

*Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre,*

ein weltwirtschaftlich turbulentes Jahr 2009 liegt hinter uns allen.

Wir dürfen Ihnen aber mitteilen: Ihr Unternehmen CEWE COLOR hat vor diesem Hintergrund im Jahr 2009 ein ganz beachtliches Ergebnis erzielt und vor allem die Analog-Digital-Transformation erfolgreich abgeschlossen. Wir blicken sehr positiv gestimmt auf das Jahr 2010!

#### **Operatives Ergebnis im vierten Quartal 2009 auf Rekordniveau verdoppelt**

Das Vorsteuerergebnis (EBT) wuchs im vierten Quartal 2009 um 97 % auf einen Rekordwert von 15,2 Mio. Euro. In der gesamten Unternehmensgeschichte hat CEWE COLOR kein höheres Ergebnis in einem vierten Quartal verbucht. In den vergangenen Jahren wurde das vierte Quartal durch den Erfolg unserer Produkte als Geschenkartikel für den Umsatz immer wichtiger. Die operativen Maßnahmen zur Verbesserung der Profitabilität haben es nun auch zu einem echten Ertragsbringer werden lassen. Die Vorsteueremarge (EBT im Verhältnis zum Umsatz) hat sich von 6,4 % auf 11,9 % vom Umsatz gesteigert.

#### **Operativer Jahresgewinn steigt um +57 %**

Durch das Rekordergebnis im vierten Quartal wuchs das EBT im Gesamtjahr um +57 % auf 16,8 Mio. Euro. Damit wurde der zu Jahresanfang 2009 abgesteckte EBT-Zielkorridor von 10 bis 15 Mio. Euro deutlich übertroffen.

#### **CEWE FOTOBUCH behauptet europäische Marktführerschaft**

Ganz wesentlich zu diesem Erfolg beigetragen haben die Mehrwertprodukte Fotokalender, -grußkarten, -Geschenkartikel, hochwertige Wanddekurationsprodukte usw. Mit diesen Produkten beschreiten wir den Wandel „von Masse zu Klasse“. An erster Stelle ist natürlich das CEWE FOTOBUCH zu nennen. Sein Volumenanstieg erreichte im Jahr 2009 +37,7 % auf 3,6 Mio. Bücher. Mit diesem Erfolg hat das CEWE FOTOBUCH als führende Fotobuchmarke in Europa seine Nr.-1-Position erneut behauptet.

#### **CEWE FOTOBUCH ist die erfolgreichste Fotobuchmarke Europas**

Beim diesjährigen Marken-Award der Marketing-Zeitschrift „absatzwirtschaft“ und des Deutschen Marketing-Verbands (DMV) ist CEWE COLOR mit dem CEWE FOTOBUCH in der Kategorie „Beste neue Marke“ unter den Top-3-Marken in Deutschland. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die unsere konsequente Arbeit in den Markenaufbau des CEWE FOTOBUCHS bestätigt. Das CEWE FOTOBUCH ist die erfolgreichste Fotobuchmarke in Europa.



**Dr. Rolf Hollander**

Vorsitzender der Vorstände der  
CEWE COLOR Holding AG und der  
Neumüller CEWE COLOR Stiftung

**CEWE COLOR erhält „Best-Innovator“-Auszeichnung**

Für die aktive und erfolgreiche Gestaltung der Analog-Digital-Transformation hat Ihr Unternehmen CEWE COLOR „eindeutig, einstimmig und mit Abstand“\* den ersten Platz im Bereich Mittelstand des Innovationswettbewerbs der Zeitschrift Wirtschaftswoche und der Unternehmensberatung A. T. Kearney erzielt. Dies ist eine Anerkennung für den erfolgreichen Umgestaltungsprozess, der seit Beginn dieses Jahrzehnts in Ihrem Unternehmen stark betrieben wurde. Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung und Auszeichnung.

**Aktie im Jahresverlauf 2009 um +60,9 % gestiegen**

Auch der CEWE COLOR Aktienkurs entwickelte sich positiv. Im Verlauf des Jahres 2009 konnte er um +60,9 % zulegen, 34,1 Prozentpunkte mehr als der Aktienindex S-DAX, der sich um +26,8 % steigerte, und sogar 41,1 Prozentpunkte mehr als der Aktienindex DAX (+19,8 % im Jahresverlauf 2009).

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, Ihr Unternehmen geht gestärkt aus der Analog-Digital-Transformation hervor. Wir danken allen Mitarbeitern von CEWE COLOR für ihre Loyalität und ihr außergewöhnlich hohes Engagement. Wir blicken positiv auf das Jahr 2010, in dem wir stark von unserem soliden Wachstumsfundament profitieren werden. Wir haben uns viel vorgenommen: 2010 wollen wir das Ergebnis je Aktie auf einen Wert von 1,76 bis 2,20 Euro verdoppeln.

*\* Zitat Dr. Kai Engel, Partner A. T. Kearney GmbH, Düsseldorf*

Oldenburg, 8. April 2010

Mit den besten Grüßen

*Dr. Rolf Hollath*

„2009 hat Ihr Unternehmen begonnen, die Früchte der Analog-Digital-Transformation zu ernten: Mit der geplanten Verdopplung des Ergebnisses pro Aktie wollen wir diesen Weg 2010 fortsetzen.“