

Hauptversammlung 2018

CEWE Stiftung & Co. KGaA

06.06.2018



cewe

Agenda

1. CEWE 2017: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

3. CEWE: Eine internationale Gruppe

Patrick Berkhouwer

4. Kommerzieller Online-Druck

Carsten Heitkamp

5. Die Marke CEWE

Thomas Mehls

6. Innovation

Dr. Reiner Fageth

7. Ausblick

Dr. Christian Friege

Die drei Geschäftsfelder von CEWE 2017

Umsatz in Mio. Euro



* Inkl. Umsatzsegment „Sonstiges“ in Höhe von 3,0 Mio. Euro

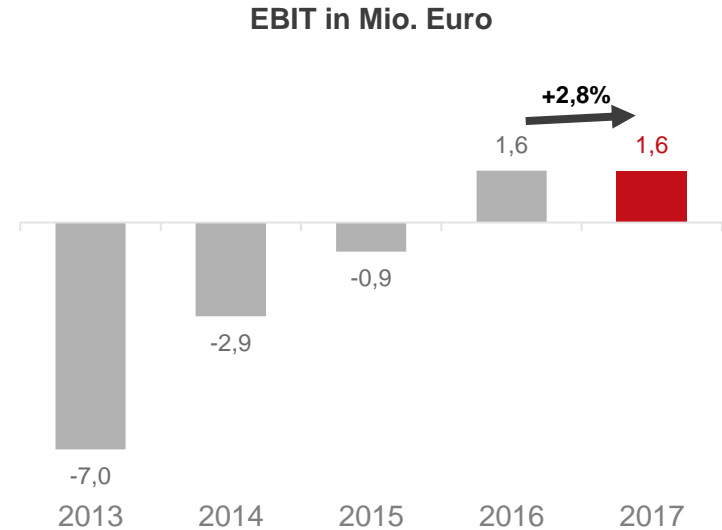
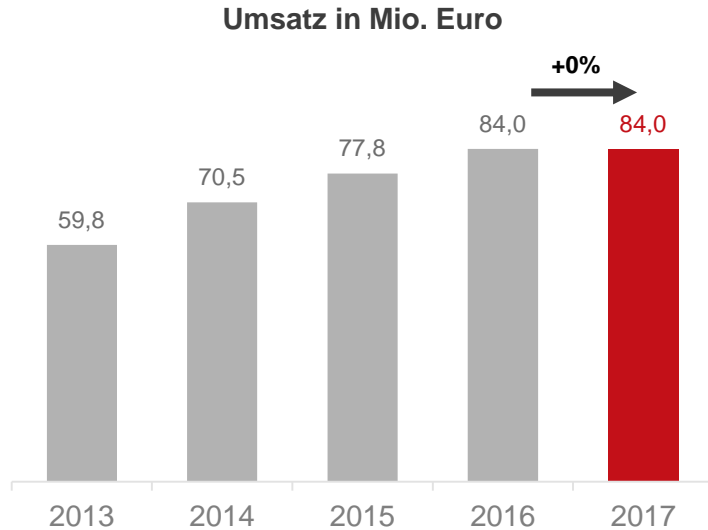
Kommerzieller Online-Druck

Vertriebslinien und Produkte Kommerzieller Online-Druck



➤ **Geschäfts- und Werbedrucksachen für Firmen, bestellt über das Internet**

Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck



- **Schwieriges Marktumfeld in Deutschland und Brexit-Auswirkungen in Großbritannien hemmen das Wachstum im Kommerziellen Online-Druck in 2017**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Einzelhandel

Einzelhandel – Starke Marken in regionalen Märkten



FOTOLAB

FOTOJOKER

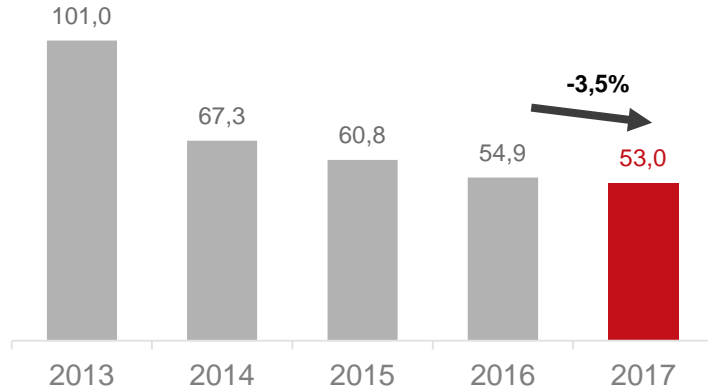
wöltje



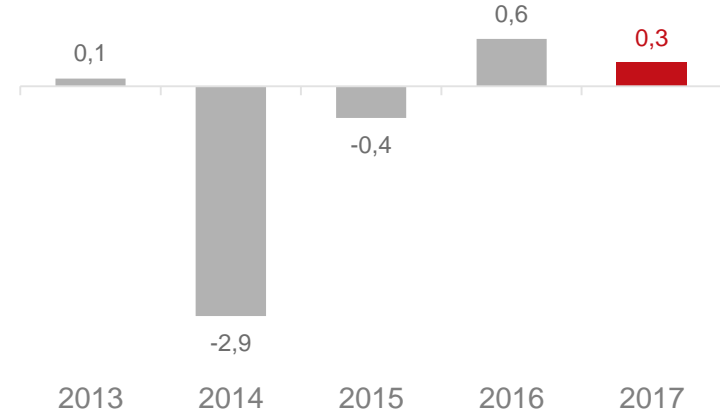
- 146 stationäre Fotofachgeschäfte in Skandinavien und Mittelosteuropa
- E-Commerce Webshops vertreiben Hardware (Kameras und Zubehör) sowie Fotoprodukte von CEWE am POS und im Internet

Geschäftsfeld Einzelhandel

Umsatz * in Mio. Euro



EBIT * in Mio. Euro



- > Ergebnis im Einzelhandel mit Foto-Hardware nach schwierigen Jahren erneut positiv
- > CEWE-Einzelhandel liefert wichtigen Beitrag zum Geschäftsfeld Fotofinishing

* Nur Hardware, kein Fotofinishing. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

cewe



Twój świat fotografii

powered by

FOTOJOKER.pl
100% cewe

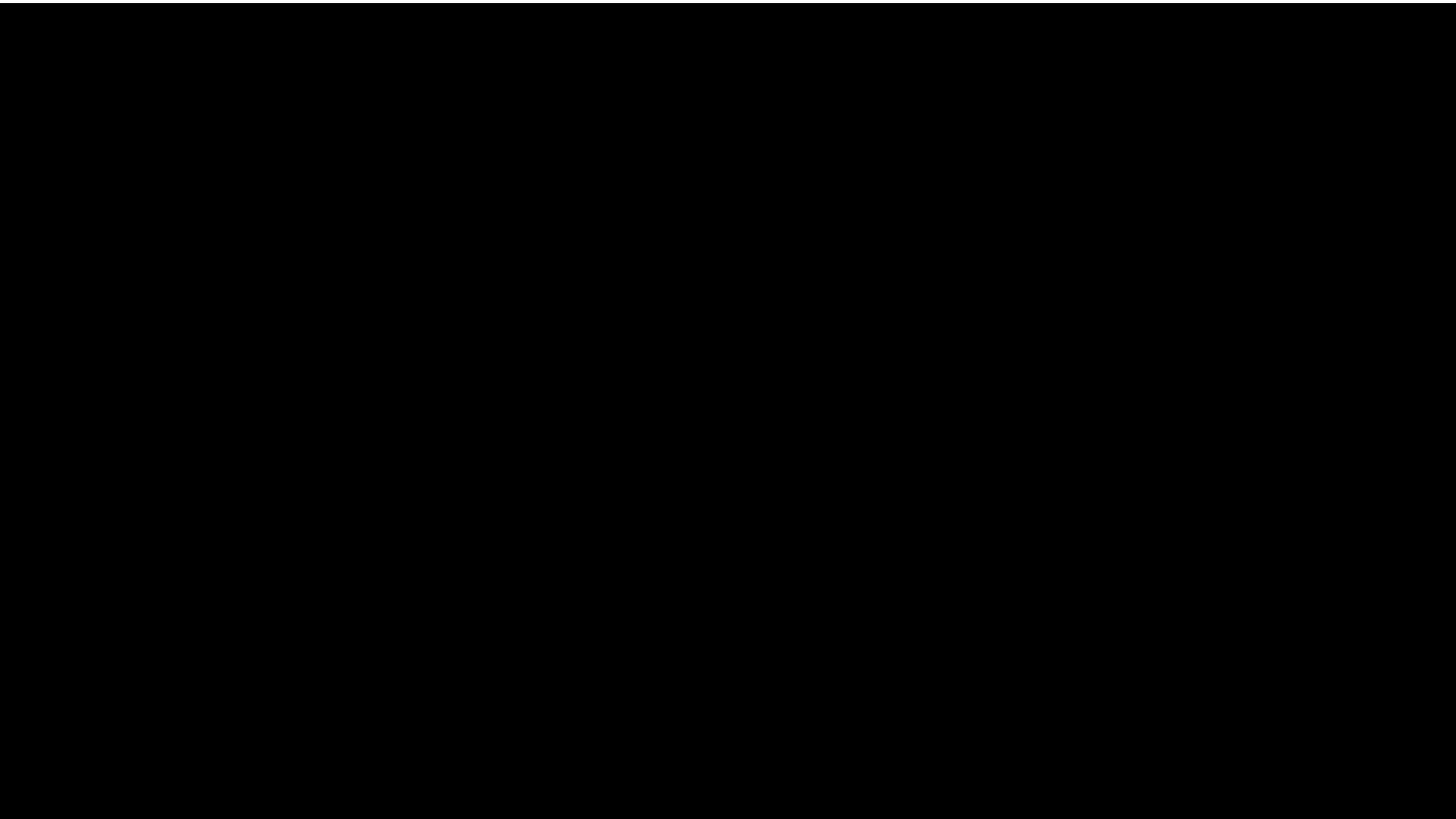


Strategie im Einzelhandel

cewe

Zaprojektuj
kubek ze zdjęciem

Fotofinishing



Innovation @ CEWE



INNOVATION

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*



mein
cewe fotobuch

cewe.de

* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter www.cewe.de/price-advantage. CEWE-Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 39-52, 28133 Oldenburg

