

# Hauptversammlung 2017

CEWE Stiftung & Co. KGaA

31. Mai 2017



# Agenda

1.	Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2.	Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3.	Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4.	Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5.	Fotofinishing	
	a) Marketing	Thomas Mehls
	b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
	c) CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6.	Ausblick 2017	Dr. Christian Friege

# Agenda

1. Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4. Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5. Fotofinishing	
a) Marketing	Thomas Mehls
b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
c) CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6. Ausblick 2017	Dr. Christian Friege

# Die drei Geschäftsfelder von CEWE

Umsatz in Mio. Euro



\* Inkl. Umsatzsegment „Sonstiges“ in Höhe von 2,2 Mio. Euro

# Einzelhandel

# Einzelhandel – Starke Marken in regionalen Märkten

物 Japan•photo

**FOTOJOKER**

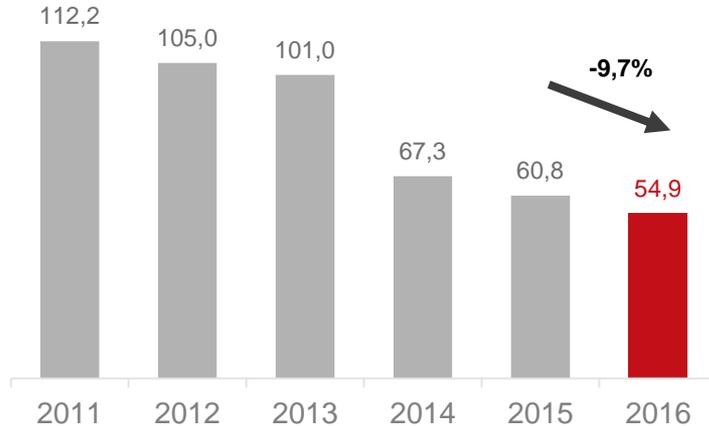
**FOTOLAB**



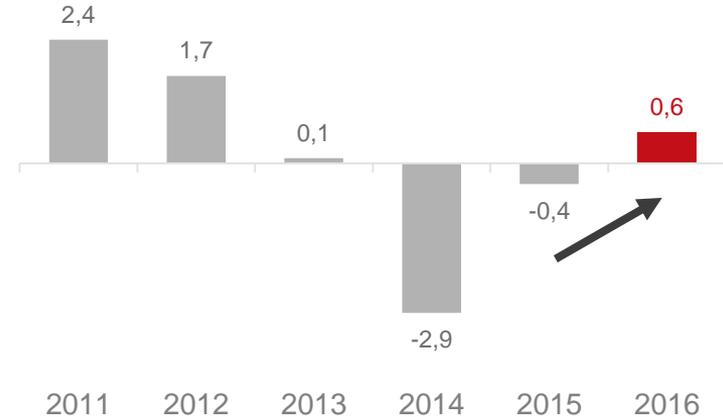
- 143 stationäre Einzelhandelsgeschäfte in Skandinavien und Mitteleuropa
- E-Commerce Webshops für alle Marken
- Hardware (Kameras und Zubehör) sowie Fotoprodukte von CEWE werden am POS und im Internet vertrieben

# Geschäftsfeld Einzelhandel

Umsatz \* in Mio. Euro



EBIT \* in Mio. Euro



- > Neupositionierung des Einzelhandels in Polen zeigt erste Erfolge
- > Ergebnissituation verbessert

\* Nur Hardware, kein Fotofinishing. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Kommerzieller Online-Druck

# Vertriebslinien und Produkte Kommerzieller Online-Druck

**cewe-print.de**  
Ihr Online Druckpartner

**SAXOPRINT**  
Where print meets passion.

**viaprinto**

Flyer



Broschüren



Folder

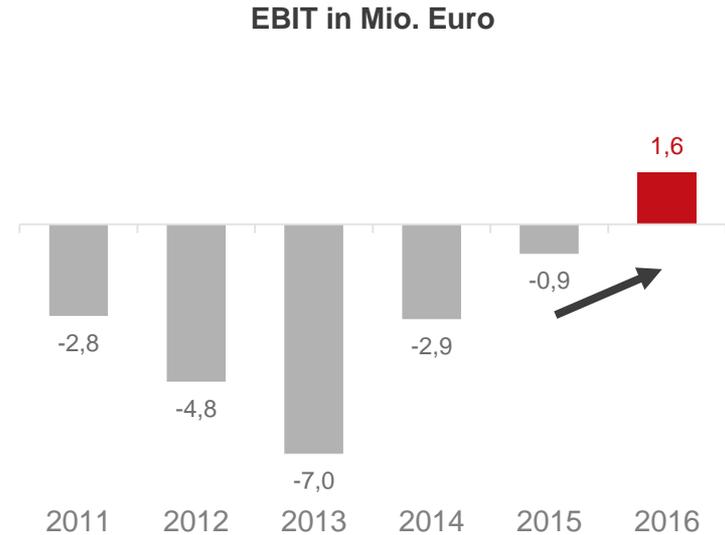
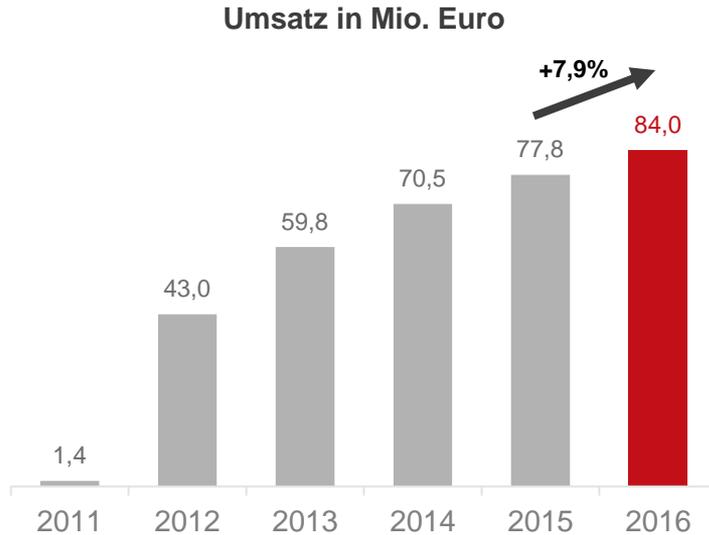


Visitenkarten



➤ Geschäfts- und Werbedrucksachen für Firmen, bestellt über das Internet

# Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck



➤ **Nach den Aufbau- und Investitionsjahren wurde 2015 erstmals ein operativ positives Ergebnis und 2016 ein insgesamt positives Ergebnis erzielt**

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

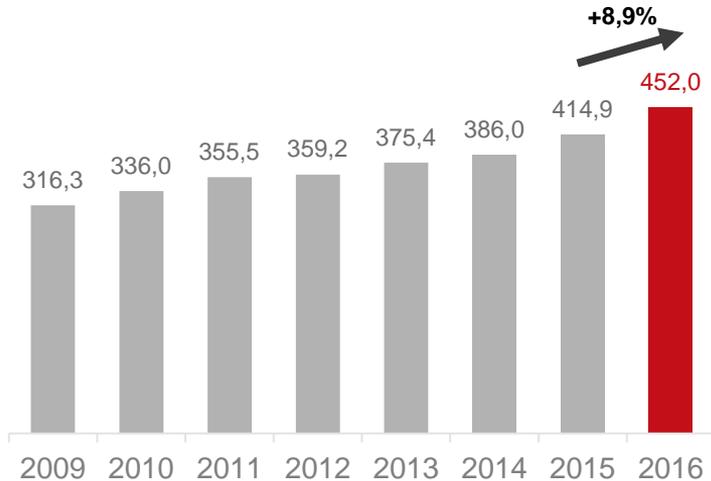
# Fotofinishing

# CEWE Markenprodukte im Fotofinishing

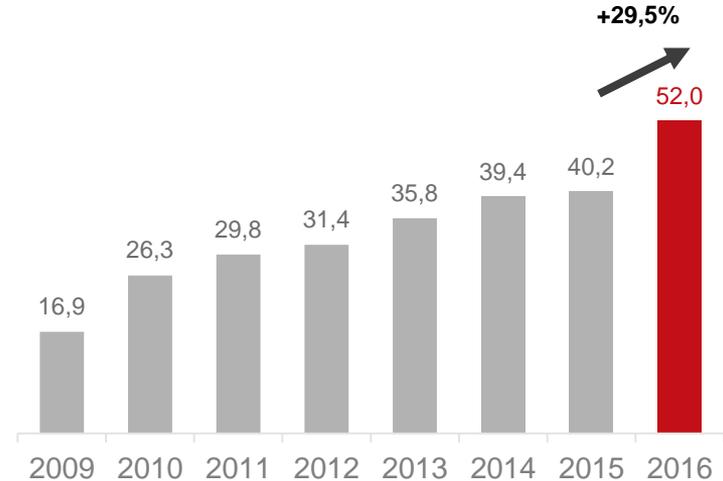


# Geschäftsfeld Fotofinishing

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro

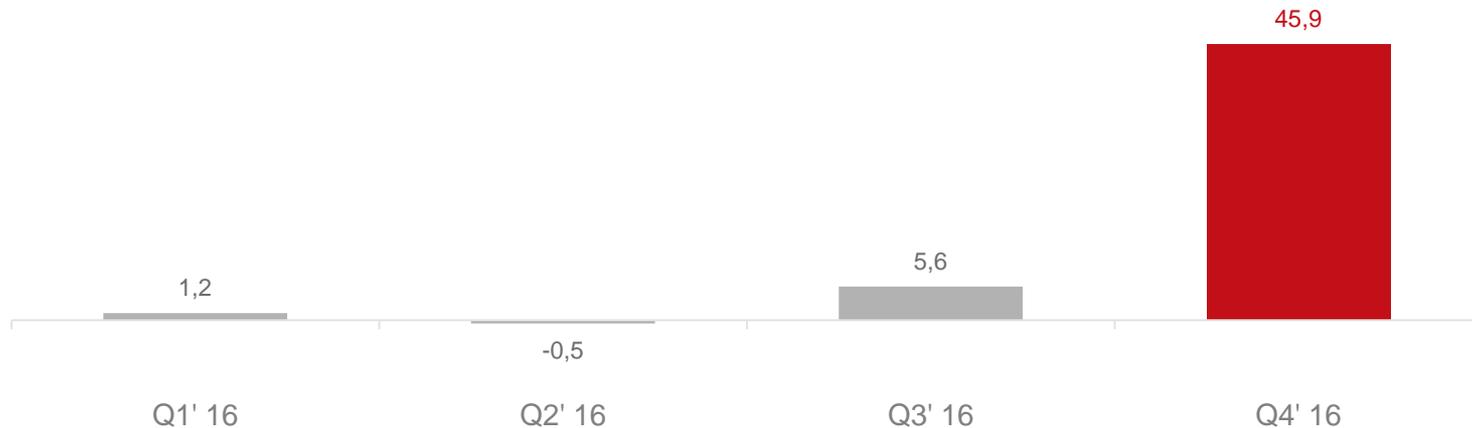


- > Umsatz und EBIT erneut gesteigert
- > EBIT Marge jetzt 11,5% (2009: 5,4%)

*EBIT 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Kommerzieller Online-Druck)  
EBIT 2012 – 2013 um sonstige Steuern angepasst. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Geschäftsfeld Fotofinishing

EBIT nach Quartalen in Mio. Euro

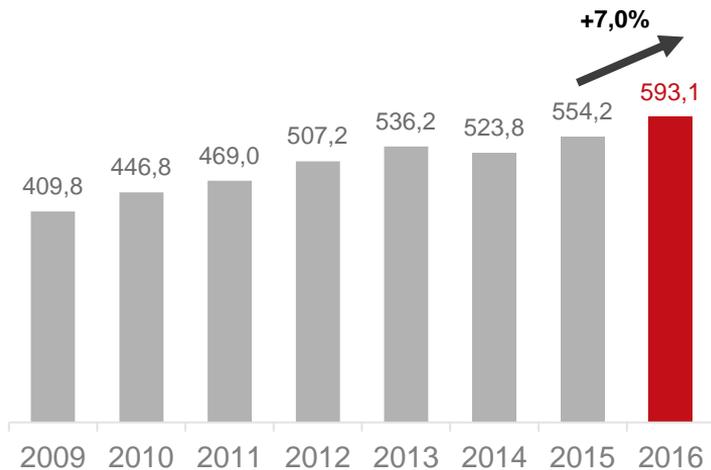


- > **Das Weihnachtsgeschäft ist der Gewinnbringer im Fotofinishing**
- > **Alle Ressourcen sind auf das vierte Quartal ausgerichtet**

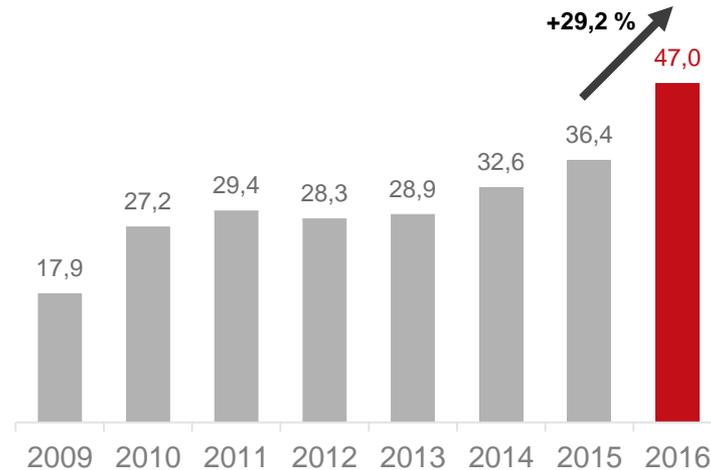
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# CEWE gesamt

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro



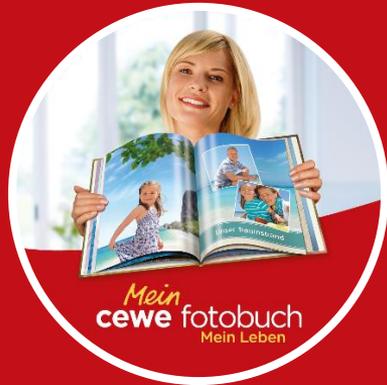
## > Umsatz und Gewinn legen zu

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Nachhaltigkeit

# CEWE steht für

Marke



Innovation

MARKE  
APPS MEINUNGEN  
IDEEN FEATURES  
MOBILE CEWE KALENDER  
CEWE WANDBILDER DESIGNS  
**INNOVATION**  
USABILITY PROJEKTE **DAY** CEWE MYPHOTOS QUALITÄT  
CEWE FOTOBUCH  
TEAM CEWE CARDS  
KREATIVITÄT  
INSPIRATION  
MEHRWERTE  
FOTOGESCHENKE  
WEITERENTWICKLUNG  
FORTSCHRITT  
ZUSAMMENARBEIT  
ZUKUNFT  
CEWE

Nachhaltigkeit

Jedes CEWE  
**FOTOBUCH**  
ist klimaneutral



# Nachhaltigkeit bei CEWE

Fünf Dimensionen

- 1. Umweltschutz und Ressourcenschonung**
- 2. Gesellschaftliches Engagement**
- 3. Verantwortung für Mitarbeiter**
- 4. Ehrliches und faires Verhalten**
- 5. Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit**

# Vielfältige Kooperationen mit starken Partnern



# Umweltschutz: Klimaneutrale CEWE FOTOWELT seit September 2016



- **Klimaneutrale Markenprodukte**



- **Kompensationsprojekt**

Kasigau Wildlife Korridor, Kenia



- **Kompensationspartner**

ClimatePartner



Klimaneutral  
Drucken

powered by ClimatePartner<sup>®</sup>



## Projekt Kasigau Wildlife Corridor

- Kompensation durch CEWE:  
20.000 Tonnen CO<sub>2</sub> p.a.
- Pro CEWE FOTOBUCH werden  
3,2m<sup>2</sup> Waldfläche erhalten
- Pro Jahr wird durch CEWE  
eine Fläche in der Größe von  
5x Bad Zwischenahner Meer  
oder 5x Königssee erhalten

# Umweltschutz und Ressourcenschonung: Kooperation mit NABU e.V. am Standort Freiburg

- Umsetzung von Umweltinitiativen und Ressourcenschonung an CEWE Standorten
- Freiburg orientiert sich am Standort Oldenburg und gestaltet das Betriebsgelände unter Anleitung des NABU umweltfreundlicher



## Gesellschaftliches Engagement: Soziale Aktivitäten am Standort Mechelen



- Durch lokale Spenden und Sponsoring ist CEWE vor Ort und nah am Partner
- Der Standort Mechelen unterstützte 2016 die Special Olympics Belgien



## Weltweite Partnerschaft mit SOS-Kinderdörfern

- Seit 2013 bereits mehr als 1.000.000 Euro spendet
- 12 CEWE Standorte unterstützen lokale SOS-Kinderdorf Projekte
- Zusätzliche Nothilfe sowie Unterstützung des SOS-Kinderdorfes in Ghana

# Verantwortung für Mitarbeiter: Gesundheitswoche am Standort Oldenburg



- Jährlich findet bei CEWE in Oldenburg der Gesundheitstag statt
- Vielfältiges Angebot in den Bereichen Ernährung, Gesundheit, Bewegung, Resilienz und Sicherheit
- Sportangebote für Mitarbeiter/innen über das gesamte Jahr hinweg

# cewelino

Vereinbarkeit von  
Beruf & Familie

Ausgezeichnet durch die  
Hertiestiftung und TÜV Rheinland



Ausgezeichneter  
Arbeitgeber  
+ Eltern-  
freundlich

[www.tuv.com](http://www.tuv.com)  
ID 9108621608



A photograph of three business professionals in a wood warehouse. On the left, a man in a dark suit and red tie is looking towards the center. In the middle, a man in a dark suit and white shirt is gesturing with his hands while speaking. On the right, a woman in a black blazer and red scarf is listening. They are standing next to a large stack of light-colored wooden planks. In the background, there are metal shelving units filled with more wood products.

