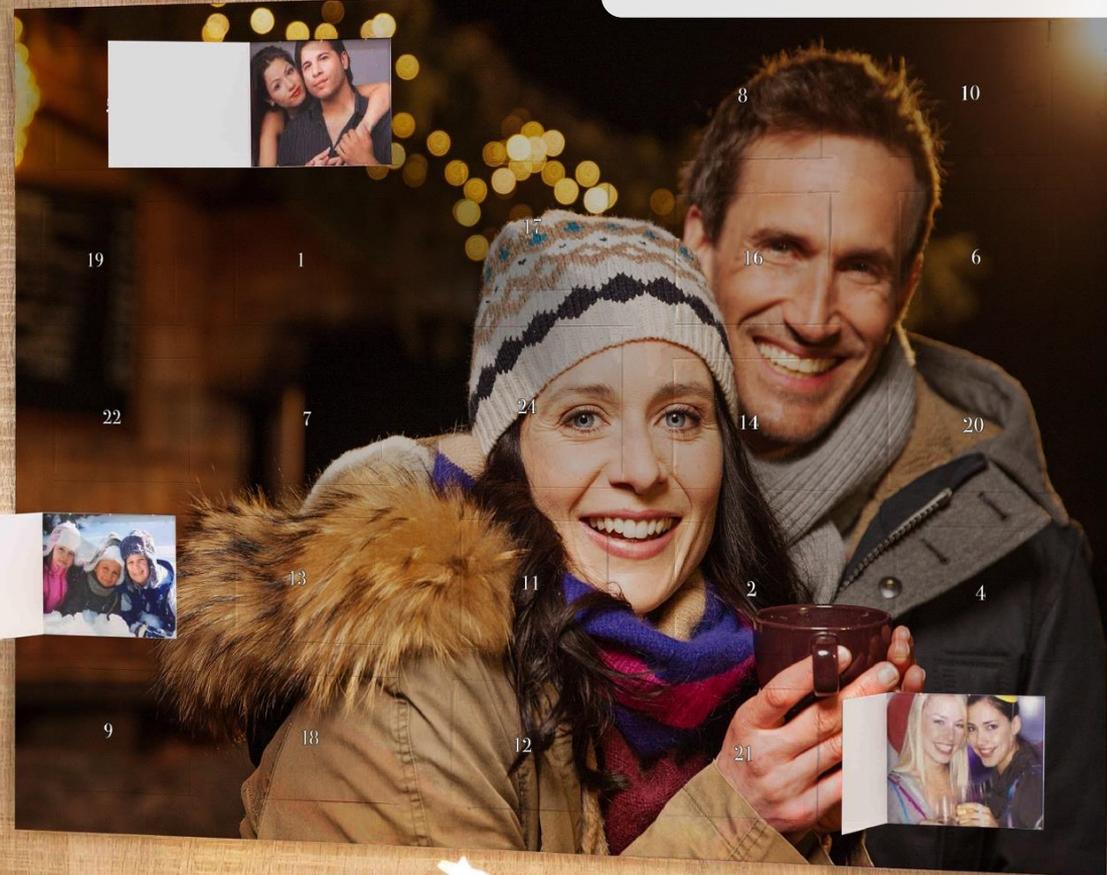
Neu: Wandkalender XXL Panorama



Neu: Gold-, Silber- und
Effektlackveredelungen



Neu: Foto-Adventskalender





Neu: Adventskalender
mit Ferrero-Schokolade

Neu: über 800 neue
Handyhüllen



Hard Case



Silikon Case



Premium Case



Tough Case



Sideflip Tasche

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter www.cewe.de/preise
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

Stiftung Warentest:

CEWE FOTOBUCH Testsieger

TESTSIEGER	
Stiftung Warentest	GUT (2,1)
test	CEWE FOTOBUCH
	Baugleich mit CEWE FOTOBUCH bei Fotoservice.saturn.de
	Im Test: 12 Fotobuch-Anbieter
	Ausgabe 11/2015
	www.test.de

15JH06

Qualität, die
Freude bereitet

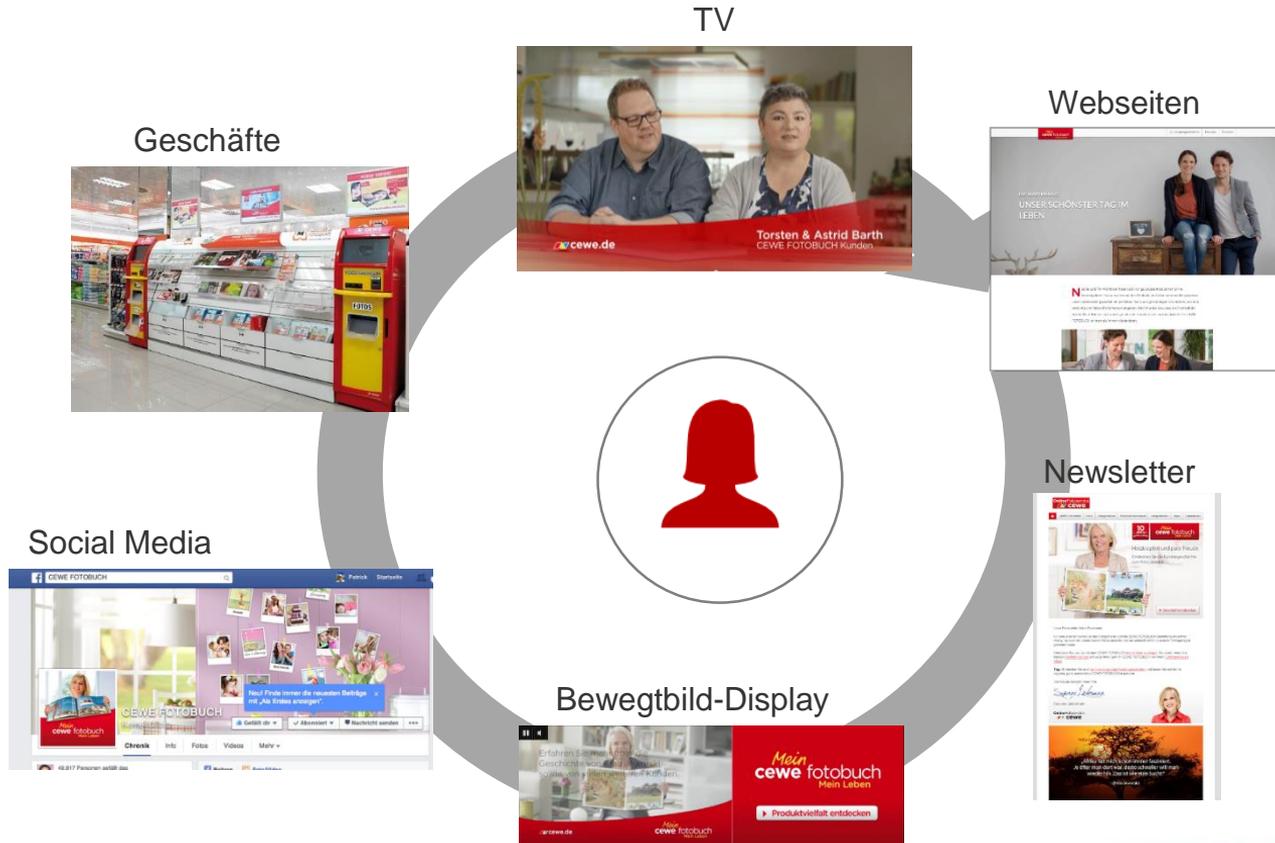
...weitere 22 Testerfolge in 2015



Vermarktungsaktivitäten 2015

Fotofinishing

360° Vermarktung



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

ab
7,95 €*

* Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter www.cewe.de/preise
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

CEWE FOTOBUCH Werbung an 13 Flughäfen



**Mein
cewe fotobuch**
Mein Leben

Ankunft	07:38
Arrivals	01.02.2015
ZÜRICH	
MÜNCHEN	
STUTTGART	
FRANKFURT	
LONDON	
WENIGEN	
STANBUL	

www.cewe.de

Urlaub verlängern?



Abflug	07:38
Departures	01.02.2015
ZÜRICH	
MÜNCHEN	
STUTTGART	
FRANKFURT	
LONDON	
WENIGEN	
STANBUL	

www.cewe.de



Mit einem
CEWE FOTOBUCH
erleben Sie Ihren
Urlaub immer wieder.

Abflug	07:38
Departures	01.02.2015
ZÜRICH	
MÜNCHEN	
STUTTGART	
FRANKFURT	
LONDON	
WENIGEN	
STANBUL	

www.cewe.de



**Mein
cewe fotobuch**
Mein Leben

→ → →
Ryanair - Terminal E

← **Ankunft, Gepäckabfertigung
Arrivals, Customs**

**Besucherterrasse
Brennenhalle**

← **Autovermietung
Car Rental**

**Restaurant
Touristik**

Check-In 1-20 →



Hier versende ich!



CEWE FOTOBUCH am Flughafen Budapest

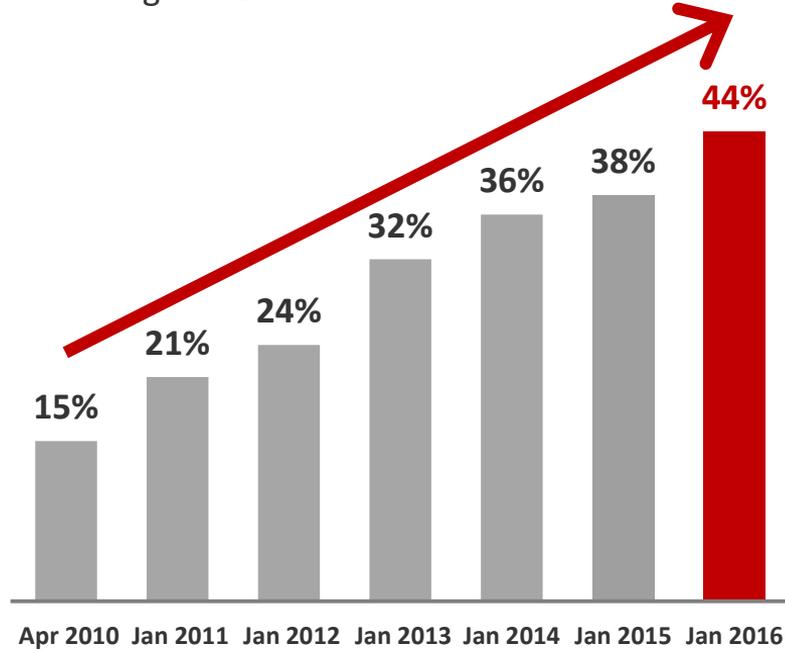


An aerial photograph of a small, rocky island in the middle of a vast, shallow tidal estuary. The water is a deep, dark green, and the surrounding sandbars are a mix of light and dark brown, creating a complex, winding pattern. A small, orange and white lighthouse with a green top is situated on the island. The sky is a pale, hazy blue.