mein
cewe fotobuch

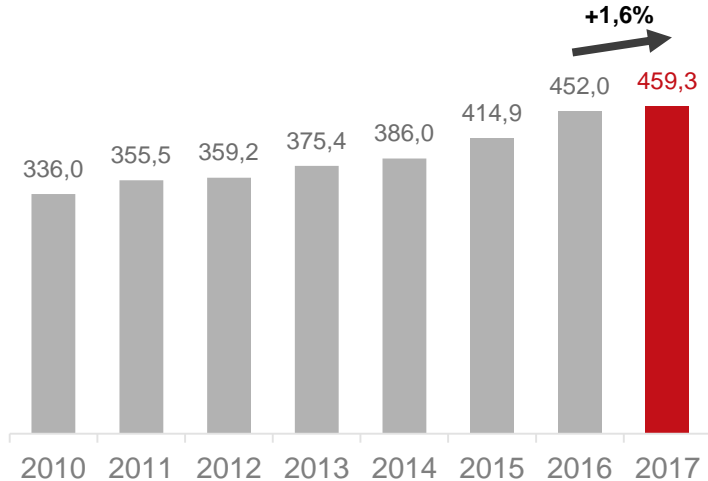


**„Best Photo Print Service
Worldwide“**

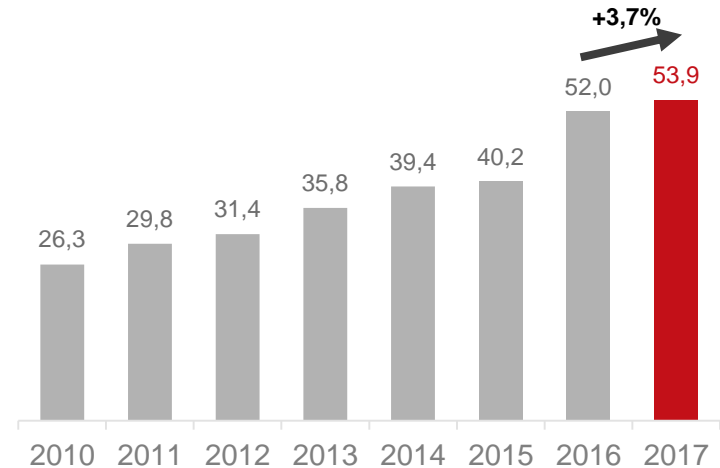


Geschäftsfeld Fotofinishing

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro

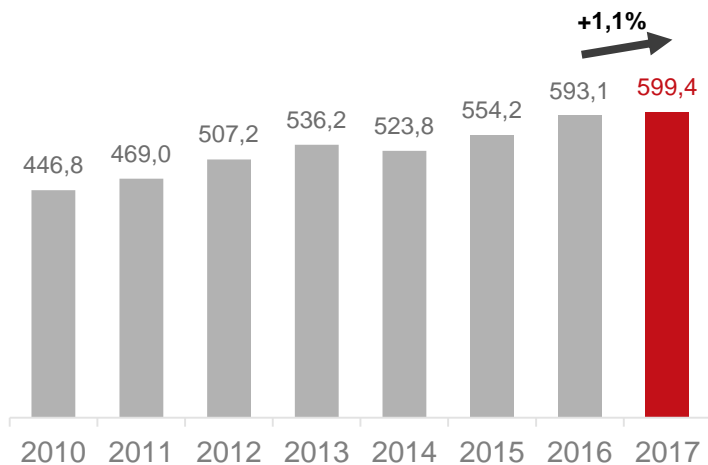


- Umsatz und EBIT erneut gesteigert
- EBIT Marge jetzt 11,9 % (2010: 7,8 %)

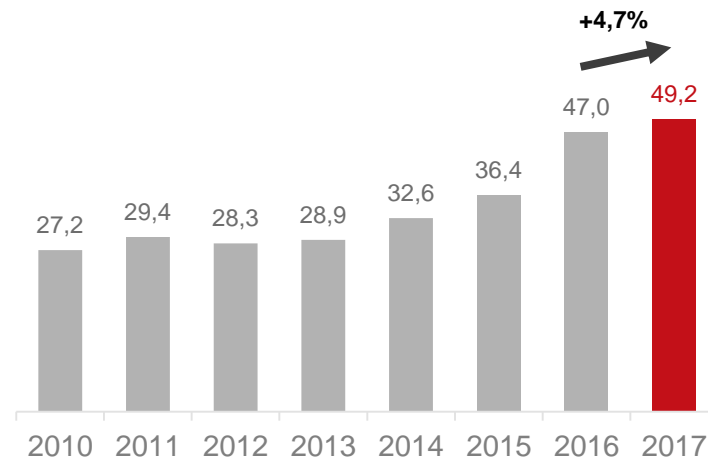
*EBIT 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Kommerzieller Online-Druck)
EBIT 2012 – 2013 um sonstige Steuern angepasst. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

CEWE gesamt

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro



> Umsatz und Gewinn legen weiter zu

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Ziele 2017

Zielsetzungen		Ist 2016	Ziel 2017	Ist 2017
Fotos gesamt	Mio. Stück	2,23	2,12 bis 2,23	2,17
CEWE FOTOBUCH	Mio. Stück	6,2	6,00 bis 6,25	6,02
Investitionen*	Mio. Euro	49,8	etwa 55	44,6**
Umsatz	Mio. Euro	593,1	585 bis 615	599,4
EBIT	Mio. Euro	47,0	45 bis 51	49,2
EBT	Mio. Euro	46,2	44,5 bis 50,5	48,9
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	30,4	30 bis 34	33,6
Ergebnis je Aktie	Euro je Aktie	4,25	4,23 bis 4,81	4,70



* Operative Investitionen ohne mögliche Investitionen in die Erweiterung des Geschäftsvolumens wie z.B. Unternehmensakquisitionen oder Kundenstamm-Zukäufe.

** Operative Investitionen i.H.v. 44,6 Mio. Euro einschließlich der Gebäudeerweiterung in Oldenburg; ohne den Kauf des "Saxoparks" in Dresden (27,6 Mio. Euro)

> **Alle Ziele 2017 erreicht**

Nachhaltigkeit

CEWE steht für

Marke



Innovation



Effizienz



Nachhaltigkeit





Nachhaltigkeit bei CEWE

Fünf Dimensionen

1. Umweltschutz und Ressourcenschonung
2. Gesellschaftliches Engagement
3. Verantwortung für Mitarbeiter
4. Ehrliches und faires Verhalten
5. Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit



CEWE Photo Award 2016/2017



OUR WORLD
is beautiful

cewe photo contest 2016/2017



CEWE Photo Award 2018/2019

Wir spenden für jedes Foto 10 Cent an SOS Kinderdörfer

Suchbegriff

01.05.2018 – 31.05.2019

Erweiterte Suche

Herzlich Willkommen zum:

CEWE Photo Award 2019

"Our world is beautiful! Jeder Tag bietet uns spannende Momente. Wir entdecken Details oder staunen über das große Ganze. Die Erde ist reich an faszinierenden Fotomotiven. Zeigen Sie uns Ihre persönliche Sicht auf die Schönheit unserer Welt."

[JETZT TEILNEHMEN](#)

In Kooperation mit:

Startseite Fotogalerie Preise Jury Impressionen Hall of Fame Kontakt Sprache

Einloggen Registrieren

Suchbegriff

Erweiterte Suche

01.05.2018 – 31.05.2019

Herzlich Willkommen zum:

