

Resultate Q1-3 2013 CEWE Stiftung & Co. KGaA

Analysten-Telefonkonferenz

Oldenburg
7. November 2013



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von CEWE beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Zahlen sind mit den exakten Werten gerechnet und für diese Präsentation gerundet. Dadurch können Rundungsdifferenzen entstehen.

This presentation contains forward-looking statements that are based on current assumptions and forecasts of the management of CEWE. Known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the forward-looking statements given here and the actual development, in particular the results, financial situation and performance of our Company. The Company assumes no liability to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.

All numbers are calculated as exactly as possible and rounded for the presentation. Due to this, rounding errors might occur.



Dr. Olaf Holzkämper
Finanzvorstand

Dr. Rolf Hollander
Vorstandsvorsitzender

Highlights Q1-3 2013

Ergebnisse		Vorjahr Q1-3 2012	Ist Q1-3 2013	Kommentar
Absatz (Fotofinishing)	Mio. Fotos	1.684	1.587	▪ Absatz liegt mit -5,7% zum Vorjahr leicht über den Erwartungen (Plan 2013: -11% bis -8%)
Umsatz	Mio. Euro	223,4	222,4	▪ Umsatz in allen Geschäftsfeldern auf dem Weg die Jahresziele zu erreichen: Fotofinishing -0,4% aufgrund Saisonverschiebung, Online Druck +45,3% und Einzelhandel +2,7%
EBIT vor Restrukt. EBIT EBT	Mio. Euro	0,0 0,0 -1,8	-0,8 -4,1 -5,2	▪ Konzern-EBIT trägt Kosten für Standortzusammenlegungen in Dresden und Polen in Höhe von 3,3 Mio. Euro
Free Cash Flow	Mio. Euro	-22,4	-17,6	▪ Free Cash Flow durch Working Capital-Optimierung sogar gegenüber bereinigtem Vorjahr verbessert
ROCE (30. September)	%	13,7	13,2	▪ ROCE weiter auf sehr solidem Niveau (vor Restrukturierungsaufwendungen sogar 15%)
EK-Quote (30. September)	%	37,2	39,0	▪ EK-Quote weiter gestiegen

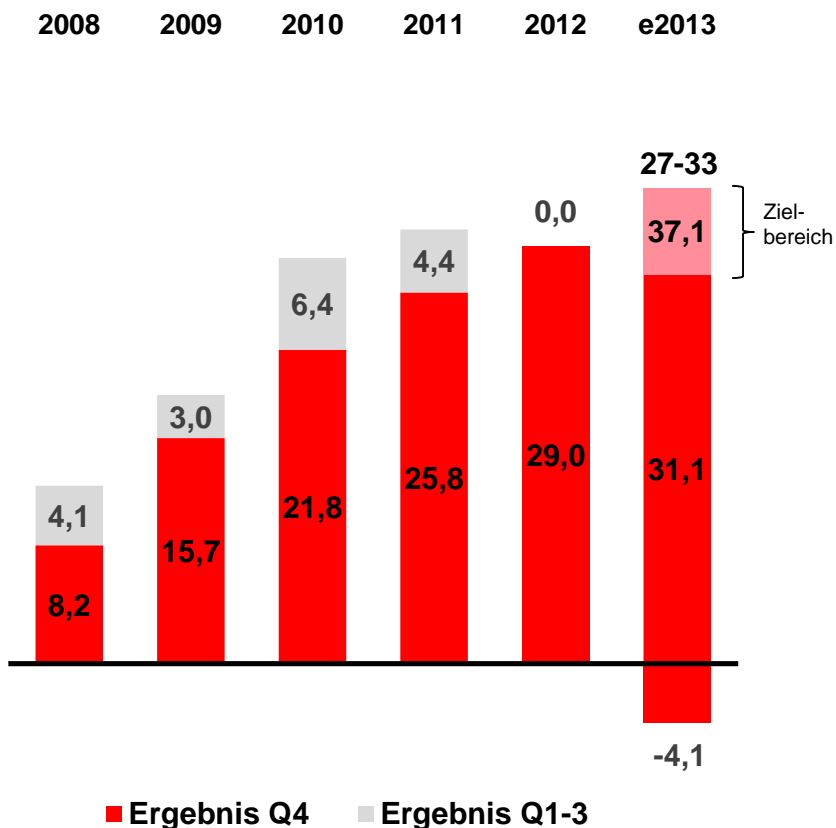
► Ersten neun Monate bestätigen Jahreszielsetzung

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

EBIT: Konzern gesamt

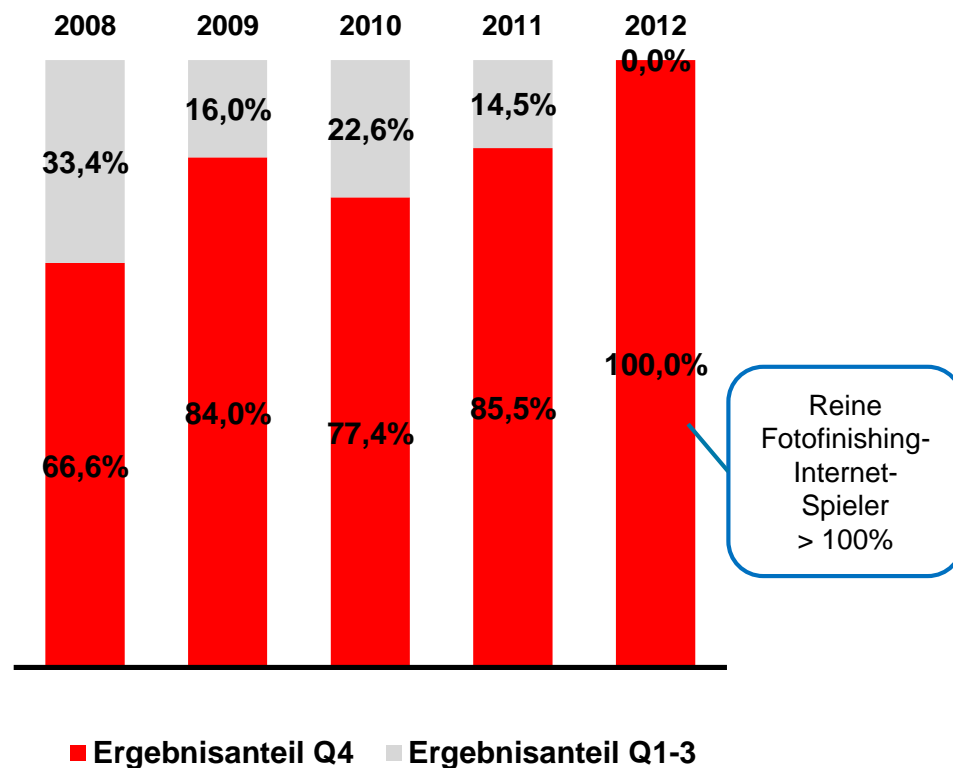
Ergebnisverteilung Q1-3 vs. Q4

in Mio. Euro



Ergebnisanteile Q1-3 vs. Q4

in %



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

- ▶ CEWE auf Kurs zum Jahresziel
- ▶ EBIT vor Restrukturierungen voraussichtlich sogar 30,3 – 36,3 Mio. Euro
- ▶ Damit wird 2013 mehr als 100% des Ergebnisses im Q4 erwirtschaftet werden

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse
2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)
3. Ausblick
4. Q & A

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

3. Ausblick

4. Q & A

Neuheiten und Vermarktung Q3 2013

CEWE FOTOBUCH

CEWE
FOTOBUCH
Premium-Matt

1

Neue CEWE
FOTOBUCH-
Varianten mit
Hochglanz-
Veredelung und
auf Fotopapier
glänzend

CEWE CARDS

Markenlaunch

CEWE CARDS
mit Video

2

Neue Designs

D.I.Y. Bastelsets

Zufriedenheits-
garantie

CEWE KALENDER

Markenlaunch

CEWE
Wandkalender A2
auf Fotopapier

3

Kalendarium mit
Bild und Text

Zufriedenheits-
garantie

CEWE WANDBILDER

Markenlaunch

Neue Lein-
wandformate,
Wunschformat,
Fotoleiste

4

Ausbau
Motivgalerie

Zufriedenheits-
garantie

Fotogeschenke

Premium-Kissen,
Puzzle, Türschild,
Latte Becher,
Smart Phone
Cases,
Geschenk-
aufkleber

5

Mobile

6

Testerfolge CEWE FOTOWELT App, neues Release 2.3

Vermarktung

Zahlreiche Kooperationen mit Premium-Partnern

7

TV-Spot

Bordkartenkampagne

- ▶ **Aufbau neuer Premium-Marken**
- ▶ **Ausbau Mobile**
- ▶ **Vermarktung in hochwertigen Umfeldern**

CEWE FOTOBUCH

CEWE FOTOBUCH Premium-Matt



- ▶ **3 Formate: XL, Groß Panorama, Groß**
- ▶ **Wertige Mattierung des Covers und der Innenseiten**
- ▶ **UVP: ab 29,95 €**

Fünf neue CEWE FOTOBUCH Varianten mit Hochglanz-Veredelung



- ▶ **Hardcover: Formate XXL und Quadratisch**
- ▶ **Softcover: Formate Groß Panorama, Groß und Quadratisch**

CEWE FOTOBUCH Quadratisch auf Fotopapier glänzend



► UVP: ab 32,95 €

CEWE CARDS

Liveschaltung der Marke CEWE CARDS

Tausende
hochwertige
Designs

10er Set
ab 4,99 €*



*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

Meine
cewe cards
Freude teilen

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

► Integration der Marke in sämtlichen Kanälen

CEWE CARDS mit Video

Meine CEWE CARDS mit Video

Teilen Sie Ihre Freude jetzt auch mit bewegten Bildern

NEU



Meine
cewe cards
Freude teilen

- ▶ Integration von Videos möglich auf allen Klappkarten 10er Sets
- ▶ UVP: ab 1,99 € / 10er-Set (3 Jahre Speicherzeit)

Neue Designs mit Multicolorfunktion



► **Ausgewählte Designs in 30 Farben**

Designs mit variablen Geburtstagszahlen



- ▶ 35 neue Geburtstagsdesigns

D.I.Y. Bastelset für CEWE CARDS

D.I.Y. Bastelset Winterwald



D.I.Y. Bastelset Winterzauber



- ▶ Holzstreuartikel, Masking Tape, 3D-Applikationen, Strasssteine u. v. m. zur individuellen Verzierung eines CEWE CARDS 10er-Sets
- ▶ UVP: 9,99 €

Zufriedenheitsgarantie CEWE CARDS



Start | CEWE FOTOBUCH | Fotos | Poster & Leinwände | Fotogeschenke | Fotokalender | **Grußkarten** | CEWE Apps | Themenwörter

• Zurück | Grußkarten

Grußkarten

- Essenplatzkarten
- Grußkarten über Sets
- Tisch- und Menükarten
- Außense
- Zufriedenheitsgarantie
- Preise & Lieferzeiten
- Geschicksgutscheine

Service
auf einen Blick

Rufen Sie uns gerne an
Montag bis Samstag
8:00 bis 22:00 Uhr*
0441 18131902
*Ausnahme bei gesetzlichen Feiertagen

Antworten auf häufig gestellte Fragen

Öffnen kostenloser Bestellsoftware

Immer gut informiert, mit dem **Newsletter**

Ihre E-Mail-Adresse
Anpassen oder abmelden

Unsere Service, Ihre Vorteile

- ✓ **7-Tage-Kundenservice** immer für Sie da
- ✓ **geprüfte Produktqualität**
- ✓ **vielfacher Testlager**

100 % ZUFRIEDENHEIT SONST GELD ZURÜCK

100 % Zufriedenheitsgarantie

Meine cewe cards

CEWE CARDS Zufriedenheitsgarantie

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Ihre Zufriedenheit mit Ihren individuellen CEWE CARDS ist für uns das Wichtigste. Wir garantieren Ihnen daher ein höchstes an Qualität und Service – jederzeit. In allen Belangen rund um Ihre Bestellung steht Ihnen unser Kundenservice sieben Tage die Woche zur Verfügung.

Sollten Sie einmal nicht zufrieden sein, melden Sie sich innerhalb von drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE CARDS bei uns. Teilen Sie uns den Grund mit. Wir fertigen Ihren Auftrag kostenlos neu oder erstatten Ihnen den Kaufpreis – garantiert!

Wann tritt der Zufriedenheits-Garantiefall ein?

Wir garantieren Ihnen einwandfrei hochwertige CEWE CARDS. Sollten Sie trotz sachgemäßer Handhabung innerhalb von drei Wochen nach Erhalt einen Grund feststellen, nicht zufrieden zu sein, fertigen wir nach Rückmeldung der gesamten Bestellung Ihren Auftrag neu oder erstatten Ihnen den Kaufpreis. Eine Teilrückgabe ist ausgeschlossen.

Welche Möglichkeiten der Rücksendung gibt es?

Wenn Sie Ihre CEWE CARDS per Post erhalten und sind nicht vollständig überzeugt, kontaktieren Sie uns per E-Mail oder Telefon (0441 / 18131902) und senden Sie uns Ihren gesamten Auftrag zurück. Auf Wunsch werden Ihre CEWE CARDS von DHL bei Ihnen abgeholt. Die Abholung ist für Sie kostenfrei. Nachdem wir Ihre Rücksendung erhalten haben, nehmen wir eine Neuanfertigung vor bzw. erstatten/erlassen Ihnen auf Wunsch den Kaufpreis.

Wenn Sie Ihre CEWE CARDS in einer Filiale abgeholt und sind nicht vollständig überzeugt, geben Sie Ihren kompletten Auftrag bitte beim Servicepersonal derselben Filiale zurück. Nachdem Ihre Rücksendung bei uns eingegangen ist, nehmen wir eine Neuanfertigung vor oder erstatten/erlassen Ihnen auf Wunsch den Kaufpreis. Bei einer Neuanfertigung lagern Ihre neuen CEWE CARDS wenig später in Ihrer Filiale zur Abholung bereit. Im Falle einer Entloftung des Kaufpreises erfolgt diese ebenfalls vor Ort in der Filiale. Gerne besprechen wir mit Ihnen den für Sie besten Weg der Rückgabe.

Wie lange gilt das Rückgaberecht?

Innerhalb von drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE CARDS haben Sie die Möglichkeit, diese zurückzugeben und uns unter Angabe Ihrer Auftragsnummer mitzuteilen, weshalb Sie nicht vollständig zufrieden sind.

Kontaktmöglichkeiten

Unser Kundenservice ist montags bis sonntags jeweils von 9:00 bis 22:00 Uhr per Telefon (0441 / 18131902) sowie per E-Mail erreichbar.

* Erreichbarkeit: täglich, von Montag bis Sonntag in der Zeit von 09:00 bis 22:00 Uhr, mit Ausnahme der gesetzlichen Feiertage.

12-stellige Auftragsnummer *
Telefonnummer
E-Mail-Adresse *

Grund der Rückgabe*

Abmelden

* Pflichtfeld

*Gewicht: Rückgabe geben alle Preise inkl. MwSt zzgl. Versandkosten.