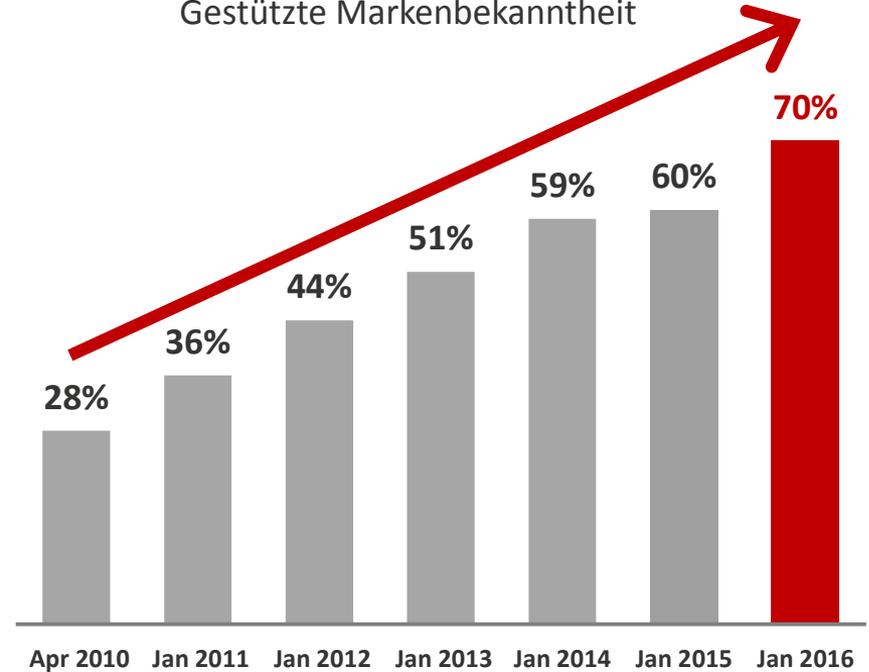
Kooperationen mit
bekannten Fotografen

Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH (Deutschland)

Ungestützte Markenbekanntheit



Gestützte Markenbekanntheit

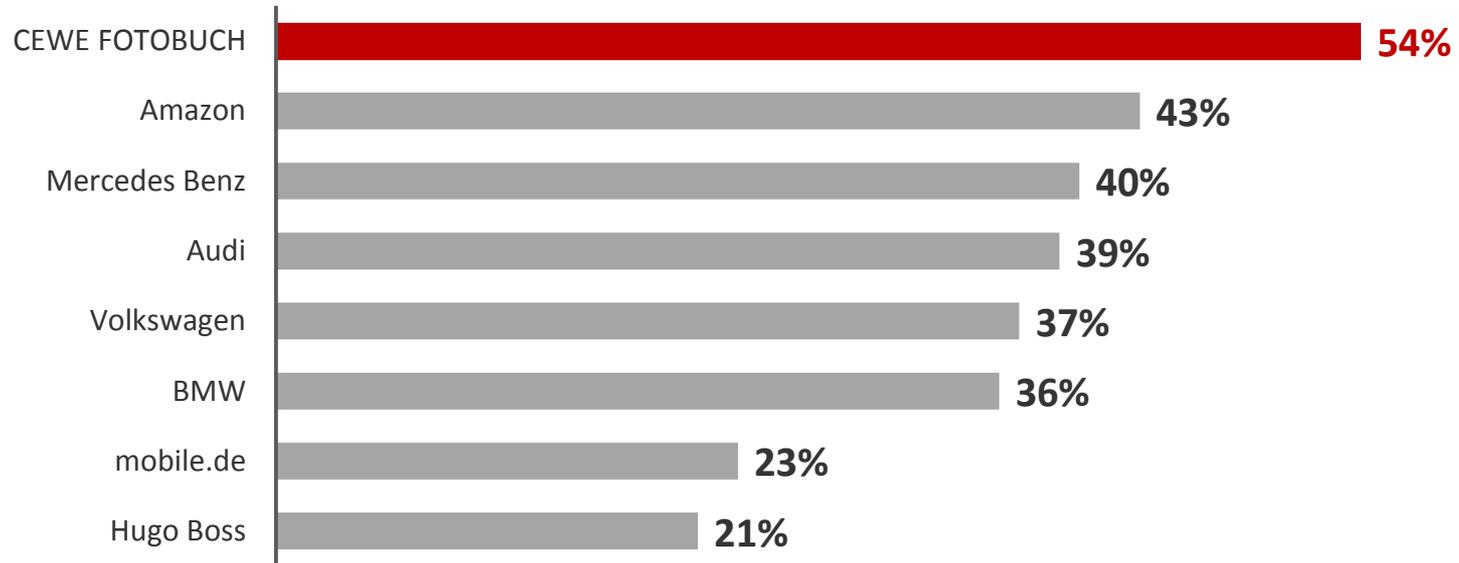


Quelle: GfK Markenstudie 2015; Basis: Online Bevölkerung ab 18 Jahren, Deutschland, Personen, die schon mal von Fotobüchern gehört haben

► Stetige Erhöhung der Markenbekanntheit

Net Promoter Score CEWE FOTOBUCH

Net Promoter Score Deutschland 2015 (Auswahl)



Quelle: NPS Rankings, defacto und Universität Bamberg, April 2013, sowie CEWE Kunden

► **Hohe Beliebtheit des CEWE FOTOBUCH bei unseren Kunden**

Superbrands®

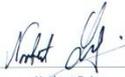
Auszeichnung für
hervorragende Markenführung



wurde von einer unabhängigen Jury zu den
stärksten Marken Deutschlands gewählt und erhält
damit den internationalen Status einer Superbrand.




Eamonn Sadler
CEO Superbrands International


Herbert R. Lux
Managing Director Germany

Auszeichnung für hervorragende Markenführung

- Vorselektion durch unabhängige Wirtschaftsfachleute von Superbrands
- Bewertung durch unabhängige Jury

Weitere Preisträger (Auszug):



Auszeichnung als Marke des Jahrhunderts



Auszeichnung als „Stern am Markenhimmel“

- Präsentiert werden die am stärksten eingeschätzten deutschen Marken
- Rund 250 Marken unterschiedlicher Produktsegmente

Weitere Preisträger (Auszug):



Mercedes-Benz



Agenda

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. Überblick | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Marketing | Thomas Mehls |
| 5. CEWE im Handel | Dr. Christian Friege |
| 6. CEWE Einzelhandel | Patrick Berkhouwer |
| 7. Innovation | Dr. Reiner Fageth |
| 8. Ausblick 2016 | Dr. Rolf Hollander |
| 9. Nachhaltigkeit | Dr. Rolf Hollander |

CEWE FOTOSTATION

- Sofort Fotos drucken
- Laborprodukte bestellen

Europa
bestimmtes
Fotobuch



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

fotoservice.saturn.de

CEWE FOTOSTATION

- Sofort Foto drucken
- Laborprodukte bestellen

Meine
cewe sofortfotos

SOFORTFOTOS

Produken Sie die große Produktvielfalt



NEUHEIT

Sofortfotos 20 x 30

cewe
BEST IN PRINT

cewe
BEST IN PRINT

Hier scannen Sie Ihre Originalfotos

FOTOS

Art of Nature

NORIC

cewe sofort

cewe
BEST IN PRINT

sofortfotos

cewe
BEST IN PRINT

sofortfotos

FOTOS

Kundenbeispiele - jetzt inspirieren lassen!
Bestellen Sie Ihr persönliches Fotobuch oder Fotoalbum.

cewe
BEST IN PRINT

sofortfotos

cewe
BEST IN PRINT

FOTOS

cewe
BEST IN PRINT

sofortfotos

cewe
BEST IN PRINT

FOTOS

Markenkommunikation am POS in Deutschland

Service Photo by cewe

Sur les bornes cewe + de 100 produits photo à personnaliser
En impression immédiate ou en 48h laboratoire*

Sur coraphotos.fr + de 500 produits photo à personnaliser
Livraison à domicile ou gratuite en magasin

VOUS PHOTOS
EN IMPRESSION
IMMEDIATE
TISSAGES INSTANTANES
0,24€

VOUS PHOTOS
EN IMPRESSION
LABORATOIRE
0,13€



Mon livre photo cewe
Ma vie
www.coraphotos.fr

Mes vidéos dans un LIVRE PHOTO CEWE
FLASHÉZ

Revivez vos plus beaux moments : Voyages • Famille • Evénements • Loisirs

Un cadeau entièrement personnalisé

Partagez vos émotions

Plus de 100
décos murales cewe



LIVRE PHOTO CEWE
Un cadeau vraiment original pour M. Mme plaisir ?
-5€
Remettez votre sur coraphotos.fr

3 façons de commander vos produits cewe

- Sur un terminal coraphotos.fr
- Avec la logiciel de création
- cewe photo



... und in Europa
Beispiel: Frankreich



Beispiel: Schweiz



Beispiel: Tschechien



Beispiel: Rumänien

MINUTBILDER

Skriv ut här och ta med hem!

Europas mest populära fotobok



Min
cewe fotobok
Mitt liv

FOTO.ELGIGANTEN.SE

MINUTBILDER

Skriv ut här och ta med hem!

MINUTBILDER

Skriv ut här och ta med hem!



FOTOS

Få mest ut av dina bilder på
foto.elgiganten.se



Utvalda dina favoriter på
foto.elgiganten.se



100% nöjdhetsgaranti
på följande produkter:

- CEWE FOTOBOK
- CEWE VÄGGBILDER
- CEWE CARDS
- CEWE KALENDER



MINUTBILDER

Skriv ut här och ta med hem!



