

*„Das CEWE FOTOBUCH ist die Lokomotive,
die CEWE CARDS, CEWE KALENDER und
CEWE WANDBILDER zieht.“*



Dr. Rolf Hollander, Vorstandsvorsitzender der Neumüller CEWE COLOR Stiftung

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre,

wir freuen uns, Ihnen auch für das Jahr 2013 berichten zu können, wie positiv sich Ihr Unternehmen entwickelt hat. Das Highlight war – wie seit Jahren – die Weihnachtssaison:

Leuchtende Augen ...

- ... bei Großeltern, die ein CEWE FOTOBUCH über die Fortschritte der Enkel geschenkt bekommen.
- ... bei den Kindern, denen die Eltern ein Buch über die wichtigsten Erlebnisse des Jahres schenken.
- ... bei den jungen Ehepaaren, für die ihr Hochzeitstag mit einem CEWE FOTOBUCH unvergesslich wird.
- ... bei Tanten und Onkeln, die einen Kalender mit Fotos ihrer kleinen Nichten und Neffen in Händen halten.
- ... bei den Abenteuer-Urlaubern, die sich mit ihrem CEWE FOTOBUCH in spannende und entspannende Momente wieder hineinfühlen können.
- ... auch bei dem Hobby-Fotografen, der in der ruhigen Vorweihnachtszeit endlich seine schönsten Impressionen zu einem Bildband zusammenfassen konnte.

Ihr Unternehmen macht Menschen glücklich

Wir könnten Ihnen viele weitere tolle Produkte aufzählen, die wir vor Weihnachten bei uns produziert haben. Die Kolleginnen und Kollegen in der Ausgangskontrolle, die sicherstellen, dass auch in der Hochsaison nur Qualitätsprodukte unser Haus verlassen, staunten sehr über „unmöglich tolle Produkte mit viel Liebe zum Detail“. Wir sind sicher, dass unsere Kunden den Beschenkten damit eine sehr große Freude bereitet haben, weil sie so persönlich sind wie kaum ein anderes Geschenk.

Die Weihnachtssaison kann auch die CEWE-Aktionäre erfreuen: Ziele erreicht!

Wegen der zahlreichen Fotogeschenke und der vielen Exemplare des CEWE FOTOBUCHs ist für uns das vierte Quartal von Jahr zu Jahr wichtiger geworden: Für die ersten drei Quartale belief sich unser operatives Ergebnis auf –4,1 Mio. Euro. Doch wir haben Ihnen damals aus voller Überzeugung gesagt: „Ihr Unternehmen ist weiter auf Zielkurs für 2013.“ Das Ziel für 2013 war ein operatives Ergebnis von 27 bis 33 Mio. Euro. Und das haben wir erreicht: 29,4 Mio. Euro – ohne die Restrukturierungskosten für den Standort Dresden sogar 32,6 Mio. Euro. Wie angekündigt hat das vierte Quartal seinen Beitrag nochmals gesteigert: Um 4,3 Mio. Euro auf 33,5 Mio. Euro. Und nicht nur das operative Ergebnis, auch alle anderen Ziele haben wir erreicht oder übertroffen: Wir haben insgesamt 2,37 Mrd. Fotos produziert – und damit mehr als erwartet

(Ziel: 2,20–2,26 Mrd. Fotos). Das lag vor allem an der hohen Zahl von 2,25 Mrd. Digitalfotos (Ziel: 2,1 bis 2,15 Mrd.), denen nur noch 0,11 Mrd. Fotos von Filmen gegenüberstehen (Ziel: 0,1–0,11 Mrd.). Nicht zuletzt ist für die hohe Zahl der Digitalfotos– und vor allem den Wertzuwachs pro Foto – die erneut um ca. 200.000 auf 5,8 Mio. gewachsene Zahl der CEWE FOTOBÜCHER verantwortlich (Ziel: 5,8–6,0 Mio.). Umsatz (528,6 Mio. Euro), EBIT (29,4 Mio. Euro) und EBT (27,8 Mio. Euro) übertreffen nicht nur jeweils den Vorjahreswert, sondern liegen auch im Zielkorridor. Das Nachsteuerergebnis (21,6 Mio. Euro), das wir bei 16 bis 20 Mio. Euro erwartet hatten, und das Ergebnis je Aktie (3,29 Euro) übertreffen sogar unsere ursprünglichen Ziele (2,44 Euro bis 3,06 Euro). In diesem Hub des Nachsteuerergebnisses spiegelt sich auch Ihr Beschluss auf der Hauptversammlung 2013 wider, CEWE in eine KGaA zu wandeln.

