

Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre,

„Sie sehen, wir haben alles uns Mögliche getan, um unser aller Unternehmen CEWE auch 2018 wieder gut abschließen zu lassen. Lehnen Sie sich zurück, bestellen Sie gerne Ihre geschäftlichen Drucksachen oder Ihre CEWE-Fotoprodukte bei uns. Wir freuen uns darüber, wenn wir Ihnen zu Diensten sein können ... und wenn wir Ihnen auch zu Beginn 2019 wieder berichten können: Ziele erreicht.“

Dies waren die Worte, mit denen wir unseren Brief an Sie zum dritten Quartal 2018 beendet haben.

CEWE steigert 2018 erneut die Top-Markierungen

Und heute berichten wir Ihnen: „Ziele erreicht!“ 2018 war erneut ein Jahr, in dem Ihr Unternehmen CEWE ganz viele seiner bisherigen Top-Markierungen übertroffen hat. Diese Steigerungen laufen letztendlich in Umsatz- und Ergebniszuwächsen von jeweils 9 % zusammen. Ein starker Fortschritt, den das gesamte CEWE-Team erarbeitet hat – toller Einsatz von allen Kolleginnen und Kollegen und eine super Teamleistung.

Wie angekündigt, Q4 auch 2018 im Gesamtunternehmen wieder stark

In allen unseren Geschäften, ob Fotofinishing, Einzelhandel oder auch Kommerzieller Online-Druck, hat das vierte Quartal eines jeden Jahres eine große und in einigen Bereichen steigende Umsatz- und Ergebnisbedeutung. Auch nach dem dritten Quartal 2018 hatten wir Ihnen von den guten Chancen berichtet, die wir sahen, die abermals notwendige Ergebnissteigerung des vierten Quartals auch 2018 wieder zu erwirtschaften – mindestens + 3,8 Mio. Euro Mehrergebnis waren 2018 notwendig. Statt um die notwendigen 3,8 Mio. Euro haben wir das EBIT um +11,4 Mio. Euro steigern können und so 57,5 Mio. Euro EBIT im vierten Quartal erwirtschaftet. Also: Notwendige Steigerung im vierten Quartal deutlich übertroffen, Jahresziele klar erreicht.

Q4 schon bekanntermaßen für das CEWE-Fotofinishing ein Erfolgsgarant

Aufgrund der zunehmend hohen Bedeutung des Weihnachtsgeschäfts legt das vierte Quartal seit Jahren an Bedeutung zu. Grund dafür ist neben dem Weihnachtsfest mit seinen Geschenken auch die dunklere und regnerische Jahreszeit. Dieses Wetter entpuppt sich für das Fotofinishing zunehmend als „bestellfreundlich“. Im Jahr 2018 war dies ein sehr fühlbarer und eindrucksvoller Wandel im Jahresverlauf. Sie erinnern sich an den fantastischen Sommer, den wir alle im vergangenen Jahr in weiten Teilen Europas genießen durften? Sie werden sich vielleicht auch erinnern, dass wir in solchen Phasen immer vom „bestellunfreundlichen Wetter“ sprechen: Es werden viele Fotos gemacht, aber nur wenige führen zu einer Bestellung eines Fotoprodukts. Dies drückte in unserem „Fotofinishing“ im zweiten und dritten Quartal stark auf Umsatz und Ergebnis. Doch wir konnten „die Uhr danach stellen“: Mit dem ersten schlechteren Wetter besannen sich die Konsumenten auf ihre Foto-Produkte und wir sahen die Bestellungen eingehen. Ein schöner Beleg für die Ergebniserläuterungen, auf die wir uns in der Sommerphase Ihnen gegenüber berufen mussten. Es war tatsächlich so.

Fotofinishing damit auch im Gesamtjahr sehr erfolgreich

Auch im Gesamtjahr 2018 hat das Fotofinishing einen tollen Beitrag geliefert und den Umsatz um + 8,6 % und das EBIT um + 7,2 % steigern können. Dazu haben sowohl bisherige als auch neue Stärken beigetragen. Eine bisherige Fotofinishing-Stärke ist sicher das CEWE FOTOBUCH. Dies hat 2018 seinen Absatz um 2,6 % steigern können, im vierten Quartal sogar um 4,5 %. Wir freuen uns über das weiterhin stabile Wachstum dieser starken Marke. Als neue Stärke möchten wir unser neuestes Familienmitglied Cheerz hervorheben. Dieses in Paris beheimatete „Grown-up“ – um bei einem 2012 gegründeten Unternehmen nicht mehr von einem „Start-up“ zu sprechen – hat sich 2018 hervorragend in die CEWE-Familie eingefügt, prima kooperiert und sich genau so weiterentwickelt, wie wir uns das alle zum Akquisitionszeitpunkt erhofft hatten. Wir freuen uns über die breit angelegte Stärke unseres Fotofinishings.