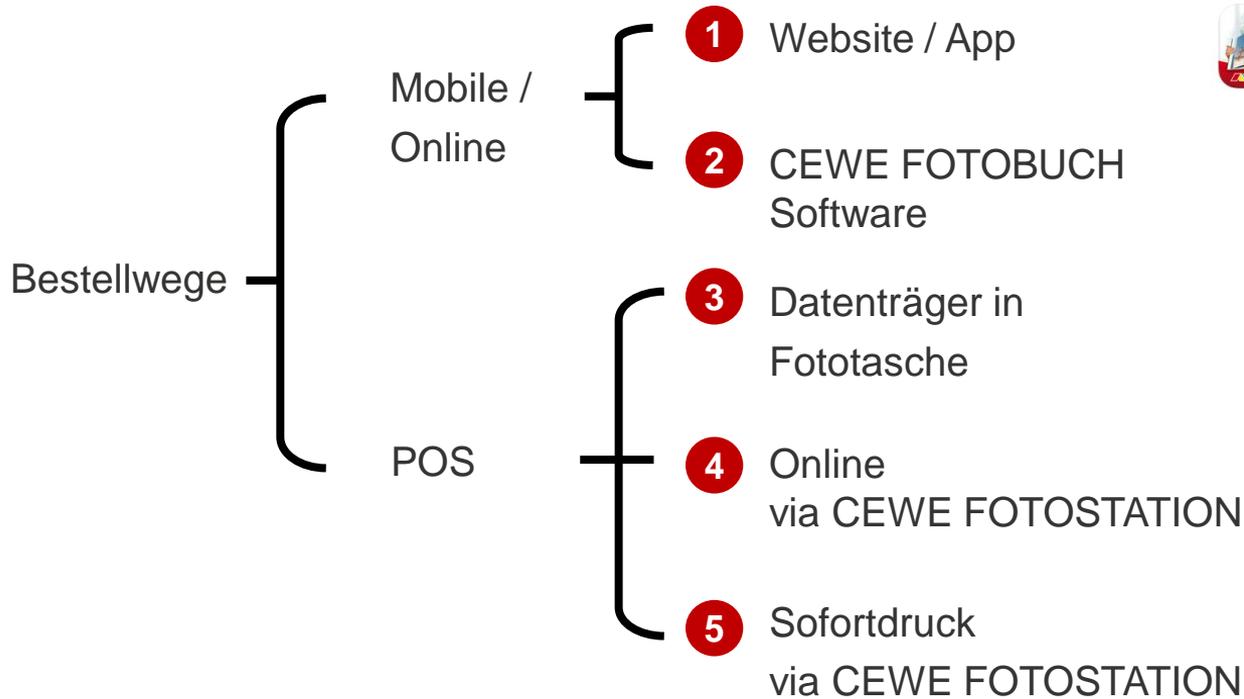
Beispiel: Schweden

25.000 Handelspartner in Europa



- ▶ CEWE erreicht die Konsumenten durch starke Handelsmarken
- ▶ Ansprechende und einheitliche Fotoservices werden angeboten

Handelspartner: Alle Bestellwege sind abgedeckt



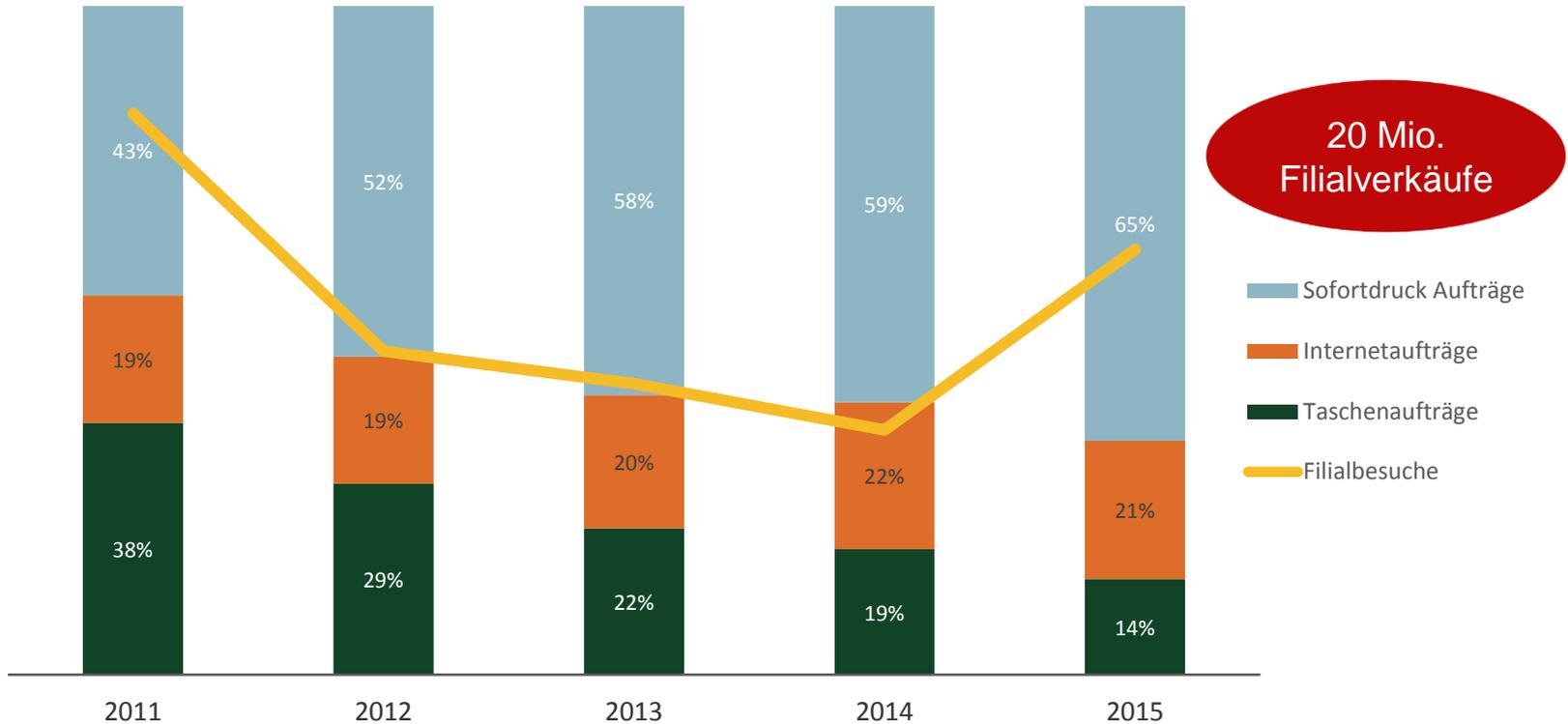
► CEWE bietet alle Bestellwege zur Platzierung eines Auftrags

Die CEWE FOTOSTATION



CEWE FOTOSTATION als Frequenzbringer – Beispiel Deutschland

Filialbesuche



Direkt aus dem Leben.
Direkt aus dem Smartphone.



Hier bei



Meine
cewe sofortfotos
Vielfalt erleben

cewe
BEST IN PRINT

Innovationen – gemeinsam mit unseren Handelspartnern entwickelt

Sofortfotos: Order@Home – Print in Store

Kinderleicht vom Erlebnis zum Sofortfoto



► Jetzt übertragen

Innovationen – gemeinsam mit unseren Handelspartnern entwickelt



Das sagen unsere Handelspartner:



Nicolas Wöhlke
Einkaufsleitung
IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

„Wir arbeiten seit vielen Jahren mit CEWE partnerschaftlich und vertrauensvoll zusammen. Und das tun wir vor allem deswegen sehr gerne, weil CEWE – wie wir – die Zufriedenheit unserer Kunden ins Zentrum aller Entscheidungen stellt. Diese Zufriedenheit wird auch dadurch gefördert, dass CEWE im Fotobereich immer Top-Produkte anbietet und sehr innovativ ist. Aber entscheidend bleibt: Kundenorientierung.“

Das sagen unsere Kunden:



Rita Westenfelder, 55 Jahre
Karlsruhe

„Eine gute Beratung im dm-Markt hat mich ermutigt, dies online zu versuchen. Das Fotobuch enthält Bilder von einer gelungenen Feier zum 50. Geburtstag meiner Schwester. Das Erstellen hat mir viel Freude bereitet.“

Agenda

1. Überblick	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Marketing	Thomas Mehls
5. CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. CEWE Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
7. Innovation	Dr. Reiner Fageth
8. Ausblick 2016	Dr. Rolf Hollander
9. Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander

Überblick CEWE EINZELHANDEL

- 5 Länder
- 20 Webshops
- 140 stationäre Geschäfte
- 600 Mitarbeiter
- ca. 500.000 Kunden
- 61 Mio. € Hardware-Umsatz
- 32 Mio. € Fotofinishing-Umsatz