FOTOSERVICE **cewe** BEST IN PRINT

- ▶ **100 % Zufriedenheitsgarantie: Neufertigung oder Geld zurück bei Rückmeldung innerhalb von 3 Wochen**

CEWE KALENDER

Liveschaltung der Marke CEWE KALENDER

ab 3,99 €*

Juli

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Mein cewe kalender
Ganz persönlich

www.cewe.de

cewe
BEST IN PRINT

*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt zzgl. Versandkosten.

- ▶ Integration der Marke in sämtlichen Kanälen

Jahresplaner A4 (Duplexdruck)



► UVP: 3,99 €

CEWE Wandkalender A2 Panorama auf Fotopapier



▶ UVP: 49,99 €

CEWE KALENDER mit Integration von Bild und Text im Kalendarium

Juli 2014

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
	1	2 Geburtstag Ben	3	4	5
7	8	9	10	11 Geburtstag Stefan	12
14	15	16 Geburtstag Tante Susanne	17	18	19 Hochzeit Cora & Mark
21	22 Geburtstag Janine	23	24	25	26
28	29	30	31 Geburtstag Opa		

Mittwoch	Donnerstag	Freitag
2 Geburtstag Ben	3	4
9	10	11 Geburtstag Stefan
16 Geburtstag Tante Susanne	17	18
23	24	25

Zufriedenheitsgarantie CEWE KALENDER



Start | CEWE FOTOBUCH | Fotos | Poster & Livewände | Fotogeschänke | Fotokalender | **Grüßkarten** | CEWE Apps | Themenseiten

• Zurück | Grüßkarten

Fotokalender

- Wandkalender
- Terrasskalender
- Tischkalender
- Zufriedenheitsgarantie
- Preise & Lieferzeiten
- Geschäftsbüchlein

Service auf einen Blick

Rufen Sie uns gerne an

Montag bis Sonntag 9:00 bis 22:00 Uhr*

0441 18131902

• Anworten auf häufig gestellte Fragen

• Ihren kostbaren Bestellauftrag

• Immer gut informiert mit dem Newsletter

• Ihre E-Mail-Adresse

• Ihren Service, Ihre Vorteile

- 7-Tage-Kundenservice immer für Sie da
- geprüfte Produktqualität
- erfahrene Techniker

100% GARANTIE

Mein cewe kalender Ganz persönlich

Lernen Sie uns besser kennen **ab 3,99 €****

Mein cewe kalender Ganz persönlich

CEWE KALENDER Zufriedenheitsgarantie

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Ihre Zufriedenheit mit Ihrem individuellen CEWE KALENDER ist für uns das Wichtigste. Wir garantieren Ihnen daher ein Höchstmaß an Qualität und Service – jederzeit. In allen Belangen rund um Ihre Bestellung steht Ihnen unser Kundenservice sieben Tage die Woche zur Verfügung.

Sollten Sie einmal nicht zufrieden sein, melden Sie sich innerhalb von drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE KALENDER bei uns. Teilen Sie uns den Grund mit. Wir fertigen Ihren Auftrag kostenlos neu oder ersetzen Ihnen den Kaufpreis – gratis!

Wann tritt der Zufriedenheits-Garantiefall ein?

Wir garantieren Ihnen einwandfrei hochwertige CEWE KALENDER. Sollten Sie trotz sachgemäßer Handhabung innerhalb von drei Wochen nach Erhalt einen Grund feststellen, nicht zufrieden zu sein, fertigen wir nach Rückmeldung der gesamten Bestellung Ihren Auftrag neu oder ersetzen Ihnen den Kaufpreis. Eine Betrücksichtigung ist ausgeschlossen.

Welche Möglichkeiten der Rücksendung gibt es?

Wenn Sie Ihre CEWE KALENDER per Post erhalten und nicht vollständig übereinstimmt, kontaktieren Sie uns per E-Mail oder Telefon (0441 / 044131902) und senden Sie uns Ihren gesamten Auftrag zurück. Auf Wunsch werden Ihre CEWE CARDS von DHL bei Ihnen abgeholt. Die Abholung ist für Sie kostenfrei. Nachdem wir Ihre Rückmeldung erhalten haben, nehmen wir eine Neuanfertigung vor bzw. erstatten Ihnen den Kaufpreis.

Wenn Sie Ihre CEWE KALENDER in einer Filiale abgeholt und nicht vollständig übereinstimmt, geben Sie Ihren kompletten Auftrag bitte dem Servicepersonal derselben Filiale zurück. Nachdem Ihre Rückmeldung bei uns eingegangen ist, nehmen wir eine Neuanfertigung vor oder erstatten Ihnen den Kaufpreis. Bei einer Neuanfertigung legen Ihre neuen CEWE KALENDER wenig später in Ihrer Filiale zur Abholung bereit. In Falle einer Erstattung des Kaufpreises erfolgt diese ebenfalls vor Ort, an der Filiale. Gerne besprechen wir mit Ihnen über für Sie besten Weg der Rückgabe.

Wie lange gilt das Rückgaberecht?

Binnen drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE KALENDER haben Sie die Möglichkeit, diese zurückzugeben und uns unter Angabe Ihrer Auftragsnummer mitzuteilen, weshalb Sie nicht vollständig zufrieden sind.

Kontaktmöglichkeiten

Unser Kundenservice ist montags bis sonntags jeweils von 9:00 bis 22:00 Uhr per Telefon (04 41 / 18 13 19 02) sowie per E-Mail erreichbar.

* Erreichbarkeit: täglich, von Montag bis Sonntag in der Zeit von 09:00 bis 22:00 Uhr, mit Ausnahme der gesetzlichen Feiertage.

12-stellige Auftragsnummer *

Telefonnummer

E-Mail-Adresse *

Grund der Rückgabe*

abmelden

* Pflichtfeld

** Gemäß DLRG/CEWE gehen alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

FOTOSERVICE **cewe** BEST IN PRINT

- ▶ **100 % Zufriedenheitsgarantie: Neufertigung oder Geld zurück bei Rückmeldung innerhalb von 3 Wochen**

CEWE WANDBILDER

Liveschaltung der Marke CEWE WANDBILDER

Wunschformat
mit Zufrieden-
heitsgarantie

ab 14,99 €*



Meine
cewe wandbilder
Große Momente

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

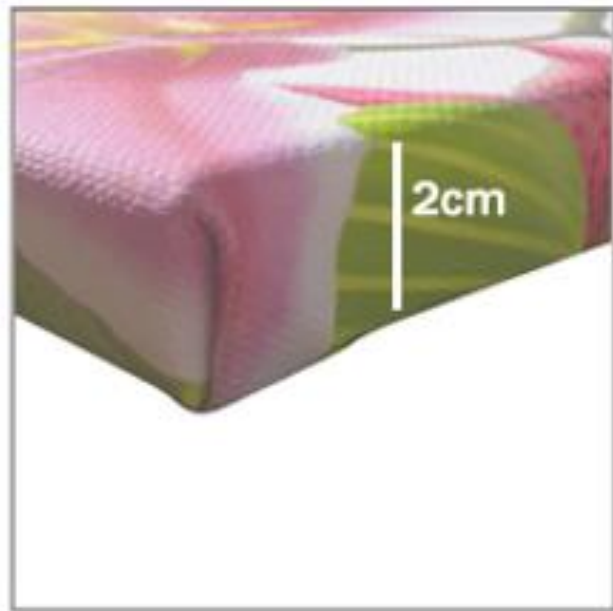
- ▶ Integration der Marke in sämtlichen Kommunikationskanälen

CEWE Fotoleiste



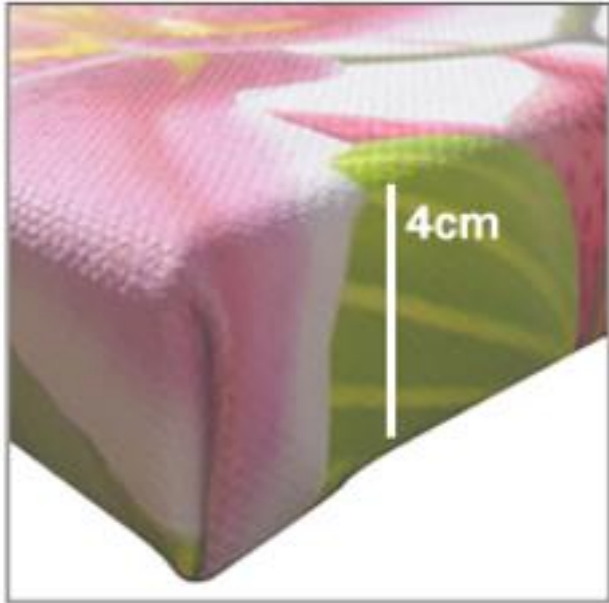
- ▶ Vier Formate: 15 x 60 cm, 15 x 90 cm, 20 x 80 cm, 20 x 120 cm
- ▶ Materialien: Acrylglas, Gallery Print, Alu-Dibond, Hartschaum
- ▶ UVP: ab 24,99 €

13 neue Formate CEWE Fotoleinwand (auf 2 cm Keilrahmen)



- ▶ **Formate von 20 x 20 cm bis 70 x 140 cm**
- ▶ **UVP: ab 16,99 €**

14 neue Formate CEWE Fotoleinwand (auf 4 cm Keilrahmen)



- ▶ Für größere Formate von 80 x 80 cm bis 120 x 160 cm
- ▶ UVP: ab 89,99 €

Ausbau Motivgalerie auf 21 Millionen Bildvorlagen!



- ▶ Intuitive Suche per Stichwort und Bildähnlichkeit
- ▶ Noch mehr Inspiration für unsere Kunden

Individuelle Wunschformate Millimeter genau!

Jedes Wunschformat auf den Millimeter genau!



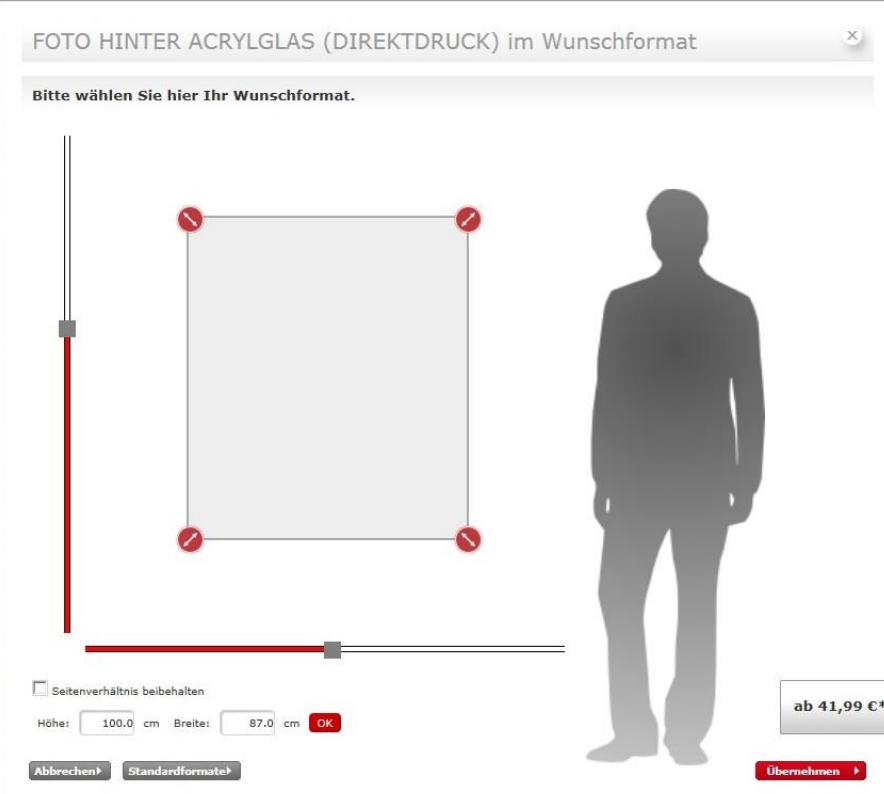
Bestellen Sie Ihr Wunschformat auf:

- Acrylglas
- Gallery Print
- Alu-Dibond
- Hartschaum

Jetzt gestalten

FOTO HINTER ACRYLGLAS (DIREKTDRUCK) im Wunschformat

Bitte wählen Sie hier Ihr Wunschformat.



Seitenverhältnis beibehalten

Höhe: 100.0 cm Breite: 87.0 cm OK

Abbrechen Standardformate Übernehmen

ab 41,99 €*

- ▶ **Erhältlich für alle Direktdruckmaterialien: Acrylglas, Gallery Print, Alu-Dibond, Hartschaum**
- ▶ **Formate auf den Millimeter genau wählbar bis max. 100 x 150 cm**

8 neue Mehrteiler Formate (3-Teiler)



- ▶ **Formate von 3 x 20 x 30 cm bis 3 x 50 x 100 cm**
- ▶ **UVP: ab 74,97 €**

Zufriedenheitsgarantie CEWE WANDBILDER



CEWE WANDBILDER Zufriedenheitsgarantie

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Ihre Zufriedenheit mit Ihren individuellen CEWE WANDBILDER ist für uns das Wichtigste. Wir garantieren Ihnen daher ein Höchstmaß an Qualität und Service – jederzeit. In allen Belangen rund um Ihre Bestellung steht Ihnen unser Kundenservice sieben Tage die Woche zur Verfügung.

Sollten Sie einmal nicht zufrieden sein, melden Sie sich innerhalb von drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE WANDBILDER bei uns. Teilen Sie uns den Grund mit. Wir fertigen Ihren Auftrag kostenlos neu oder erstatten Ihnen den Kaufpreis – garantiert!

Wann tritt der Zufriedenheits-Garantiefall ein?

Wir garantieren Ihnen einwandfreie hochwertige CEWE WANDBILDER. Sollten Sie trotz sachgemäßer Handhabung innerhalb von drei Wochen nach Erhalt einen Grund feststellen, nicht zufrieden zu sein, fertigen wir nach Rücksendung der gesamten Bestellung Ihren Auftrag neu oder erstatten Ihnen den Kaufpreis. Eine Teilrückgabe ist ausgeschlossen.

Welche Möglichkeiten der Rücksendung gibt es?

Haben Sie Ihre CEWE WANDBILDER per Post erhalten und sind nicht vollständig überzeugt, kontaktieren Sie uns per E-Mail oder Telefon [0441 / 18131901*] und senden Sie uns Ihren gesamten Auftrag zurück. Auf Wunsch werden Ihre CEWE WANDBILDER von DHL bei Ihnen abgeholt. Die Abholung ist für Sie kostenfrei. Nachdem wir Ihre Rücksendung erhalten haben, nehmen wir eine Neuanfertigung vor bzw. erstatten/erlassen Ihnen auf Wunsch den Kaufpreis.

Haben Sie Ihre CEWE WANDBILDER in einer Filiale abgeholt und sind nicht vollständig überzeugt, geben Sie Ihren kompletten Auftrag bitte beim Servicepersonal derselben Filiale zurück. Nachdem Ihre Rücksendung bei uns eingegangen ist, nehmen wir eine Neuanfertigung vor oder erstatten/erlassen Ihnen auf Wunsch den Kaufpreis. Bei einer Neuanfertigung liegen Ihre neuen CEWE WANDBILDER wenig später in Ihrer Filiale zur Abholung bereit. Im Falle einer Erstattung des Kaufpreises erfolgt diese ebenfalls vor Ort in der Filiale.

