

Transformation des Unternehmens CEWE durch Innovation und Markenbildung



Unser schönster Sommerurlaub

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

Agenda

1. Lebenszyklen

2. Unternehmensportrait

3. Historie

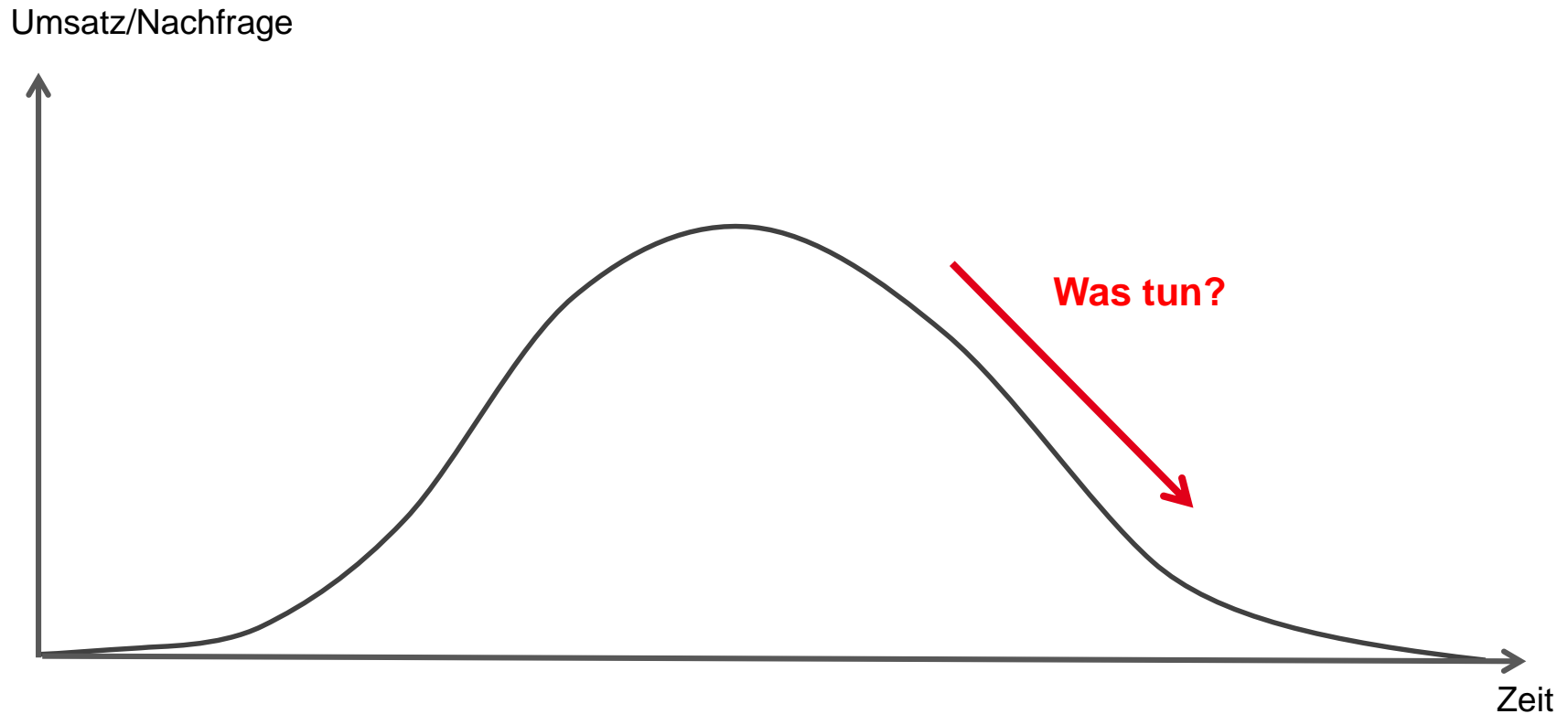
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing

5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck

6. Aufbau einer Marke

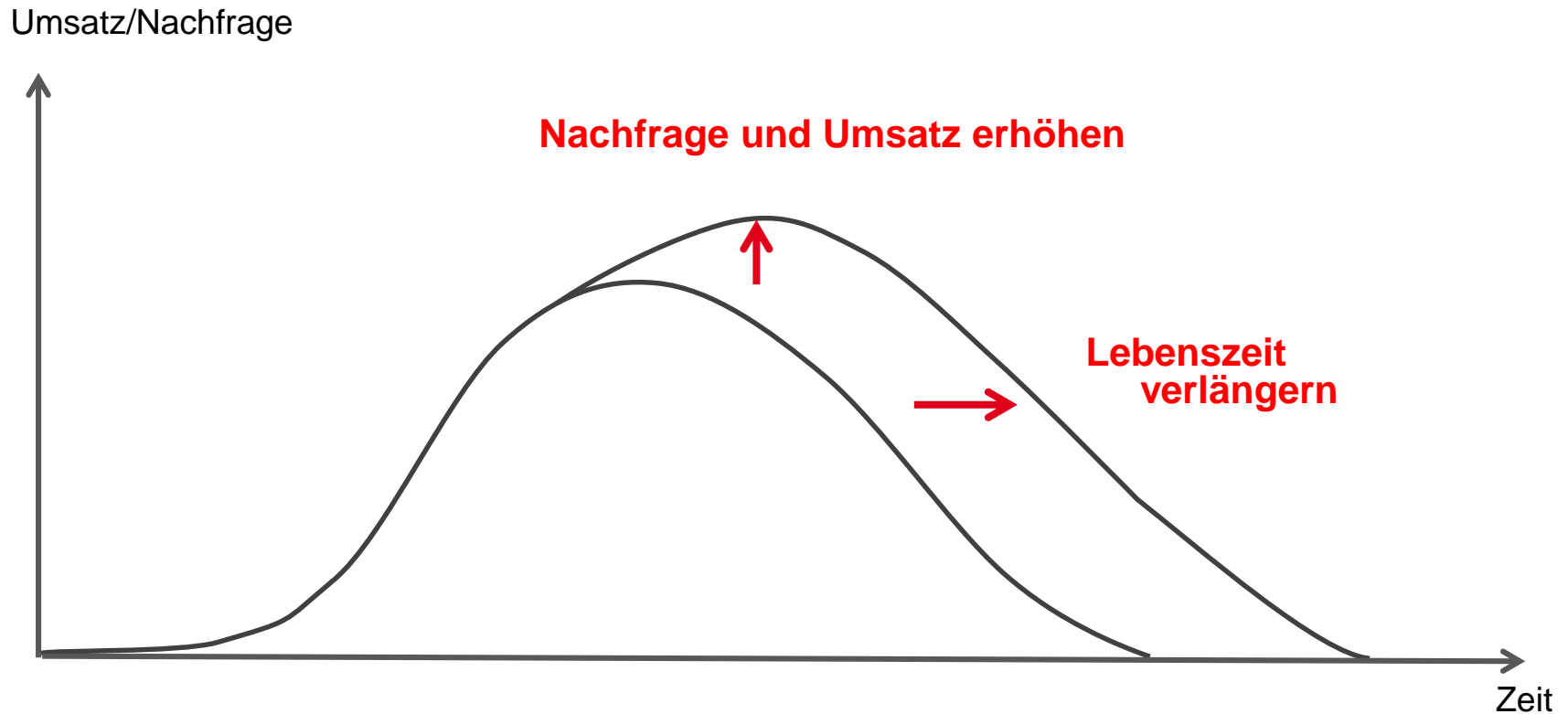
7. Ergebnisse

Lebenszyklus von Technologien, Produkten, Unternehmen



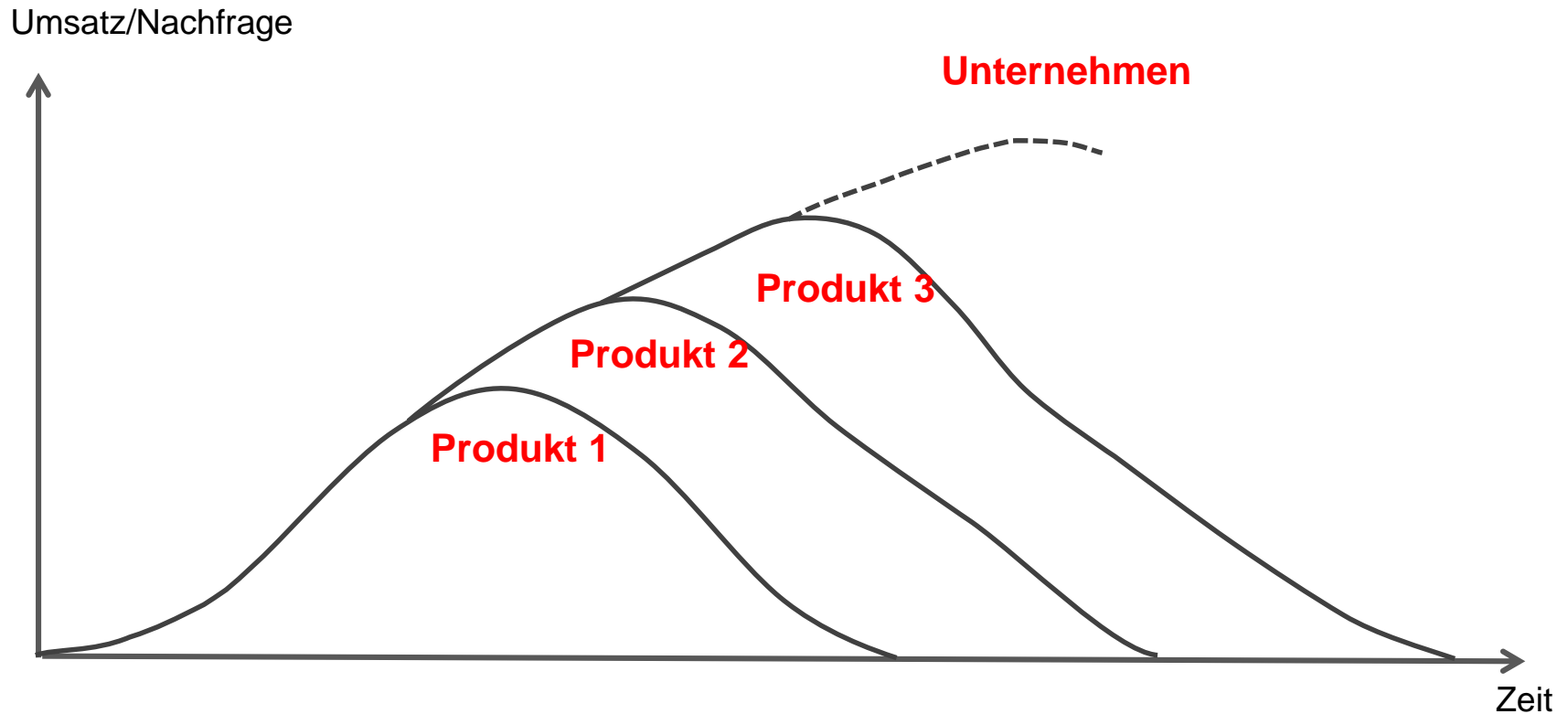
- ▶ **Alles auf dieser Welt ist endlich.**
- ▶ **Wie als Unternehmen Technologiewandel überleben?**

Lebenszyklus eines Produktes



► Dennoch: Trotz aller Mühen, alles findet einmal ein Ende

Lebenszyklus eines Unternehmens



► **Produktinnovationen verlängern den Lebenszyklus von Unternehmen**

Agenda

1. Lebenszyklen

2. Unternehmensportrait

3. Historie

4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing

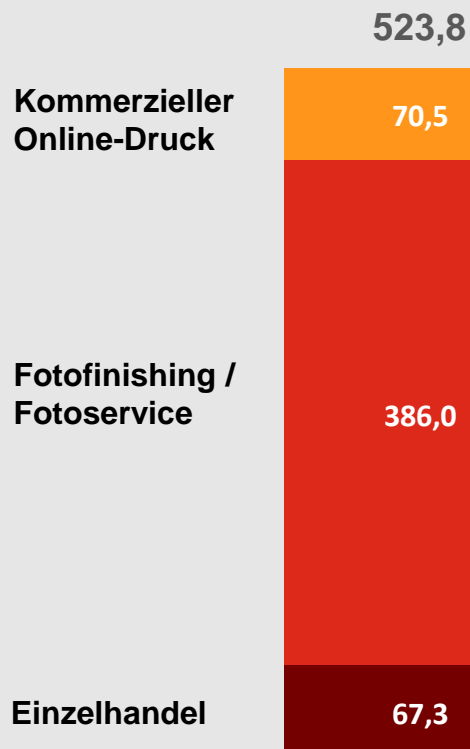
5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck

6. Aufbau einer Marke

7. Ergebnisse

Die drei Geschäftsfelder von CEWE

Umsatz
in Mio. Euro



2014

Marken



Betriebe

1 Offset-Druckerei

10 Fotolabore /
Digitaldruckereien

154 Fotofilialen

30.000 Handelspartner in Europa

Drogeriemärkte



Foto-Fachhändler



Internet-Händler



Elektronik-Fachmärkte



Systempartner



LEH und Warenhäuser



- ▶ Durch die starken Handelspartner, Internet-Händler und Systempartner erreicht CEWE die Kunden im Fotofinishing

Geschäftsbereich Kommerzieller Online Druck

Produkte → Werbeprodukte für Firmen

Flyer



Broschüren



Folder



Visitenkarten



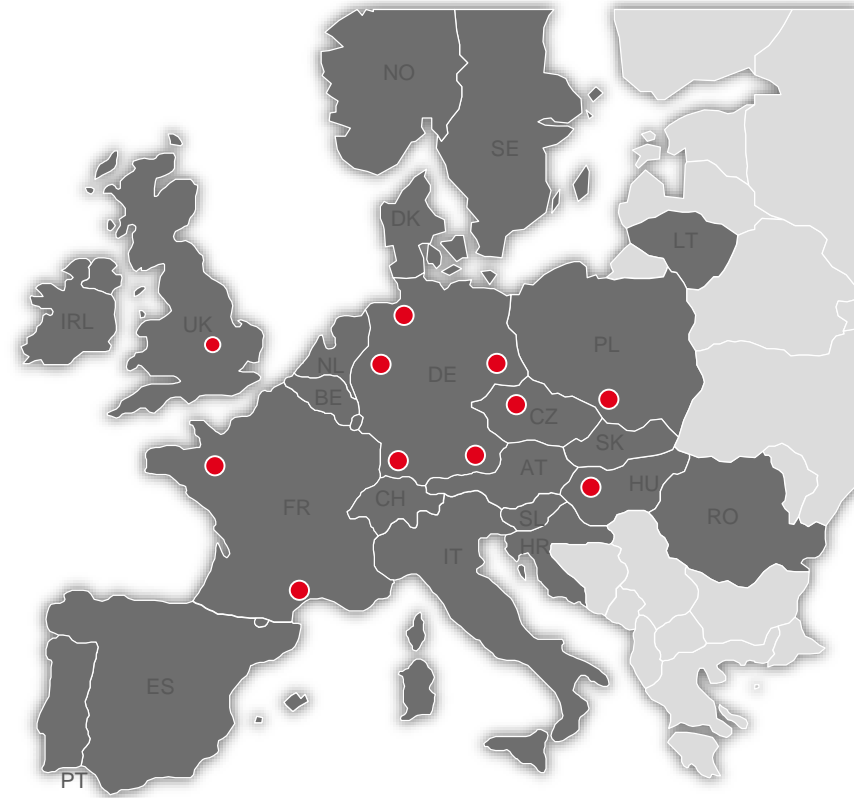
cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