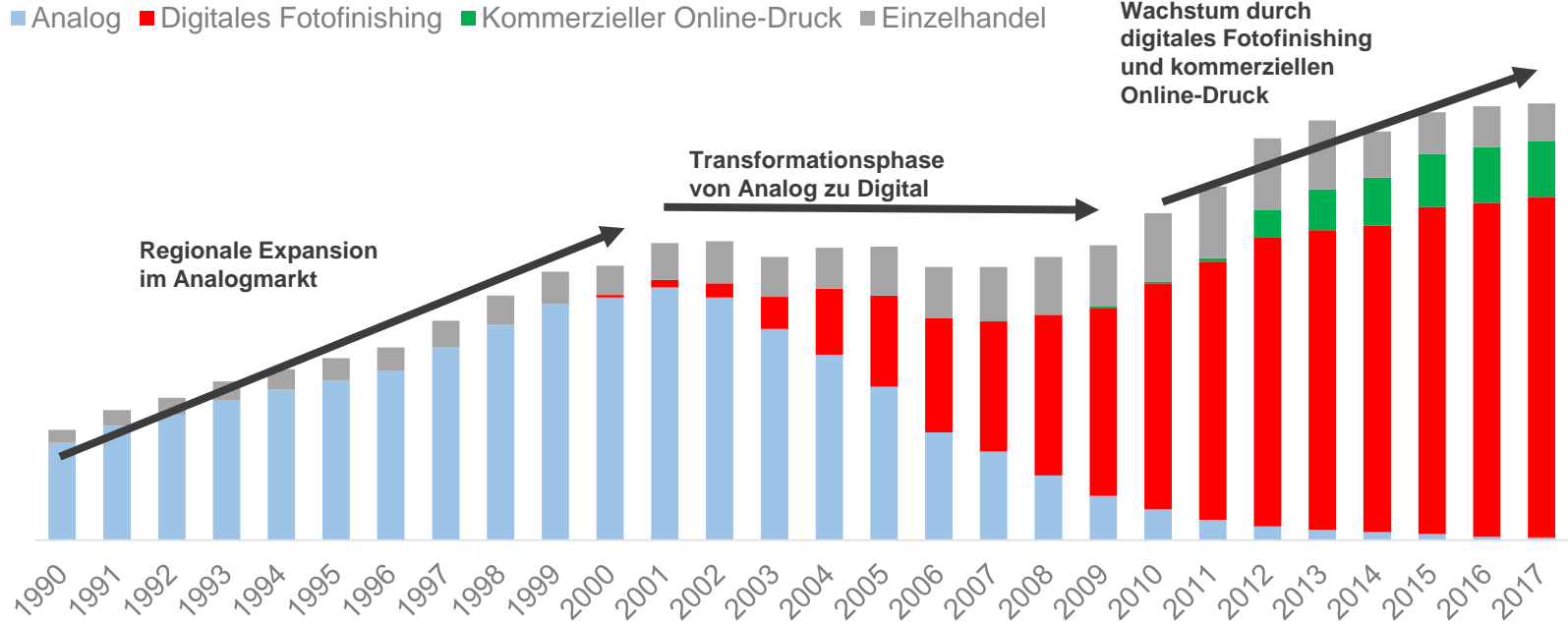
CEWE Photo Award 2019

"Our world is beautiful! Jeder Tag bietet uns spannende Momente. Wir entdecken Details oder staunen über das große Ganze. Die Erde ist reich an faszinierenden Fotomotiven. Zeigen Sie uns Ihre persönliche Sicht auf die Schönheit unserer Welt."

[JETZT TEILNEHMEN](#)

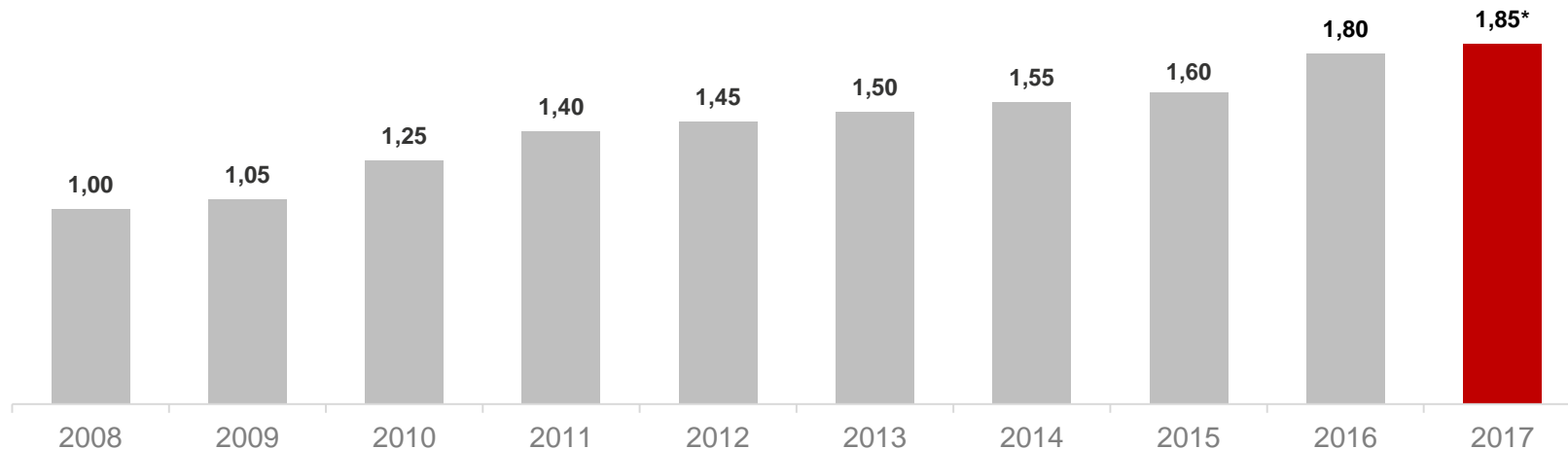
In Kooperation mit:

Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit



Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Dividendenentwicklung in Euro



- Die Dividende für das Geschäftsjahr 2017 soll auf 1,85 Euro steigen
- Seit der Analog / Digital-Transformation: Neunte Dividendensteigerung in Folge

** Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für Hauptversammlung am 6. Juni 2018*



Dank

an alle Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter für Ihre Loyalität,
ihr hohes Engagement und
ihre großartige Leistung!