Gern besprechen wir mit Ihnen den für Sie besten Weg der Rückgabe.

Wie lange gilt das Rückgaberecht?

Binnen drei Wochen nach Erhalt Ihrer CEWE WANDBILDER haben Sie die Möglichkeit, diese zurückzugeben und uns unter Angabe Ihrer Auftragsnummer mitzuteilen, weshalb Sie nicht vollständig zufrieden sind.

Kontaktmöglichkeiten

Unser Kundenservice ist montags bis sonntags jeweils von 9:00 bis 22:00 Uhr per Telefon [04 41 / 18 13 19 01*] sowie per E-Mail erreichbar.

* Erreichbarkeit: täglich, von Montag bis Sonntag in der Zeit von 09:00 bis 22:00 Uhr, mit Ausnahme der gesetzlichen Feiertage.

- ▶ **100 % Zufriedenheitsgarantie: Neufertigung oder Geld zurück bei Rückmeldung innerhalb von 3 Wochen**

Fotogeschenke

Premium-Kissen



- ▶ **Vollflächig und beidseitig bedruckbar**
- ▶ **Fünf Größen: 30 x 30 cm, 30 x 50 cm, 40 x 40 cm, 40 x 60 cm, 50 x 50 cm**
- ▶ **UVP: ab 29,99 €**

Puzzle 500/ Puzzle 1000



- ▶ **Perfekter Druck und präzise Stanztechnik garantieren höchste Qualität**
- ▶ **Stabile Kartonschachtel mit Puzzle-Motiv**
- ▶ **UVP: 28,99 € und 36,99 €**

Türschild auf Alu-Dibond



- ▶ **Format: 15 x 20 cm**
- ▶ **Wetterbeständig**
- ▶ **Optional mit Wandhalterung aus Edelstahl erhältlich**
- ▶ **UVP: 24,99 €**

Latte Becher



- ▶ **Konische Form**
- ▶ **Füllmenge: 325 ml**
- ▶ **UVP: 14,99 €**

Smartphone Premium Cases



- ▶ Modelle: iPhone 4/S4, iPhone 5, Galaxy S3, Galaxy S4
- ▶ Brillanter, vollflächiger Fotodruck auf der Rückseite und den Kanten
- ▶ UVP: 24,99 €

Geschenkaufkleber



- ▶ **Zwei Formate:
9,7 x 9,4 cm (6 Stück pro Bogen) und 16,2 x 9,1 cm (3 Stück pro Bogen)**
- ▶ **UVP: 4,99 €**

CEWE FOTOWELT App

Testerfolge CEWE FOTOWELT App



Zitate:

- ▶ „Einfacher Bestellvorgang und die Preise sind jederzeit einsehbar“
- ▶ „Funktionsreich und dennoch simpel“
- ▶ „So soll eine Fotobuch-App sein “

Neuheiten beim Release 2.3 – Anfang Oktober 2013

OnlineFotoservice
cewe

Startseite Öffnen Warenkorb Preisliste Info

cewe
BEST IN PRINT

Startseite CEWE FOTOBUCH Fotos **Postkarte** Sofortfotos

Postkarte ab 1,69 €*

Überraschen Sie Ihre Liebsten mit einer persönlichen Postkarte!

- Internationaler Versand
- Eigenes Briefmarkenmotiv

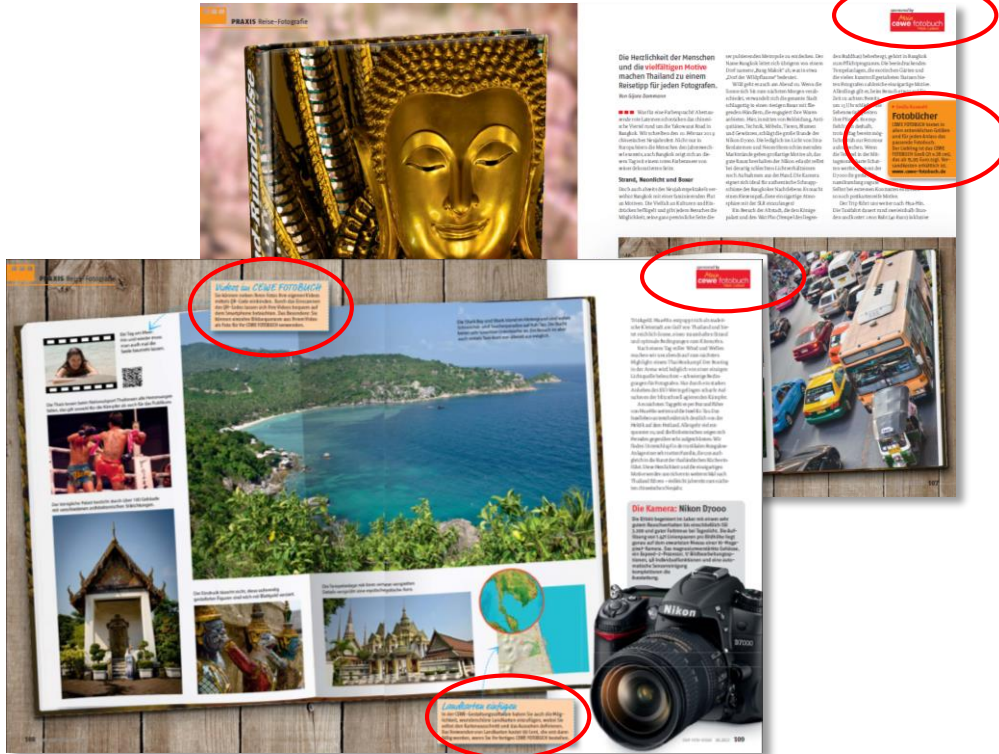
*Gemäß [Preisliste](#) gelten alle Preise inkl. MwSt zzgl. [Versandkosten](#)

► Die Postkarte jetzt mit eigenem Briefmarkenmotiv

Kooperationen



- ▶ **Garantierte Auflage 200.000 Exemplare, Reichweite 1,71 Mio. Leser**
- ▶ **Vollständige CEWE FOTOBUCH-Software auf der Bonus-DVD und redaktionelle Erwähnung mit CEWE FOTOBUCH-Logo**



- ▶ **Garantierte Auflage 50.000 Exemplare, Reichweite 350.000 Leser**
- ▶ **Ausgabe 08-2013: redaktionelle Hinweise auf passende Features in der Bestellsoftware und CEWE FOTOBUCH-Logo (zwei Doppelseiten)**

CHIP Foto-Video



- ▶ **Garantierte Auflage 50.000 Exemplare, Reichweite 350.000 Leser**
- ▶ **Ausgabe 09-2013: Redaktionelle Hinweise auf passende Features in der Bestellsoftware und der CEWE FOTOWELT App (zwei Doppelseiten)**

The screenshot shows the CHIP ONLINE website interface. At the top, there are navigation tabs: Test & Kaufberatung, News, Downloads, Handy, Business, and Community. A search bar is visible. Below the navigation, there are two app listings for 'cewe fotowelt'.

Google Play Store Listing:

- App Name: cewe fotowelt
- Developer: CEWE Stiftung & Co. KGaA
- Price: Gratis
- Version: 2.3.1 (17.10.2013)
- Dateigröße: 24 MByte
- Hersteller: CEWE Stiftung & Co. KGaA
- Kategorie: Fotografie
- Betriebssystem: Android (3.2 oder höher)
- Downloads: 19 Downloads 7 Tage, 635 Downloads gesamt
- Google-Play-Store: ★★★★★ Alle Versionen (511 Bewertungen)

App Store Listing:

- App Name: cewe fotowelt
- Developer: CEWE COLOR AG & Co.
- Price: Gratis
- Version: 2.3.1
- Dateigröße: 26.92 MByte
- Hersteller: CEWE COLOR AG & Co.
- Kategorie: Foto und Video, Lifestyle
- Betriebssystem: iOS
- Kompatibel mit: iPhone5, iPadMini4G, iPhone4, iPadThirdGen4G, iPhone-3GS, iPad2Wifi, iPad23G, iPhone5c, iPadMini, iPadFourthGen4G, iPadThirdGen, iPadFourthGen, iPhone5s, iPhone4s, iPodTouchfourthGen, iPodTouchfifthGen
- Erhältlich seit: 19.12.2012
- Auch verfügbar für: Android
- iTunes-Store: ★★★★★ Aktuelle Version (13 Bewertungen), ★★★★★ Alle Versionen (275 Bewertungen)

Both listings include a 'App installieren' button and a QR code for downloading.



The screenshot shows the download page for 'Mein CEWE FOTOBUCH' software. The page includes social media sharing options (Twitter, Facebook) and a 'Download' button.

Mein CEWE FOTOBUCH Details:

- Version: 5.0
- Sprache: Deutsch
- Downloadzahl: 4.635
- Autor: CEWE
- Betriebssystem: Win XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8
- Dateigröße: 1.5 MByte
- Softwareart: Freeware
- Kaufpreis: -
- Erster Eindruck: ★★★★★
- Aufgenommen: 19.04.2013
- Kategorie: Bildverwalter
- Download-Charts Platzierung: Platz 12/78
- Leser-Wertungen: 14 (86% positive, 14% negative)

The page also features a 'Zum Download' button and a 'Download jetzt bewerten' button.

Mit dem Programm "Mein CEWE Fotobuch" stellen Sie einfach am PC Fotoalben zusammen und geben den Auftrag diese zu drucken.

Mit der Software "Mein CEWE FOTOBUCH" erstellen Sie individuelle Fotobücher. Das fertige Fotoalbum holen Sie wahlweise bei einem der vielen Partnerhändler ab oder lassen es sich per Post zuschicken.

Der CEWE-FOTOBUCH-Assistent führt Sie dabei Schritt für Schritt hin zum fertigen Album. Alternativ erstellen Sie Ihr Fotoalbum auch manuell. Die Preise für Ihr Fotoalbum entnehmen Sie der [Herstellerseite](#). Dort steht auch eine Mac- und Linuxvariante zum Download bereit.

Fazit: Mit der Software "Mein CEWE FOTOBUCH" können Sie im Handumdrehen am PC ein individuelles Fotobuch gestalten und in Auftrag geben.

- ▶ > 20 Mio. Downloads im Monat, > 2 Mio. Mitglieder in der Community, 12,48 Mio. Unique User
- ▶ Dauerhafte Präsenz der aktuellen Bestellsoftware und CEWE FOTOWELT App (Android + iOS) im Downloadcenter

1/1 Anzeigen CEWE FOTOBUCH



Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab **7,95 €***

**Mein
cewe fotobuch
Mein Leben**

www.cewe.de

*Die absolute Preis-Leistungs-Garantie. Das CEWE Fotobuch ist das beliebteste Fotobuch in Europa. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist unübertroffen. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist unübertroffen.

- ▶ **Practical Photoshop, Ausgabe 11-2013 (EVT 14.08.)**
- ▶ **N-Photo Magazin, Ausgabe 05-2013 (EVT 21.08.)**
- ▶ **CHIP Foto-Video Special „SLR-Handbuch“ (EVT 11.09.)**

Mass-Media

CEWE FOTOBUCH

TV-Spot Sommer 2013 (August – September)



- ▶ **CEWE FOTOBUCH 20 Sekunden und Videos im CEWE FOTOBUCH als 7-Sekunden-Tandem-Spot**

CEWE FOTOBUCH auf Millionen von Bordkarten in 2013



**Mein
cewe fotobuch**
Mein Leben

www.cewe.de

NEU

Meine Videos im CEWE FOTOBUCH

- Kinderleichtes Einbinden Ihrer Fotos
- Ihr Tablet oder Smartphone wird zum Abspielgerät
- Erleben Sie Ihre schönsten Momente in bewegten Bildern



Schauen Sie selbst, wie einfach es geht:



 **cewe**
BEST IN PRINT



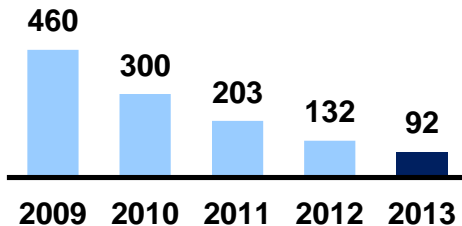
Fotos Q1-Q3

Fotos von Filmen

in Mio. Stück

Ziel 2013:
-38% bis -32%

-29,9%

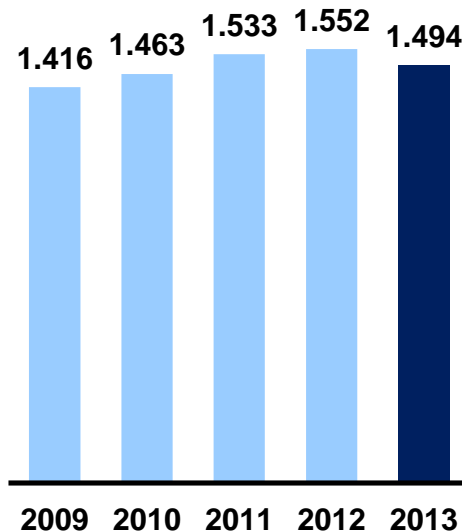


Digitalfotos

(inkl. CEWE FOTOBUCH-Prints)
in Mio. Stück

Ziel 2013:
-9% bis -6%

-3,7%

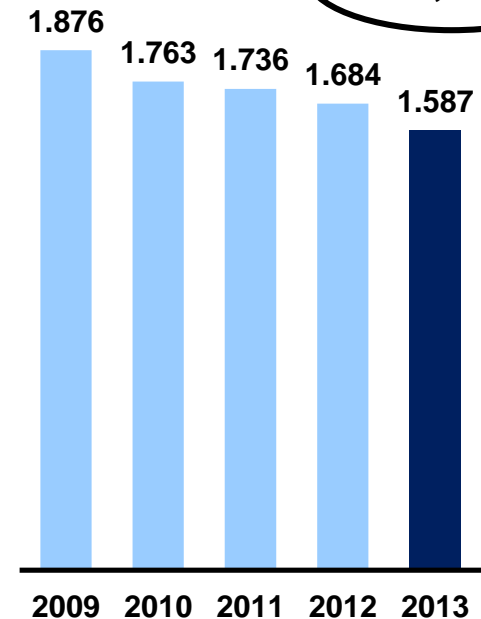


Fotos gesamt

in Mio. Stück

Ziel 2013:
-11% bis -8%

-5,7%



- ▶ **Gesamtzahl der Fotos leicht besser als Jahreszielsetzung 2013**
- ▶ **Volumen beeinflusst durch anhaltende Saisonverschiebung und Rückgang bei einzelnen digitalen Fotoabzügen**

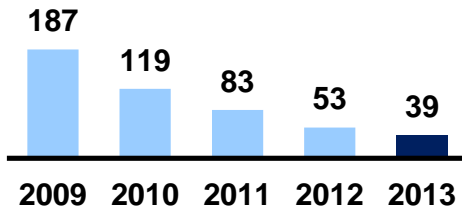
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Fotos Q3

