

Sehr geehrte Aktionärinnen,
sehr geehrte Aktionäre,

Herzlich Willkommen!

zur

Hauptversammlung 2010
der CEWE COLOR Holding AG



The image shows a woman with blonde hair smiling while holding an open photo book. The book's pages display various summer beach scenes, including a family sitting on the sand and people playing in the water. The text on the book cover includes 'Sommer Sonne Strand' and 'Mein CEWE FOTOBUCH Ihre Fotos als echtes Buch!'. Below the book, the website 'www.cewe-fotobuch.de' is printed.

Mein
CEWE FOTOBUCH
Ihre Fotos als echtes Buch!
www.cewe-fotobuch.de

18. Ordentliche Hauptversammlung

CEWE COLOR Holding AG

Bremen, 2. Juni 2010



The image shows a woman with blonde hair smiling while holding an open photo book. The book's pages display vibrant summer beach scenes, including a family sitting on the sand and people playing in the water. The text 'summer Sonne Strand' is visible on the top left page. Below the photo book, the text 'Mein CEWE FOTOBUCH' is written in a stylized font, followed by 'Ihre Fotos als echtes Buch!' and the website 'www.cewe-fotobuch.de'.

Mein
CEWE FOTOBUCH
Ihre Fotos als echtes Buch!
www.cewe-fotobuch.de

Agenda

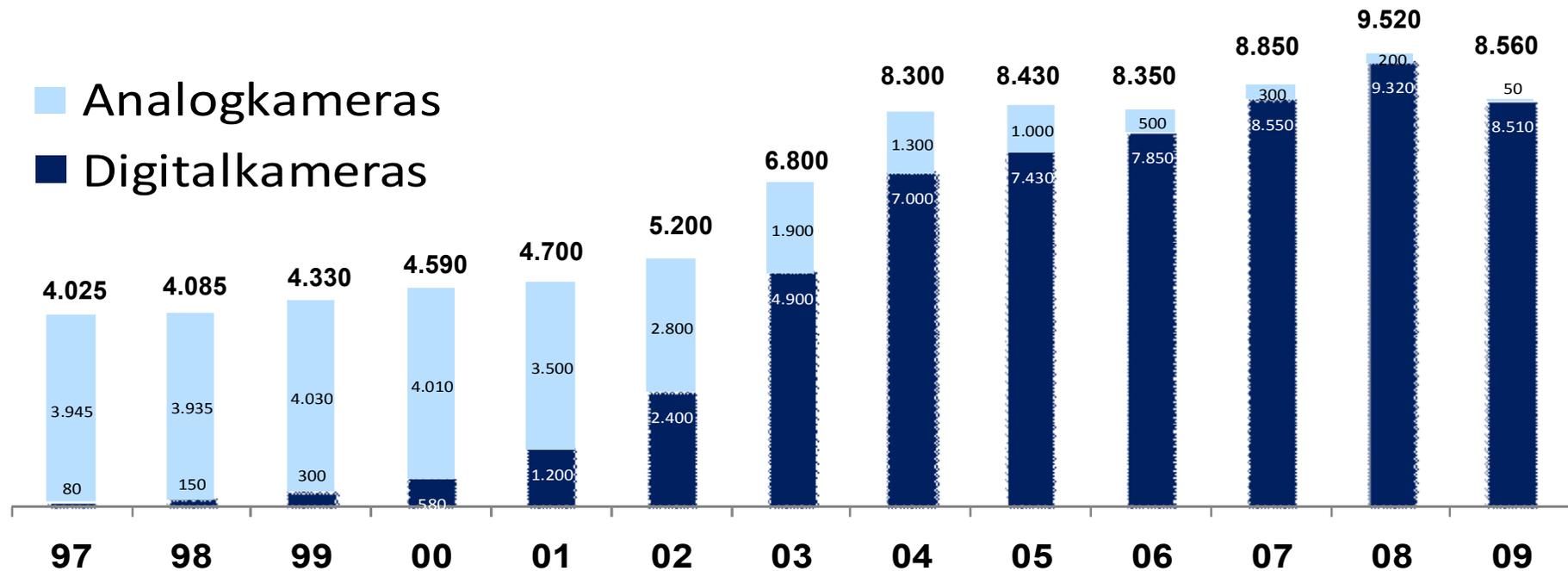
1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

Agenda

1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	
4. CEWE COLOR Aktie 2009	Dr. Olaf Holzkämper
5. Produktentwicklung	
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	Dr. Reiner Fageth
7. Nachhaltigkeit	
8. Tagesordnung	Andreas F.L. Heydemann
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

Kameramarkt Deutschland

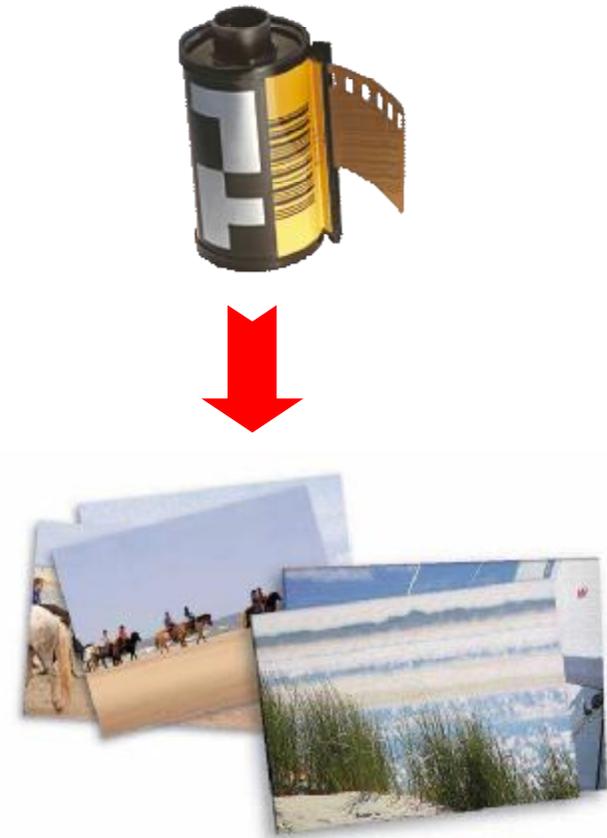
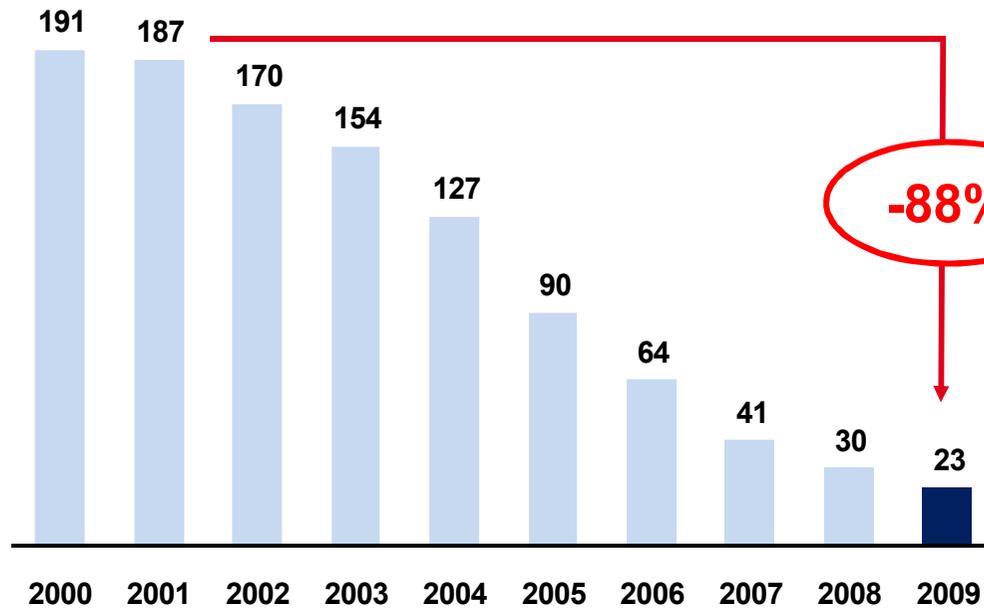
Kameraverkäufe in Deutschland
in Tsd. Stück



► **Digitalkameras verdrängen Analogkameras und Filme**

Analoge Filmentwicklungen

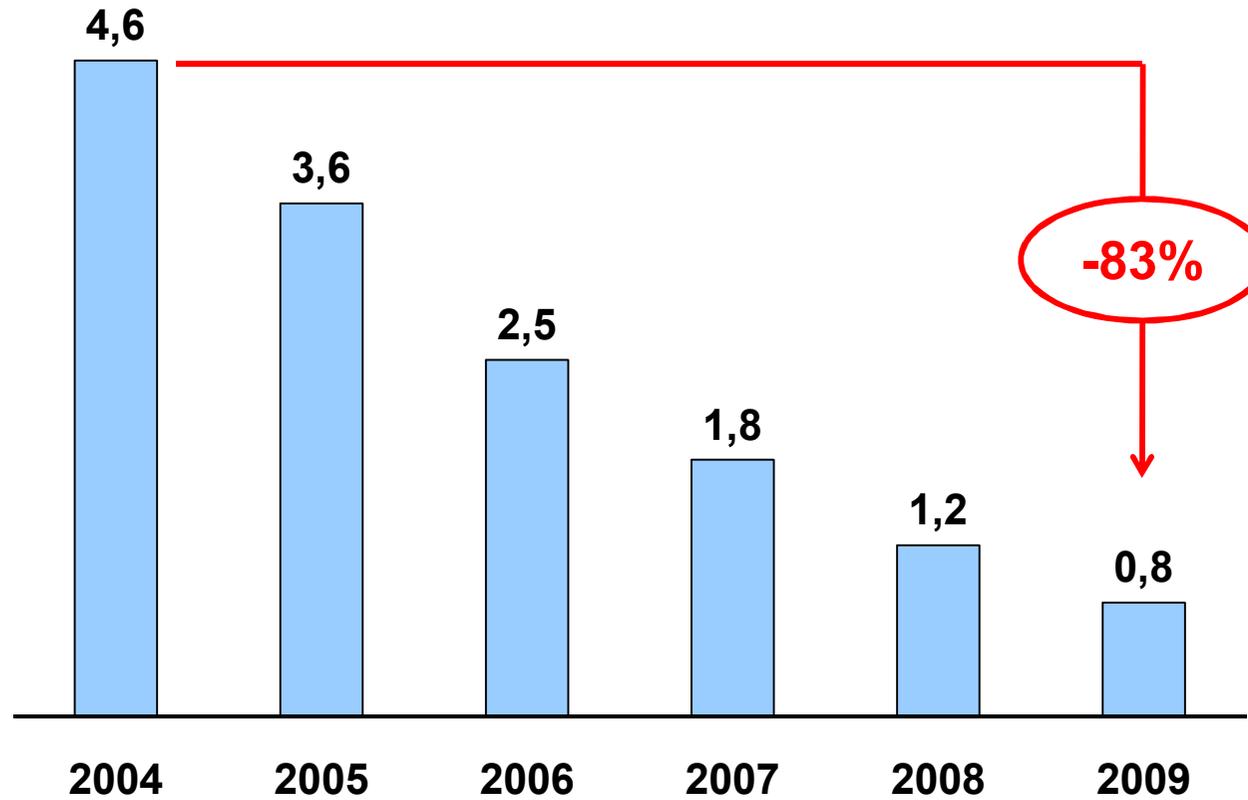
Filmverkäufe in Deutschland
in Mio. Stück



- ▶ Digitalfotografie verdrängt Filme
- ▶ Verlust des klassischen Marktes der Filmentwicklungen

Der analoge Fotofinishing-Markt

Mrd. Fotos von Filmen in deutschen Großlabors



► Der Markt für Fotos von Filmen löst sich auf

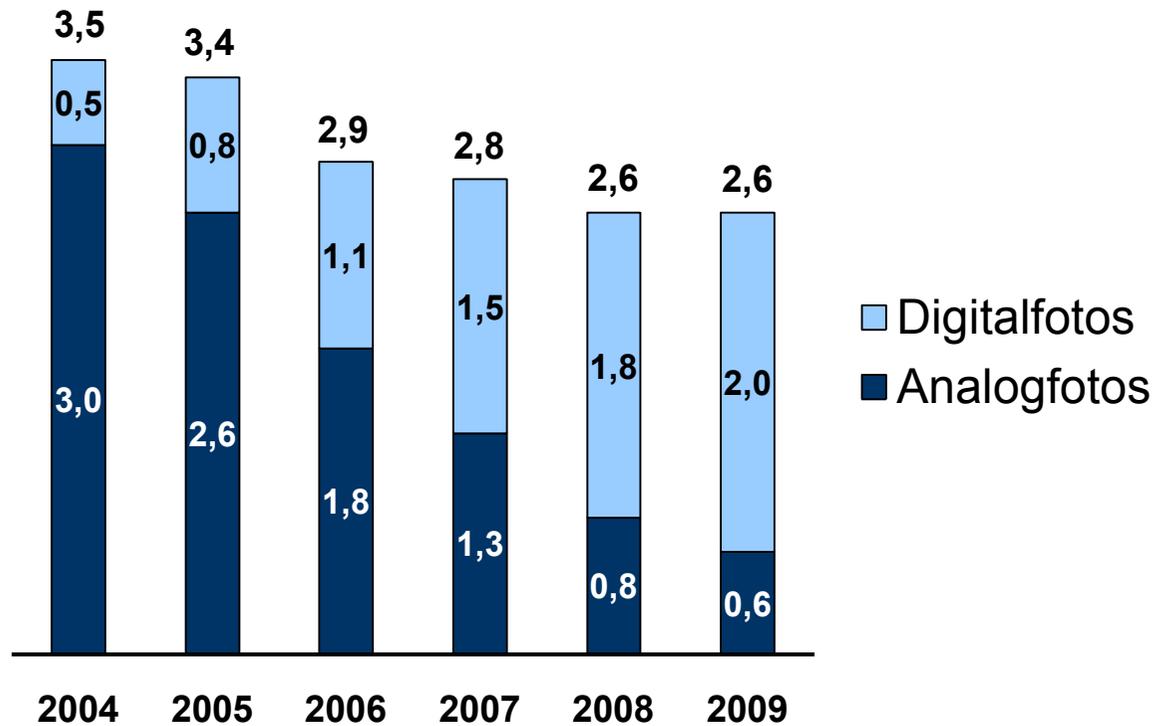
Branchenteilnehmer

Agfa Photo	→	Konkurs
V-Dia	→	Konkurs
Südcolor	→	Konkurs
Kodak	→	Fotofinishing aufgegeben
Konica Minolta	→	Foto aufgegeben
Fuji	→	Verluste 2009

► **Technologietransfer lässt namhafte Wettbewerber straucheln/scheitern**

Volumenentwicklung CEWE COLOR

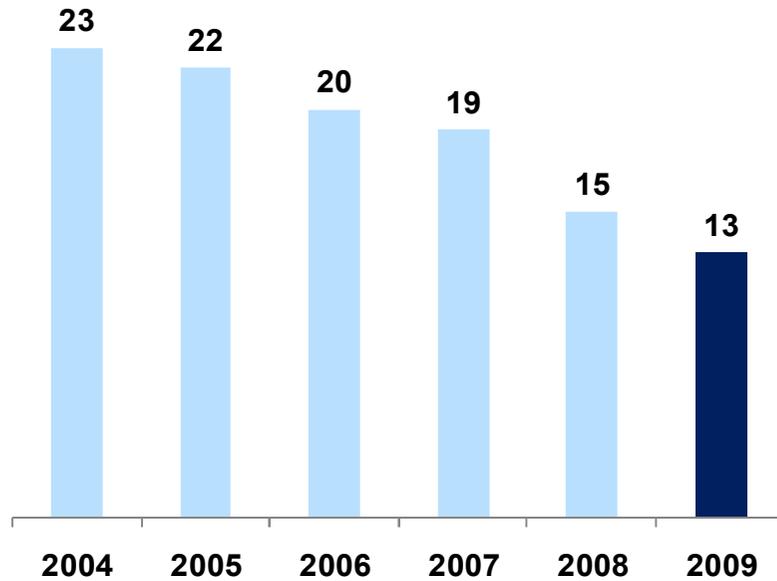
Fotos gesamt (Digitalfotos und Fotos von Filmen)
in Mrd. Stück



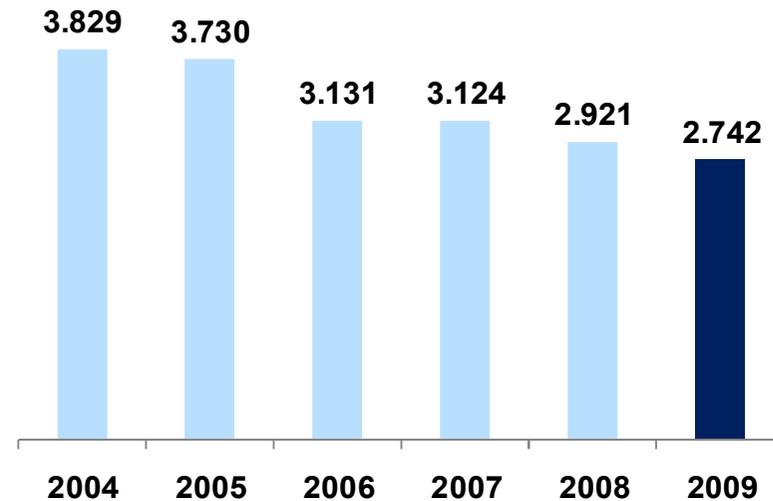
► Auch CEWE COLOR vom Analogrückgang betroffen

Kapazitätsabbau

Anzahl CEWE-Betriebe



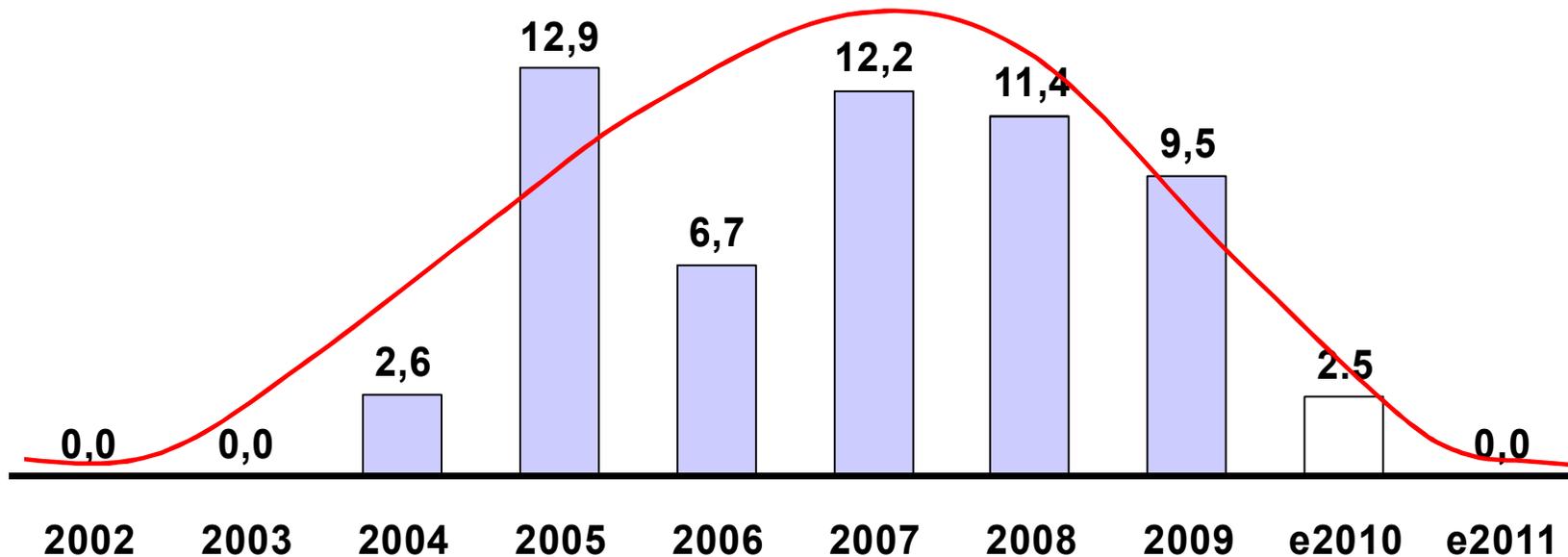
Anzahl CEWE-Mitarbeiter



- ▶ Kapazitätsabbau entlang der Mengenentwicklung
- ▶ Verbleibende Betriebe mit erhöhter Effizienz

Restrukturierungsaufwand

Restrukturierungsaufwand ausgelöst durch die Analog-/Digital-Transformation
in Mio. Euro



- ▶ Ergebnisse mit rund 10 Mio. Euro Restrukturierungskosten pro Jahr belastet
- ▶ Es wird keine Restrukturierungsaufwendungen aufgrund der Analog-/Digital-Transformation mehr geben

Kern-Maßnahmen der Analog-/Digital-Transformation

A. Kapazitäten angepasst

B. Innovationen frühzeitig eingeleitet

- 1 In neue Technologien investiert
- 2 Vertriebswege angepasst (Internet)
- 3 Neue Produkte entwickelt
- 4 Marke aufgebaut
- 5 Neues Geschäftsfeld gestartet

C. Solide finanziert

► Transformation heißt Anpassung und Innovation

Frühzeitiger Start der Innovationen

1994

**Digitalfotos
als PhotoIndex**



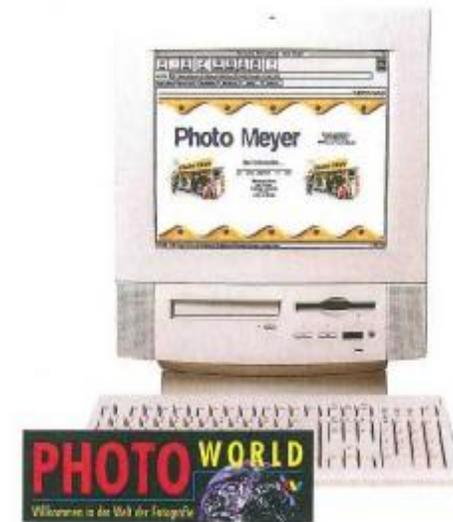
1997

**Erste Digitalstation
weltweit**



1998

**Internet-
Fotoangebot**

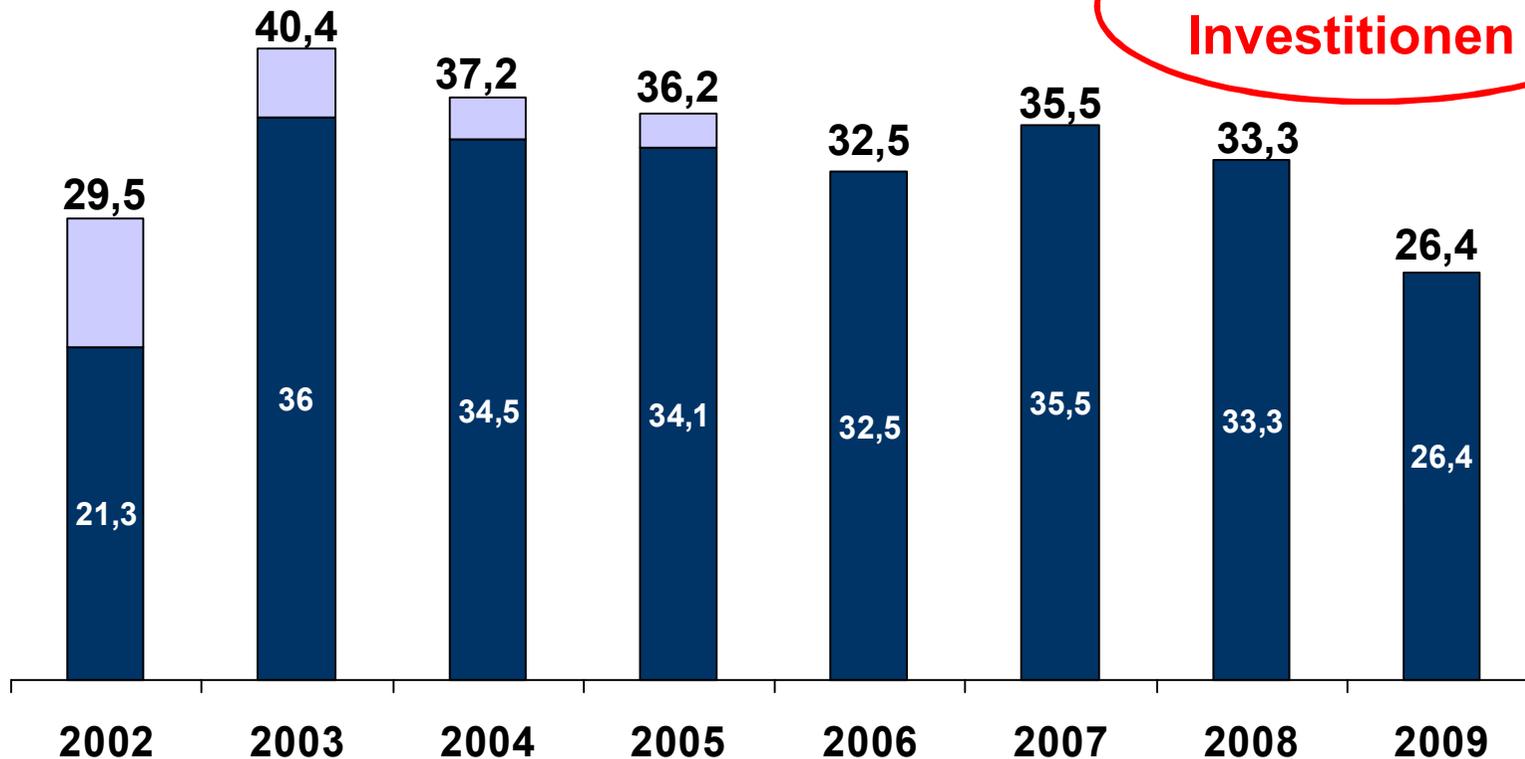


- ▶ **CEWE COLOR hat als First Mover digitale Technologien bereits seit 1994 eingeführt (deutlich vor dem Markt)**

Investitionen in neue Technologien

1

Investitionen
in Mio. Euro



► Allein seit 2002 über 250 Mio. Euro in neue Technologien investiert

Investitionen in Digitalprinter

1



► Technologie zur Fertigung von Digitalfotos auf Fotopapier aufgebaut

Investitionen in Digitaldrucker

1



- ▶ **Über 50 Digitaldrucker (Elektrolnk- und Dry Toner-Verfahren)
HP Indigo, Kodak Nexpress und Xerox iGen im Einsatz**

Investitionen in industrielle Buchbindung

1



Neue Vertriebswege

Bestellung von Fotoprodukten über Orderstationen in Geschäften



- ▶ 25.000 Installationen in Geschäften

Sofortdruck



Innovation Internetvertrieb

2

Beispiel:
Drogerie Müller

The screenshot shows the homepage of the Drogerie Müller website. At the top left is the Müller logo with the tagline "Müller macht glücklich". To the right are search and user account fields. Below the header is a navigation menu with categories like "Startseite", "Fotos", "CEWE FOTOBUCH", etc. The main banner features a woman holding a photo book titled "Mein CEWE FOTOBUCH" and a red box advertising "Neue Software – so einfach wie vielseitig!". Below the banner are two smaller promotional boxes: "GROSSES Foto - kleiner Preis" and "Poster hinter Acrylglas".