SAXOPRINT

viaprinto

Unternehmensstruktur 2015

- 12 Betriebsstätten
- 24 europäische Länder
- 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 1.300 externe Fahrer bei Kurierdiensten
- 30.000 Handelskunden (POS/Filialen)
- 154 Einzelhandelsgeschäfte in Mittelosteuropa und Skandinavien
- 523,8 Mio. Euro Umsatz (2014)



- Produktionsstandorte
- Vertriebsregionen

► **CEWE ist führender europäischer Fotofinisher und innovativer Online Druckpartner**

Agenda

1. Lebenszyklen

2. Unternehmensportrait

3. Historie

4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing

5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck

6. Aufbau einer Marke

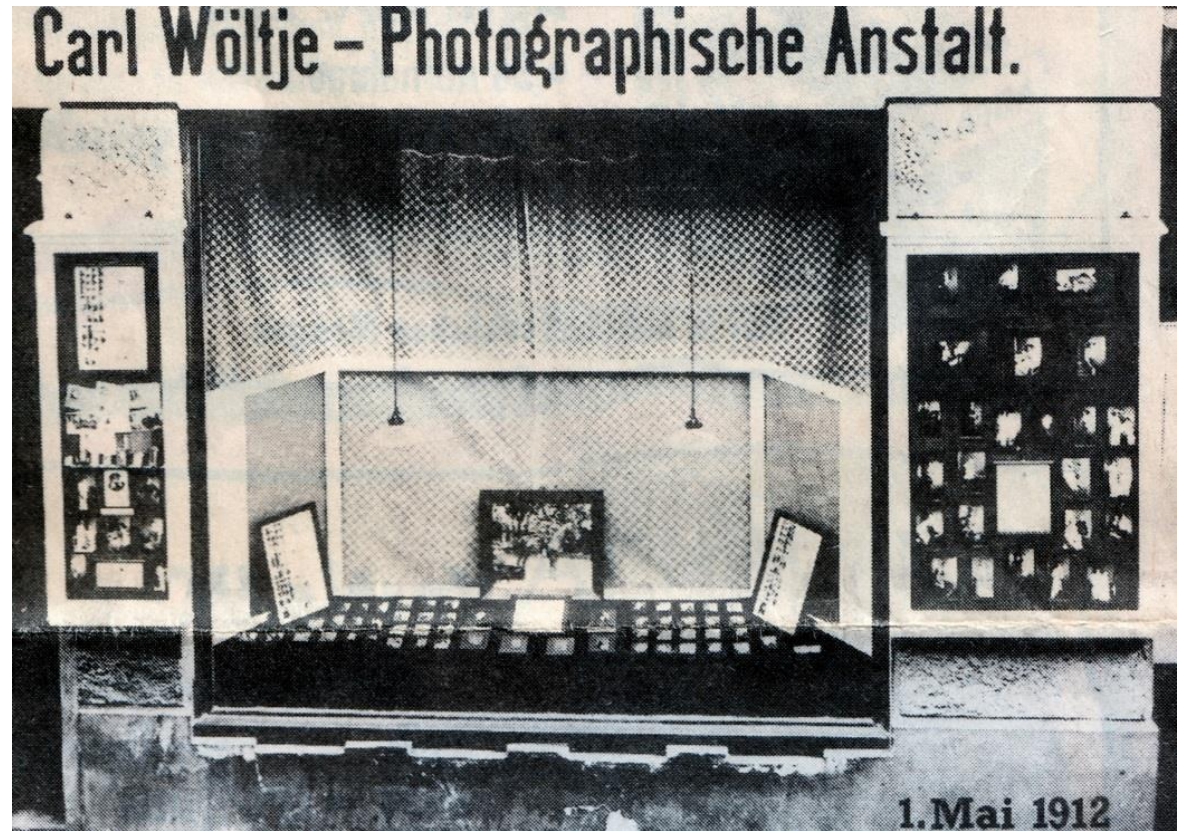
7. Ergebnisse

Start 1912

Der Photograph Carl Wöltje und seine Ehefrau Helene eröffnen in Oldenburg ein Photoatelier.



Carl u. Helene Wöltje



1912 Haarenstraße

Geschäftsfelderweiterung 1924

Technologieentwicklung Fotokameras

Aufnahme des Handels mit Fotokameras und Zubehör und Ausbau des Geschäftes



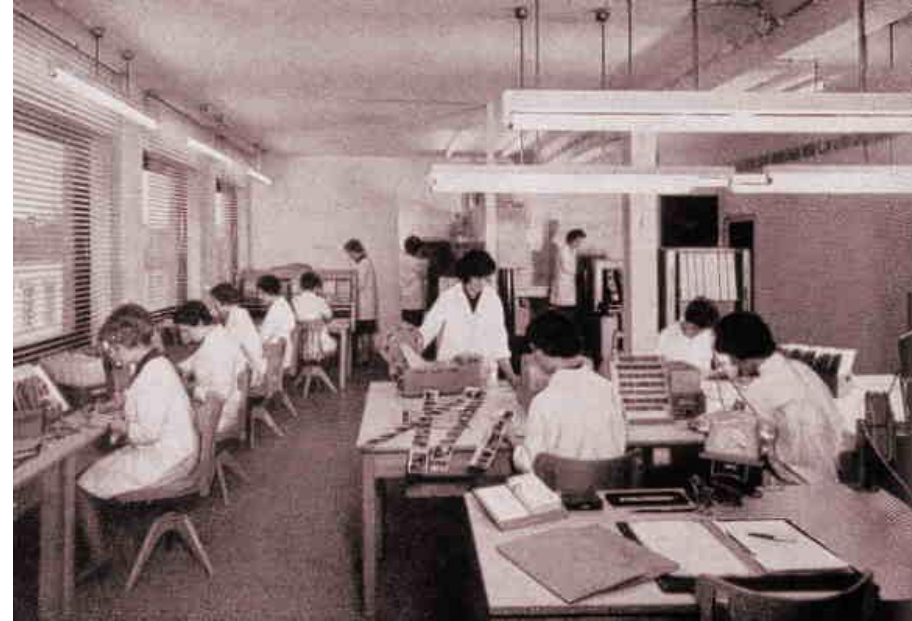
1929



1959

Firmengründung CEWE 1961

Der Schwiegersohn Heinz Neumüller gründet die CEWE COLORBETRIEBE. Filme werden entwickelt und Fotos ausbelichtet in den Räumen von Photo Wöltje, als Dienstleistung für andere Fotohändler. Ein Foto kostet 1,- DM.



► Neues Geschäftsfeld: Fotofinishing

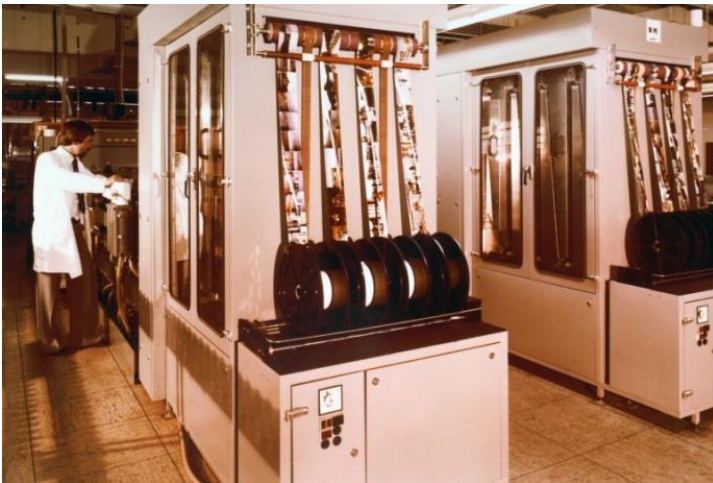
Bau eines Fotolabors 1964

CEWE errichtet am Stadtrand von Oldenburg ein Fotogroßlabor



► Start der industriellen Entwicklung des Fotoservice

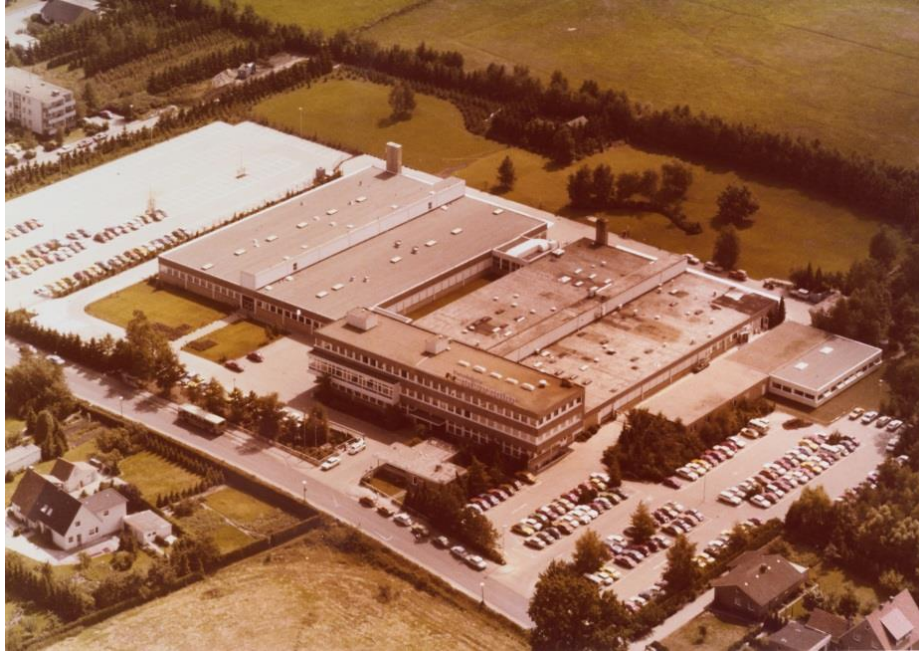
Effizienzsteigerung durch Technologieentwicklung und Automatisierung



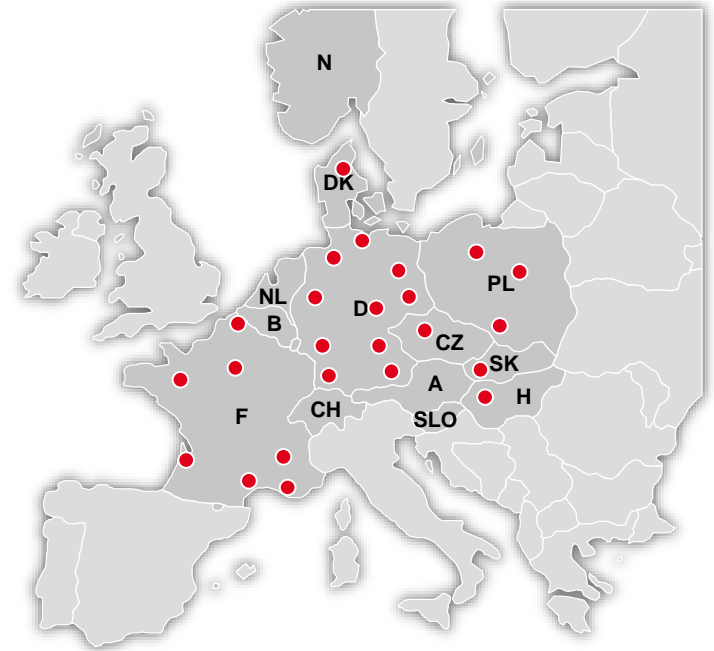
- ▶ **Kostenvorteile werden an Verbraucher weitergegeben**
- ▶ **Marktwachstum wird generiert**

Wachstum CEWE 1980 bis 2002

Regionale Expansion durch Aufbau von 24 Fotolaboren in Europa



CEWE Oldenburg 1986

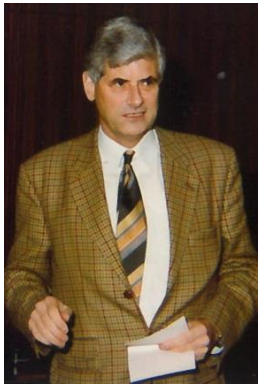


Betriebsnetz 2000

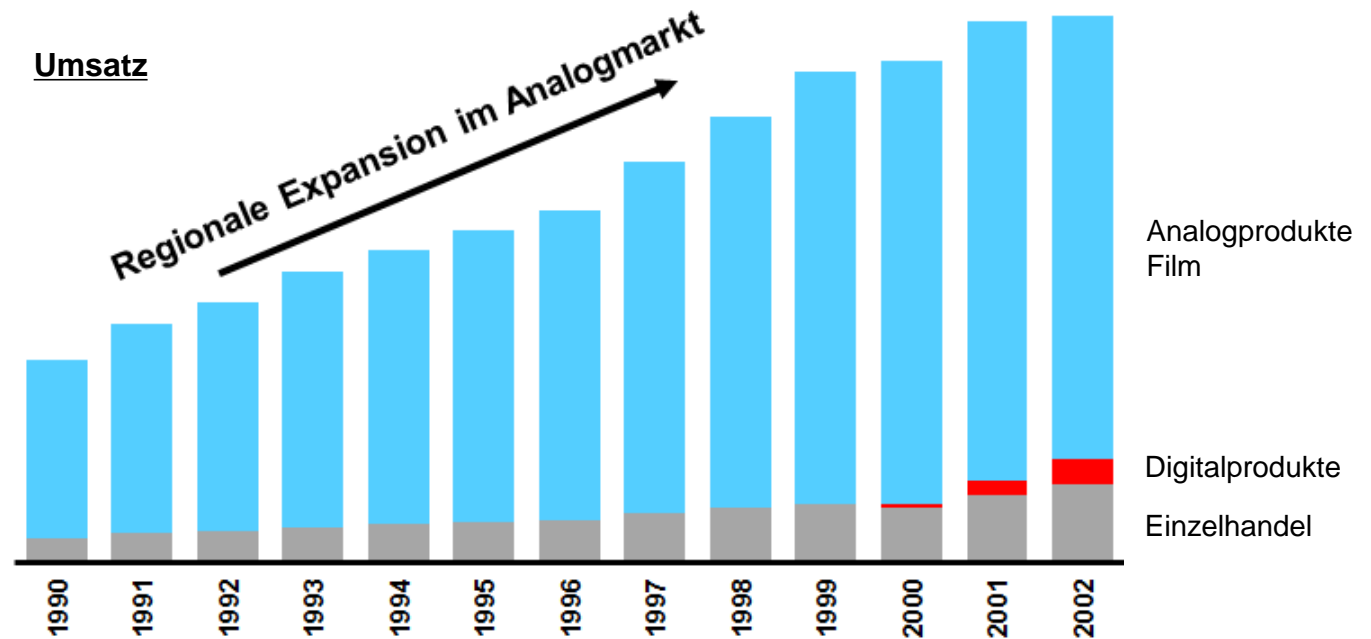
- ▶ **Dichtes Betriebsnetz zur Belieferung der Kunden im Über-Nacht-Service**