Fotos von Filmen

in Mio. Stück

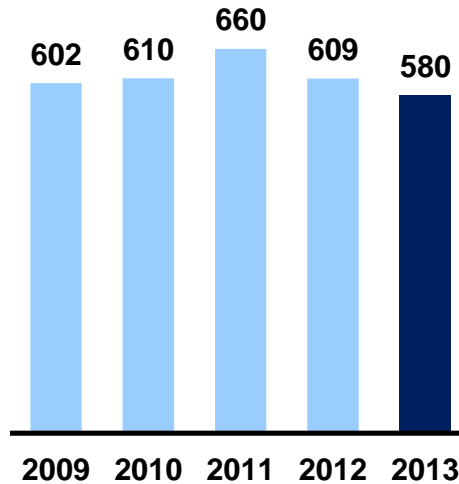
-26,3%



Digitalfotos

(inkl. CEWE FOTOBUCH-Prints)
in Mio. Stück

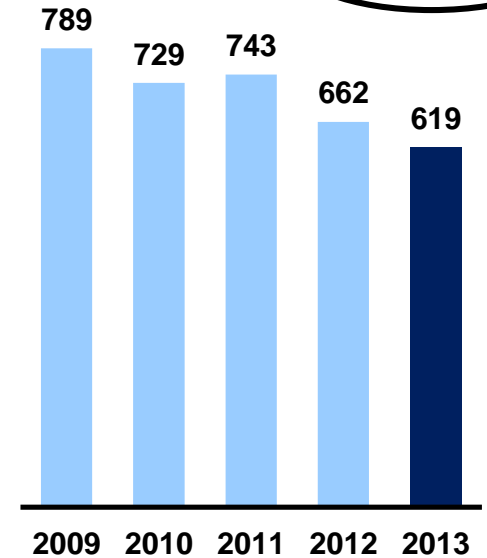
-4,8%



Fotos gesamt

in Mio. Stück

-6,5%

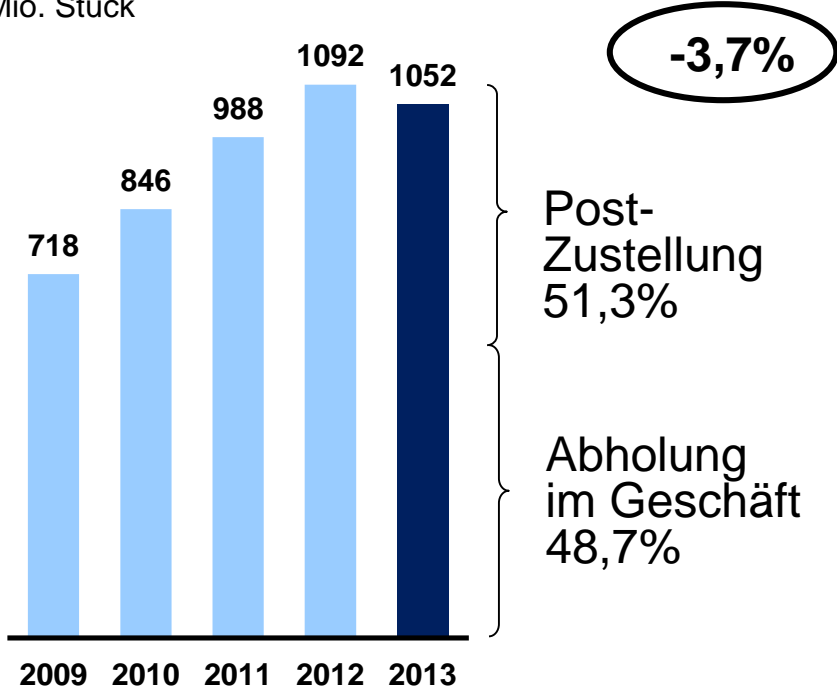


► Saisonverschiebung setzt sich im aktuellen Q3 fort

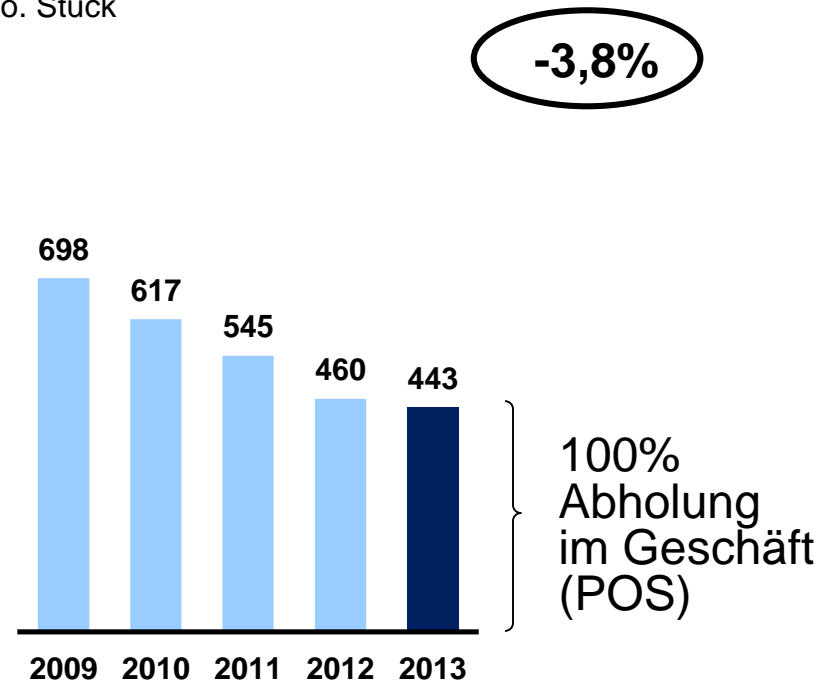
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Bestell- und Lieferwege Q1-Q3

Digitalfotos bestellt über das Internet
in Mio. Stück



Digitalfotos bestellt im Geschäft (POS)
in Mio. Stück

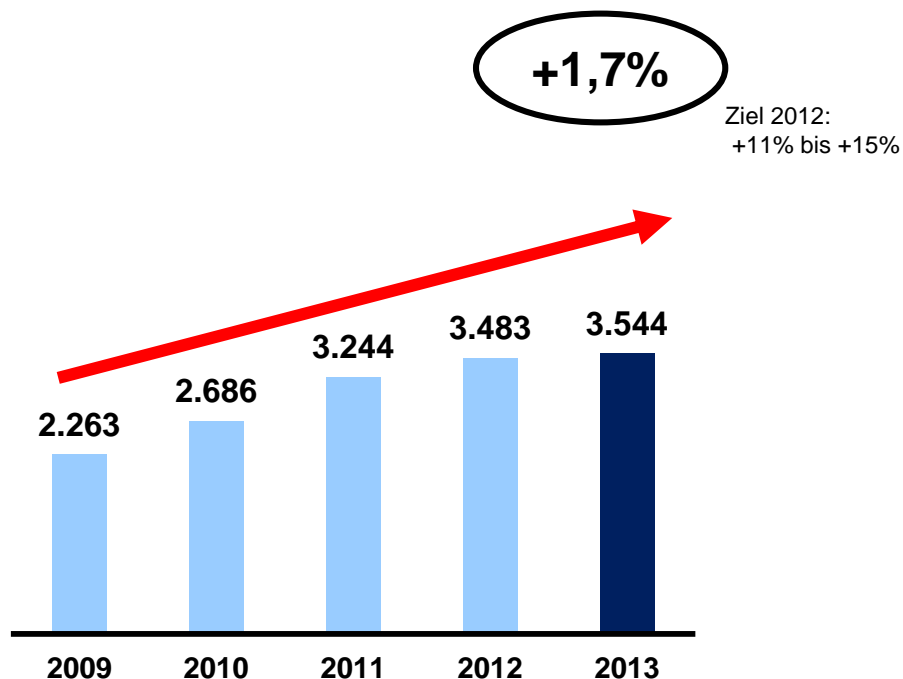


- ▶ **66% aller Fotos (analog und digital) wurden im Q1-Q3 in Geschäften abgeholt**
- ▶ **CEWE-Stärke: „clicks & bricks“**

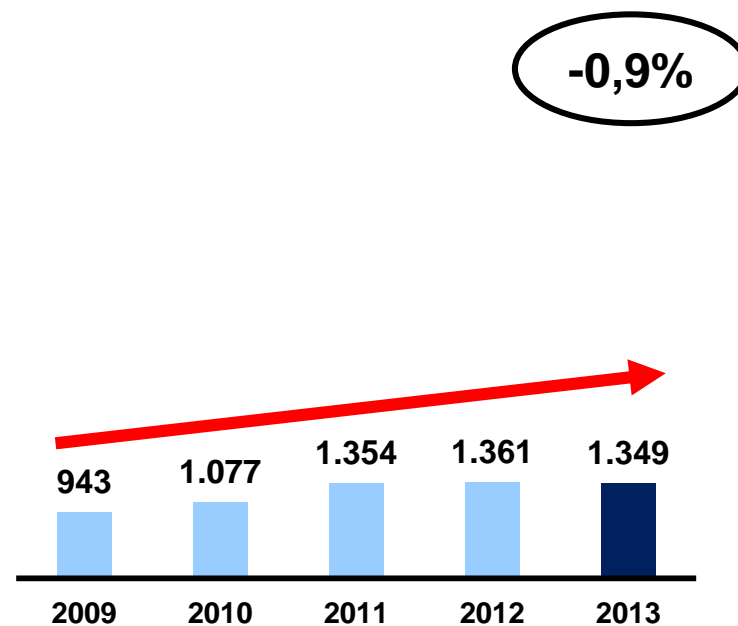
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

CEWE FOTOBUCH-Wachstum

Anzahl CEWE FOTOBÜCHER Q1-Q3 in Tsd. Stück



Anzahl CEWE FOTOBÜCHER Q3 in Tsd. Stück



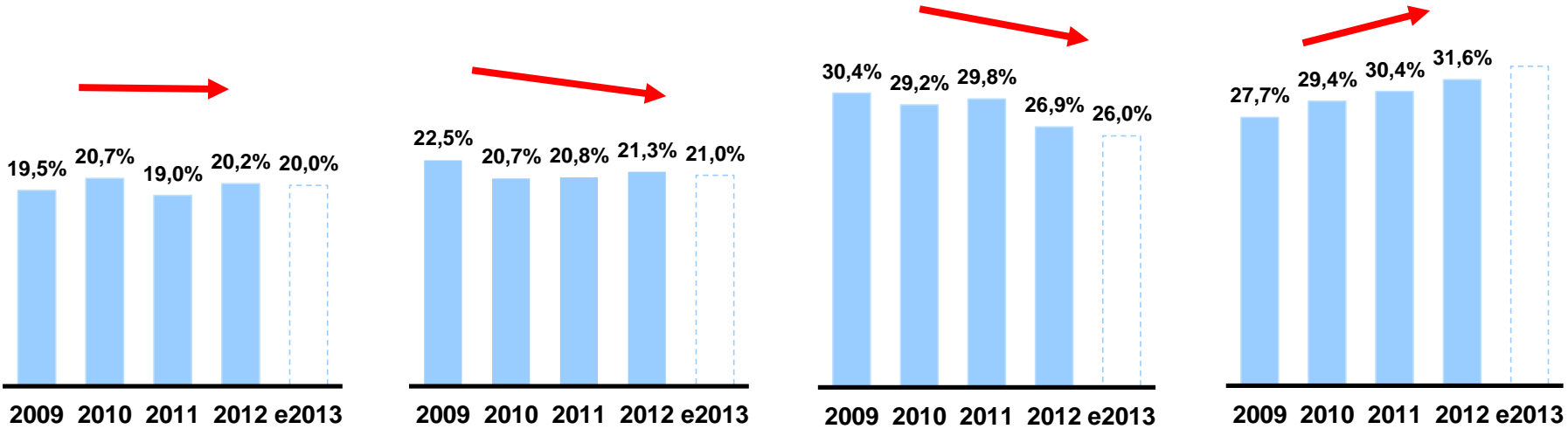
► Saisonverschiebung auch beim CEWE FOTOBUCH sichtbar

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Fotos Gesamt nach Quartalen

Saisonale Verteilung: CEWE 2009 bis 2013

Fotos Gesamt- Anteil je Quartal in Prozent



Q1

Q2

Q3

2,2-2,26
Mrd. Fotos
2013

0,44-0,45
Mrd.

0,46-0,47
Mrd.

0,57-0,58
Mrd.

486,3
Mio. Ist ✓

481,6
Mio. Ist ✓

618,9
Mio. Ist ✓

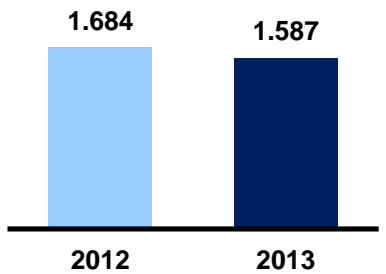
- ▶ **Q3-Volumen leicht über Erwartungen**
- ▶ **Entwicklung bekräftigt Volumen-Jahreszielsetzung**

Wertigkeit der Fotos

Q1-3

Fotos gesamt
in Mio. Stück

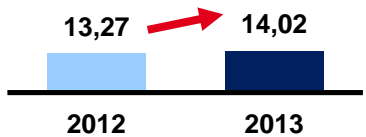
-5,7%



Wert pro Foto *

Umsatz/Foto [Eurocent/Foto]

+5,7%

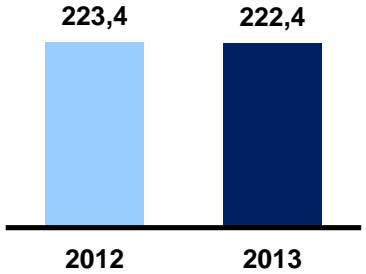


Fotofinishing-Umsatz

Q1-3

In Mio. Euro

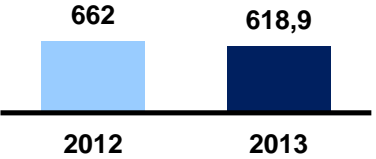
-0,4%



Q3

Fotos gesamt
in Mio. Stück

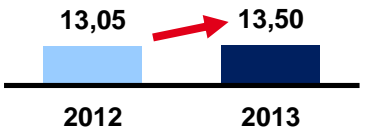
-6,5%



Wert pro Foto *

Umsatz/Foto [Eurocent/Foto]