Suche:

Unser Service für Sie:
Bitte wählen Sie ...

E-Mail-Adresse:
Passwort:
Neu hier? [Jetzt registrieren](#)

0 Artikel

Startseite | Fotos | CEWE FOTOBUCH | Poster & Leinwände | Geschenke | Grußkarten | Fotokalender | T-Shirts & Co. | Disney | Preise

Mein CEWE FOTOBUCH
Ihre Fotos als echtes Buch!

Neue Software –
so einfach wie vielseitig!

Entdecken Sie in der neuen Bestellssoftware 4.6:

- Zwei neue Formate: Compact Panorama und XXL Panorama
- Den neuen CEWE FOTOBUCH Assistenten: Jetzt noch schneller und bequemer
- Über 100 neue Stilvorlagen
- Die neue CEWE FOTOSCHAU: Fotos einfach anschauen, bearbeiten und bewerten

Müller-Knüller

Nur bis 07.06.

GROSSES Foto - kleiner Preis
Format 11 x 17 cm auf Standardpapier

Poster hinter Acrylglas
Ihr Lieblingsfoto im Großformat

► Einbindung des Internets in die Vermarktung und in die Bestellprozesse

Innovation neuer Produkte

1. Fotogeschenk-Artikel	2. Wanddekoration	3. Druckprodukte
		

► **Megatrend Personalisierung von Produkten**

Fotogeschenk-Artikel

Produkte mit individuellen Fotos, Texten und Designs



Mousepad



Tasse



Rucksack



Teddy



Schneekugel



Puzzle

► CEWE COLOR bietet eine große Vielfalt an personalisierten Fotoprodukten

Wanddekoration



Leinwand



Acrylglas



Alu-Dibond

► Foto-Leinwände sind attraktiv zur Wandgestaltung

Wanddekoration

PosterXXL mit Postercollagen bis 160cm x 90cm



► Individuelles Layout und Design durch CEWE-Software

Personalisierte Fotokalender



► Individualität im Trend

Fotokalender

viele Formate, viele Designs



Tischaufstellkalender



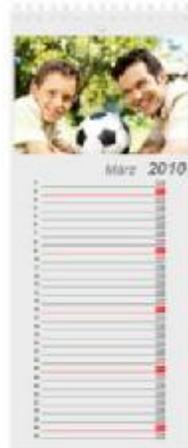
Wandterminkalender



Tischterminkalender



Wandkalender



Küchen- und Geburtstagskalender



Jahresplaner

► **Beliebte Weihnachtsgeschenke**

Fotogrußkarten

Hochzeitskarten selbst gemacht



Fotogrußkarten

Geburtsanzeigen



Fotogrußkarten

Kommunion/ Konfirmation



Fotogrußkarten

Weihnachtskarten mit eigenen Texten und Fotos



Disney-Designs

In Kooperation mit Disney werden Designs mit bekannten Charakteren für viele Produkte angeboten:



Disney-Designs

In Kooperation mit Disney werden Designs mit bekannten Charakteren für viele Produkte angeboten:



Der Verkaufsschlager: Das CEWE FOTOBUCH

ab **7,95€***

Unser schönster Sommerurlaub

Mein CEWE FOTOBUCH
Ihre Fotos als echtes Buch!

Gestalten Sie Ihre persönliche Fotoerinnerung! Kombinieren Sie Ihre Bilder mit attraktiven Hintergründen, eigenen Texten und individueller Seitengestaltung in einem CEWE FOTOBUCH - ab 7,95 €.*

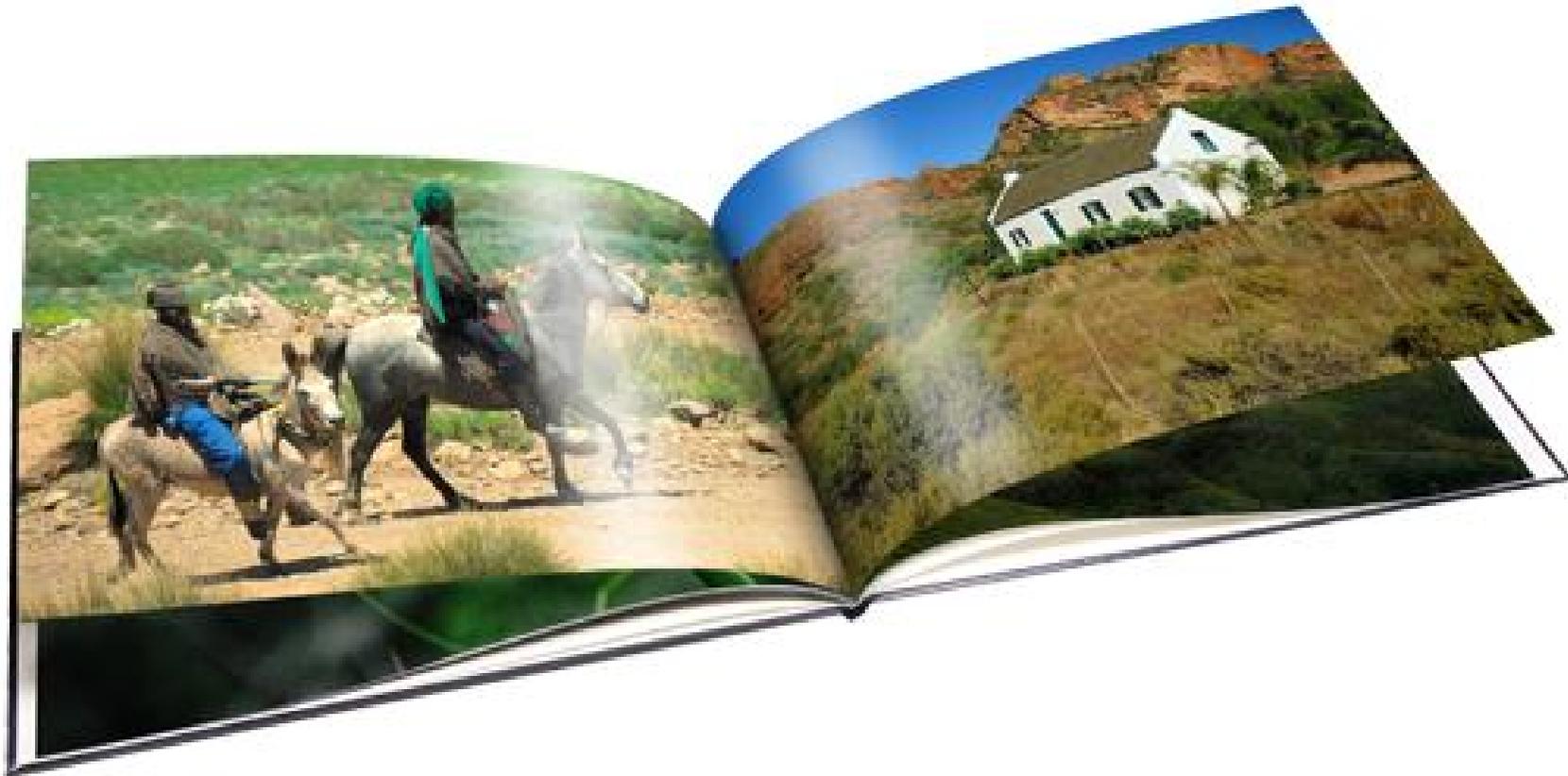
- Europas beliebtestes Fotobuch
- Premiäre Qualität
- Einfache Gestaltung
- Riesenauswahl

*Preis für ein Fotoalbum mit 100 Seiten, 100 Bildern, 100 Textfeldern, 100 Hintergründen, 100 Seiten.

cewe
einfach schöne Fotos

www.cewe-fotobuch.de

CEWE FOTOBUCH – Reise



► Reiseerinnerungen im CEWE FOTOBUCH

CEWE FOTOBUCH – Urlaub



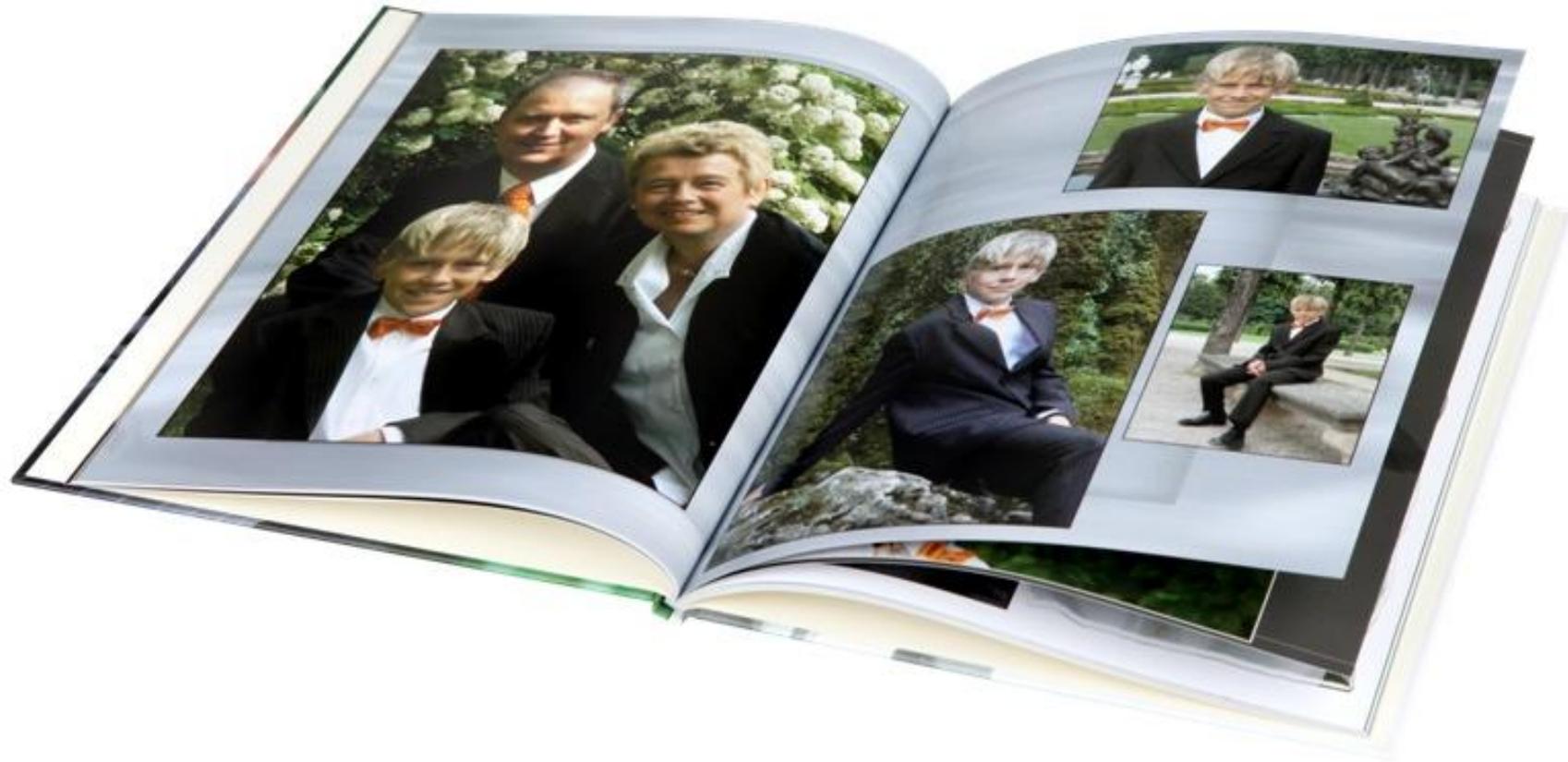
► So bleibt der Urlaub unvergessen

CEWE FOTOBUCH – Hobby



► **Das Hobby: Freude im Bild**

CEWE FOTOBUCH – Feste & Feiern



► Feiern, Jubiläen festgehalten im CEWE FOTOBUCH

CEWE FOTOBUCH – Hochzeit



► Hochzeit ohne CEWE FOTOBUCH geht gar nicht

CEWE FOTOBUCH – Baby



► **Baby – für immer festgehalten**

CEWE FOTOBUCH – Gewerbliche Nutzung



► CEWE FOTOBUCH auch ideal zur gewerblichen Nutzung

Produktinnovationen



Kalender



Klappkarten



**Collagen
Designs**



Wanddekoration



CEWE FOTOBÜCHER



Sofortdruck

► **50% des Umsatzes mit CEWE-Produkten jünger als 5 Jahre!!!**

Suchmaschinenmarketing für die Marke

The screenshot shows a Google search for 'fotobuch'. The search bar contains 'fotobuch' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Das Web', 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus Deutschland'. The search results are displayed under the heading 'Web' and show 'Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 2.250.000 für fotobuch. (0,23 Sekunden)'. The first result is highlighted with a yellow box and is an advertisement for 'Mein CEWE FOTOBUCH' from 'www.cewe-fotobuch.de', mentioning a 'Testsieger Stiftung Warentest bei Saturn' and a price of 7,95 €. Other search results include 'Fotobuch vom Testsieger' from 'www.myphotobook.de/fotobuch', 'Fotobuch' from 'www.schlecker.de/Fotobuch', and several organic search results for 'fotobuch.de', 'Fotobuch - CEWE FOTOBUCH', 'Fotobuch, Fotoservice, Fotogeschenke', and 'Shopping-Ergebnisse für fotobuch'. On the right side, there are several advertisements under the heading 'Anzeigen', including 'Fotobuch' from 'www.dm-digifoto.de/fotobuch', 'Fotobuch vom Testsieger' from 'www.pixum.de/fotobuch', 'Fotobücher bei Müller' from 'www.mueller.de/Fotobuch', 'Fotobücher bei BUDNI' from 'www.budni.de/Fotobuch', 'Fotobuch Testsieger' from 'www.saturn.de', and 'Fotobuch - Testsieger' from 'www.fotokasten.de'.

► CEWE FOTOBUCH ist unter dem Suchbegriff „Fotobuch“ die Nummer 1

Markenpräsentation im Geschäft



Markenkampagnen in Tageszeitungen und Magazinen

freundin



Brigitte.de



Süddeutsche Zeitung



Mein persönliches Geschenk

Europas beliebtestes Fotobuch •
• Prämierte Qualität •
• Einfachste Gestaltung •
• Reservierung!

Mein CEWE FOTOBUCH

Ihre Fotos als echtes Buch!

Gestalten Sie Ihre persönliche Fotoerinnerung! Kombinieren Sie Ihre Bilder mit attraktiven Hintergründen, eigenen Texten und individueller Seitengestaltung in einem CEWE FOTOBUCH – ab 7,95 €.*

CEWE
einfach schöne Fotos

www.cewe-fotobuch.de

TV-Werbung – Weihnachten



- ▶ Sat.1-Weihnachts-Tipp
- ▶ November – Dezember 2009
- ▶ Reichweite: ca. 34 Millionen Kontakte

TV-Kampagne



► ca. 1200 TV Spots Februar/ März 2010



Ausstellung auf über 20 Messen in 2009



Neues Geschäftsfeld gestartet: Digitaldruck für kommerzielle Anwendungen

5

Große Unternehmen:
Projekt-Lösungen



Kleine Unternehmen:
Standard-Anwendung



www.aprinto.de - eine Marke der diron® GmbH & Co. KG, ein Unternehmen von CEWE COLOR

- ▶ **Digitaldruck für kommerzielle Anwendungen:
Ein neuer Wachstumsbereich für CEWE COLOR**

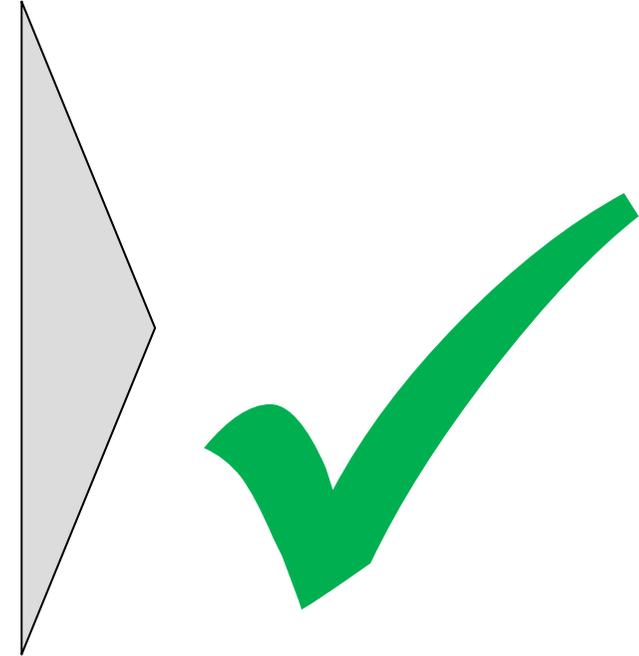
Kern-Maßnahmen der Analog-/Digital-Transformation

A. Kapazitäten angepasst

B. Innovationen frühzeitig eingeleitet

- 1 In neue Technologien investiert
- 2 Vertriebswege angepasst (Internet)
- 3 Neue Produkte entwickelt
- 4 Marke aufgebaut
- 5 Neues Geschäftsfeld gestartet

C. Solide finanziert



▶ **Die Maßnahmen haben gewirkt**

▶ **Das Ende der analog-/digital-transformationsbedingten Restrukturierungen ist erreicht**

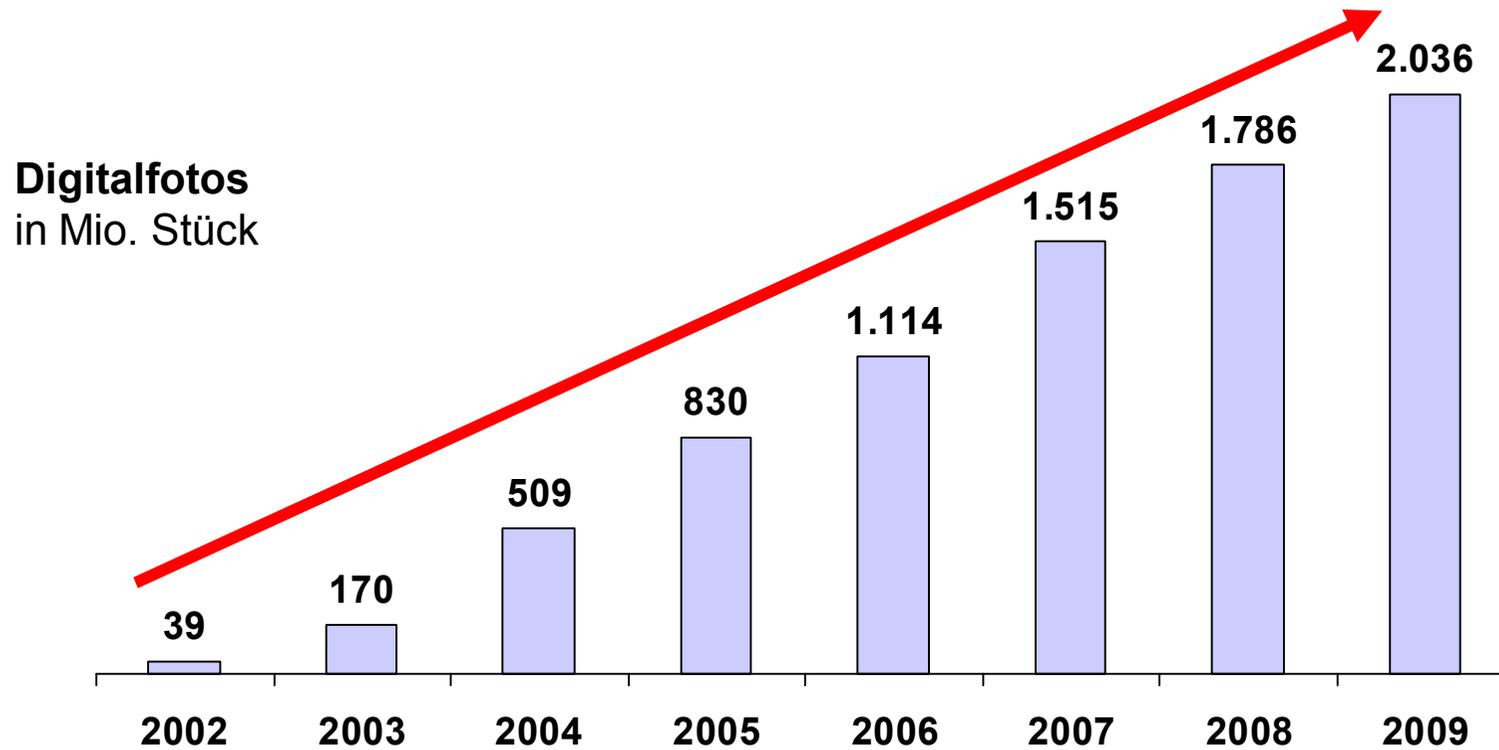
Transformationsprozesse im Unternehmen CEWE COLOR 2000 bis 2009

von analoger Fototechnik	zur	digitalen Fotografie
vom Fotofinishing	zur	Digitaldruckerei
vom stationären Vertrieb	zum	Internetvertrieb
von Fahrdienstlogistik	zum	Versandhandel
vom Produktionsunternehmen	zum	Markenartikelhersteller