Wachstum CEWE 1980 bis 2002

Expansion ins Ausland



Hubert Rothärmel
Vorstandsvorsitzender
CEWE COLOR
1992 – 2004



- ▶ **Unternehmenswachstum durch Marktwachstum und regionale Expansion des bestehenden Geschäftsfeldes (Filmentwicklung)**

Boom im Filmmarkt: Die Schwesterfirma Photo Wöltje eröffnet 300 Fotofilialen überwiegend in Verbrauchermärkten

(Fotofilialgeschäft 2006 in Deutschland beendet)

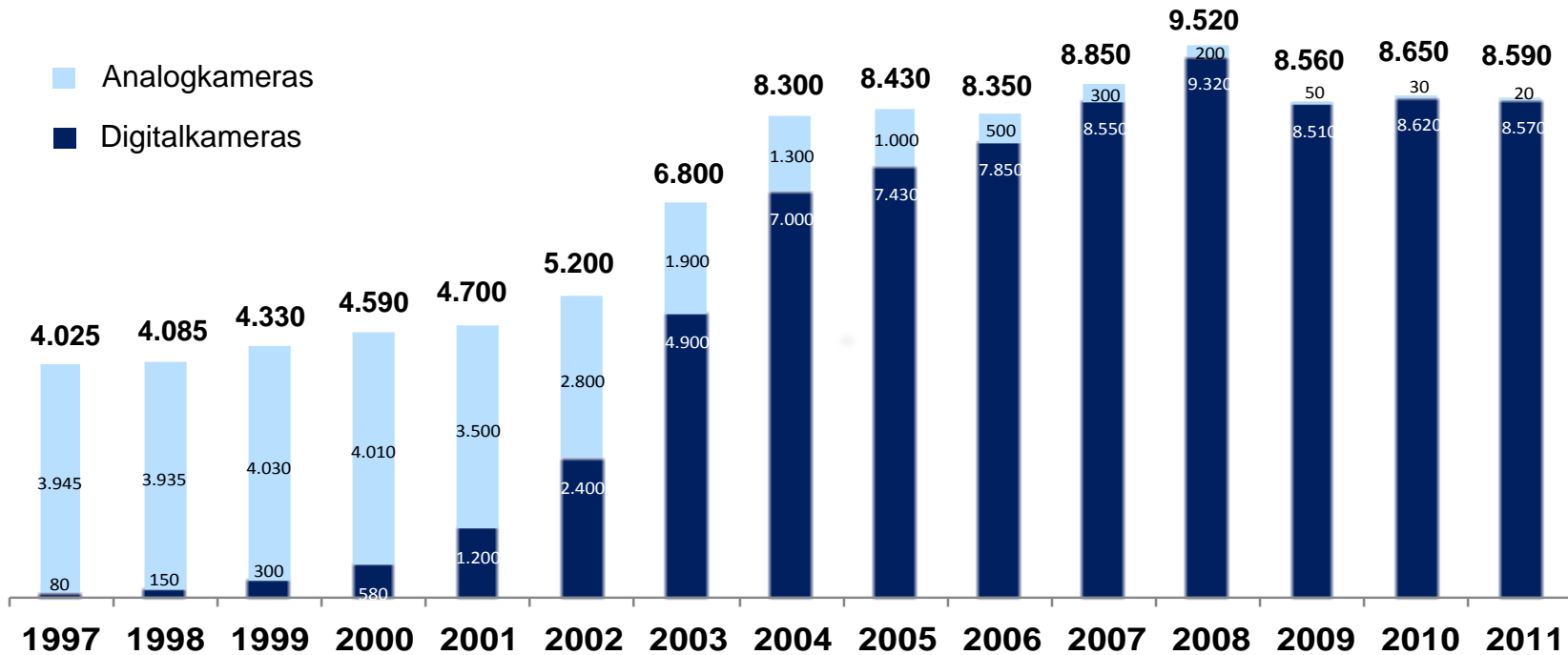


Agenda

1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
3. Historie
- 4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing**
5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck
6. Aufbau einer Marke
7. Ergebnisse

Kameramarkt Deutschland

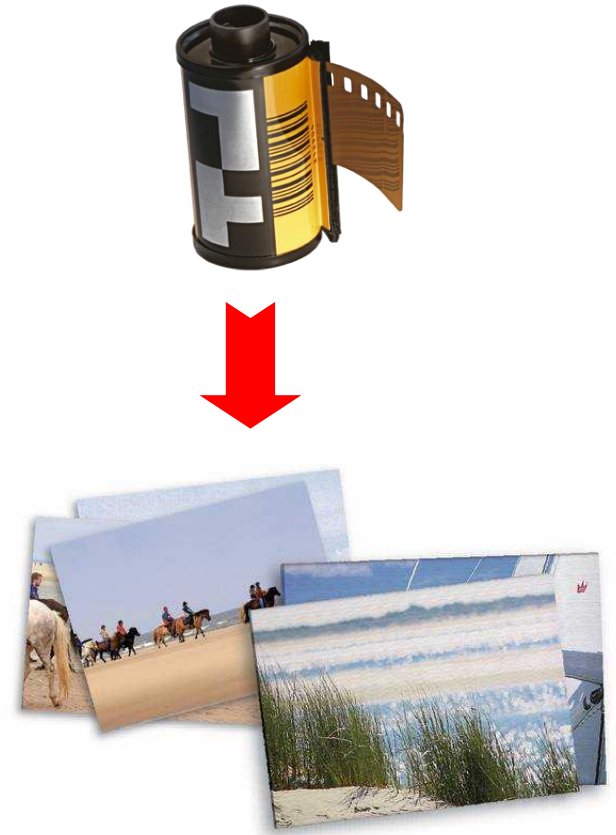
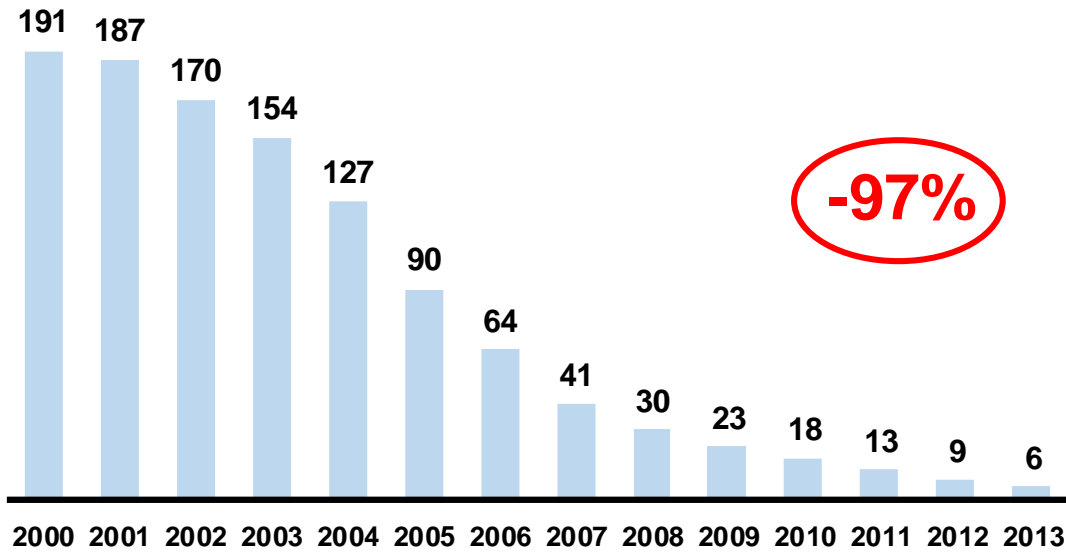
Kameraverkäufe in Deutschland bis 2011 in Tsd. Stück



- ▶ **Digitalkameras verdrängen Analogkameras und Filme**
- ▶ **Seit 2012 boomen Smartphones als Fotoapparate (neue Lebenskurve)**

Analoge Filmentwicklungen

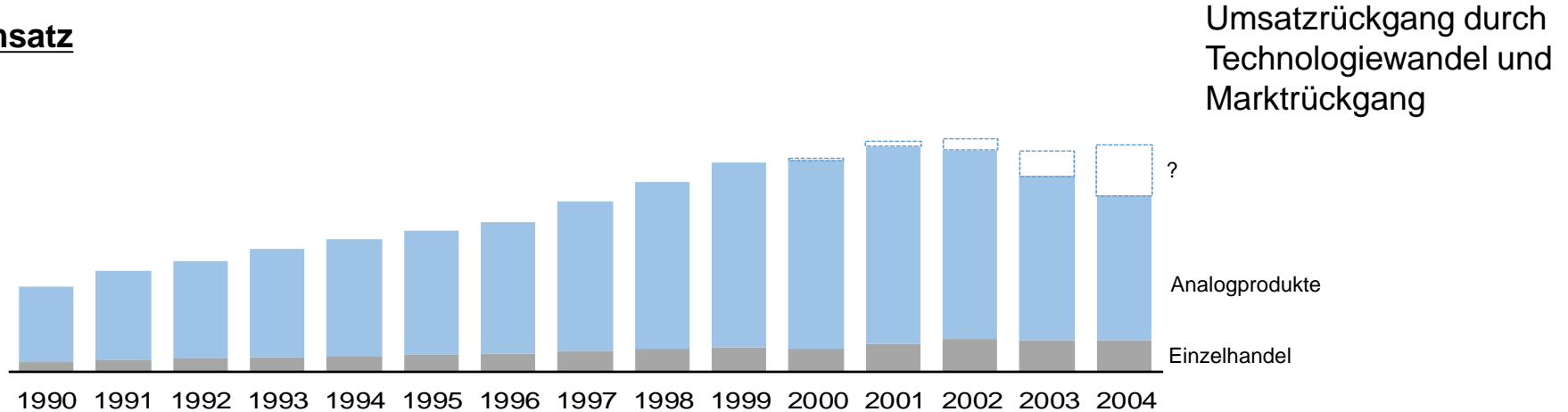
Filmverkäufe in Deutschland in Mio. Stück



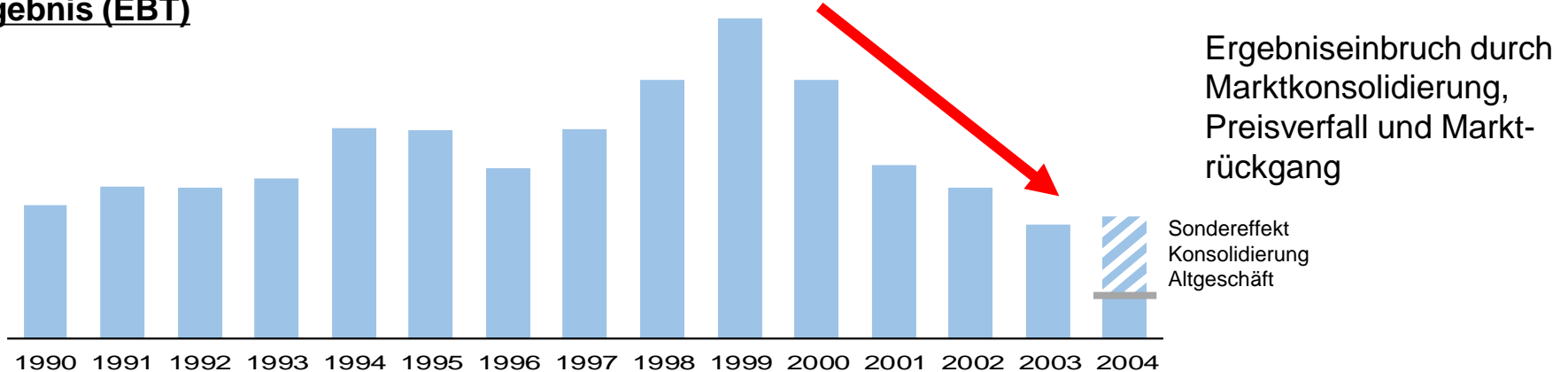
► Verlust des klassischen Marktes der Filmentwicklungen

Umsatz- und Ergebnisentwicklung CEWE bis 2004

Umsatz



Ergebnis (EBT)



- ▶ **Starker Ergebnismrückgang bei CEWE von 1999 bis 2004 durch Preisverfall und Marktrückgang**

Branchenteilnehmer

Agfa Photo	→	Konkurs
V-Dia	→	Konkurs
Südcolor	→	Konkurs
Konica	→	Foto aufgegeben
Minolta	→	Foto aufgegeben
Kodak	→	90% Rückgang

▶ **Technologietransfer lässt namhafte Wettbewerber scheitern**

Aufgabe für CEWE:

Transformation

Kern-Maßnahmen der Analog-/Digital-Transformation bei CEWE

A. Kapazitäten anpassen (Betriebe schließen)

B. Innovationen frühzeitig starten

- 1 In neue Technologien investieren
- 2 Vertriebswege anpassen (Internet)
- 3 Neue Produkte entwickeln
- 4 Neues Geschäftsfeld (Online Druck) starten