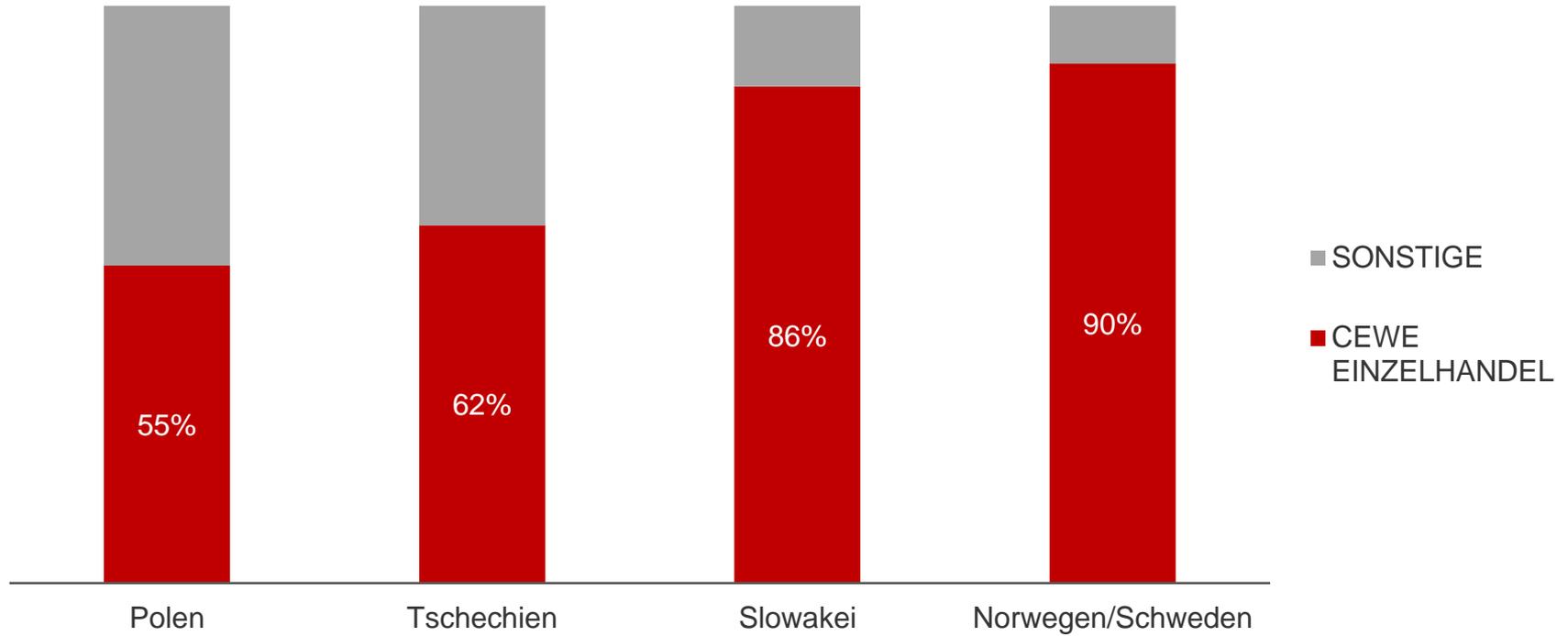


Bedeutung CEWE EINZELHANDEL

- Direkter Absatzkanal für CEWE-Markenprodukte
- Präsentation der Marke CEWE
- Konsumentenfeedback/Testmarkt



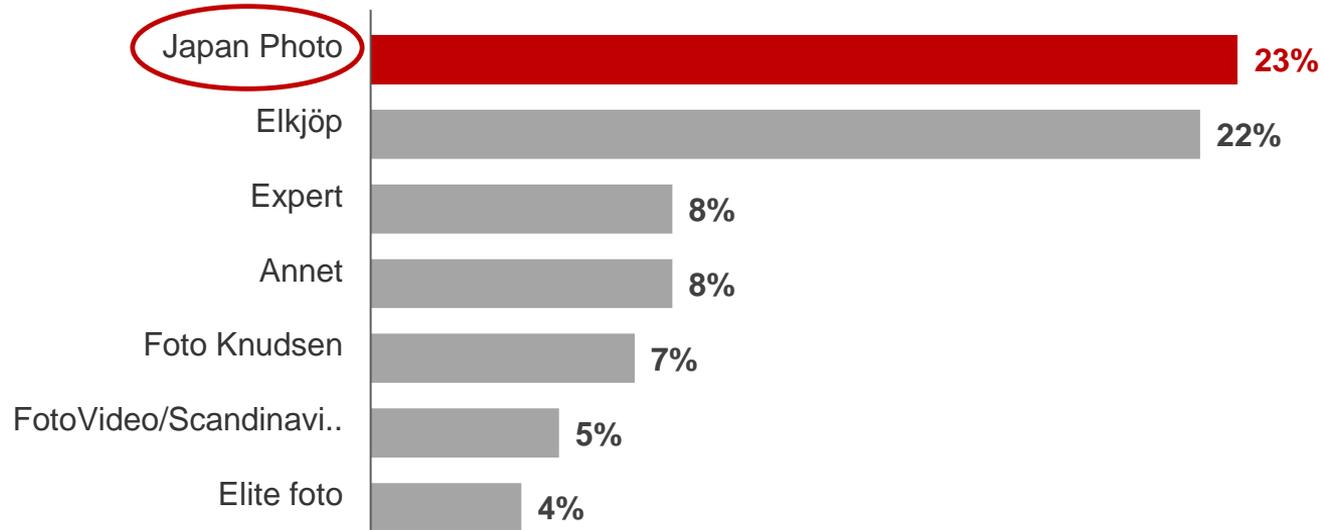
Anteil Fotofinishing am Landesumsatz



▶ Hauptanteil des Umsatzes wird durch den CEWE EINZELHANDEL erzielt

Markenbekanntheit 2016

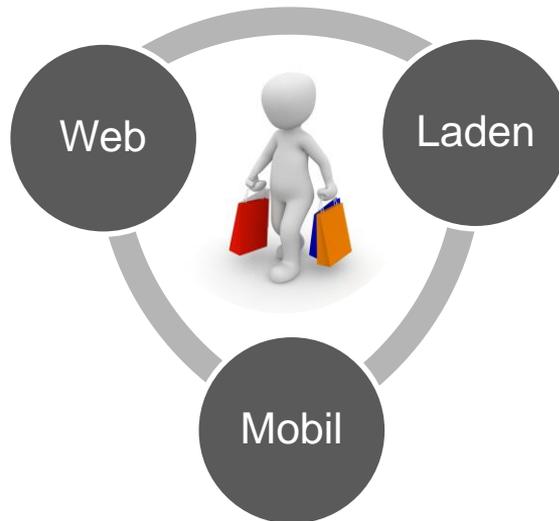
Beispiel „Top of mind“ Bekanntheit Japan Photo-Norwegen (erstgenannte Marke)



Quelle: Fotorådet/respons 2016, n=1514

► Einzelhandelsmarken sind führend in dem jeweiligen Land

Das Multi-Channel Modell



- ▶ Wir sind Technologieführer im Foto-Einzelhandel



Ansprechende Webshops

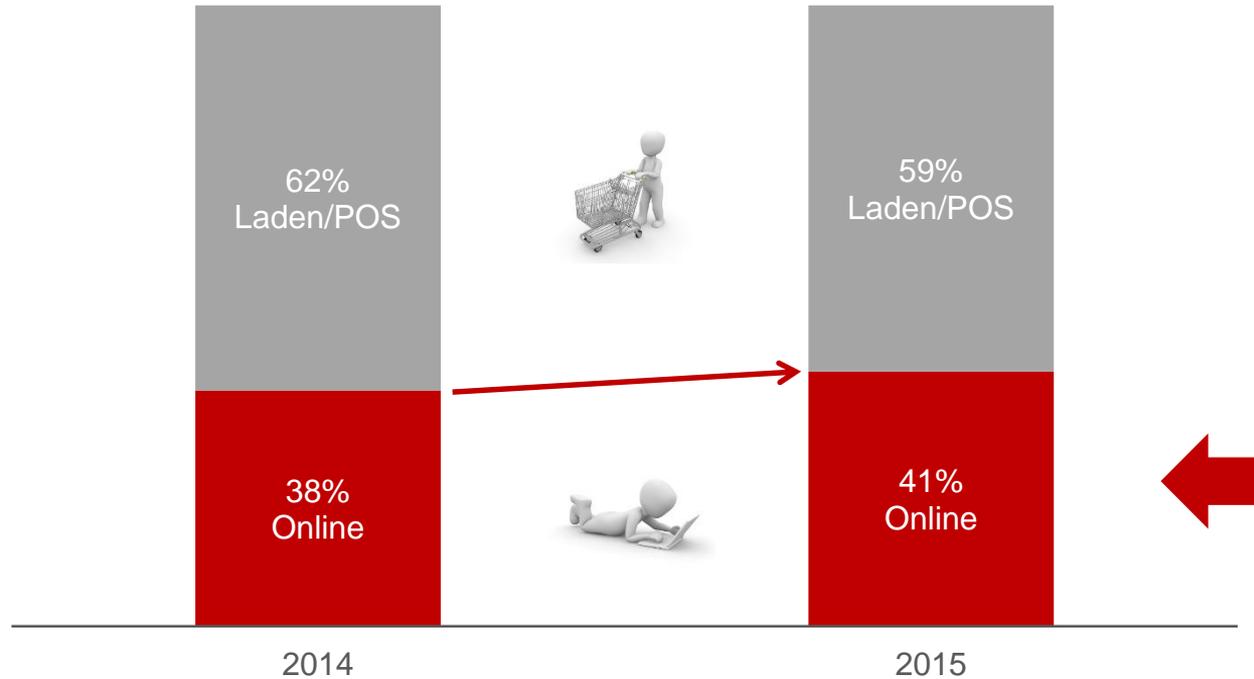
The screenshot shows the Japan Photo website. The main product is a Sony Alpha A99 camera. The page features a 3D model of the camera with a control panel on the right. The price is 27735,- (inkl. moms). There is a 'Kjøp' button and a 'Sammenlign' section. The website has a dark header with navigation icons and a search bar.

▶ 3D-Produktpräsentation

The screenshot shows the FOTOJOKER.pl website. The main product is a camera. The page features a navigation menu, a search bar, and a product page with a camera image and a voucher for a photo album. The price is 2449.00 PLN. There is a 'Kupony' button and a 'Wyróżnione produkty' section. The website has a dark header with navigation icons and a search bar.

▶ Jeder Kamerakunde erhält einen CEWE FOTOBUCH Voucher

Bestellung im Internet



Gesamtumsatz inklusive Fotofinishing

- ▶ Über 40% des Gesamtumsatzes werden online bestellt

F FOTOLAB

F FOTOLAB

Ein Geschäft in
Kosice (Slowakei)

FOTOJOKER.pl

a brand of  cewe



DAJ
NA ŚWIĘTA
WYJĄTKOWY
PREZENT!

Ein Geschäft in
Warschau (Polen)

Europas Beste Fotobok fra 65,-*



Min cewe fotobok
Mitt liv

japanphoto.no

Min cewe veggbilder
Løst papir



Akryl



Galleriprint



Lerret



Skulptate



Alu-plate



Veggbilde p



A collection of photo books and cards is displayed on two wooden tables. The books feature various themes and images, including landscapes, nature, and people. Some of the visible titles include 'Artsaker', 'Løst papir', 'Galleriprint', 'Lerret', 'Skulptate', and 'Alu-plate'. The cards are smaller and feature similar themes, such as 'Løst papir' and 'Galleriprint'.

