

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre,

#### Ihr Unternehmen hat sich auch 2014 gut weiterentwickelt

Das vierte Quartal hat mit einem hervorragenden Weihnachtsgeschäft ganz maßgeblich zum Jahresergebnis (vor Steuern und Zinsen) von 32,6 Mio. Euro beigetragen. Das ist ein gutes Ergebnis. Eine Steigerung von 3,7 Mio. Euro zum Vorjahr. Zugegeben: Unser zunehmend ausgeprägtes Saisonprofil mit der Ergebnisspitze im Weihnachtsgeschäft des vierten Quartals ist gewöhnungsbedürftig – aber Ergebnis eines langjährigen Trends und sehr zuverlässig. Und weil das so ist, hatten wir dies bereits im Bericht zum dritten Quartal 2014 genau so angekündigt. Unser Ergebnis liegt genau in der Mitte der Bandbreite, die wir Ihnen für 2014 zu Jahresbeginn prognostiziert hatten. Auch wenn wir natürlich nicht mit jedem operativen Detail hochzufrieden sind: Das Jahr 2014 war in Summe ein gutes Jahr.

#### Wieder Rekordabsatz für das CEWE FOTOBUCH

Bei aller gebotenen Zurückhaltung, die bei CEWE Prinzip ist: Das Fotofinishing hat sich auch 2014 beachtlich entwickelt. Das kräftige Wachstum der Mehrwertprodukte und eine EBIT-Marge von 10 Prozent machen uns schon ein wenig stolz. Genauso wie unser Seriensieger, das CEWE FOTOBUCH. Über 5.900.000 Mal haben Kundinnen und Kunden den Marktführer aus unserer Produktion bestellt. Ein neuer Topwert. Und ganz nebenbei: Auch das 30-millionste CEWE FOTOBUCH, das wir seit dem Launch dieses Produktes produziert haben, ist ein hervorragende Beispiel für die Leistungsfähigkeit dieses Geschäftsfeldes.

#### Momente der Freude festhalten, erinnern, teilen, schenken

Mein CEWE FOTOBUCH – Mein Leben

Mein CEWE KALENDER – Ganz persönlich

Meine CEWE CARDS – Freude teilen

Meine CEWE WANDBILDER – Große Momente

Bei allen CEWE-Fotoprodukten geht es um Freude. Wir haben auch 2014 wieder fantastische Kreationen unserer Konsumenten in unserer Produktion gesehen – gerade vor Weihnachten –, die sicher zu glücklichen Momenten unterm Weihnachtsbaum geführt haben. Uns allen bei CEWE bereitet es große Freude, diese Glücksmomente mit CEWE-Produkten zu ermöglichen. Und auch Ihnen bereiten die zum Teil zweistelligen Zuwachsraten einen echten Mehrwert – nicht nur an Weihnachten.

#### Einzelhandel aktiv zurückgefahren

Wie bereits in den Quartalsberichten im Jahr 2014 mitgeteilt, haben wir den Großhandelsanteil in unserem Geschäftsfeld Einzelhandel eingestellt. Dies und Marktprobleme, vor allem im polnischen Markt, haben Anpassungen des Geschäftsmodells notwendig gemacht und zu einem deutlichen Umsatz- und – vor allem in Folge der Marktschwäche, z. B. beim Verkauf von höherwertigen Kameras – auch zu einem Ergebnisrückgang geführt. Damit sind wir – um es eindeutig zu formulieren – sehr unzufrieden. Da tröstet es uns nicht, dass die hervorragende Entwicklung in den anderen Geschäftsfeldern die Schwäche im Einzelhandel aufgefangen und im Gesamtergebnis wettgemacht hat. Für 2015 sehen wir hier eine klare Verbesserungschance. Und die werden wir nutzen.

#### Kommerzieller Online Druck erreicht Wachstumsziele

Das Geschäftsfeld Kommerzieller Online Druck, das Wachstumsgeschäftsfeld Ihres Unternehmens, hat 2014 sein Ziel erreicht: Der Umsatz sollte von 59,8 Mio. Euro um 17 % auf 70 Mio. Euro zulegen. 70,5 Mio. Euro Umsatz haben wir erzielt und dabei das Ergebnis um 4,1 Mio. Euro verbessert. Damit ist auch unser Wachstumsbereich seiner Rolle nachgekommen – und hat deutlich expandiert.

### Hervorragende Arbeit des gesamten CEWE-Teams: zufriedene Kunden

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist für uns der entscheidende Gradmesser für den Erfolg unserer Produkte. 2014 in sechs beispielhaften „Dankeschön“-Zitaten unserer Kunden:

*„Schöne Erinnerungen werden wieder wach.“*

*„Anschauen, in der Hand halten, Geschichten erzählen“*

*„Spaß am Gestalten, Vorfreude auf das fertige Buch“*

*„Eine Erinnerung für die Ewigkeit“*

*„Freude schenken“*

*„Das CEWE FOTOBUCH ist das Beste seit der Erfindung des Rades.“*

Und für unsere zufriedenen Kunden danken wir ganz herzlich allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern!

