

Hauptversammlung 2019

CEWE Stiftung & Co. KGaA





Radomir Jakubowski, Deutschland, CEWE Photo Award, Monatsgewinner Mai 2018



Piotr Skrzypiec, Polen, CEWE Photo Award, Monatsgewinner Oktober 2018



Ljiljana Veskovic, Ungarn, CEWE Photo Award, Monatsgewinner November 2018



स्वशुभ किराणा जनरल स्टोर

जाह्नवी
कैटर्स

हमारे यहां विवाह
एवम अन्य उत्सवों
पर साल सज्जित
स्थाना बनाने के ऑर्डर
बुक किये जाते हैं।

917665120786, 8385080790

वीर मोहल्ला जोधपुर
राकेश
केल्ला

Jurica Galic, Ungarn, CEWE Photo Award, Monatsgewinner Dezember 2018



Maksym Gogolyev, Italien, CEWE Photo Award, Monatsgewinner März 2019



Doris Wahler, Deutschland, CEWE Photo Award, Monatsgewinner Dezember 2018



Knud Fuusgaard, Dänemark, CEWE Photo Award Monatsgewinner Februar 2019



Miroslav Černý, Slowakei, CEWE Photo Award, Monatsgewinner Juli 2018



Kai Diederichs, Deutschland, CEWE Photo Award, Monatsgewinner August 2018



cewe
photo award

CEWE Photo Award 2019

Weltgrößter Fotowettbewerb

448.152

Fotos

Highlights 2018

- 1** Stärkung des Fotofinishings:
 - Konsequenter Ausbau der Premium-Positionierung der Marke CEWE
 - CEWE FOTOBUCH
 - Cheerz
 - WhiteWall

- 2** Erstmals mehr als 100 Mio. Euro Umsatz im Kommerziellen Online-Druck

- 3** Starke Ergebnisentwicklung

Die drei Geschäftsfelder von CEWE 2018

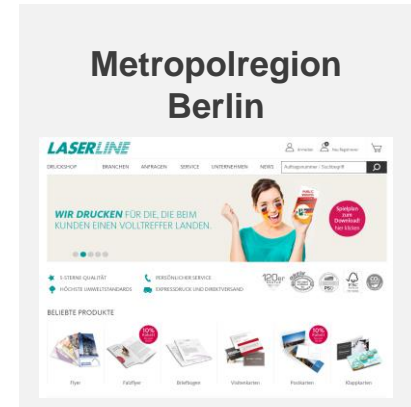
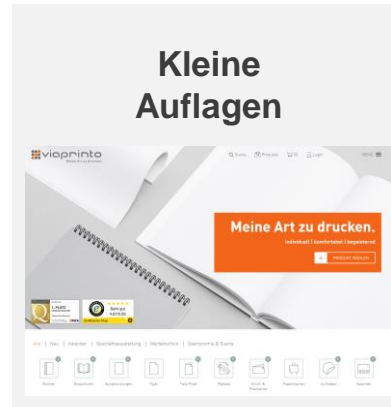
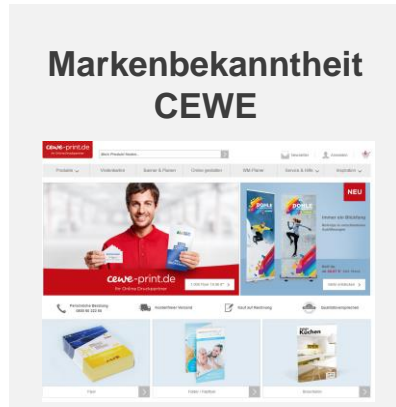
Umsatz in Mio. Euro



*inkl. Umsatzsegment „Sonstiges“ in Höhe von 4,0 Mio. Euro

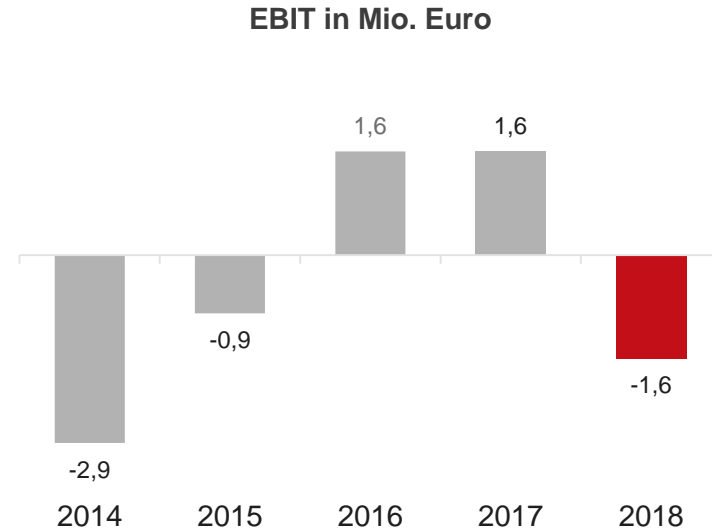
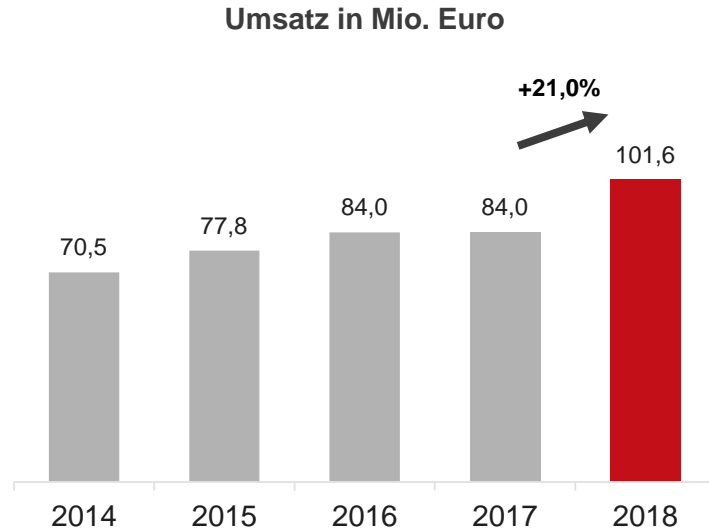
Kommerzieller Online-Druck

Die vier Online-Druck Marken bei CEWE



- **Geschäfts- und Werbedruck: Flyer, Visitenkarten, Briefpapier, Verpackungen, Werbeartikel, etc.**
- **Ausrichtung auf unterschiedliche Kundengruppen: Design, Bestellprozess oder Produktportfolio**

Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck



- **Der Kommerzielle Online-Druck wächst organisch und durch die Laserline-Akquisition auf über 100 Mio. Euro Umsatz**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Einzelhandel

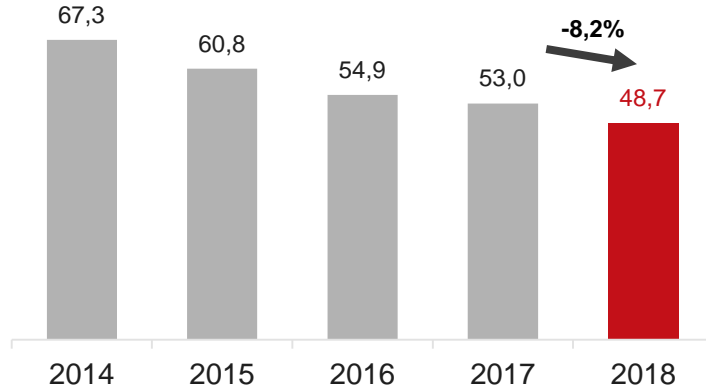
Einzelhandel – Starke Marken in regionalen Märkten