Auch der Kommerzielle Online-Druck wächst im Gesamtjahr durch Akquisition

In unseren Berichten im Jahresverlauf 2018 hatten wir Ihnen bereits über die Herausforderungen des Kommerziellen Online-Drucks berichtet: Das geplant negative erste Jahr unserer Akquisition LASERLINE in Berlin wurde

durch Integrationsverzögerungen mit entsprechenden Zusatzkosten begleitet. Das UK-Geschäft litt weiter unter den Unsicherheiten der Brexit-Entscheidung. Gerade in Deutschland war weiterhin eine angespannte Preissituation zu spüren. In Logistik und auch Produktion haben wir Kostensteigerungen gesehen, wenn auch teils vorübergehender Art. In Summe sind wir zumindest mit der Umsatzdynamik des Geschäfts nicht ganz unzufrieden: +18,6% inklusive der Akquisition bzw. +2,4% rein organisches Wachstum sind klare Schritte in die richtige Richtung.

Das Q4 belegt im Kommerziellen Online-Druck die Ergebnispotenziale

Mit der Ergebnisentwicklung sind wir jedoch nicht zufrieden. Im Gesamtjahr drehte sich das operative Ergebnis ins Negative auf -1,6 Mio. Euro. Dies ist klar die falsche Richtung. Daran muss gearbeitet werden. Das vierte Quartal lässt aber die Perspektive erkennen: Der Umsatz legte mit +22,9% (organisch +4,5%) deutlicher zu und das EBIT steigerte sich auf 2 Mio. Euro bzw. 7,0% vom Umsatz. Eine Schwalbe macht noch keinen Sommer und es ist sicher noch viel zu tun, aber unser Team im Kommerziellen Online-Druck entwickelt in diesem kompetitiven Markt unser Geschäft ständig weiter. Wir haben mit dem Fotofinishing – wie beschrieben – ein starkes Stammgeschäft und können daher mit Ruhe und Kraft den Kommerziellen Online-Druck vorantreiben.

Auch im Einzelhandel erweist sich das Q4 als Ergebnisbringer

Auch der Einzelhandel machte mit seinen Kamera- und weiteren Hardware-Geschäften schon immer einen großen Teil seines Profits, wenn nicht (mehr als) den gesamten Jahresgewinn, im vierten Quartal. So lieferte das vierte Quartal auch 2018 rund 0,8 Mio. Euro EBIT im Einzelhandel und drehte das Jahresergebnis damit ins Positive. Der Hardware-Umsatz wurde insgesamt aktiv zurückgefahren. Auch der Einzelhandel soll Fotofinishing-Produkte zunehmend in den Vordergrund stellen. Deren Umsatz und Gewinn werden der besseren strategischen Transparenz halber dem Segment Fotofinishing zugerechnet.

Mit all diesen Ergebnissen: Kapitalrentabilität steigt durch Q4 wie angekündigt

Durch die Akquisitionen von LASERLINE und Cheerz hat sich das eingesetzte Kapital seit Jahresbeginn deutlich erhöht. Dies hatte, je mehr sich dieser Effekt in den rollierenden 12-Monats-Durchschnitt des eingesetzten

Kapitals „hineinbearbeitete“ und je schwieriger die Fotofinishing-Ergebnisse im Sommer wurden (Stichwort „bestellunfreundliches Wetter 2018“), im Verlaufe des Jahres 2018 zu einer schrittweisen Reduktion des ROCE auf bis zu 15,7% zum Ende des dritten Quartals geführt. Wir hatten Ihnen damals schon angekündigt, dass es mit dem vierten Quartal wieder aufwärtsgehen sollte mit dem ROCE. Umso mehr freuen wir uns, Ihnen die 17,9% ROCE für das Gesamtjahr 2018 präsentieren zu können. Ein respektabler Wert, finden wir – zumal immer noch Anlaufverluste von Cheerz und LASERLINE enthalten sind, die sich in Zukunft auswachsen sollten.

CEWE ist „Welt- und Europameister“

2018 haben wir uns über zwei Preise besonders gefreut: zum einen über die Auszeichnung „Bester Fotoservice weltweit“. Der Preis wurde uns auf der Messe photokina durch die renommierte TIPA-Organisation („Technical Image Press Association“) verliehen. Zum anderen wurde das CEWE FOTOBUCH Pure mit dem bekannten EISA Award als „Best Product 2018/2019“ auf europäischer Ebene prämiert. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnungen unseres Hauptgeschäftsfeldes.

Zahlreiche „concept cars“ im Fotofinishing gezeigt ... an weiteren wird gearbeitet

Auf der photokina haben wir Konzepte zukünftiger technischer Innovationen unter dem Titel „Smart Solutions“ der Öffentlichkeit vorgestellt, z. B. das „CEWE FOTOBUCH auf Kommando“: „Erstell mir ein CEWE FOTOBUCH von meinem vergangenen Holland-Urlaub“ ... und schon macht unsere Software einen Vorschlag. Ebenso haben das CEWE Fototagebuch und Weiterentwicklungen wie Gesichts-/Objekt-/Orts- oder Ereigniserkennung die CEWE-Entwicklungsrichtung verdeutlicht: Den Kundinnen und Kunden mittels Smart-Solutions den Weg zu tollen Fotoprodukten so leicht wie möglich zu machen. „Smart-Solutions für das Fotofinishing von morgen“, titelte die Messezeitung photokina Daily.

Die Innovationsmaschine läuft weiter

Wir denken schon wieder an Weihnachten. Unsere Innovationsmesse für 2019, die Ideenschau aller Art bei CEWE, haben wir soeben im Februar durchgeführt. Jetzt werden wir priorisieren und definieren, womit wir Sie zum Weihnachtsgeschäft 2019 überzeugen können. Lassen Sie sich überraschen, es sind klasse Ideen dabei.

Aktionariat in der Mitarbeiterschaft weiter gestärkt

Im Oktober hat CEWE seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch 2018 wieder vergünstigt CEWE-Aktien angeboten – bis zu acht kostenlosen Aktien für jeden Teilnehmer, wenn die Aktien bis zum Renteneintritt gehalten werden. Mitarbeiter, die gleichzeitig Aktionäre – und ebenso Kunden – sind, können verständlicherweise die Anliegen dieser wichtigen Gruppen besser nachvollziehen und sich besser darauf einstellen. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir so das Richtige tun in einem Unternehmen, in dem alle Beschäftigten gemeinsam den langfristigen Erfolg erarbeiten. Auf diese Weise haben wir ca. 80 % aller CEWE-Kolleginnen und Kollegen zu Miteigentümern des Unternehmens CEWE gemacht. Eine hervorragende Entwicklung, finden wir.

Lasset die Sonne scheinen: Jetzt ist die Zeit, um viele Fotos aufzunehmen

Um es gleich offen zu sagen: Es kann gut sein, dass wir es auch in diesem Jahr im zweiten und dritten Quartal mit einer schwierigen Marktentwicklung, v.a. im Fotofinishing, zu tun haben werden. Wieder Stichwort „bestellunfreundliches Wetter“. Und – ganz ehrlich – auch wenn's wieder hart wäre für alle Mitglieder des CEWE-Teams, auch das wäre gut so: Je schöner das Wetter, desto mehr Fotografier-Gelegenheiten und desto mehr Bestellmöglichkeiten für alle Kundinnen und Kunden, spätestens im vierten Quartal. Das haben wir vor Augen, darauf arbeiten wir hin.

Das CEWE-Team ist stets zu Ihren Diensten

Wenn Sie jetzt zu Ostern oder zum Muttertag beim Fotofinishing bestellen möchten – gerne! Auch im Kommerziellen Online-Druck freuen wir uns über Ihre Aufträge für Visitenkarten, Flyer, individuelle Verpackungen etc. Und darüber hinaus: Genießen Sie den anstehenden Frühling und den Sommer ... und halten Sie die schönsten Momente mit tollen Fotos fest. Spätestens zu Weihnachten machen wir dann gemeinsam was daraus!

Oldenburg, 15. März 2019



Ihr Christian Friege