C. Marke aufbauen

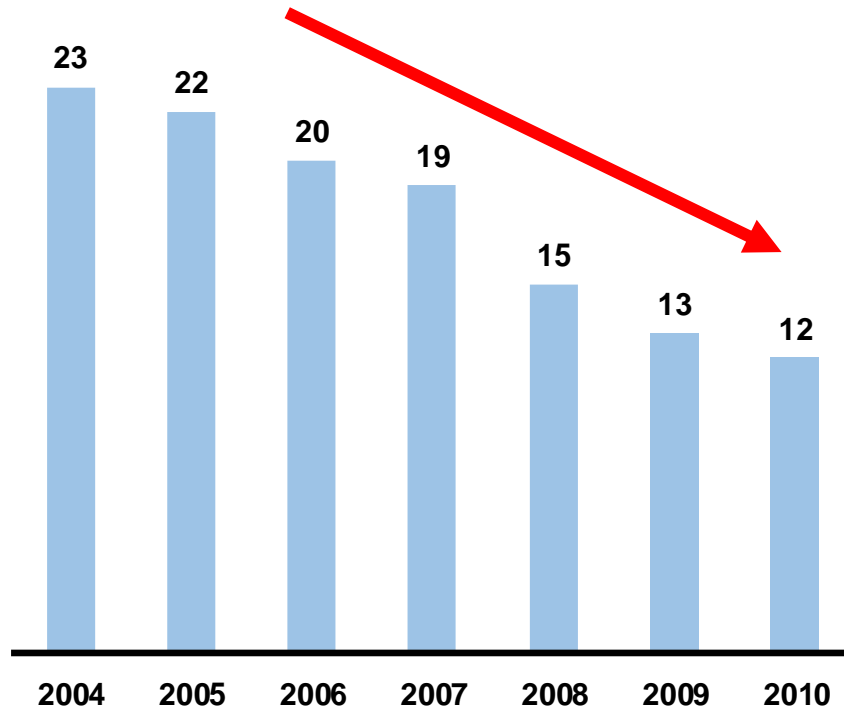
D. Solide finanzieren

► Transformation heißt für CEWE „Innovation“ und „Marke“

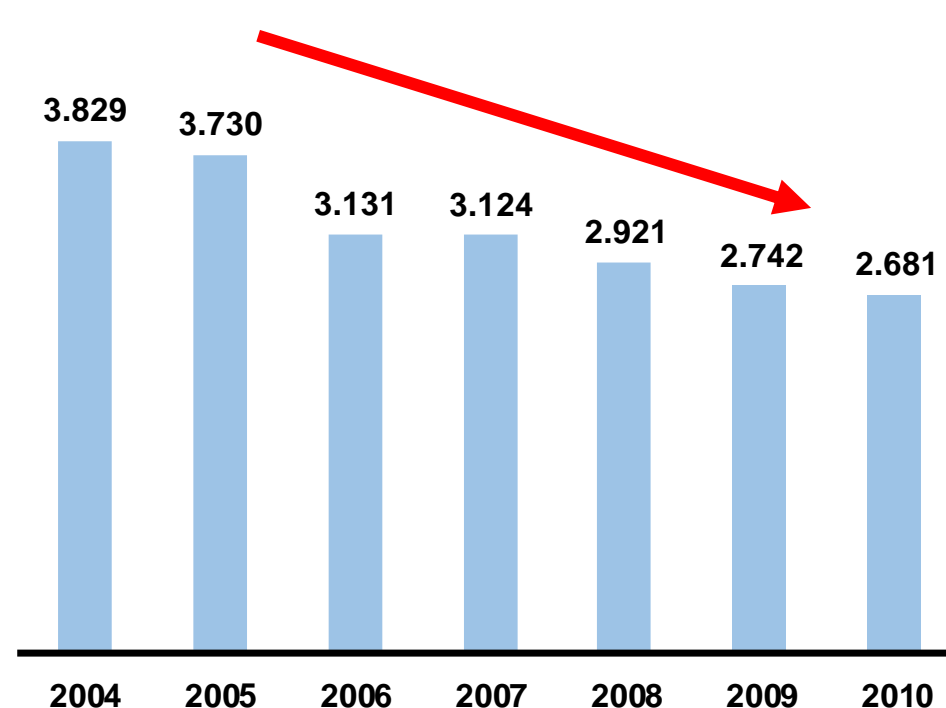
Maßnahme: Kapazitätsabbau

Schließung von 11 Betrieben mit 1.200 Mitarbeitern

Anzahl Betriebe



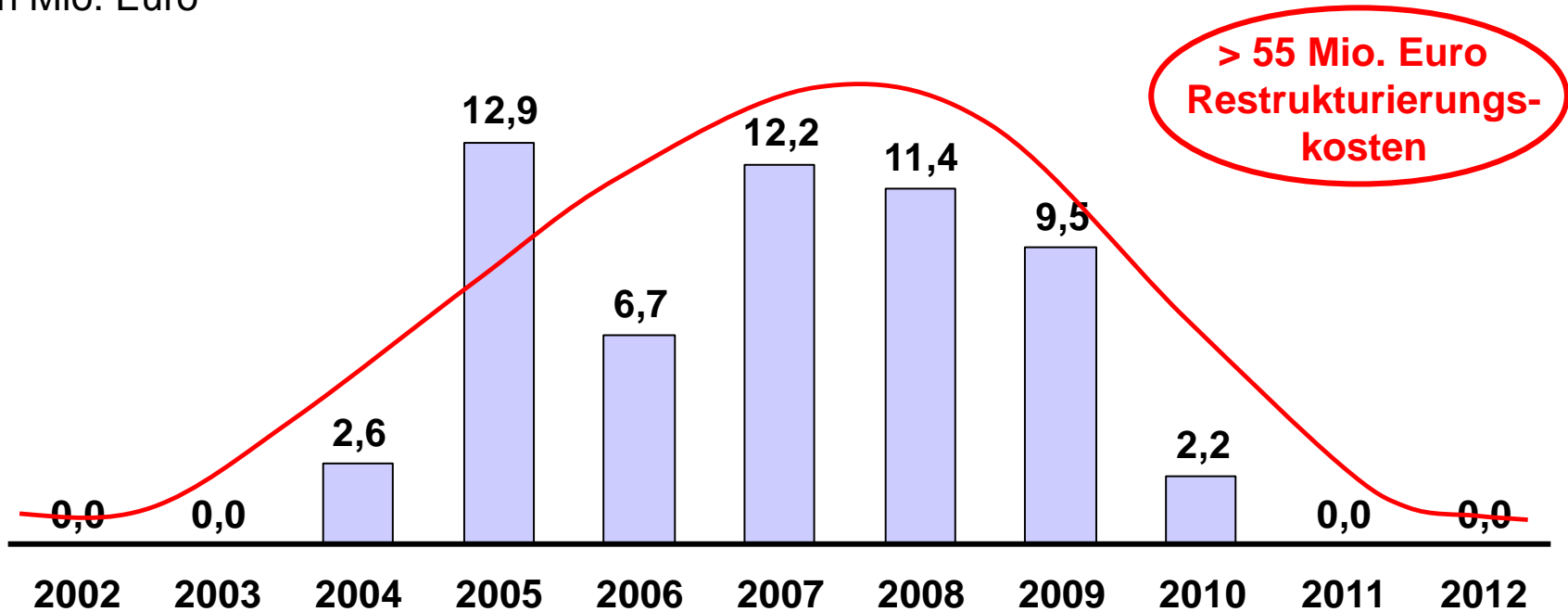
Anzahl Mitarbeiter



- ▶ Kapazitätsabbau entlang der Mengenentwicklung
- ▶ Senkung der Personalkosten um 30 Mio. Euro, p.a. der Betriebskosten um >5 Mio. Euro p.a.

Restrukturierungsaufwand

Restrukturierungsaufwand ausgelöst durch die Analog-/Digital-Transformation
in Mio. Euro



- ▶ 2005 bis 2009 Ø 10 Mio. Euro Restrukturierungskosten für Sozialpläne
- ▶ Rechtzeitig begonnen, kein Jahr mit Verlust

Investitionen in neue Fertigungs-Technologien



Digitalprinter

- ▶ **Technologie zur Fertigung von Digitalfotos auf Fotopapier (seit 1994)**

Investitionen in Digitaldrucker



- ▶ **Über 50 Digitaldrucker (ElektroInk-Verfahren)
HP Indigo, Kodak Nexpress und Xerox iGen im Einsatz (seit 2002)**

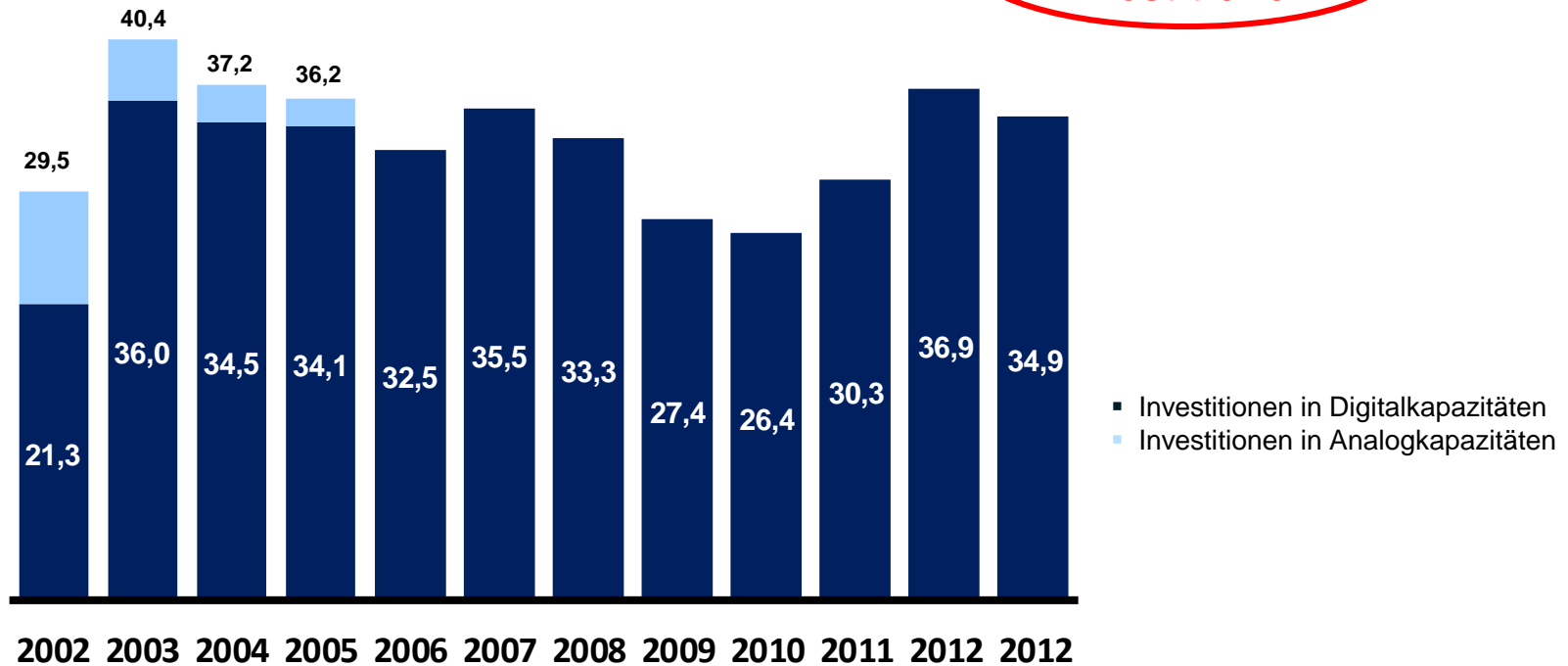
Investitionen in industrielle Buchbindung



seit 2007

Investition in den Digitalaufbau

Investitionen
in Mio. Euro



- ▶ Von 2002 bis 2012 über 380 Mio. Euro konsequent und frühzeitig in den Aufbau des digitalen Geschäfts investiert

Frühzeitiger Start der Innovation in Produkt-Technologien

1994

**Digitalfotos
als PhotoIndex**



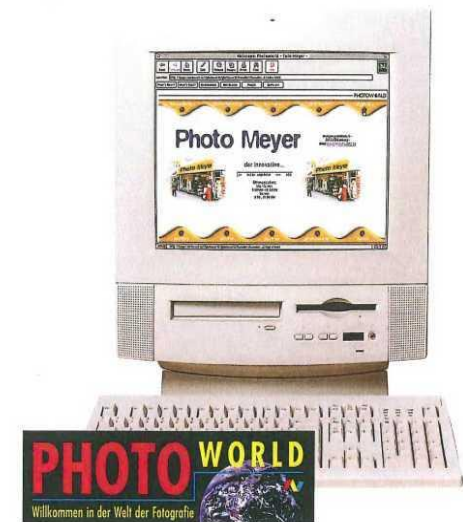
1997

**Erste Fotostation
weltweit**



1998

**Internet-
Fotoangebot**



- ▶ **CEWE hat als First Mover digitale Technologien bereits seit 1994 eingeführt (deutlich vor dem Markt)**

Neue Vertriebswege

Bestellung von Sofortfotos und Fotoprodukten
im Handel mit Sofortdruck



- ▶ Über 12.000 CEWE FOTOSTATIONEN europaweit
- ▶ ausgezeichnete Qualität und Service
- ▶ Vielfältige Übertragungsmöglichkeiten
- ▶ Qualitäts-Testsieger CHIP

CEWE Fotostation



Innovation Internetvertrieb

Beispiel: Drogerie Müller

The screenshot shows the Müller website homepage. At the top left is the Müller FOTOSERVICE logo. Navigation links include 'zurück zu mueller.de', 'KONTAKT', 'NEWSLETTER', 'LOGIN', and 'INTERNATIONAL'. A shopping cart icon shows '0 Artikel'. Below the navigation is a menu with categories like 'Start', 'CEWE FOTOBUCH', 'Fotos', 'Poster und Wandbilder', 'Grußkarten', 'Fotogeschenke', 'Fotokalender', 'Mobile Apps', and 'Themenwelten'. A search bar is on the right. The main banner features a woman holding a photo book, with text: 'Unsere kostenlose Bestellsoftware' (available for Windows, Mac, Linux), 'Europas beliebtestes Fotobuch ab 7,95 €*', and 'Mein cewe fotobuch Mein Leben'. Below this is a 'Download starten >' button. A secondary banner for 'MÜLLER KNÜLLER' promotes 'Wandbilder' (wall art) for 'ab 14,95 €*' and 'Digitalfoto' (digital photos) for '50 Bilder 10x15 Standard für 3,00€*' with a price of '0,06 €*' per additional image. The digital photo offer is valid until 05.07.2015.

80% des Fotoumsatzes werden über die Internetseiten unserer Handelspartner generiert, der Rest in den Filialen

► Einbindung des Internets in die Vermarktung

Geschäftsfeld Fotofinishing



► Vielfalt an individuellen Fotoprodukten

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab **7,95 €***

Der Bestseller



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

CEWE FOTOBUCH



► Große Auswahl an Formaten, Einbänden und Papiersorten

Startseite CEWE FOTOBUCH Software

The screenshot displays the 'Meine CEWE FOTOWELT' software interface. At the top, there is a navigation bar with the CEWE logo and 'BEST IN PRINT' tagline. Below this, a menu lists categories: Startseite, Fotos & mehr, Poster & Fotoleinwände, **CEWE FOTOBUCH**, Kalender, Grußkarten, and Fotogeschenke. Under 'CEWE FOTOBUCH', there are sub-options: Kleine, **Große**, XXL, mit Hochglanz-Veredelung, auf Fotopapier matt, auf Fotopapier glänzend, Besondere Anlässe, and Übersicht.