Agenda

1. CEWE 2017: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

3. CEWE: Eine internationale Gruppe

Patrick Berkhouwer

4. Kommerzieller Online-Druck

Carsten Heitkamp

5. Die Marke CEWE

Thomas Mehls

6. Innovation

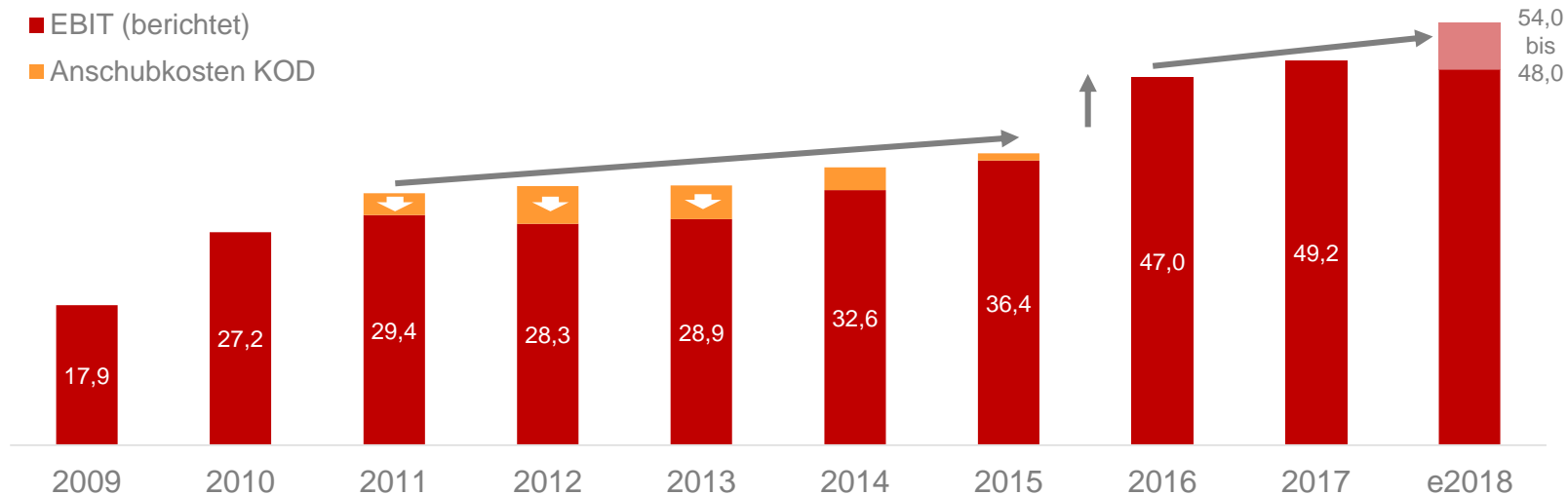
Dr. Reiner Fageth

7. Ausblick

Dr. Christian Friege

Ergebnisentwicklung CEWE

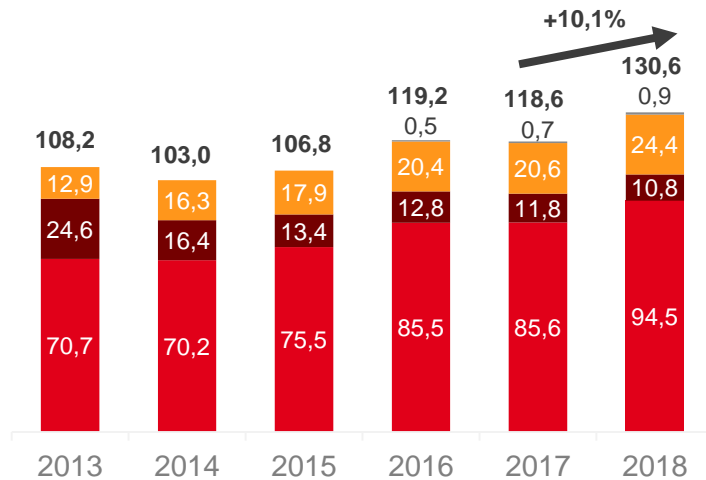
EBIT in Mio. Euro



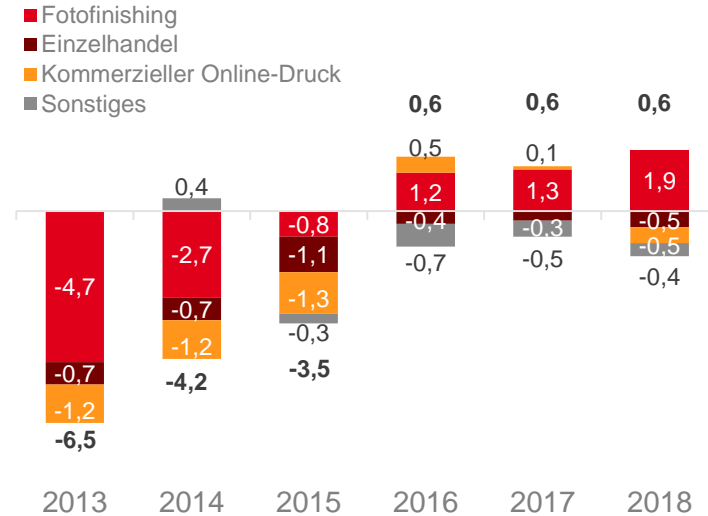
> Neues Ergebnisniveau erreicht

Ergebnis Q1 2018

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro



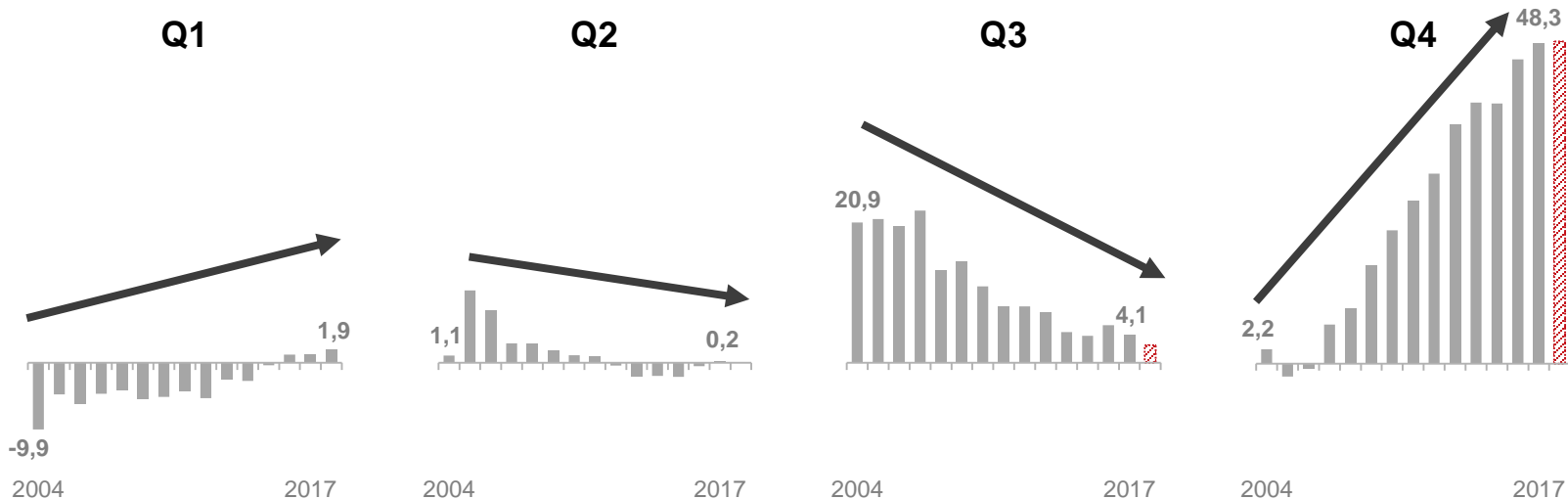
> Q1 bestätigt Jahreszielsetzung 2018

2013 und 2014: Umsatz nach Umgliederung der Werbekostenzuschüsse. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen - Fotofinishing

■ Ist-Werte
▨ Plan-Werte

Saisonale Verteilung: CEWE 2004 bis 2018 | EBIT* je Quartal in Mio. Euro

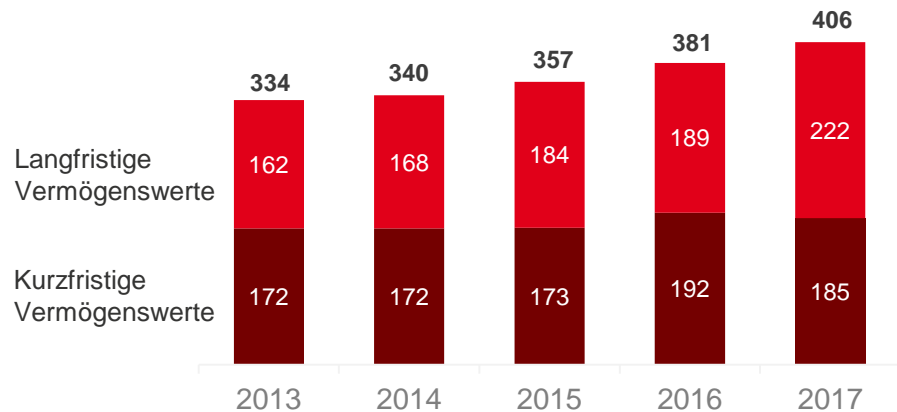


- > Q1 zum dritten Mal in der Unternehmensgeschichte positiv: im Fotofinishing und insgesamt
- > Bedeutung des Q4 könnte weiter zulegen

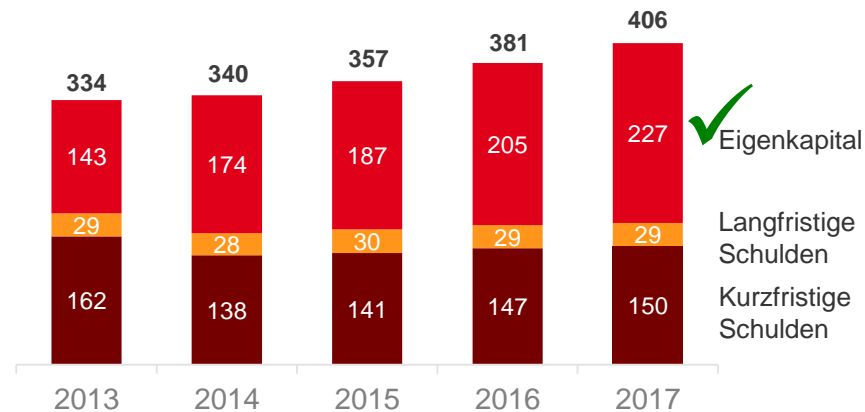
* Jahre 2004 bis 2006 als EBT-Gesamt, 2007 als EBIT-Gesamt, 2008 bis 2018 EBIT. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Bilanz zum 31. Dezember

Aktiva in Mio. Euro



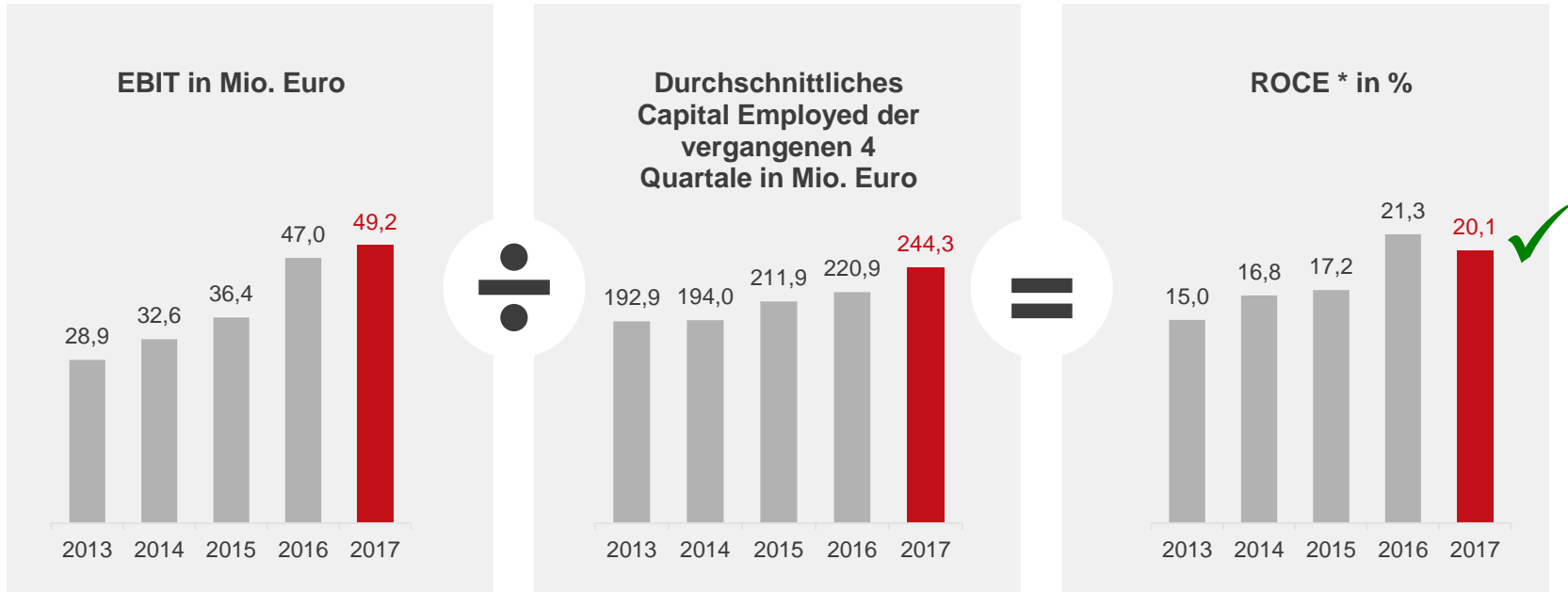
Passiva in Mio. Euro



➤ **Sicherheit durch hohes Eigenkapital: Eigenkapitalquote 56,0%, per Ende Q1 2018 59,3%**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

ROCE



> CEWE schafft Wert

* ROCE = EBIT / $\bar{\text{Capital Employed}}$. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Solidität

Stabile Bilanz

Solide Cash-Position

Per 31.12. oftmals
„Net-Cash Position“,
d.h. mehr
Bankguthaben als
Bankschulden

Starke EK-Quote

56,0%
Eigenkapitalquote
per 31.12.2017

Stabile Nachfrage

Fotofinishing

Emotionale Produkte
werden unabhängig von
der Wirtschaftssituation
immer nachgefragt.