► **Fünf einzelne Transformationsprozesse wurden bewältigt**

Ergebnisse der Transformationsprozesse

Digitalfotogeschäft erfolgreich aufgebaut

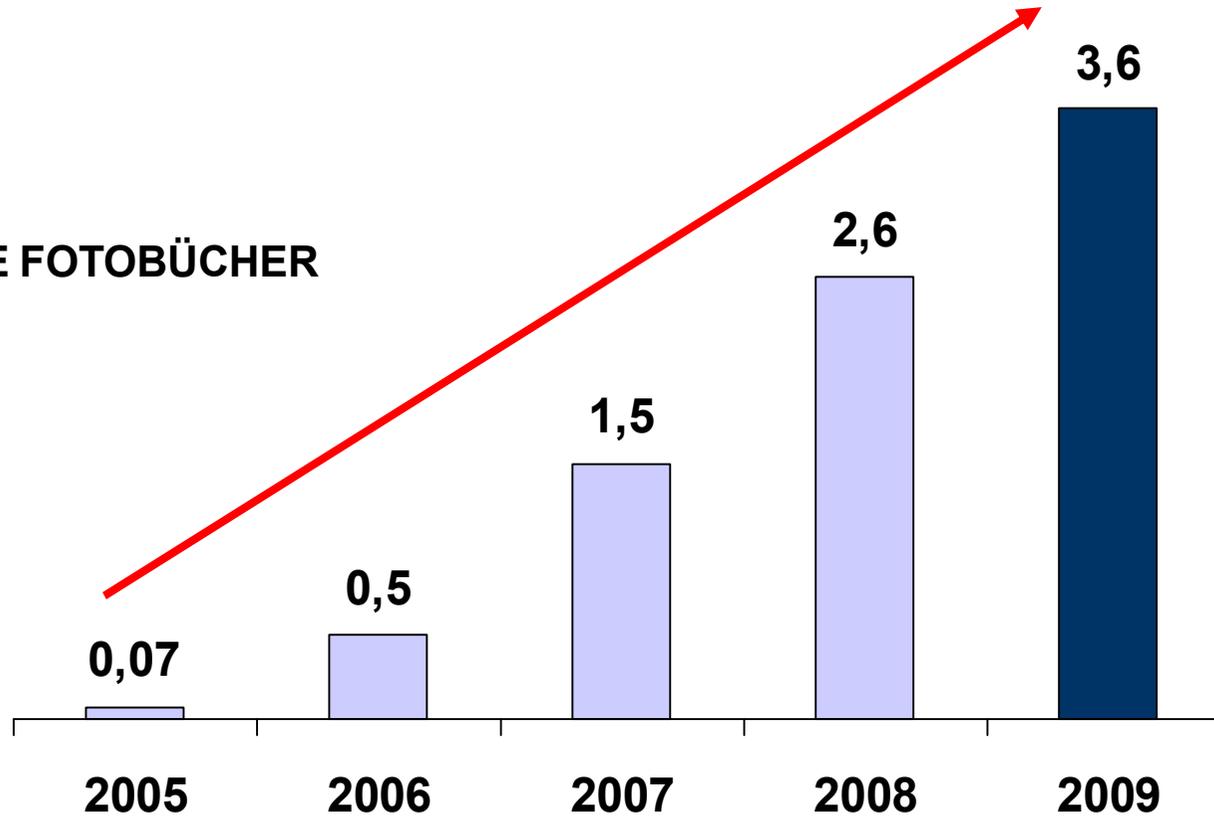


► **Über 2 Mrd. Digitalfotos 2009 produziert**

Ergebnisse der Transformationsprozesse

Neues Digitaldruckgeschäft aufgebaut

Anzahl CEWE FOTOBÜCHER
in Mio. Stück

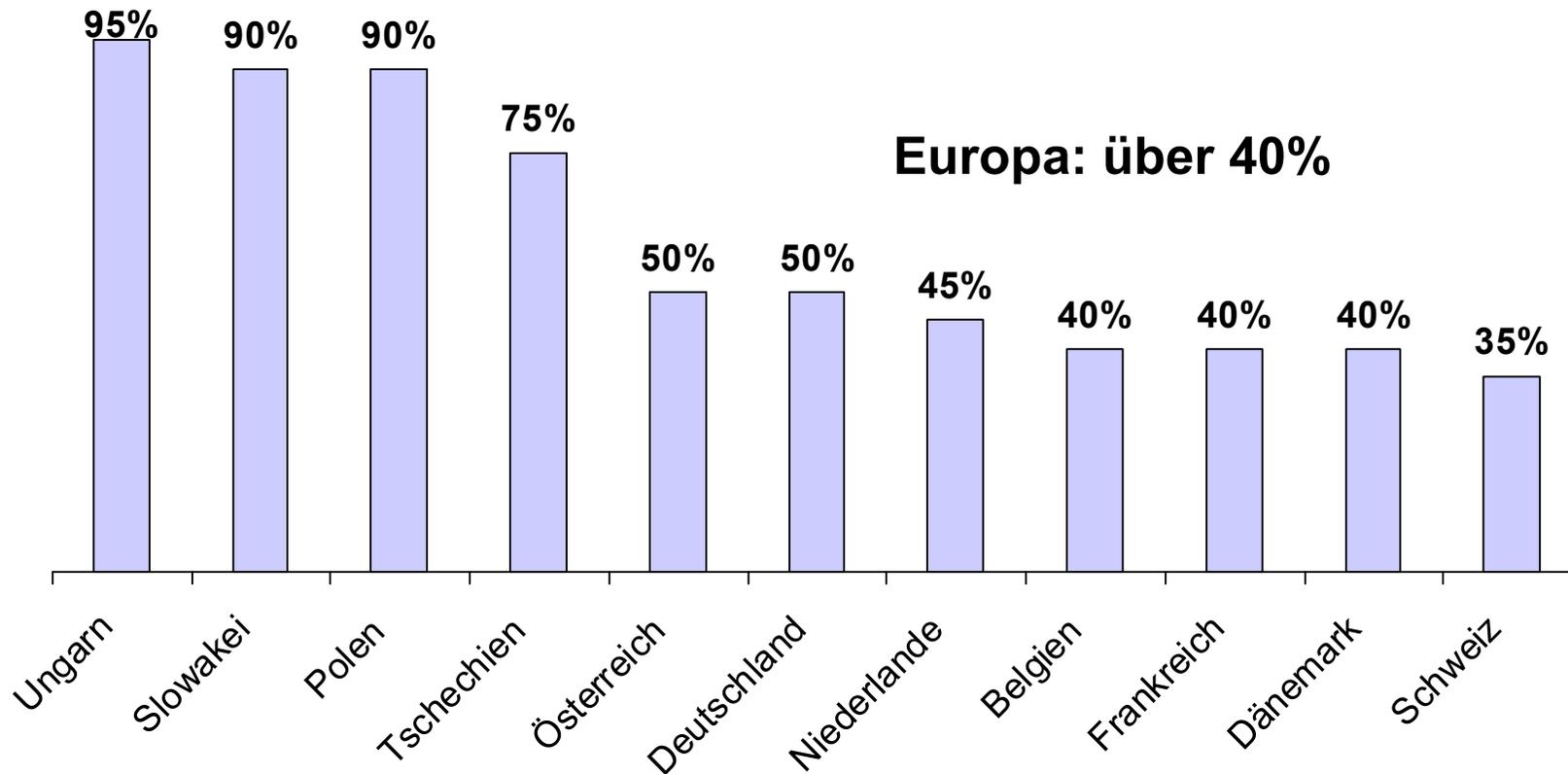


► Das CEWE FOTOBUCH ist das beliebteste Fotobuch in Europa

Ergebnisse der Transformationsprozesse

Marktführerschaft im europäischen Fotofinishing errungen

Marktanteile CEWE COLOR am industriellen Fotofinishing

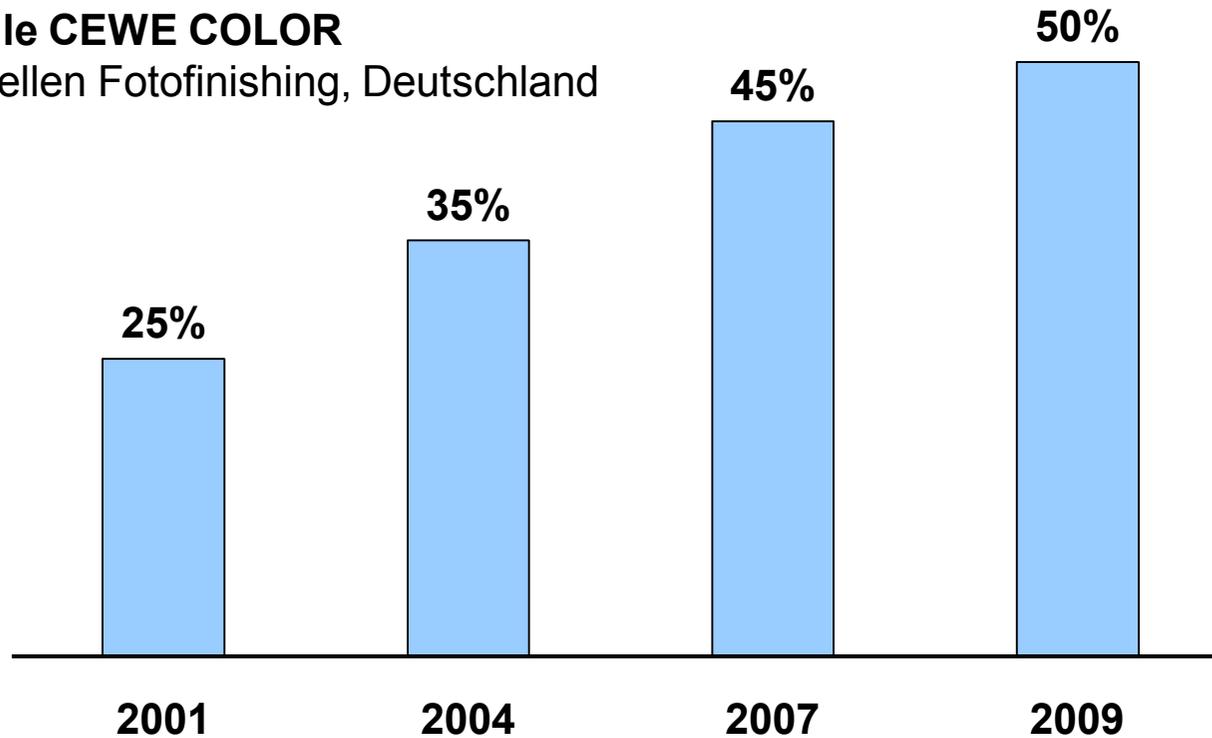


► In fast allen Märkten ist CeWe Color die Nr. 1

Ergebnisse der Transformationsprozesse

Marktanteile kontinuierlich erhöht

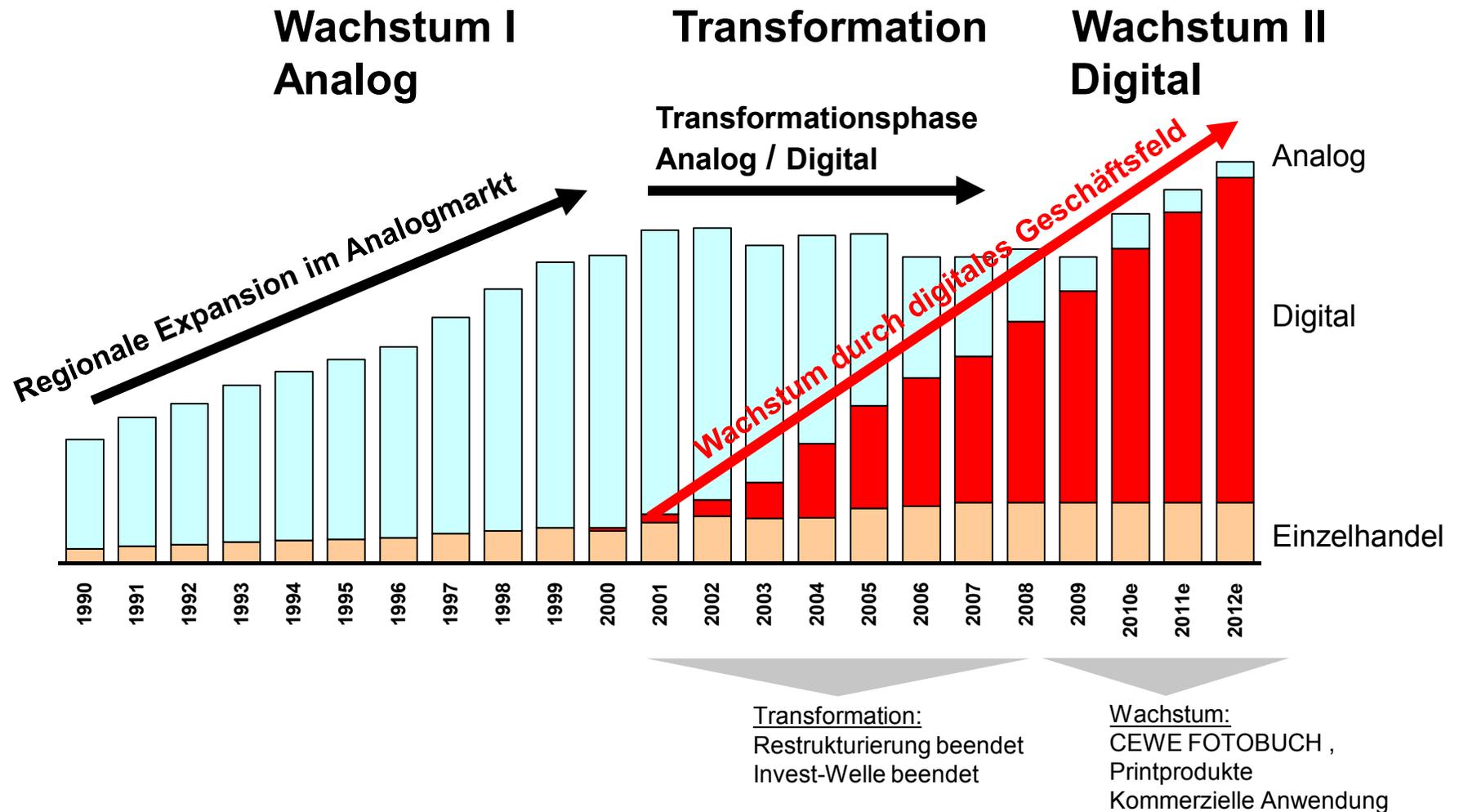
Marktanteile CEWE COLOR
am industriellen Fotofinishing, Deutschland



► **CEWE baut Marktführerschaft konsequent aus**

Zwei Wachstumsphasen von CEWE COLOR

Umsatz (ab 2010 schematische Darstellung)



Ergebnisse der Transformationsprozesse

Testsiege und Awards errungen



► Technologie-Führerschaft bestätigt

Ergebnisse der Transformationsprozesse

Best Innovator Auszeichnung 2010 für CEWE COLOR



- ▶ **CEWE COLOR für erfolgreiche Analog-/Digital-Transformation mit dem „Best Innovator“-Preis der Zeitschrift Wirtschaftswoche und der Unternehmensberatung A.T. Kearney im Wirtschaftsministerium Berlin ausgezeichnet**



Dank an alle Mitarbeiter für
Loyalität, hohes Engagement und
großartige Leistung!

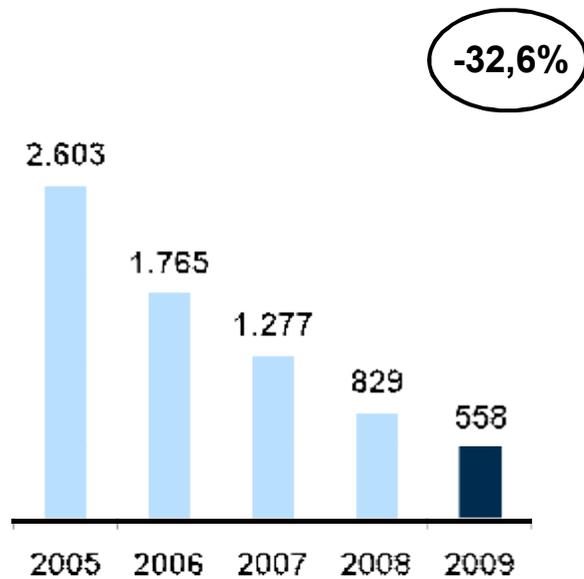


Agenda

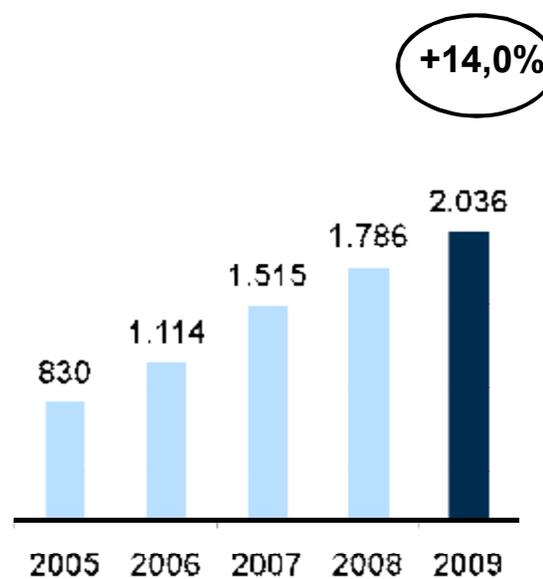
1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

Fotos

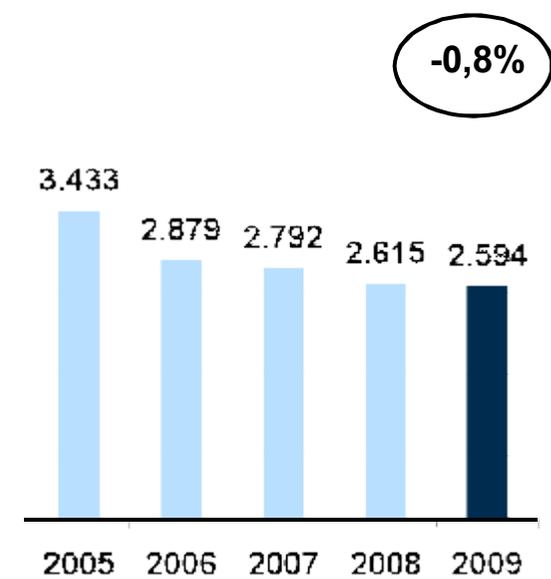
Fotos von Filmen
in Mio. Stück



Digitalfotos
(inkl. Fotos in Fotobüchern)
in Mio. Stück



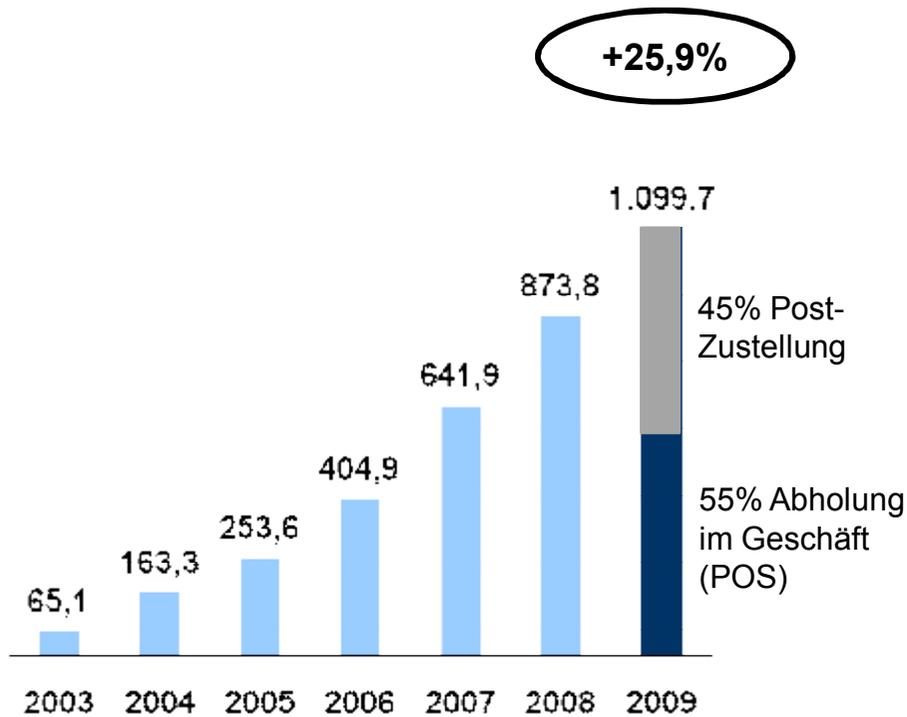
Fotos gesamt
in Mio. Stück



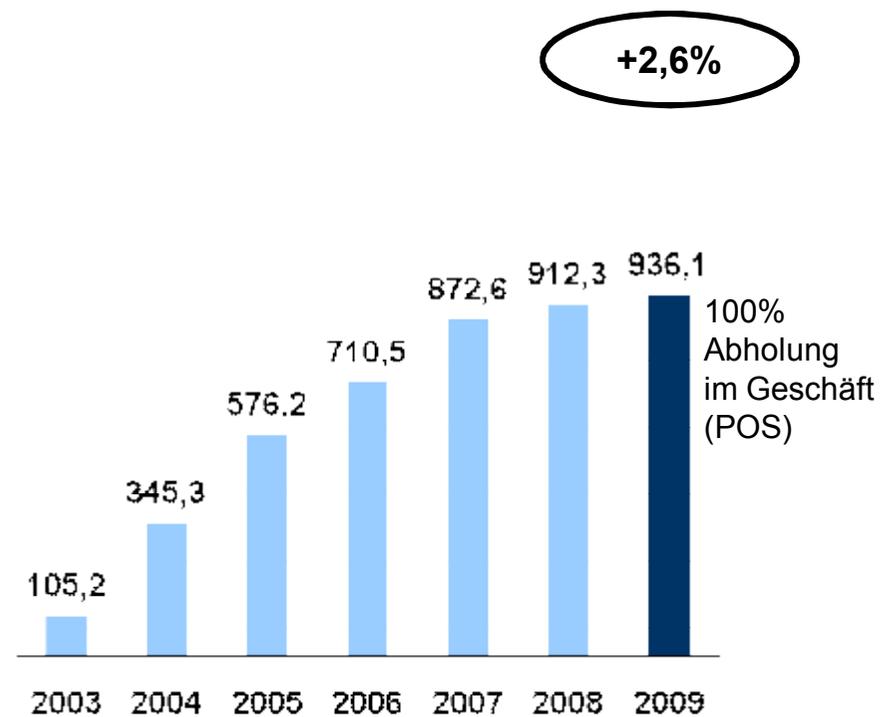
- ▶ **Digitalfotos: +14,0%**
- ▶ **CEWE FOTOBÜCHER sind wesentlicher Wachstumstreiber**
- ▶ **Produktmix wird höherwertig**