## Ehrliches und faires Verhalten

- Verhalten des ehrbaren Kaufmanns
- Lieferanten sollen in Hinblick auf Arbeitspraktiken, Menschenrechtskriterien und ökologischen Kriterien die gleichen Werte vertreten wie CEWE



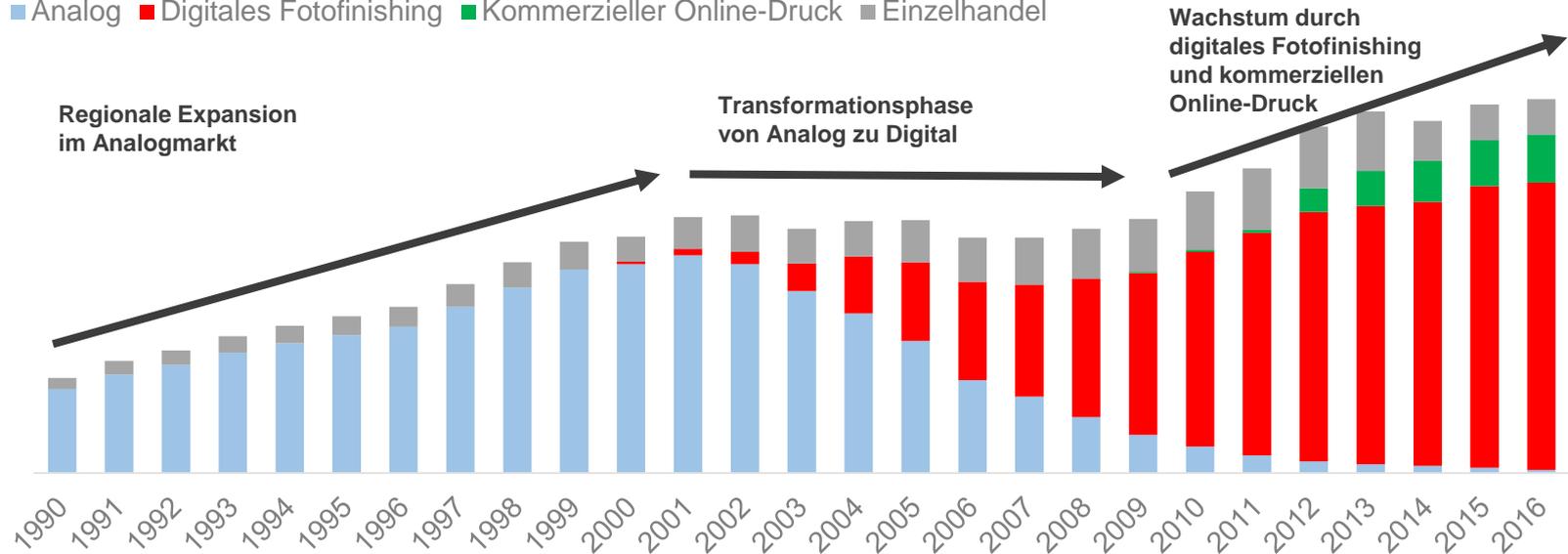
## B.A.U.M.- Umweltpreis

- CEWE erhält B.A.U.M.-Umweltpreis für sein gesamtheitliches Nachhaltigkeitskonzept
- CEWE-Teilnehmer: Vorstandsvorsitzender Dr. Rolf Hollander, Umweltverantwortliche Dr. Matthias Hausmann, Sven-Olaf Huth, Carsten Cöppicus und Stephan Schmidt

# Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

## Langfristige Unternehmensentwicklung CEWE (Umsatz)

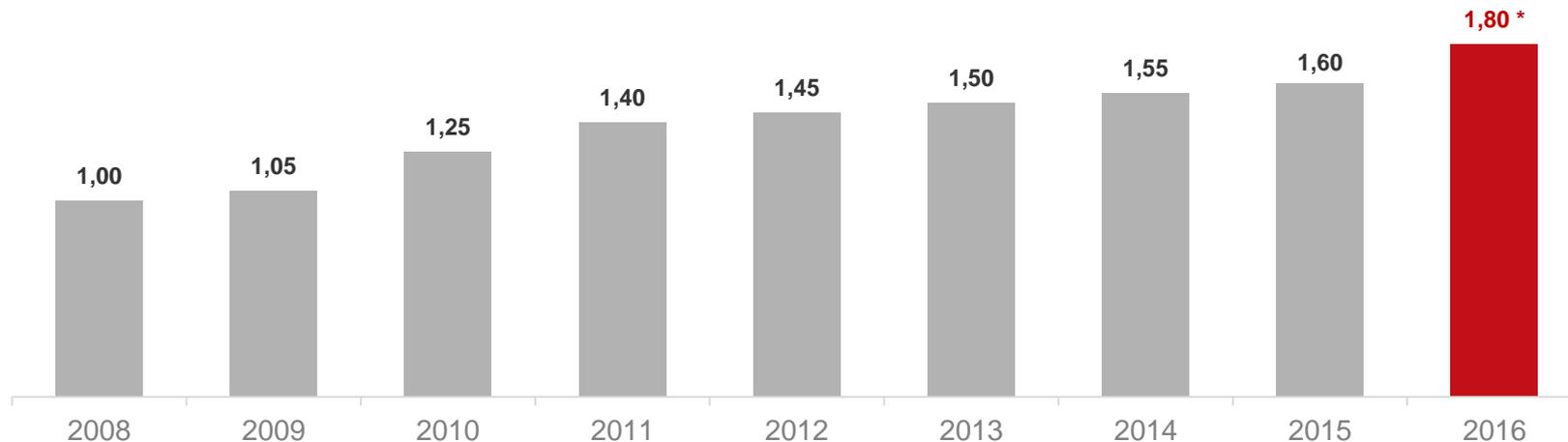
■ Analog ■ Digitales Fotofinishing ■ Kommerzieller Online-Druck ■ Einzelhandel



➤ **CEWE strategisch gut aufgestellt und wachsend**

# Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Dividendenentwicklung in Euro



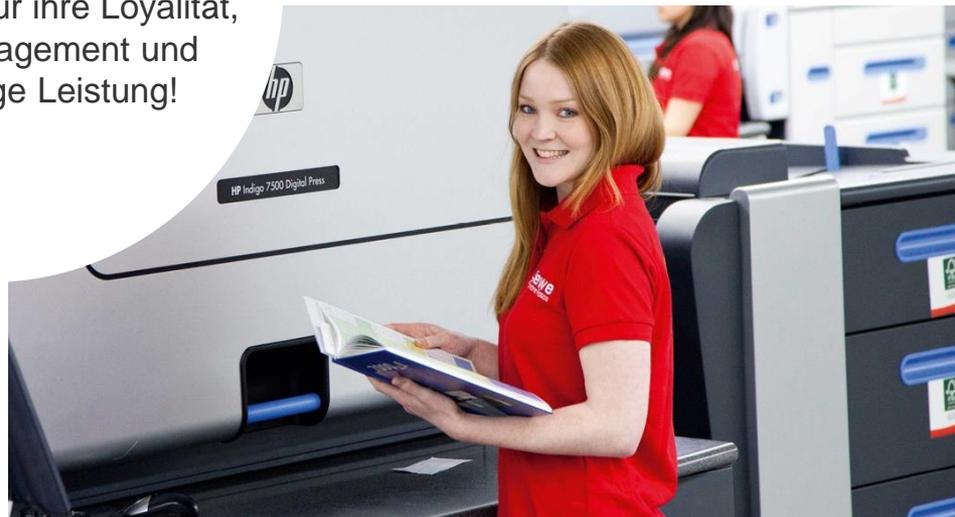
- Die Dividende für das Geschäftsjahr 2016 soll auf 1,80 Euro steigen
- Seit der Analog / Digital-Transformation: Achte Dividendensteigerung in Folge

*\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für Hauptversammlung am 31.05.2017. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*



# Dank

an alle Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter für ihre Loyalität,  
ihr hohes Engagement und  
ihre großartige Leistung!

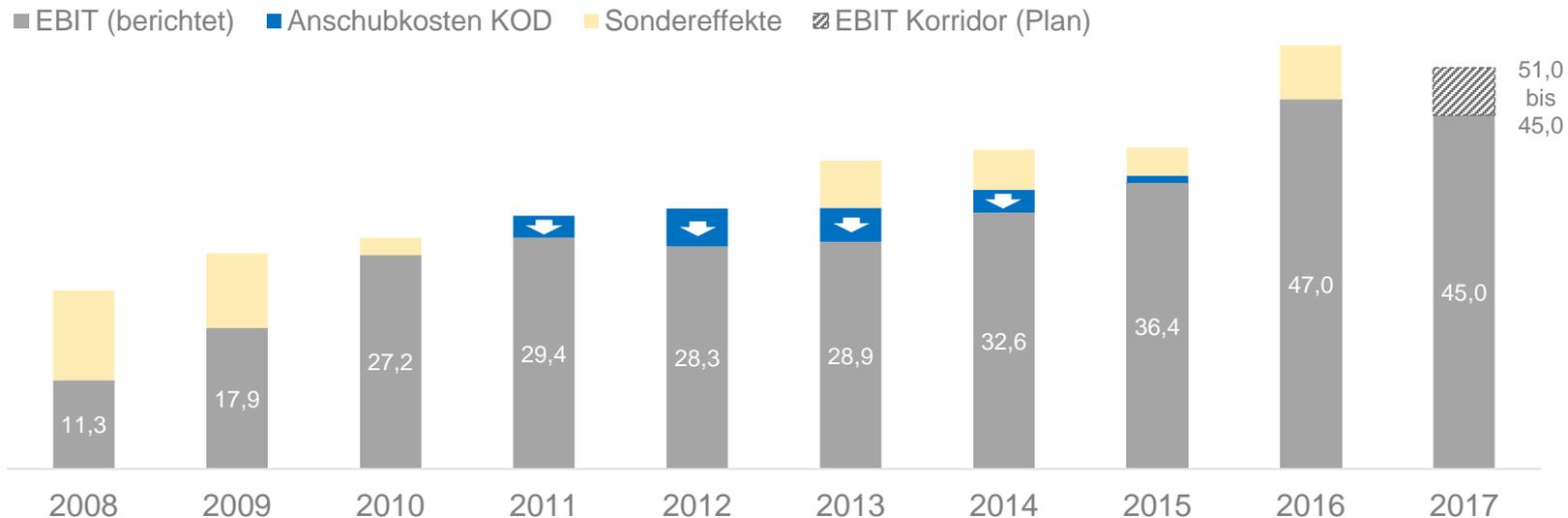


# Agenda

1.	Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2.	Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3.	Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4.	Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5.	Fotofinishing	
	a) Marketing	Thomas Mehls
	b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
	c) CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6.	Ausblick 2017	Dr. Christian Friege

# Ergebnisentwicklung CEWE

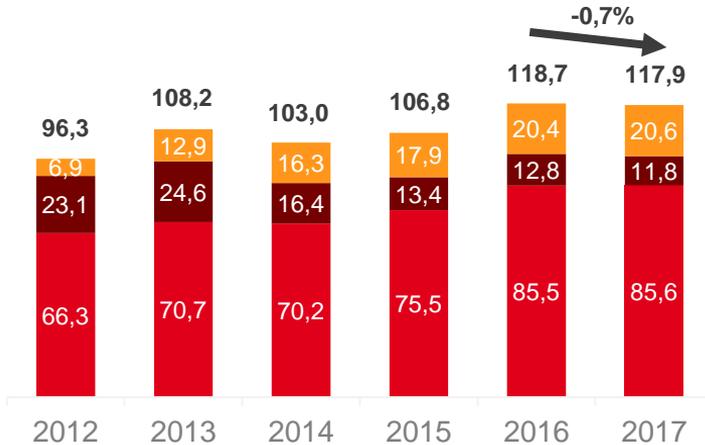
EBIT in Mio. Euro



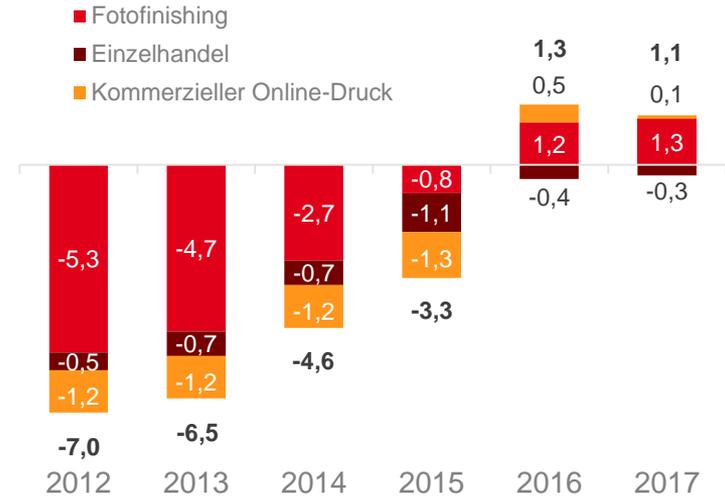
> Neues Ergebnisniveau erreicht

# Ergebnis Q1 2017

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro

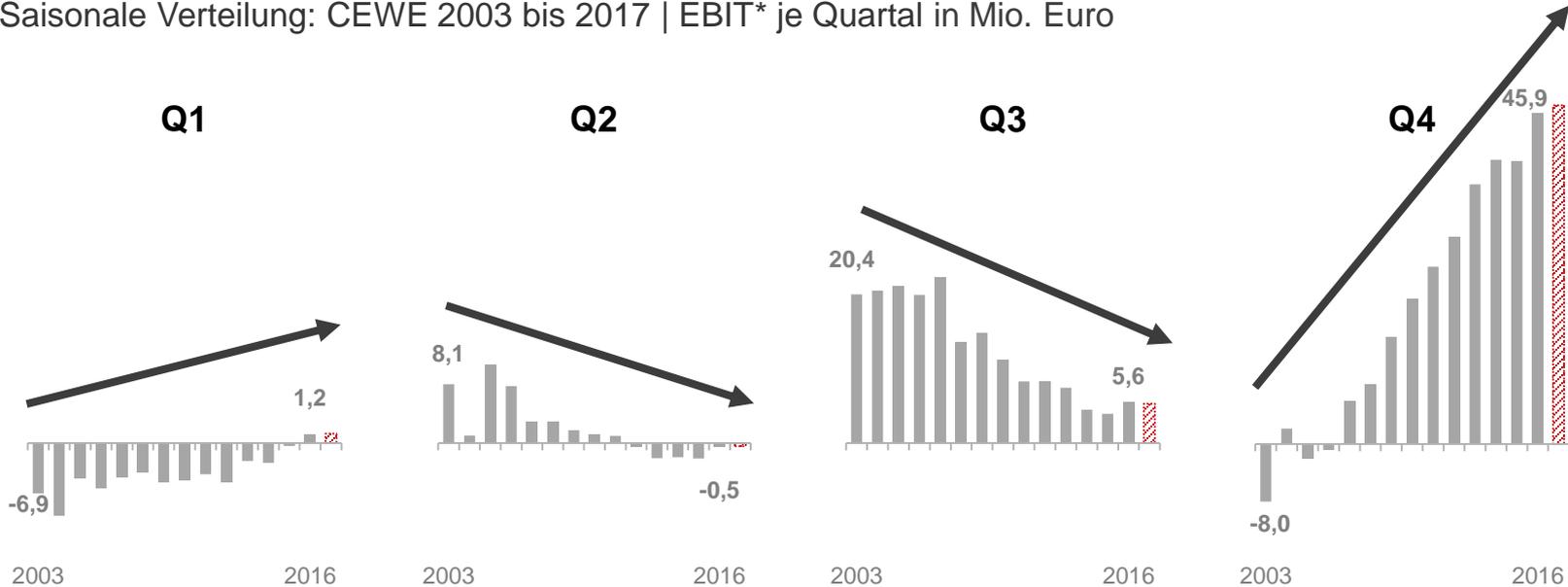


## > Neues Ergebnisniveau im Q1 2017 bestätigt

2013 und 2014: Umsatz nach Umgliederung der Werbekostenzuschüsse. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen - Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2003 bis 2017 | EBIT\* je Quartal in Mio. Euro