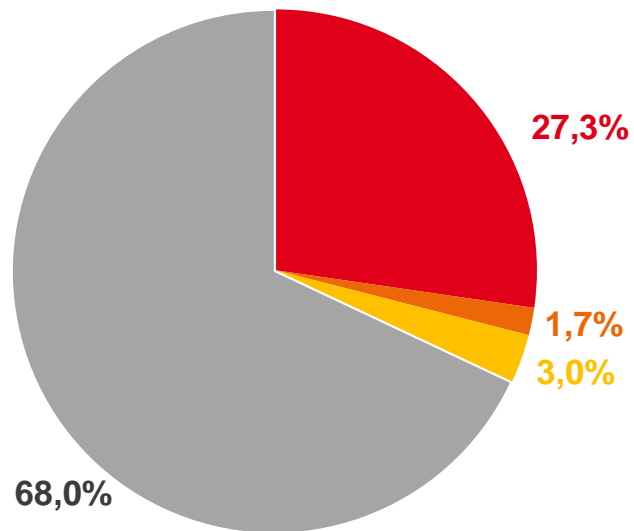
Kommerzieller Online-Druck

Ermöglicht hochwertige
Druckprodukte **günstig**
zu erwerben.

➤ CEWE ist sehr solide aufgestellt

Aktionärsstruktur

Anteile in %



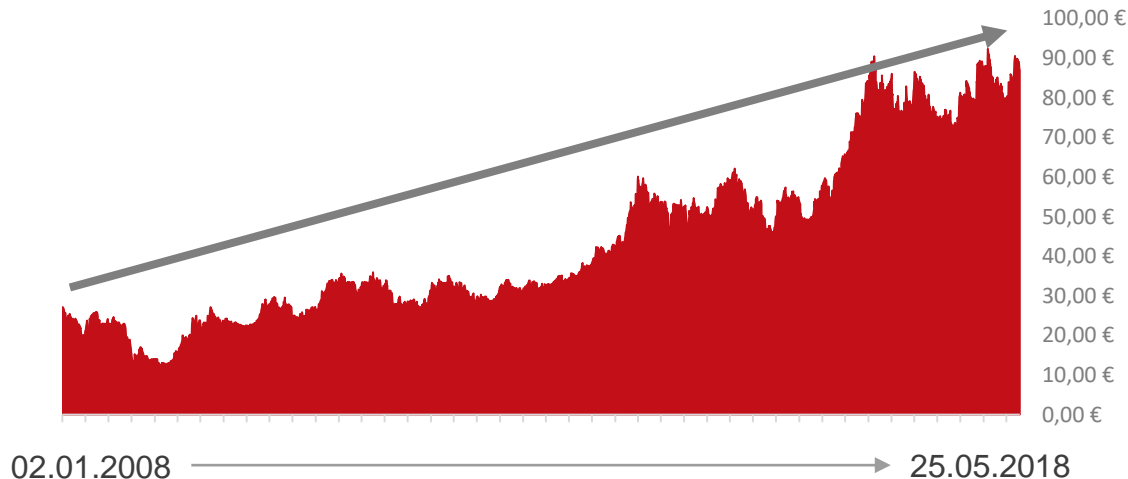
7,4 Mio. Aktien



> Stabilität durch Ankeraktionär

CEWE Aktienkursentwicklung

Langfristige Performance: 10 Jahre



Gesamtpformance 2008 bis 2018
(Dividenden wieder angelegt)

CEWE: + 345 %

MDAX: + 175 %





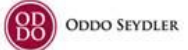


SDAX: + 140 %

DAX: + 62 %

Quelle: Bloomberg

> Gute Entwicklung der CEWE Aktie

Aktuelle Analysten-Empfehlungen

Analyst	Empfehlung	Kursziel	Datum	
	Kaufen	99 Euro	19.04.2018	✓
	Kaufen	92 Euro	14.05.2018	✓
	Halten	94 Euro	18.05.2018	✓
	Kaufen	95 Euro	14.05.2018	✓
	Kaufen	104 Euro	15.05.2018	✓
	Kaufen	103 Euro	14.05.2018	✓
	Halten	94 Euro	29.05.2018	✓

> Durchweg positive Analysten-Meinungen

Agenda

1. CEWE 2017: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

3. CEWE: Eine internationale Gruppe

Patrick Berkhouwer

4. Kommerzieller Online-Druck

Carsten Heitkamp

5. Die Marke CEWE

Thomas Mehls

6. Innovation

Dr. Reiner Fageth

7. Ausblick

Dr. Christian Friege

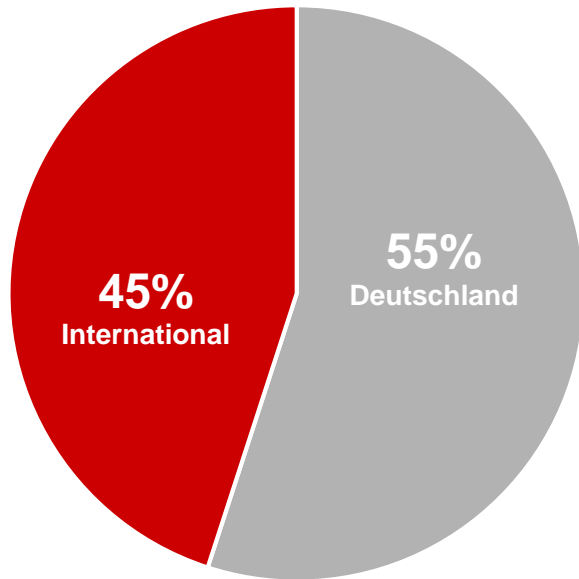
CEWE: Eine internationale Gruppe

- 1961 Gründung von CEWE in Oldenburg
- 1970er Export von Fotoarbeiten nach Benelux und Frankreich
- 1980er Erster Produktionsbetrieb in Frankreich
Export von Fotoarbeiten nach Österreich und in die Schweiz
- 1990er Zusätzliche Betriebe in Frankreich
Betrieb in Dänemark
Beteiligung an Japan Photo, Norwegen
Export von Fotoarbeiten nach Mittelosteuropa
Betriebe in Polen
- 2000er Betriebe in Budapest, Prag und UK



Umsatzanteil „International“ bei CEWE

Umsatz 2017: 599 Mio. Euro



- > Das internationale Geschäft außerhalb Deutschlands trug 2017 mit einem Umsatzanteil von 45% zum Gesamtumsatz bei
- > Von den rund 3.600 CEWE-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind etwa 2.400 in Deutschland und 1.200 in anderen europäischen Ländern beschäftigt

Mitarbeiterbefragung

80%

Bei CEWE kann ich sein wie ich bin

77%

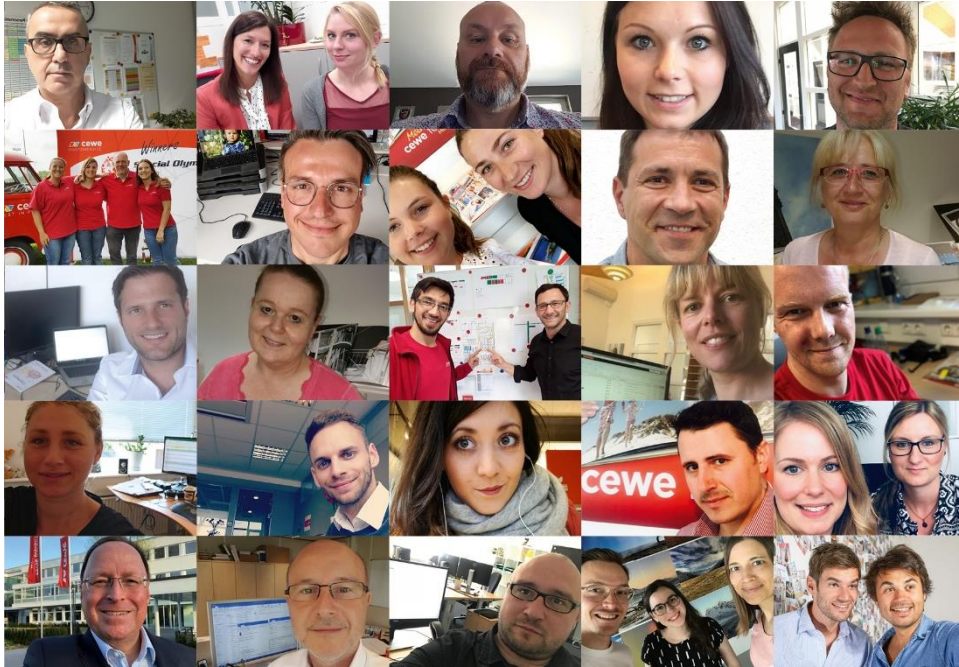
Ich kann mich auf die gute Zusammenarbeit
mit den Kollegen verlassen



➤ **Das Arbeitsklima bei CEWE ist sehr gut**

Quelle: Mitarbeiterbefragung international 2017

Mitarbeiterbeteiligung: Belegschaftsaktien



80%

aller CEWE-Mitarbeiterinnen
und -Mitarbeiter sind auch als
Aktionärinnen und Aktionäre
an CEWE beteiligt