Ansprechende
Produktpräsentation

Meine
cewe fotowelt
Mein Leben

www.woeltje.de

ZUM

woeltje.de

Beratung der Kunden
steht im Vordergrund



Abholung der Aufträge
in den Filialen

24,90 €
24,90 €
59 €
www.foto.kit

www.foto.kit
Foto
cewe fotokniha
www.cewe.com

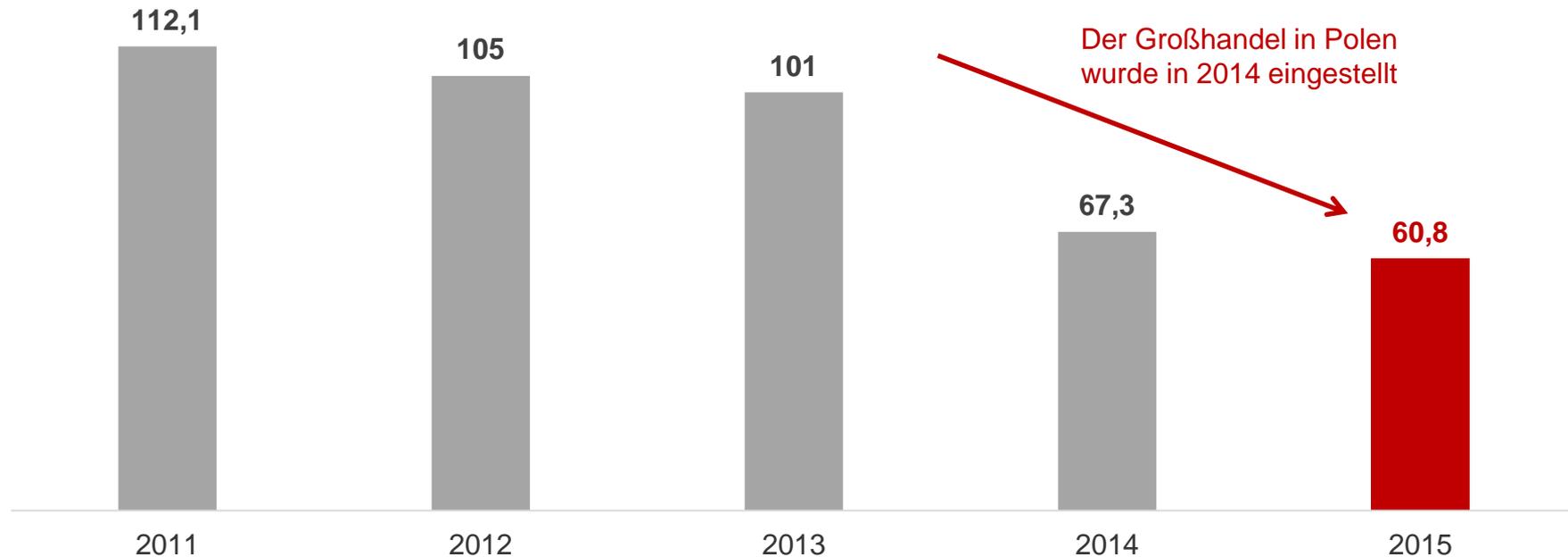


Viele zufriedene Kunden

Umsatzentwicklung Segment CEWE EINZELHANDEL

Umsatz

in Mio. Euro



► Der Umsatz stabilisiert sich in 2015

Ergebnisentwicklung CEWE EINZELHANDEL

EBIT

in Mio. Euro



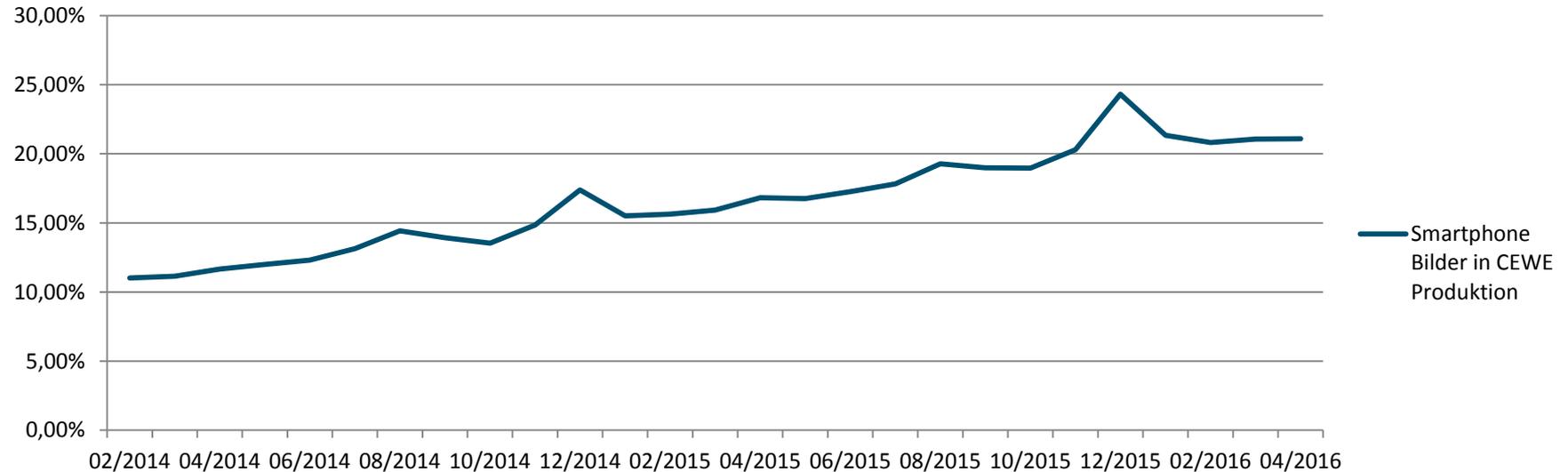
► Deutliche Ergebnisverbesserung in 2015

Agenda

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. Überblick | Dr. Rolf Hollander |
| 2. Finanzen | Dr. Olaf Holzkämper |
| 3. Kommerzieller Online-Druck | Carsten Heitkamp |
| 4. Marketing | Thomas Mehls |
| 5. CEWE im Handel | Dr. Christian Friege |
| 6. CEWE Einzelhandel | Patrick Berkhouwer |
| 7. Innovation | Dr. Reiner Fageth |
| 8. Ausblick 2016 | Dr. Rolf Hollander |
| 9. Nachhaltigkeit | Dr. Rolf Hollander |

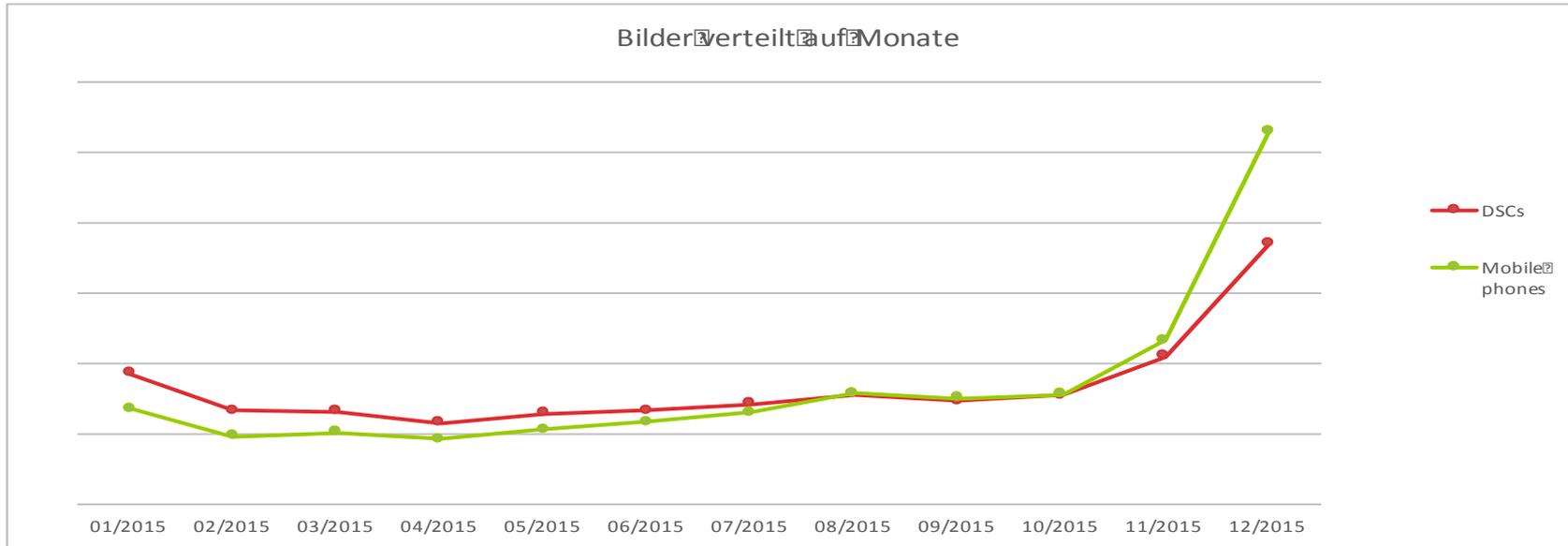
Bilder von Smartphones in der CEWE Produktion

Anteil der Bilder in der Produktion von Smartphones steigt stetig



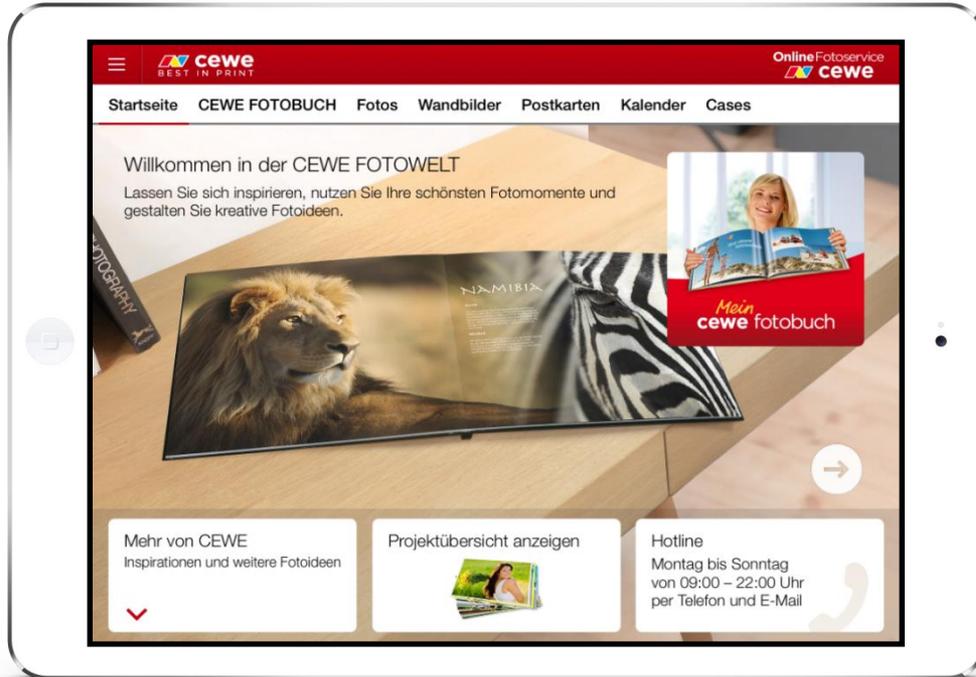
► Aktuelle CEWE Kunden nutzen auch klassische Bestellwege