The main content area features four product cards:

- CEWE FOTOBUCH im XL- oder Groß-Format**: Mit hochwertigen Einbänden und bis zu 154 Seiten! **ab 15,95 €***
- Groß**: A4 ca. 21x28cm. Features: Hardcover, Softcover, Leinencover, Heft. **ab 15,95 €***
- Groß Panorama**: A4 ca. 28x21cm. Features: Hardcover, Softcover. **ab 21,95 €***
- XL**: ca. 30x30cm. Features: Premiumleinen, Kunstleder, Hardcover. **ab 39,95 €***

Each card includes a 'Jetzt erstellen' button and navigation icons. A small note at the bottom states: '*Gemäß Preisliste gelten alle Preise inkl. MwSt zzgl. Versandkosten.'

- ▶ **120 CEWE Mitarbeiter entwickeln ausgesprochen benutzerfreundliche Software**

CEWE FOTOBUCH Assistent

Meine CEWE FOTOWELT

Wählen Sie Ihre Fotos für Ihr CEWE FOTOBUCH aus.

Produkte Preisliste Hilfe

CEWE FOTOBUCH Assistent

1 Fotos auswählen
223 Foto(s)

2 Stil aussuchen
Weiß Collage

3 Einband & Titel festlegen
Hardcover

Fotos auswählen

.../Pictures/Berlin

Fotos im Fotobuch Sortieren nach Datum Sortieren nach Dateiname

DSC_0181.ind DSC_0186.JPG

DSC_0290.JPG DSC_0294.JPG

DSC_0889.JPG DSC_0898.JPG DSC_0900.JPG DSC_0908.JPG DSC_0915.JPG DSC_0926.JPG

DSC_0930.JPG DSC_0931.JPG DSC_0942.JPG DSC_0954.JPG DSC_0959.JPG DSC_0970.JPG

Ansicht Zoom: Auswahl: ★★★★★

Seitenzahl einstellen

Seitenzahl: 26 34 42 50 58 66 74 82 90 98 106 114 122 130 138 146 154

Fotos / Seite: Ø 4.5

Füllstand: Alle 233 Fotos werden ausgewählt

Optionen für die automatische Fotoauswahl...

Beispielansicht

Fotos: 223
Videos: 0
Seiten: 50
Fotos pro Seite: Ø 4.5
Stil: Weiß Collage
Einband: Hardcover
Buchtitel: Berlin
Preis: 57,95 €

Ihre Einstellung: 223 Fotos werden auf 50 Seiten verteilt.
Empfehlung: Wählen Sie einen Durchschnitt von 2-3 Fotos pro Seite.

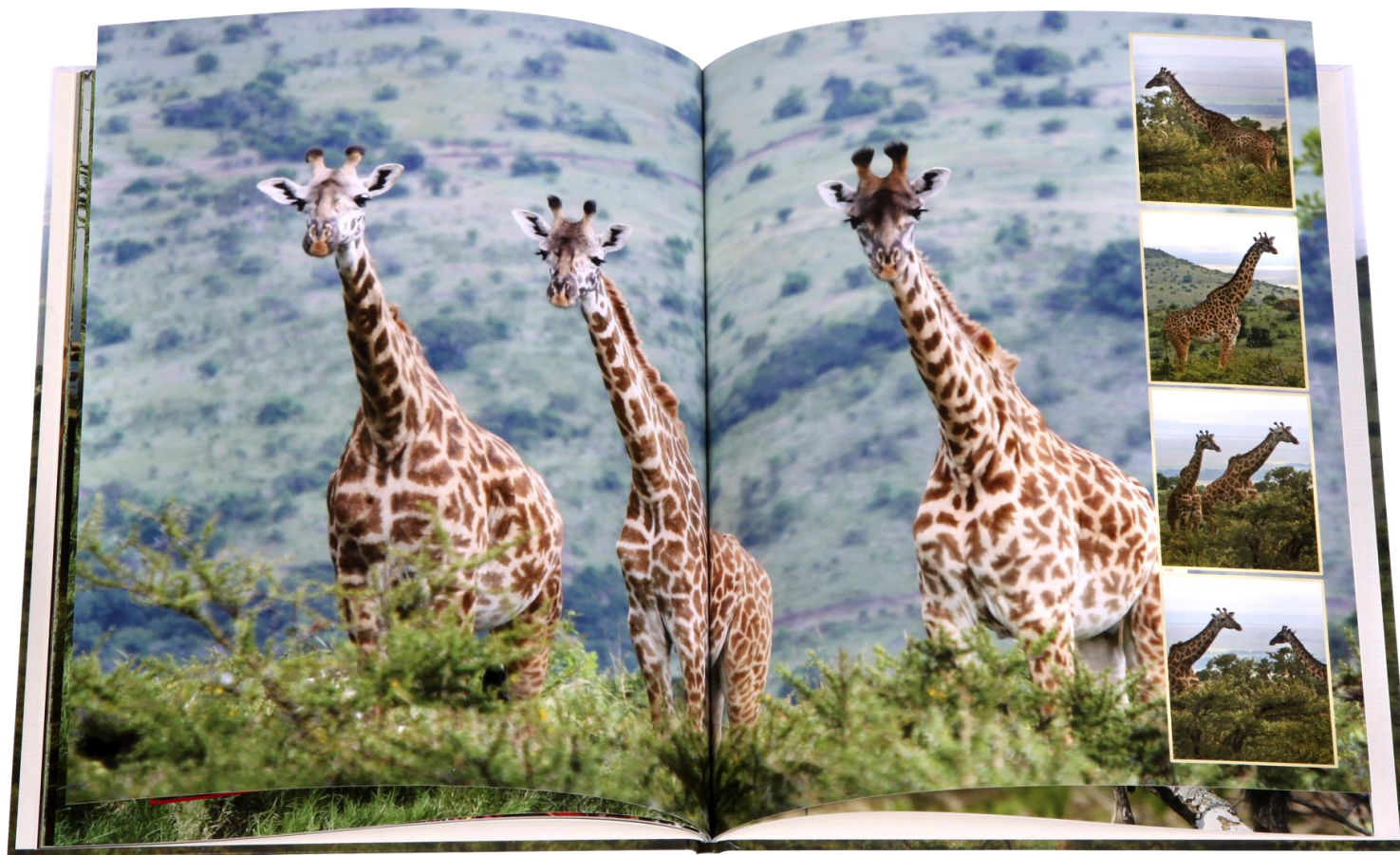
Ana

Ohne Assistent gestalten

< Zurück Weiter >

- ▶ Bei Bedarf: Fotoauswahl und Gestaltung übernimmt der „Assistent“ – Hilfe und Zeitersparnis für den Anwender