➤ CEWE fördert aktiv die Beteiligung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Unternehmen



Junior Management Programm 2017

- Bildung eines **gemeinsamen, internationalen Verständnisses** für die **CEWE-Kultur**, die **CEWE-Marken** und **-Innovationen**
- Vorbereitung für erste **Managementpositionen**

Mitarbeiterfilm: CEWE Tschechien



cewe

Einige Mitarbeiterstimmen

*„Die Geschäftsführung
gibt mir volles
Vertrauen“*

CEWE Frankreich

*„Wir wollen die Besten
unserer Industrie sein.
Darauf sind wir stolz“*

CEWE UK

*„Ich werde
wahrgenommen und
wertgeschätzt“*

CEWE Benelux

*„Bei CEWE kann ich Verantwortung
übernehmen und individuell entscheiden“*

CEWE Polen

*„CEWE ist ein verlässlicher
Arbeitgeber“*

Fotojoker Polen

Quelle: Mitarbeiterbefragung international 2017

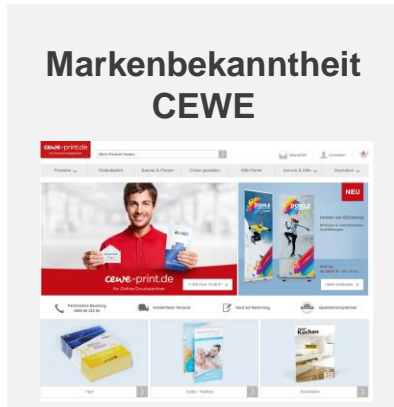




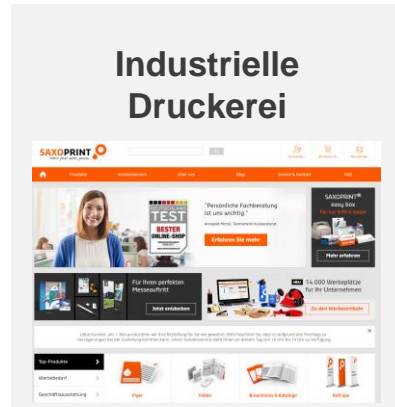
Agenda

1. CEWE 2017: Überblick und Ergebnisse	Dr. Christian Friege
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. CEWE: Eine internationale Gruppe	Patrick Berkhouwer
4. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
5. Die Marke CEWE	Thomas Mehls
6. Innovation	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick	Dr. Christian Friege

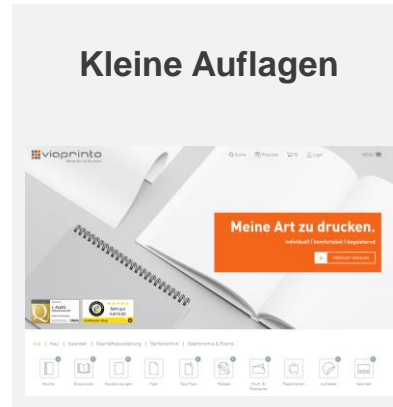
Die vier Online-Druck Marken bei CEWE



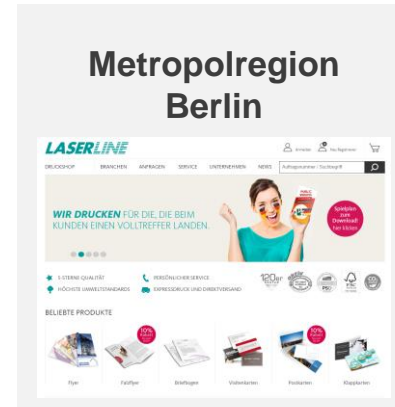
Markenbekanntheit
CEWE



Industrielle
Druckerei



Kleine Auflagen



Metropolregion
Berlin

- **Geschäfts- und Werbedruck: Flyer, Visitenkarten, Briefpapier, Verpackungen, Werbeartikel, etc.**
- **Ausrichtung auf unterschiedliche Kundengruppen: Design, Bestellprozess oder Produktportfolio**

Weitere Wachstumsmfelder im Online-Druck bei CEWE

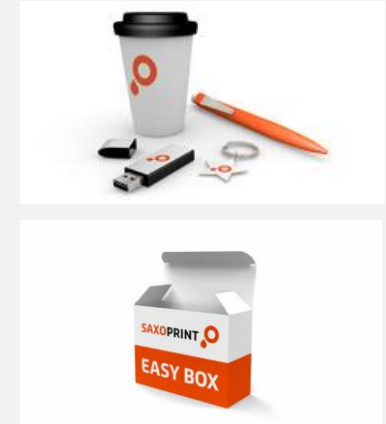
Internationale Expansion



Gestaltung mit dem Editor



Portfolioerweiterung



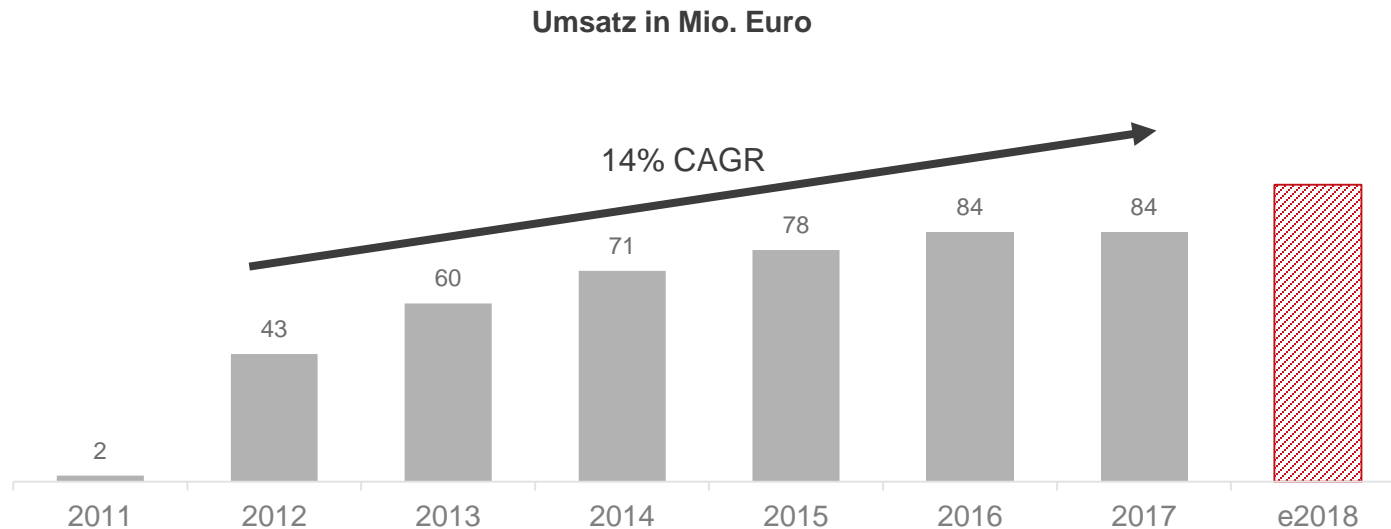
➤ Maßnahmen zum weiteren Wachstum im Kommerziellen Online-Druck sind bei allen vier Marken eingeleitet

Kostenführerschaft durch neueste Technologien



➤ Druckfabrik in Dresden mit 5 Großformatmaschinen auf 18.000 qm Produktionsfläche

Wachstumsfeld Online-Druck 2012 – 2017




- > **Der Kommerzielle Online-Druck wird seinen Wachstumskurs in 2018 mit positivem Ergebnisbeitrag fortsetzen**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

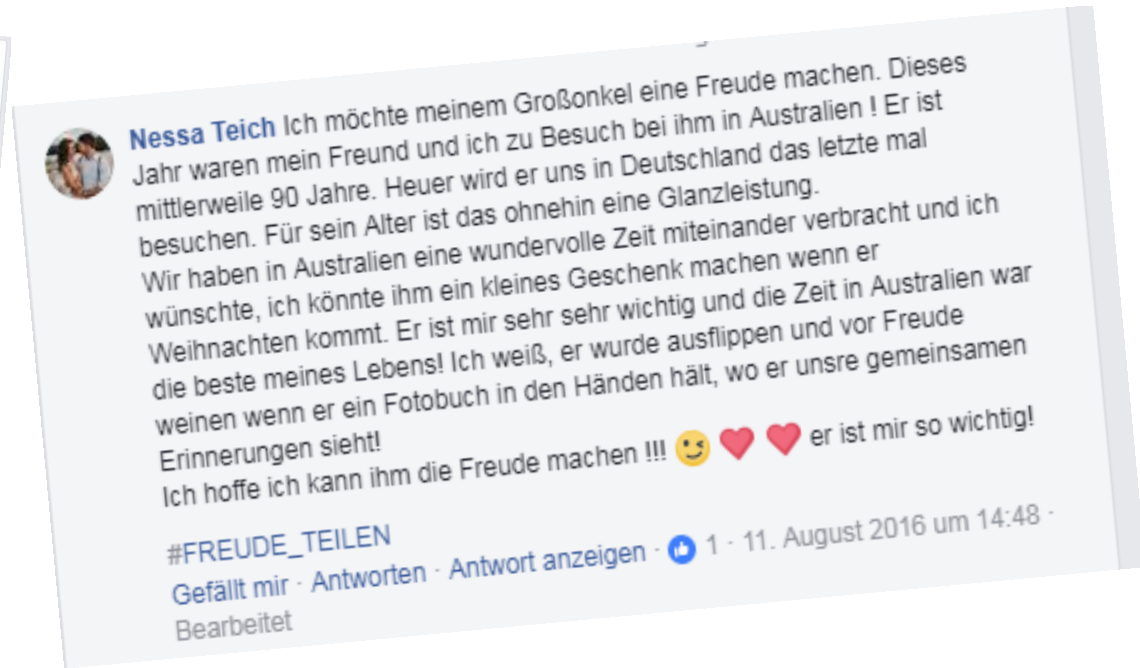
Agenda

1. CEWE 2017: Überblick und Ergebnisse	Dr. Christian Friege
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. CEWE: Eine internationale Gruppe	Patrick Berkhouwer
4. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
5. Die Marke CEWE	Thomas Mehls
6. Innovation	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick	Dr. Christian Friege

A woman with long brown hair is shown in profile, smiling and hugging an elderly man with white hair. The background is softly blurred with warm, bokeh light spots, suggesting a festive indoor setting. A white text box is overlaid on the right side of the image.