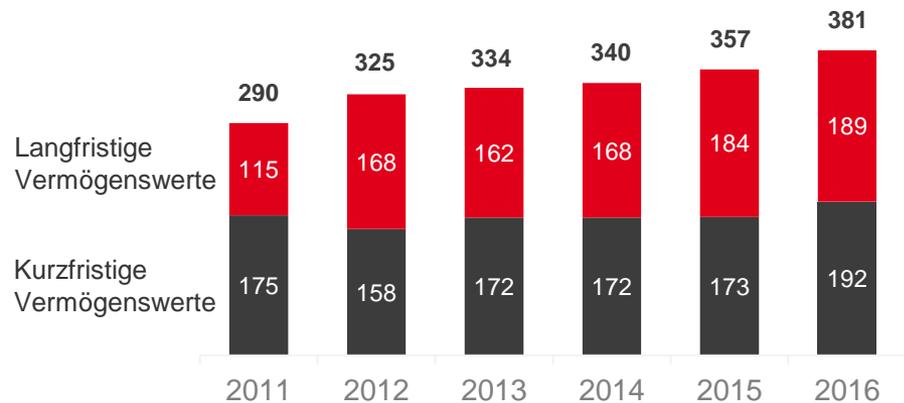


- > Q1 zum zweiten Mal in der Unternehmensgeschichte positiv: im Fotofinishing und insgesamt
- > Bedeutung des Q4 könnte weiter zulegen

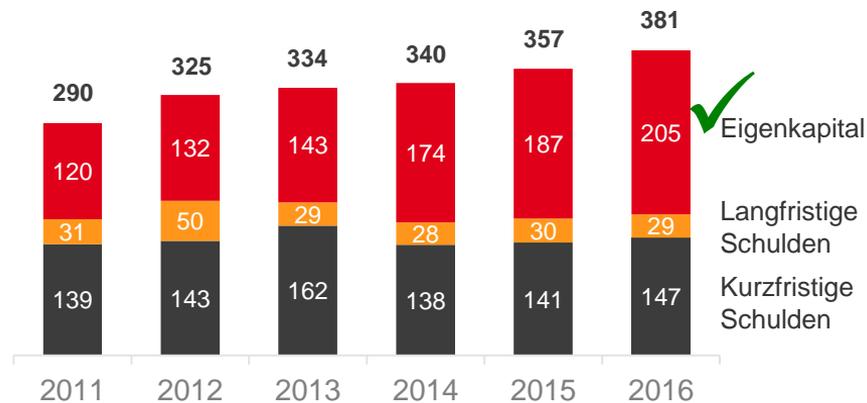
\* Jahre 2003 bis 2006 als EBT-Gesamt, 2007 als EBIT-Gesamt, 2008 bis 2016 EBIT. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Bilanz zum 31. Dezember

Aktiva in Mio. Euro



Passiva in Mio. Euro

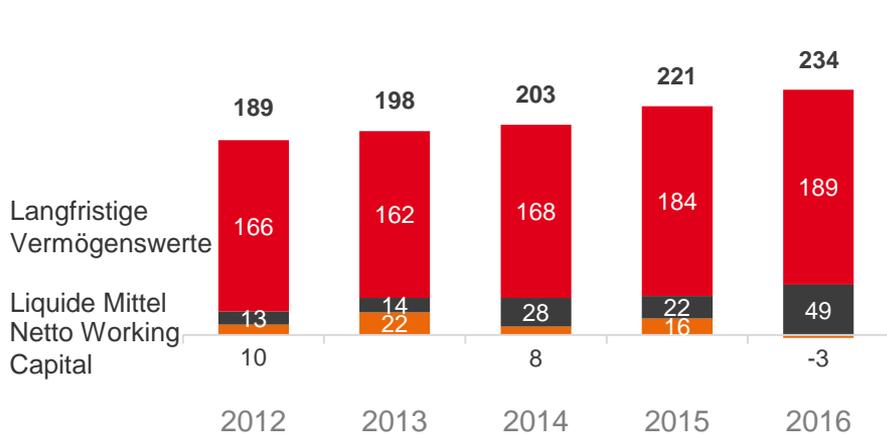


➤ **Sicherheit durch hohes Eigenkapital: Eigenkapitalquote 53,8 %, per Ende Q1 2017 63,2%**

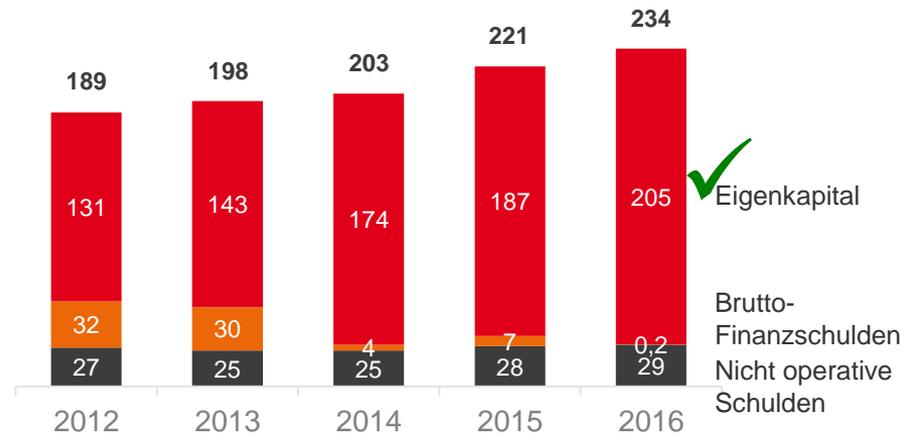
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Management-Bilanz zum 31. Dezember

Capital Employed in Mio. Euro



Capital Invested in Mio. Euro



## > Operatives Netto-Working Capital sinkt und trägt zur Finanzierung bei

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# ROCE

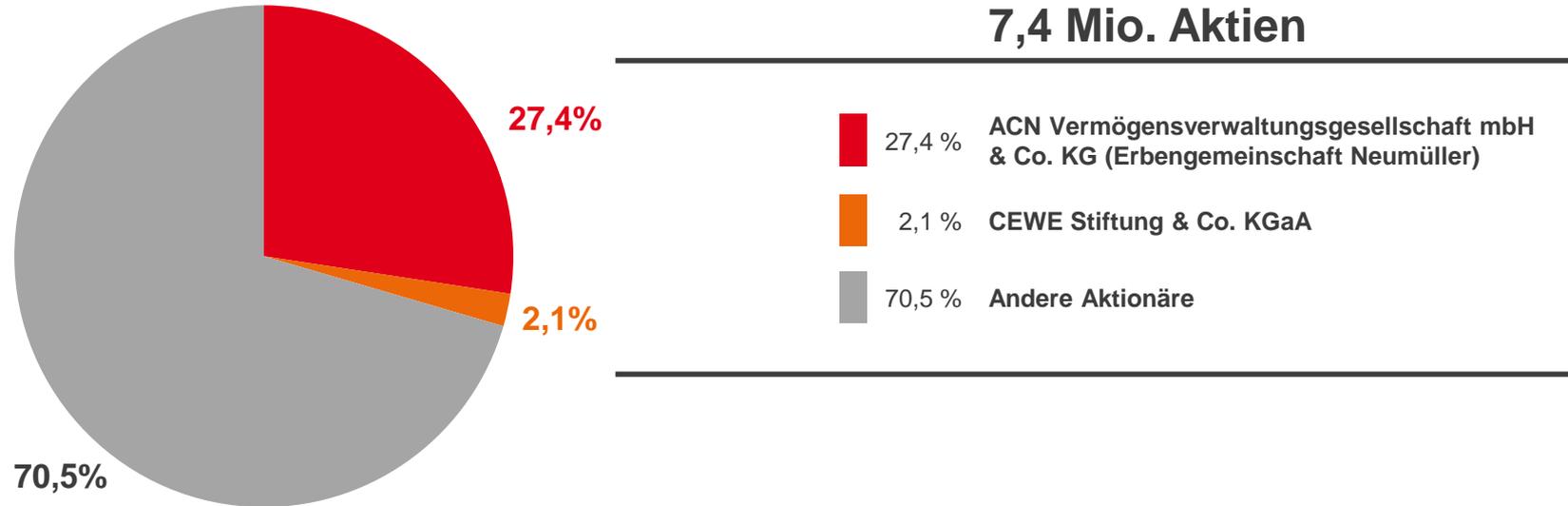


## > CEWE schafft Wert

\* ROCE = EBIT /  $\emptyset$  Capital Employed. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Aktionärsstruktur (April 2017)

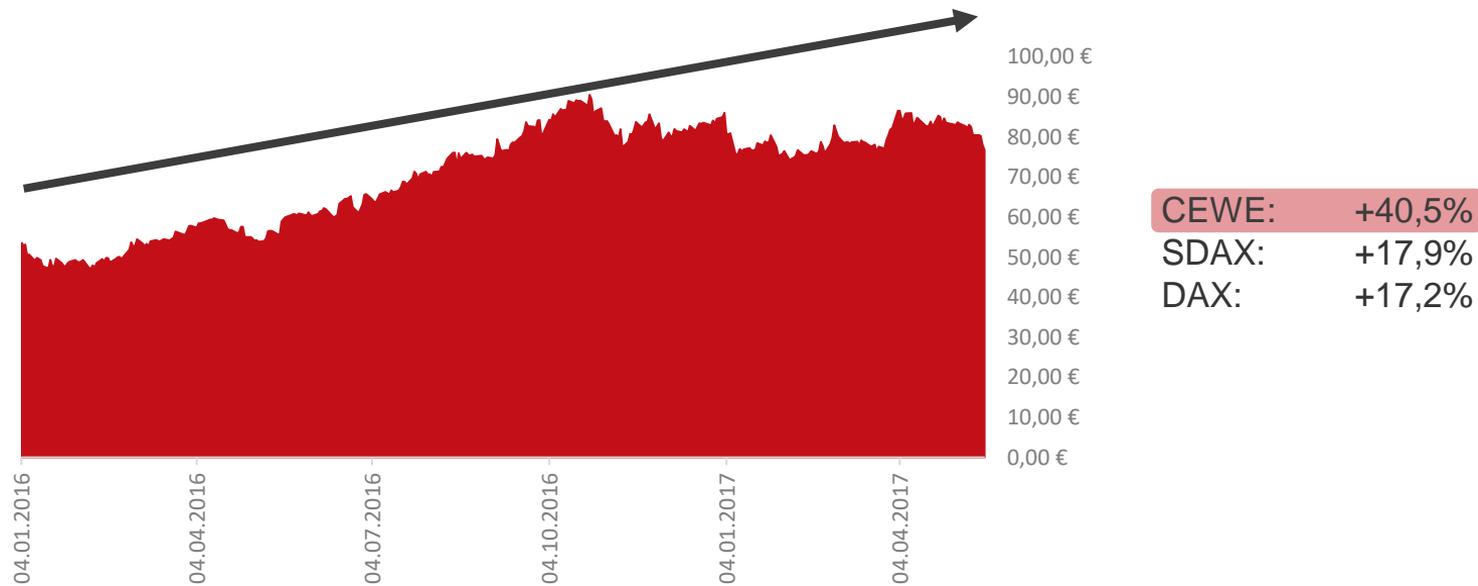
Anteile in %



➤ Erbengemeinschaft des Unternehmensgründers ist Ankeraktionär und größter Anteilseigner

# CEWE Aktienkursentwicklung

Performance 2016 / 2017 bis 18.05.2017



➤ **Starke Entwicklung der CEWE Aktie**

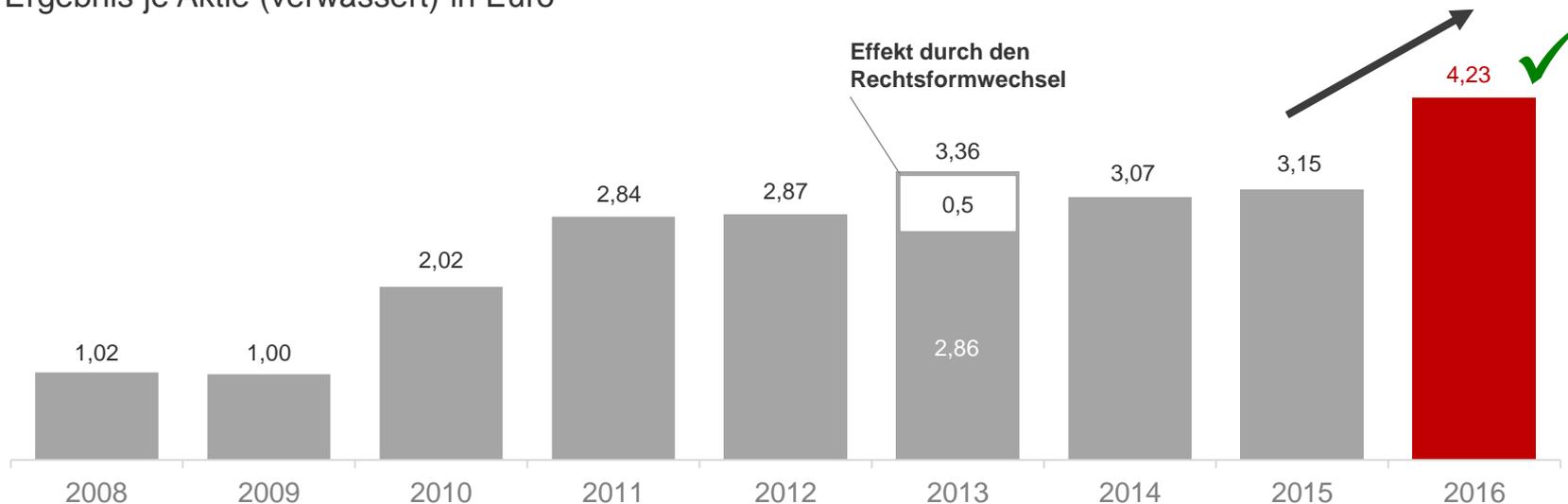
# Aktuelle Analysten-Empfehlungen

Analyst	Empfehlung	Datum	
	Hold	25.04.2017	✓
/ BAADER /	Buy	03.04.2017	✓
M. M. WARBURG & CO <small>1798</small>	Buy	27.03.2017	✓
 ODDO SEYDLER	Neutral	24.03.2017	✓
Bankhaus Lampe 	Hold	22.02.2017	✓
Deutsche Bank Markets Research 	Hold	04.11.2016	✓
<small>Privatbankiers gegründet 1526</small> <b>BERENBERG BANK</b>	Hold	29.09.2016	✓