Saisonalität von Bildern aus Smartphones und digitalen Kameras



- ▶ Bei Smartphone Bildern in der CEWE Produktion sogar höhere Saisonalität
- ▶ Smartphone Bilder werden für Geschenke genutzt (Geschichten erzählen)
- ▶ Mischbestellungen steigen um 10%-Punkte

CEWE FOTOWELT App



TESTÜBERSICHT: Fotobuch per App erstellen

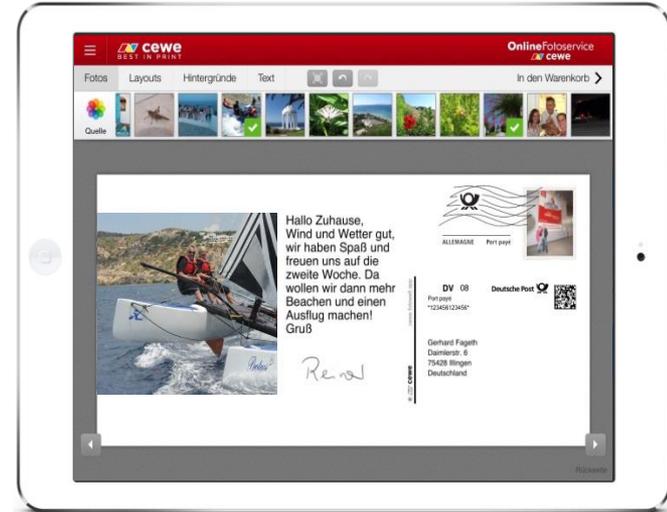
Anbieter http:// PC-Tipp-Wertung	Testergebnisse ¹⁾	Fazit	Buchart • Preis/Seitenpreis in Fr. • Versandkosten in Fr.	Apps für • Erstzeit • Versanddauer
Aldi Süsse aldi-suisse-photos.ch PREISTIPP ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	• bestes Preis-Leistungs-Verhältnis, Bedienung, Versandtempo • beschränkte Formate, bei Hardcover auf 50 Seiten limitiert, keine Social-Media-Anbindung, kein echtes Fotopapier	• Hardcover, 20 x 20 cm, 48 Seiten • 37,90/0,78 • 6,45	• Android, iOS • 25 Minuten • 5 Tage
Bookfactory bookfactory.ch ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	• Bedienung, Autofill-Assistent, personalisierte Bücher, starke Social-Media-Anbindung • keine Android App, kein echtes Fotopapier, teuerster Seitenpreis	• Hardcover, 20,5 x 20,5 cm, 50 Seiten • 75,15/1,50 • 6,90	• iOS • 20 Minuten • 5 Tage
Cewe Fotobuch (Migros, Pium) colorfotofotowelt.ch TESTSIEGER ★★★★★	Software: 100% Buchqualität: 90%	• Buchqualität, sehr gute Fotobuchauswahl, starke Social-Media-Anbindung, Bedienung, Druck auf echtem Fotopapier, Abholservice in Migros-Filiale, Autofill-Assistent	• Hardcover, 21 x 21 cm, 50 Seiten • 52,80/1,05 • 4,90	• Android, iOS • 20 Minuten • 6 Tage
Fotocharly fotocharly.ch ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	• Bedienung, Fotobuchauswahl, Autofill-Assistent, Druck auf echtem Fotopapier, Social-Media-Anbindung • teuerste Versandkosten	• Hardcover, 20 x 20 cm, 48 Seiten • 58,10/1,21 • 7,90	• Android, iOS • 20 Minuten • 4 Tage
Ifolor ifolor.ch ★★★★★	Software: 65% Buchqualität: 50%	• günstig, Bedienung, Druck auf echtem Fotopapier, Buchqualität, schnelle Erstelldauer • keine Android-App, fehlende Software, nur ein Buchformat	• Hardcover, 20 x 30 cm, 40 Seiten • 44,95/0,93 • 4,90	• iOS • 15 Minuten • 5 Tage

Sternebewertung: 1 = unbrauchbar; 1,5 = sehr schlecht; 2 = schlecht; 2,5 ungenügend; 3 = genügend; 3,5 ordentlich; 4 = gut; 4,5 = sehr gut; 5 = ausgezeichnet
Fotobuch-App ist mit Texteditor, Bildoptimierungsfunktionen sowie Vorlagen und Seitenlayouts ausgestattet. Die Alben sind teils in verschiedenen Formaten AS, Hochkant, quer etc. und Bindegang einseitig ¹⁾ Für die Bewertung der Buchqualität wurden Druck und Verarbeitung berücksichtigt. Stand Mai 2016

- ▶ Freude am Foto, immer, überall und mit jedem Gerät
- ▶ COLORFOTO: „Mobile klappt“ für iOS und Android Geräte – TOP!“

CEWE POSTCARD

- Eigenständige App für Direktpostkartenversand (Urlaub)
- Zielgerichtete Vermarktung in den Stores (80.000 Foto Apps)



- ▶ Produktspezifische Neukundengewinnung
- ▶ Höchster Grad der Personalisierung (Unterschrift, Briefmarke)

CEWE FOTOSTATION – Der Botschafter für Handyfotografie

- Neues Design im CI von CEWE
- Kabel (Smartphone Connector)
- Neues Video mit Fokus auf Smartphones
- Sichere WLAN Schnittstelle
- Integration in die CEWE App



► Fast 50% der Sofortbilder kommen von Smartphones

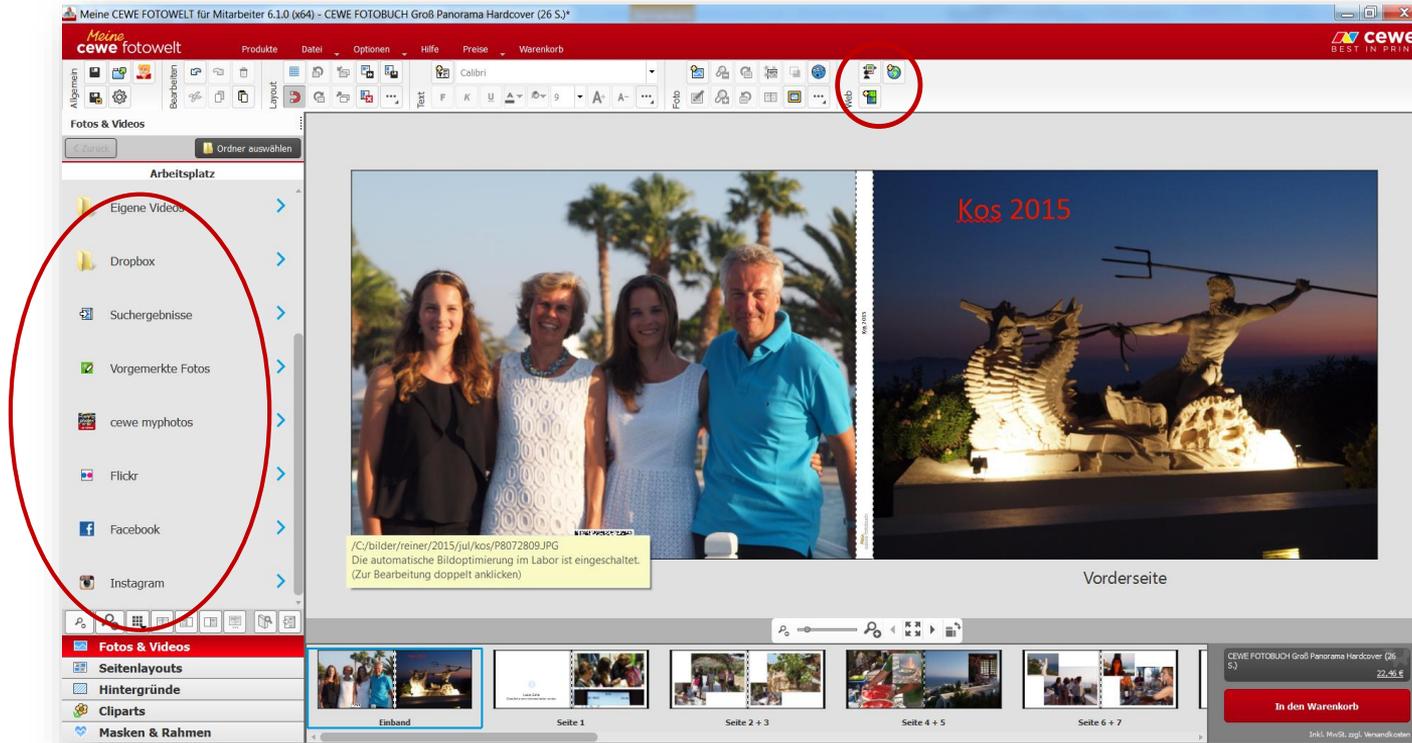
CEWE FOTOSTATION - Sofortsticker

- Weltweit erstes System zur Erstellung von Aufklebern und Stickern im Sofortdruck am POS
- Patent angemeldet



► 75% der Sofortbilder für Sticker kommen von Smartphones

Meine CEWE FOTOWELT 6.1 – Verbessertes Benutzerinterface



- ▶ Spinne im Netz (CEWE MYPHOTOS, Dropbox, Flickr, Facebook, Instagram)

TESTSIEGER

Stiftung
Warentest

test



GUT (2,1)