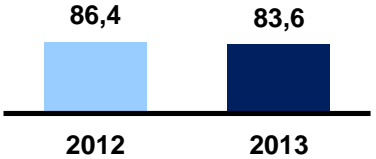
+3,5%



Fotofinishing-Umsatz Q3

In Mio. Euro

--3,2%



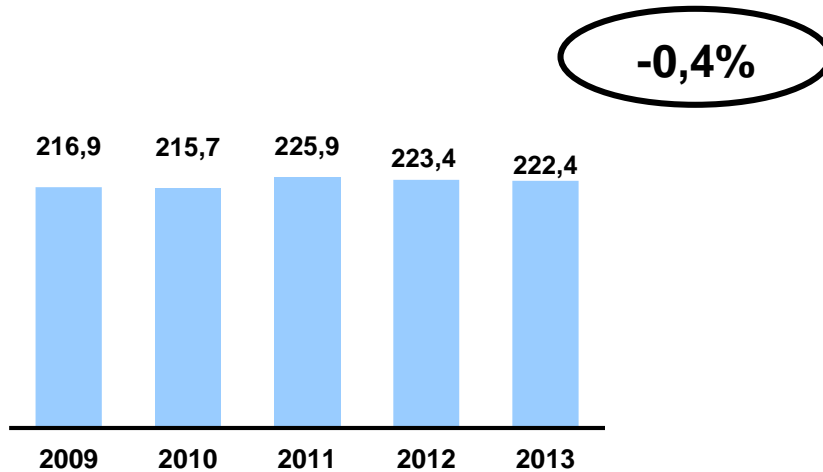
► Q3 im Trend „von Masse zu Klasse“

* nur Umsatz der Fotofinishing-Segmente

Geschäftsfeld Fotofinishing Q1-3

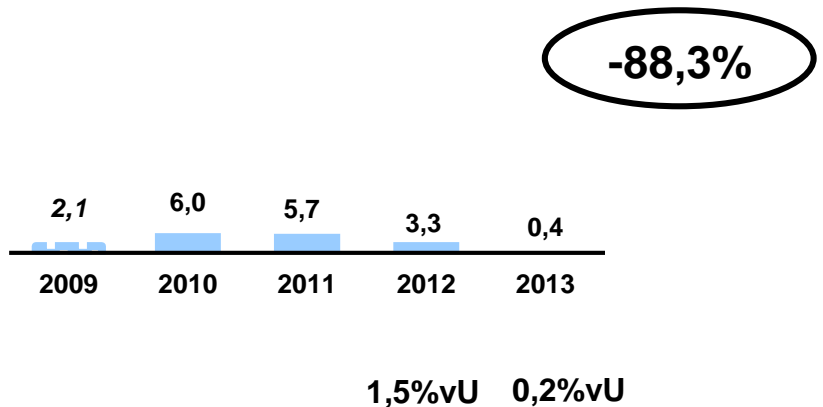
in Mio. Euro

Umsatz



- Mehrwertprodukte kompensieren fast die Umsatzrückgänge aus anhaltender Saisonverschiebung und rückläufigem Absatz einzelner Bilder

EBIT



- EBIT 2013 beinhaltet 3,3 Mio. Euro Restrukturierungskosten für die Standortzusammenlegungen
- EBIT vor Restrukturierungen damit 3,7 Mio. Euro (Q1-3 2012: 3,3 Mio. Euro), d.h. operativ +0,4 Mio. Euro besser

► Fotofinishing verbessert sich operativ in Q1-3 2013 um 0,4 Mio. Euro

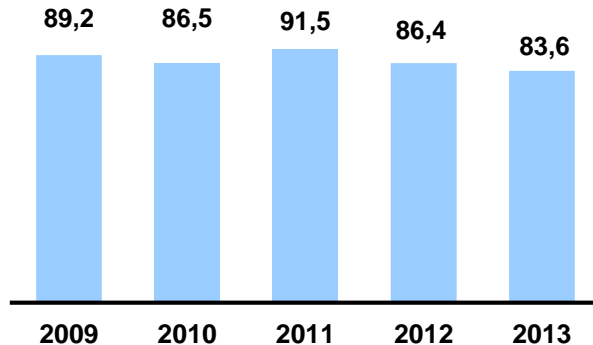
EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Online Druck)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Geschäftsfeld Fotofinishing Q3

Umsatz

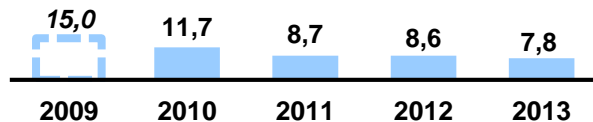
in Mio. Euro



-3,2%

- Q3-Umsatz entwickelt sich entsprechend Saisonverschiebung
- Langer und guter Sommer sorgt für „bestellunfreundliches“ Wetter

EBIT



-9,9%

- Ergebnismrückgang ist hauptsächlich auf saisonal bedingt niedrigeren Umsatz zurückzuführen

10,0%vU 9,3%vU

► Fortschreitende Saisonverschiebung hält im Fotofinishing unvermindert an

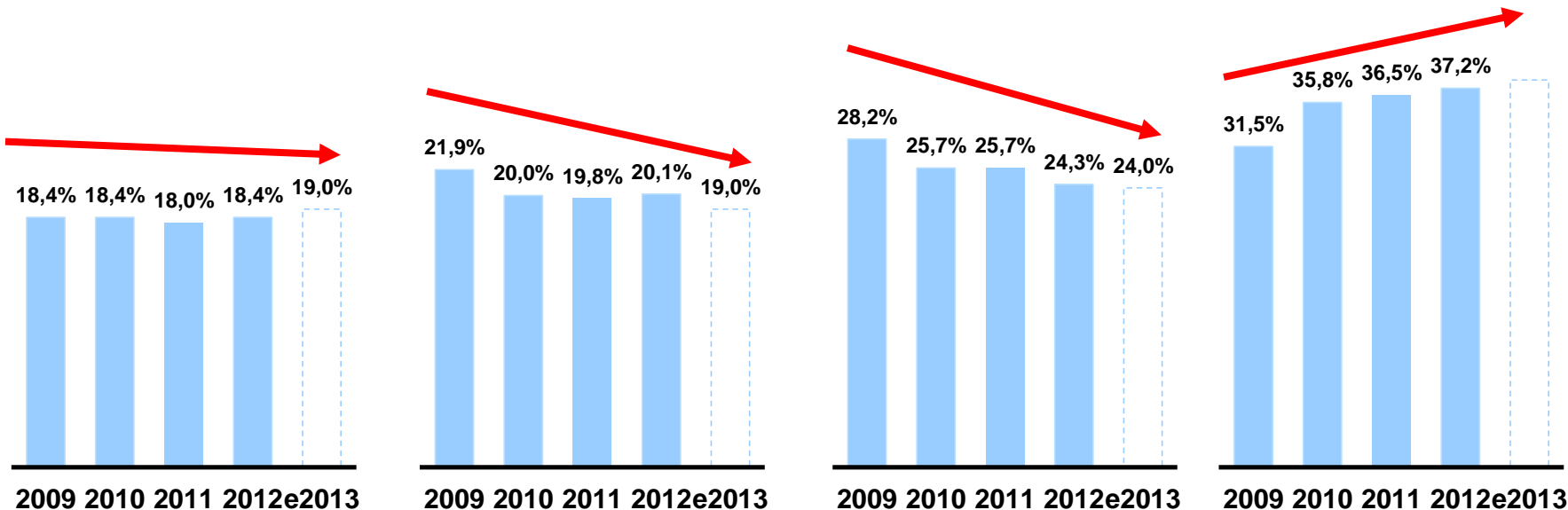
EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inklusive Frühphase Online Druck)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Umsatzanteile nach Quartalen - Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2009 bis 2013

Umsatzanteil je Quartal in Prozent



345-365€*
Umsatzziel
2013

Q1
64,5-68,0
m€

69,2

Ist



Q2
65,6-69,3
m€

69,7

Ist



Q3
82,8-87,6
m€

83,6

Ist



► **Fotofinishing-
Umsätze
innerhalb der
erwarteten
Bandbreite**

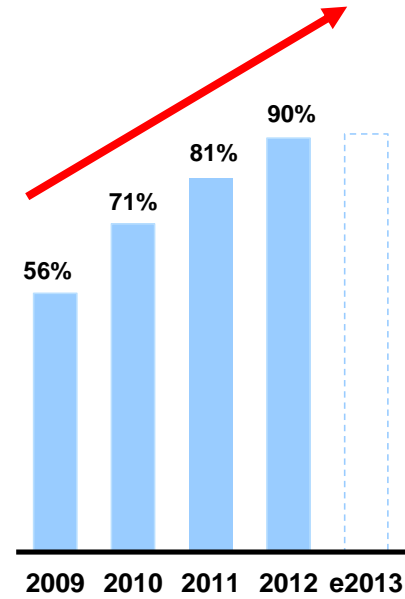
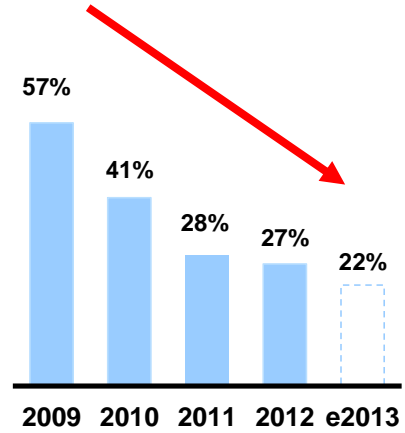
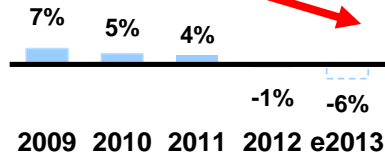
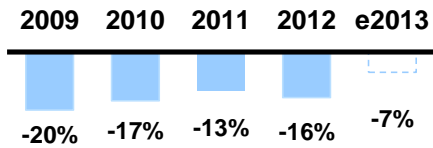
NB: Angaben 2009 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

* 510-530 m€ abzüglich Onlinedruck-Ziel (60 m€) und Einzelhandel-Vorjahresumsatz (105 m€)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen - Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2009 bis 2013 EBIT-Anteil je Quartal in Prozent



32,1-38,1 m€
EBIT-Ziel 2013
Fotofinishing

Quartal	Q1	Q2	Q3	Q4
Ziel	-2,2 - -2,6 m€	-1,9 - -2,2 m€	7,1 - 8,4 m€	
Ist	-2,2 m€ ✓	-1,9 m€ ✓	+7,8 m€ ✓	

▶ **FF-EBIT voll im Rahmen der Erwartungen zur Erreichung der Jahresziele**

NB: Angaben 2009 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

* 30,3-36,3 m€ EBIT vor Restrukturierung abzüglich Einzelhandels (1,7 m€) und Online Druck-Ziel (-3,5 m€)
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

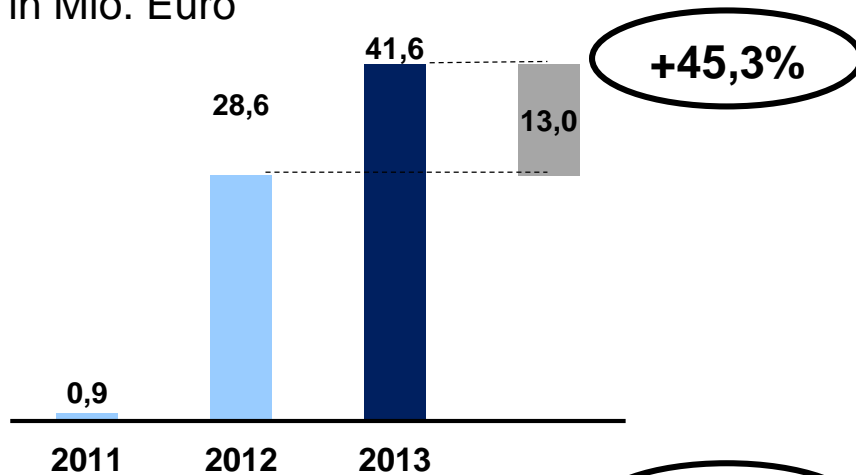
3. Ausblick

4. Q & A

Geschäftsfeld Online-Druck Q1-3

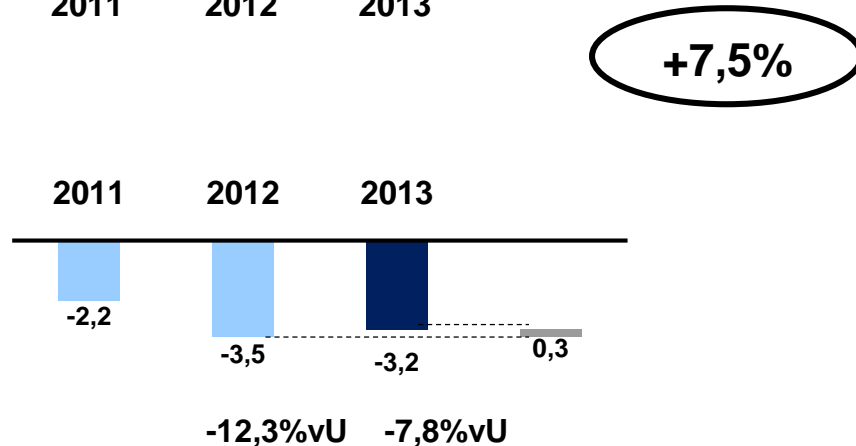
in Mio. Euro

Umsatz



- Durch erstmalige Konsolidierung eines Saxoprint-Januars sogar gesteigertes Wachstum

EBIT



- EBIT leicht besser als Vorjahresniveau
- Ergebnis trägt Marketinginvestitionen in CEWE PRINT

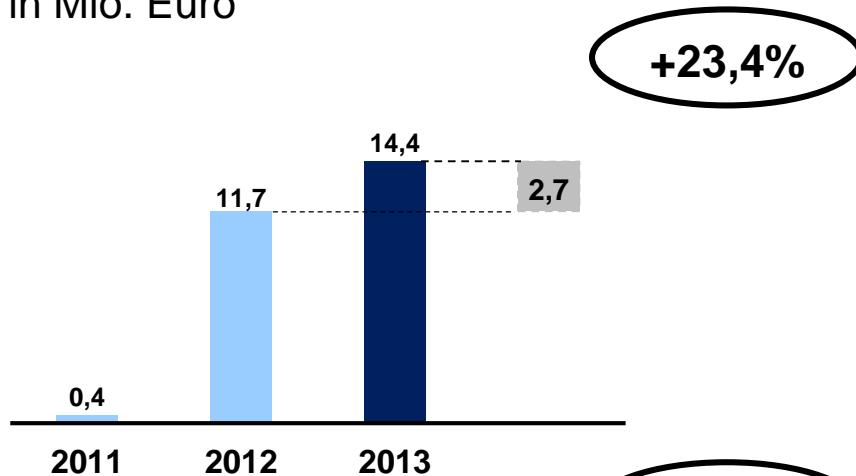
- ▶ Geschäftsfeld „Online Druck“ legt im Umsatz weiter deutlich zu
- ▶ Anschub CEWE PRINT bedingt Anlaufverluste

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Geschäftsfeld Online Druck Q3