Zur Weihnachtssaison 2017
berühren wir ganz Deutschland
medienübergreifend
mit einer wahren Geschichte.

Die Geschichte nimmt ihren Anfang: 2016 finden wir Vanessa Teich für Weihnachten 2017










Eine *wahre*
Weihnachtsgeschichte




...dadurch wurden rund 1,5 Milliarden Kontakte erreicht


CEWE FOTOBUCH
Gepostet von  Cewe Deutschland [?] · 15. November 2017 · 


Erzähle uns von deinen wertvollsten Momenten im Leben und gewinne einen Gutschein für ein CEWE FOTOBUCH deiner Wahl, um diese für immer festzuhalten.  


Unter allen Kommentaren verlosen wir einen Gutschein im Wert von 50,- Euro. Teilnahme bis zum 20. November (23:59 Uhr).  [#freudeschenken](#)

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.





Eine wahre Weihnachtsgeschichte 


00:11  cewe.de






Welches Geschenk trifft mitten ins Herz?

0:03  cewe.de

 **Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte**
Bewirb diesen Beitrag für 17 €, um bis zu 9.700 Personen zu erreichen.

 **75.429 Personen** erreicht [Beitrag bewerben](#)

   232 190 Kommentare 23 Mal geteilt

...dadurch wurden rund 1,5 Milliarden Kontakte erreicht

Meine cewe fotowelt Mein Leben

DAS GANZ PERSÖNLICHE GESCHENK

Weihnachtsgeschichte:
Die schönsten Seiten
unseres Lebens

Persönliche Fotogeschenke:
Fotobücher, Wandbilder,
Karten, Kalender und Fotos

Kreative Ideen:
Ganz einfach mehr aus
ihren Geschenken machen

GRATIS
zum
Mitnehmen

www.foto.budni.de

cewe
BEST IN PRINT

Das sind die schönsten Seiten unseres Lebens

Eine wahre Weihnachtsgeschichte voller Emotionen
und einem ganz persönlichen Geschenk.

TEXT: PATRICIA KEMPE | FOTOS: PASCAL WOLFRUMEN

Mit etwas Persönlichem an Weihnachten die Lieben überraschen. Demen Wunsch hat schließlich jeder von uns: über Freud sich der Beschenke würdich bewahren in das Geschenk mit einzubringen? Und letztlich will du, was ich an meine Liebsten verschicken, auch noch zum Ausdruck bringen, wie gern ich sie habe.

Diese Herausforderung steigert sich noch um ein Vielfaches, wenn man diese Geschichte hört. Es ist die Geschichte zweier Menschen, die sich erst über Umwege kennenlernten und sich selbst erst nach Jahren kennen. Heute sagen sie übereinstimmend, dass der andere ein ganz besonderer Mensch ist und sie gar nicht genau sagen können, wann es liegt. Es ist eines Möglichen zwischen ihnen.

Diese junge Frau heißt Christina. Sie ist 23 Jahre alt und wohnt mit ihrer Familie im nördlichen Bayern zwischen Nürnberg und Regensburg. „Mein Großvater wohnt in Australien. Er ist ein wunderbarer Mensch und für mich eine der wichtigsten Personen in meinem Leben“, erzählt die angehende Lehrerin mit einem unglaublich ansteckenden Lachen. Die besondere Bindung zu ihrem Großvater ist bereits zu spielen, beginnt zu feiern. Christ ist bereits zu spielen, beginnt zu feiern. Christ ist bereits zu spielen, beginnt zu feiern.

» Als ich gehört habe, dass Onkel Jackel uns zu Weihnachten besucht, hätte ich die ganze Welt umarmen können! «

Christina hat ihren Onkel Jackel vor über 10 Jahren kennen gelernt. Sie ist 23 Jahre alt und wohnt mit ihrer Familie im nördlichen Bayern zwischen Nürnberg und Regensburg. „Mein Großvater wohnt in Australien. Er ist ein wunderbarer Mensch und für mich eine der wichtigsten Personen in meinem Leben“, erzählt die angehende Lehrerin mit einem unglaublich ansteckenden Lachen. Die besondere Bindung zu ihrem Großvater ist bereits zu spielen, beginnt zu feiern. Christ ist bereits zu spielen, beginnt zu feiern.

Für Onkel Jackel hat die Geschichte ein ganz besonderes Weihnachtsgeschenk entstehen – ein CEWE FOTOBUCH.

Flight	Check-in	Gate
C310-315	A8	
B201-203	A1A	
B205-207	B10	
C317-318	C18	
B205-207	B11	
C301-306	C14	
C301-306	C13	
A105-106	A1A	
C333-337	C16A	
A117-123	A4	
B201-203	B7	
C310-315	C19	

13:53

cewe.de

Mein cewe fotobuch
Mein Leben

1-6 → Gates B 7-12 →

← Gates C13-20 →

...dadurch wurden rund 1,5 Milliarden Kontakte erreicht



...dadurch wurden rund 1,5 Milliarden Kontakte erreicht

mein
cewe fotobuch



Produktinnovation 2017:
CEWE FOTOBUCH
Vollflächige Veredelung

mein
cewe fotobuch



Produktinnovation 2017:
CEWE FOTOBUCH Pure

cewe



Handyhüllen
Leder und Holz

cewe



Selbstbefüllbarer
Adventskalender

cewe

So individuell wie eine Handschrift



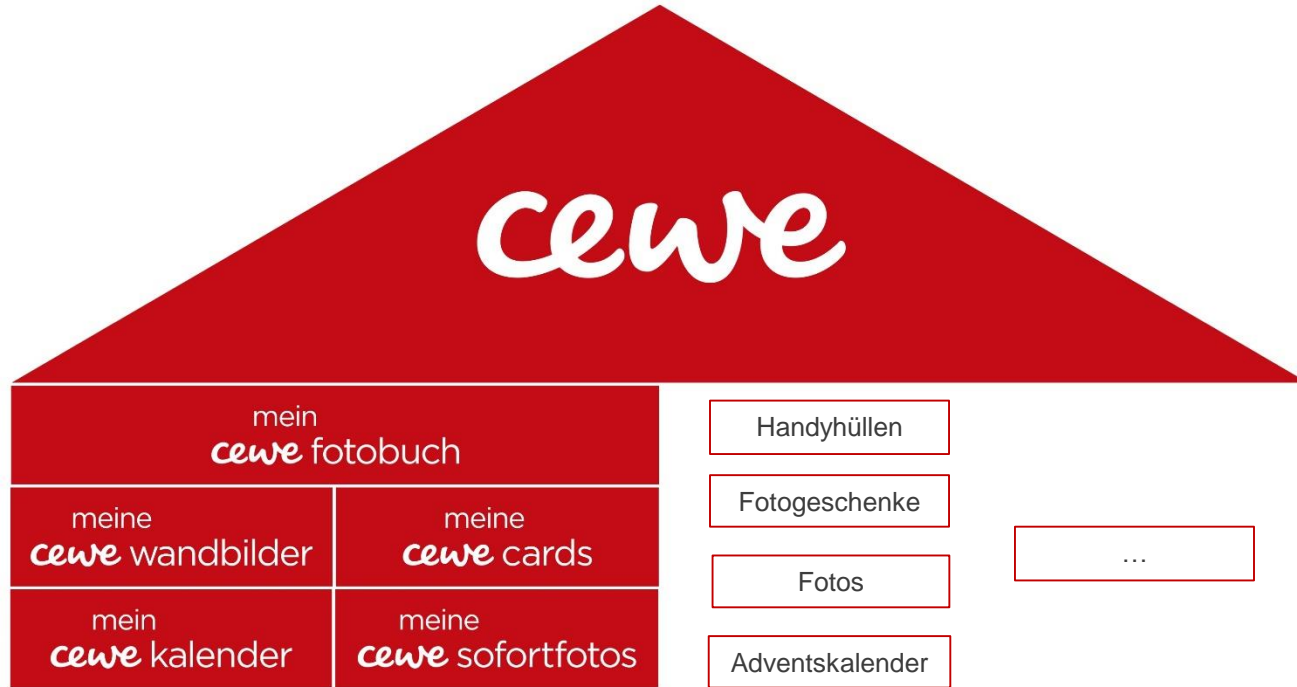
Persönlich

Einzigartig

Kreativ

Unverwechselbar

Neue CEWE Dachmarke für das Fotofinishing



> Unsere Marken und Produkte unter einem Dach

Einkleben war gestern!

Unser Urlaub des Jahres!

NEU ab 9.95*

Mein CEWE FOTOBUCH

Am PC selbst gestalten – gedruckt, gebunden, vom Profi.

Endlich: Die eigenen Digitalfotos in einem professionell gedruckten und von Ihnen selbst gestalteten Buch! Alles kinderleicht und in hoher Qualität per Bestell-CD von Ihrem Fotogeschäft. Ideal zum Archivieren und Schenken.