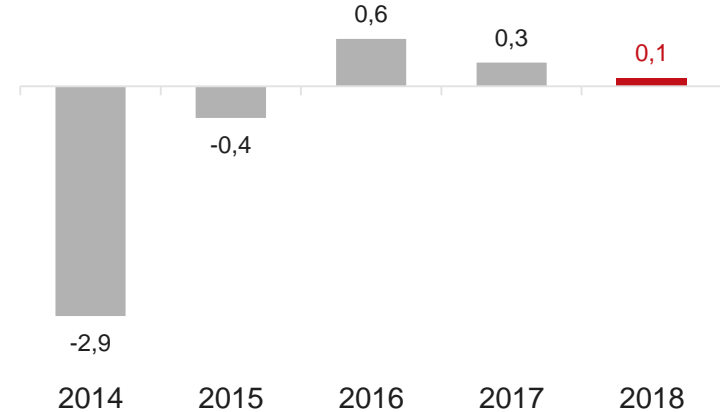
- 147 stationäre Fotofachgeschäfte in Skandinavien und Mittelosteuropa
- E-Commerce Webshops vertreiben Hardware (Kameras und Zubehör) sowie Fotoprodukte von CEWE am POS und im Internet

Geschäftsfeld Einzelhandel

Umsatz* in Mio. Euro



EBIT* in Mio. Euro



- **CEWE-Einzelhandel liefert mit Fotofinishing-Produkten wichtigen Beitrag zum Geschäftsfeld Fotofinishing**
- **Bewusster Verzicht auf margenschwachen Hardware-Umsatz**

* Nur Hardware, kein Fotofinishing. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Fotofinishing

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



mein
cewe fotobuch

cewe.de

* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (Ggf. auch bei Anlieferung anfallend).
cewe.de/preise/Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA,
Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



mein
cewe fotobuch

cewe.de

*Hauptpreis: Preis für ein Fotoalbum, das über die CEWE Fotobuch-Produktionslinie hergestellt wird. Der Preis variiert je nach Produkt und Ausstattung. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten. Die Angaben sind unverbindlich und stellen keine Angebote dar. © 2019 CEWE Stiftung & Co. KG, www.cewe.de. Alle Rechte vorbehalten. CEWE Stiftung & Co. KG, 52074 Bonn, Deutschland.

Gesamtjahr 2018

Neuer Rekordwert mit 6,2 Mio.
verkauften CEWE FOTOBUCH
Exemplaren

Q1 2019

Über 1,3 Mio.
CEWE FOTOBUCH Exemplare
abgesetzt - mehr als jemals
zuvor in einem ersten Quartal



mein
cewe fotobuch

CEWE FOTOBUCH
Hardcover mit Veredelung
Neue Stile und Buchvorlagen



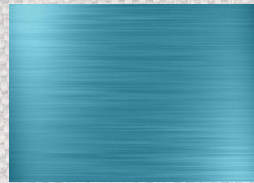
AMSTERDAM



AMSTERDAM

mein
cewe fotobuch

Veredelung
Hintergründe mit Effektlack



Über 50 neue Hintergründe
mit Effektlack für verschiedene Anlässe.
Über 100 neue veredelte Gestaltungselemente.

mein
cewe fotobuch

CEWE FOTOBUCH Kids





CEWE FOTOBUCH Pure



CEWE: „Europa- und Weltmeister“ im Fotofinishing





Aufzug

cewe INNOVATION DAY

Ship It Days

THEKE

Parkett

Innovation @ CEWE

Hotel A Camps



hexxas

meine
cewe wandbilder



meine
hexxas
mein
style



Weltrekord: CEWE zum dritten Mal

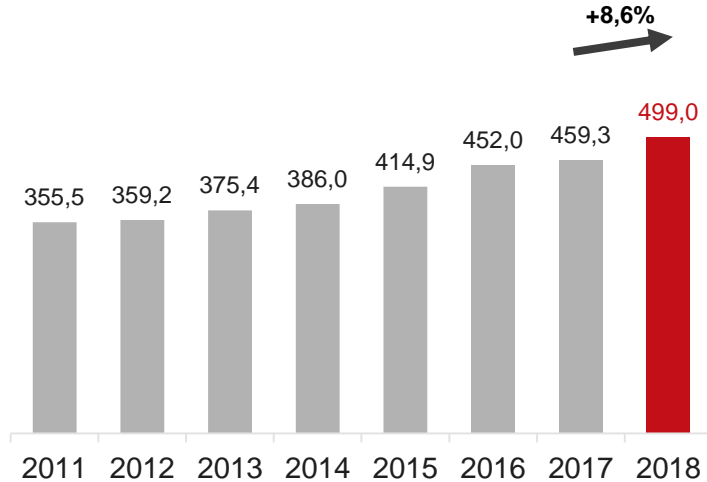
» Best Photo Service Worldwide «



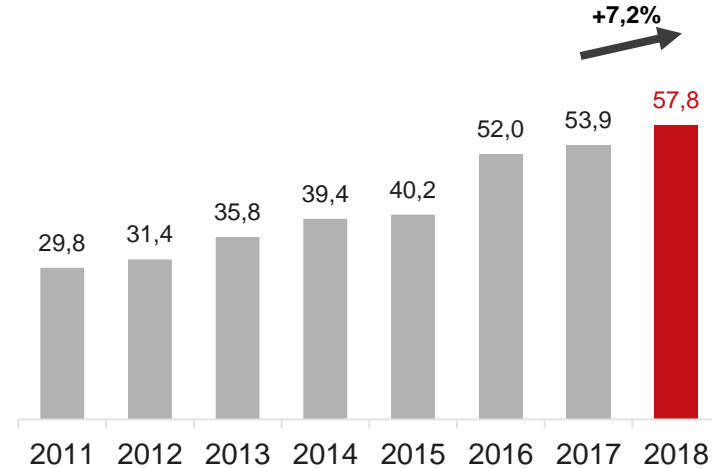
*Ausgezeichnet von einer Jury aus
30 internationalen Foto-Fachmagazinen*

Geschäftsfeld Fotofinishing

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro

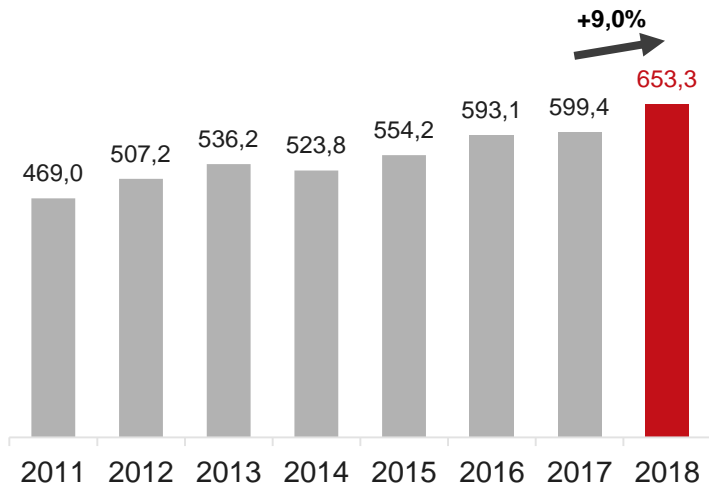


> Umsatz und EBIT erneut gesteigert

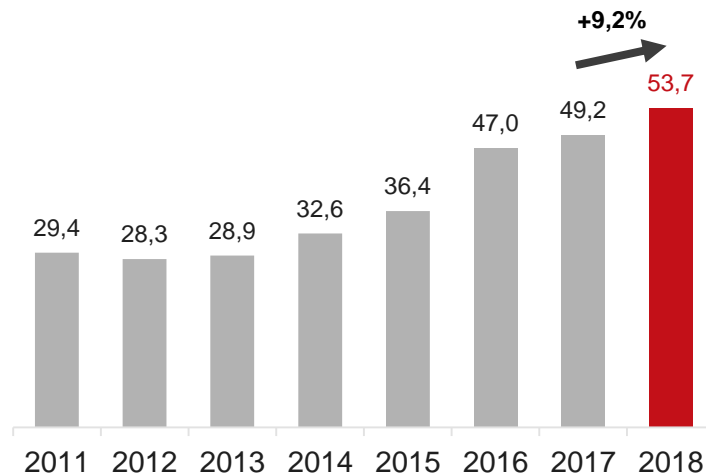
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