### CEWE zeigt Innovationskraft auf der photokina

Und wie großartig unser Team gearbeitet hat, konnte die Fachwelt bei der photokina, der größten Fotomesse der Welt, bestaunen. Dies war auch 2014 für uns wieder ein Highlight – nicht nur, weil wir dort einer der größten Aussteller waren. Die photokina, die im zweijährigen Rhythmus stattfindet, ist für viele Mitarbeiter Ihres Unternehmens immer auch ein wichtiger Meilenstein, auf den mit großem Einsatz hingearbeitet wird. CEWE will sich sowohl dem Fachpublikum als auch den interessierten Konsumenten immer als guter Partner präsentieren, der die Welt des Fotos weiterentwickelt und so Freude am Foto ermöglicht. Innovation war dabei auch 2014 ein großes Thema: Wir haben erneut einen photokina Star Award gewonnen ... für die Vorstellung der innovativen Lösung CEWE MYPHOTOS als Produktidee und Prototyp. Die photokina war dabei für uns wieder eine tolle Gelegenheit, Feedback von Geschäftspartnern und Konsumenten zu unserem Entwurf einzuholen. Und das haben wir genutzt, um unser Produkt noch besser zu machen.

### CEWE MYPHOTOS geht online

Mit dem Angebot CEWE MYPHOTOS können Sie Ihre Fotos von allen Geräten (z. B. Kameras, Mobiltelefonen, Action Cams) an einem gesicherten Speicherort ablegen, bearbeiten, gezielt und sicher mit Freunden und Familie austauschen ... sowie Foto-Produkte von CEWE bestellen. Damit adressieren wir zielsicher Bedürfnisse, die viele Kunden heute haben: Auch wenn Fotos mit verschiedensten Geräten gemacht werden, wollen die Kundin oder der Kunde einen zentralen Speicherplatz – erreichbar mit unterschiedlichsten Medien. Und: Die kostbaren Erinnerungen wollen sie an einem sicheren Ort wissen. Die wichtigsten Fotos, z. B. für ein CEWE WANDBILD, sollen weiterbearbeitet und optimiert werden können. Und natürlich sollen bestimmte Fotos gezielt und sicher mit nahestehenden Menschen austauschbar sein.

Für all diese Bedürfnisse haben wir CEWE MYPHOTOS entwickelt. Die erste Version geht gerade in diesen Tagen online. Wir laden Sie herzlich ein, auf der Website [www.cewe-myphotos.com](http://www.cewe-myphotos.com) unseren neuen Dienst zu testen. Feedback ist herzlich willkommen!

### 2015 mit wichtigem Jubiläum: 10 Jahre CEWE FOTOBUCH

Im Jahr 2014 hat das 30-millionste CEWE FOTOBUCH das Licht der Welt erblickt. 2015 steht nun ein weiteres wichtiges Jubiläum an: Unser Star-Produkt wurde 2005, vor zehn Jahren, aus der Taufe gehoben. Für uns Grund genug, dieses freudige Ereignis kräftig mit Ihnen und allen Konsumentinnen und Konsumenten zu feiern.

### Treffen der CEWE-Familie: Hauptversammlung am 3. Juni 2015

Auch auf unserer Hauptversammlung werden wir sicher darauf Bezug nehmen. Zur Hauptversammlung am 3. Juni 2015 dürfen wir Sie ganz herzlich einladen. Sie wissen, dass wir nicht nur pflichtbewusst die aktienrechtlichen Regularien abarbeiten, sondern mit einer Produktshow und mit besonderen Angeboten unseres Einzelhandelsunternehmens Woeltje auch Mehrwert über die formalen Anforderungen hinaus bieten möchten. Alle mitwirkenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter freuen sich auf dieses Treffen der CEWE-Familie.

### Nach Weihnachten ist vor Weihnachten: Saisonverschiebung geht weiter

2014 war gut ... und 2015 soll noch besser werden. Dafür arbeitet das gesamte CEWE-Team. Dabei können wir im wichtigen Fotofinishing sagen: Die Saisonverschiebung in das vierte Quartal wird sich auch 2015 fortsetzen. Und wenn Sie uns schon etwas länger verfolgen, dann wissen Sie auch, dass der Kommerzielle Online Druck und das Einzelhandelsgeschäft ebenfalls ein sehr starkes viertes Quartal haben. Die Folge daraus: Wir werden Ihnen sicherlich auch 2015 reduzierte Ergebnisse des ersten, vor allem des zweiten und des dritten Quartals präsentieren mit dem Hinweis, dass der Jahresgewinn im vierten Quartal erarbeitet wird. Das Team Ihres Unternehmens bereitet sich schon jetzt darauf vor, ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft 2015 sicherzustellen.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, wir hoffen, Sie freuen sich mit uns über die Ergebnisse des Jahres 2014. Genießen Sie unsere Produkte und Dienstleistungen als Kunden auch im Jahr 2015 und besuchen Sie uns gerne auf der Hauptversammlung am 3. Juni.

Oldenburg, 3. März 2015

*Ihr Rolf Hollander*