

„Mit der Akquisition der Saxoprint GmbH schalten wir nach der Analog/Digital-Transformation nun wieder auf Wachstum.“



Dr. Rolf Hollander, Vorsitzender der Vorstände der CEWE COLOR Holding AG und der Neumüller CEWE COLOR Stiftung

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre,

Das Ergebnisziel 2012 ist erreicht – das vierte Quartal hat den erwarteten Beitrag geliefert

2007 hatten wir Ihnen angekündigt, im Jahr 2012 mehr als 500 Mio. Euro Umsatz machen zu wollen. Das ist eingetreten: 503,3 Mio. Euro Umsatz stehen für 2012 in den Büchern und das, obwohl wichtige Handelspartner 2012 aus dem Markt ausgeschieden sind. Noch wichtiger ist das Ergebnis: Das vierte Quartal hat 29,2 Mio. Euro EBIT-Beitrag geliefert und damit erstmals in der Firmengeschichte mehr als 100 % des Jahresergebnisses, das sich auf 28,9 Mio. Euro belief. Die Saisonverschiebung in das vierte Quartal, v. a. aufgrund der starken Nachfrage unserer Produkte als Weihnachtsgeschenke, hat sich also auch 2012 fortgesetzt.

Das Stammgeschäft hat die Ergebniserwartungen übererfüllt ...

Diese Saisonverschiebung findet im Stammgeschäft des Fotofinishings statt und hat uns dort auch ein Rekordergebnis beschert: 28,8 Mio. Euro EBIT-Beitrag im vierten Quartal im Fotofinishing führten zu 32,0 Mio. Euro Fotofinishing-EBIT im Gesamtjahr 2012. Das CEWE FOTOBUCH und die übrigen Foto-Geschenkartikel waren zu Weihnachten sehr gefragt. Mit diesen Mehrwertprodukten, bei denen wir einen größeren Teil der Wertschöpfung übernehmen, konnte die EBIT-Marge im Fotofinishing nochmals gesteigert werden: Von 8,6 % auf 9,0 % im Jahr 2012. Eine schöne Entwicklung. Beziehen wir den Einzelhandel ein, dann hat das Stammgeschäft 33,7 Mio. Euro zum EBIT beigetragen.

... und damit den erfolgreichen Geschäftsaufbau im Online Druck ermöglicht

Als zu Ihrem Unternehmen passende Wachstumsquelle haben wir den Online Druck identifiziert. Dort haben wir 2012 kräftig ins Marketing investiert. Die Marketing-Kosten im Gesamtunternehmen sind fast allein dadurch von 36,1 Mio. Euro 2011 auf 43,8 Mio. Euro gewachsen. Aufgrund dieser starken Marketing-Investitionen hat der Online Druck ein Ergebnis von -4,8 Mio. Euro zum Gesamt-EBIT beigetragen. Diese kräftige Anschub-Investition hat uns das starke Fotofinishing ermöglicht. Eine sehr sinnvolle Zusammenarbeit auch auf finanzieller Ebene vom etablierten Stammgeschäft und dem Zukunftsgeschäft. Im Cash Flow war Saxo-print bereits ohne Hilfe aus dem Stammgeschäft lebensfähig. Dort wurde trotz starkem Wachstum ein positiver Free-Cash Flow im mittleren einstelligen Mio.-Euro-Bereich erwirtschaftet.

2012 – ein wichtiges Jahr: Großer Schritt in den Online Druck durch gelungene Saxoprint-Akquisition

Und der Anschub war erfolgreich! Nachdem wir im Februar 2012 die Online-Druckerei Saxoprint gekauft hatten, haben wir 40 Mio. Euro als Online Druck-Umsatzziel ausgerufen. Erzielt wurden 43,0 Mio. Euro – Ziel übertroffen. Diese Akquisition war ein wichtiger Schritt für Ihr Unternehmen in dieses Wachstumsfeld. Für das Jahr 2013 peilen wir ca. 60 Mio. Euro Umsatz an, und das Ziel ist, spätestens 2016 die 100 Mio. Euro Umsatzschwelle zu überschreiten.

2013: Wachstum im Online Druck und Ausbau CEWE FOTOBUCH und andere Mehrwertprodukte im Fotofinishing

Dieses Wachstum im Online Druck zu fördern ist dann auch die Hauptarbeitsrichtung Ihres Unternehmens im Jahr 2013. Daran arbeiten wir mit großer Energie. Auch im Fotofinishing haben wir einiges vor: Nachdem wir im Herbst 2012 zur weltgrößten Photo-Messe „photokina“ einen ganzen Strauß an Innovationen vorgestellt hatten – sowohl neue Produkte (z. B. Videos in Büchern) als auch neue Bestellmöglichkeiten (z. B. die CEWE-Fotowelt-App) – werden wir diese weiter vermarkten und zusätzliche Innovationen hinzufügen.

Saisonverschiebung werden wir auch 2013 sehen

Und natürlich gilt es durch den ganzen Jahresverlauf hinweg, das Weihnachtsgeschäft vorzubereiten. Denn eins können wir nach dem Verlauf der vergangenen Jahre feststellen: Auch 2013 wird ein Jahr der Saisonverschiebung ins vierte Quartal. Wenn auch der Erfolg im Online Druck diese Saisonverschiebung etwas ausgleicht, so hält die Stärkung des vierten Quartals im Fotofinishing doch an; und auch im Online Druck gibt es ein starkes viertes Quartal, in dem die Geschäftstreibenden zu Quartalsbeginn ihre Marketing-Drucksachen für deren Weihnachtsgeschäft bestellen.

Daher, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, können Sie von uns auch im Jahr 2013 vermutlich ein stabiles Q1, ein reduziertes Q2 und Q3 und ein abermals gestärktes Q4 erwarten. Ihr gesamtes Management-Team und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten daran, Ihnen in diesem Sinne auch 2013 ein erfolgreiches Jahr zu bescheren. Wir laden Sie ein, unsere Neuigkeiten zu versuchen: Besuchen Sie uns auf www.cewe-print.de und testen Sie gerne unseren Online Druck; laden Sie gerne unsere Android- oder iPad®-App und erfreuen Sie sich an der Gestaltung eines CEWE FOTOBUCHS oder einer Urlaubspostkarte mit eigenem Foto auf Ihrem Tablet-Computer oder Smartphone.

Wir wünschen Ihnen mit Ihrem Unternehmen CEWE, aber auch darüber hinaus ein erfolgreiches Jahr 2013!

Oldenburg, 12. März 2013

Mit den besten Grüßen

Ihr Rolf Hallander