CEWE gesamt

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro



> Umsatz und EBIT legen weiter zu

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

CEWE steht für Kundenzufriedenheit

Marke



Innovation



Effizienz



Nachhaltigkeit



Ziele 2018

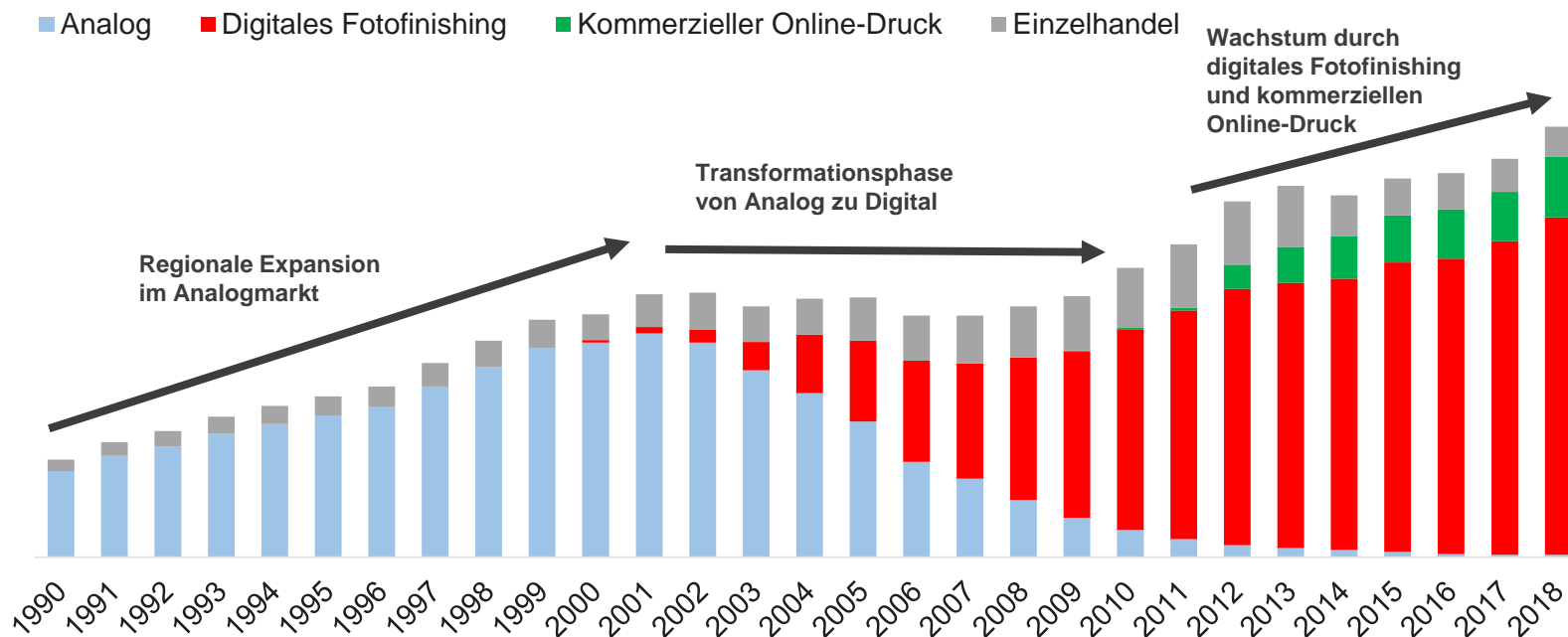
Zielsetzungen		Ist 2017	Ziel 2018	Ist 2018
Fotos	Mrd. Stück	2,17	2,12 bis 2,14	2,23
CEWE FOTOBUCH	Mio. Stück	6,02	6,08 bis 6,14	6,18
Investitionen*	Mio. Euro	44,6	etwa 55,0	49,6
Umsatz	Mio. Euro	599,4	630,0 bis 665,0	653,3
EBIT	Mio. Euro	49,2	48,0 bis 54,0	53,7
EBT	Mio. Euro	48,9	47,5 bis 53,5	53,3
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	32,8	33,0 bis 37,0	36,3
Ergebnis je Aktie	Euro je Aktie	4,59	4,55 bis 5,13	5,06



* Operative Investitionen ohne mögliche Investitionen in die Erweiterung des Geschäftsvolumens wie z.B. Unternehmensakquisitionen oder Kundenstamm-Zukäufe.

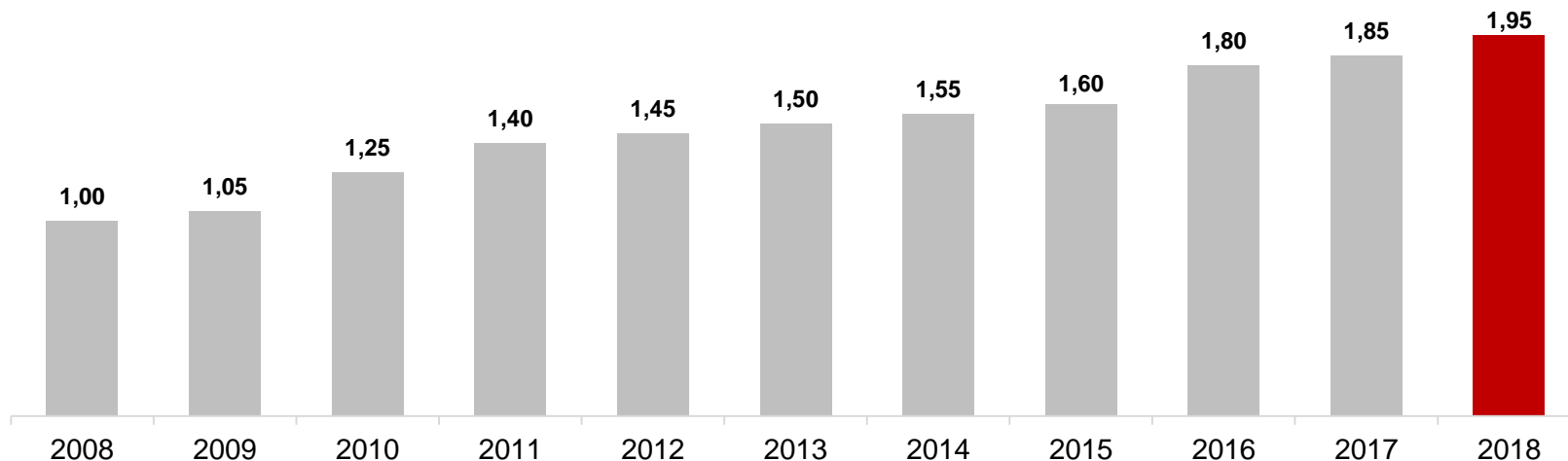
> **Alle Ziele 2018 erreicht**

Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit



Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Dividendenentwicklung in Euro



- > Die Dividende für das Geschäftsjahr 2018 soll auf 1,95 Euro steigen
- > Seit der Analog / Digital-Transformation: Zehnte Dividendensteigerung in Folge

** Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für Hauptversammlung am 5. Juni 2019*

A collage of numerous small, white-bordered hexagonal frames, each containing a portrait of a different employee. The portraits are arranged in a circular pattern around a central grey hexagonal area. The background of the entire image is a repeating pattern of red and white hexagons. The central text is white on a grey background.