CEWE FOTOBUCH

Baugleich mit
CEWE FOTOBUCH bei
Fotoservice.saturn.de
Im Test:
12 Fotobuch-Anbieter

Ausgabe 11/2015

www.test.de

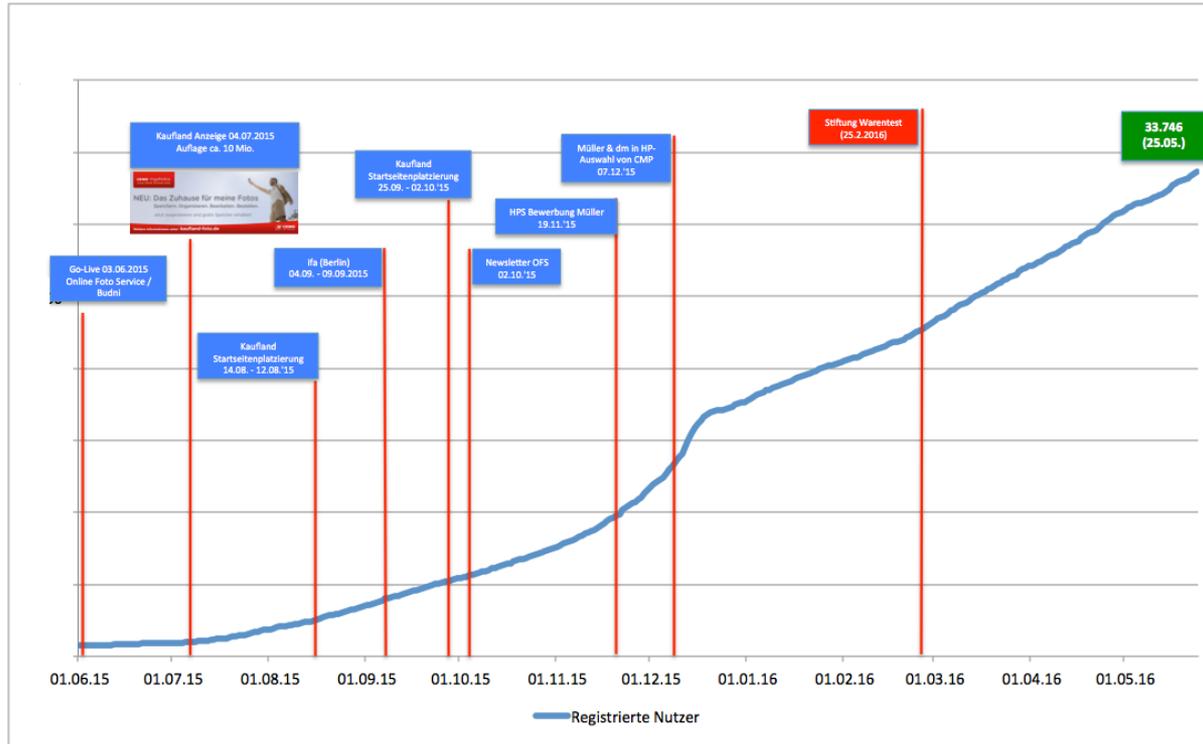
15JH06

CEWE MYPHOTOS – Das Zuhause für meine Fotos



► Eine Lösung für Online, Desktop, Mobile und Smart-TV

Entwicklung seit Start auf der Hauptversammlung 2015



► Stetiger Anstieg, zur photokina 2016 weitere Gründe zur Nutzung!

Weitere Technologietrends und Innovationen im Fokus bei CEWE

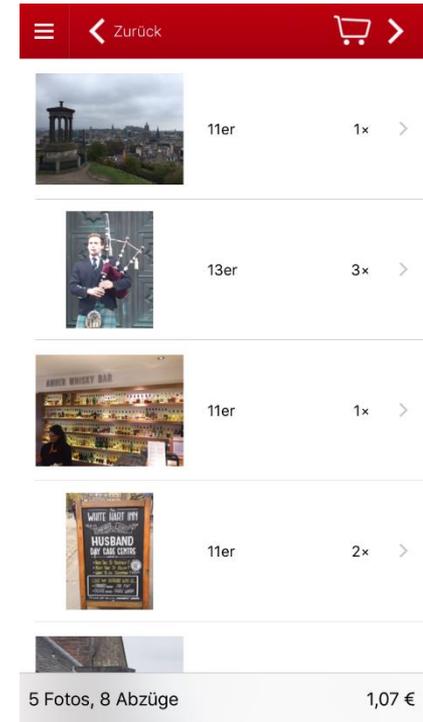
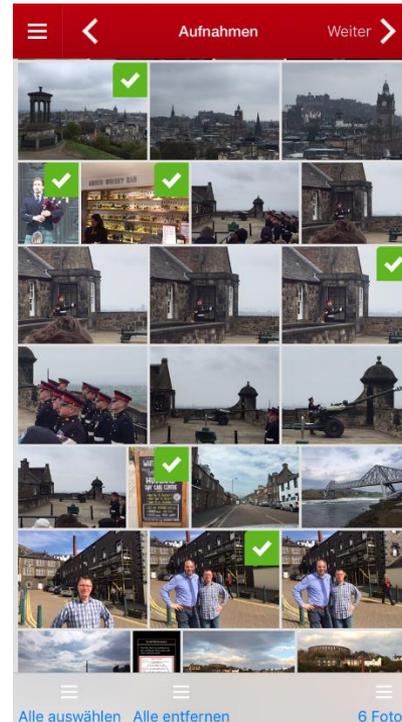
Smartphone	Apple iPhone 6S Plus	Samsung Galaxy S6 edge+	Huawei Mate 8	Sony Xperia Z5 Premium
Monitor Diagonale	5,5 Zoll	5,7 Zoll	5,2 Zoll	5,5 Zoll
Monitor Auflösung	1.920 x 1.080 Pixel	2.560 x 1.440 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel	1.841 x 1.078 Pixel
Prozessor	1,8 GHz (Quadcore) A8 64 Bit	1,7 GHz (Octacore) Exynos 7 Octa 7412	1,5 GHz (Octacore) Kirin 950	2,2 GHz (Octacore) Snapdragon 810
Betriebssystem	iOS 9	Android 5.1.1	Android 5.1.1	Android 5.1.1
Speicher intern	16 GB	32 GB	16 GB	16 GB
MicroSD	nicht möglich	nicht möglich	128 GB	128 GB (256 GB verbierbar)
Frontkamera	1,3 MP	5 MP	8 MP	5 MP
Hauptkamera	12 MP 1/2,3 Zoll	16 MP 1/2,3 Zoll	13 MP 1/2,3 Zoll	23 MP 1/2,3 Zoll
Preis	1.070 Euro (128 GB)	800 Euro (32 GB)	650 Euro (32 GB)	800 Euro (32 GB)

Smartphone	HTC One M8	Paksonit Lumin Smart Cam CM8	Nokia Lumia 930
Monitor Diagonale	5,5 Zoll	5,7 Zoll	4,7 Zoll
Monitor Auflösung	2.560 x 1.440 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel	1.920 x 1.080 Pixel
Prozessor	1,8 GHz (Hexacore) M8	2,2 GHz (Quadcore) Exynos 7 Octa 7412	1,5 GHz (Quadcore) Snapdragon 800
Betriebssystem	Android 5.1	Android 5.1	Windows Phone 8.1
Speicher intern	32 GB	16 GB	32 GB
MicroSD	128 GB (2 TB verbierbar)	128 GB	nicht möglich
Frontkamera	5 MP	1 MP	5 MP
Hauptkamera	16 MP 1/2,3 Zoll	20 MP 1/2,3 Zoll	20 MP 1/2,3 Zoll
Preis	500 Euro (32 GB)	750 Euro (32 GB)	380 Euro (32 GB)



- ▶ Formate für Selfies (Retro Style Prints), CEWE Wandbilder Panorama
- ▶ Geo-Daten (Karten, Texte, CEWE MYPHOTOS, CEWE CARDS)
- ▶ CEWE FOTOBUCH ASSISTENT

Live Demo – CEWE FOTOS – spezielle App zur reinen Bildbestellung



► Nach CEWE MYPHOTOS letztes Jahr, neue Premiere auf der HV

Agenda

1. Überblick	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Marketing	Thomas Mehls
5. CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. CEWE Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
7. Innovation	Dr. Reiner Fageth
8. Ausblick 2016	Dr. Rolf Hollander
9. Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander

Ausblick 2016

Zielsetzungen		Ist 2015	Plan 2016	Veränderung
Digitalfotos	Mrd. Stück	2,16	2,05 bis 2,15	-5% bis -1%
Fotos von Filmen	Mrd. Stück	0,07	0,050 bis 0,055	-29% bis -22%
Fotos gesamt	Mrd. Stück	2,24	2,10 bis 2,21	-6% bis -1%
CEWE FOTOBUCH				
	Mio. Stück	6,0	6,10 bis 6,15	+1% bis +2%
Investitionen*	Mio. Euro	39,3	48	
Umsatz	Mio. Euro	554,2	555 bis 575	-0% bis +4%
EBIT	Mio. Euro	36,8	38 bis 44	+3% bis +20%
EBT	Mio. Euro	36,3	37 bis 43	+2% bis +18%
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	22,7	25 bis 29	+11% bis +29%
Ergebnis je Aktie	Euro je Aktie	3,24	3,53 bis 4,10	+9% bis +27%

* Operative Investitionen ohne mögliche Investitionen in die Erweiterung des Geschäftsvolumens wie z.B. Unternehmensakquisitionen oder Kundenstamm-Zukäufe

Agenda

1. Überblick	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Marketing	Thomas Mehls
5. CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. CEWE Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
7. Innovation	Dr. Reiner Fageth
8. Ausblick 2016	Dr. Rolf Hollander
9. Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander

CEWE steht für

Marke

Innovationen

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit bei CEWE



5 Dimensionen

1. Ressourcenschonung und Umweltschutz
2. Unternehmerische Verantwortung
3. Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit
4. Gesellschaftliches Engagement
5. Verantwortung für Mitarbeiter

1. Ressourcenschonung und Umweltschutz

Solarstrom



Papier aus ökologischer Waldwirtschaft



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft



Blauer Engel Rechenzentrum



schützt die
KLIMA

Partnerschaften zum Umweltschutz



ClimatePartner^o
klimaneutral

Druck | ID: 11496-1404-1001

totalzero
zero CO₂ zero cost to you



Klimaneutral
Drucken
powered by ClimatePartner^o

ME
verband
Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.