Digitalfotos

Digitalfotos bestellt über das Internet
in Mio. Stück



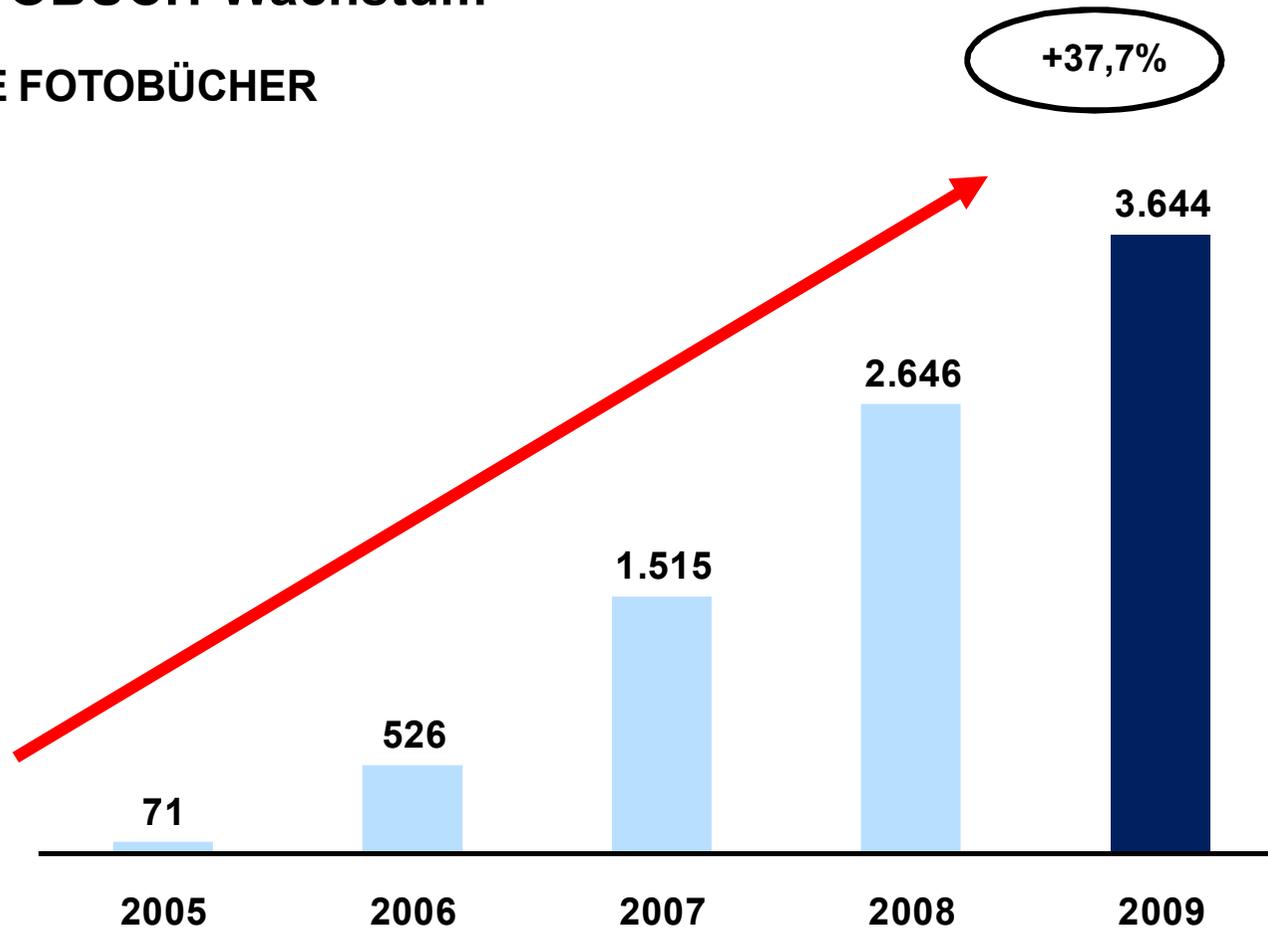
Digitalfotos bestellt im Geschäft (POS)
in Mio. Stück



- ▶ **Trend zur Internet-Bestellung**
- ▶ **Stärke CEWE: Verknüpfung Internet mit Abholung in 50.000 POS (76% Anteil)**

CEWE FOTOBUCH-Wachstum

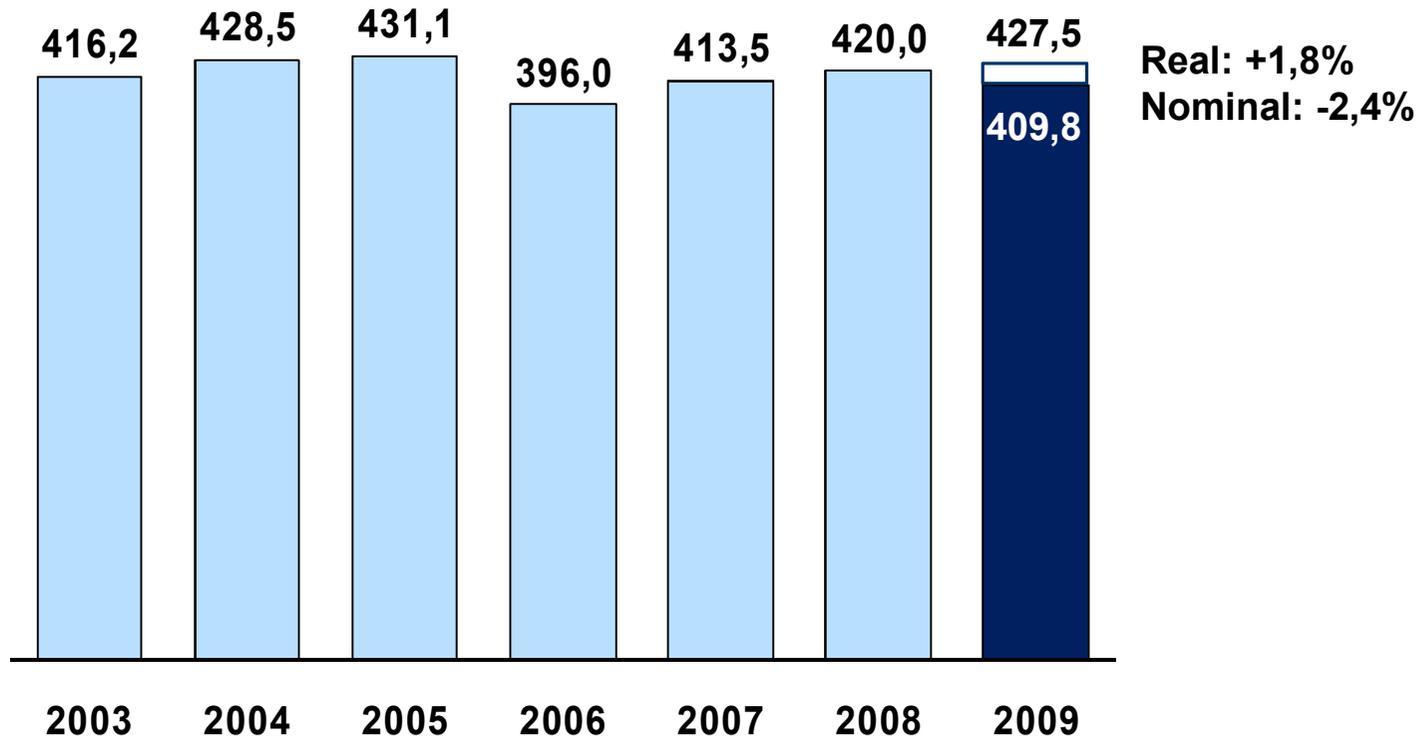
Anzahl CEWE FOTOBÜCHER
in Tsd. Stück



► Sehr erfreuliches Wachstum von 37,7% bei CEWE FOTOBÜCHERN erzielt

Umsatz

in Mio. Euro

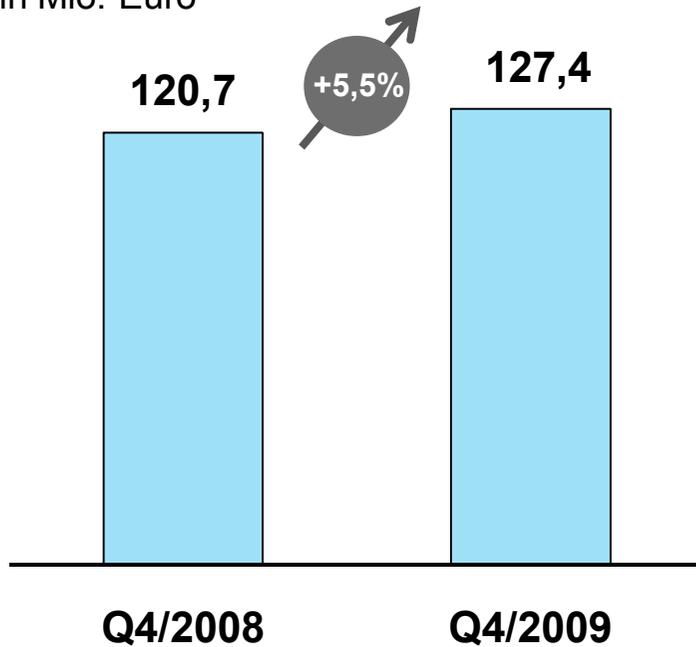


- ▶ Reales Umsatzwachstum: 1,8%
- ▶ Währungsbereinigter Umsatz wächst auf 427,5 Mio. Euro

Entwicklung viertes Quartal 2008/2009

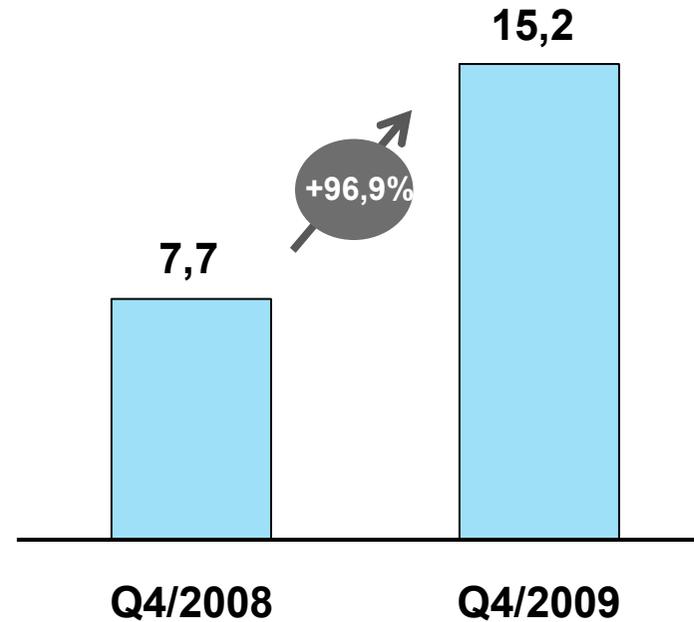
Umsatz

in Mio. Euro



EBT

in Mio. Euro

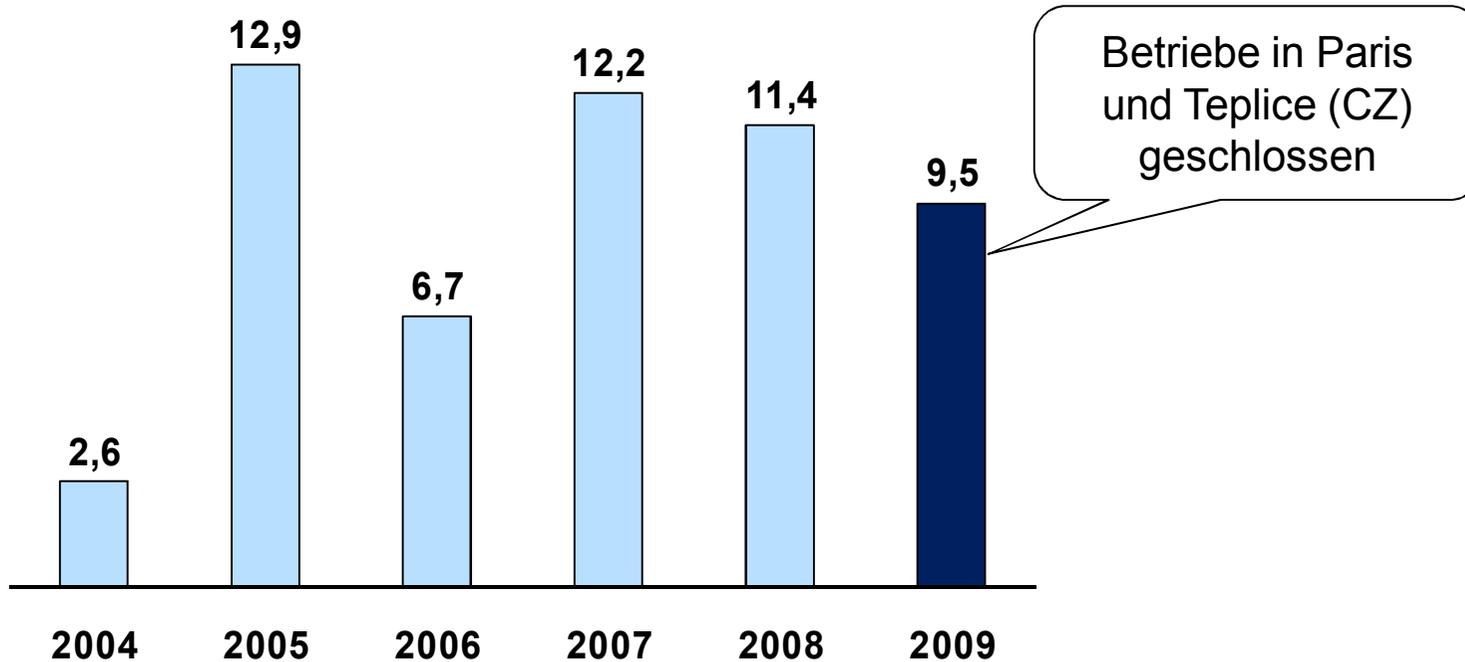


- ▶ Der Erfolg der CEWE FOTOBÜCHER und anderer Mehrwertprodukte steigert Umsatz und Ergebnis im vierten Quartal

Restrukturierungskosten

Restrukturierungskosten

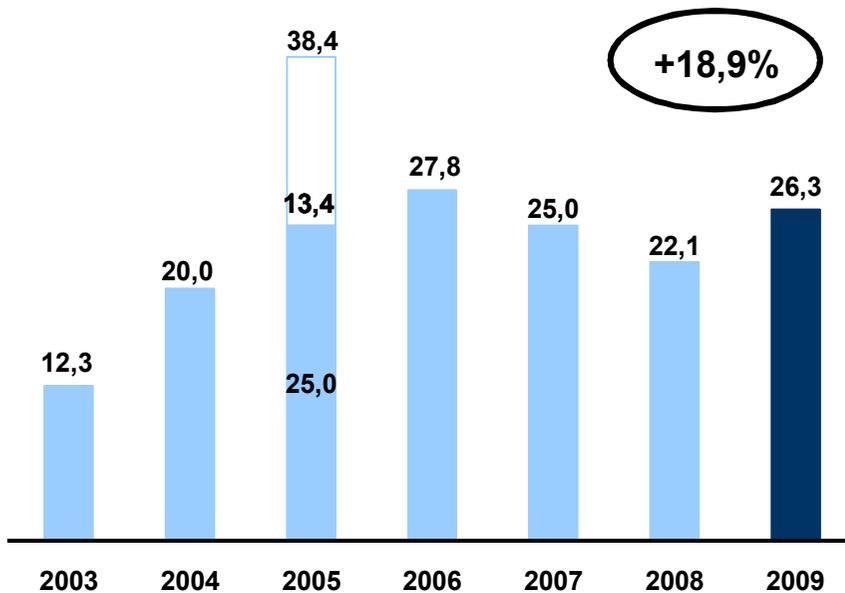
in Mio. Euro



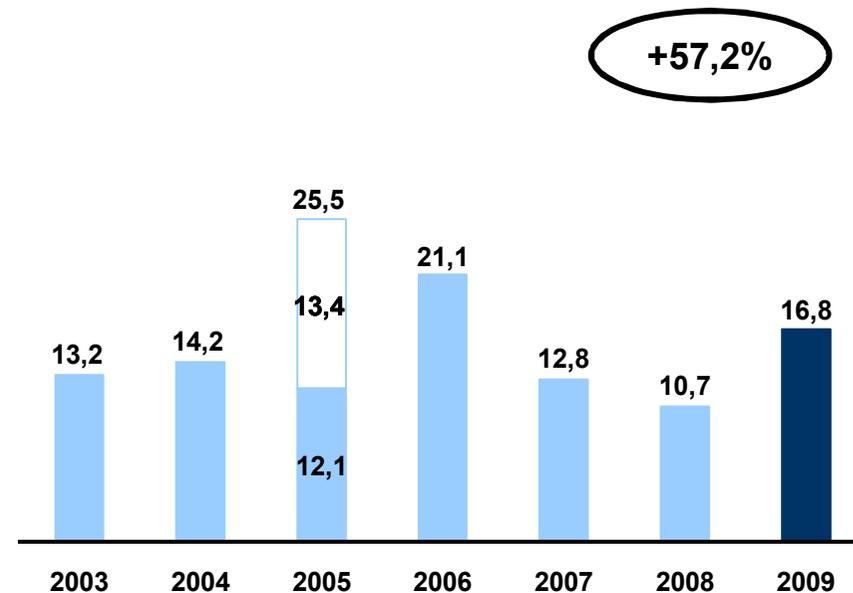
► CEWE gestaltet die Transformation proaktiv

Ergebnis vor Steuern

EBT vor Restrukturierung
in Mio. Euro



EBT nach Restrukturierung und vor Steuern
in Mio. Euro

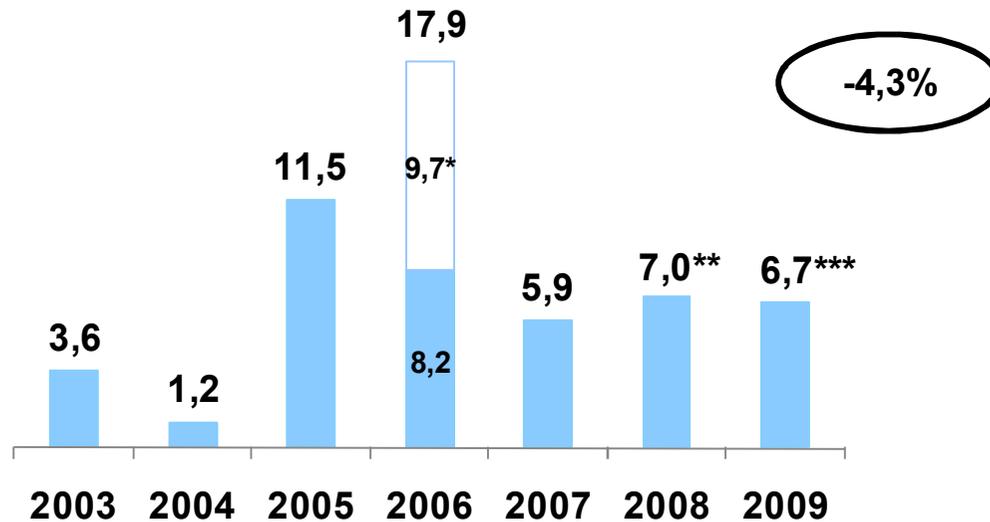


2005 durch Versicherungsleistungen in Höhe von 13,4 Mio. Euro entlastet

- ▶ **Ertragskraft vor Restrukturierungen auf hohem Niveau**
- ▶ **Hohe Restrukturierungskosten belasten das EBT 2009, erhöhen jedoch die Effizienz ab 2010**

Ergebnis nach Steuern

in Mio. Euro



* Ergebniserhöhende Steuereffekte 2006

- Körperschaftsteuer-Guthaben
4,2 Mio. Euro wird in den nächsten 10 Jahren ausgeschüttet
- Forderungsverzicht gegenüber CEWE-Frankreich

** Ergebniserhöhender Steuereffekt 2008

- Forderungsverzicht gegenüber CEWE-Frankreich

*** Ergebnissenkender Steuereffekt 2009

- Restrukturierungsbedingter Verlust in Frankreich kann nicht auf die übrigen Gewinne des Konzerns angerechnet werden

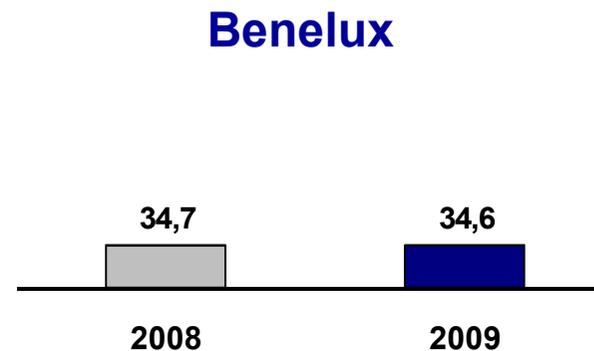
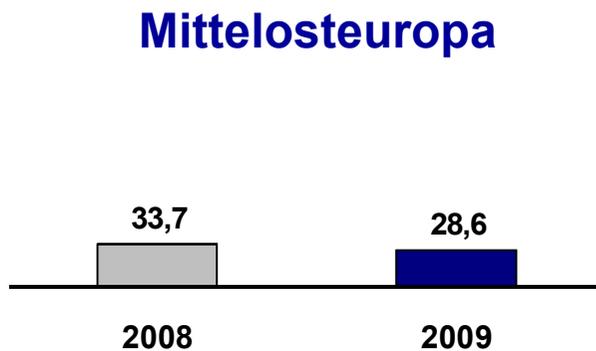
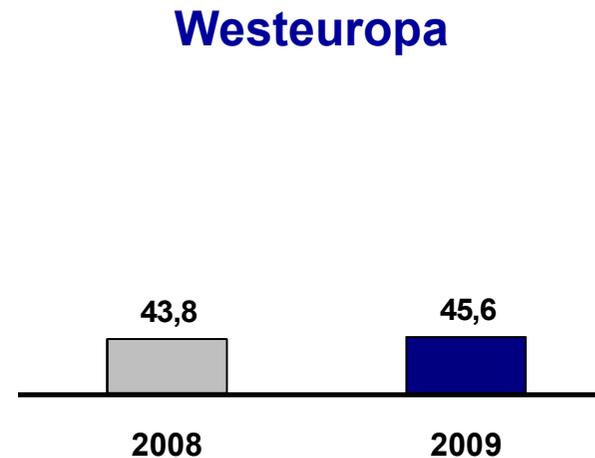
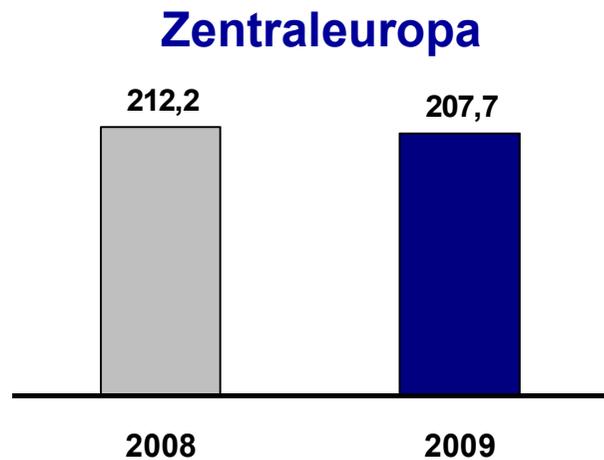
► **Nachsteuerergebnis 2009 wegen Steuereffekt 2009 leicht unter Vorjahr**