Dank

an alle Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter
für ihre Loyalität,
ihr hohes Engagement
und ihre großartige
Leistung!

Agenda

1. CEWE 2018: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

3. Mobile-App Cheerz

Patrick Berkhouwer

4. WhiteWall

Thomas Mehls

5. Smart Solutions

Dr. Reiner Fageth

6. Personal

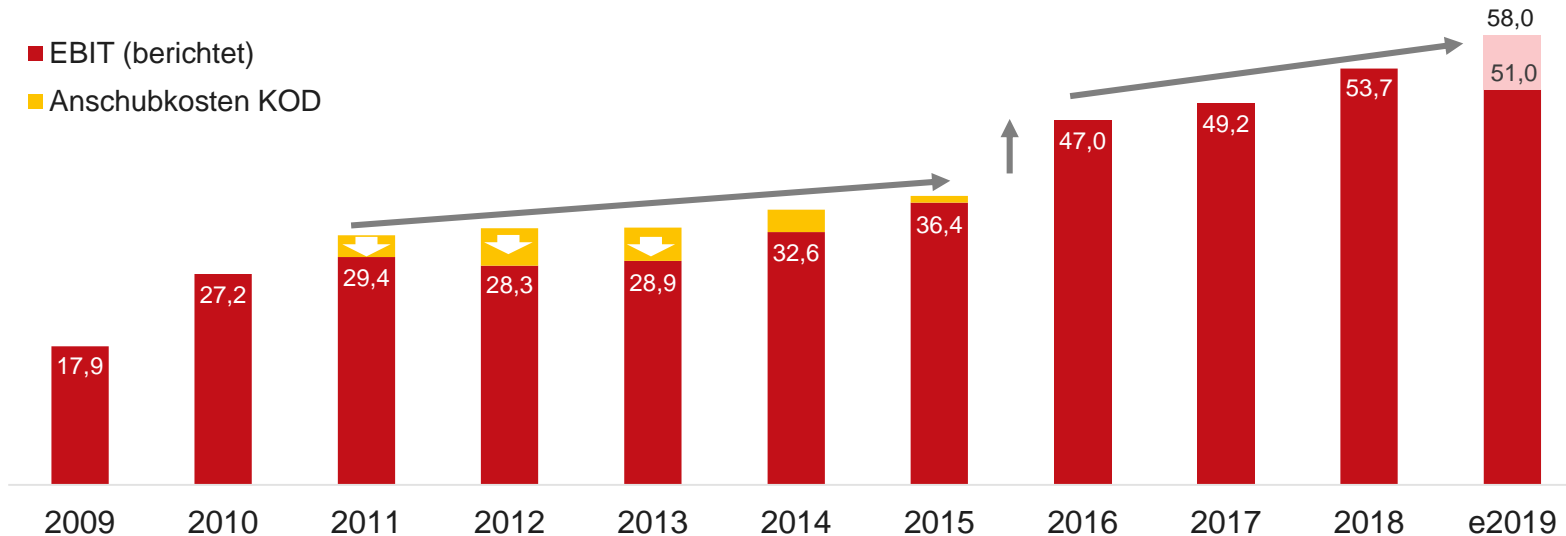
Carsten Heitkamp

7. Ausblick

Dr. Christian Friege

Ergebnisentwicklung CEWE

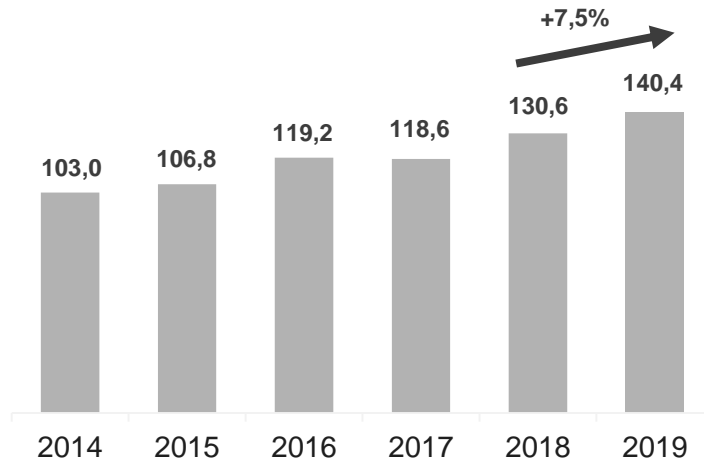
EBIT in Mio. Euro



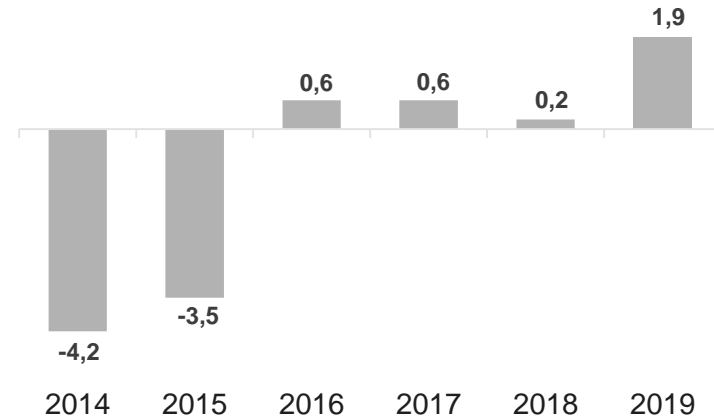
- > CEWE steigert das operative Ergebnis weiter
- > Zuverlässige Ergebnissteigerung: Auch 2019 soll das operative Ergebnis zulegen

Ergebnis Q1 2019

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro

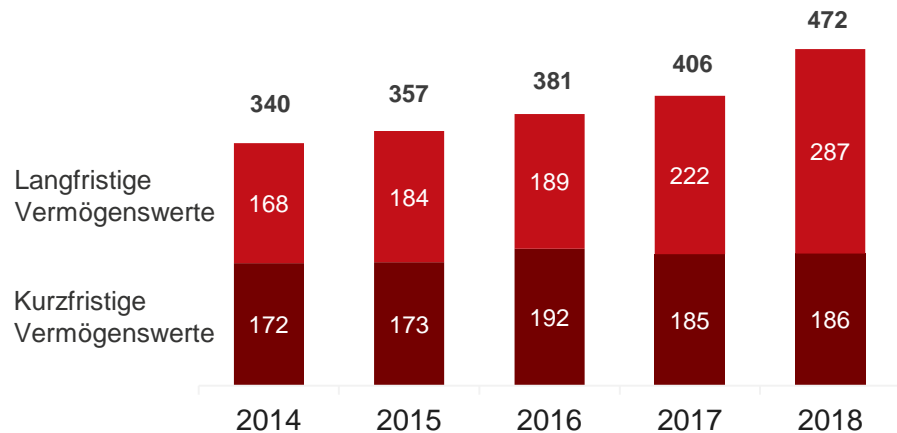


> Q1 bestätigt Jahreszielsetzung 2019

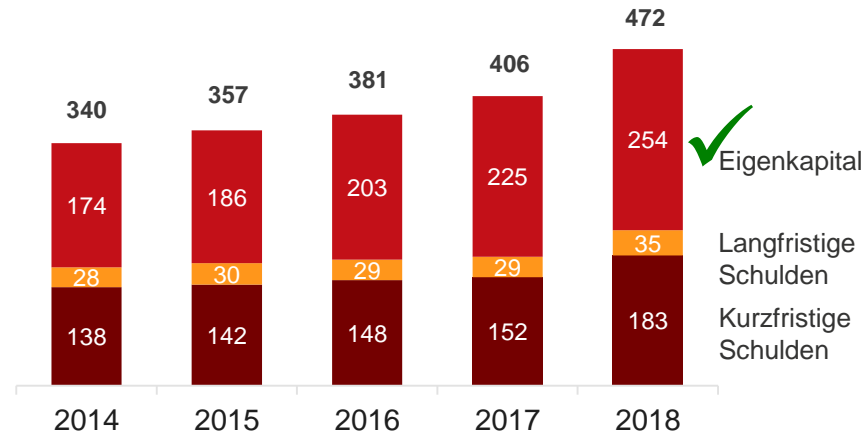
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Bilanz zum 31. Dezember

