



Vorstand der Neumüller CEWE COLOR Stiftung als persönlich haftende Gesellschafterin der CEWE Stiftung & Co. KGaA

*Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre,*

**Alle drei Geschäftsfelder haben wieder positiv zum Ergebnis beigetragen**

2017 hat sich ein ganz wichtiger Trend des Jahres 2016 fortgesetzt. In den Vorjahren hatten wir auch gelegentlich Geschäftsfelder mit negativen Ergebnissen – so wie es im Leben ist. Im Kommerziellen Online-Druck waren wir z. B. zum Geschäftsaufbau in Vorleistung gegangen und im Hardware-Einzelhandel hatten wir umstrukturiert. Bereits 2016 und nun auch 2017 vermelden alle Familienmitglieder positive Ergebnisse. Das ist eine sehr solide Situation!

**CEWE hat Umsatz und Ergebnis gesteigert**

Auf dieser Basis haben wir auch 2017 die Top-Markierungen für CEWE nochmals steigern können: Bei 599,4 Mio. Euro Umsatz (+ 1,1%) und bei 49,2 Mio. Euro EBIT (+ 4,7%) sind die Zähler stehen geblieben. Diejenigen unter Ihnen, die die langfristigen Zahlenreihen vor Augen haben (Sie finden diese auch auf S. 232 dieses Geschäftsberichts) können sich hoffentlich für einen Augenblick mit uns über das Ergebnis freuen. Das gesamte CEWE-Team hat auch 2017 wieder eine sehr respektable Leistung erbracht!

**Geschäftsfeld Fotofinishing war durch Mehrwertsteuererhöhung deutlich behindert**

Wir hatten Ihnen berichtet: Da auf Ebene der deutschen Gesetzgebung einer Änderung auf europäischer Ebene letztendlich nicht gegengesteuert wurde, mussten alle Fotobuch-Anbieter die Mehrwertsteuer dieses Produkts per 1.1.2017 von den buchüblichen 7% auf 19% erhöhen. Dies hatten wir in unsere Preise eingearbeitet. Gerade zu Jahresbeginn haben wir daraufhin festgestellt, dass sich dadurch – neben Effekten wie der gleichzeitig wirkenden Einstellung der Belieferung nicht-profitabler Handelspartner – die Nachfrage nach dem sehr erfolgreichen und für Ihr Unternehmen wichtigen CEWE FOTOBUCH reduziert hat.

#### Effekt der Steuererhöhung konnte im zweiten Halbjahr abgefedert werden

Insgesamt fragten die Konsumenten im ersten Halbjahr 2017 rund 7,9% weniger Exemplare des CEWE FOTOBUCHS nach. Etwa die Hälfte dieses Nachfragerückgangs rechnen wir der Steuererhöhung zu. Im zweiten Halbjahr haben die Konsumenten sich augenscheinlich an das erhöhte Brutto-Preisniveau gewöhnt. Der Absatz des CEWE FOTOBUCHS legte wieder um +0,3% zu. Im Gesamtjahr 2017 schlägt damit ein Rückgang um 2,9% von 6,2 auf 6,0 Mio. Exemplare zu Buche. Bei diesem kleinen, steuerlich bedingten Handgemenge ist Ihr Unternehmen also „noch mal mit einem blauen Auge davongekommen“.

#### Fotofinishing trägt wieder den größten Erfolg bei

Auch der Gegenwind beim CEWE FOTOBUCH konnte dem Gesamtergebnis des Fotofinishings nichts anhaben. Vor allem andere Mehrwertprodukte, allen voran CEWE KALENDER, CEWE WANDBILDER und weitere Fotogeschenke, konnten insgesamt eine Umsatzsteigerung von +1,6% und eine EBIT-Steigerung +3,7% erwirtschaften. Das Weihnachtsgeschäft im vierten Quartal war ein großer Erfolg und hat den Löwenanteil zum Gewinn beigetragen.

#### Der Hardware-Einzelhandel liefert auch 2017 wieder ein positives Ergebnis

CEWE verkauft Foto-Hardware (Kameras, Objektive, Taschen etc.), um über diese Websites und Ladengeschäfte auch Kunden für das Fotofinishing-Geschäft gewinnen zu können. Dies fördern wir, indem wir unsere Produktpräsentation und unsere Vertriebsanstrengungen immer mehr in Richtung der Fotofinishing-Produkte weiterentwickeln. Das ist auch 2017 wieder gelungen: Der Umsatz des Fotofinishing-Geschäftsfeldes, der über diesen Kanal erwirtschaftete wurde, steigerte sich um +8,0%, während der Umsatz im Hardware-Einzelhandel mit -3,5% rückläufig war. Trotzdem lieferte der Hardware-Einzelhandel ein kleines positives EBIT. Eine sehr zielgerichtete Entwicklung in diesem Geschäftsfeld.