Der CO₂-neutrale Versand
mit der Deutschen Post



B.A.U.M.



2. Unternehmerische Verantwortung

- Compliance – Regeln
- Verhalten des ehrbaren Kaufmanns

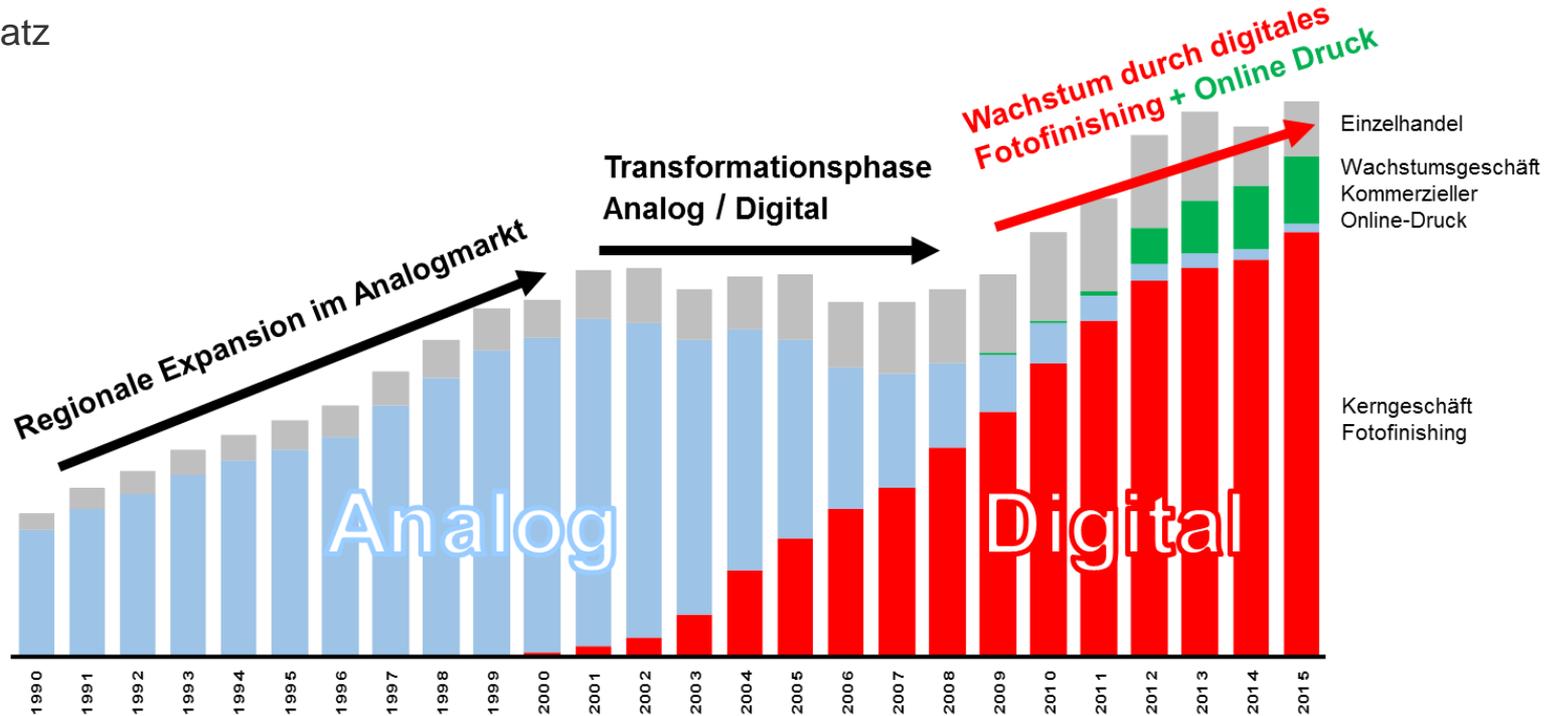
3. Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Vorsorge für eine nachhaltig
positive Unternehmensentwicklung
in der nächsten Dekade ist wichtiger
als die Maximierung des Quartalsergebnis

Nachhaltige Unternehmensentwicklung CEWE

Umsatz

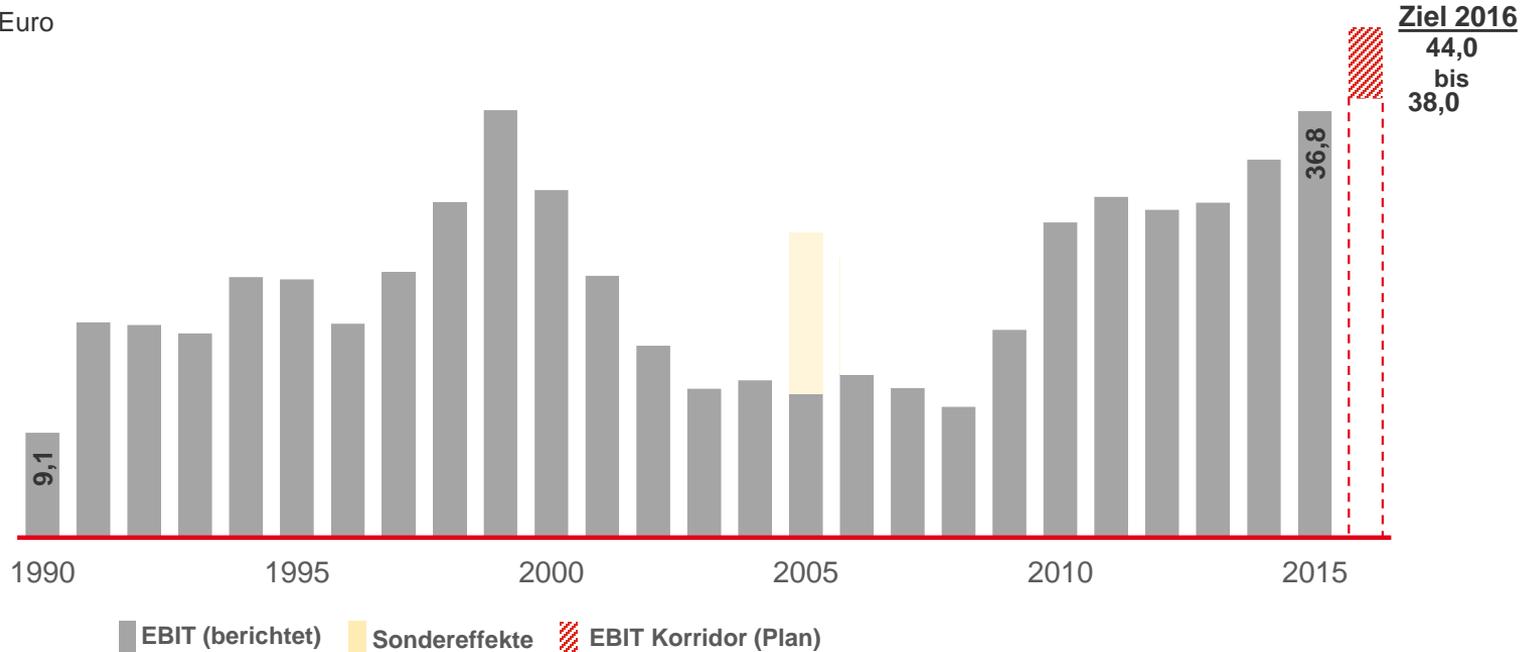


► CEWE strategisch gut aufgestellt und wachsend

Ergebnisentwicklung CEWE

EBIT*

in Mio. Euro



- ▶ Jedes Jahr mit positivem Ergebnis
- ▶ Für 2016 deutliches Ertragsplus im Visier

* Bilanzierungsvorschriften: 1990-2002 HGB; 2002-2015 IAS/IFRS

4. Gesellschaftliches Engagement

SOS
Kinderdörfer



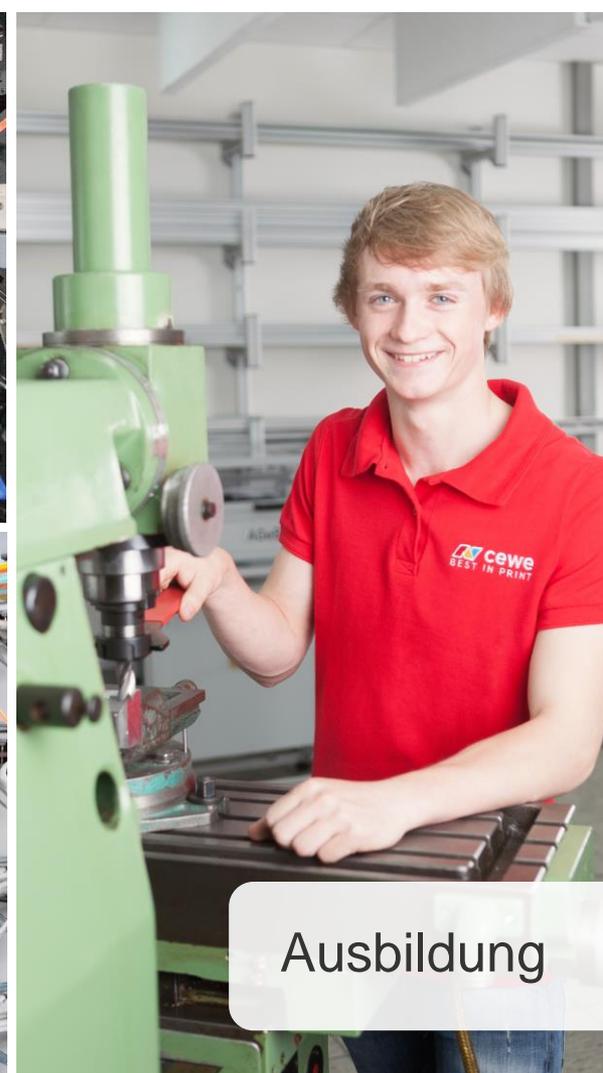


SOS Kinderdörfer
Ghana

Kooperation
NABU



5. Verantwortung für Mitarbeiter



Ausbildung

cewelino

Kita in Oldenburg



Gesundheitsfürsorge



Vereinbarkeit von Familie und Beruf





Dank an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Loyalität, hohes Engagement und großartige Leistung!