CEWE FOTOBUCH – Thema Reise



► Hobby Reisen

CEWE FOTOBUCH – Thema Reise



► Hobby Reisen und Fotografie

CEWE FOTOBUCH – Hobby



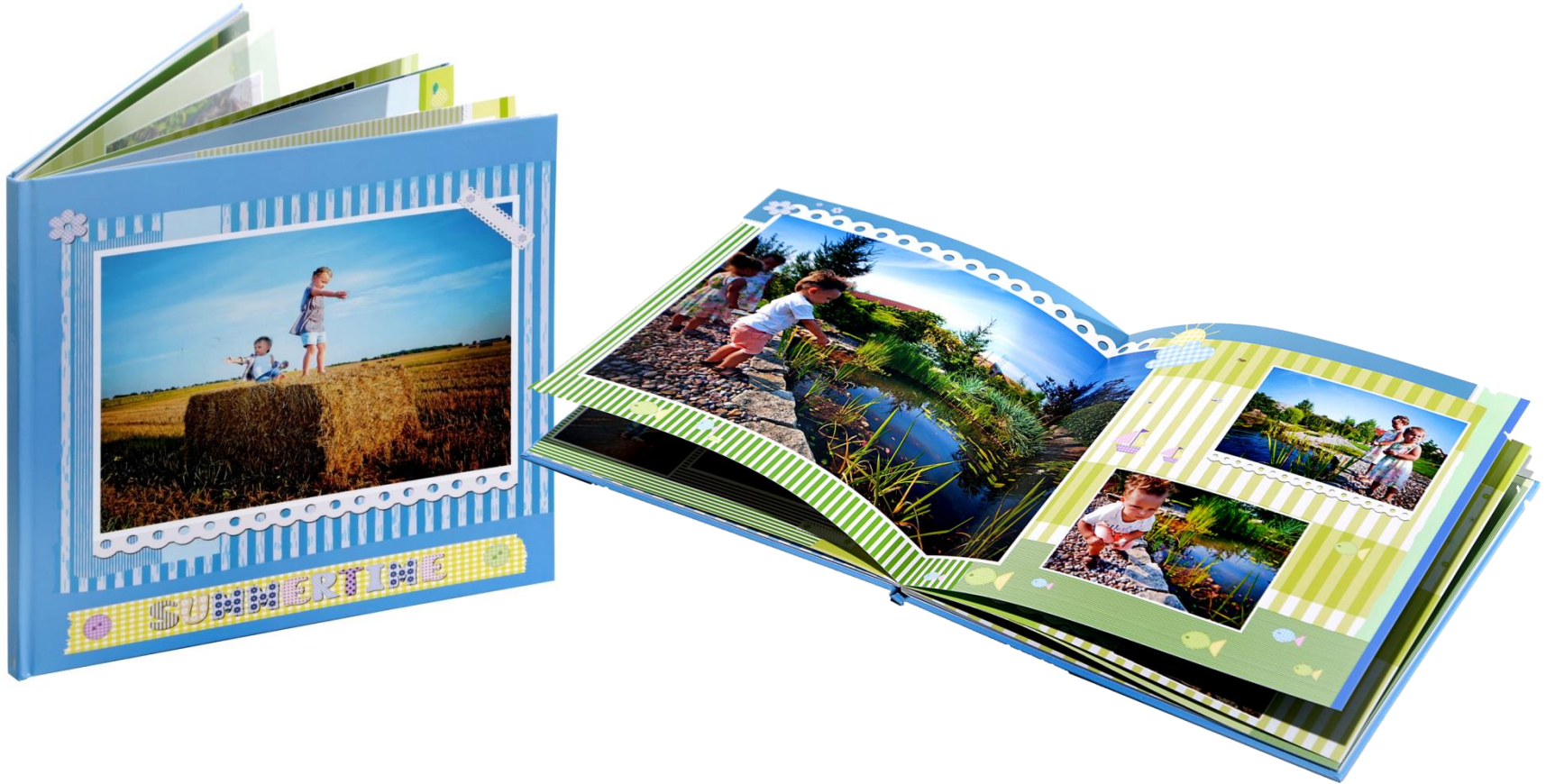
► Hobby Motorrad

CEWE FOTOBUCH – Hobby



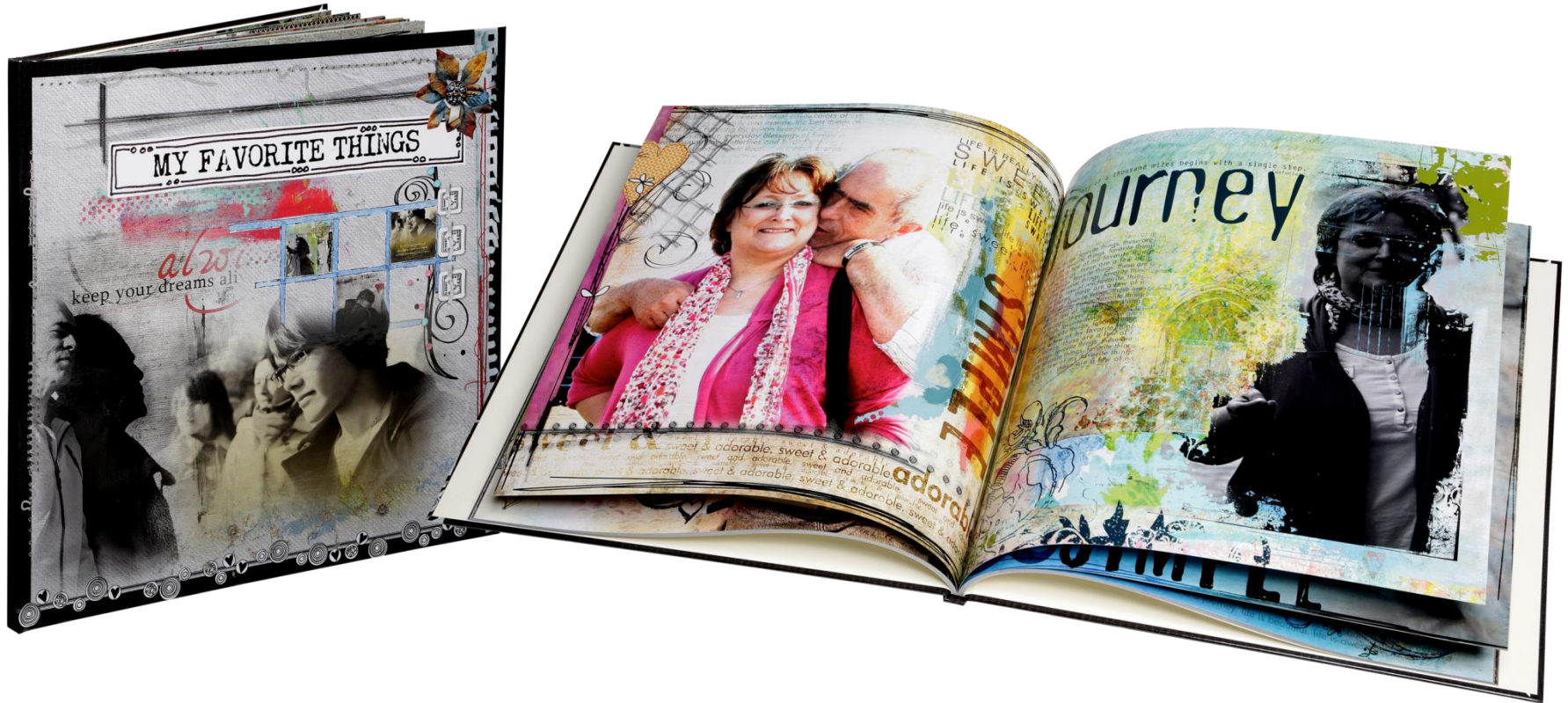
► Hobby Pferde

CEWE FOTOBUCH – Scrapbooking



► Hobby Fotografie und Gestaltung

CEWE FOTOBUCH – Scrapbooking



► Hobby Fotografie, Kunst und Gestaltung

CEWE FOTOBUCH – Hochzeit



▶ Keine Hochzeit ohne CEWE FOTOBUCH

CEWE FOTOBUCH – Familie



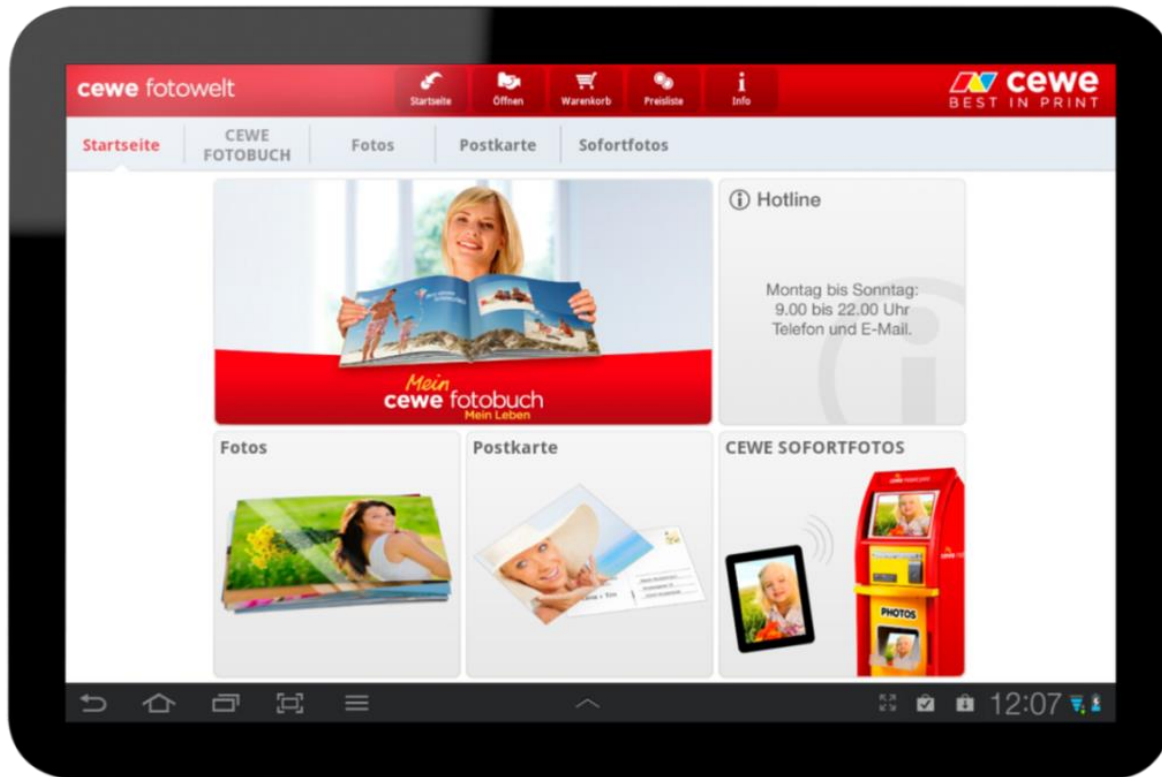
► Fotos für die Ewigkeit

Video im CEWE FOTOBUCH



► **CEWE FOTOBUCH mit Ton und Film**

CEWE FOTOWELT App: „CEWE goes mobile“



- ▶ Verfügbar für iPhone, iPad, Android ,Tablet
- ▶ Bestellbare Produkte: CEWE FOTOBUCH, Postkarten, Fotos / Sofortfotos
- ▶ Starker Ausbau steht an

Qualität und Service auf hohem Niveau



- ▶ Bei Unzufriedenheit kostenlose Neuankfertigung oder Geld zurück
- ▶ Telefonservice Mo – So von 9 bis 22 (24) Uhr

Testsiege



- ▶ **Vielfach prämierte Qualität für die CEWE FOTOBUCH Software, mobile Applikationen und die CEWE FOTOSTATION**

10 Jahre CEWE FOTOBUCH

Wir feiern!

10
Jahre

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

Seit 2005 der beste Ort für schöne Geschichten

CEWE POSTCARD



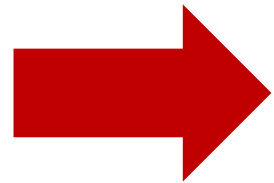
- ▶ **Eigenständige App für schnellen Direktpostkartenversand (Urlaub)**
- ▶ **Höchster Grad der Personalisierung mit Unterschrift und eigener Briefmarke**

CEWE MYPHOTOS

cewe myphotos
Immer. Überall. Mit jedem Gerät.

Speichern. Organisieren. Bearbeiten. Bestellen.

- ▶ **Neuer Service CEWE MYPHOTOS gestartet**



Innovationen !!!

Best Innovator Auszeichnung 2010



- ▶ **CEWE für erfolgreiche Analog-/Digital-Transformation mit dem „Best Innovator“-Preis von Wirtschaftswoche und A.T. Kearney ausgezeichnet**

Agenda

1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
3. Historie
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing
- 5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck**
6. Aufbau einer Marke
7. Ergebnisse

Neuer Geschäftsbereich: Kommerzieller Online-Druck



The image shows a man with short brown hair and a beard, wearing a red polo shirt, smiling and holding several printed items. In his left hand, he holds a stack of white business cards with the logo 'MUSTERFIRMA' and a building icon. In his right hand, he holds a blue brochure with the text 'NEUE ERÖFFNUNG' and a building icon. The background is a blurred industrial setting with white structures and red vertical supports. A large red banner at the bottom of the image contains the text 'cewe-print.de' and 'Ihr Online Druckpartner'.

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

 **cewe**
BEST IN PRINT

Kommerzieller Online-Druck

Schneid- und Falzware



Gebundene Produkte



Sonstige Produkte



► Werbe- und Geschäftsdrucksachen für Firmen

Die drei Kommerziellen Online-Druck Marken bei CEWE

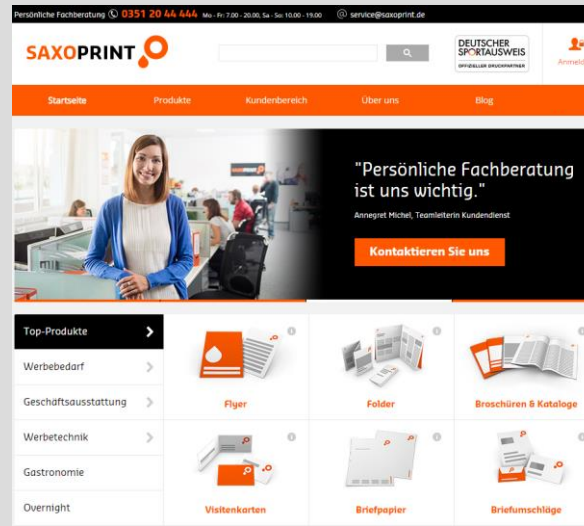
cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

Markenbekanntheit CEWE



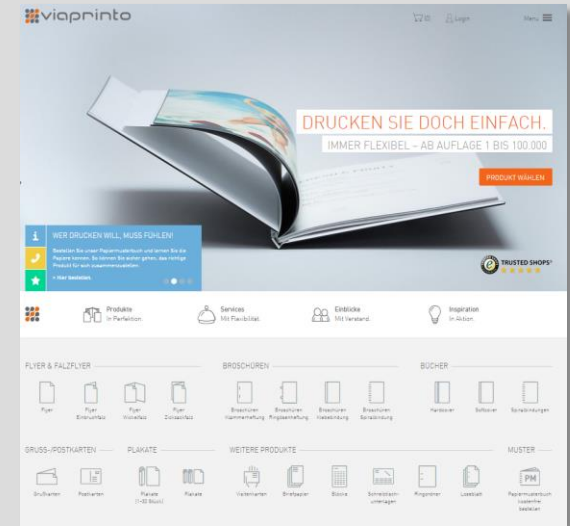
SAXOPRINT

Industrielle Druckerei



viaprinto

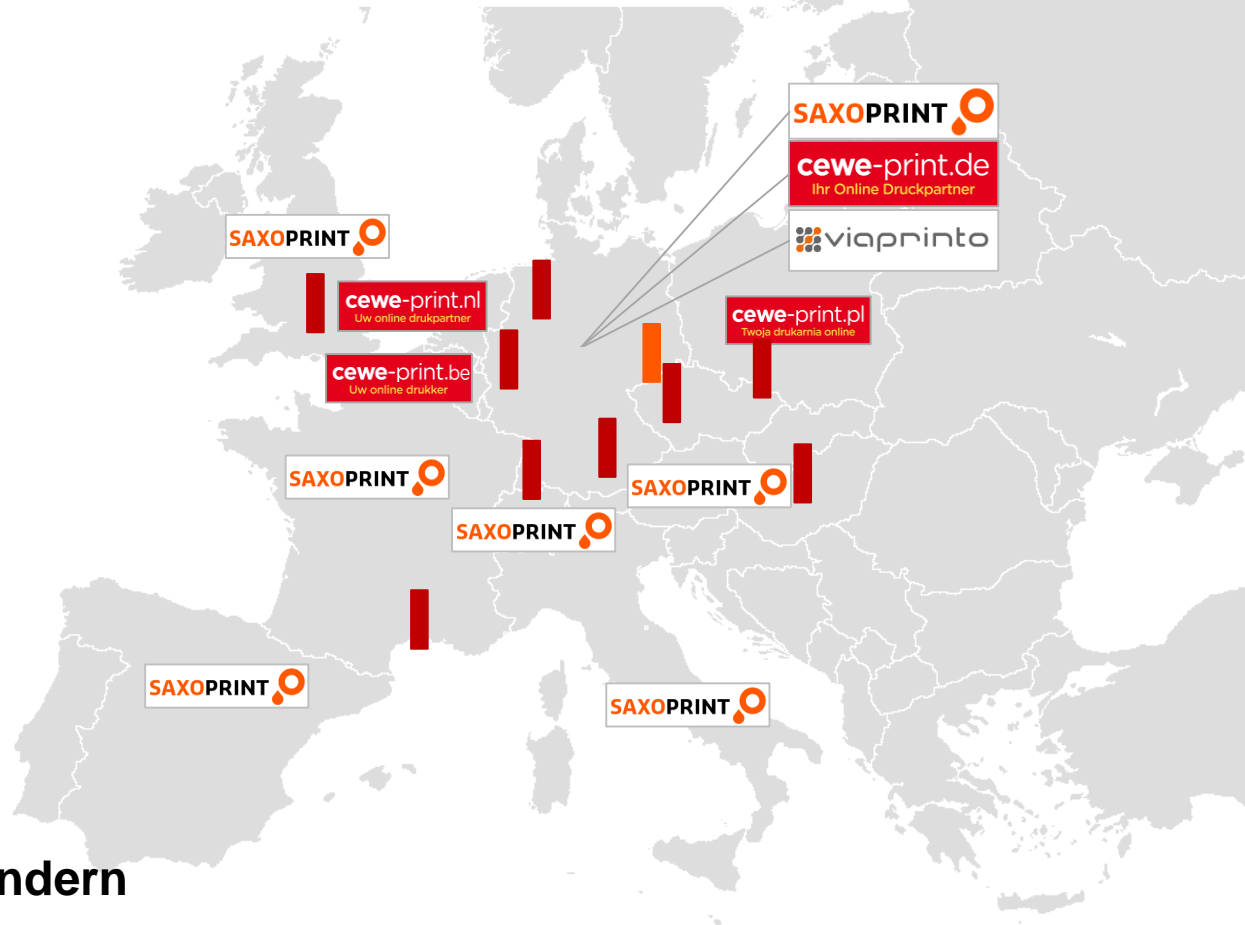
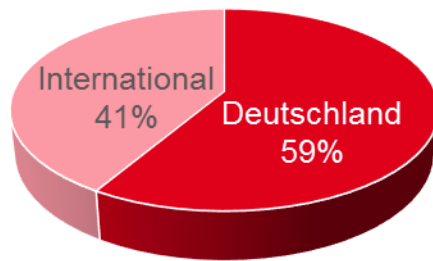
Kleine Auflagen



- ▶ **Ausrichtung der Portale auf unterschiedliche Kundengruppen z.B. durch Design, Bestellprozess oder Produktportfolio**

Europaweite Präsenz im Kommerziellen Online-Druck

Umsatzverteilung 2015



- ▶ **12 Webseiten in 9 Ländern**
- ▶ **9 Digitaldruck-Standorte**
- ▶ **1 Offsetdruck-Standort**

Agenda

1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
3. Historie
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing
5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck
- 6. Aufbau einer Marke**
7. Ergebnisse

Maßnahme: Markenaufbau

CEWE Markenstruktur



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben



Fotoservice

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



Online Druck

CEWE FOTOSTATION

- Sofort Fotos drucken
- Laborprodukte bestellen

Europas
bestimmtes
Fotobuch



Mein cewe fotobuch

Mein Leben

fotoservice.saturn.de

CEWE FOTOSTATION

- Sofort Fotos drucken
- Laborprodukte bestellen

NEUHEIT

Sofortfotos 20 x 30

cewe
BEST IN PRINT



Hier scannen Sie Ihre Fotos und drucken!

FOTOS

FOTOS



Kundenbeispiele - jetzt inspirieren lassen!

Drucken Sie Ihr persönliches Fotoprojekt oder Neuentwürfe.



Markenkommunikation
am POS

Europas
beliebteste
Fotoalbum
ab 7,95 €



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT

Meine
cewe wandbilder
Große Momente



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben



Meine
cewe fotowelt
Meine ganze Welt in Fotos



Forum
Hörbuch + Literatur

CEWE auf Handels- und
Verbrauchermessen

CEWE FOTOBUCH und App an 16 Flughäfen

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

NEU

Die CEWE FOTOWELT App

Mit Smartphone oder Tablet das
CEWE FOTOBUCH und weitere Fotoprodukte
gestalten und bestellen!

Erfahren Sie mehr:



cewe
BEST IN PRINT



CEWE FOTOBUCH auf über 76 Mio. Bordkarten in 2013



NEU

Die CEWE FOTOWELT App

Mit Smartphone oder Tablet das CEWE FOTOBUCH und weitere Fotoprodukte gestalten und bestellen!