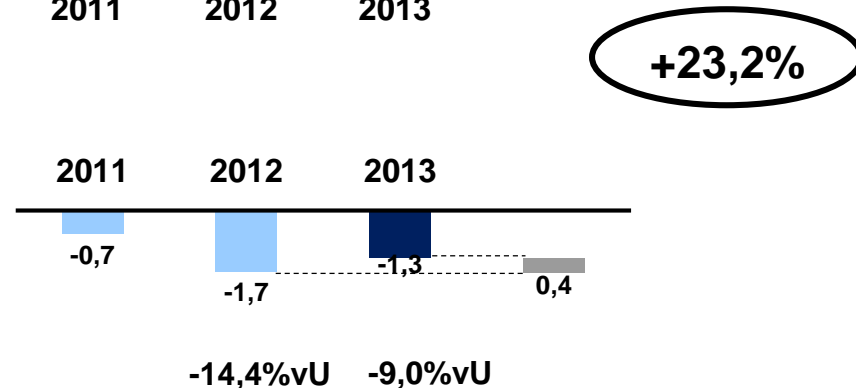
in Mio. Euro

Umsatz



- Organisches Wachstum durch geringere Marketingintensität in Q3 bei 23,4%

EBIT



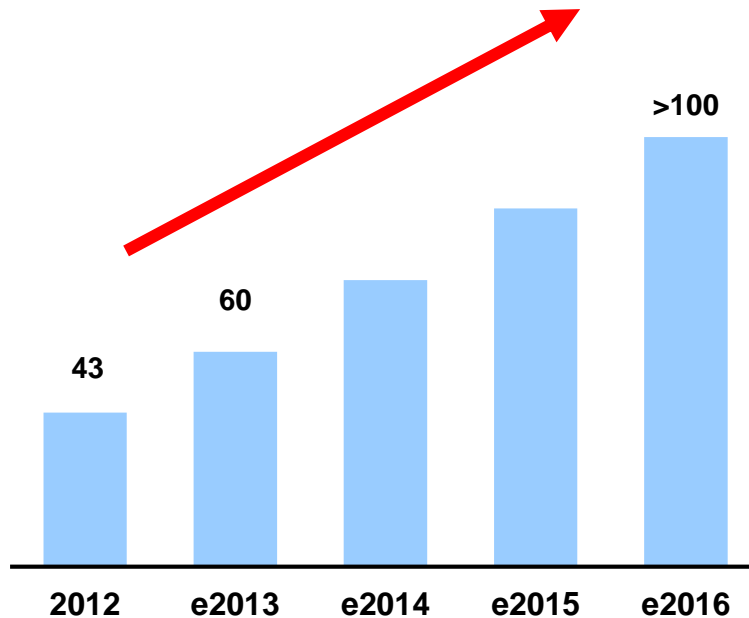
- Geringere Marketingintensität im Q3 verbessert Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr

- ▶ **Geringere relative Marketingintensität im Q3 lässt Online-Druck-Wachstum auf 23,4% zurückgehen; Intensivierung in Q4 geplant**
- ▶ **Anschub CEWE-PRINT bedingt Anlaufverluste**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Wachstumsperspektive Online Druck

Umsatz
in Mio. Euro



- ▶ In 4 Jahren soll das Segment Online Druck über 100 Mio. Euro Umsatz generieren

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

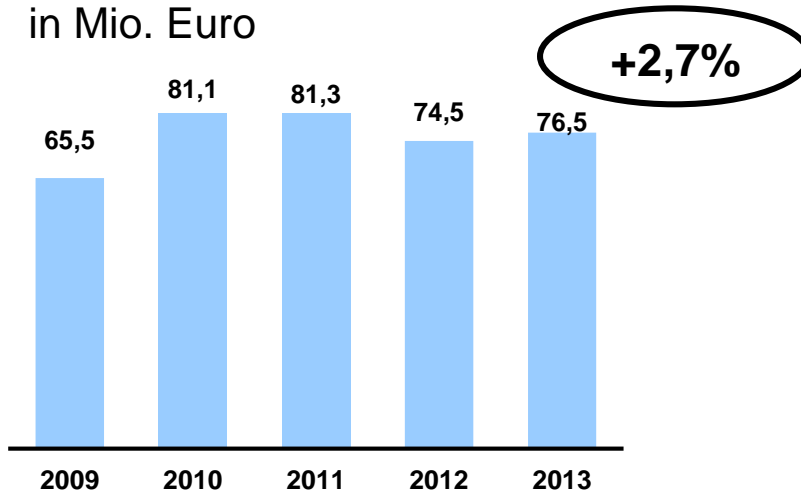
3. Ausblick

4. Q & A

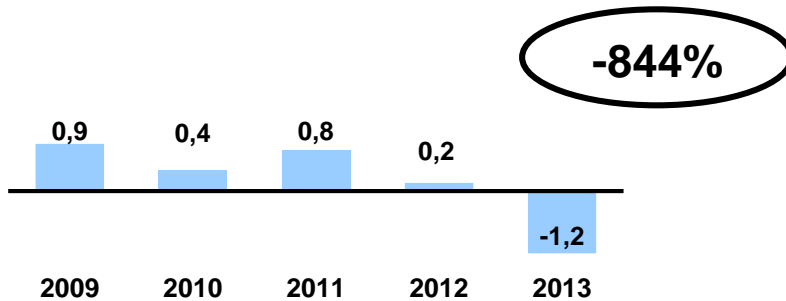
Geschäftsfeld Einzelhandel* Q1-3

Umsatz

in Mio. Euro



EBIT



0,2%vU -1,6%vU

- Gute Entwicklung des H1 trägt Q1-3 Umsatzentwicklung

- Kosten für neuen Online-Webshop bei Japan Photo und Fotojoker, erhöhte Marketingaufwendungen und Kosten für neue Flagship-Stores in Norwegen lassen EBIT im Vergleich zum Vorjahr zusätzlich zu den Q3-Effekten (siehe Folgeseite) sinken

* Nur Hardware, kein Fotofinishing

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht

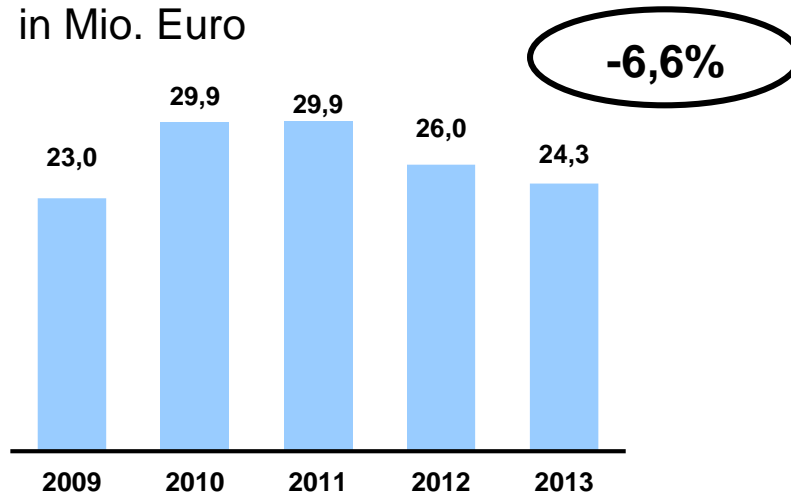
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

► Einzelhandel nimmt Anlauf für das wichtige vierte Quartal

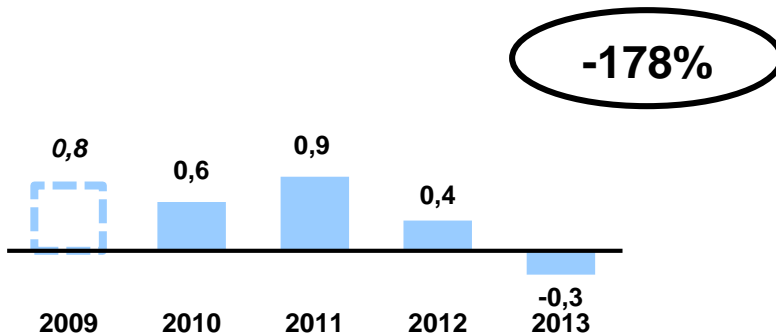
Geschäftsfeld Einzelhandel* Q3

Umsatz

in Mio. Euro



EBIT



1,4%vU -1,2%vU

- Polnischer Markt wieder durch zurückhaltende Konsumneigung negativ beeinflusst
- Umsatzrückgang auch in Norwegen, jedoch stark unterproportional zum Markt, daher konnten Marktanteile gewonnen werden

- Preisdruck für Kameras und sonstige Fotohardware im norwegischen Markt
- Gebremste Nachfrage im gesamten Bereich Consumer Electronics in Polen

► **Konsumflaute und Preisdruck senken EH-Ergebnis im Q3**

* Nur Hardware, kein Fotofinishing

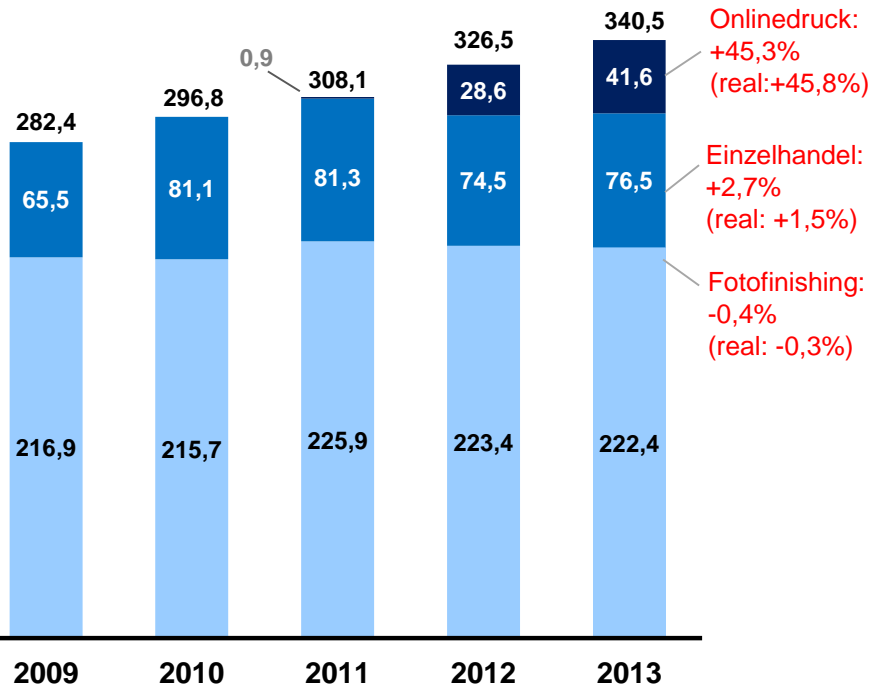
EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Umsatz Konzern

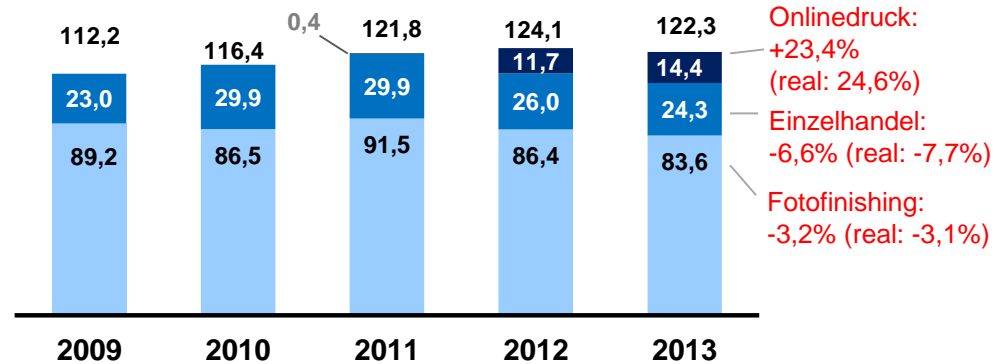
Q1-3
in Mio. Euro

+4,3%
real: +4,2%



Q3
in Mio. Euro

-1,4%
real: -1,5%



► **Vor allem der Online-Druck trägt das Umsatzwachstum in den ersten drei Quartalen**

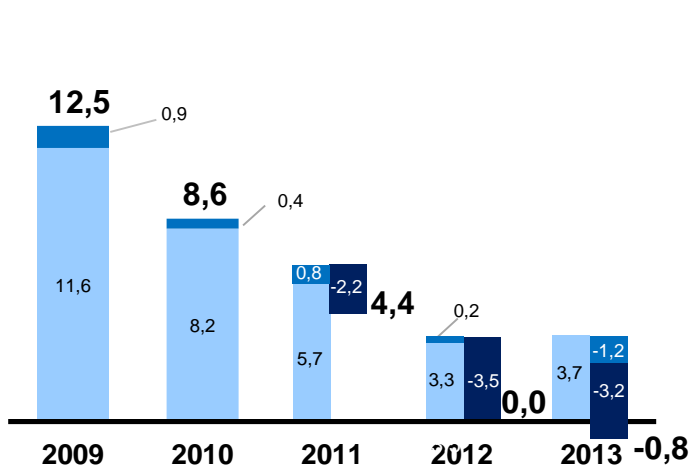
NB: Angaben 2009 bis 2010 gemäß altem Segmentbericht

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Operatives Ergebnis (EBIT vor Restrukturierungskosten)

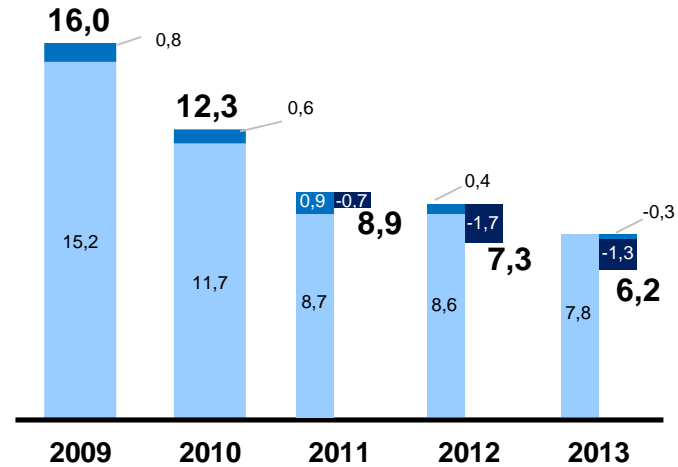
EBIT Q1-Q3

in Mio. Euro



EBIT Q3

in Mio. Euro



- Fotofinishing (FF)
- Einzelhandel (EH)
- Online-Druck (OD)

► **Vor allem Anschubfinanzierung im Online Druck, Konsumschwäche im Einzelhandel und Saisonverschiebung im Fotofinishing belasten Konzern-EBIT im Q3**

NB: Angaben 2009 bis 2010 gemäß altem Segmentbericht

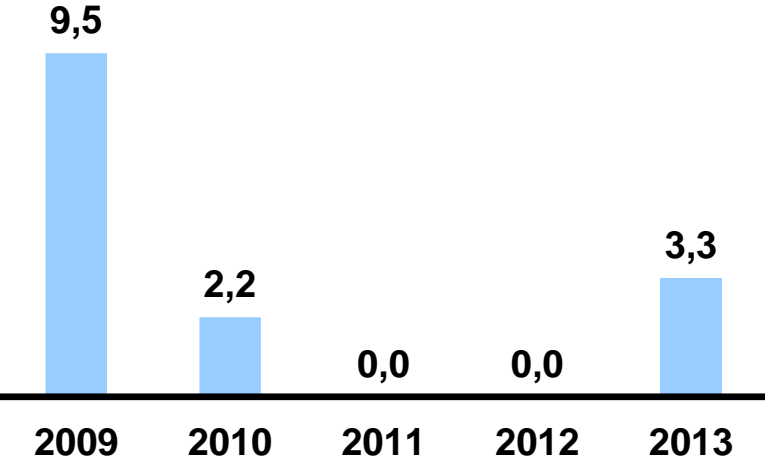
*Restrukturierungsaufwendungen 2009-2010 und 2013