Aktiva in Mio. Euro



Passiva in Mio. Euro



➤ **Sicherheit durch hohes Eigenkapital: Eigenkapitalquote 53,8%, per Ende Q1 2019 54,9%**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Solidität

Stabile Bilanz

Solide Cash-Position

Per 31.12. oftmals
„Net-Cash Position“,
d.h. mehr
Bankguthaben als
Bankschulden

Starke Eigenkapital-Quote

53,8%
Eigenkapitalquote
per 31.12.2018

Stabile Nachfrage

Fotofinishing

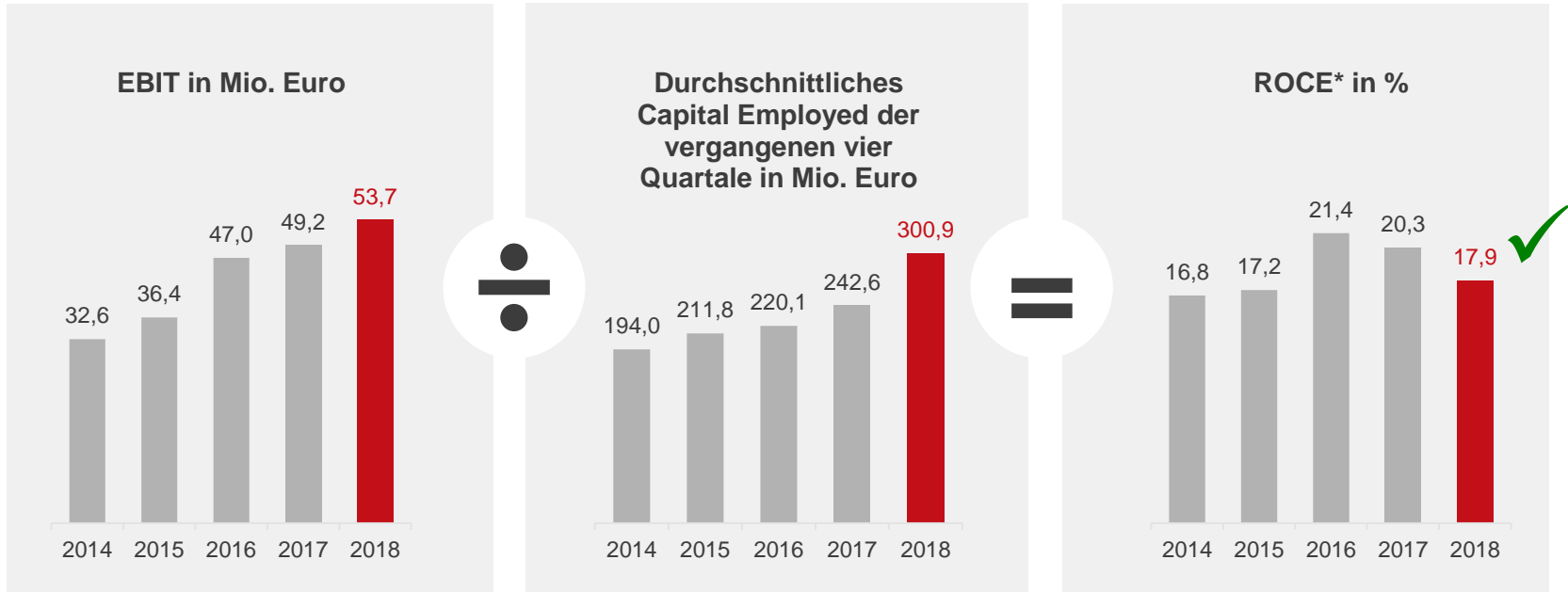
**Emotionale Produkte
einer starken Marke**
werden unabhängig von
der Wirtschaftssituation
immer nachgefragt.

Kommerzieller Online-Druck

Ermöglicht hochwertige
Druckprodukte **günstig**
zu erwerben.

➤ CEWE ist sehr solide aufgestellt: Basis für die zuverlässige Ergebnisentwicklung

ROCE

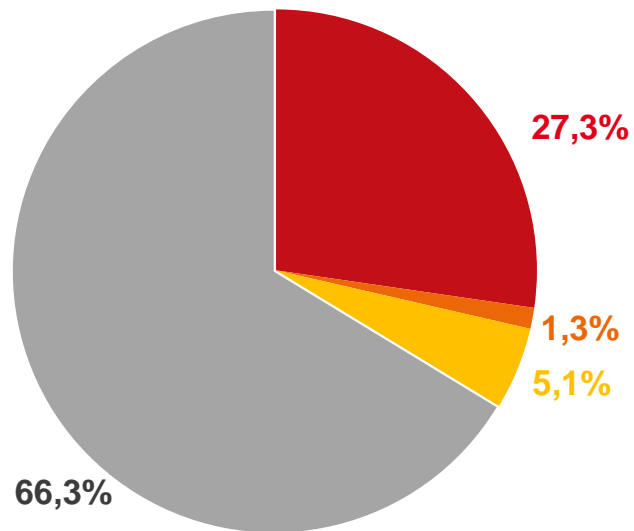


> CEWE schafft Wert

*ROCE = EBIT / $\bar{\text{Capital Employed}}$. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Aktionärsstruktur

Anteile in %



7,4 Mio. Aktien



> **Stabilität durch Ankeraktionär**

TOP 6: Bedingtes Kapital



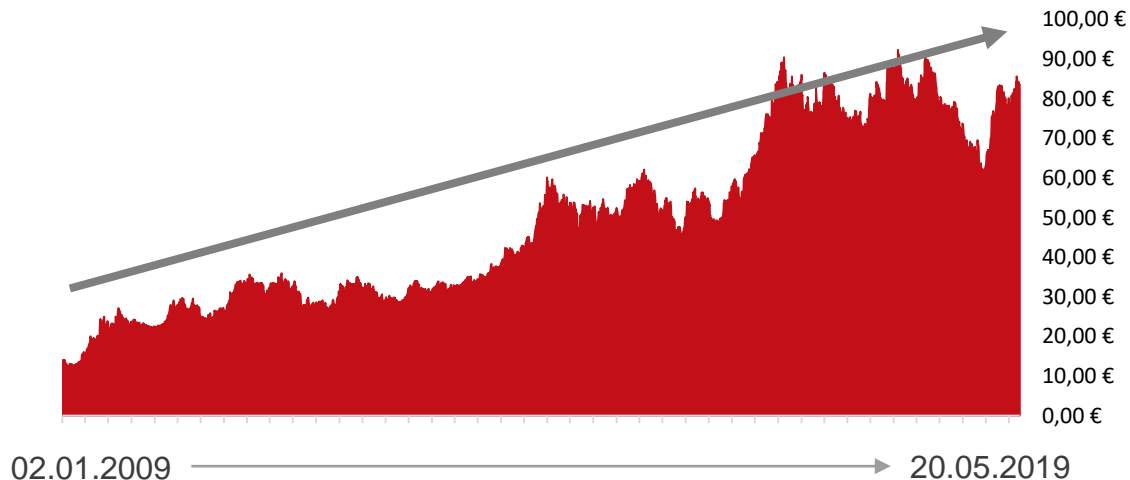
80%

aller CEWE-Mitarbeiterinnen
und -Mitarbeiter sind auch als
Aktionärinnen und Aktionäre
an CEWE beteiligt

- > CEWE fördert aktiv die Beteiligung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Unternehmen
- > Zur Bedienung von Mitarbeiteraktienprogrammen und Aktienoptionsprogrammen sollen bis zu 50.000 Bezugsrechte ausgegeben werden dürfen

CEWE Aktienkursentwicklung

Langfristige Performance: 10 Jahre



Gesamtpformance 2009 bis 2019
(Dividenden wieder angelegt)

CEWE: + 734 %

MDAX: + 355 %







SDAX: + 296 %

DAX: + 150 %

Quelle: Bloomberg

> Gute Entwicklung der CEWE Aktie

Aktuelle Analysten-Empfehlungen

Analyst	Empfehlung	Kursziel	Datum	
 BERENBERG BANK	Kaufen	95 Euro	29.03.2019	✓
BAADER	Kaufen	92 Euro	13.05.2019	✓
 GSC	Halten	90 Euro	20.05.2019	✓
M. M. WARBURG & CO 1798	Kaufen	100 Euro	13.05.2019	✓
 ODDO BHF	Kaufen	92 Euro	21.02.2019	✓
Bankhaus Lampe 	Kaufen	98 Euro	10.05.2019	✓
Deutsche Bank Markets Research 	Halten	84 Euro	14.05.2019	✓
 Kepler Cheuvreux	Kaufen	95 Euro	13.05.2019	✓

> Durchweg positive Analysten-Meinungen

Agenda

1. CEWE 2018: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

3. Mobile-App Cheerz

Patrick Berkhouwer

4. WhiteWall

Thomas Mehls

5. Smart Solutions

Dr. Reiner Fageth

6. Personal

Carsten Heitkamp

7. Ausblick

Dr. Christian Friege

CHERZ

IMPRIMEURS DE SOURIRES

Positionierung Cheerz



MOBIL



**FRANKREICH
SPANIEN & ITALIEN**



**ZIELGRUPPE
WEIBLICH 20-40 JAHRE**



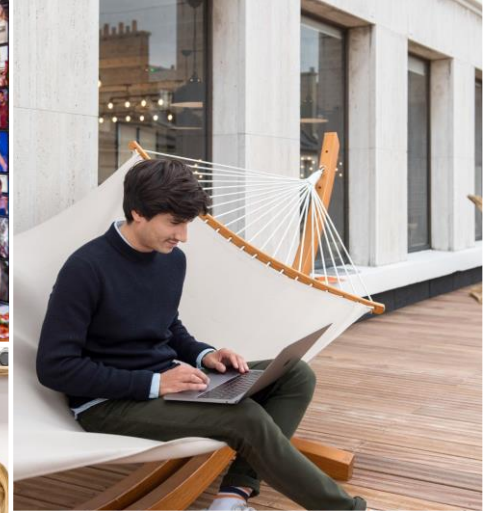
**Cheerz est die #1
Fotodruck App
in Frankreich,
Spanien und Italien**

**Und die #7 aller
gratis Apps
in Frankreich**

Starke Kompetenzen in mobile Software- Entwicklung und Vermarktung



CHERZ



Herzmagnete

CHERZ



Retroprints

CHERZ



Big Fat Box

CHERZ



Fotobücher

CHERZ

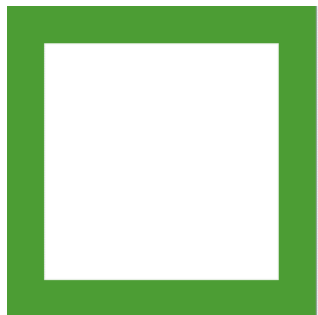


Kundenansprache



Agenda

1. CEWE 2018: Überblick und Ergebnisse	Dr. Christian Friege
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Mobile-App Cheerz	Patrick Berkhouwer
4. WhiteWall	Thomas Mehls
5. Smart Solutions	Dr. Reiner Fageth
6. Personal	Carsten Heitkamp
7. Ausblick	Dr. Christian Friege



WHITE WALL

WhiteWall – Das Unternehmen



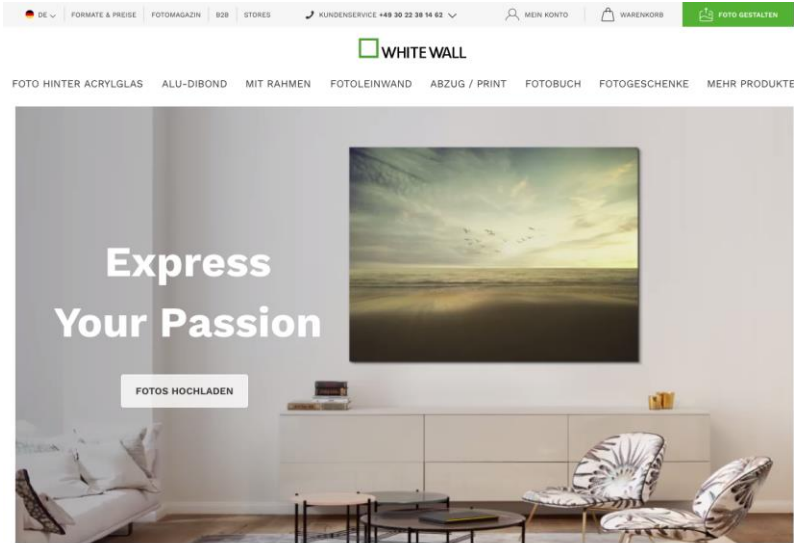
Personalisierte Wandbilder

Kunden erstellen
ihre eigenen Fotos
als Wandbild

Eigene Produktion

in Frechen
für WhiteWall
und für LUMAS

WhiteWall – Ein Premium Multichannel Anbieter



Webshop
mit Lieferung in 46 Länder



Eigene Stores
in Berlin, Düsseldorf, Hamburg & München
Shop-in-Shop bei LUMAS
in Frankfurt, Köln, New York, Paris, Zürich & Wien

WhiteWall – Wandbild-Spezialist mit Galerie-Anspruch



Acryl



Alu-Dibond



Rahmen



Abzug / Print

WhiteWall – Eine gute Ergänzung für CEWE



Die Premium-Marke für Profis



Einzigartige Fertigung



Spezialisierung auf Wandbilder



Erfahrenes Team



Qualitäts- & Innovationsführer



Multi-Channel



Agenda

1. CEWE 2018: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

3. Mobile-App Cheerz

Patrick Berkhouwer

4. WhiteWall

Thomas Mehls

5. Smart Solutions

Dr. Reiner Fageth

6. Personal

Carsten Heitkamp

7. Ausblick

Dr. Christian Friege

Die wesentlichen Technologie-Entwicklungen für die Zukunft



Mobile

Cloudanwendungen

Künstliche Intelligenz

Big Data / Smart Data

Sprachsteuerung

Die wesentlichen Technologie-Entwicklungen für die Zukunft



Mobile

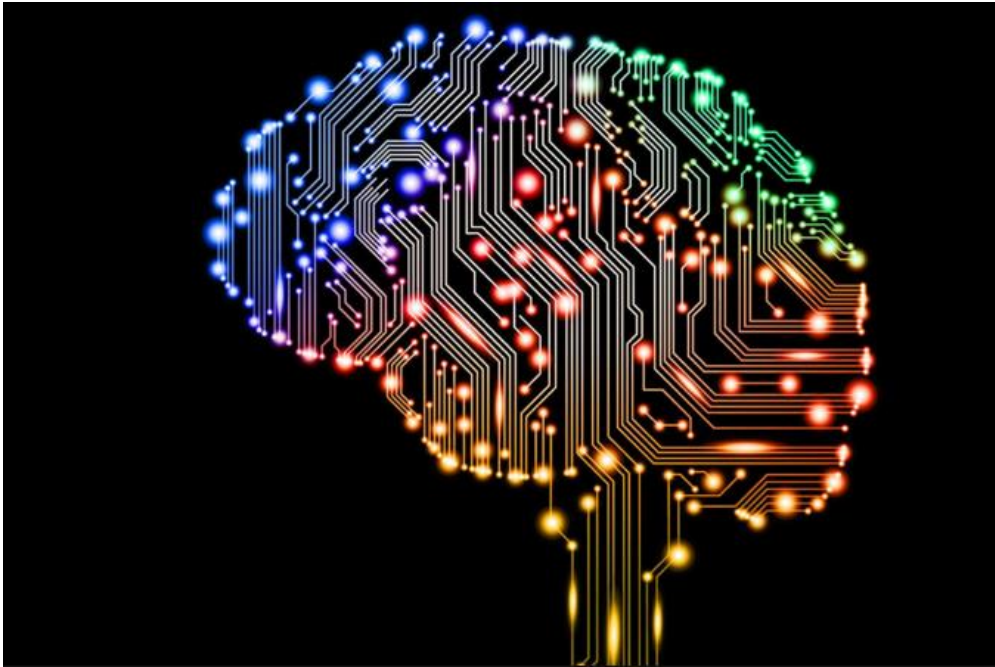
Cloudanwendungen

Künstliche Intelligenz

Big Data / Smart Data

Sprachsteuerung

Die wesentlichen Technologie-Entwicklungen für die Zukunft



Mobile

Cloudanwendungen

Künstliche Intelligenz

Big Data / Smart Data

Sprachsteuerung

Die wesentlichen Technologie-Entwicklungen für die Zukunft



Mobile

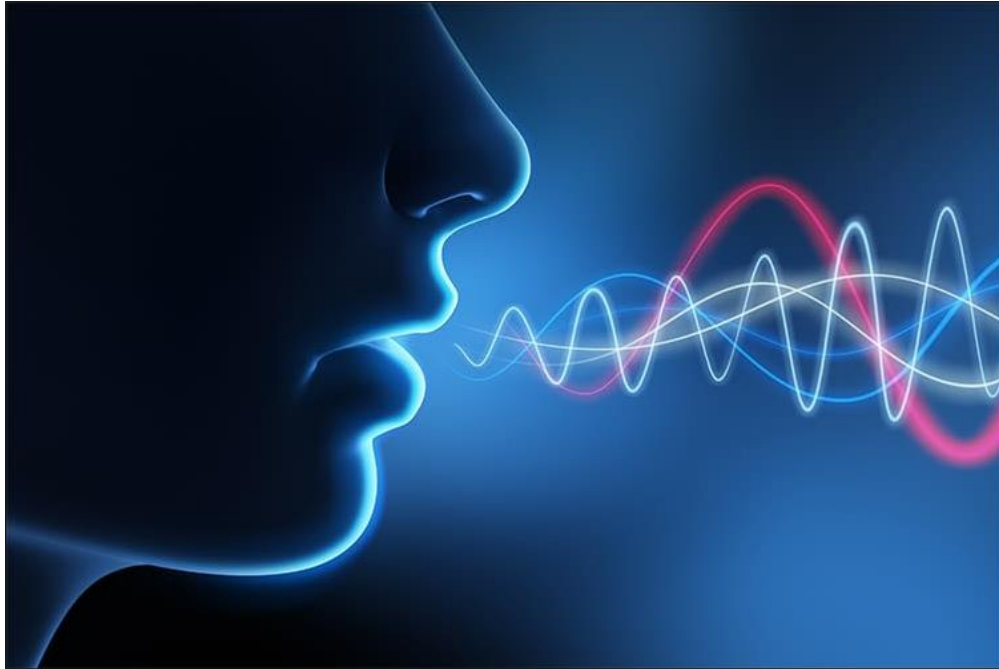
Cloudanwendungen

Künstliche Intelligenz

Big Data / Smart Data

Sprachsteuerung

Die wesentlichen Technologie-Entwicklungen für die Zukunft



Mobile

Cloudanwendungen

Künstliche Intelligenz

Big Data / Smart Data

Sprachsteuerung

Mobile and Artificial Intelligence Campus - MAIC

- Seit April 2018 am Standort Oldenburg
- Alle fünf Technologien werden bearbeitet
- Alle Unternehmensteile sind aktiv beteiligt
- Grundlagen für Smart Solutions
- Zusammenarbeit mit Hochschulen
- Integration von Businesspartnern

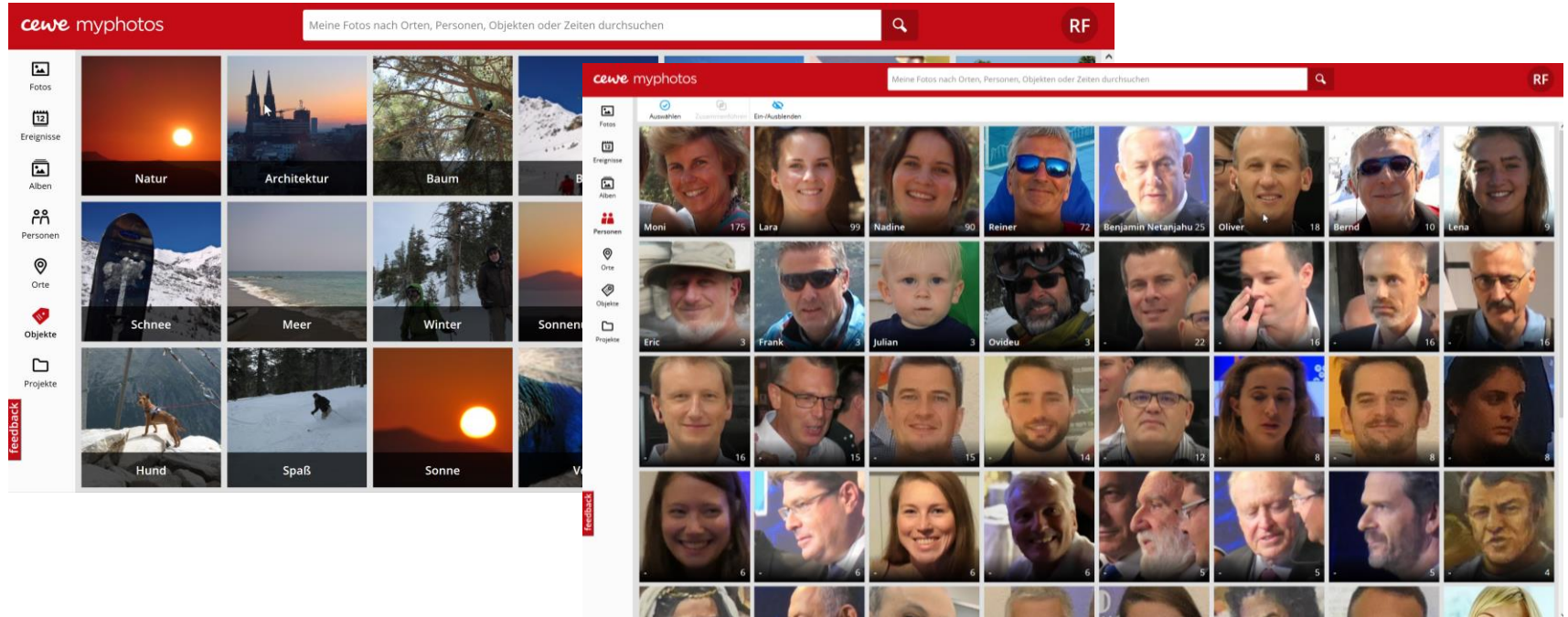


Offizielle Eröffnung mit Staatssekretär Stefan Muhle vom niedersächsischen Wirtschaftsministerium am 22.02.2019