Erfahren Sie mehr:



Mein cewe fotobuch
Mein Leben
www.cewe.de

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT



CEWE FOTOBUCH auf TUIfly Boeing 737-800



CEWE FOTOBUCH auf vier IC-Zügen



Sponsoring in der Rückrunde - Saison 2014/2015

Fußball

1. Liga



3. Liga



Oberliga
Nieder-
sachsen



Regional-
liga Nord

Regional-
liga Südwest



Basketball

BBL 1. Liga



Pro A 2.
Liga

DBB



Handball

1. Liga Herren



1. Liga Damen



Reitsport



Tennis





Werder Bremen
TV-Bande 04.04.2015
Bremen – Mainz

Online Druckpartner  cewe cewe-print.de  cewe Ihr Online Druckpar

Bandenwerbung:
Beispiel Werder Bremen

Banden- und Hosenwerbung:
EWE Baskets Oldenburg



CEWE-PRINT.de TV Werbung



Das Erste¹



sky



sport1



N24



CEWE im TV in Deutschland und vielen weiteren Ländern

Sommerkampagne



Winterkampagne



Jahrbuchkampagne



u.a. auf:



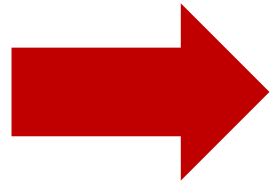
SAT.1



Tagesschau „Best Minute“

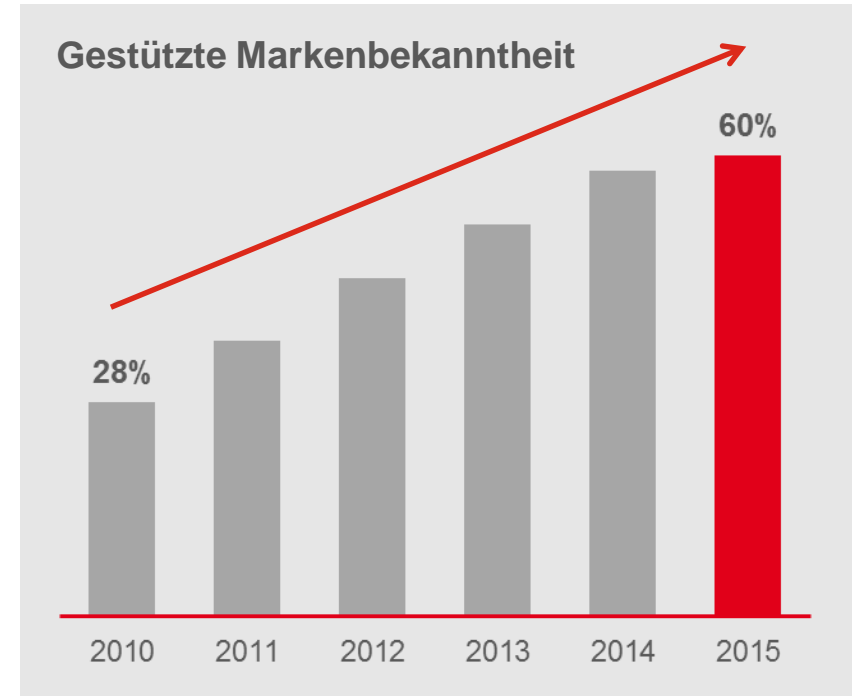
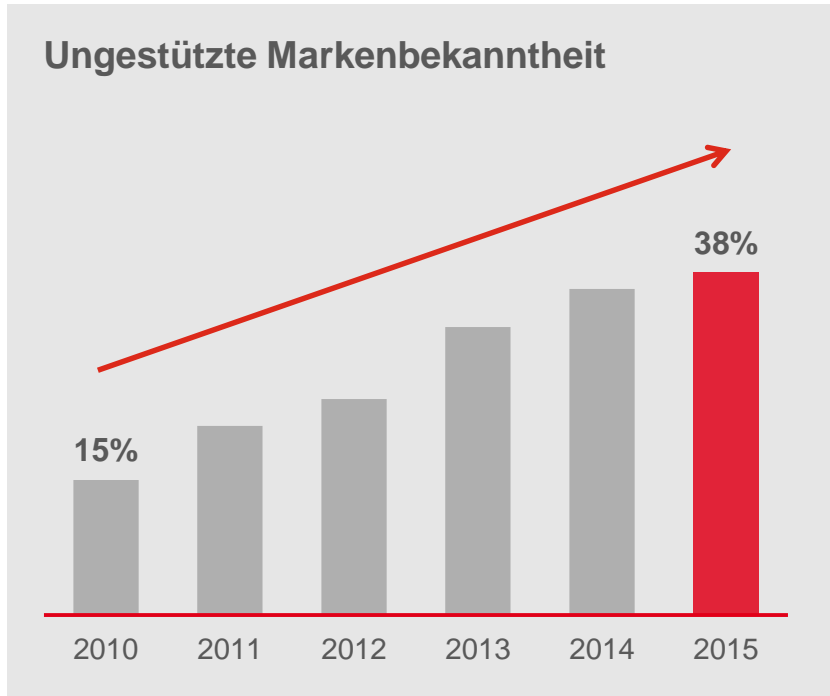


- ▶ **Weihnatskampagne: 5 Wochen (12. November - 16. Dezember) für das CEWE FOTOBUCH**



Marke !!!

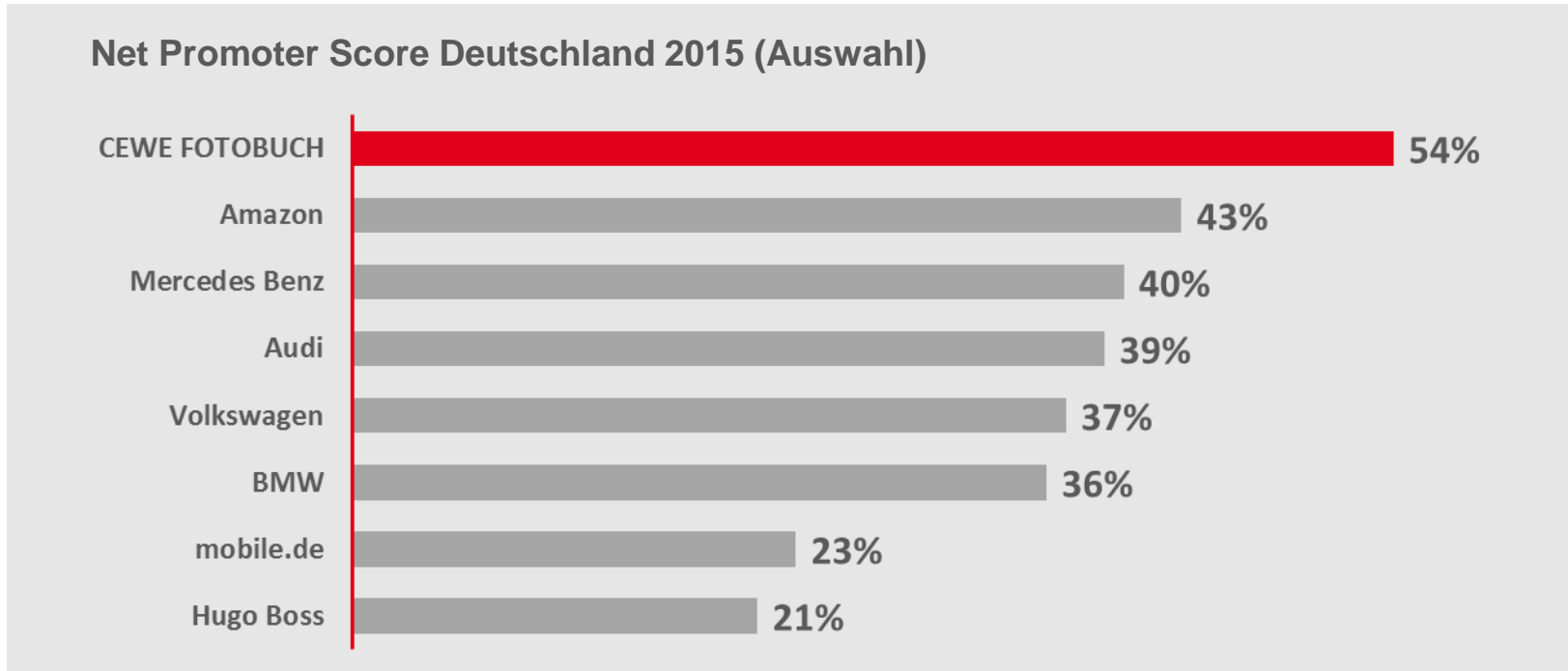
Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH (Deutschland)



Quelle: GfK Markenstudie 2015

► **Stetige Erhöhung der Markenbekanntheit**

Net Promoter Score CEWE FOTOBUCH



Quelle: NPS Rankings, defacto und Universität Bamberg, April 2013, sowie CEWE Kunden

► **Hohe Beliebtheit des CEWE FOTOBUCH bei unseren Kunden**

Superbrand-Auszeichnung für CEWE 2015



Auszeichnung für hervorragende Markenführung

- Vorselektion durch unabhängige Wirtschaftsfachleute von Superbrands
- Bewertung durch unabhängige Jury

Weitere Preisträger (Auszug):



Das sagen unsere Kunden: Simone Schwibinger



„Als ich vor vier Jahren geheiratet habe, habe ich den Fotografen, der die Bilder von unserer Hochzeit gemacht hat, gefragt, welche Software er mir empfehlen könnte, wenn ich selbst Fotobücher entwerfen möchte. Er hat mir CEWE empfohlen. Kurz danach habe ich mir diese dann heruntergeladen... nach und nach habe ich angefangen unsere Urlaube in Bücher zu fassen. Mittlerweile habe ich 14 Fotobücher erstellt... Meine Freunde und Familie sind alle total begeistert. Habe CEWE schon oft weiterempfohlen.“

Simone Schwibinger, 50, Nierstein

OnlineFotoservice CEWE - Kunde (07.09.2014)

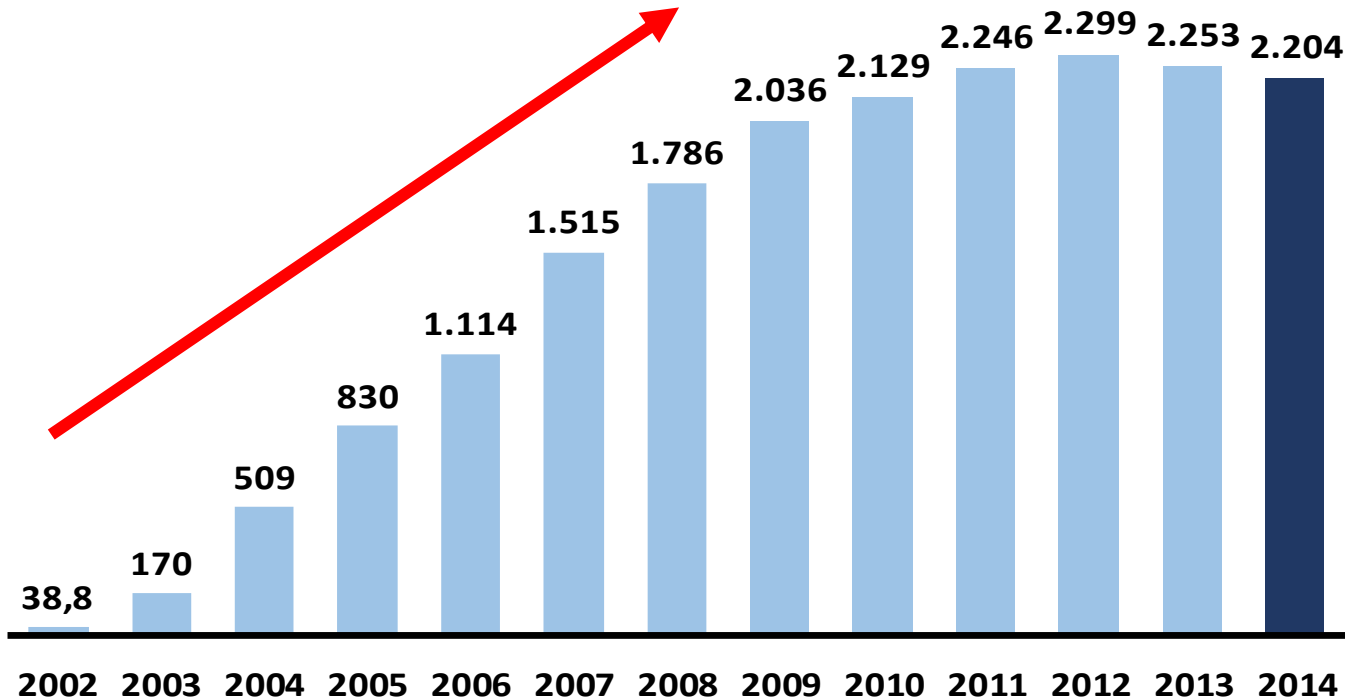
Agenda

1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
3. Historie
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing
5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck
6. Aufbau einer Marke
- 7. Ergebnisse**

