



„Mit der Akquisition der Saxoprint GmbH schalten wir nach der Analog/Digital-Transformation nun wieder auf Wachstum.“

Dr. Rolf Hollander, Vorsitzender der Vorstände der CEWE COLOR Holding AG und der Neumüller CEWE COLOR Stiftung

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre,

Ihr Unternehmen hat sich auch 2011 auf Plankurs entwickelt: Alles, was wir uns vorgenommen haben, ist erreicht. Was in diesem Geschäftsbericht noch nicht sichtbar ist: Wir sind inzwischen einen wesentlichen Schritt vorangekommen, uns für die Zukunft ein neues Wachstumsfeld zu erschließen, das künftig einen von Jahr zu Jahr höheren Wertbeitrag liefern soll – den Online Druck.

Q4 hat geliefert – Alle Jahresziele 2011 sind erreicht oder übertroffen

Der Blick zurück zeigt: Die veränderten Saisonprofile haben wie prognostiziert zu einem schwächeren Ergebnisbeitrag des dritten Quartals und zu einem sehr starken vierten Quartal geführt. Wie man heute so schön sagt: „Q4 hat geliefert.“ Das vierte Quartal ist auch im Jahr 2011 den hohen Erwartungen gerecht geworden. Unsere sorgfältige Vorbereitung der Saisonspitze zu Weihnachten hat sich bezahlt gemacht. Damit hat Ihr Unternehmen alle Ziele des Jahres 2011 erreicht oder übertroffen. Ganz wesentlich hat wieder das CEWE FOTOBUCH zu diesem Erfolg beigetragen. Auf unser bekanntes Markenprodukt sind wir besonders stolz. Wir hoffen, auch Sie zu Weihnachten mit unseren Produkten begeistert zu haben – als Schenkende(r) oder als Beschenkte(r). Die Highlights des Jahres haben wir Ihnen in gewohnter Manier ganz am Anfang dieses Geschäftsberichts zusammengestellt, so dass ich Ihre wertvolle Aufmerksamkeit an dieser Stelle lieber auf die weitere Entwicklung Ihres Unternehmens lenken möchte.

Analog/Digital-Transformation geschafft – Der Moment zum Sammeln

In meinem Brief an Sie im Geschäftsbericht des Vorjahres, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, hatte ich nochmals die beendete Dekade der Analog/Digital-Transformation Revue passieren lassen: die frühen Digitalinvestitionen ab 1994. Die folgenden Produktinnovationen und die Entwicklung von Bestellwegen. Den Aufbau des Marketings. Den großen Erfolg des Markenprodukts CEWE FOTOBUCH. Die für alle auch persönlich schweren Restrukturierungsentscheidungen beim Weg von 28 auf 12 Produktionsbetriebe. Und nicht zuletzt die Auszeichnung „Best Innovator 2010“, mit der wir den Schlusspunkt hinter diese schwierige Dekade und die erfolgreiche Transformation gesetzt haben.

Typischerweise müssen Unternehmen nach einer solch tiefgreifenden Restrukturierung und Transformation zunächst einmal Mittel verdienen oder über Kapitalerhöhungen beschaffen, um wieder in Wachstum investieren zu können. Ihr Unternehmen schätzt sich glücklich, jedes Jahr dieser schwierigen Dekade mit Gewinn abgeschlossen und immer eine Dividende gezahlt zu haben. Und so haben wir auch das Jahr 2011 mit 6,7 Mio. Euro Net Cash beendet, es lagen also fast 7 Mio. Euro mehr in der Kasse, als wir Finanzschulden hatten. Ihre Gesellschaft war zum 31. Dezember 2011 praktisch schuldenfrei. Nach einer solch schwierigen Phase eine fantastische Position. Und die wollen wir nutzen, um wieder voll auf Wachstum zu schalten und die nächste Phase der Unternehmensentwicklung einzuleiten.

Online Druck – Das dritte Standbein von CEWE COLOR

Erste Schritte haben wir schon in der Schlussphase der Analog/Digital-Transformation mit dem Start von viaprinto.de gemacht, einem einfach zu bedienenden Online-Druckservice für zunächst kleinere Bestellmengen hochwertig gedruckter und gebundener Drucksachen mit sehr kurzen Lieferzeiten (Über-Nacht-Service). Wir wollten den Kunden kleine Bestellmengen für Produkte ermöglichen, die wir auf unseren Digitaldruckern fertigen, die vor allem für das CEWE FOTOBUCH beschafft wurden. Wir wollten auch größere, online bestellte Auflagen bedienen können. Dafür mussten wir in den Offset-Druck gehen. Eine logische Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells: Skaleneffekte durch eine industriell-effiziente Produktion zu erzielen. Wir haben uns zu Beginn des Jahres 2012 entschieden, schnell und entschlossen einen großen Schritt zu machen, um zügig eine relevante Wettbewerbsposition zu erreichen. Deshalb haben wir unsere sehr solide Cash-Position genutzt, um mit der Akquisition von Saxoprint einen Spezialisten für den online angebotenen Offset-Druck zu erwerben. Eine wichtige Rolle hat dabei gespielt, dass auch unsere Kompetenzen in der Produktion, in der Logistik und nicht zuletzt im Marketing einen Beitrag leisten werden, ein hohes, wertorientiertes Wachstumstempo zu gehen. Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, Sie sehen, wir haben im Jahr 2011 die Phase des „Sich Sammelns“ sehr ernst genommen, einen professionellen M & A-Prozess durchgeführt und diesen 2012 zu einem guten Ende gebracht. Nun begrüßen wir das Management und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Saxoprint im CEWE COLOR Konzern.

2012 – Neues Geschäftsfeld treibt Wachstum

2012 wollen wir nun mit Saxoprint und viaprinto.de am weiteren Wachstum des Online Druck-Marktes partizipieren. Das ist die eine große Entwicklungsrichtung, die Ihr Unternehmen nehmen wird.

Die andere Richtung ist natürlich der Ausbau des Fotofinishing-Stammgeschäftes, insbesondere mit der Weiterentwicklung unserer Marke CEWE FOTOBUCH. Die im Zweijahresrhythmus stattfindende, weltgrößte Fotomesse Photokina steht im Herbst dieses Jahres wieder auf dem Programm. Wir sind abermals einer der größten Aussteller und wollen natürlich fotointeressierte Konsumenten und unsere Handelspartner wieder mit toller Software und klasse Produkten begeistern ... und damit die Grundlage für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft legen. Denn das vierte Quartal wird – das haben Sie sich vermutlich bereits gedacht – auch 2012 den Löwenanteil des Jahresergebnisses liefern.

Oldenburg, 7. März 2012

Mit den besten Grüßen

Jhr Rolf Hollander