- **Unser Wissen vom Markt, eigene Forschung und Entwicklung sowie technologische High-End Lösungen smart kombiniert machen den Unterschied**

Gesichtserkennung und Objekte

Live-Demo



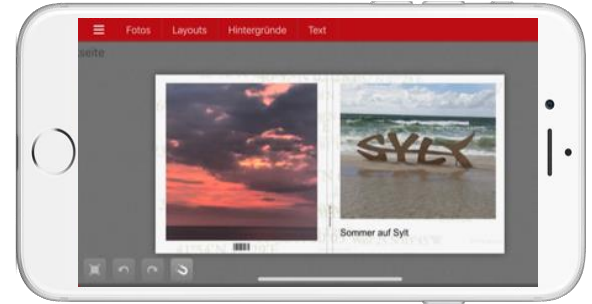
➤ Zusammen mit „Orte“ Grundlage für das CEWE FOTOBUCH auf Kommando

CEWE FOTOBUCH auf Kommando

Photokina Concept Car



„Hey CEWE,
mache mir ein
CEWE
FOTOBUCH vom
letzten Sylt
Urlaub.“



CEWE Kundencharta



1. Wir schützen Ihre Daten.



2. Unsere Technologien sollen Ihnen helfen.



3. Sie haben die Kontrolle und die Freiheit.



4. Wir sind offen und transparent.



5. Wir wollen unsere Zukunft auf Basis europäischer Werte aktiv gestalten.

Beirat Digitalisierung



- Digitalisierung mit Verantwortung: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Wahlster, Prof. Dr. Susanne Boll und Ranga Yogeshwar überprüfen gemeinsam mit uns diese Werte und Ziele

Agenda

1. CEWE 2018: Überblick und Ergebnisse	Dr. Christian Friege
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. Mobile-App Cheerz	Patrick Berkhouwer
4. WhiteWall	Thomas Mehls
5. Smart Solutions	Dr. Reiner Fageth
6. Personal	Carsten Heitkamp
7. Ausblick	Dr. Christian Friege

Wir sind CEWE

> 4.000 Mitarbeitende



Europäisches Unternehmen

24 Länder 15 Betriebe



Vielfältigkeit

> 60 Nationen

49% ♀ 51% ♂

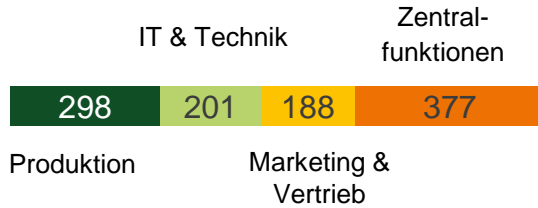


- Betriebe
- Vertriebsgesellschaften



Unser Hauptsitz in Oldenburg

>1.000 Mitarbeitende



+ 400 Saisonmitarbeitende 

15 Ausbildungsberufe 



Was unsere
Mitarbeiter
sagen

87%

Wir haben besondere und
attraktive Sozialleistungen

86%

Ich bin stolz auf das, was wir
im Team gemeinsam leisten



81%

CEWE ist ein sehr guter
Arbeitgeber

83%

Wir haben hier eine
freundliche
Arbeitsatmosphäre

81%

Ich möchte
hier noch lange
arbeiten



84%

Ich kann in meinem Team
„Ich selbst sein“ und brauche mich nicht
zu verstellen

**Great
Place
To
Work®**

Zahlen und Fakten aus der
Mitarbeiterbefragung in
Kooperation mit GREAT PLACE
TO WORK®

Agenda

1. CEWE 2018: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

3. Mobile-App Cheerz

Patrick Berkhouwer

4. WhiteWall

Thomas Mehls

5. Smart Solutions

Dr. Reiner Fageth

6. Personal

Carsten Heitkamp

7. Ausblick

Dr. Christian Friege

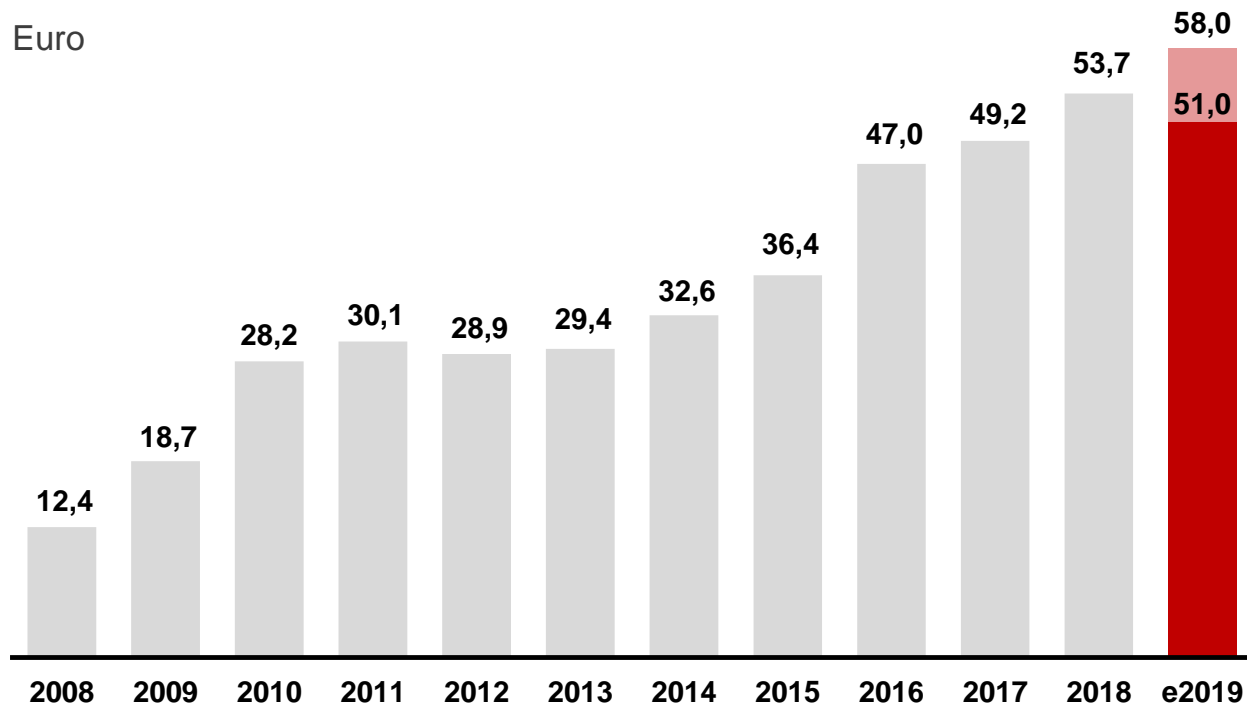
Ausblick 2019

Zielsetzungen		Ist 2018	Plan 2019	Veränderung
Fotos	Mrd. Stück	2,23	2,22 bis 2,26	0% bis +2%
CEWE FOTOBUCH	Mio. Stück	6,18	6,24 bis 6,31	+1% bis +2%
Investitionen*	Mio. Euro	49,6	etwa 55,0	
Umsatz	Mio. Euro	653,3	675,0 bis 710,0	+3% bis +9%
EBIT	Mio. Euro	53,7	51,0 bis 58,0	-5% bis +8%
EBT	Mio. Euro	53,3	50,5 bis 57,5	-5% bis +8%
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	36,3	35,0 bis 39,0	-5% bis +9%
Ergebnis je Aktie	Euro je Aktie	5,06	4,74 bis 5,40	-6% bis +7%

**Operative Investitionen ohne mögliche Investitionen in die Erweiterung des Geschäftsvolumens wie z.B. Unternehmensakquisitionen oder Kundenstamm-Zukäufe. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

Ergebnisentwicklung: EBIT

in Mio. Euro



> EBIT-Ziel für 2019 angehoben