Digitalfoto-Entwicklung seit 2002

Digitalfotos
in Mio. Stück

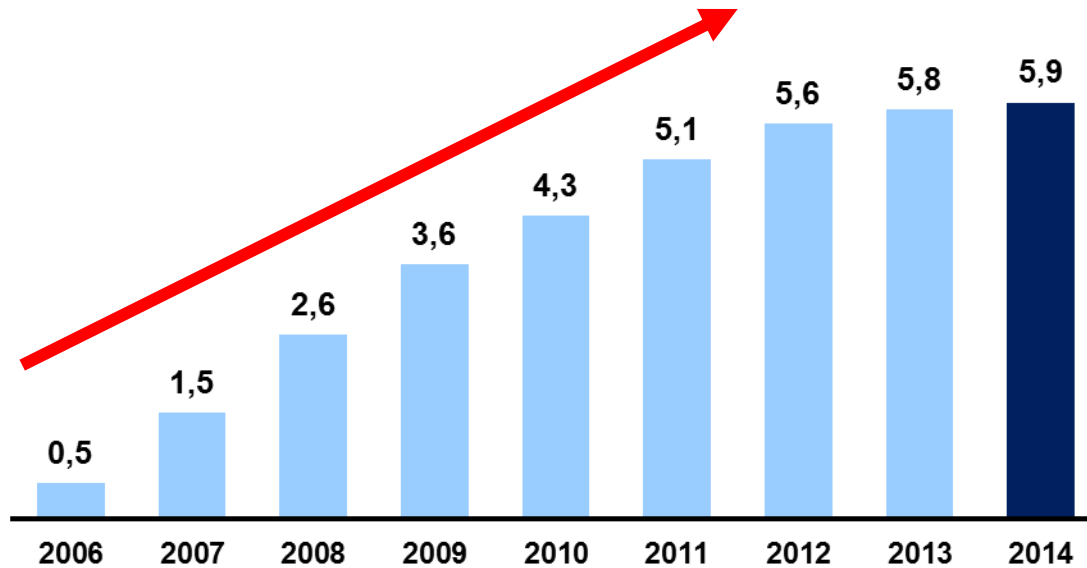
2,2 Mrd.
Digitalfotos 2014



► Digitales Fotofinishing-Geschäft erfolgreich aufgebaut

CEWE FOTOBUCH Absatz

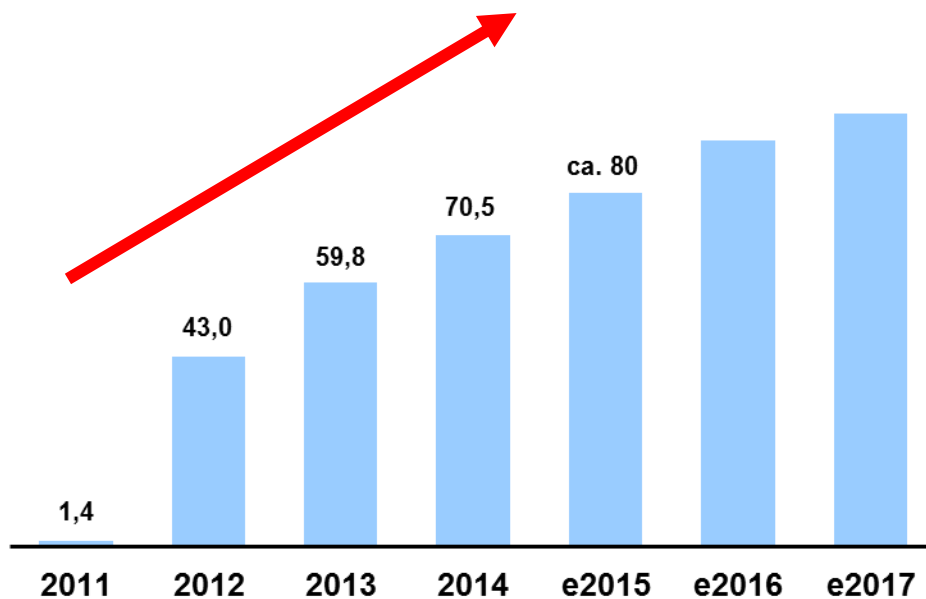
in Mio. Stück



► CEWE FOTOBUCH mit Wachstum durch Innovationen und Markenaufbau

Wachstum durch Online Druck

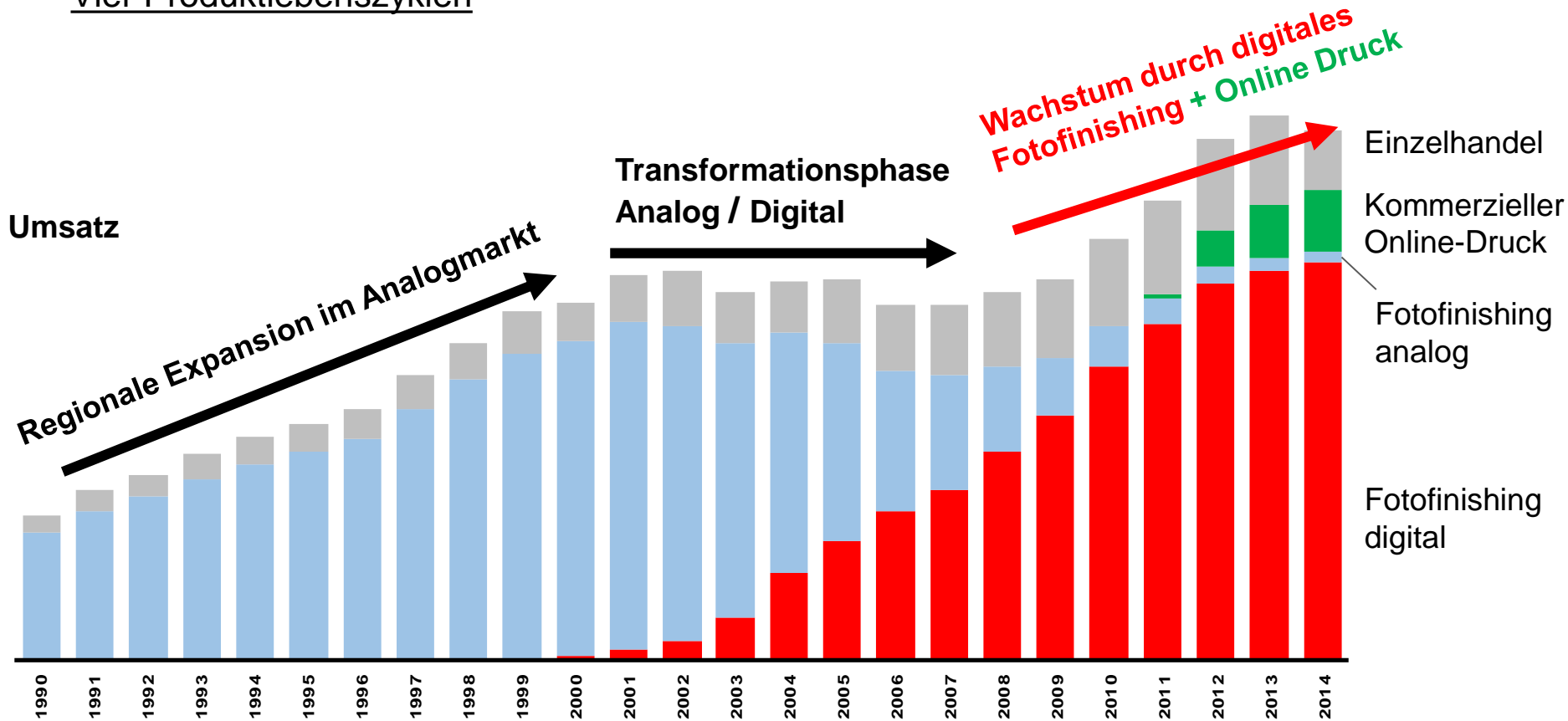
Umsatz
in Mio. Euro



► **Online Druck ist aktueller Wachstumsträger**

Langfristige Unternehmensentwicklung CEWE

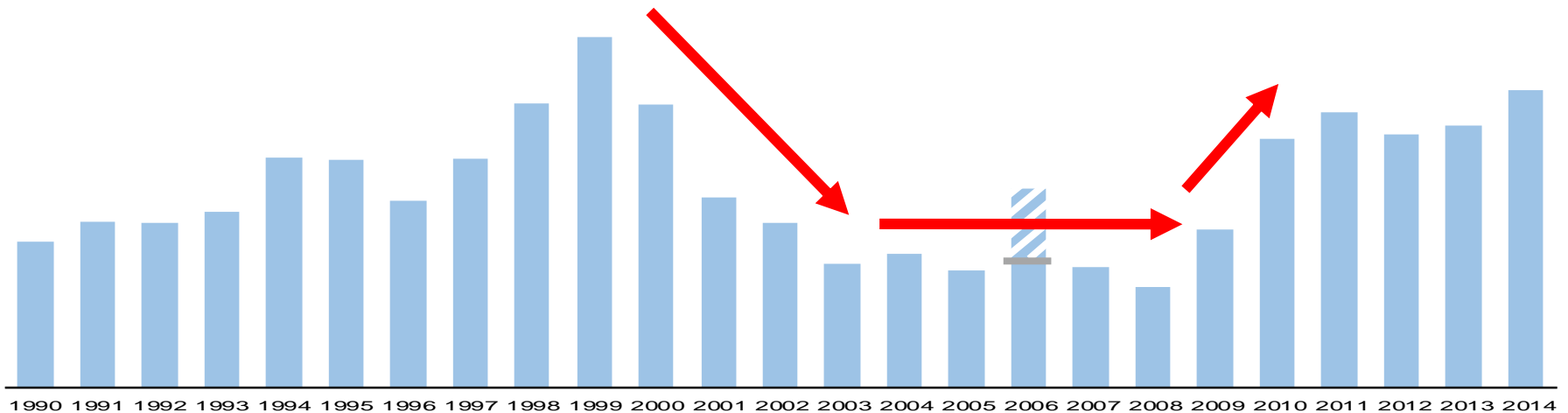
Vier Produktlebenszyklen



- ▶ Umsatzanstieg von 396 Mio. Euro (2006) auf 523,8 Mio. Euro in 2014
- ▶ Weiteres Wachstum durch das neue Geschäftsfeld Online Druck

Ergebnisentwicklung CEWE

Ergebnis vor Steuern (EBT)

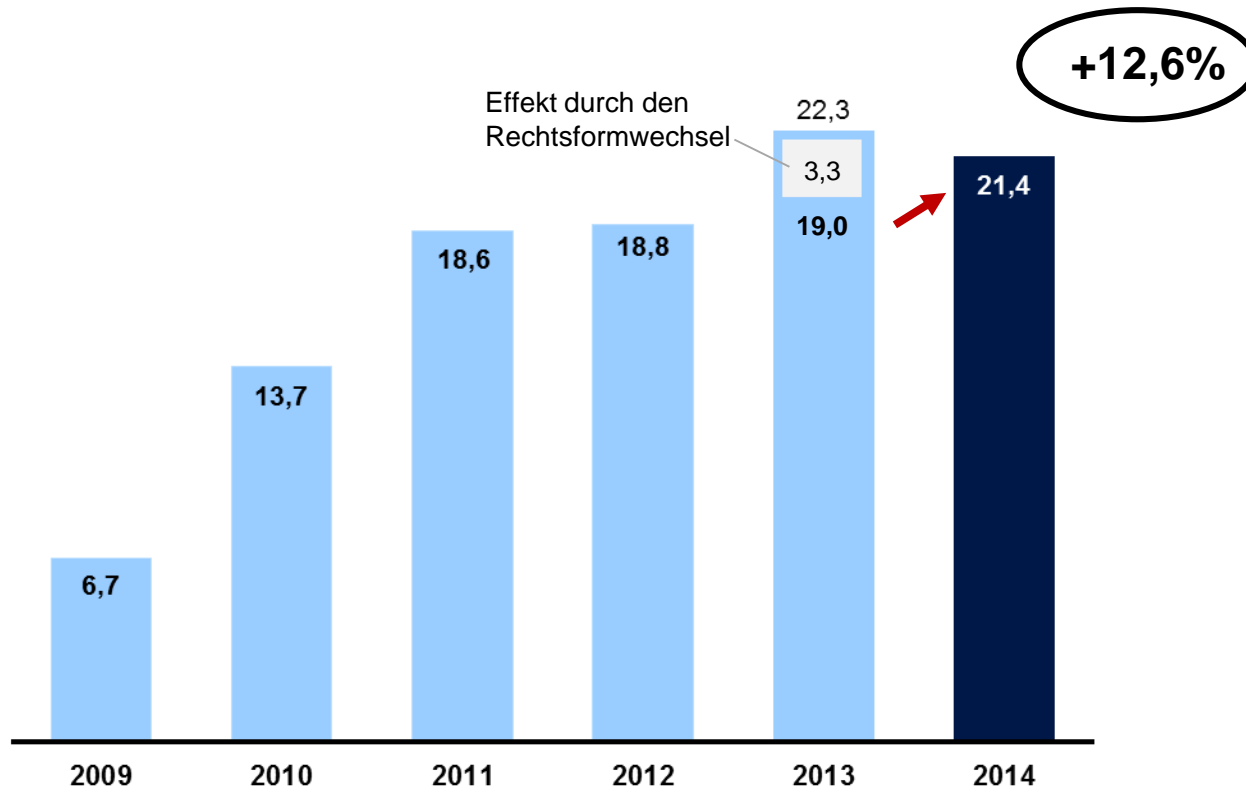


- ▶ Nach schwierigen Jahren 2002 bis 2009 jetzt wieder ordentliches Ergebninsniveau über 30 Mio. Euro (2014: 31,5 Mio. Euro)

Ergebnisse

Ergebnis nach Steuern

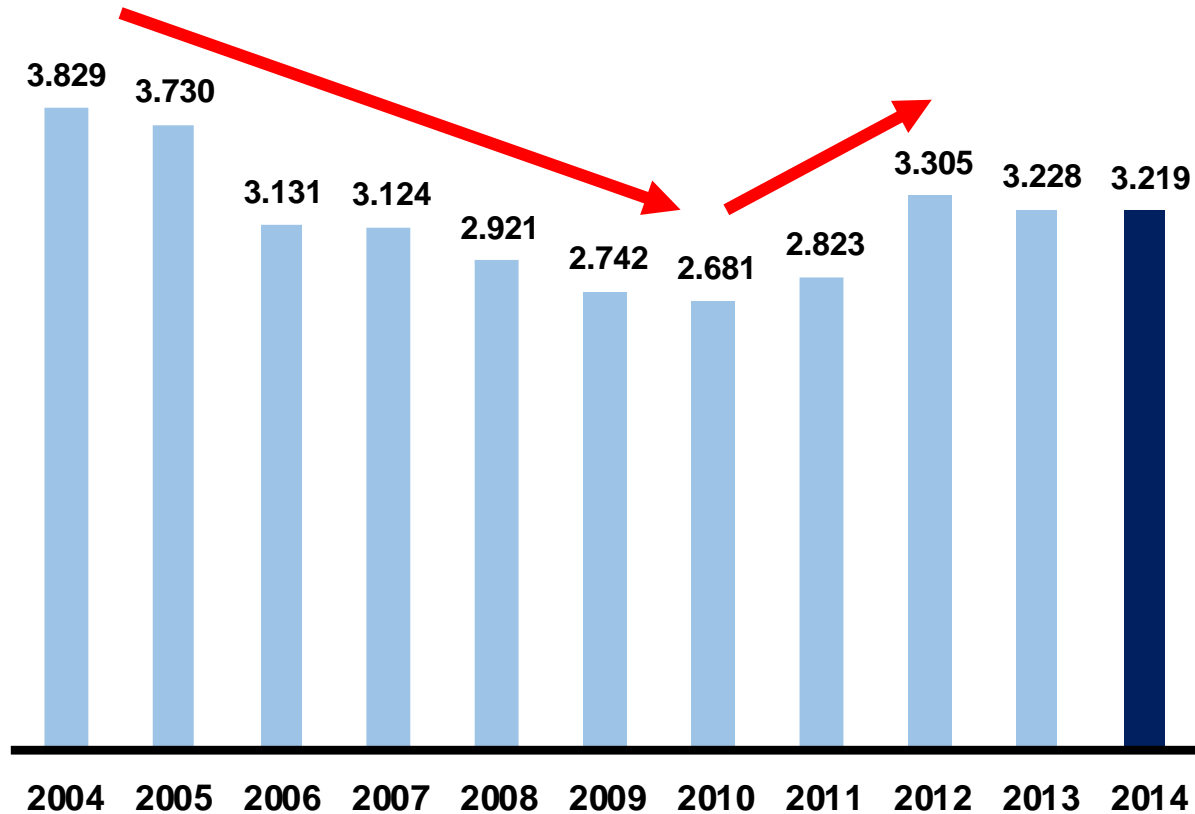
in Mio. Euro



► Ergebnis nach Steuern steigt auf Niveau über 20 Mio. Euro

Mitarbeiterentwicklung

Anzahl Mitarbeiter



► Seit 2010 Mitarbeiterstand um über 500 vergrößert

**Danke für Ihr
Interesse**

(Innovation und Marke)