Agenda

1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

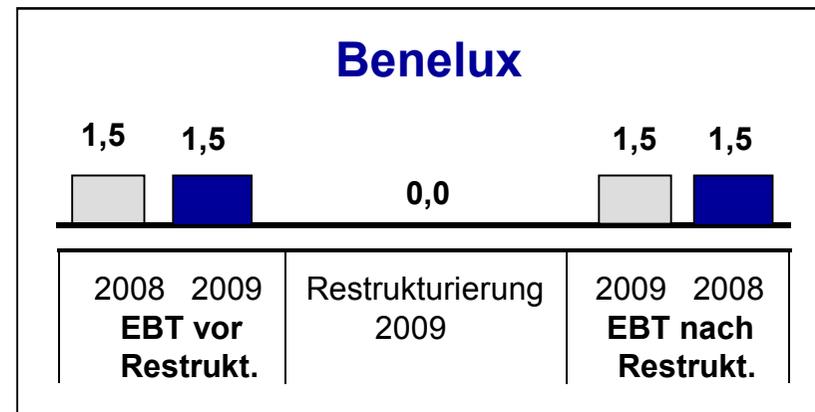
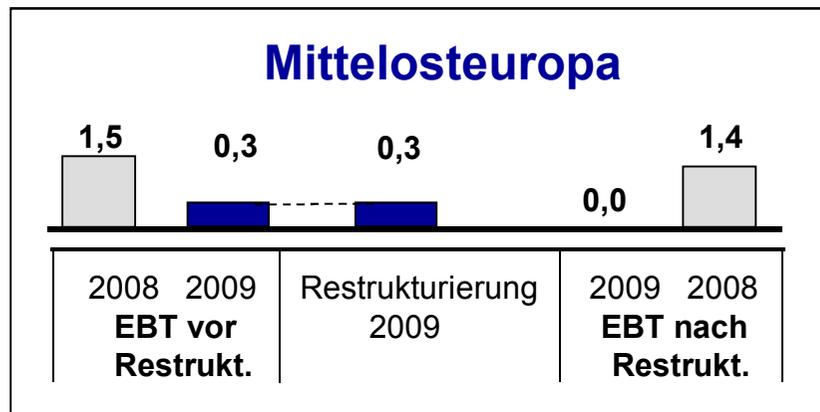
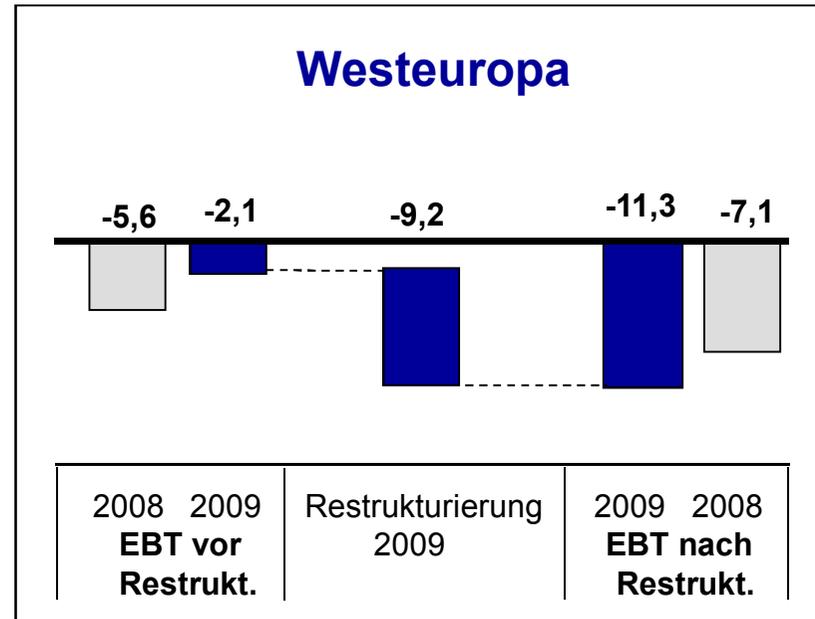
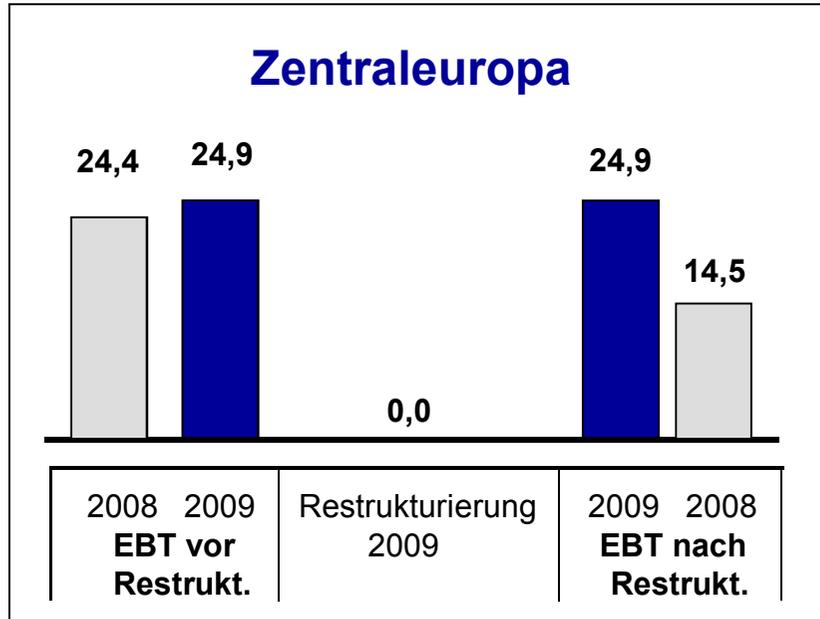
Segmentbericht Fotofinishing

Umsatz 2009 (in Mio. Euro)



► Umsatzsteigerung in Westeuropa, viertes Quartal sogar +23%

Segmentbericht Fotofinishing Ergebnisse 2009 (in Mio. Euro)

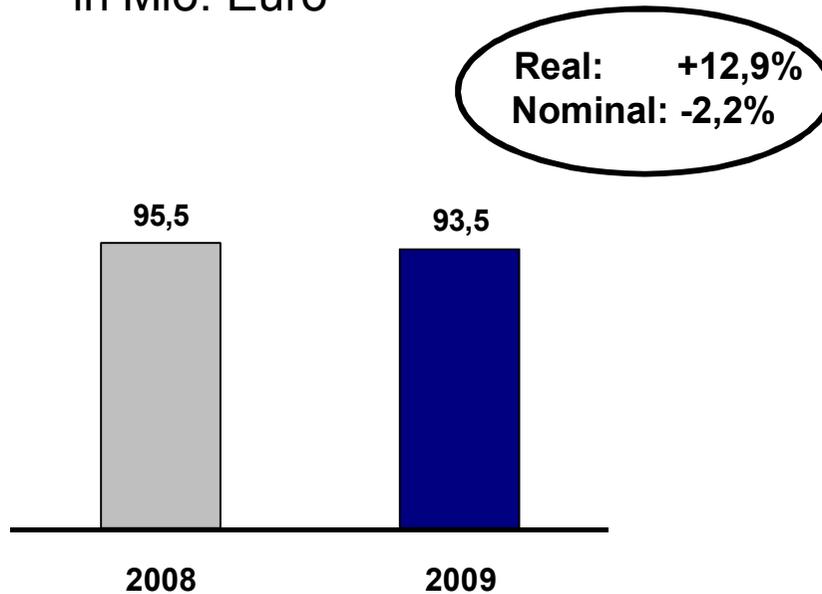


► 9,2 Mio. € in Turnaround in Westeuropa investiert, Verlust (EBT v. R.) um 3,5 Mio. € reduziert

Segmentbericht 2009 Einzelhandel

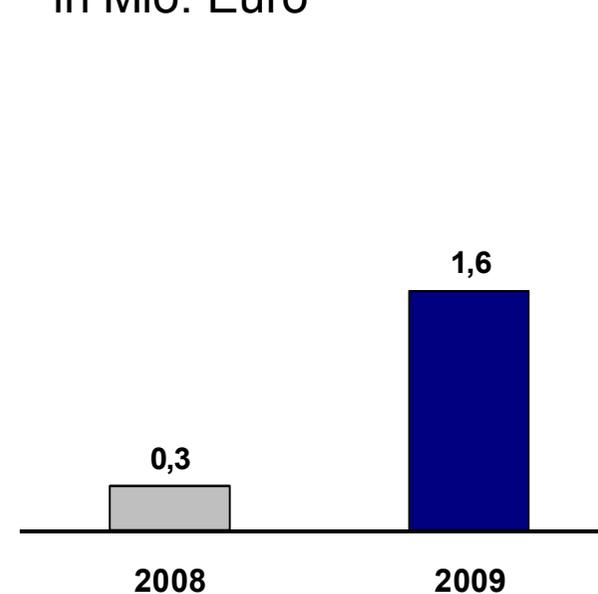
Umsatz Einzelhandel

in Mio. Euro



EBT Einzelhandel

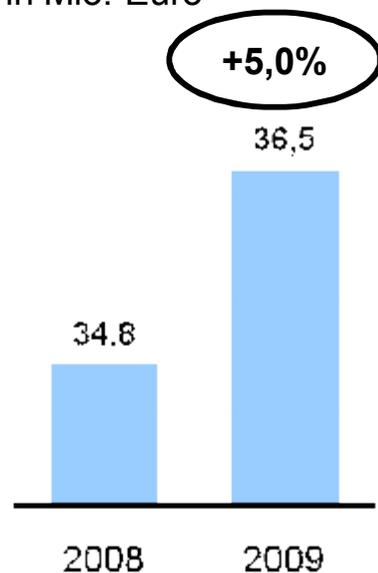
in Mio. Euro



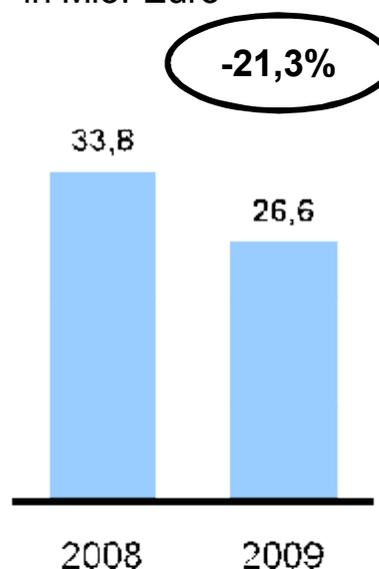
- ▶ Einzelhandel steigert Umsatz währungsbereinigt deutlich
- ▶ Profitabilität gesteigert

Cash Flow 2009

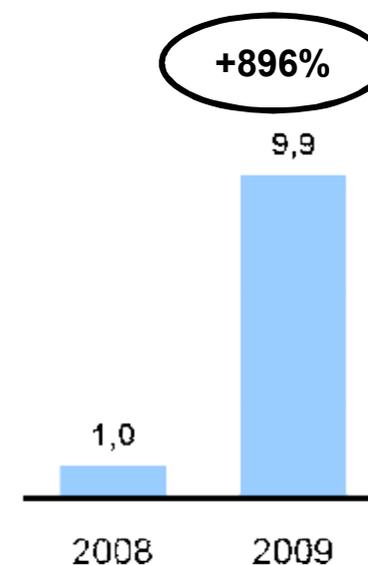
Cash Flow aus
betrieblicher Tätigkeit
in Mio. Euro



Mittelabfluss aus
Investitionstätigkeit
in Mio. Euro



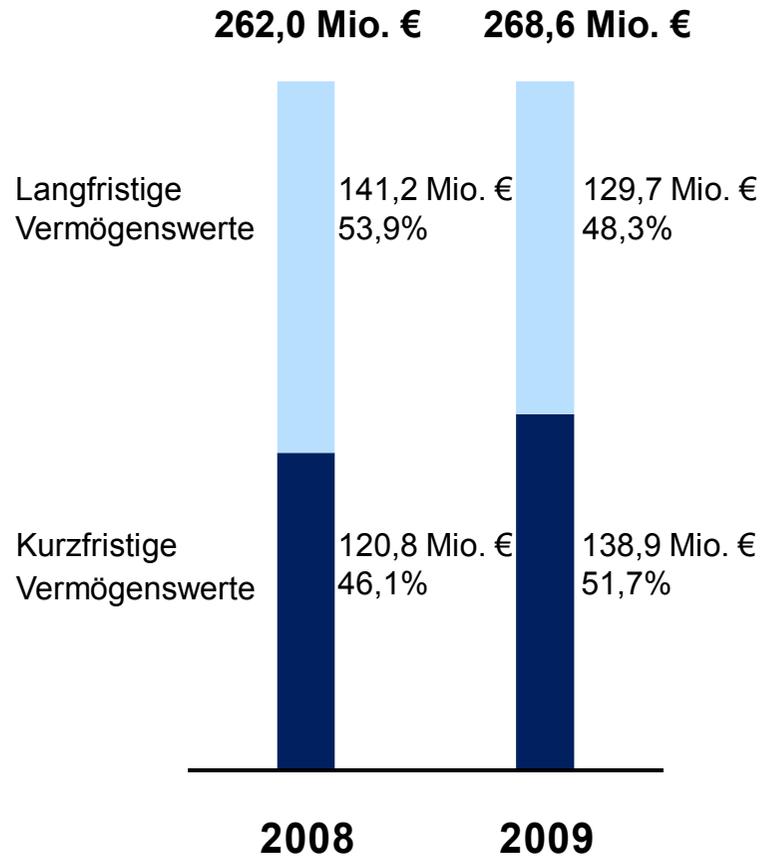
Free-Cash Flow
in Mio. Euro



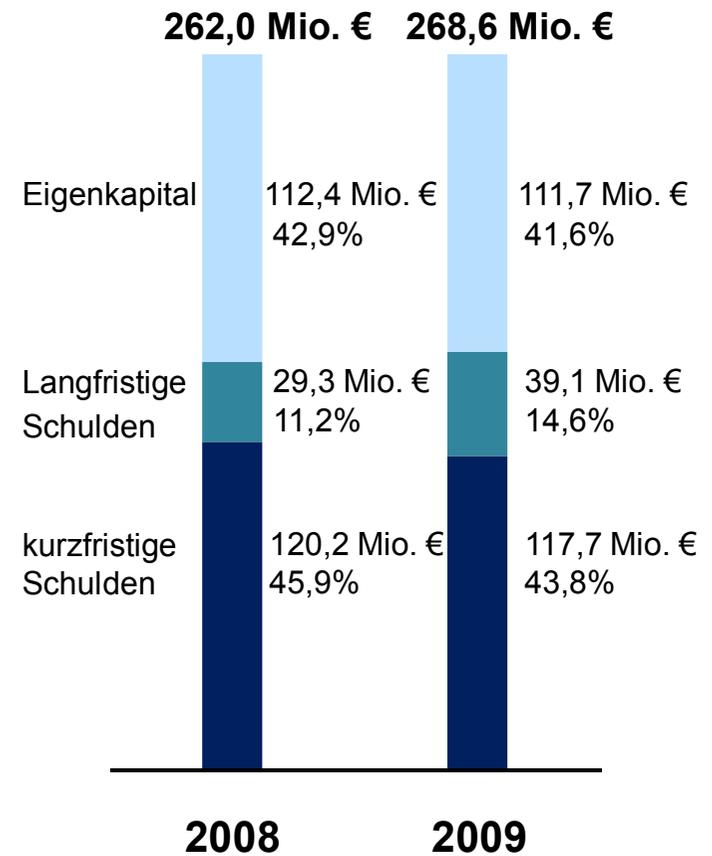
- ▶ Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit verbessert
- ▶ Verringerter Investitionsbedarf
- ▶ Free-Cash Flow deutlich gesteigert

Bilanz zum 31. Dezember 2009

Aktiva



Passiva

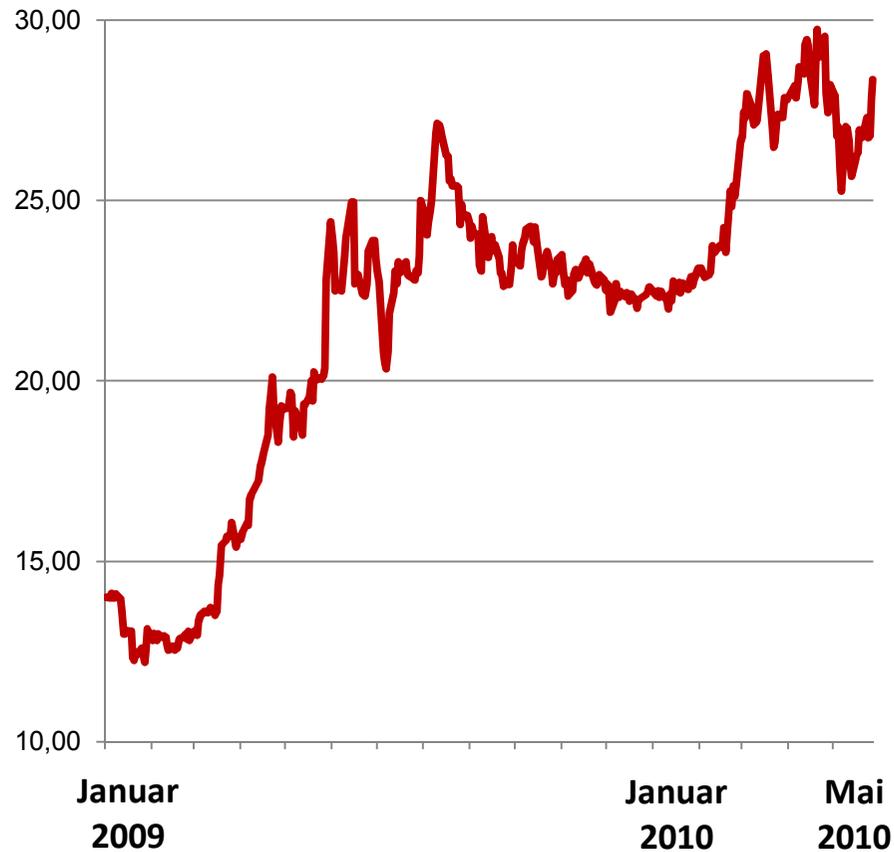


- ▶ **Goldene Bilanzregel eingehalten: langfristiges Vermögen langfristig finanziert**
- ▶ **Gesunde Eigenkapitalstruktur: 41,6% Eigenkapitalquote**

Agenda

1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

Kursentwicklung CEWE COLOR Aktie



Entwicklung in 2009:

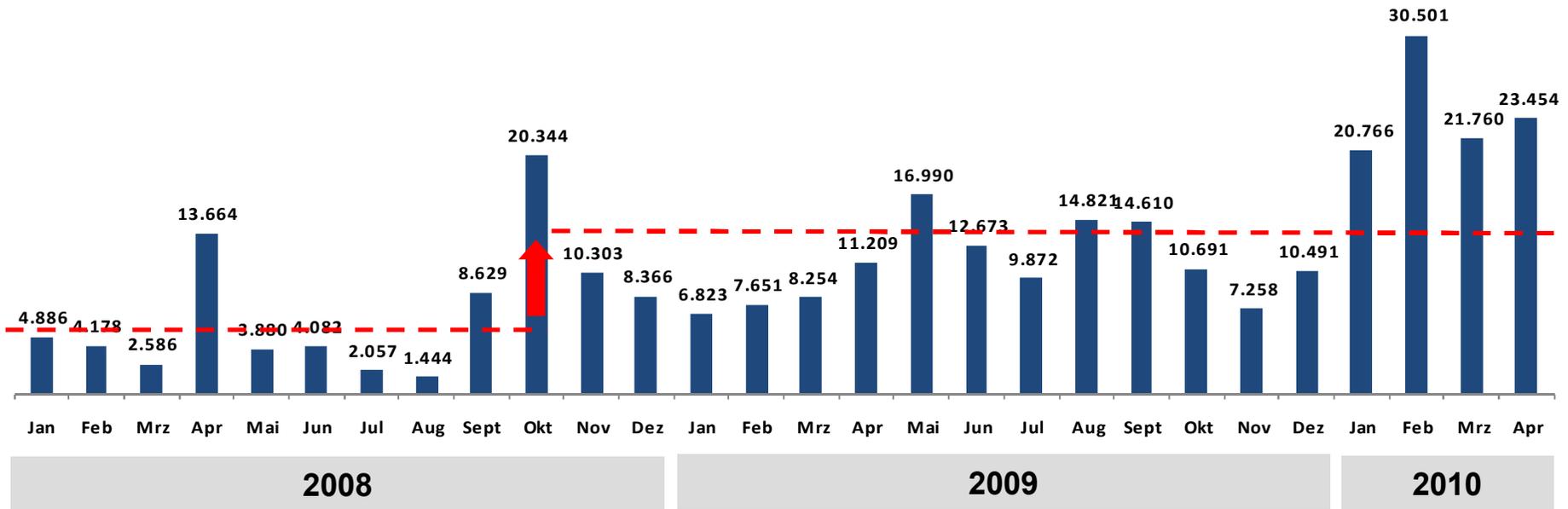
CEWE: +60,9%

SDAX: +26,8%

DAX: +19,8%

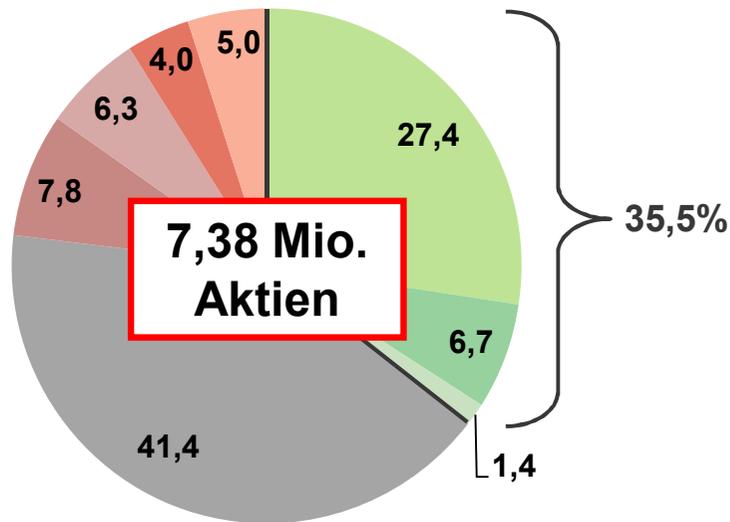
- ▶ **CEWE COLOR Aktienkurs steigt 2009 sogar stärker als haussierender Markt**

Tägliches Handelsvolumen 2008 und 2009



► **Handelsvolumen seit Ende 2008 nachhaltig gestärkt**

Aktionärsstruktur (Juni 2010)



Lt. Mitteilung gemäß §§ 21, 22 WpHG

* Nach eigenen Angaben

** Ohne Anteile von Herrn Dr. Jacobs, Mitglied des Aufsichtsrates, die als Sentosa Beteiligungs-GmbH ausgewiesen werden

27,4% ACN Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG
(Erbengemeinschaft nach Senator h.c. Heinz Neumüller)

7,8% Nord LB*

6,7% Sentosa Beteiligungs GmbH

6,3% Guy P. Wyser-Pratte

5,0% CEWE COLOR Holding AG

4,0% Sparinvest Holding A/S

1,4% CEWE COLOR Vorstand und Aufsichtsrat**

41,4% weitere Aktionäre

52,0% Free Float (gem. Deutscher Börse)

- ▶ **Erbengemeinschaft des Firmengründers ist der Hauptaktionär der CEWE COLOR Holding AG**
- ▶ **35,5% der Aktien in Aufsichtsrat und Vorstand vertreten**

Vorteile familiengeführter und börsennotierter Unternehmen

	Vorteile	Gegebenheit bei CEWE COLOR
Familien- unter- nehmen	+ Weniger kurzfristigem Quartalsdenken verpflichtet	✓ Umfassende Investitionen in digitale Technologie, um Zukunft zu sichern
	+ Konzentration auf wenige Kernbereiche ...	✓ Fotofinishing als Kernbereich ✓ Neuer Bereich mit starken Synergien
	+ ... in denen das Management Experte ist	✓ Ankerpersonen des Managements prägen die Branchenentwicklung seit Jahrzehnten
	+ Keine Principal-Agent-Problematik	✓ Umfassender Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat
	+ Vornehmlich organisches Wachstum, nur kleine Akquisitionen	✓ Nur kleine, „verdaubare“ Akquisitionen
	+ Solide Finanzierung	✓ 42% Eigenkapitalquote ✓ Umfassende freie Kreditlinien
Börsen- notierte Unter- nehmen	+ Transparente Informationspolitik	✓ Umfassende IR-Tätigkeit
	+ Ertragsfokus	✓ Gewinn in jedem Transformationsjahr