Das CEWE-Team hat in allen Funktionen einen tollen Job gemacht

Solche Resultate sind kein Zufall, sondern – wie wir Ihnen auch geschrieben hatten – „bedeuten operativ ein erhebliches Stück Arbeit“. Die Kolleginnen und Kollegen in allen Funktionen haben wirklich fantastische Arbeit geleistet – sowohl in der Vorbereitung auf die Saison als auch in der Bewältigung der Last in der Hochsaison selbst. Ganz herzlichen Dank an das gesamte CEWE-Team: Eine tolle Leistung!

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel: Die Saisonverschiebung geht weiter

Die Saisonverschiebung ist damit nicht vorbei, sondern wird weitergehen. Immer mehr Konsumenten verstehen, was für ein wertvolles, persönliches Weihnachtsgeschenk unsere CEWE-Fotoprodukte sind. Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, seien Sie also bitte nicht erstaunt, wenn Sie auch 2014 den langjährigen Trend bestätigt sehen: Ein erstes Quartal, das im Ergebnis vielleicht etwa auf Vorjahresniveau liegt, ein klar rückläufiges Ergebnis im zweiten und dritten Quartal und einen nochmaligen Anstieg des Ergebnisanteils im vierten Quartal.

CEWE ist mobil!

Wir haben viel vor und bleiben auch 2014 nicht stehen. Die Innovationen tragen uns weiter. „CEWE ist mobil!“ Dieser Satz hat für uns zwei Bedeutungen: Wir sind beweglich und antizipieren Markttrends durch neue Produkte. CEWE verarbeitet aber auch bereits zu einem signifikanten Anteil Fotos von Mobiltelefonen. Und dieser Anteil wird weiter steigen. Mobiltelefone lösen im Verhalten vieler Konsumenten die reinen Digitalkameras ab. Darauf haben wir uns längst eingestellt und machen es der „Generation Mobile“ ganz leicht, Fotos und individuelle Fotoprodukte zu bestellen oder Videos einzubinden: Kunden nutzen nicht nur unser App-Flaggschiff, die CEWE FOTOWELT, sondern insgesamt sieben CEWE-Apps. Und natürlich haben wir die von uns gehosteten Websites für mobile Geräte optimiert – und zwar für alle Betriebssysteme.

CEWE-Produktinnovationen zur Photokina

Auch auf der Produktseite werden wir vorangehen. Wie alle zwei Jahre findet 2014 wieder die Hauptmesse der Fotobranche statt: die Photokina. Ihr Unternehmen ist selbstverständlich wieder einer der größten Aussteller. Für uns immer ein schöner Anlass, der Öffentlichkeit Produktneuerungen vorzustellen und pünktlich zum Weihnachtsgeschäft anzubieten. Die Innovationsprozesse dafür sind gestartet. Die Teams arbeiten daran. Lassen Sie sich überraschen. Wir freuen uns darauf, Sie vom 16. bis zum 21. September 2014 auf unserem Messestand zu begrüßen.

CEWE-Familientreffen auf der Hauptversammlung

Im vergangenen Jahr hatten wir unsere Hauptversammlung mit einem großen Produktbereich, in dem unsere Experten für Ihre Fragen zur Verfügung standen, zu einem Event mit ganz besonderer Atmosphäre gemacht. Viele von Ihnen haben sich begeistert über dieses neue Format geäußert. Daher wollen wir diesen Weg weitergehen. Am 4. Juni 2014 begrüßen wir Sie dazu gerne in der Weser-Ems-Halle bei uns in Oldenburg. Unsere lokale Einzelhandelsfirma Wöltje, praktisch das Geburtshaus von CEWE, wird für Sie besondere „HV-Angebote“ bereithalten.

Online Druck auf hervorragendem Weg

Besonders wichtig: Auch unser Wachstumsfeld, der Online Druck, ist weiter auf einem sehr guten Weg. Wir haben im Umsatz um 16,8 Mio. Euro auf 59,841 Mio. Euro zugelegt (+39,2 %) und damit unser Ziel von „ca. 60 Mio. Euro“ erreicht. Angesichts dieses Wachstumstempos sind wir auf Kurs, nach einem Zwischenschritt im Jahr 2014 bei mehr als 70 Mio. Euro Umsatz und einem weiteren Zwischenschritt im Jahr 2015 dann 2016 – wie kommuniziert – unsere Zielmarke von 100 Mio. Euro zu knacken.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, freuen Sie sich auf ein weiteres erfolgreiches Jahr mit CEWE. Das gesamte CEWE-Team arbeitet daran. Wir freuen uns darauf, Sie auf unserer Hauptversammlung oder zur Photokina persönlich zu begrüßen.

Oldenburg, 3. März 2014