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Restrukturierungskosten 2009-2013

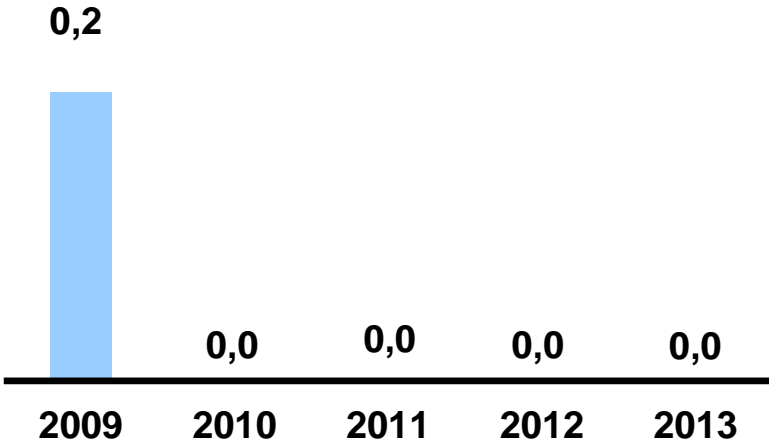
Restrukturierungskosten Q1-3

in Mio. Euro



Restrukturierungskosten Q3

in Mio. Euro

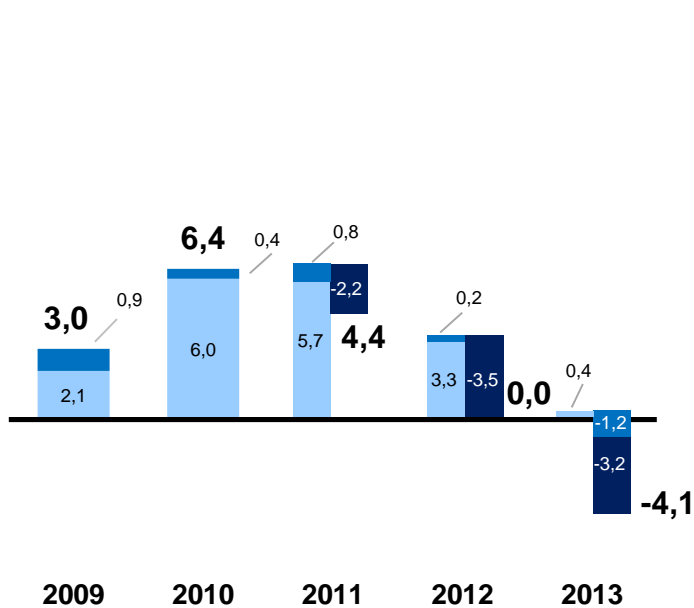


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

EBIT Konzern

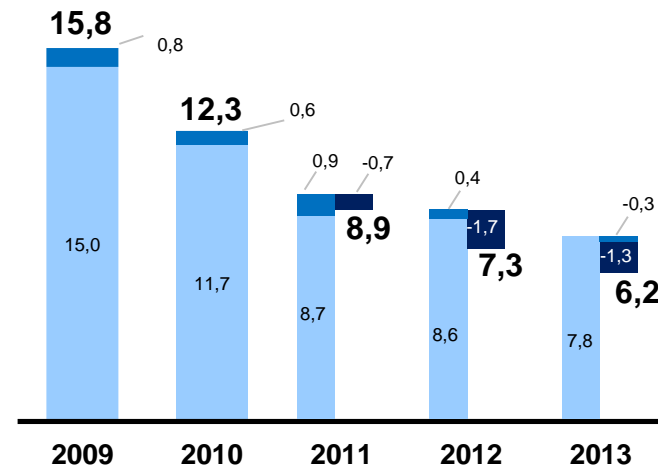
EBIT Q1-3

in Mio. Euro



EBIT Q3

in Mio. Euro



► ... 2013 mit 3,3 Mio. Euro Restrukturierungskosten belastet gegenüber 0,0 Mio. Euro in den beiden Vorjahren

- Fotofinishing (FF)
- Einzelhandel (EH)
- Online-Druck (OD)

NB: Angaben 2009 bis 2010 gemäß altem Segmentbericht
 *Restrukturierungsaufwendungen nur 2009-2010 und 2013

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

3. Ausblick

4. Q & A

Konzern GuV-Darstellung – Q3

In Millionen Euro	Q3 2013	% v. Umsatz	Q3 2012	% v. Umsatz	Delta* m€	Delta* %
Umsatzerlöse	122,3	100,0%	124,1	100,0%	-1,8	-1,4
Bestandsveränderung	0,0	0,0%	0,1	0,1%	-0,1	*
Andere aktivierte Eigenleistung	0,2	0,2%	0,2	0,2%	+0,0	+10,8
Sonstige betriebliche Erträge	7,0	5,7%	7,8	6,3%	-0,8	-10,0
Materialaufwand	-46,1	-37,7%	-47,9	-38,6%	+1,9	+3,9
Rohergebnis	83,5	68,3%	84,2	67,9%	-0,7	-0,9
Personalaufwand	-29,6	-24,2%	-29,9	-24,1%	+0,3	+0,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-39,3	-32,1%	-37,8	-30,5%	-1,4	-3,8
EBITDA	14,6	12,0%	16,5	13,3%	-1,9	-11,6
Abschreibungen	-8,4	-6,9%	-9,2	-7,4%	+0,8	+8,5
EBIT	6,2	5,1%	7,3	5,9%	-1,1	-15,4
Finanzergebnis	-0,5	-0,4%	-0,8	-0,6%	+0,2	+31,1
EBT	5,7	4,6%	6,6	5,3%	-0,9	-13,6
Steuern	-0,5	-0,4%	-2,1	-1,7%	+1,6	+77,9
Ergebnis nach Steuern	5,2	4,3%	4,5	3,6%	+0,7	+15,6

Verteilung der Umsatzerlöse:

83,6 m€ Fotofinishing (VJ: 86,4 m€)
24,3 m€ Einzelhandel (VJ: 26,0 m€)
14,4 m€ Online-Druck (VJ: 11,7 m€)

(-) unregelmäßige und periodenfremde Erträge: Zollgutschriften im Vorjahr

(+) Fotopapier
(+) Handelswaren
(-) Bezogene Fremdleistungen

(-) Marketingkosten

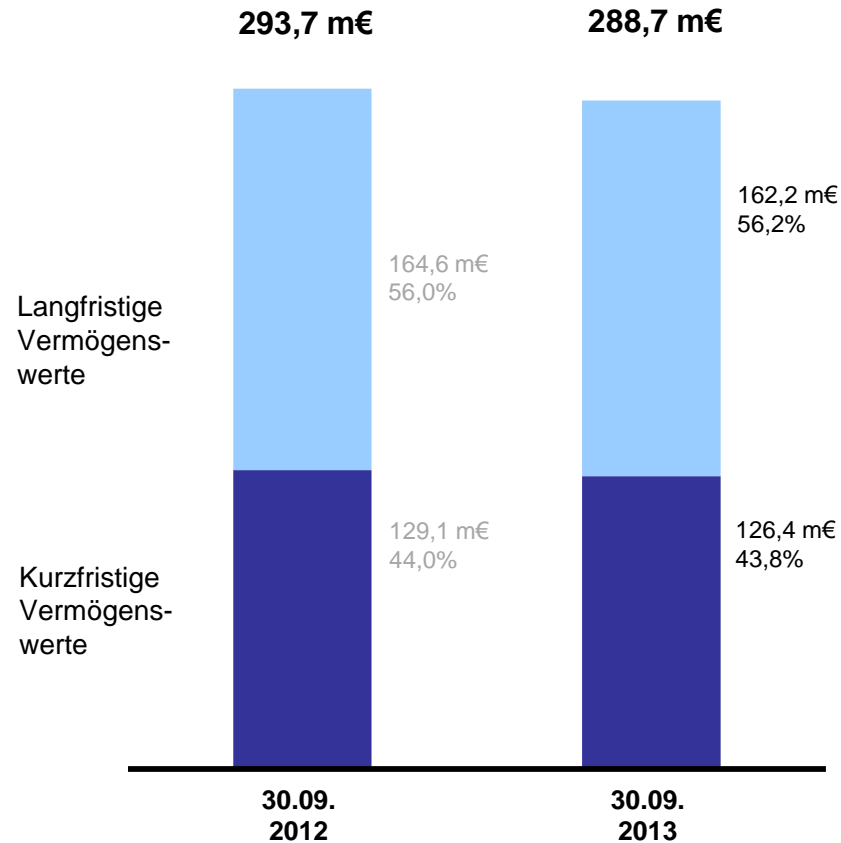
(+) Weniger Neuinvestitionen

(+) Ergebnisinduzierter Rückgang (u.a. durch Restrukturierungskosten für Dresden)
(+) Vorjahreseffekt: Steuerzahlung in 2012 für 2011

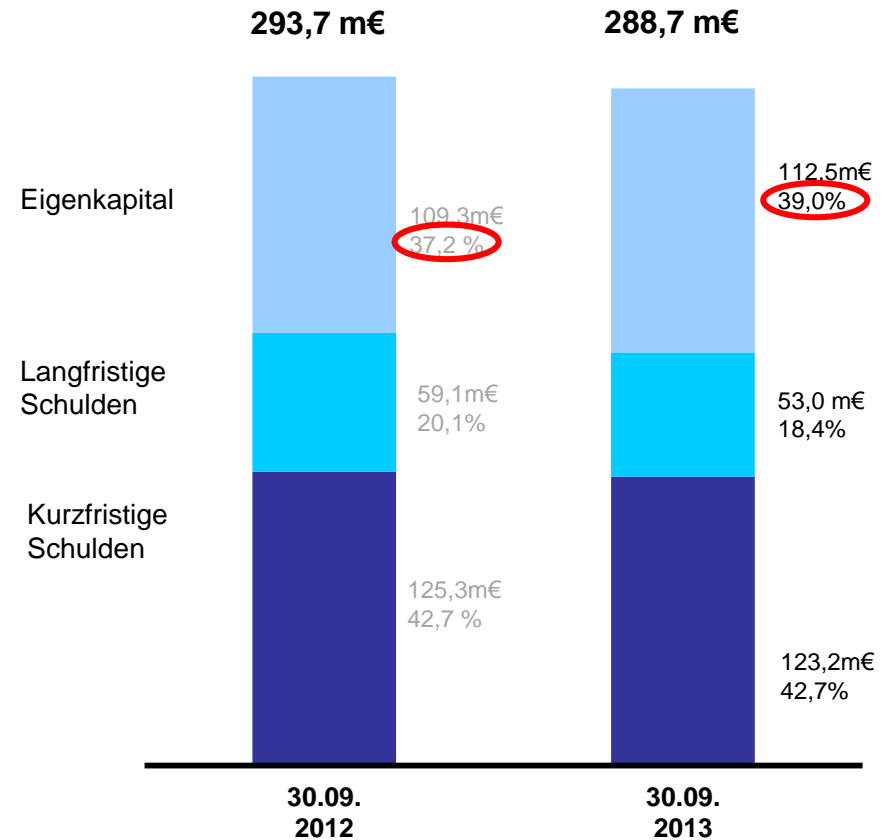
*Vorzeichen entspricht Ergebnisauswirkung
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Bilanz zum 30. September 2013

Aktiva



Passiva



► **Abbau von Verschuldung und über Dividendenzahlung liegende Konzernergebnisse lassen EK-Quote steigen**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Konzern Bilanz-Darstellung: Aktiva

In Millionen Euro	30.09. 2013	% v. Bilanzs.	30.09. 2012	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %
Sachanlagen	97,9	33,9 %	98,0	33,4 %	-0,1	-0,1 %
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	4,1	1,4 %	4,5	1,5 %	-0,4	-7,9 %
Geschäfts- und Firmenwert	28,5	9,9 %	28,5	9,7 %	+0,0	+0,0 %
Immaterielle Vermögenswerte	19,9	6,9 %	22,1	7,5 %	-2,2	-9,9 %
Finanzanlagen	1,0	0,4 %	0,6	0,2 %	+0,4	+63,6 %
Langfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	2,1	0,7 %	2,0	0,7 %	+0,1	+5,1 %
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	1,3	0,4 %	0,4	0,1 %	+0,9	+232,3 %
Übrige sonstige langfristige Forderungen und Vermögenswerte	0,2	0,1 %	0,2	0,1 %	-0,0	-17,1 %
Aktive latente Steuern	7,2	2,5 %	8,2	2,8 %	-1,1	-13,1 %
Langfristige Vermögenswerte	162,2	56,2 %	164,6	56,0 %	-2,4	-1,5 %
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	1,0	0,3 %	0,2	0,1 %	+0,8	+424,5 %
Vorräte	49,7	17,2 %	50,5	17,2 %	-0,8	-1,6 %
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	52,2	18,1 %	56,0	19,1 %	-3,8	-6,8 %
Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	5,3	1,8 %	5,8	2,0 %	-0,5	-9,4 %
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	3,8	1,3 %	3,0	1,0 %	+0,8	+26,0 %
Übrige sonstige kurzfristige Forderungen und Vermögenswerte	6,7	2,3 %	6,7	2,3 %	+0,0	*
Liquide Mittel	7,8	2,7 %	6,9	2,4 %	+0,9	+13,4 %
Kurzfristige Vermögenswerte	126,4	43,8 %	129,1	44,0 %	-2,6	-2,0 %
Bilanzsumme	288,7	100,0 %	293,7	100,0 %	-5,0	-1,7 %

(+) Invest in Online Druckkapazitäten
(-) Sonder-Afa Standortzusammenlegungen

(-) Effekt aus Invest < Afa

(+) Anlageposition

(-) Wegen Verlustvorträge
(+) Wegen Pensionsrückstellungen gemäß neuem IAS 19

(+) Umgliederung Grundstücke und Gebäude in Graudenz aus den Sachanlagen

(-) RHB-Stoffe
(+) Handelswaren

(+) Im Vorjahr hoher Bestand durch unterschiedliche Zeitpunkte von Kunden-Zahlungseingängen