► **CEWE COLOR kombiniert die Vorteile von börsennotierten Unternehmen und Familienunternehmen**

Vorteile familiengeführter und börsennotierter Unternehmen

	Vorteile	Gegebenheit bei CEWE COLOR
Familien- unter- nehmen	+ Weniger kurzfristigem Quartalsdenken verpflichtet	✓ Umfassende Investitionen in digitale Technologie, um Zukunft zu sichern
	+ Konzentration auf wenige Kernbereiche ...	✓ Fotofinishing als Kernbereich ✓ Neuer Bereich mit starken Synergien
	+ ... in denen das Management Experte ist	✓ Ankerpersonen des Managements prägen die Branchenentwicklung seit Jahrzehnten
	+ Keine Principal-Agent-Problematik	✓ Umfassender Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat
	+ Vornehmlich organisches Wachstum, nur kleine Akquisitionen	✓ Nur kleine, „verdaubare“ Akquisitionen
	+ Solide Finanzierung	✓ 42% Eigenkapitalquote ✓ Umfassende freie Kreditlinien
Börsen- notierte Unter- nehmen	+ Transparente Informationspolitik	✓ Umfassende IR-Tätigkeit
	+ Ertragsfokus	✓ Gewinn in jedem Transformationsjahr

► **CEWE COLOR kombiniert die Vorteile von börsennotierten Unternehmen und Familienunternehmen**

Vorteile familiengeführter und börsennotierter Unternehmen

	Vorteile	Gegebenheit bei CEWE COLOR
Familien- unter- nehmen	+ Weniger kurzfristigem Quartalsdenken verpflichtet	✓ Umfassende Investitionen in digitale Technologie, um Zukunft zu sichern
	+ Konzentration auf wenige Kernbereiche ...	✓ Fotofinishing als Kernbereich ✓ Neuer Bereich mit starken Synergien
	+ ... in denen das Management Experte ist	✓ Ankerpersonen des Managements prägen die Branchenentwicklung seit Jahrzehnten
	+ Keine Principal-Agent-Problematik	✓ Umfassender Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat
	+ Vornehmlich organisches Wachstum, nur kleine Akquisitionen	✓ Nur kleine, „verdaubare“ Akquisitionen
Börsen- notierte Unter- nehmen	+ Solide Finanzierung	✓ 42% Eigenkapitalquote ✓ Umfassende freie Kreditlinien
	+ Transparente Informationspolitik	✓ Umfassende IR-Tätigkeit
	+ Ertragsfokus	✓ Gewinn in jedem Transformationsjahr

► **CEWE COLOR kombiniert die Vorteile von börsennotierten Unternehmen und Familienunternehmen**

Vorteile familiengeführter und börsennotierter Unternehmen

	Vorteile	Gegebenheit bei CEWE COLOR
Familien- unter- nehmen	+ Weniger kurzfristigem Quartalsdenken verpflichtet	✓ Umfassende Investitionen in digitale Technologie, um Zukunft zu sichern
	+ Konzentration auf wenige Kernbereiche ...	✓ Fotofinishing als Kernbereich ✓ Neuer Bereich mit starken Synergien
	+ ... in denen das Management Experte ist	✓ Ankerpersonen des Managements prägen die Branchenentwicklung seit Jahrzehnten
	+ Keine Principal-Agent-Problematik	✓ Umfassender Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat
	+ Vornehmlich organisches Wachstum, nur kleine Akquisitionen	✓ Nur kleine, „verdaubare“ Akquisitionen
Börsen- notierte Unter- nehmen	+ Solide Finanzierung	✓ 42% Eigenkapitalquote ✓ Umfassende freie Kreditlinien
	+ Transparente Informationspolitik	✓ Umfassende IR-Tätigkeit
	+ Ertragsfokus	✓ Gewinn in jedem Transformationsjahr

► **CEWE COLOR kombiniert die Vorteile von börsennotierten Unternehmen und Familienunternehmen**

Vorteile familiengeführter und börsennotierter Unternehmen

	Vorteile	Gegebenheit bei CEWE COLOR
Familien- unter- nehmen	+ Weniger kurzfristigem Quartalsdenken verpflichtet	✓ Umfassende Investitionen in digitale Technologie, um Zukunft zu sichern
	+ Konzentration auf wenige Kernbereiche ...	✓ Fotofinishing als Kernbereich ✓ Neuer Bereich mit starken Synergien
	+ ... in denen das Management Experte ist	✓ Ankerpersonen des Managements prägen die Branchenentwicklung seit Jahrzehnten
	+ Keine Principal-Agent-Problematik	✓ Umfassender Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat
	+ Vornehmlich organisches Wachstum, nur kleine Akquisitionen	✓ Nur kleine, „verdaubare“ Akquisitionen
Börsen- notierte Unter- nehmen	+ Solide Finanzierung	✓ 42% Eigenkapitalquote ✓ Umfassende freie Kreditlinien
	+ Transparente Informationspolitik	✓ Umfassende IR-Tätigkeit
	+ Ertragsfokus	✓ Gewinn in jedem Transformationsjahr

► **CEWE COLOR kombiniert die Vorteile von börsennotierten Unternehmen und Familienunternehmen**

Vorteile familiengeführter und börsennotierter Unternehmen

	Vorteile	Gegebenheit bei CEWE COLOR
Familien- unter- nehmen	+ Weniger kurzfristigem Quartalsdenken verpflichtet	✓ Umfassende Investitionen in digitale Technologie, um Zukunft zu sichern
	+ Konzentration auf wenige Kernbereiche ...	✓ Fotofinishing als Kernbereich ✓ Neuer Bereich mit starken Synergien
	+ ... in denen das Management Experte ist	✓ Ankerpersonen des Managements prägen die Branchenentwicklung seit Jahrzehnten
	+ Keine Principal-Agent-Problematik	✓ Umfassender Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat
	+ Vornehmlich organisches Wachstum, nur kleine Akquisitionen	✓ Nur kleine, „verdaubare“ Akquisitionen
	+ Solide Finanzierung	✓ 42% Eigenkapitalquote ✓ Umfassende freie Kreditlinien
Börsen- notierte Unter- nehmen	+ Transparente Informationspolitik	✓ Umfassende IR-Tätigkeit
	+ Ertragsfokus	✓ Gewinn in jedem Transformationsjahr

► **CEWE COLOR kombiniert die Vorteile von börsennotierten Unternehmen und Familienunternehmen**

Vorteile familiengeführter und börsennotierter Unternehmen

	Vorteile	Gegebenheit bei CEWE COLOR
Familien- unter- nehmen	+ Weniger kurzfristigem Quartalsdenken verpflichtet	✓ Umfassende Investitionen in digitale Technologie, um Zukunft zu sichern
	+ Konzentration auf wenige Kernbereiche ...	✓ Fotofinishing als Kernbereich
	+ ... in denen das Management Experte ist	✓ Neuer Bereich mit starken Synergien
	+ Keine Principal-Agent-Problematik	✓ Ankerpersonen des Managements prägen die Branchenentwicklung seit Jahrzehnten
	+ Vornehmlich organisches Wachstum, nur kleine Akquisitionen	✓ Umfassender Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat
	+ Solide Finanzierung	✓ Nur kleine, „verdaubare“ Akquisitionen
Börsen- notierte Unter- nehmen	+ Transparente Informationspolitik	✓ 42% Eigenkapitalquote
	+ Ertragsfokus	✓ Umfassende freie Kreditlinien
		✓ Umfassende IR-Tätigkeit
		✓ Gewinn in jedem Transformationsjahr

► **CEWE COLOR kombiniert die Vorteile von börsennotierten Unternehmen und Familienunternehmen**

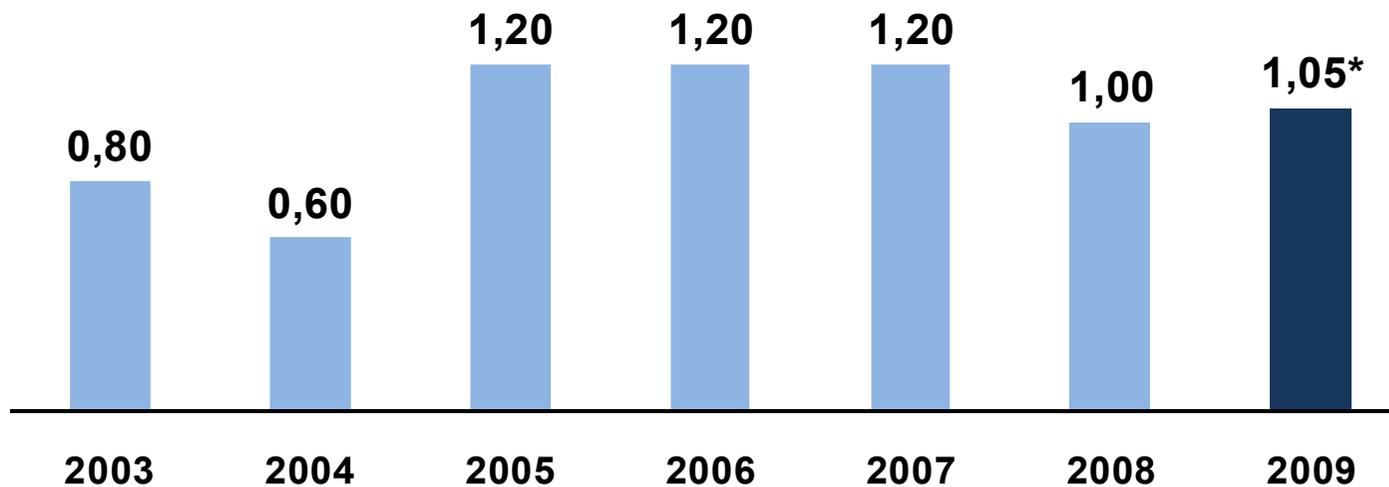
Vorteile familiengeführter und börsennotierter Unternehmen

	Vorteile	Gegebenheit bei CEWE COLOR
Familien- unter- nehmen	+ Weniger kurzfristigem Quartalsdenken verpflichtet	✓ Umfassende Investitionen in digitale Technologie, um Zukunft zu sichern
	+ Konzentration auf wenige Kernbereiche ...	✓ Fotofinishing als Kernbereich
	+ ... in denen das Management Experte ist	✓ Neuer Bereich mit starken Synergien
	+ Keine Principal-Agent-Problematik	✓ Ankerpersonen des Managements prägen die Branchenentwicklung seit Jahrzehnten
	+ Vornehmlich organisches Wachstum, nur kleine Akquisitionen	✓ Umfassender Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat
	+ Solide Finanzierung	✓ Nur kleine, „verdaubare“ Akquisitionen
Börsen- notierte Unter- nehmen	+ Transparente Informationspolitik	✓ 42% Eigenkapitalquote
	+ Ertragsfokus	✓ Umfassende freie Kreditlinien
		✓ Umfassende IR-Tätigkeit
		✓ Gewinn in jedem Transformationsjahr

► **CEWE COLOR kombiniert die Vorteile von börsennotierten Unternehmen und Familienunternehmen**

Dividende

Dividende
in Euro



- ▶ **CEWE schüttet für 2009 den kompletten Gewinn an die Aktionäre aus**
- ▶ **Dividendenrendite 3,8%****

*Dividendenvorschlag für die Hauptversammlung am 2.6.2010

**Bezogen auf den Xetra-Kurs in Höhe von 27,71 Euro/Aktie vom 8.4.2010, 12:48 Uhr (Zeitpunkt Aufsichtsratsbeschluss)

Analystenurteile zur CEWE-Aktie

Übersicht der aktuellen Analystenurteile

	Analyseurteil	Datum
Bankhaus Lampe	Kaufen	19.05.2010
NordLB	Kaufen	18.05.2010
CB Seydler Bank	Kaufen	18.05.2010
BHF Bank	Kaufen	18.05.2010
DZ Bank	Kaufen	27.04.2010
GSC Research	Kaufen	20.04.2010
SES Research	Kaufen	22.02.2010

► **Einheitlich positive Analystenurteile**

Agenda

1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

Der Verkaufsschlager: Das CEWE FOTOBUCH

* Unverbindliche Preisempfehlung für ein CEWE FOTOBUCH „Jahr“ gemäß Preisliste, zzgl. Versandkostenzuschlag.

- Europas beliebtestes Fotobuch
- Prämierte Qualität
- Einfachste Gestaltung
- Riesenauswahl

Mein CEWE FOTOBUCH
Ihre Fotos als echtes Buch!

Gestalten Sie Ihre persönliche Fotoerinnerung! Kombinieren Sie Ihre Bilder mit attraktiven Hintergründen, eigenen Texten und individueller Seitengestaltung in einem CEWE FOTOBUCH – ab 7,95 €.*

2006
JAWABO
TPA
TESTSIEGER

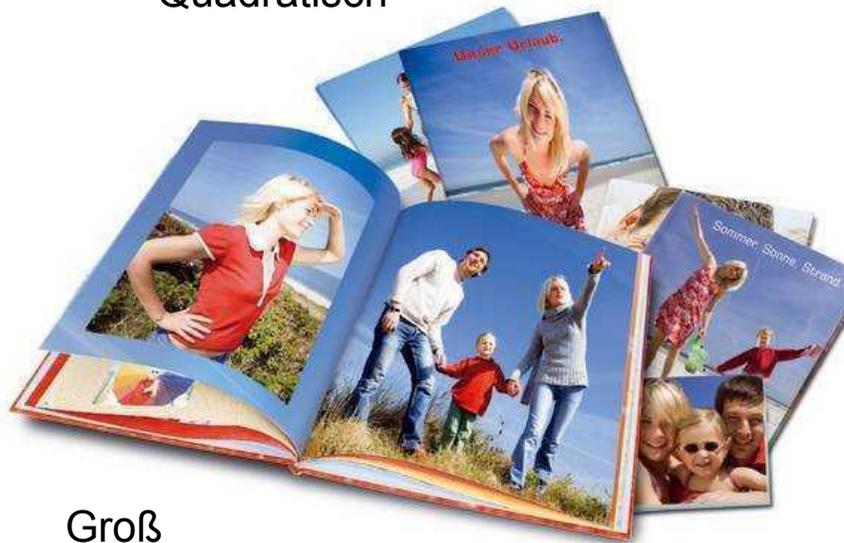
TESTMAGAZIN-LINDE
COMPUTERBUCH
2007
BEST
BEST PRODUCT AWARDS
2007
TESTSIEGER

cewe
einfach schöne Fotos

www.cewe-fotobuch.de

CEWE FOTOBUCH

Quadratisch



Groß

Fotoheft



XXL-Format (42 x 30 cm)

- ▶ **Breitetes Sortiment:**
Fotoheft, Compact, Quadratisch, Groß, XL- und XXL-Formate

CEWE FOTOBUCH auf Fotopapier



CEWE FOTOBUCH XL

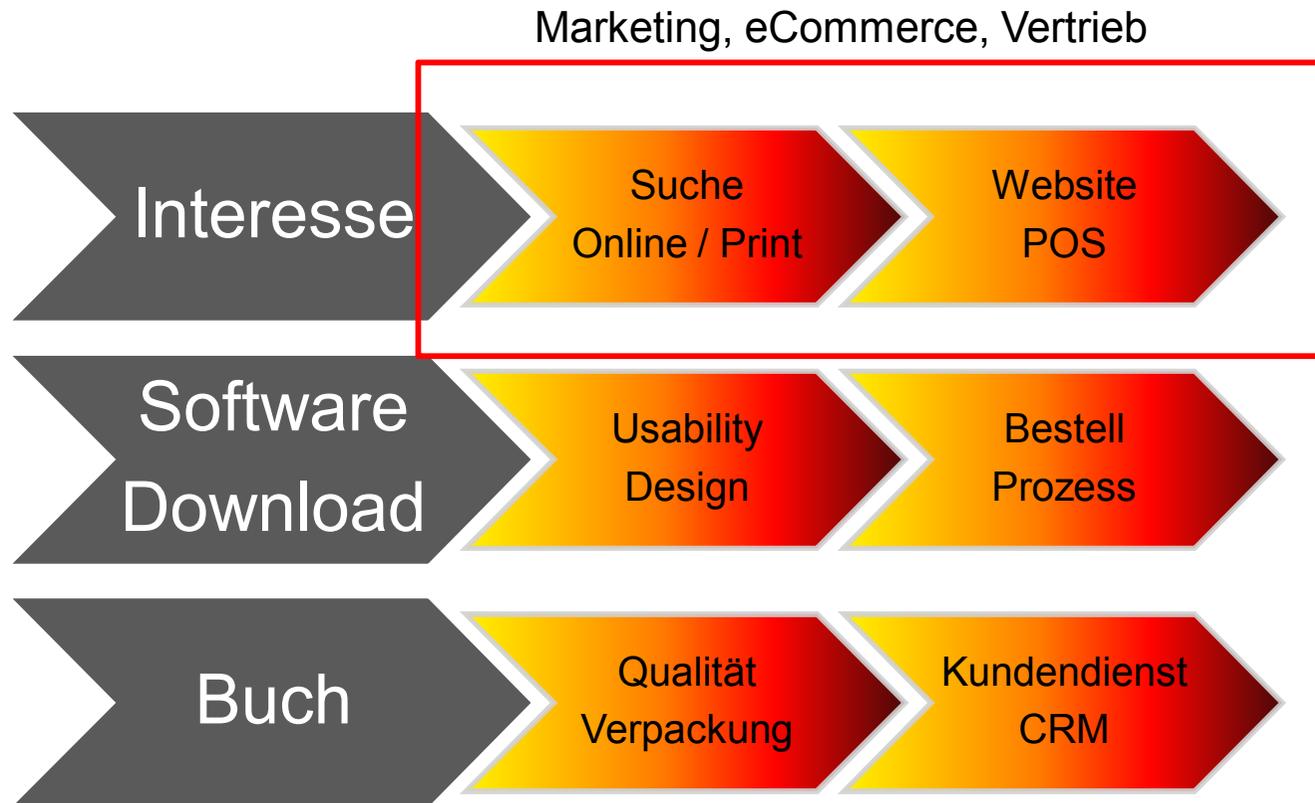


CEWE FOTOBUCH GROß
(im Panoramaformat)



CEWE FOTOBUCH QUADRATISCH

CEWE FOTOBUCH - Mehr als das gedruckte Buch



► **Gesamte Wertschöpfungskette definiert den Erfolg**

Suchmaschinenmarketing für die Marke

Google Suche [Erweiterte Suche](#) [Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 2.250.000 für fotobuch. (0,23 Sekunden)

Mein CEWE FOTOBUCH
www.cele-fotobuch.de Testsieger Stiftung Warentest bei Saturn. Ab 7,95 € bestellen.

Fotobuch vom Testsieger
www.myphotobook.de/fotobuch Jetzt mit 5€ Gutschein für das Fotobuch vom mehrfachen Testsieger!

Fotobuch
www.schlecker.de/Fotobuch Stiftung Warentest 02/08 Testsieger Nur das Beste für Ihre Fotos!

fotobuch.de - Startseite | mehrfacher Testsieger | Fotobuch ...
Klicken statt kleben mit fotobuch.de - **Fotobuch**, Fotokalender & Fotoleinwand selbst gestalten. **Fotobuch** Software kostenlos als Download für Win & Mac.
[Produkte](#) - [Designer 2.0](#) - [Software](#) - [Fotobuch Professional](#)
www.fotobuch.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🔍](#) [🔗](#) [🔗](#)

Fotobuch - CEWE FOTOBUCH, der Testsieger in Serie! Fotobücher, das ...
Ihre Digitalfotos als echtes Buch. **Fotobuch** fertig in nur 3 Minuten. Das **Fotobuch** vom Testsieger schon ab 7,95 Euro.
[Downloaden und Bestellen](#) - [Preisliste](#) - [Beispiele](#) - [Gutscheinaktion](#)
www.cele-fotobuch.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🔍](#) [🔗](#) [🔗](#)

Fotobuch, Fotoservice, Fotogeschenke, Fotobuch bestellen bei Pixum
Fotobuch und Fotoservice von Pixum. Kostenlose **Fotobuch**-Software herunterladen und **Fotobuch** ab 7,95€ bestellen. Für Neukunden 25 Fotos gratis.
www.pixum.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🔍](#) [🔗](#) [🔗](#)

Shopping-Ergebnisse für fotobuch

	CEWE Fotoheft, Fotobuch 42 Seiten €11,95 neu - DM Fotoservice
	Fotobuch €7,95 neu - Personello Fotogeschenke

Anzeigen

Fotobuch
Hochwertiges **Fotobuch**. Jetzt bei dm kaufen & PAYB.-Punkte sammeln.
www.dm-digifoto.de/fotobuch

Fotobuch vom Testsieger
Jetzt gratis Software herunterladen - in 3 Minuten erstellt, 5 € sparen
www.pixum.de/fotobuch

Fotobücher bei Müller
Mehrfacher Testsieger - ab 7,95 € in 3 Min. erstellt + Porto sparen
www.mueller.de/Fotobuch

Fotobücher bei BUDNI
Fotobücher zu jedem Anlass und in versch. Größen selbst gestalten.
www.budni.de/Fotobuch
Niedersachsen

Fotobuch Testsieger
Fotobuch Testsieger bei Stiftung Warentest! Ab 7,95 € bei Saturn
www.saturn.de

Fotobuch - Testsieger
Top Qualität - hochwertig gedruckt. Testsieger MACup 03/08 "Sehr gut".
www.fotokasten.de

► CEWE FOTOBUCH ist unter dem Suchbegriff „Fotobuch“ die Nummer 1

„Hunting is much more expensive than farming“

Home | Newsletter abonnieren | Über uns

Fotobücher Tipps Beispiele Preisliste Nachbestellung Forum Für Profis News

Online-Seminare Neue Bestellsoftware 4.0 CEWE FOTBUCH erstellen Gestaltungstipps Testberichte Erfahrungsberichte FAQ

Online-Seminare

Erfahren Sie in anschaulichen Online-Seminaren, geführt von unserem Dozenten live und unmittelbar, wie einfach das Erstellen Ihres ersten CEWE FOTBUCHES ist. Viele kleine Kniffe, Tipps und Tricks helfen Ihnen in den Folgeseminaren zu noch besseren Ergebnissen.



Hier die nächsten Termine im Überblick:

Teil 1 (Einstieger)

- Datum: 30.06.2010
- Uhrzeiten: 10:00, 17:00, 19:00
- Anmeldung: » [Online-Seminar Teil 1](#)

Teil 2 (Assistent / Fotobücher)

- Datum: 02.06.2010
- Uhrzeiten: 10:00, 12:30, 19:00
- Anmeldung: » [Online-Seminar Teil 2](#)

Teil 3 (Fortgeschrittene)

- Datum: 10.06.2010
- Uhrzeit: 10:00, 12:30, 19:00
- Anmeldung: » [Online-Seminar Teil 3](#)

CEWE FOTBUCH Dozent Andreas Scholz

Verpassen Sie keinen Termin und informieren Sie sich aus erster Hand und direkt bei uns. Sie haben Fragen zu den Online-Seminaren oder zu unserer CEWE FOTBUCH Software? Hier haben Sie die Möglichkeit Ihre Fragen einzusenden: online-seminar@cewe-fotobuch.de

Aufzeichnungen unserer Online-Seminare Teil 1, Teil 2 und Teil 3

Teil 1 (Für Einsteiger):
Videoaufzeichnung zum Teil 1 ansehen: [...](#)

Folgende Themen stehen auf der Agenda: [...](#)

Bestellsoftware kostenlos heruntergeladen
In nur drei Minuten zum eigenen CEWE FOTBUCH!
Software erhältlich für: 
Software-Download

Keinen Termin verpassen
Wir informieren Sie pünktlich über unsere CEWE FOTBUCH Online-Seminare
[Newsletter abonnieren](#)

Geteilt mit  60 Personen gefällt das.



cewe einfach schöne Fotos

Home Fotobücher Fotos & Poster Fotogeschenke Foto-Shops Print-Shops Bestells-Shops

Home > Events > Seminare > Teil 1 (Einstieger) > Teil 1 (Einstieger) > FAQ

Suche:

Titel	Themen	Beitrag	Letzte Änderung
Informationen			
Subventionen Informationen und Anfordungen Betreiber (08.06.2010)	18	60	02.06.2010, 17:11 aktualisiert
Verkauf Verkauf & Preis-Aspekt	5	4	10.06.2010, 14:00 aktualisiert
Funktion CEWE FOTBUCH			
Fragen und Antworten zur CEWE FOTBUCH Mit 100er die Sie Fragen und Antworten zum Anfang mit der Software aufbauen. Betreiber (08.06.2010)	899	4593	02.06.2010, 17:11 aktualisiert
Fragen und Antworten zur CEWE FOTBUCH PRO Mit 100er die Sie Fragen und Antworten zum Anfang mit der Software aufbauen. Betreiber (08.06.2010)	49	238	02.06.2010, 09:21 aktualisiert
Fragen und Antworten zu den CEWE Fotobüchern Mit 100er die Sie Fragen zu einem beliebigen Produkt stellen. Betreiber (08.06.2010)	173	1188	02.06.2010, 11:27 aktualisiert

► Kundenzufriedenheit ist extrem wichtig!