> Durchweg positive Analysten-Meinungen

# Ergebnis je Aktie über Zeit

Ergebnis je Aktie (verwässert) in Euro

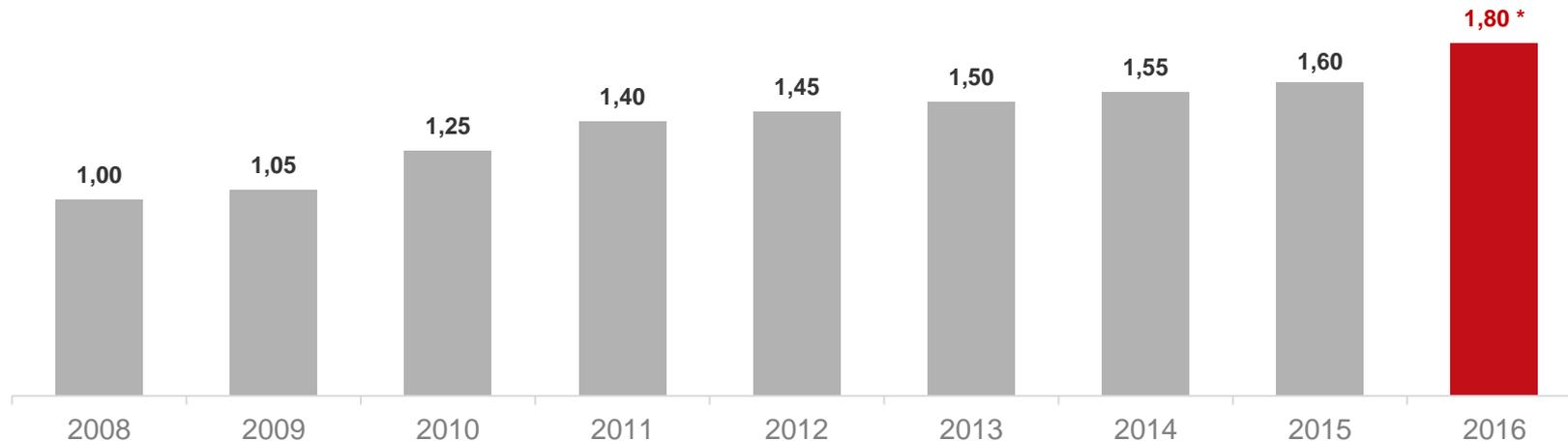


- Auch im Ergebnis je Aktie wurde eine neue Ebene erreicht
- Gewinn je Aktie steigt

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Dividendenentwicklung in Euro



- Die Dividende für das Geschäftsjahr 2016 soll auf 1,80 Euro steigen
- Seit der Analog / Digital-Transformation: Achte Dividendensteigerung in Folge

*\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für Hauptversammlung am 31.05.2017. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Agenda

1.	Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2.	Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3.	<b>Kommerzieller Online-Druck</b>	<b>Carsten Heitkamp</b>
4.	Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5.	Fotofinishing	
	a) Marketing	Thomas Mehls
	b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
	c) CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6.	Ausblick 2017	Dr. Christian Friege

# Produkte im Geschäftsbereich Kommerzieller Online-Druck

## Schneid- und Falzware



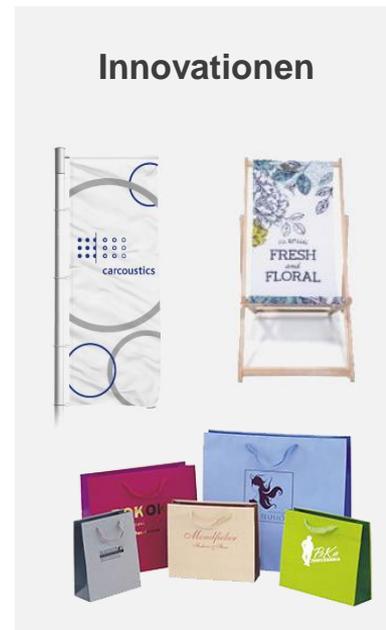
## Gebundene Produkte



## Sonstige Produkte

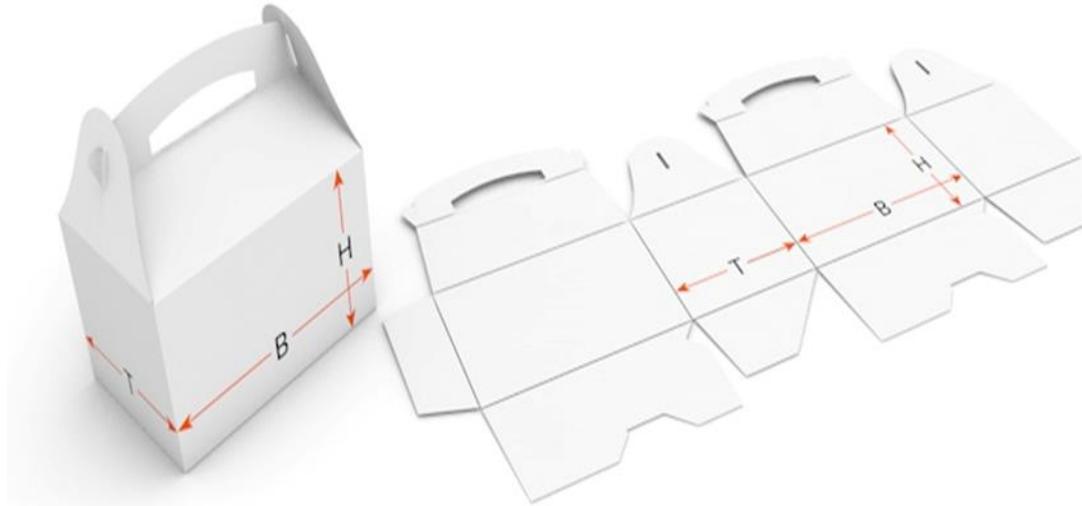


## Innovationen



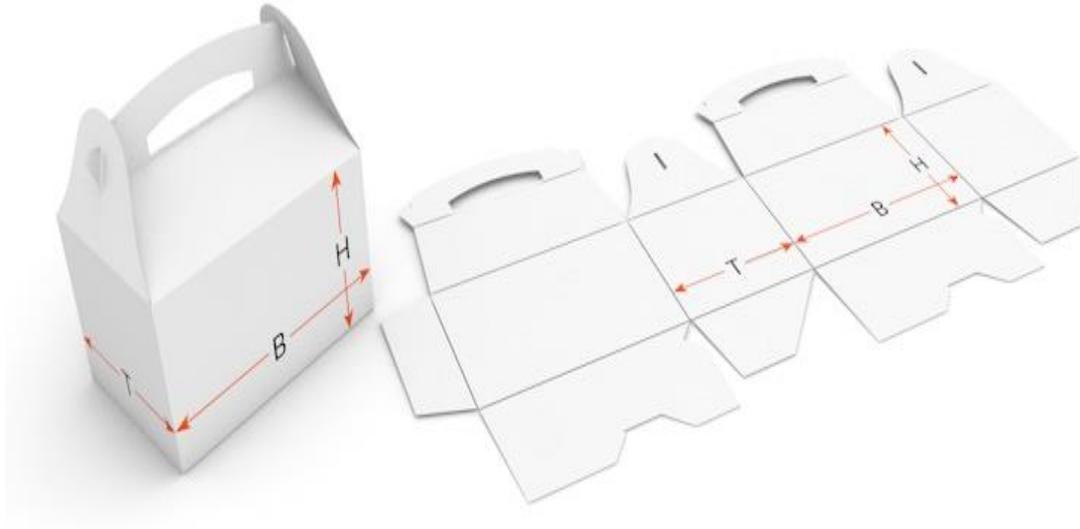
➤ Werbe- und Geschäftsdrucksachen für Firmen mit über 70 Produktgruppen

# Easy Box für Faltschachtelprodukte nach Maß



➤ **Millimeter genau konfigurierbare Formate zu günstigen Preisen**

# Easy Box für Faltschachtelprodukte nach Maß



➤ **Millimeter genau konfigurierbare Formate zu günstigen Preisen**

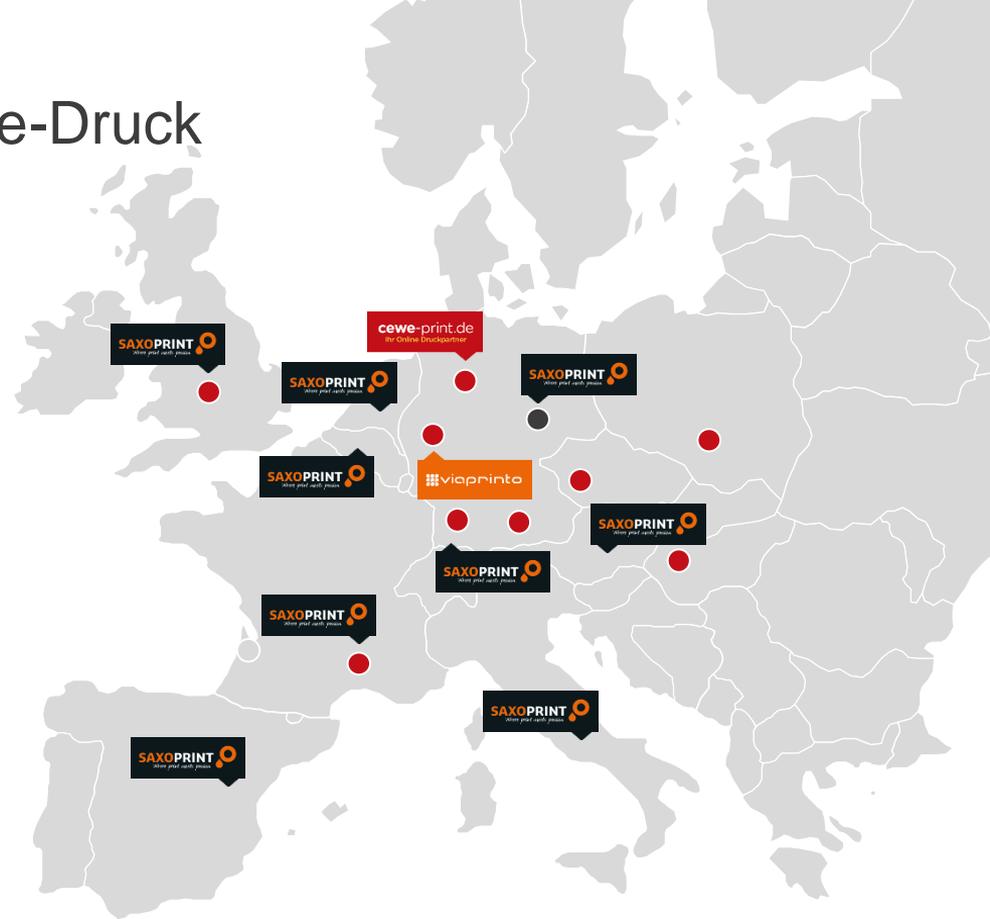
# Die drei Online-Druck Marken bei CEWE



- Ausrichtung der Portale auf unterschiedliche Kundengruppen z.B. durch Design, Bestellprozess oder Produktportfolio

# Europaweite Präsenz im Online-Druck

- 11 Webseiten in 9 Ländern
- 9 Digitaldruck-Standorte
- 1 Offsetdruck-Standort



# Marketing und Soziales Engagement durch „Creative Awards“

## Creative Awards by SAXOPRINT



## Charity Creative Award by CEWE-PRINT



- Organisation von Gestaltungswettbewerben für Kampagnen des WWF in Frankreich und der SOS-Kinderdörfer in Deutschland



**cewe-print.de**  
Ihr Online Druckpartner



# Vorteile des Online-Drucks gegenüber dem klassischen Druck

**Online-Druck  
VS.  
Klassischen  
Druck**

**Einfacher Bestellprozess**

**Internationaler Vertrieb mit kurzen Lieferzeiten**

**Gute Qualität und Beratung**

**Breites Produktportfolio**

**Günstige Preise**

➤ **Der Online-Druck bietet ein erweitertes Dienstleistungsspektrum**

# Kostenführerschaft durch neueste Technologien



➤ Druckfabrik in Dresden mit 5 Großformatmaschinen

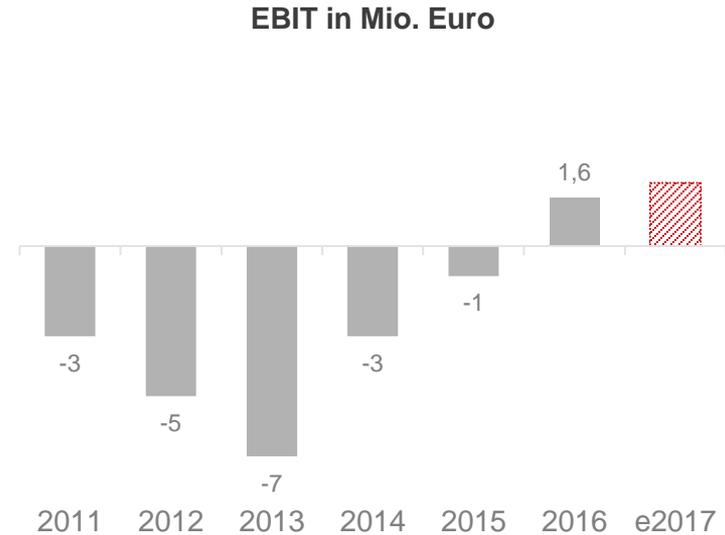
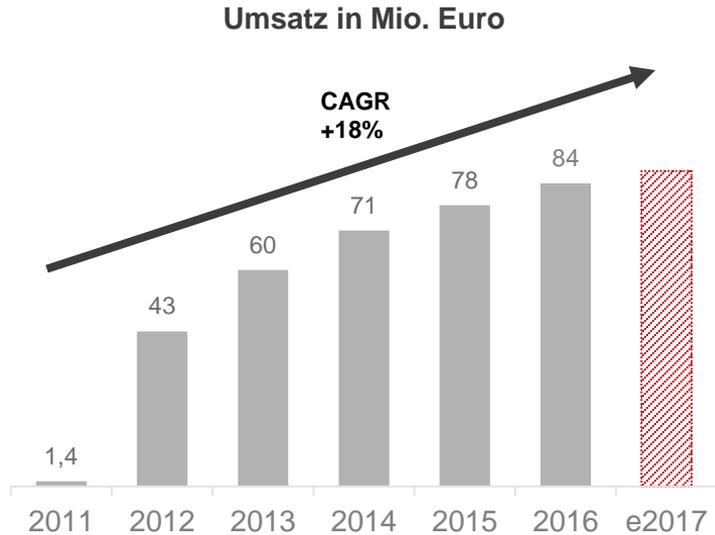


## Kostenführerschaft durch neueste Technologien

- LED Druckmaschine mit Rollenzuführung
- Zwei Minuten für einen Auftragswechsel
- 18.000 Bogen pro Stunde

➤ **Höchste Qualität und Effizienz im Druck**

# Wachstumsfeld Online-Druck 2011 – 2017



➤ **Kommerzieller Online-Druck wuchs von 2012 – 2016 mit 18% und hat in 2016 erstmals einen positiven Ergebnisbeitrag geleistet**

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Agenda

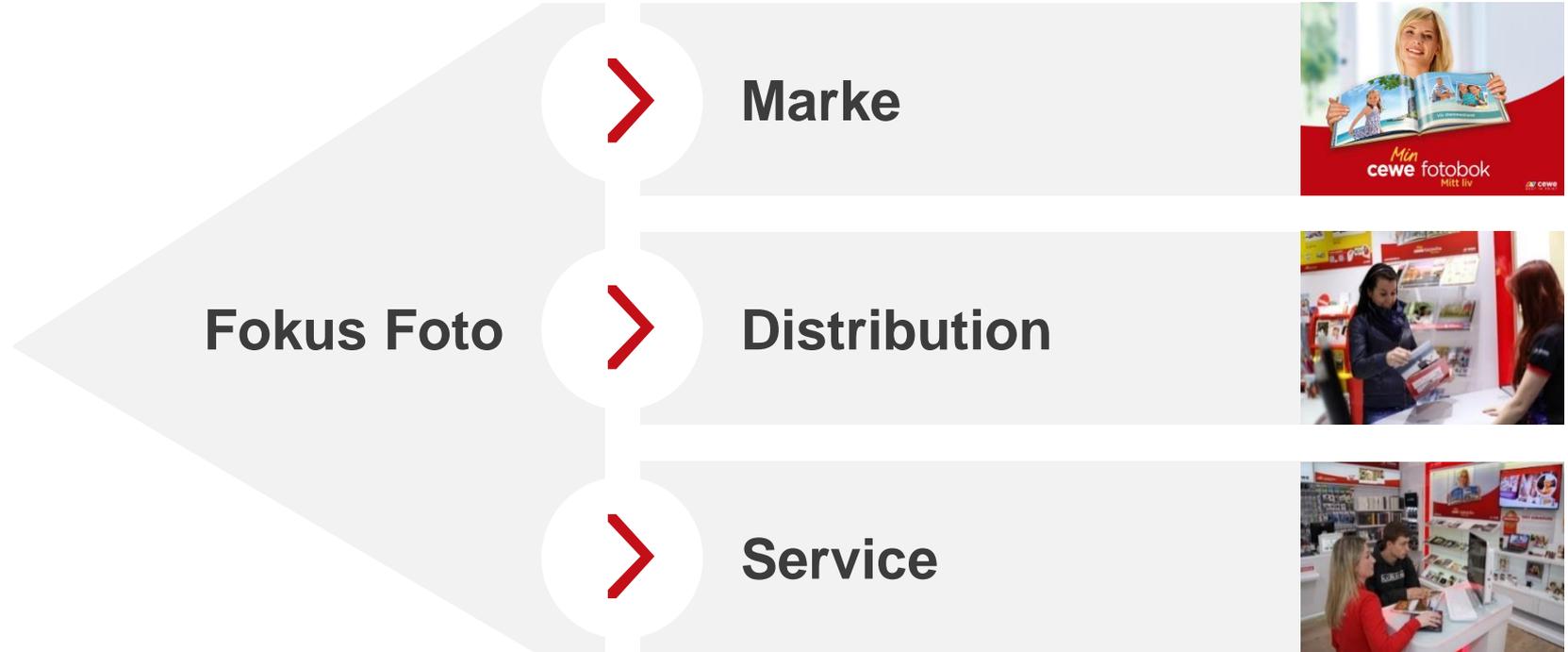
1.	Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2.	Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3.	Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4.	Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5.	Fotofinishing	
	a) Marketing	Thomas Mehls
	b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
	c) CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6.	Ausblick 2017	Dr. Christian Friege