(-) Effekt aus Anwachsung Diron

(+) Debitorische Kreditoren
(+) Diverse sonstige

Konzern Bilanz-Darstellung: Passiva

In Millionen Euro	30.09. 2013	% v. Bilanzs.	30.09. 2012	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %
Gezeichnetes Kapital	19,2	6,6 %	19,2	6,5 %	+0,0	+0,0 %
Kapitalrücklage	56,2	19,5 %	56,2	19,1 %	+0,0	+0,0 %
Sonderposten für eigene Anteile	-23,4	-8,1 %	-23,9	-8,2 %	+0,5	+2,3 %
Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn	60,4	20,9 %	57,8	19,7 %	+2,6	+4,6 %
Eigenkapital	112,5	39,0 %	109,3	37,2 %	+3,2	+2,9 %
Lfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,2	0,1 %	0,3	0,1 %	-0,1	-34,8 %
Lfr. Pensionsrückstellungen	18,0	6,2 %	15,8	5,4 %	+2,2	+14,0 %
Lfr. passive latente Steuern	3,7	1,3 %	4,3	1,5 %	-0,6	-13,5 %
Lfr. übrige Rückstellungen	0,4	0,1 %	0,8	0,3 %	-0,4	-47,5 %
Lfr. Finanzverbindlichkeiten	26,3	9,1 %	34,7	11,8 %	-8,4	-24,1 %
Sonstige lfr. Finanzverbindlichkeiten	3,8	1,3 %	3,2	1,1 %	+0,6	+17,7 %
Lfr. übrige Verbindlichkeiten	0,6	0,2 %	0,1	0,0 %	+0,5	+578,9 %
Langfristige Schulden	53,0	18,4 %	59,1	20,1 %	-6,1	-10,3 %
Kfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,0	0,0 %	0,1	0,0 %	-0,0	-41,6 %
Kfr. Steuerrückstellungen	3,0	1,1 %	4,5	1,5 %	-1,4	-31,7 %
Kfr. Übrige Rückstellungen	10,3	3,6 %	8,5	2,9 %	+1,8	+21,6 %
Kfr. Finanzverbindlichkeiten	27,2	9,4 %	28,2	9,6 %	-1,0	-3,7 %
Kfr. übrige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	65,6	22,7 %	62,5	21,3 %	+3,0	+4,9 %
Kfr. übrige finanzielle Verbindlichkeiten	1,1	0,4 %	1,1	0,4 %	+0,1	+6,8 %
Kfr. übrige Verbindlichkeiten	15,9	5,5 %	20,5	7,0 %	-4,6	-22,3 %
Kurzfristige Schulden	123,2	42,7 %	125,3	42,7 %	-2,1	-1,7 %
Bilanzsumme	288,7	100,0 %	293,7	100,0 %	-5,0	-1,7 %

(+) Belegschaftsaktien

(+) Ergebnis nach Steuern
(-) Dividendenausschüttung

(+) Anpassung an IAS 19
(-) Saldo aus lfd. Zuführung und Verbrauch

(-) Saxoprint: Abschreibung der im
Rahmen der PPA aktivierten
immateriellen Vermögenswerte

(-) Tilgung
(-) Umgliederung in kfr. Finanzverb.

(+) Ratenkaufverbindlichkeiten

(+) U.a. Tantiemerückstellungen

(-) Inanspruchnahme Veranlagung

(+) Urlaubsrückstellung

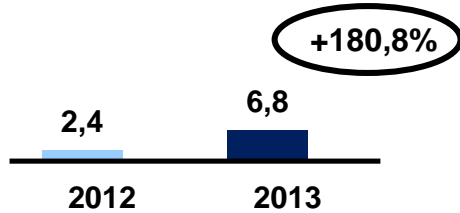
(-) Tilgung
(+) Umbuchung aus den lfr.
Finanzverbindlichkeiten

(+) Saisonvorbereitung
(+) Marketing

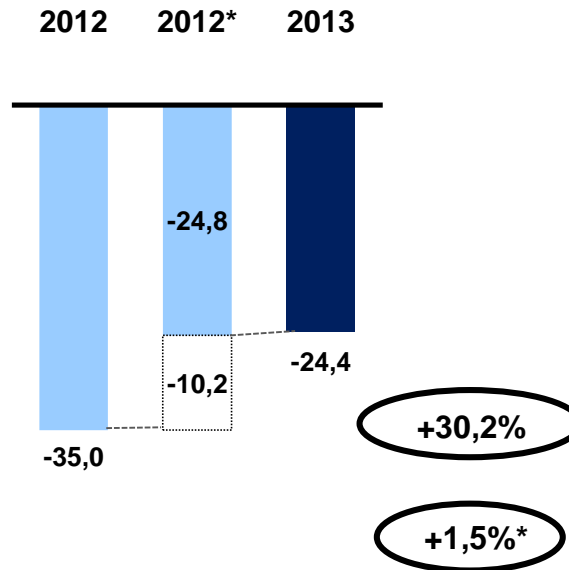
(-) Fördermittel (Saxoprint)
(-) Umsatzsteuer
(-) Diverse Sonstige

Free Cash Flow Q1-3

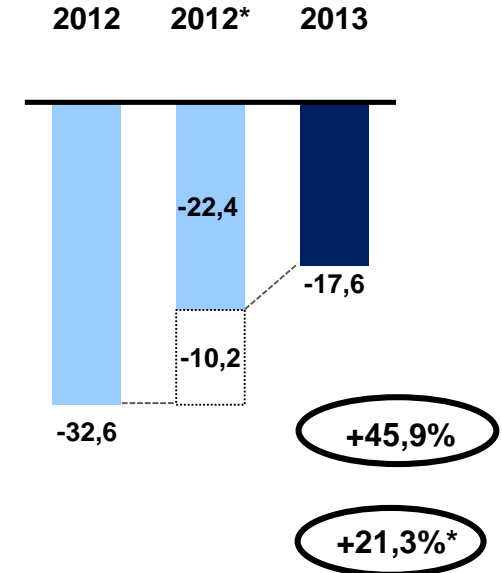
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit
in Mio. Euro



Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit
in Mio. Euro



Free Cash Flow
in Mio. Euro



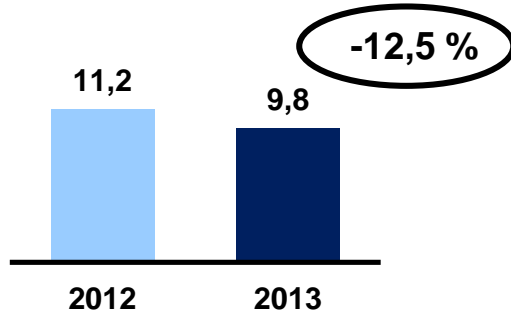
- ▶ **Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit springt Working-Capital-getrieben um 4,4 Mio. Euro**
- ▶ **Free-Cash Flow durch Working-Capital-Effekt besser als sogar der bereinigte Vorjahres-Cash-Flow**

* 2012 bereinigt um netto -10,2 m€: Akquisitionseffekt (-21,2 m€) und Zuflüsse aus der Auflösung einer 4-Monats-Geldanlage (+11,0 m€)

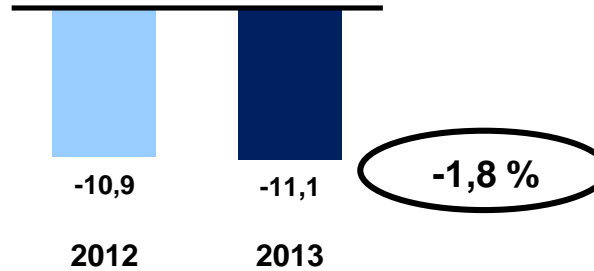
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Free Cash Flow Q3

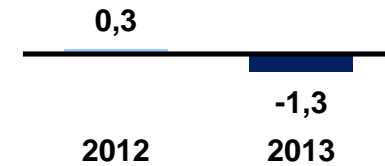
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit
in Mio. Euro



Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit
in Mio. Euro



Free Cash Flow
in Mio. Euro

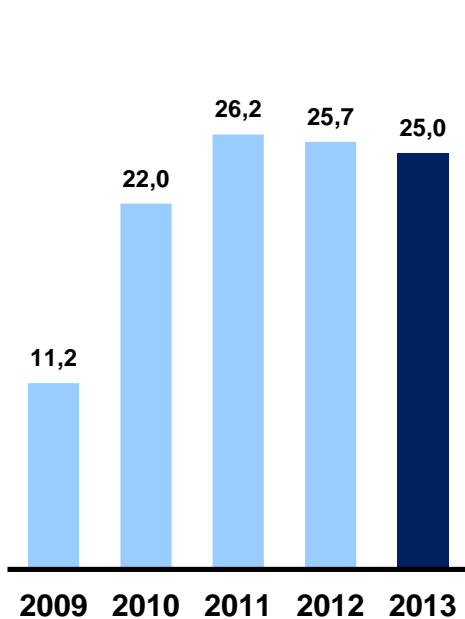


► Im Q3: EBIT-getriebene Vorteile im Vorjahr

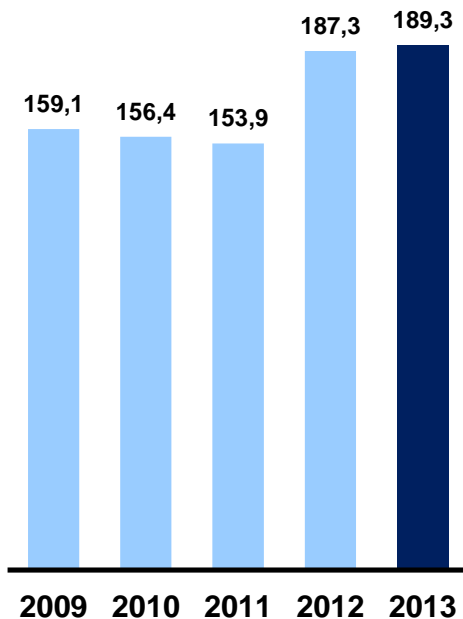
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

ROCE per 30.09.

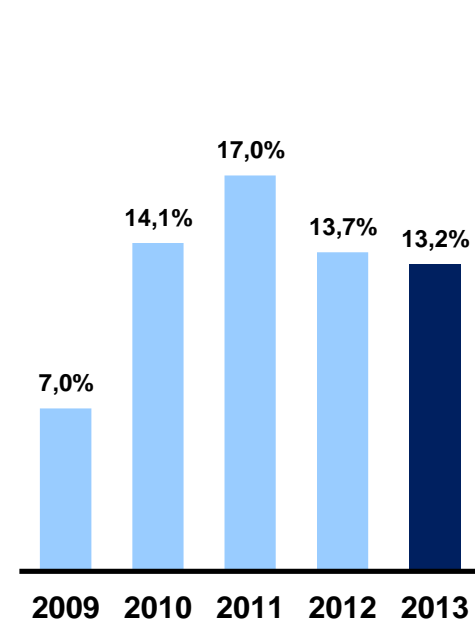
12-Monats-EBIT
in Mio. Euro



Durchschnittliches Capital
Employed der vergangenen
4 Quartale
in Mio. Euro



ROCE*
in %



- ▶ ROCE weiter bei soliden 13,2% bzw. 15% bei EBIT vor Restrukturierungen
- ▶ ROCE-Rückgang größtenteils durch akquisitionsbedingte Capital-Employed-Ausweitung, die noch kein positives EBIT beiträgt

* $ROCE = EBIT / \bar{\text{Capital Employed}}$
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse
2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)
- 3. Ausblick**
4. Q & A

Ausblick 2013

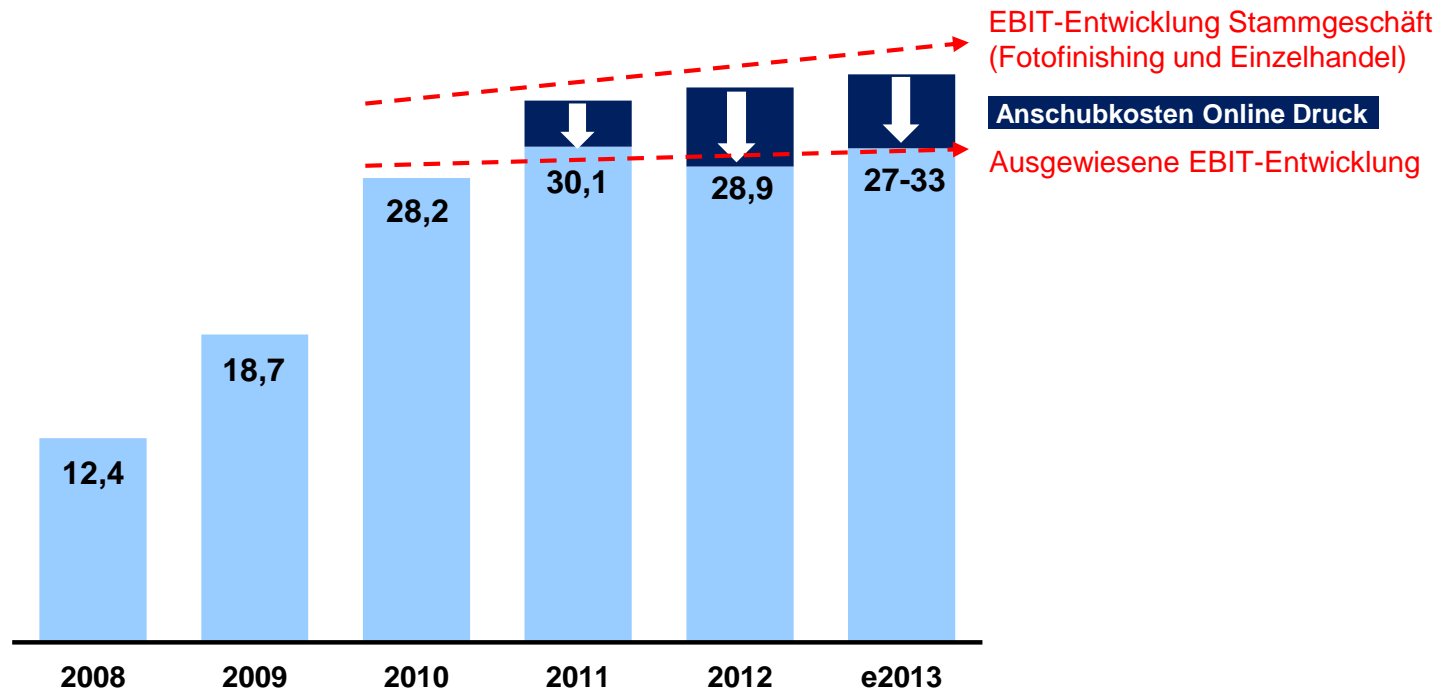
Zielsetzungen

Veränderung Ziele '13 vs. Ist '12

Farbfotos	digital	2,10-2,15	Mrd. Stück	-9% bis -6%
	analog	0,10-0,11	Mrd. Stück	-38% bis -32%
	gesamt	2,20-2,26	Mrd. Stück	-11% bis -8%
CEWE FOTOBÜCHER		5,8-6,0	Mio. Stück	+4% bis +7%
Investitionen		37	Mio. Euro	+/-0%
Umsatz		510-530	Mio. Euro	+1% bis +5%
EBIT		27-33	Mio. Euro	-7% bis +14%
EBT		25-31	Mio. Euro	-6% bis +16%
Ergebnis nach Steuern		16-20	Mio. Euro	-15% bis +6%
Ergebnis je Aktie		2,44-3,06	Euro/Aktie	-15% bis +7%

► **Ausblick bestätigt**

EBIT-Entwicklung



- ▶ Klare Fortsetzung der Positiventwicklung im Stammgeschäft
- ▶ Wahre Profitabilität derzeit „verborgen“ durch Online Druck-Anschubkosten

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse
2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)
3. Ausblick
- 4. Q & A**

Q&A-Session

Analysten-Telefonkonferenz

Oldenburg
8. November 2012



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben