

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre,

Ihr Unternehmen hat sich 2010 ausgezeichnet entwickelt.

Das belegen auch die Beispiele der Überschriften, mit denen die Medien auf die Veröffentlichung unserer Jahresergebnisse reagiert haben:

*„CEWE COLOR glänzt an Weihnachten“*

*„CEWE COLOR gelingt Bilanz in Hochglanz“*

*„CEWE COLOR verdoppelt Ertrag dank CEWE FOTOBÜCHERN“*

*„CEWE erwirtschaftet Rekordumsatz“*

Spätestens mit Ablauf dieses Jahres belegt auch die Ergebnisentwicklung, dass Ihr Unternehmen, CEWE COLOR, gestärkt aus der Analog/Digital-Transformation hervorgegangen ist: Alle Ziele erreicht oder übertroffen. Rekordumsatz. Ergebnis je Aktie verdoppelt.

Auf der ersten Seite dieses Berichtes finden Sie die Highlights des CEWE-Jahres 2010 prägnant auf einen Blick.

Die Resultate 2010 sind allerdings nicht nur das Ergebnis unserer Arbeit innerhalb des vergangenen Jahres: CEWE COLOR hatte bereits 1994 den Trend zur Digitalfotografie erkannt und kräftig in Produkte, Produktionstechnologie und Software investiert – obwohl zu diesem Zeitpunkt das Volumen analoger Fotos bis 2002 noch wuchs.

Schon 1997 – deutlich vor dem Markt – hat CEWE COLOR als weltweit erstes Unternehmen eine Orderstation für Digitalfotos in Ladengeschäften installiert. Bereits 1998 begann CEWE COLOR, mit einer Orderplattform für Digitalfotos das Internet als neuen Vertriebsweg zu erschließen. Allein seit 2002 hat das Unternehmen 280 Mio. Euro in neue Technologien investiert – u. a. in über 50 moderne Digitaldruckmaschinen, industrielle Buchbinde-Produktionsstraßen und 25.000 Orderterminals für den stationären Handel.

Neben diesen technischen Entwicklungen hat CEWE COLOR das Marketing aufgebaut – nahezu von null startend. War das analoge Produktprogramm bei CEWE COLOR über viele Jahrzehnte eine im Wesentlichen konstante Größe, so wurden in der Dekade der Analog/Digital-Transformation viele Produkte neu entwickelt. Für diese neuen Produkte mussten Marketingmaßnahmen durchgeführt werden. Auch diese Herausforderung haben wir angenommen und mit dem CEWE FOTOBUCH einen Markenartikel aus der Taufe gehoben, der heute mit 25 % Marktanteil klar der europäische Marktführer ist.

Einige Entscheidungen waren für mich persönlich – und da kann ich auch für alle Vorstandskollegen und Mitarbeiter sprechen – alles andere als leicht. Dazu gehören etwa die Standortschließungen: Im Rahmen der Analog/Digital-Transformation haben wir die Zahl unserer Standorte von 28 auf 12 verringert. Ich danke unseren Mitarbeitern, die dazu beigetragen haben, dass wir aus dem etablierten Marktführer im industriellen Fotofinishing von Analog-Fotos auch den Marktführer in einem völlig neuen Markt für digitale Individualprodukte gemacht haben. Heute, im Jahr 2011, feiert CEWE COLOR sein 50 jähriges Unternehmensjubiläum und ist stärker denn je in allen attraktiven Marktsegmenten vertreten. Wir setzen regelmäßig Standards für Qualität und Innovation und haben uns daher über die Auszeichnung zum „Best Innovator 2010“ im letzten Jahr ganz besonders gefreut: 50 Jahre CEWE COLOR heißt 50 Jahre Innovation.

Detailliert informieren wir Sie über unsere Strategie in einem Gespräch, das auf den Seiten 17 bis 21 aufgezeichnet ist.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, auch Sie als Eigentümer von CEWE COLOR können stolz sein, dass es Ihrem Unternehmen gelungen ist, eine so umfassende Transformation des Marktes zu bewältigen. Diese positive Entwicklung spiegelt inzwischen auch der Aktienkurs wider, der sich innerhalb der vergangenen beiden Jahre mehr als verdoppelt hat: Am 2. Januar 2009 notierte Ihre Aktie bei 14 Euro, am 3. Januar 2011 waren es fast 34 Euro. Und: Für diese beiden Jahre haben wir je Aktie insgesamt 2,05 Euro Dividende gezahlt. Ein Wertzuwachs von rund 22 Euro je Aktie innerhalb von zwei Jahren. Unser neuer Dividendenvorschlag von 1,25 Euro reflektiert, dass Ihr Unternehmen solide finanziert, ertragsstark und sehr zuversichtlich in die Zukunft geht.

Wir arbeiten mit dem gesamten Team daran, dass Ihr Unternehmen Jahr für Jahr wertvoller wird.

Oldenburg, 23. März 2011

Mit den besten Grüßen

*Jhr Rolf Hollander*

*„Das Markenprodukt CEWE FOTOBUCH ist mit 25 % klar der europäische Marktführer. Wir freuen uns, dieses Premiumprodukt am Markt etabliert zu haben. Diese Position zu halten ist unser Ziel.“*