# Überblick CEWE Einzelhandel

- 5 Länder
- 20 Webshops
- 143 stationäre Geschäfte
- 600 Mitarbeiter
- Über 500.000 Kunden
- 55 Mio. Euro Hardware-Umsatz
- 35 Mio. Euro Fotofinishing-Umsatz



# Strategie CEWE Einzelhandel





Einzelhandel  
Stockholm, Schweden



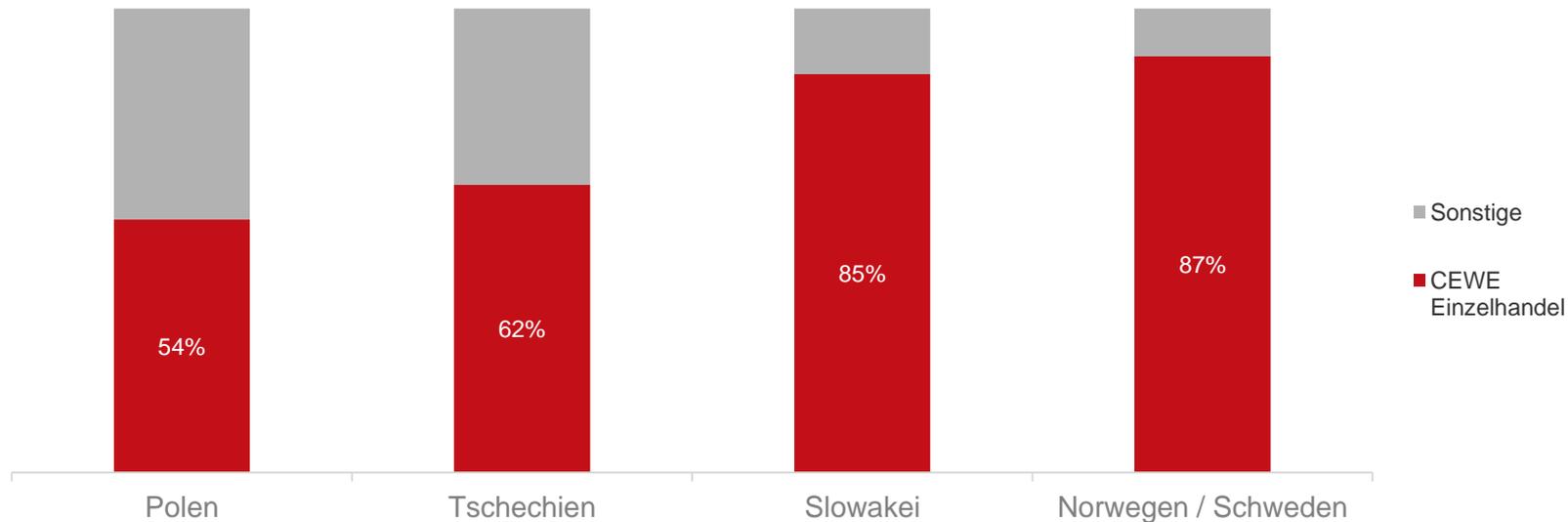
Fotomesse  
Łódź, Polen



Ausstellung auf dem Marktplatz  
Breslau, Polen

# Einzelhandelsanteil am Fotofinishing Landesumsatz

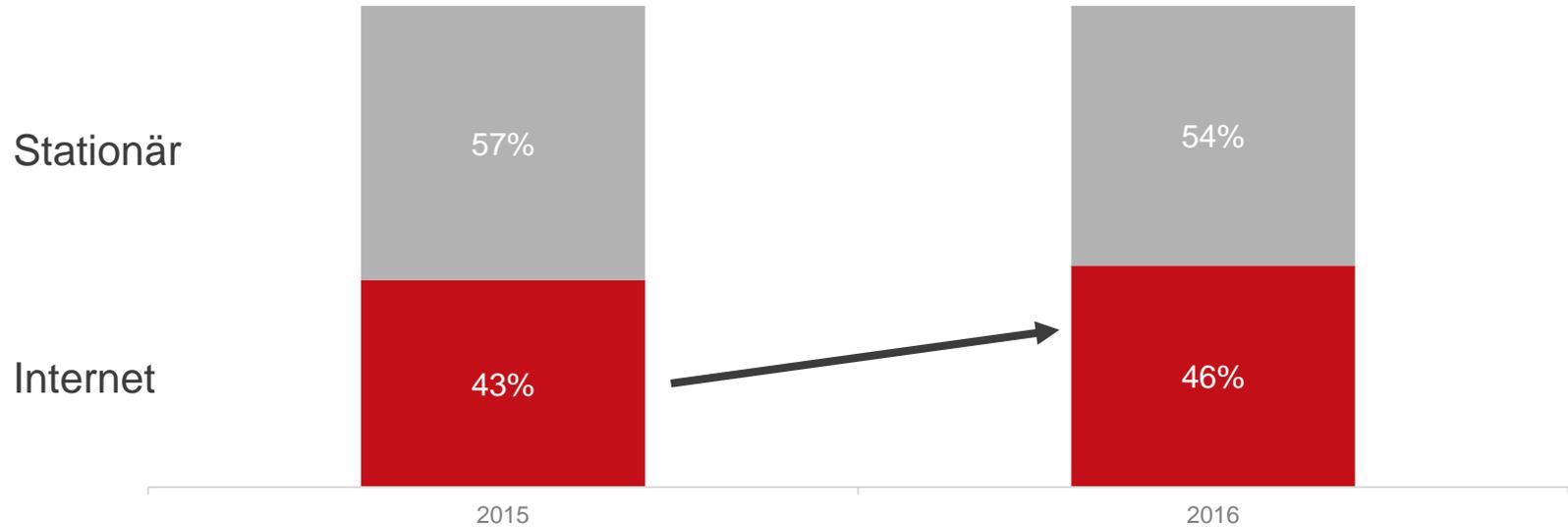
Umsatz 2016



➤ Hauptanteil des Umsatzes wird in diesen Ländern durch den CEWE Einzelhandel erzielt

# Der CEWE Einzelhandel ist Multichannel

Umsatzverteilung der Bestellungen



➤ **Über 45% des Gesamtumsatzes werden online bestellt**

*Gesamtumsatz inklusive Fotofinishing*

# Die Online-Präsenz

The image displays three screenshots of the Japan Photo website, illustrating its online presence. The top screenshot shows the main navigation bar with the logo '物 JAPAN photo' and the text 'Velkommen til Skandinavias største fotobutikk!'. Below the navigation bar are two main categories: 'Bildebutikken' (Image Shop) and 'Kamerabutikken' (Camera Shop). The middle screenshot shows a promotional banner for 'Min cewe fotobok' (My Cewe Photo Book) with the text 'Last ned vår gratis programvare' (Download our free software) and '17. mai-minner i en ekte bok!' (17th May memories in a real book!). The bottom screenshot shows a product catalog with various cameras and accessories, including Canon EOS 5D Mark IV, Nikon D500, and Sony A7 II.



HOME



Aparaty cyfrowe



Obiektywy  
Konwertery



Filmowanie  
Drony Sport VR



Akcesoria  
Fotograficzne



Karty pamięci  
Nośniki danych



Dodatkowe  
źródła zasilania



Lornetki Lunety  
Mikroskopy



Smartfony  
Tablety Telefony



Druk Grafika  
Obraz



Akcesoria do  
GSM i tabletów



Inspiracje i  
Porady



Fotousługi

Kategorie

Szukaj

Wszędzie

Wyszukiwanie  
zaawansowane



Twój koszyk

Strona główna >

Typ

- Aparaty kompaktowe (190)
- Lustrzanki (80)
- Bezlusterkowce (72)

Marka

- Canon (15)
- Fujifilm (73)
- Leica (1)
- Nikon (106)
- Olympus (39)
- Panasonic (23)
- Pentax (8)
- Polaroid (8)
- Ricoh (2)
- Sony (37)

Matryca pełnoklatkowa

Aparaty cyfrowe



Jede Kamera wird mit einem  
**CEWE FOTOBUCH** Gutscheine verkauft

CEWE FOTOKSIAZKA o wartosci 135 zl w prezencie!

# FOTOJOKER.pl

a brand of  cewe

Poznan  
Polen

FOTOJOKER.pl

a brand of  cewe



*Moja*  
cewe fotoksiążka  
Moje życie



Ostrava  
Tschechien



[www.japanphoto.no](http://www.japanphoto.no)



Oslo  
Norwegen



Moja  
cewe fotokniha  
MAG BOOKS

FOTOAPARATY

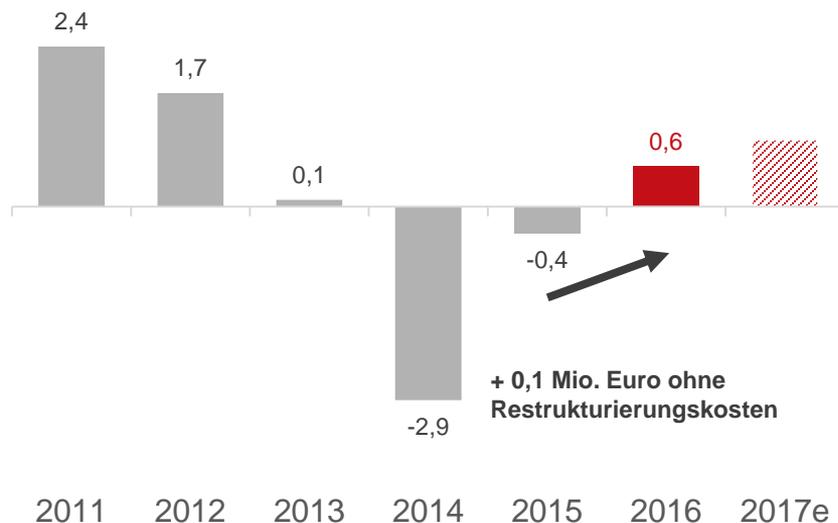
DENNE  
LETNÍ TABU

Zilina  
Slovakia



# Ergebnisentwicklung CEWE Einzelhandel

EBIT \* in Mio. Euro



- Restrukturierung Polen:
  - Schließung von 17 verlustreichen Läden
  - Abbau von 77 Mitarbeitern

## > 1 Mio. Euro Ergebnisverbesserung in 2016

*\*Ergebnisse des Fotofinishings im Einzelhandel werden im Segment Fotofinishing ausgewiesen*

# wöltje

ANGEBOTE NUR GÜLTIG FÜR DIE HV



PANASONIC DMC-TZ71 SCHWARZ oder SILBER

#### Hochwertige Reisezoomkamera mit Sucher

- 30x optischer Zoom und hochwertiges 24mm LEICA DC Objektiv
- Integrierter Sucher mit Augensensor
- Multifunktions-Objektivring



PANASONIC LUMIX DC-GX800 KIT inkl. 3.5-5.6/12-32 SILBER sowie einer CRUMPLER TASCHE

#### Kompakter Alleskönner mit Wechseloptik

- 16MP Sensor ohne Tiefpassfilter
- 4K Foto & Video
- Schneller Hybrid-Kontrast-Autofokus



Das CEWE Team aus Prag grüßt  
die Aktionärinnen und Aktionäre

# Agenda

1.	Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2.	Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3.	Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4.	Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5.	Fotofinishing	
	a) Marketing	Thomas Mehls
	b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
	c) CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6.	Ausblick 2017	Dr. Christian Friege

Europas  
beliebtestes  
Fotobuch

ab 7,95 €\*



Mein  
cewe fotobuch  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

 **cewe**  
BEST IN PRINT

\* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten. Weitere Informationen unter [www.cewe.de/preise](http://www.cewe.de/preise). Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 20-32, 26133 Oldenburg

# Weitere Marken und Produkte im Geschäftsfeld Fotofinishing



# Produktinnovationen 2016

 **cewe**  
BEST IN PRINT

 **cewe**  
BEST IN PRINT

THEKE

Parkett

Parkett

THEKE



Über 100 Produktinnovationen Fotofinishing (2013 – 2016)  
Über 50 Mio. Euro Neuproduktumsatz damit in 2016

Mein  
cewe fotobuch  
Mein Leben



CEWE FOTOBUCH auf  
Fotopapier Premium Matt

Mein  
cewe kalender  
Ganz persönlich



CEWE KALENDER  
DIN A2 Hoch Matt

FRÖHLICHE WEIHNACHTEN  
und ein schönes neues Jahr

CEWE CARDS mit Gold-  
und Silberveredelung

Meine  
cewe wandbilder  
Große Momente



CEWE WANDBILDER  
Foto-Collagen

Adventskalender XXL  
mit Ferrero-Schokolade





Handyhüllen in 7 Varianten  
für über 200 Modelle

Meine  
cewe sofortfotos  
Vielfalt erleben



Neue  
Kreativprodukte





CEWE Messestand  
auf der photokina 2016



# Mehr als 20 Testerfolge in 2016



Wettbewerb  
**TOP SERVICE**  
DEUTSCHLAND  
**2017**



Europas  
beliebtestes  
Fotobuch

ab **7,95 €\***



Mein  
**cewe** fotobuch  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

 **cewe**  
BEST IN PRINT

\* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter [www.cewe.de](http://www.cewe.de).  
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Pörschweg 30-32, 26133 Osterburg

<b>TESTSIEGER</b>	
Stiftung Warentest	<b>GUT (2,1)</b>
<b>test</b> 	<b>CEWE FOTOBUCH</b> Baugleich mit CEWE FOTOBUCH bei <a href="http://Fotoservice.saturn.de">Fotoservice.saturn.de</a> Im Test: 12 Fotobuch-Anbieter Ausgabe 11/2015 <a href="http://www.test.de">www.test.de</a>
15JH06	

**CEWE FOTOBUCH**

Aktueller  
Testsieger der  
Stiftung Warentest

# Vermarktungsaktivitäten 2016

Fotofinishing

# 360-Grad-Vermarktung



*Mein*  
**cewe** fotobuch  
*Mein Leben*



ab  
7,95 €\*

\* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter [www.cewe.de/preise](http://www.cewe.de/preise) Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

# CEWE FOTOBUCH Präsentation an 14 Flughäfen

2 Jahre  
Bestandzeit  
ab 7,99 €

Mein  
**cewe** fotobuch  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de) © cewe

**Stiftung Warentest:**  
CEWE FOTOBUCH Testsieger 2018  
Qualität, die Freude bereitet

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

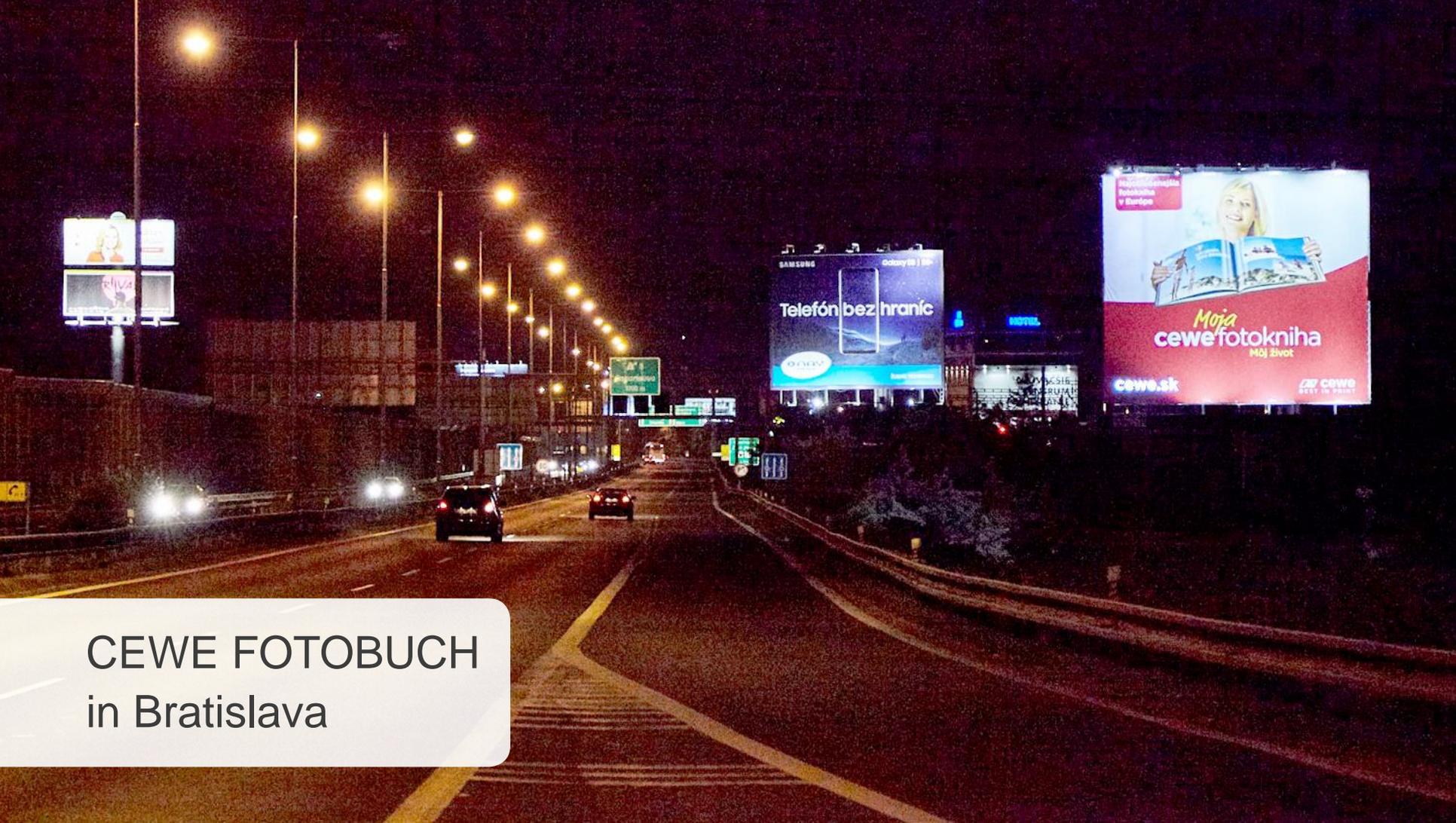


CEWE FOTOBUCH auf  
der TUifly Boeing 737-800





CEWE FOTOBUCH in London  
und weiteren Metropolen



CEWE FOTOBUCH  
in Bratislava

Direkt aus dem Leben.  
Direkt aus dem Smartphone.



Jetzt hier  
ausdrucken!



Meine  
cewe sofortfotos  
Vielfalt erleben

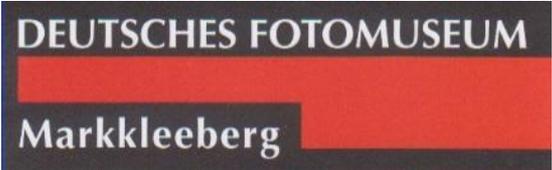
cewe  
BEST IN PRINT

# Fotokultur-Marketing



➤ Steigerung der Nachfrage von CEWE Produkten und Dienstleistungen

# Kooperationspartner Fotokultur-Marketing



# Kooperation mit bekannten Fotografen

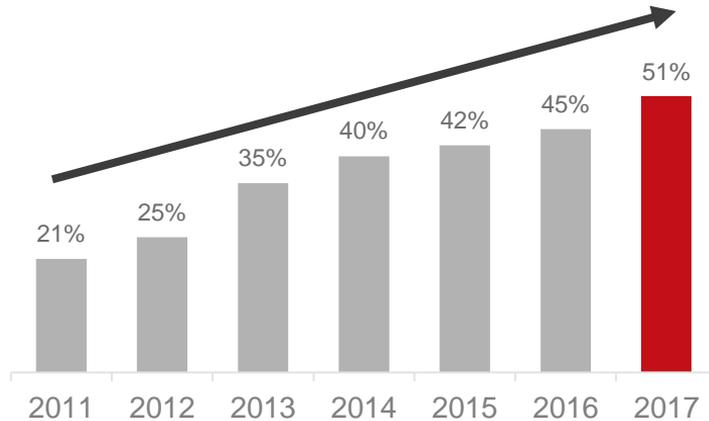




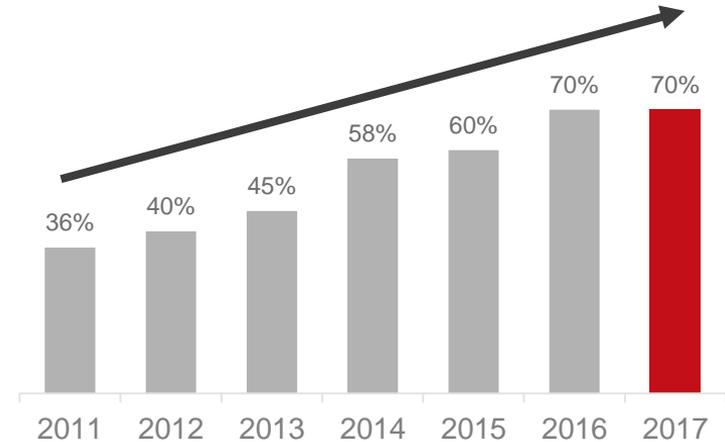
# Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH (Deutschland)

Online-Bevölkerung ab 18 Jahren, Deutschland  
Personen, die schon einmal von Fotobüchern gehört haben

### Ungestützte Markenbekanntheit



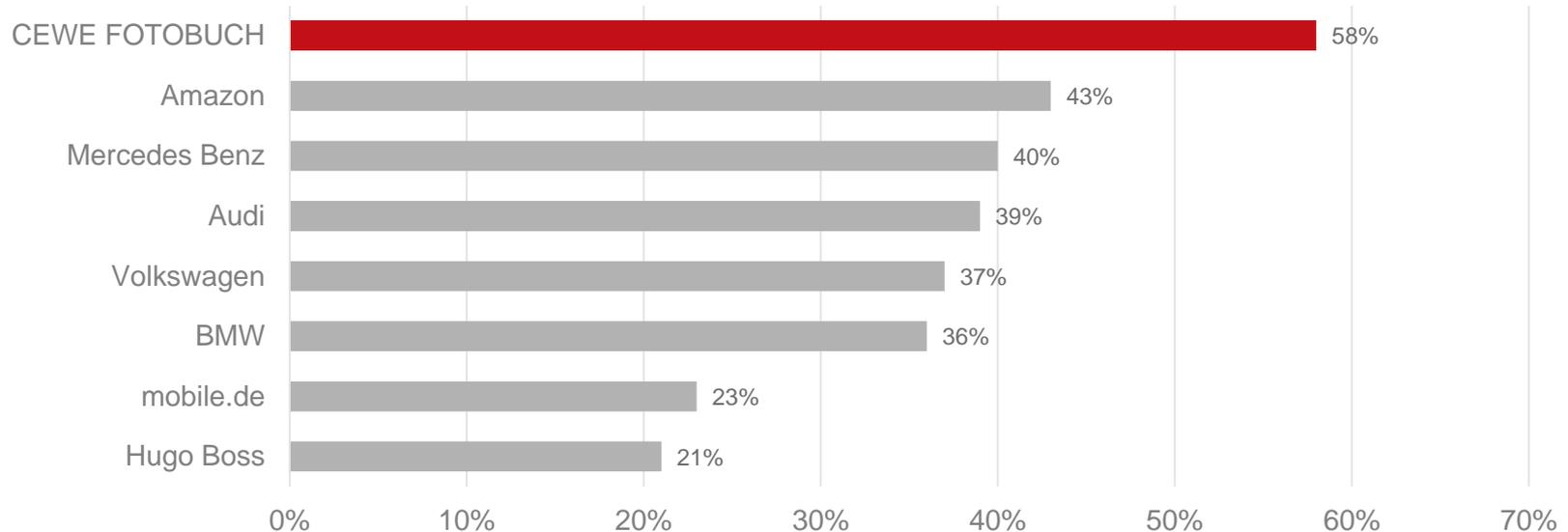
### Gestützte Markenbekanntheit



## > Stetige Erhöhung der Markenbekanntheit

Quelle: GfK bis 2016, Nielsen Markenstudie 2017

# Net Promoter Score Deutschland CEWE FOTOBUCH



## > Hohe Beliebtheit des CEWE FOTOBUCH bei unseren Kunden

Quelle: CEWE FOTOBUCH Kunden / NPS Rankings, defacto und Universität Bamberg, 04/2013

# Superbrands 2016 / 2017



Auszeichnung für hervorragende Markenführung

- Vorselektion durch unabhängige Wirtschaftsfachleute von Superbrands
- Bewertung durch unabhängige Jury

Weitere Preisträger (Auszug)



# Nachhaltige Give-Aways



- Aus gewaschenem Baumwollstoff (100% Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau)
- Einfärbung mit Ökofarben
- Hergestellt vom Garn bis zur Naht in Deutschland bei manomama



- Gedruckt auf FSC®- Papier (C101851)



- Aus nachwachsenden Rohstoffen (Polycatid) hergestellt
- Auswechselbare Großraummine (garantierte Schreiblänge von mindestens 5000m)

**DeinDesign®.**

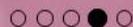
DeinDesign:



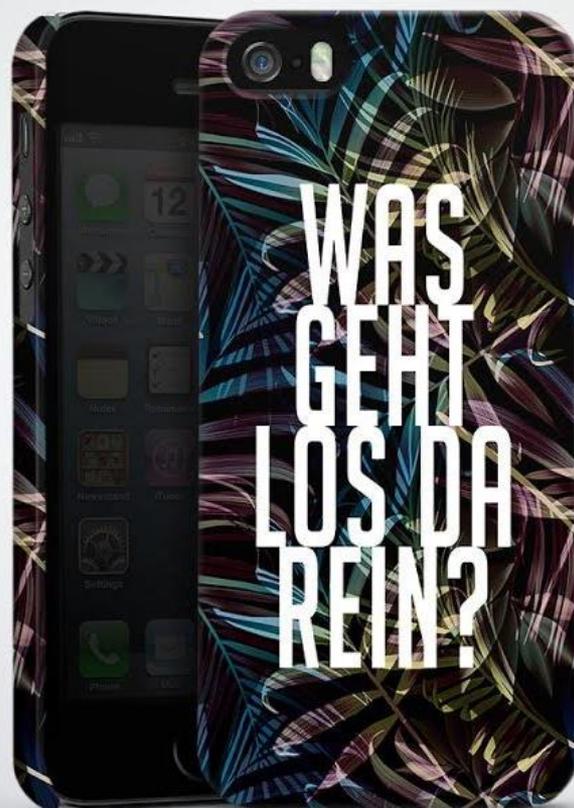
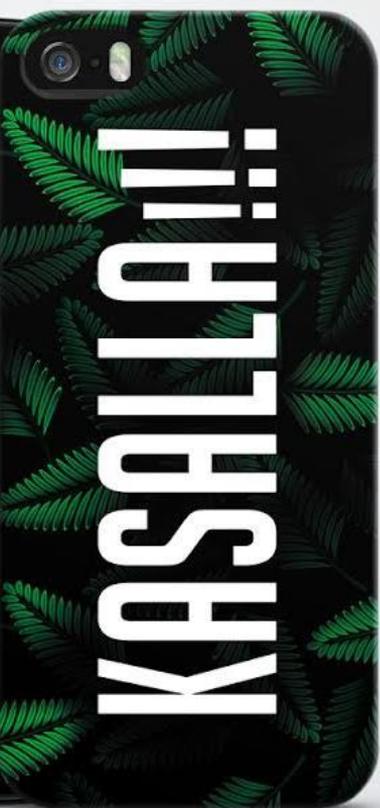
## Einhörner und Sternenstaub

Wer braucht Realität, wenn er ein Einhorn haben kann? Für Handys, Tablets, Laptops ...

ZUR KOLLEKTION



DeinDesign:



RTL  
Dschungelcamp

A photograph of two young women taking a selfie outdoors. The woman on the left is Black with short hair, wearing a green jacket and a black choker. The woman on the right is White with long dark hair, wearing a dark top. They are both smiling and looking at a smartphone held by the woman on the left. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a body of water.

**Flash  
me**  
THE LIGHTUP CASE

DeinDesign.

## Germany's Next Top Model Coach

FlashMe Case powered by  
Nikita Thompson Influencerin  
in den Bereichen Fashion,  
Catwalk, Mode, Musik, TV

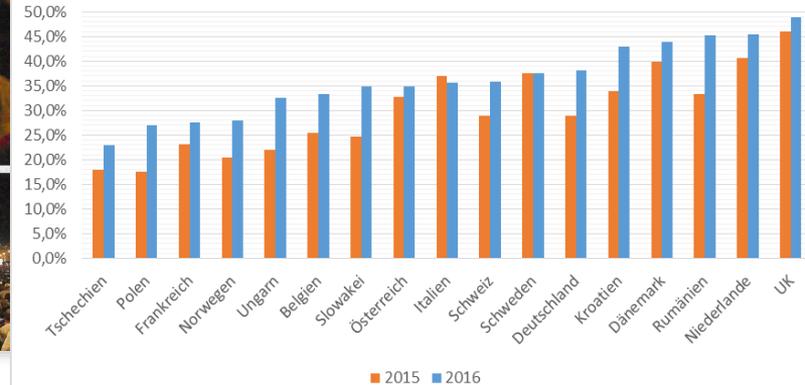
# Agenda

1.	Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2.	Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3.	Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4.	Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5.	<b>Fotofinishing</b>	
	a) Marketing	Thomas Mehls
	b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
	c) CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6.	Ausblick 2017	Dr. Christian Friege

# Neue Transformation: Bildaufnahme und Informationssuche

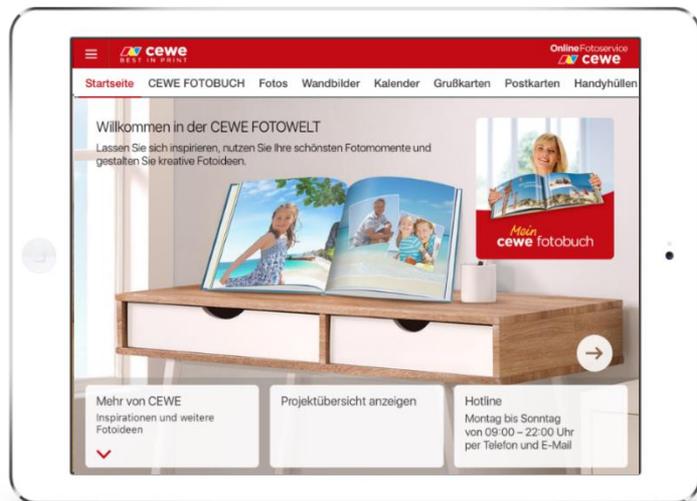


Mobile Zugriffe auf CEWE Websites (in %)



- Bildaufnahme Gewohnheiten ändern sich
- Kompaktkameras werden durch Smartphones ersetzt