### Kommerzieller Online-Druck in einem schwierigen Brexit-Jahr ...

Auch wenn die Entscheidung für den Brexit sich im Sommer 2017 geährt hatte, so war auch noch im zweiten Halbjahr und damit im gesamten Jahr 2017 ein weiterer Nachfragerückgang für unsere Marke SAXOPRINT in Großbritannien spürbar, der buchhalterisch durch Währungsverluste des Pfunds sogar noch verstärkt wurde. Da zusätzlich in Deutschland ein heftiger Preiswettbewerb eines Mitanbieters zu verzeichnen war, konnten die übrigen Länder diese nachteilhaften Entwicklungen nur zu einem Nullwachstum (+ 0,0 %) im Umsatz ausgleichen.

### ... mit einem stabilen, positiven Ergebnis und einem Lichtblick im letzten Quartal

Auch das EBIT stagnierte bei 1,6 Mio. Euro. Immerhin deutlich positiv. Die Phase der großen Marketing-Investitionen beim Kommerziellen Online-Druck ist beendet. Trotzdem entspricht dieses Ergebnis nicht unseren Erwartungen und wir werden alles daran setzen, 2018 mit einem besseren Ergebnis abzuschließen. Ansatzpunkte dafür sind identifiziert, und im vierten Quartal war bereits ein Ergebnisanstieg um fast 30 % gegenüber Vorjahr erkennbar. Von den 1,6 Mio. Euro Jahresgewinn wurden 1,4 Mio. Euro im vierten Quartal erwirtschaftet. Eine Bewegung in die richtige Richtung.

### Akquisition der Online-Druckerei Laserline zu Beginn 2018 soll Geschäft stärken

Zu Jahresbeginn wurde die Akquisition der Berliner Online-Druckerei Laserline effektiv. Mit diesem Move soll ein weiterer Wachstumsimpuls in diesem Geschäftsfeld gesetzt werden, dem wir noch viel zutrauen.

#### Dr. Rolf Hollander bleibt Vorsitzender: Nicht mehr im Vorstand, sondern jetzt im Kuratorium

Wie eingangs dargestellt, wurde 2017 in Umsatz und Ergebnis eine neue Bestmarke gesetzt. Dies ist zu einem ganz großen Stück das Verdienst von Dr. Rolf Hollander, der bis zum 30. Juni 2017 Vorstandsvorsitzender der CEWE Stiftung & Co. KGaA war und mit dem 1. Juli 2017 den Vorsitz im Kuratorium der Neumüller CEWE COLOR Stiftung übernahm. Er folgt in dieser Rolle Herrn Wilfried Mocken, der nach 26-jähriger erfolgreicher Tätigkeit aus Altersgründen aus dem Gremium ausschied. Neben einem neuen Vorsitzenden, der bereits seit zwei Jahren im Unternehmen aktiv war und auch schon im Vorstand diente, gab es keine Veränderungen im Vorstand. In dieser Konstellation soll CEWE mit dem gleichen Wertegerüst wie in den vergangenen Jahren weiterentwickelt werden.

#### Dividende soll zum neunten Mal in Folge steigen

Ergebnis der erfolgreichen Unternehmensentwicklung der vergangenen Jahre ist die kontinuierliche Steigerung der Dividende. Auch für 2018 sehen wir die Möglichkeit, diesen Trend fortzusetzen, und freuen uns sehr darauf, Ihnen für die Hauptversammlung abermals eine Erhöhung der Dividende vorzuschlagen.

#### Mehr als 80% des CEWE-Teams sind auch Aktionärinnen und Aktionäre

Diese Dividende kommt 2018 nochmals vermehrt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von CEWE zugute. 2017 hat CEWE ein erweitertes Mitarbeiteraktienprogramm aufgelegt: Mehr als 80% aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben die Gelegenheit wahrgenommen. CEWE ist daran interessiert, vielen Mitarbeitern den Aufbau einer Eigentumsposition an CEWE zu ermöglichen, ebenso wie viele auch Kunden der eigenen CEWE-Produkte sind. Es ist gut, wenn die Menschen, die in einem Unternehmen arbeiten, gleichzeitig die Position von Kunden und von Aktionären innehaben und so deren Interessen unmittelbar spüren. Wir würden uns freuen, dies weiter stärken zu können.

### Wir bereiten Weihnachten vor – genießen Sie den Frühling

Das erste Quartal ist fast beendet. Ihr CEWE-Team arbeitet hart am Erfolg des Jahres 2018. Im Kommerziellen Online-Druck werden ganze Maßnahmenpläne zur Ergebnissteigerung umgesetzt. Das Fotofinishing arbeitet an den Neuprodukten für 2018, und ganz speziell – das mag für Sie skurril klingen – wird auch die Weihnachtssaison 2018 bereits angegangen, denn „Nach dem Spiel ist vor dem Spiel“.

Lassen Sie uns die Arbeit machen und genießen Sie den Frühling. Machen Sie Fotos und bereiten Sie sich mit entsprechenden Foto-Produkten von CEWE eine Freude. Oder nutzen Sie unsere Online Druck-Marken SAXOPRINT, CEWE-Print, viaprinto oder Laserline. Alle CEWE-Teams freuen sich darauf, Ihnen zu Diensten zu sein.

Oldenburg, 15. März 2018



Ihr Christian Friege