CEWE FOTOBUCH - COPS und www.cewe-fotobuch.de

Müller macht glücklich

Gesuch: E-Mail-Aktualisierung: D-Aktual

Unser Service für Sie: Bitte wählen Sie... Passwort: Neu hier? Jetzt registrieren

Startseite | Fotos | **CEWE FOTOBUCH** | Poster & Leinwände | Geschenks | Großbestell | Fotobücher | T-Shirts & Co. | Dienst | Presse

ab **7,95€***

Europas beliebtestes Fotobuch

- Premiäre Qualität
- Einfache Gestaltung
- Risikofrei

Mein CEWE FOTOBUCH
Ihre Fotos als echtes Buch!

KISA Best Product TIPA iF

Mein CEWE FOTOBUCH gestalten

CEWE FOTOBUCH Home & Family

Klein Fotobuch XL Fotobuch XL Groß Fotobuch Groß Quattrato Compact Klein

21 cm

ab **15,95 €**

CEWE FOTOBUCH Groß

Variante	Bestellpreis	Preis für 3 weitere Seiten
Hardcover	15,95 €	4,00 €
Softcover	19,95 €	4,00 €
Leinwandcover	24,95 €	4,00 €
Hardcover	29,95 €	4,00 €

Themenfotosuchenband
Software Hardcover: 2,95 € in Themenseite 0,39 €

CEWE FOTOBUCH

- Format XL
- Format XL
- Format Groß
- Format Quattrato
- Format Compact
- Format Klein
- CEWE FOTOBUCH mit Fotopapier
- Themenfotosuchenband
- Reisebuchband
- Beispiel
- Technische
- Design Service

Home | Newsletter abonnieren | Über uns

Fotobücher | Tipps | Beispiele | Preisliste | Nachbestellung | Forum | Für Profis | News

ab **7,95€***

Europas beliebtestes Fotobuch

Mein CEWE FOTOBUCH
Ihre Fotos als echtes Buch!

KISA Best Product TIPA iF

Software-Download

Teste es in der Praxis

Mikrowelt TIPA KISA Best Product iF TIPA

Europe is beautiful

Fotowettbewerb
Jetzt teilnehmen und Preise im Wert von über 35.000 € gewinnen!

Haben Sie Fragen?

Sie haben Fragen zur Software oder Verwendung eines CEWE FOTOBUCHES?
Helfen Sie uns bei: 09:00 - 11:01 33 47
oder schreiben Sie uns: fragen@cewe-fotobuch.de

Beispiele für das CEWE FOTOBUCH

Reise | Hochzeit | Familie | Hobby | Beruf

Direkte-Formulare Kundenstimmen

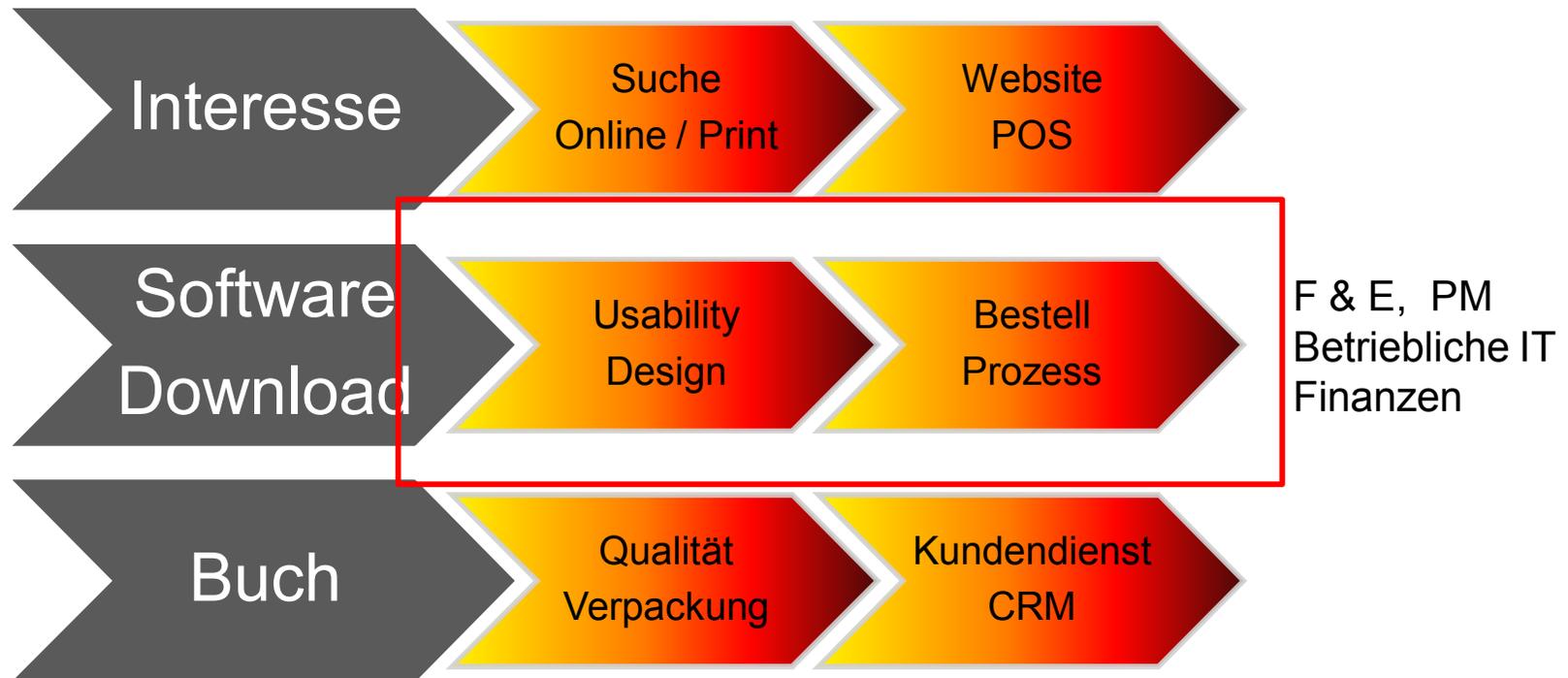
▶ Attraktive und informative Webseiten

„Erfühlen“ des CEWE FOTOBUCHES



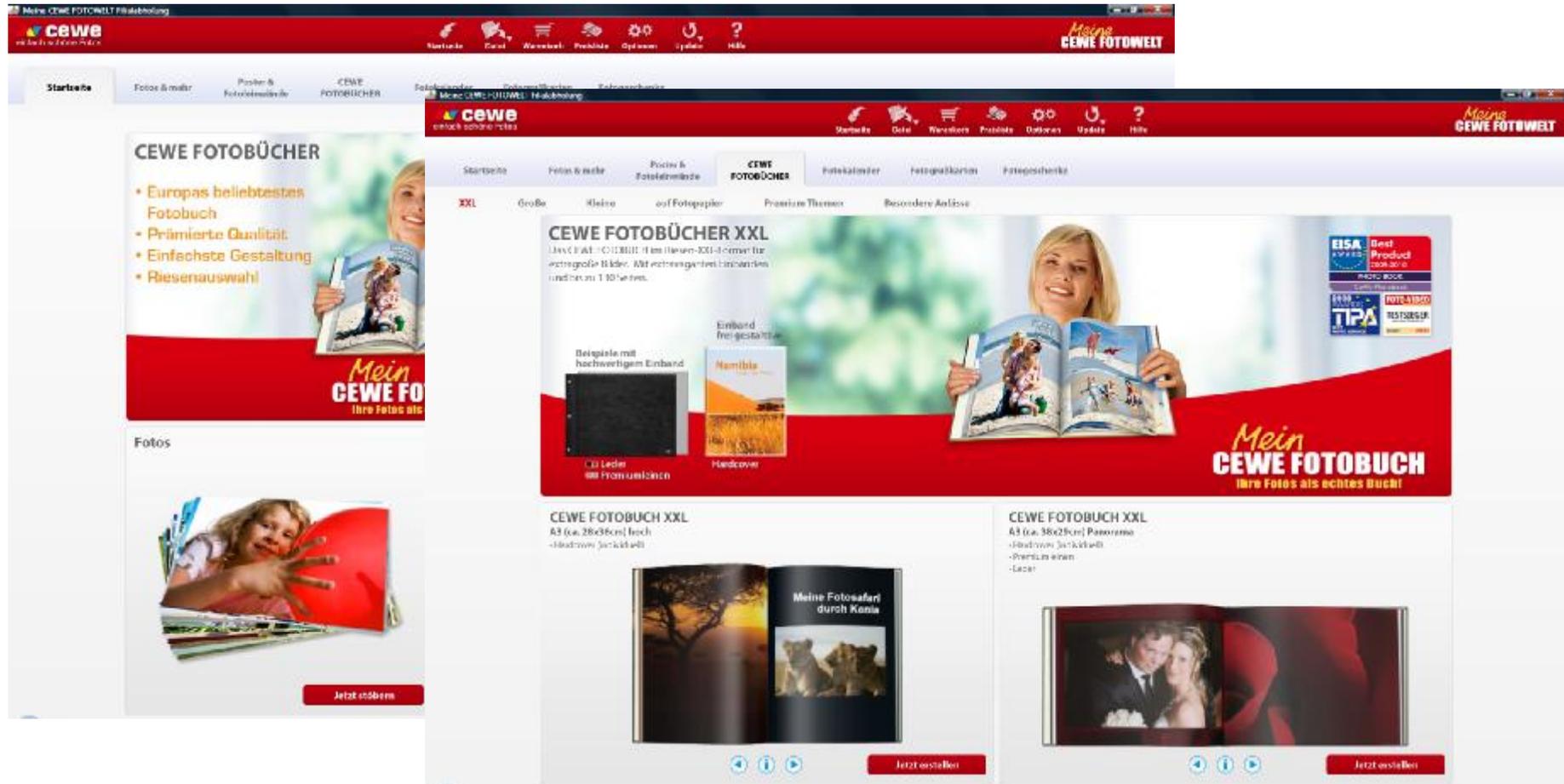
- ▶ Windows 7 Version mit Touchscreen bei JapanPhoto in Oslo

CEWE FOTOBUCH - Mehr als das gedruckte Buch



▶ **Alle zentralen Abteilungen sind beteiligt**

Neue Software, neues Design, neue Produkte



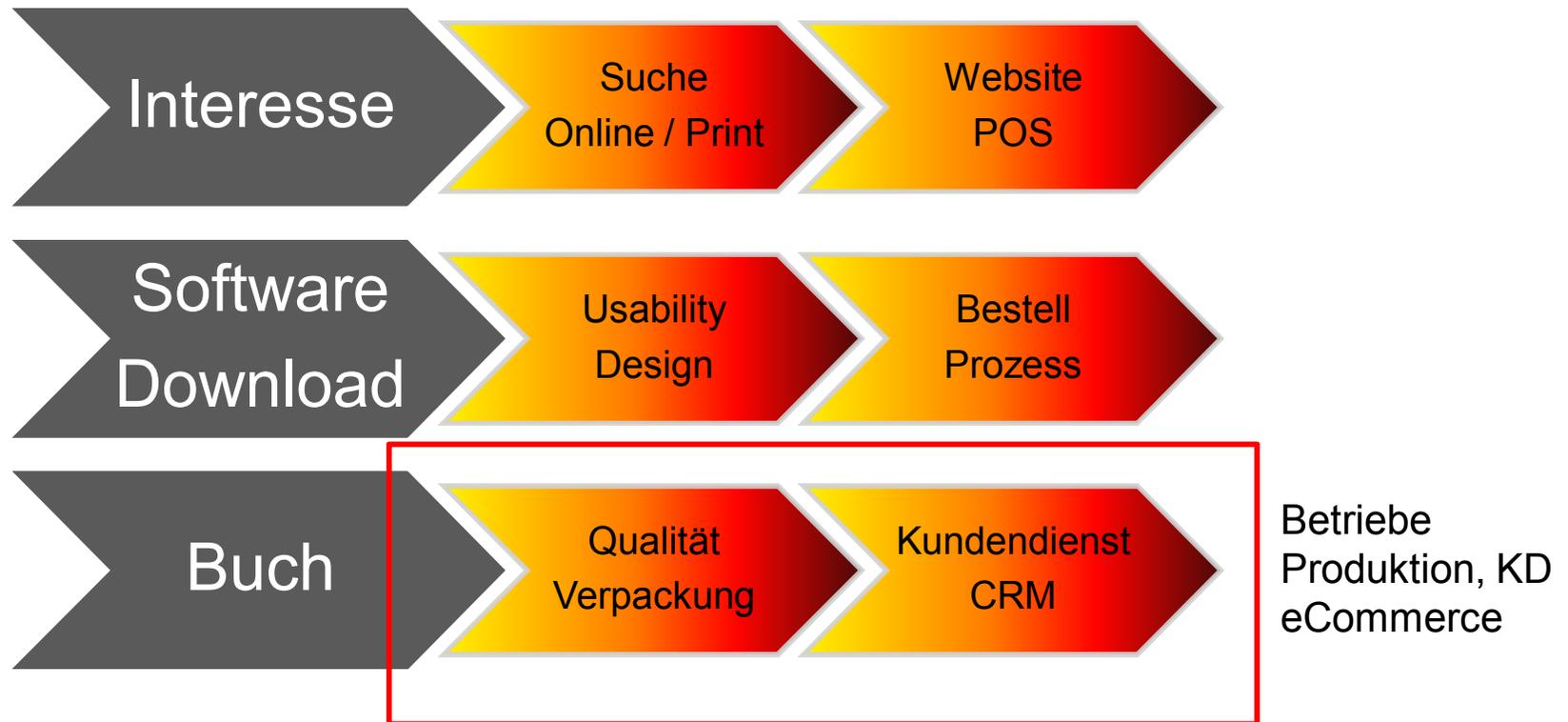
► Desktopsoftware hilft bei der Kundenbindung

CEWE FOTOBUCH - Auszeichnung als bestes Produkt



► **Plus X Award für Bedienfreundlichkeit unserer Desktopsoftware**

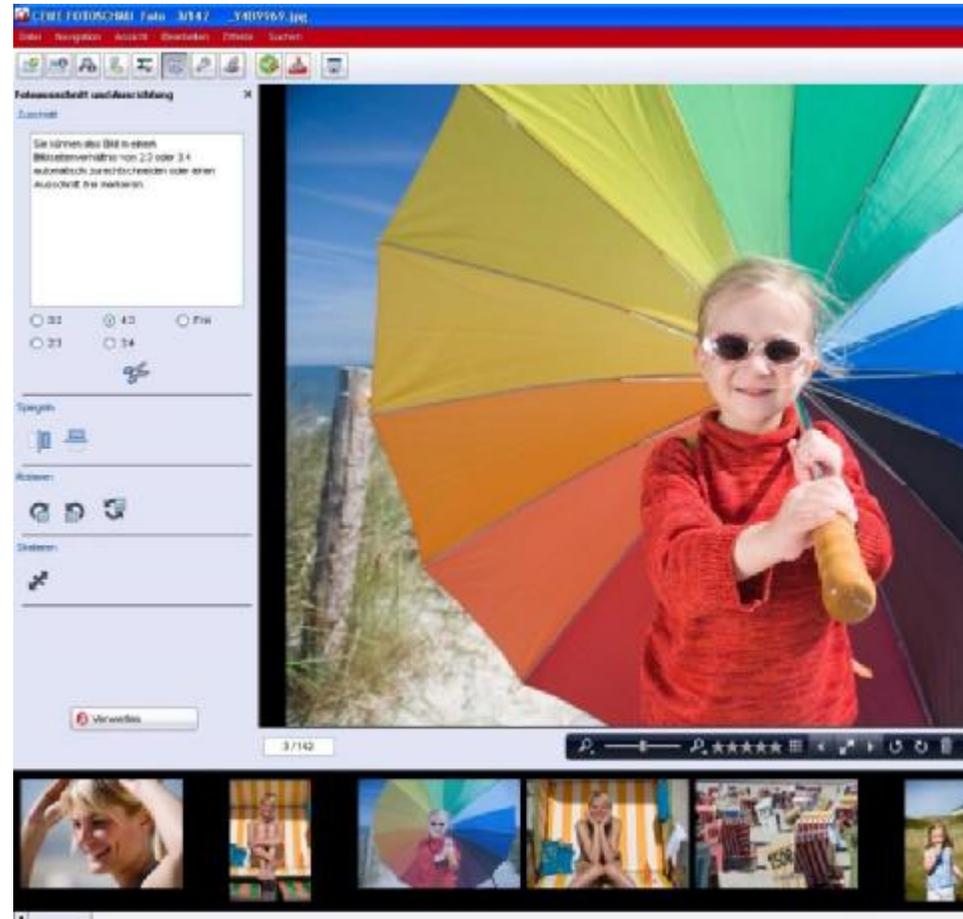
CEWE FOTOBUCH - Mehr als das gedruckte Buch



- ▶ **Produktion, Vermarktung und Kundendienst beeinflussen Kundenzufriedenheit**

Neue Software: Optimierte CEWE Fotoschau

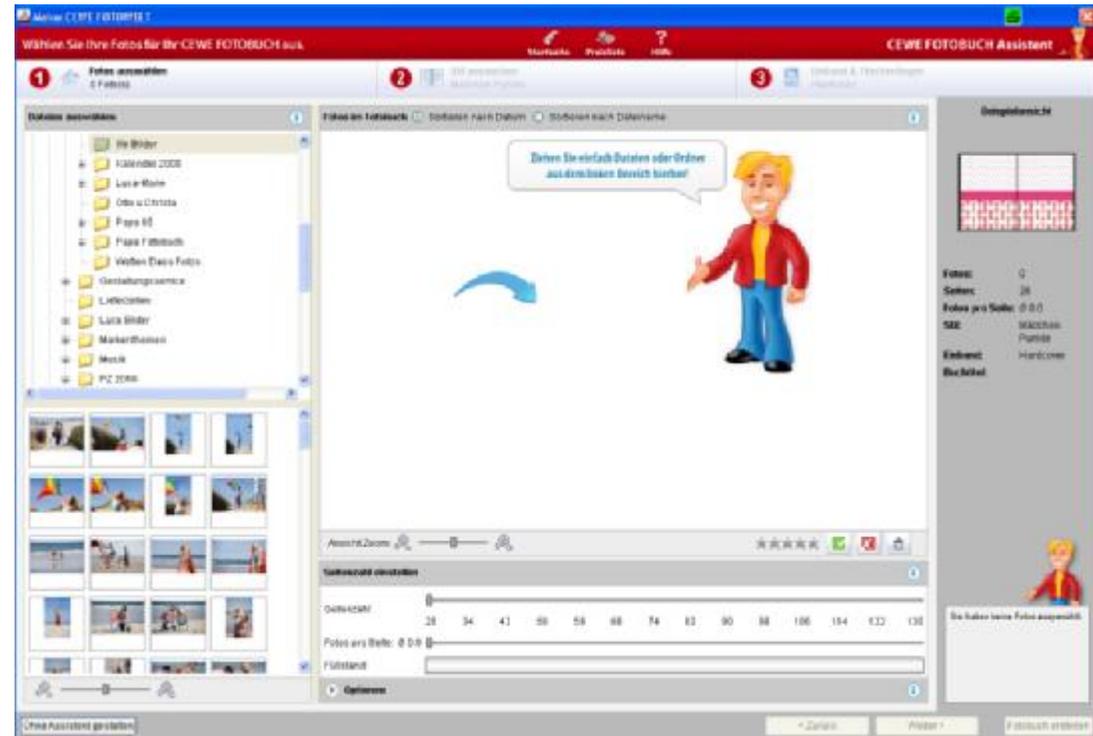
- Als eigenständiges Programm startbar
- Umfassende Bildbearbeitung möglich
- Zuschneiden
- Farbkorrektur
- Effekte
- Rote-Augen-Korrektur
- Fotobewertung
- Vormerken für die Bestellung



► Bildbearbeitung und Organisation mit Software von CEWE COLOR

Neuer CEWE FOTOBUCH-Assistent

- Unterstützt mit Tipps zur CEWE FOTOBUCH Erstellung
- Verwendung von über 100 Stilen
- Generiert kreativen Gestaltungsvorschlag für das CEWE FOTOBUCH (wiederholbar und vollständig veränderbar)



Neues Designelement: Stile



- Definition eines Stils: Thematisch designte Hintergründe mit passendem Layout, Rahmen und/oder Schatten.
- Vorgefertigte Stile zu verschiedensten Themen für eine einheitliche Gestaltung
- Der Assistent fügt die Stile (mit Fotos) in das CEWE FOTOBUCH ein
- Die Kreation eigener Stile ist ebenfalls möglich
- Es stehen über 100 Stile in 5 verschiedenen Themenbereichen zur Verfügung: Allgemein, Reise, Familie, Anlass, Freizeit

Agenda

1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

Agenda

1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

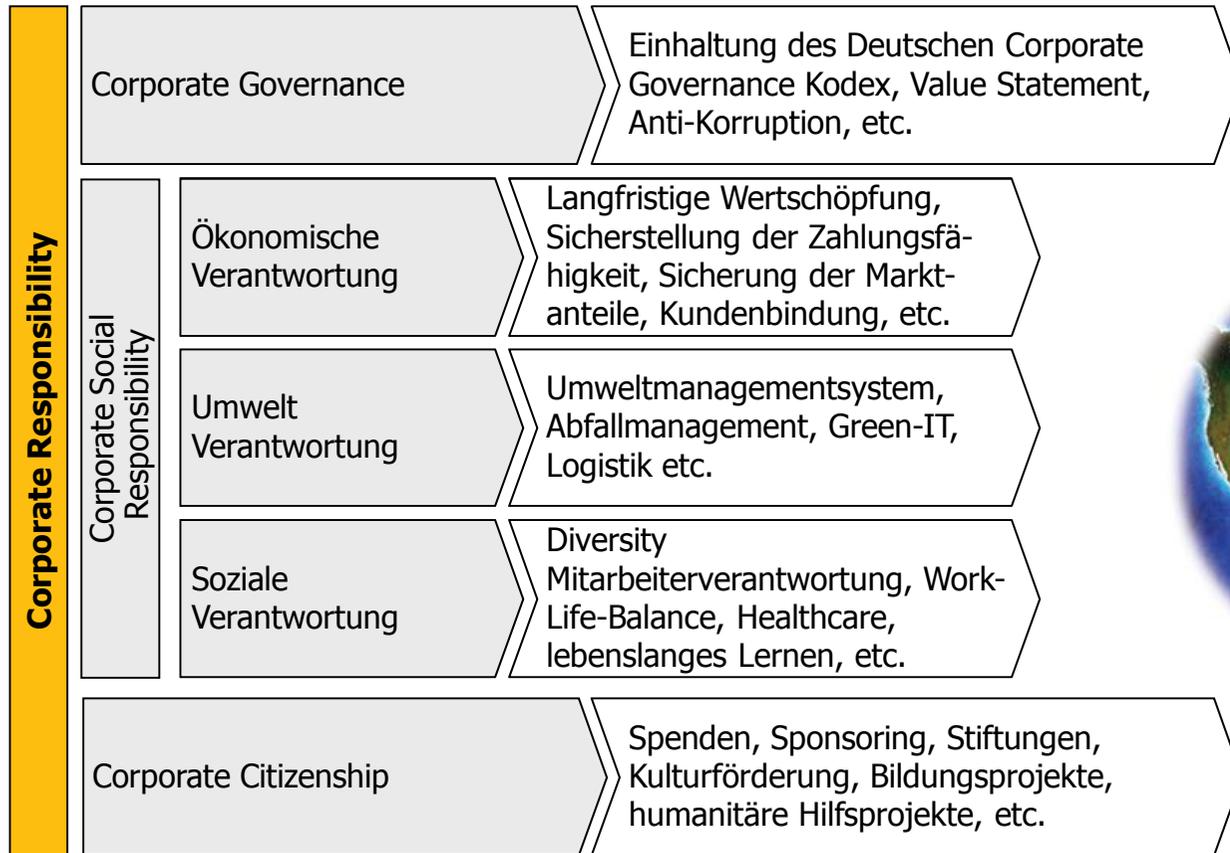
Was ist Nachhaltigkeit?

Der Begriff der Nachhaltigkeit kommt ursprünglich aus dem Bereich der Forstwirtschaft:

Der Begriff bezeichnet die Bewirtschaftungsweise eines Waldes, bei der dem Wald immer nur so viel Holz entnommen wird wie nachwachsen kann, so dass der Wald nie zur Gänze abgeholzt wird, sondern sich immer wieder regenerieren kann.

Nachhaltige Bewirtschaftung von Waldflächen bedeutet also, dass ihre Produktivität nicht nur kurzfristig genutzt wird sondern durch regelmäßige Aufforstung auch langfristig erhalten bleibt. Dabei soll die Fähigkeit bewahrt werden, gegenwärtig und in Zukunft wichtige ökologische, wirtschaftliche und soziale Funktionen zu erfüllen.

Aspekte von Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmensstruktur

Nachhaltigkeit bei CEWE COLOR bezieht sich u. a. auf:

- Beachtung der sozialen Standards
 - aktives gesellschaftliches Engagement
 - verantwortliches, ökonomisches und ökologisches Handeln
 - Führung der Geschäfte in Übereinstimmung mit nationalen und internationalen Gesetzen sowie allgemein anerkannter ethischer Grundsätze
-
- ▶ **CEWE COLOR bekennt sich aktiv zur gesellschaftlichen Verantwortung**
 - ▶ **Verantwortliches Handeln hat bei CEWE COLOR Tradition und ist integraler Bestandteil der Unternehmensstruktur**

Corporate Governance

- CEWE COLOR hält die deutschen Corporate Governance Standards weitgehend ein (<http://www.cewecolor.de/de/investor-relations/corporate-governance/entsprechenserklaerung.html>)
- Compliance-Beauftragter ist seit 2009 Andreas F.L. Heydemann
- CEWE Leitbild mit Werten und Grundsätze der CEWE COLOR Gruppe veröffentlicht (<http://www.cewecolor.de/de/unternehmen/compliance/leitbild.html>)
- Verhaltensgrundsätze mit Regelungen im Detail verabschiedet
- Code of Conduct des Bundesverbandes Materialwirtschaft und Einkauf e.V. (BME) unterschrieben (<http://www.cewecolor.de/de/unternehmen/zentraleinkauf/code-of-conduct-bme.html>)
- Ombudsmann gegen Unregelmäßigkeiten im Geschäftsverkehr ernannt
 - ▶ Rechtsanwalt Dr. Rainer Buchert
www.dr.-buchert.de
(<http://www.cewecolor.de/de/unternehmen/compliance/ombudsmann.html>)



Ökonomische Verantwortung

- Viele ökologische Projekte mit ökonomischer Wirkung
- EK-Quote mit über 40 % unter Risikogesichtspunkten solide, kreditfinanzierte Sonderdividenden haben wir abgelehnt
- Finanzierung mit Banken langfristig gesichert
- Reife Produkte am Ende des Produktlebenszyklus werden durch neue ersetzt. Dies ist die Basis für nachhaltiges Wachstum

▶ **CEWE COLOR ist solide finanziert**

Umweltschutz ist bei CEWE COLOR ein kontinuierlicher Prozess

- Vermeidung von Abfällen
- größtmögliche Recyclingzuführung von Abfallstoffen, Wiederverwertung wenn möglich
- Reduzierung von Abwassermengen
- Einsatz von umweltfreundlichen und Gesundheit schützenden Produktionswegen
- Verzicht auf kritische Stoffe und Materialien
- optionale Ressourcennutzung
- Einsatz modernster Maschinentechologien zur Steigerung der Energieeffizienz
- Energieeinsparung in Produktion und IT

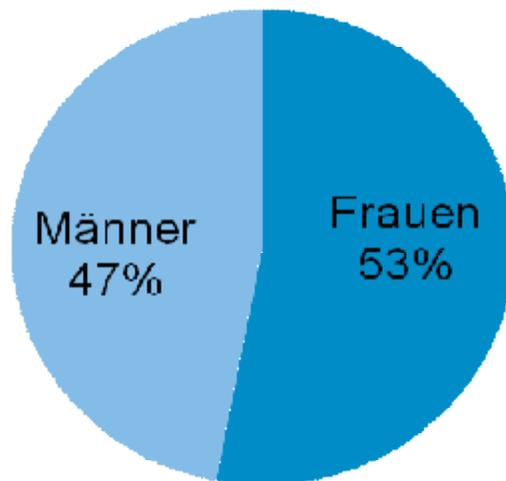
▶ **CEWE COLOR betreibt einen aktiven Umweltschutz**

Soziale Verantwortung - Nachhaltigkeit im Personalbereich

Unsere Mitarbeiter/innen zeichnen sich aus durch:

- gute Qualifikation
- hohe Motivation
- hohes Engagement

Mitarbeiterstruktur in Deutschland 2009



- ▶ **Die hohe Mitarbeiterzufriedenheit spiegelt sich in einer niedrigen Fluktuationsquote von 11% wieder**
- ▶ **Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit 11 Jahre**

Soziale Verantwortung – Ausbildung

Auszubildende in Deutschland

(im Jahresdurchschnitt) in Mitarbeitern

	2009
Duales Studium Betriebswirtschaft	2
Duales Studium Fachinformatiker	1
Industriekaufmann	20
Fotolaborant	0
Fotomedienlaborant	22
Fotograf	2
Industrieelektroniker	12
Fachinformatiker	12
Fachkraft für Lagerlogistik	4
Buchbinder	1
Auszubildende in Deutschland gesamt	76

- ▶ **CEWE COLOR bildet weit über den eigenen Bedarf hinaus aus, um vielen jungen Frauen und Männern den Berufsstart zu ermöglichen**
- ▶ **Ausbildungsquote von 5% aller Mitarbeiter in Deutschland**

Corporate Citizenship

CEWE COLOR übernimmt soziale Verantwortung durch Spenden, Stiftungen und Sponsoring

Wissenschaft und Bildung:

- Fachhochschule Mediengestaltung und Design, Köln
- Photo + Medienforum, Kiel
- Carl-von-Ossietzky Universität, Oldenburg
- Fachhochschule Oldenburg / Ostfriesland / Wilhelmshaven
- „Oldenburg – Stadt der Wissenschaft“

Kultur, Gesellschaft und Soziales

- Staatstheater
- Museen
- Vereine und Verbände
- Hospizeinrichtungen

Sport:

- EWE Baskets
- VFB Oldenburg
- VFL Oldenburg

▶ **Gesellschaftliche Verantwortung ist traditionell ein wichtiges Merkmal der Unternehmenstruktur bei CEWE COLOR**

Unser Beitrag für die Zukunft (Ausblick)

CEWE COLOR optimiert kontinuierlich die Prozesse und Produktionsabläufe, um noch effizienter und umweltschonender zu arbeiten

- Einsatz eines Kostensenkungsberaters unter ökonomischen und ökologischen Aspekten
- Testprojekt mit der EWE zum Thema Gasfahrzeug
- Zertifizierung im Bereich der Endkunden-Logistik zum Thema CO² neutraler Transport, z.B. GoGreen
- Vermehrter Einsatz von FSC-Papier
- CE-Zertifizierung zur Qualität unserer Produkte
- geplante IT-Studie mit Uni Oldenburg zum vermehrten Einsatz von Green-IT

▶ **Die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens noch stärker, systematischer und transparenter in die Planung und das Handeln einzubeziehen**

Agenda

1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

TOP 2:

Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinnes der CEWE COLOR Holding AG

(siehe Einladung zur ordentlichen Hauptversammlung Seite 3)

Bilanzgewinn des Geschäftjahres 2009	13.781.302,07 Euro
--------------------------------------	--------------------

Ausschüttung von 1,05 Euro für jede der 6.903.415 dividendenberechtigten Stückaktien (Die Gesellschaft hält aktuell 476.605 eigene Aktien, die nicht dividendenberechtigt sind)	7.248.585,75 Euro
Einstellung in die Gewinnrücklage	6.500.000,00 Euro

Vortrag auf neue Rechnung	32.716,32 Euro
---------------------------	----------------

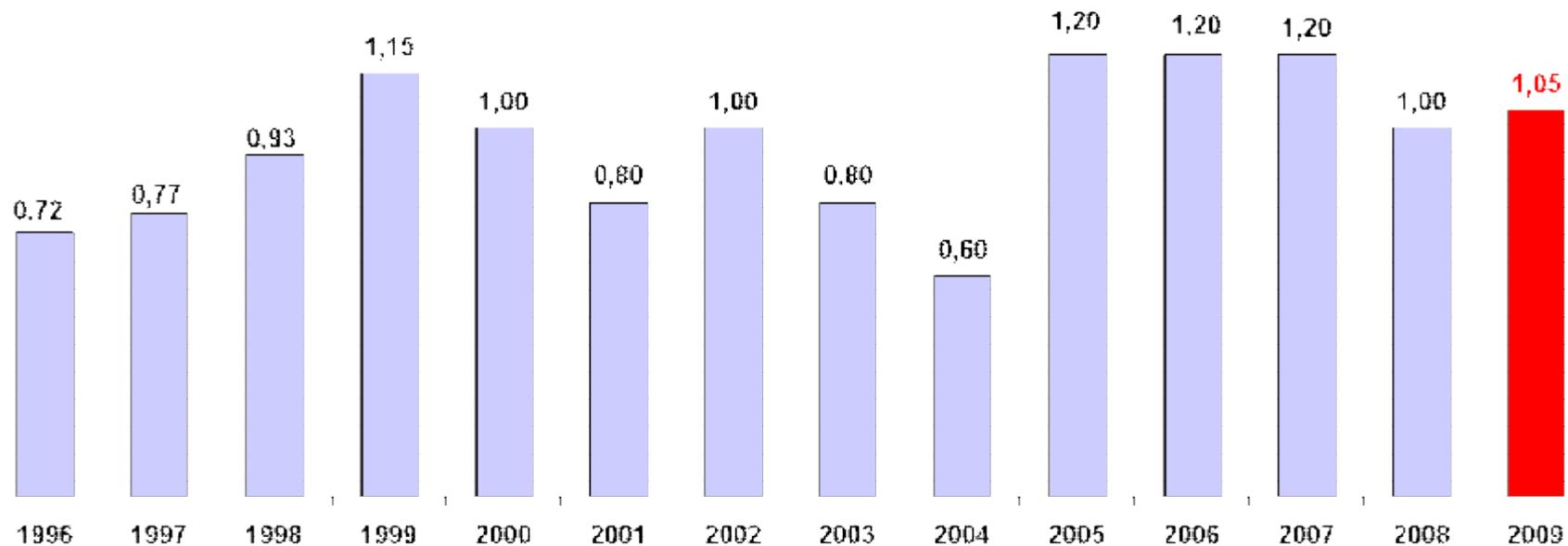
d.h. , dass mehr als der Konzerngewinn von rd. 6,7 Mio. € als Dividende ausgeschüttet wird.

- ▶ **Dividendenvorschlag: 1,05 Euro drückt die Zuversicht des Vorstands und des AR's in die weitere positive Geschäftsentwicklung in 2010 aus**

TOP 2:

Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinnes der CEWE COLOR Holding AG

Dividendenausschüttung in Euro



- ▶ **Trotz Restrukturierung ab 2005 wird jedes Jahr eine hohe Dividende ausgeschüttet**
- ▶ **Dividendenrendite 2009: 3,8 %***

* bezogen auf den Xetra-Kurs in Höhe von 27,71 Euro pro Aktie vom 08.04.2010, 12:48 h (Zeitpunkt des Aufsichtsratsbeschlusses)

TOP 6: Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien

Ausgangslage:

Hauptversammlung 28. Mai 2009

Genehmigung der Hauptversammlung zum Rückkauf von bis zu 738.000 eigene Aktien, jedoch nicht mehr als 10,0 % des Grundkapitals.

Befristung des Beschlusses **bis zum 27. November 2010**

**TOP 6:
Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien**

Bericht gemäß § 71 Abs. 3 AktG:

Zeitraum	Kauf	Ø Kaufpreis	Bestand	Anteil am Grundkapital
01.01.2009			432.234	5,86%
02.01.2009 - 06.04.2009	44.371	13,99	476.605	6,46%

- ▶ **Seit der letzten Hauptversammlung (28. Mai 2009) sind keine weiteren eigenen Aktien erworben worden**

TOP 6: Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien

(siehe Einladung zur Hauptversammlung Seite 6ff)

Neue Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien

- Neue Genehmigung zum Rückkauf bis zu 10,0 % des aktuellen Grundkapitals (Bestandsobergrenze an eigenen Aktien immer 10,0 % des aktuellen Grundkapitals)
- gültig bis **01. Juni 2015**
(5 Jahre nach dieser Hauptversammlung)
- die Ermächtigung der Hauptversammlung vom 28. Mai 2009 wird mit Wirksamwerden dieser neuen Ermächtigung aufgehoben

TOP 7:

Beschlussfassung über Satzungsänderungen

(siehe Einladung zur Hauptversammlung, Seite 12)

Neufassung von § 3.1.5 der Satzung (Beschlussfassung und Stimmrecht)

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, § 3.1.5 der Satzung wie folgt zu ändern:

„Die Gesellschaft kann Stimmrechtsvertreter bestimmen, durch die sich die Aktionäre in der Hauptversammlung vertreten lassen können. Hinsichtlich der Vollmacht und Weisungen an den Stimmrechtsvertreter der Gesellschaft gelten die gesetzlichen Bestimmungen.“

Hintergrund:

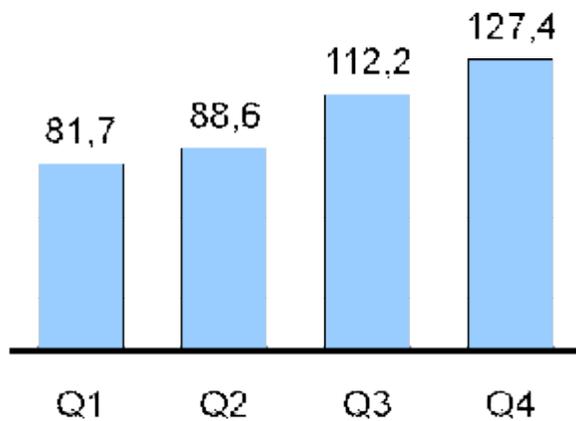
Anpassung an die gesetzlichen Änderungen durch das Gesetz zur Umsetzung der Aktionärsrechterichtlinie (ARUG) bezüglich § 134 Abs. 4 AktG

Agenda

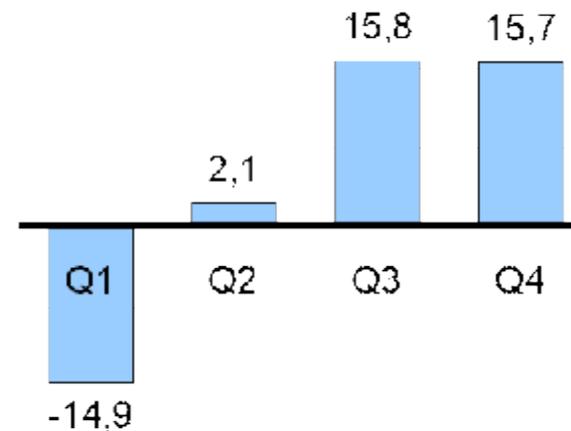
1. Erfolgreiche Unternehmenstransformation	Dr. Rolf Hollander
2. Ergebnisse 2009	
3. Finanzen 2009	Dr. Olaf Holzkämper
4. CEWE COLOR Aktie 2009	
5. Produktentwicklung	Dr. Reiner Fageth
6. Neue CEWE FOTOBUCH-Software	
7. Nachhaltigkeit	Andreas F.L. Heydemann
8. Tagesordnung	
9. Ausblick 2010	Dr. Rolf Hollander

Saisonverlauf: Umsatz und Ergebnisse 2009

Umsatz
in Mio. Euro



Operatives Ergebnis (EBIT*)
in Mio. Euro

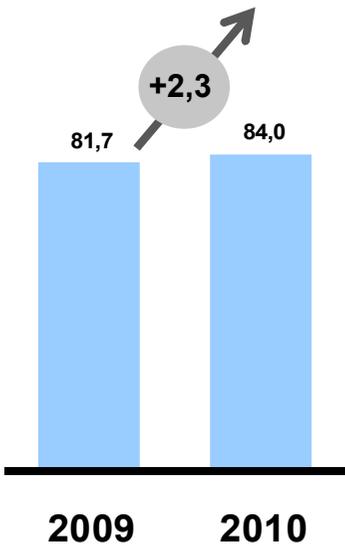


- ▶ **Fotofinishing mit ausgeprägtem Saisonprofil**
- ▶ **Q1 mit Verlust, Q3 und Q4 mit hohen Gewinnbeiträgen**

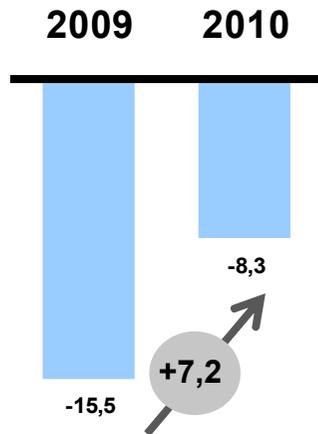
*Ergebnis vor Zinsen und Steuern

Resultate erstes Quartal 2010

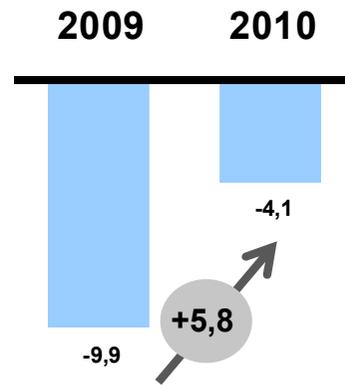
Umsatz
in Mio. Euro



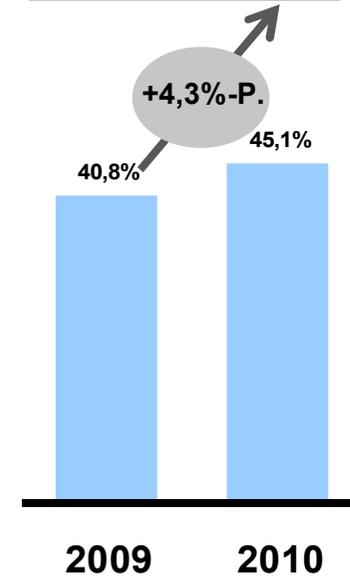
EBT
in Mio. Euro



Cash Flow
in Mio. Euro



Eigenkapitalquote
in Prozent



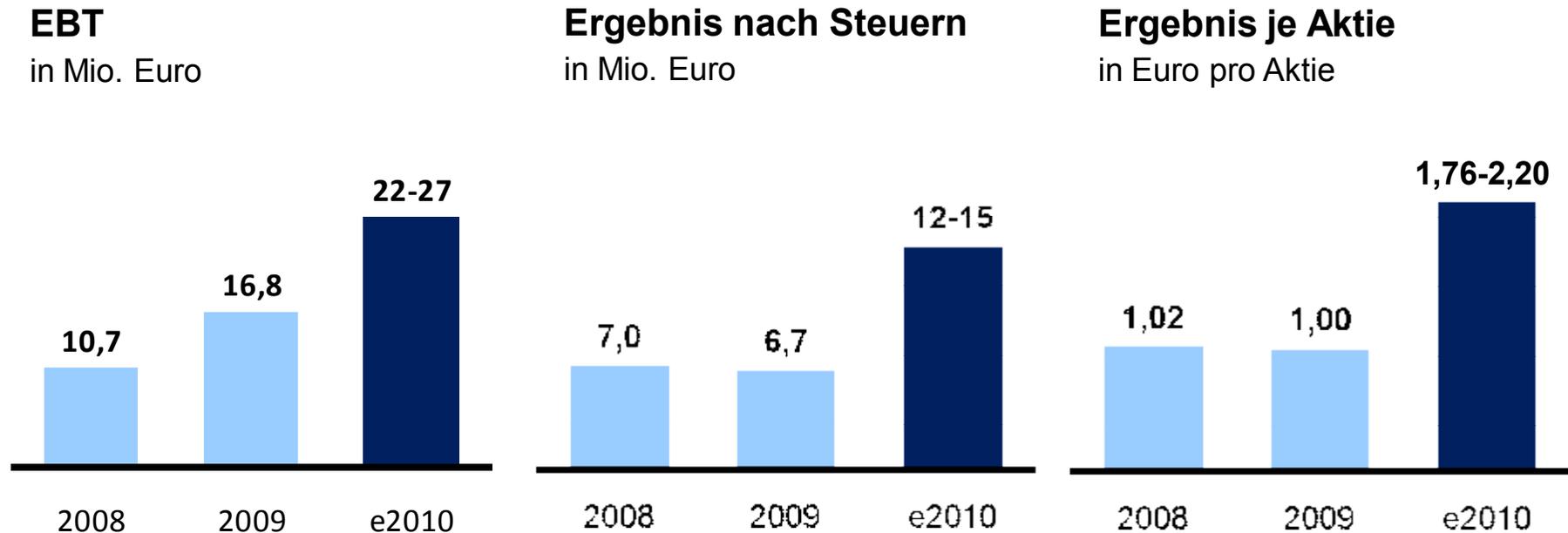
- ▶ Deutliche Ergebnisverbesserung im ersten Quartal erzielt
- ▶ CEWE COLOR ist auf dem Weg, die Ziele für 2010 zu erreichen

Ausblick 2010 (1/2)

Zielsetzungen		2009	e2010		Veränderung zu 2009
Farbfotos	digital	2,0	2,0	Mrd. Stück	+/-0%
	analog	0,6	0,35	Mrd. Stück	-42%
	gesamt	2,6	2,35	Mrd. Stück	-10%
CEWE FOTOBÜCHER		3,6	4,2	Mio. Stück	+17%
Umsatz*		409,8	420-430	Mio. Euro	+2,5% bis +4,9%

*währungsbereinigt

Ausblick 2010 (2/2)



- ▶ **Signifikante Verbesserungen für 2010 geplant**
 - ... durch Wegfall von Restrukturierungen und Verlusten in Frankreich
 - ... durch Wachstum CEWE FOTOBUCH und anderer Druckartikel

**Wir freuen uns
mit unseren Aktionären
über die verbesserten
Ergebnisse 2010**

**Vielen Dank für Ihre
Unterstützung!**



The image shows a woman with blonde hair smiling while holding an open photo book. The book's pages display various beach scenes: a family sitting on the sand, people playing in the water, and a person jumping. The text on the book includes 'Sommer Sonne Strand' at the top left and 'Mein CEWE Fotobuch Ihre Fotos als echtes Buch!' at the bottom. The website 'www.cewe-fotobuch.de' is also visible.

Mein
CEWE FOTOBUCH
Ihre Fotos als echtes Buch!
www.cewe-fotobuch.de