# CEWE FOTOWELT App



## TESTÜBERSICHT: Fotobuch per App erstellen

Anbieter http:// PCtop-Werbung	Testergebnisse <sup>1)</sup>	Fazit	Buchart • Buchart • Preis/Seltenpreis in Fr. • Versandkosten in Fr.	Apps für • Erstzeitpunkt • Versanddauer
Aldi Südde aldi-suedde-photos.ch <b>PREISTIPP</b> ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	➔ gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, Bedienung, Versandtempo ⊖ beschränkte Formate, bei Hardcover auf 50 Seiten limitiert, keine Social-Media-Anbindung, kein echtes Fotopapier	• Hardcover, 20 × 20 cm, 48 Seiten • 37,90/0,78 • 6,45	• Android, iOS • 25 Minuten • 5 Tage
bookfactory bookfactory.ch ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	➔ Bedienung, Autofill-Assistent, personalisierte Bücher, starke Social-Media-Anbindung ⊖ keine Android-App, kein echtes Fotopapier, teuerster Seitendruck	• Hardcover, 20,5 × 20,5 cm, 50 Seiten • 75,15/1,50 • 6,90	• iOS • 20 Minuten • 5 Tage
Cewe Fotobuch (Migros, Piximi) cewe-fotobuch.ch <b>TESTSIEGER</b> ★★★★★	Software: 100% Buchqualität: 90%	➔ Buchqualität, sehr gute Fotobuchauswahl, starke Social-Media-Anbindung, Bedienung, Druck auf echtem Fotopapier, Abholservice in Migros-Filiale, Autofill-Assistent	• Hardcover, 21 × 21 cm, 50 Seiten • 52,80/1,05 • 4,90	• Android, iOS • 20 Minuten • 6 Tage
Fotocharly fotocharly.ch ★★★★★	Software: 80% Buchqualität: 85%	➔ Bedienung, Fotobuchauswahl, Autofill-Assistent, Druck auf echtem Fotopapier, Social-Media-Anbindung ⊖ teuerste Versandkosten	• Hardcover, 20 × 20 cm, 48 Seiten • 58,10/1,21 • 7,90	• Android, iOS • 20 Minuten • 4 Tage
Itoler itoler.ch ★★★★★	Software: 65% Buchqualität: 90%	➔ günstig, Bedienung, Druck auf echtem Fotopapier, Buchqualität, schnelle Erstzeitpunkt ⊖ keine Android-App, fehlerhafte Software, nur ein Buchformat	• Hardcover, 20 × 30 cm, 48 Seiten • 44,95/0,93 • 4,90	• iOS • 15 Minuten • 5 Tage



### CEWE FOTOBUCH

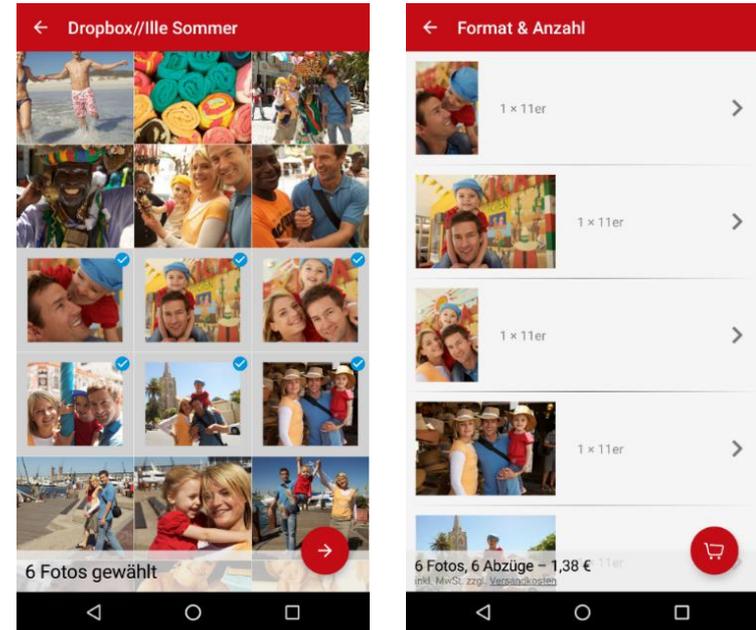
Cewe Fotobuch ist ein Top-Anbieter. Sein Album überzeugt qualitativ in allen Belangen: Verarbeitung, Druckqualität und die Gestaltungs-Software sind auf einem Spitzenniveau – genauso die App für Handys/Tablets.

Daniel Bader

- **Bildaufnahme- und Bestelldevice werden „eins“**
- **Freude am Foto, immer, überall und mit jedem Gerät**
- **COLORFOTO: „Mobile klappt“ für iOS und Android Geräte – TOP!“**

# CEWE FOTOS – Brillante Fotoabzüge vom Smartphone

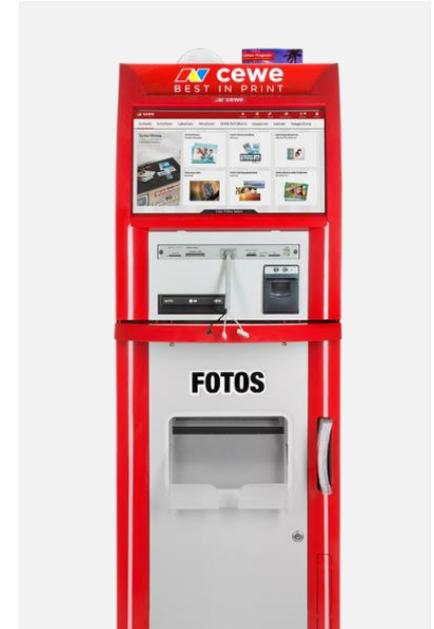
- Bestellung von Abzügen: 9er, 10er, 11er, 13er
- Bilder vom Smartphone
- Anbindung an Cloud-Lösungen
- Neue Foto- und Formatauswahl
- **NEU! Premium-Fotos bis 16:9**
- Verfügbar in Deutsch für Android und iOS
- Weitere Version für Windows Mobile
- Sichere, drahtlose Übertragung zur CEWE FOTOSTATION



➤ **Spezielle Anwendung (Single Purpose App) zur zielgerichteten Kundenansprache**

# CEWE FOTOSTATION – Der Botschafter für Handyfotografie

- Neues Design im CI von CEWE
- Kabel (Smartphone Connector)
- Neues Video mit Fokus auf Smartphones
- Sichere WLAN Schnittstelle
- Integration in die CEWE App



➤ **Fast 50% der Sofortbilder kommen von mobilen Endgeräten**

# CEWE POSTCARD – Engagement

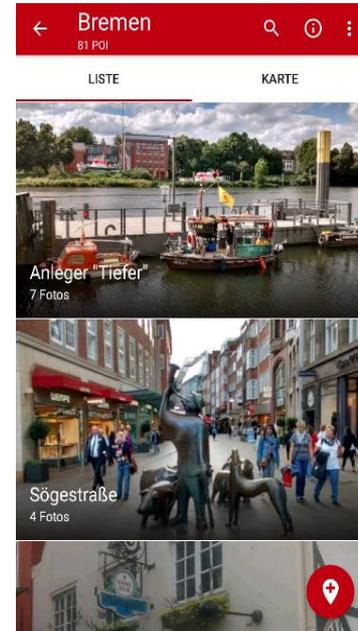
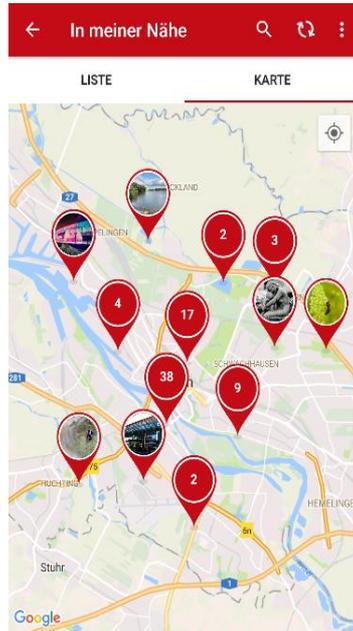
- Eigenständige App für Direktpostkartenversand (Urlaub)
- Zielgerichtete Vermarktung in den Stores (80.000 Foto-Apps meist von Start-ups)



- **Produktspezifische Neukundengewinnung**
- **Höchster Grad der Personalisierung (Unterschrift, Briefmarke)**

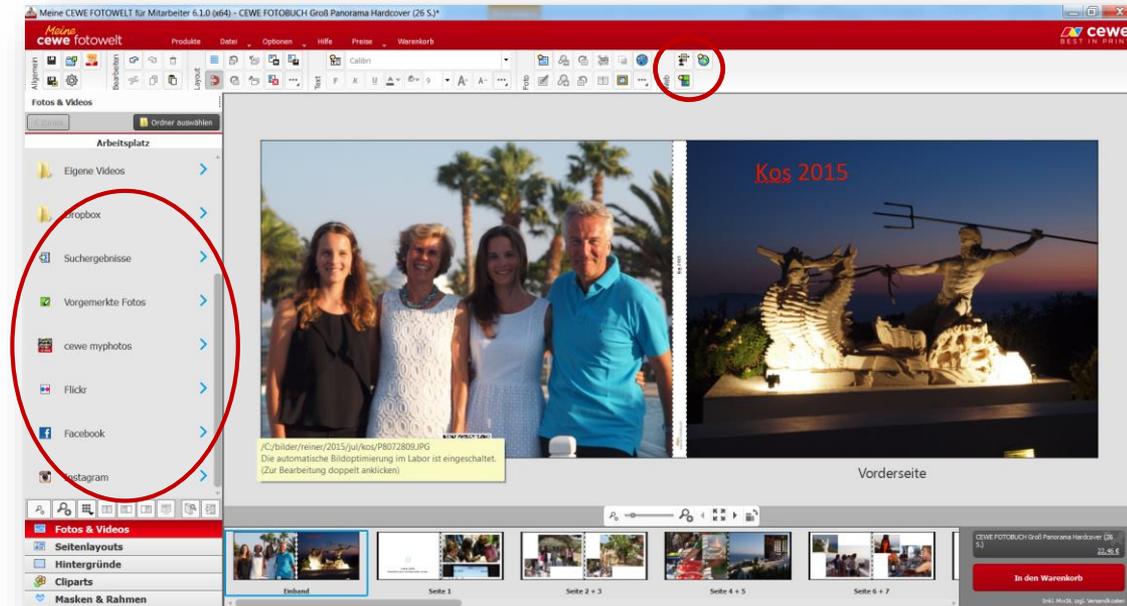
# CEWE MYTRAVEL (Friendly User Test für Android)

- Die Reise App für Fotofreunde
- Tolle Orte entdecken
- Schöne Fotos machen
- Mit anderen teilen
- Eigene Points of Interest (POIs) erstellen
- Aktuell in DE auf Android



➤ **Community für reisefreudige Fotografen**

# Meine CEWE FOTOWELT – Soziale Netzwerke und Cloud



TESTSIEGER

Stiftung  
Warentest

test



GUT (2,1)

CEWE FOTOBUCH

Baugleich mit  
CEWE FOTOBUCH bei  
Fotoservice.saturn.de

Im Test:  
12 Fotobuch-Anbieter

Ausgabe 11/2015

[www.test.de](http://www.test.de)

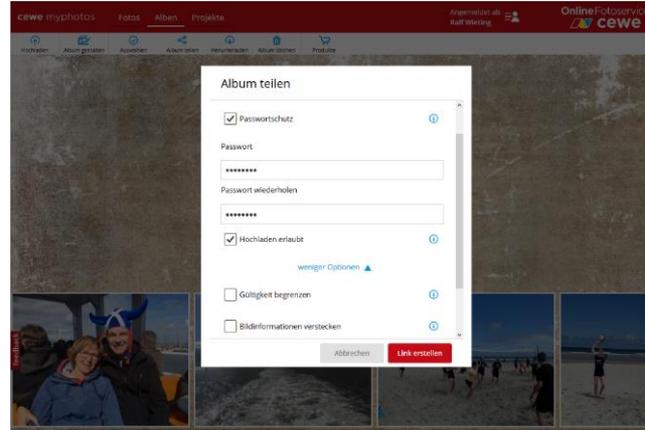
15JH06

- Spinne im Netz (CEWE MYPHOTOS, Facebook, Flickr, Dropbox, Instagram)
- CEWE FOTOBUCH Assistent unterstützt noch besser mit KI

# CEWE MYPHOTOS

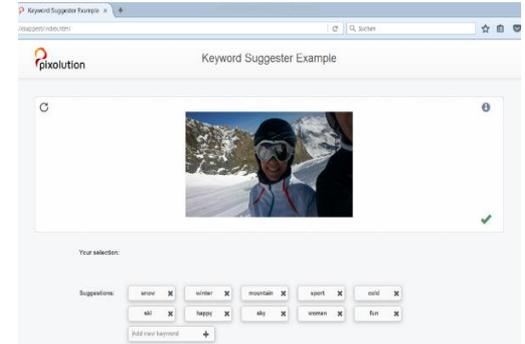
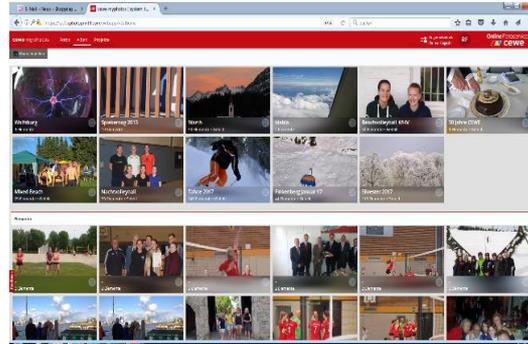
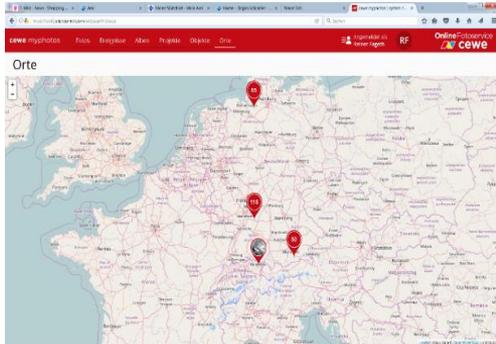
➤ **DAS Zuhause für Ihre Fotos, Videos und Projekte**

# CEWE MYPHOTOS – Gruppenmodus



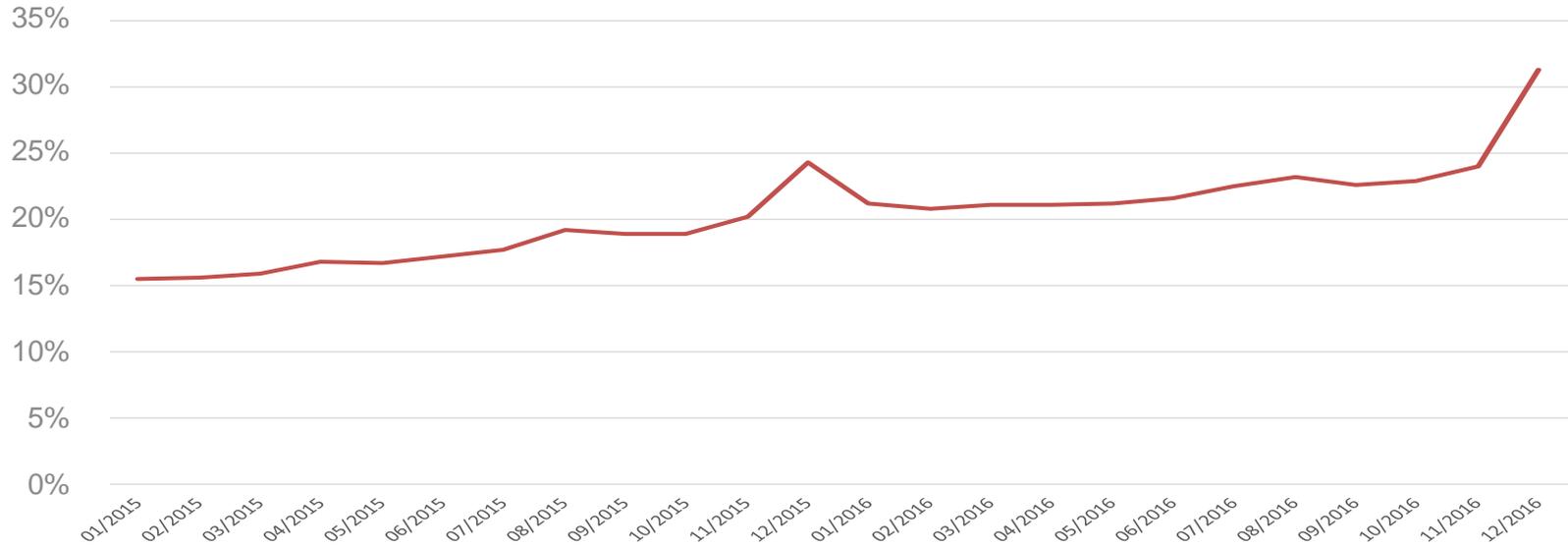
- Mit dem neuen Gruppenmodus kann man Freunde und Verwandte einladen, ihre Fotos in ein gemeinsames Album hochzuladen
- **Gemeinsam mehr Freude am Verwalten von Bildern und Bestellen von CEWE Produkten**

# CEWE MYPHOTOS – Nutzung



- Mehr als 120.000 Kunden haben CEWE MYPHOTOS schon genutzt
- Etwa 20% davon sind „Neukunden“, über 4% nutzen bezahlten Storage
- Bestandskunden nutzen es zum sicheren Archivieren der wichtigen Bilder und Projekte
- Weitere Nutzungsanreize schaffen um sich mit der Fotografie und Produkten zu beschäftigen (Orte, Suchbegriffe, Gesichtserkennung, ...)

# Bilder von Smartphones bei CEWE



- **CEWE Kunden mit Smartphones nutzen vor allem auch klassische Bestellwege**
- **Megatrend der Personalisierung bleibt auch bei Smartphones bestehen!**

# Digital Champions Award

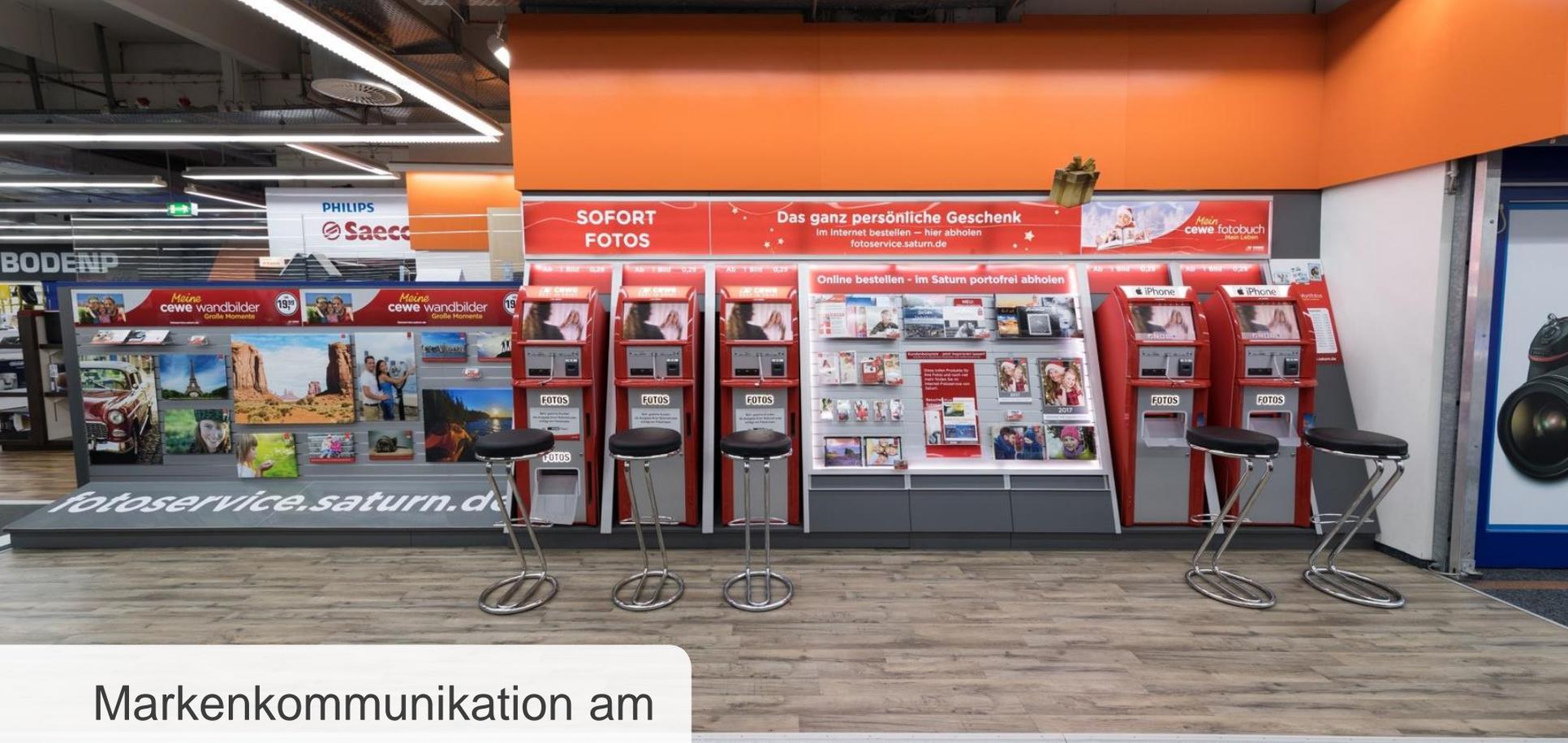
willkommen

- WirtschaftsWoche und Deutsche Telekom zeichneten 2016 Digitale Vordenker aus
- CEWE ausgezeichnet in „Digitale Transformation Mittelstand“
- Auszeichnung für vorbildliche Transformation vom analogen Filmentwickler zum Marktführer im digitalen Fotofinishing



# Agenda

1.	Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2.	Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3.	Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4.	Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5.	<b>Fotofinishing</b>	
	a) Marketing	Thomas Mehls
	b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
	<b>c) CEWE im Handel</b>	<b>Dr. Christian Friege</b>
6.	Ausblick 2017	Dr. Christian Friege



Markenkommunikation am  
POS in Deutschland...

# Service Photo by cewe

Sur les bornes cewe + de 100 produits photo à personnaliser  
En impression immédiate ou en 48h laboratoire\*

Sur coraphotos.fr + de 500 produits photo à personnaliser  
Livraison à domicile ou gratuite en magasin

DES IMPRESSIONS EN IMPRESSION IMMEDIATE TRAVAUX RESTAURANCE 0,24€

DES IMPRESSIONS EN IMPRESSION LABORATOIRE 0,13€



Mon livre photo cewe  
Ma vie  
www.coraphotos.fr



Mes vidéos dans un LIVRE PHOTO CEWE  
Notre air



Revivez vos plus beaux moments : Voyages • Famille • Evénements • Loisirs  
Un cadeau entièrement personnalisé



Plus de 1000 photos  
diapositives murales cewe  
LIVRE PHOTO CEWE  
Un cadeau vraiment original  
-5€

3 façons de commander vos produits cewe

- Sur internet
- En magasin
- Par téléphone

cewe photo



...und in Europa am  
Beispiel Frankreich

# 25.000 Handelspartner in Europa

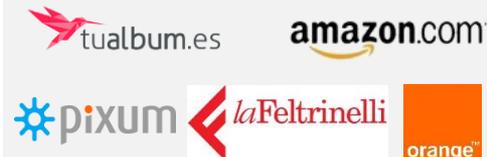
## Drogeriemärkte



## Fotofachhändler



## Internet-Händler



## Elektronikfachmärkte



## LEH & Warenhäuser



## Reiseveranstalter



- > CEWE erreicht die Konsumenten durch starke Handelsmarken
- > Ansprechende und einheitliche Fotoservices werden angeboten

# Handelspartner: Alle Bestellwege sind abgedeckt



➤ CEWE bietet alle Bestellwege zur Platzierung eines Auftrags

# Online-Bestellung



# Online-Bestellung



# Die CEWE Fotostation



Direkt aus dem Leben.  
Direkt aus dem Smartphone.



Hier bei



Meine  
cewe sofortfotos  
Vielfalt erleben

 cewe  
BEST IN PRINT

# Das sagen unsere Handelspartner

*„Wir arbeiten vor allem deswegen so gerne mit CEWE zusammen, weil CEWE – genau wie wir – die Zufriedenheit unserer Kunden in den Mittelpunkt stellt. Durch die Zusammenarbeit mit CEWE können wir unseren Kunden im Fotobereich immer innovative und nachhaltig produzierte Produkte anbieten.“*



**MIGROS**

**David Kündig**  
Category Field Manager  
Migros-Genossenschaft  
aus der Schweiz

# Das sagen unsere Kunden



**Bärbel Rein**  
aus Berlin

*„Mein Sohn hat immer so schöne Fotobücher über seine Urlaube gestaltet. Eines Tages habe ich es auch versucht und es hat geklappt.“*

*Das erste Fotobuch zu seinem Geburtstag, danach zu seiner Hochzeit mit vielen Fotos aus der Vergangenheit, weiter auch Urlaubs-Fotobücher für meinen Mann und vieles mehr. Das ist immer ein sehr schönes persönliches Geschenk.“*

# Agenda

1.	Überblick und Nachhaltigkeit	Dr. Rolf Hollander
2.	Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3.	Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
4.	Einzelhandel	Patrick Berkhouwer
5.	Fotofinishing	
	a) Marketing	Thomas Mehls
	b) Innovation	Dr. Reiner Fageth
	c) CEWE im Handel	Dr. Christian Friege
6.	Ausblick 2017	Dr. Christian Friege

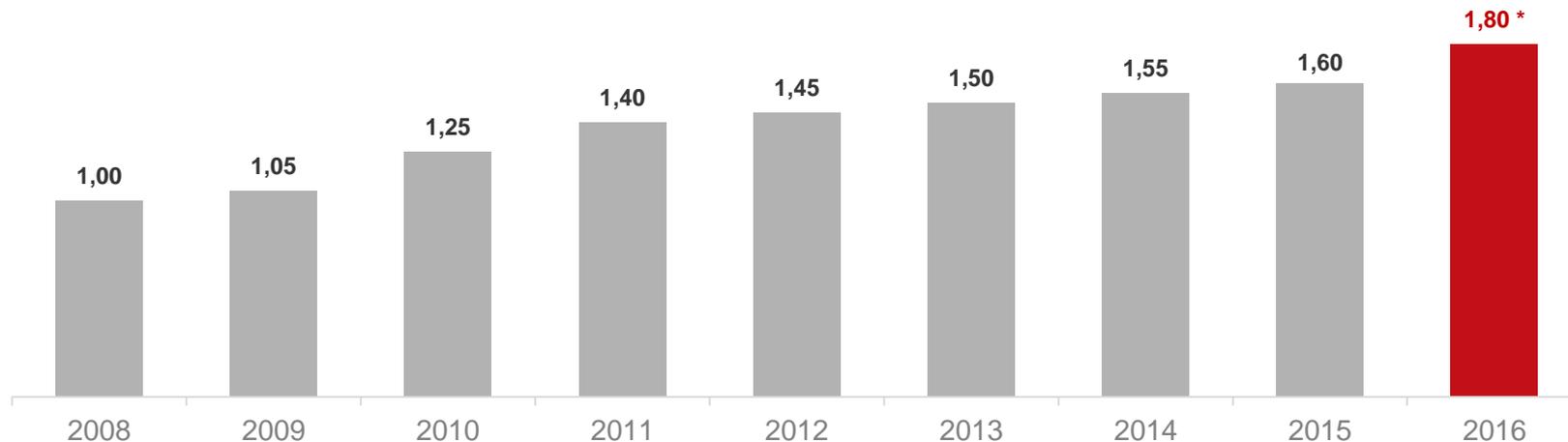
# Ausblick 2017

Zielsetzungen		Ist 2016	Plan 2017	Veränderung
Digitalfotos	Mio. Stück	2.180	2.080 bis 2.180	-4% bis 0%
Fotos von Filmen	Mio. Stück	60	40 bis 45	-29% bis -20%
Fotos gesamt	Mio. Stück	2.230	2.120 bis 2.230	-5% bis -0%
CEWE FOTOBUCH	Mio. Stück	6,2	6,0 bis 6,25	-3% bis +1%
Investitionen *	Mio. Euro	49,8	ca. 55,0	
<b>Umsatz</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>593,1</b>	<b>585 bis 615</b>	<b>-1% bis +4%</b>
<b>EBIT</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>47,0</b>	<b>45 bis 51</b>	<b>-4% bis +8%</b>
<b>EBT</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>46,2</b>	<b>44,5 bis 50,5</b>	<b>-4% bis +9%</b>
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	30,4	30 bis 34	0% bis +13%
Ergebnis je Aktie	Euro je Aktie	4,25	4,23 bis 4,81	0% bis +14%

\* Operative Investitionen ohne mögliche Investitionen in die Erweiterung des Geschäftsvolumens wie z.B. Unternehmensakquisitionen oder Kundenstamm-Zukäufe. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Dividendenentwicklung in Euro



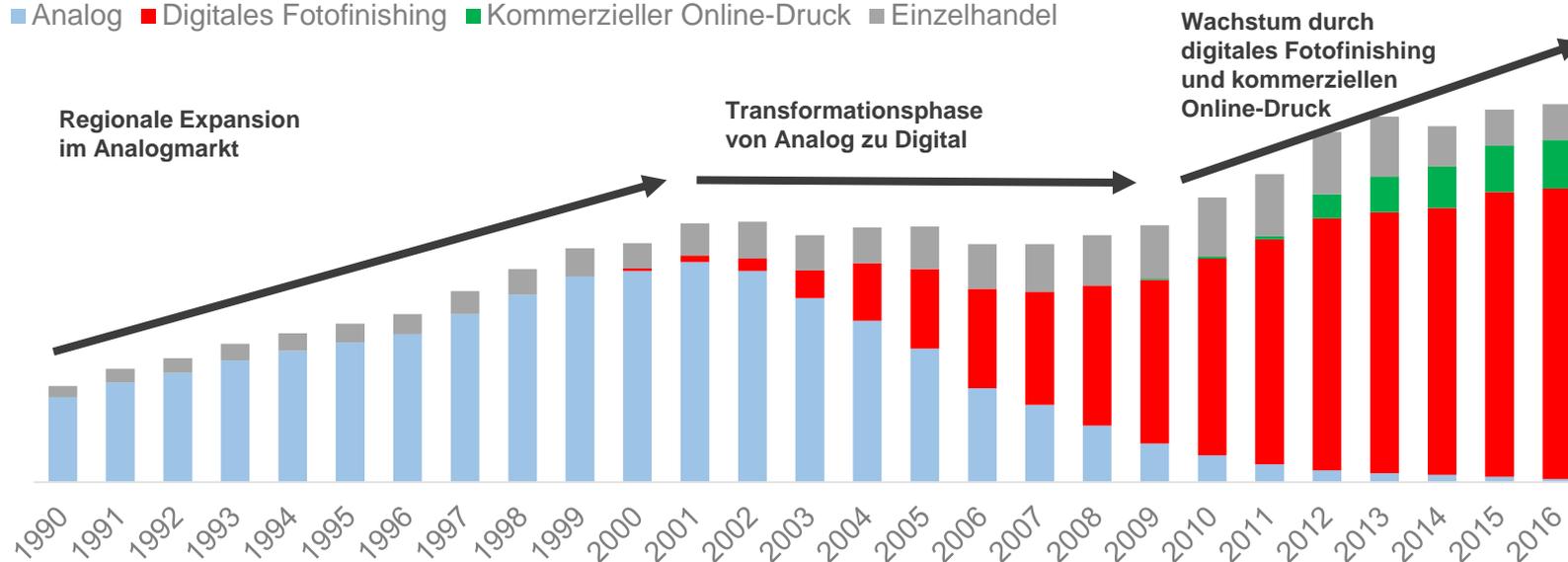
- Die Dividende für das Geschäftsjahr 2016 soll auf 1,80 Euro steigen
- Seit der Analog / Digital-Transformation: Achte Dividendensteigerung in Folge

*\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für Hauptversammlung am 31.05.2017. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

## Langfristige Unternehmensentwicklung CEWE (Umsatz)

■ Analog ■ Digitales Fotofinishing ■ Kommerzieller Online-Druck ■ Einzelhandel



➤ **CEWE strategisch gut aufgestellt und wachsend**

*This presentation contains forward-looking statements that are based on current assumptions and forecasts of the management of CEWE. Known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the forward-looking statements given here and the actual development, in particular the results, financial situation and performance of our Company. The Company assumes no liability to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.*

*All numbers are calculated as exactly as possible and rounded for the presentation. Due to this, rounding errors might occur.*



Available in the App Stores: the **CEWE Investor Relations app** for an iPad® or android tablet, with annual reports and quarterly reports, presentations and sustainability reports.

Europas  
beliebtestes  
Fotobuch

ab 7,95 €\*



Mein  
cewe fotobuch  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

 **cewe**  
BEST IN PRINT

\* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten. © 2013 cewe  
gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter [www.cewe.de/preise](http://www.cewe.de/preise)  
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 20-32, 26133 Oldenburg