> klein (18x11cm) 9,95 €* > mittel (21x18 cm) 19,95 €*
 > quadratisch (21x21cm) 29,95 €* > groß (21x28 cm) 34,95 €*
 * unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Bearbeitungsgebühr

www.mein-cewe-fotobuch.de

Handverfälscht

original
cewe color
 einfach schöne Fotos

2005

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €*

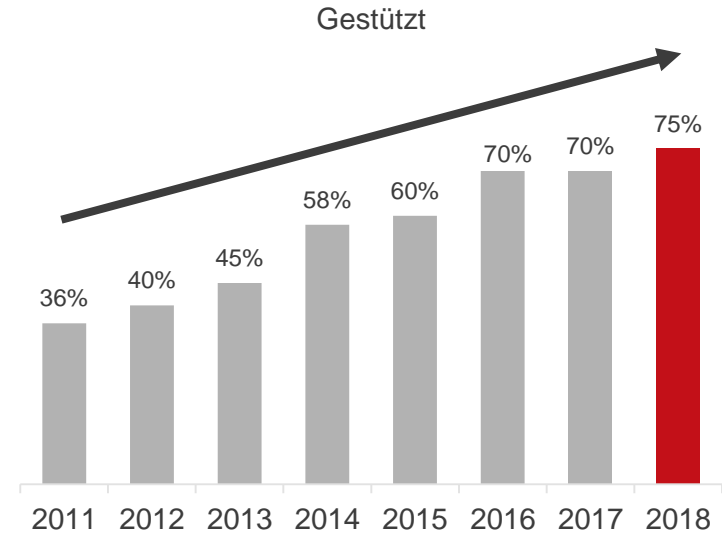
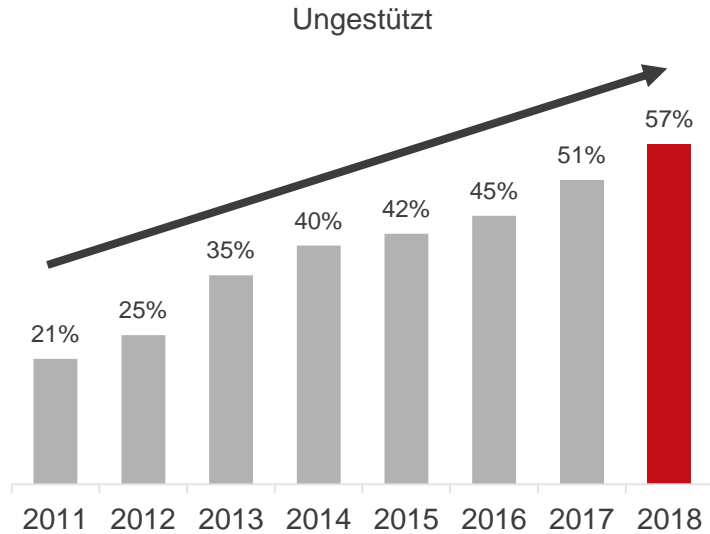


mein
cewe fotobuch

cewe.de

* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter www.cewe.de/price-advantage. CEWE-Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 39-52, 28133 Oldenburg

2017: Weitere Erhöhung der Markenbekanntheit



Quelle: GfK bis 2016, Nielsen Markenstudie 2017 & 2018

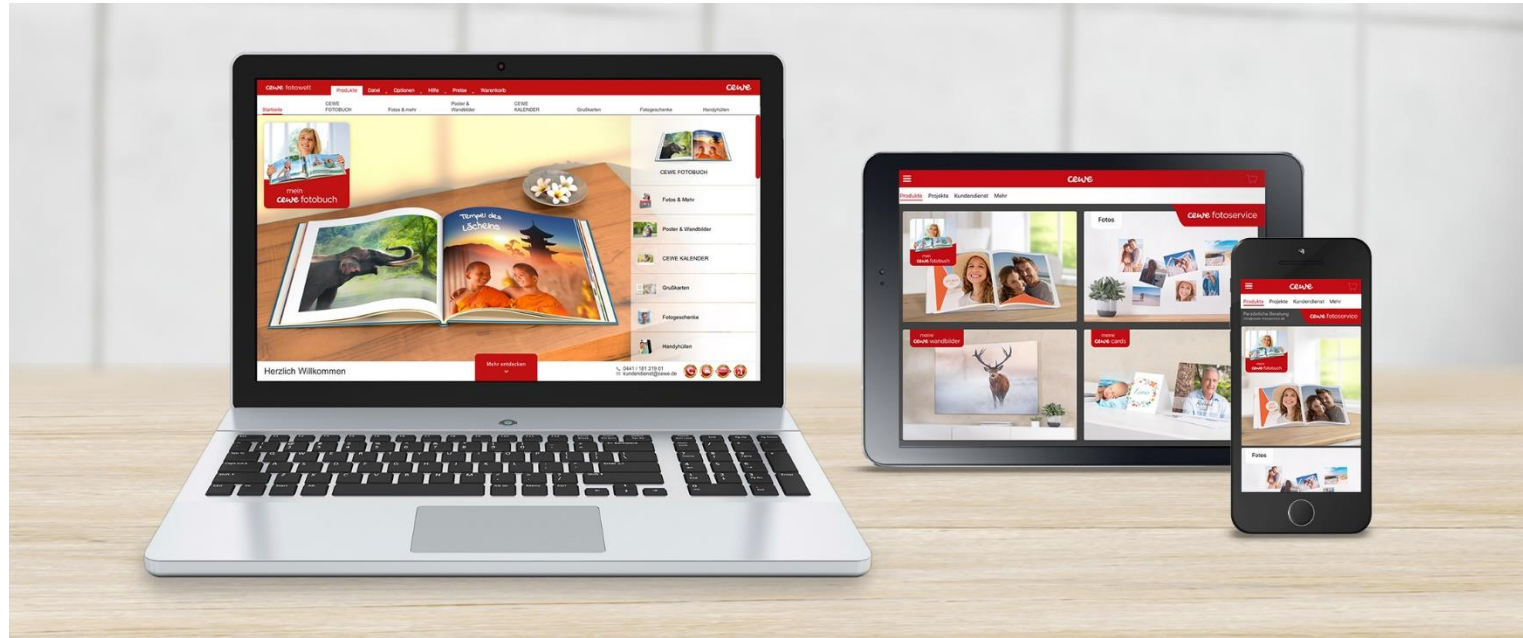
Online-Bevölkerung ab 18 Jahren, Deutschland. Personen, die schon einmal von Fotobüchern gehört haben.

Frage: Welche Hersteller oder Anbieter für Fotobücher kennen Sie zumindest dem Namen nach?

Agenda

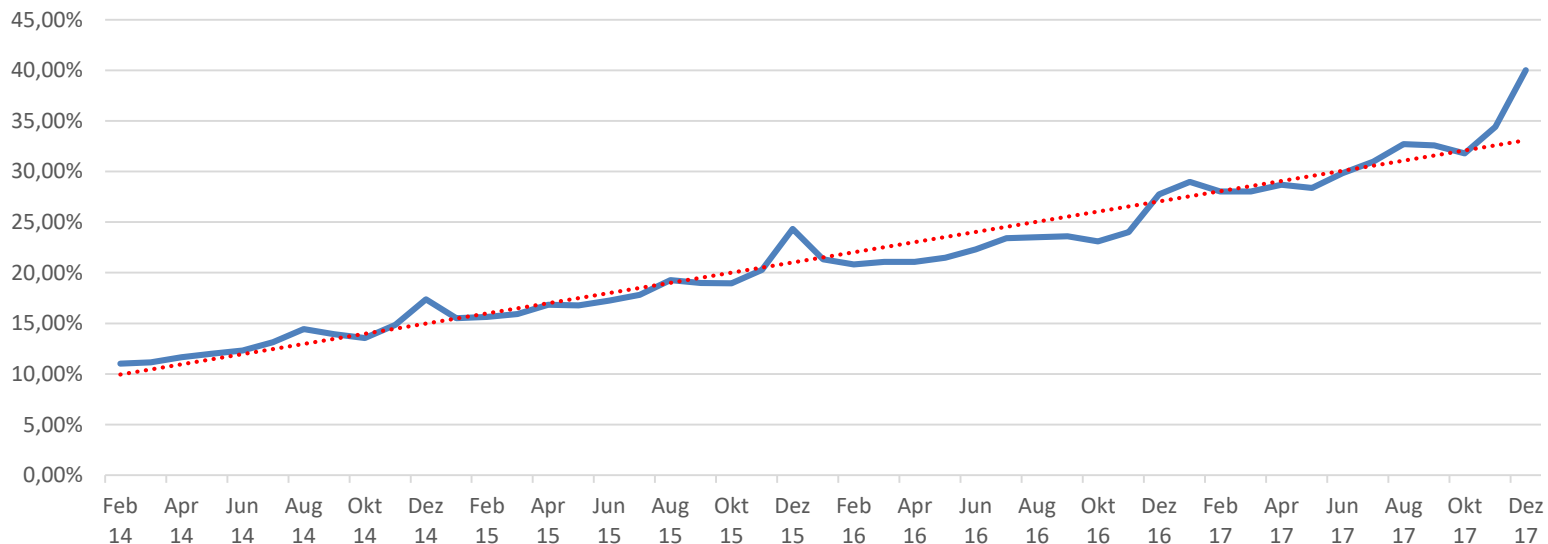
1. CEWE 2017: Überblick und Ergebnisse	Dr. Christian Friege
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. CEWE: Eine internationale Gruppe	Patrick Berkhouwer
4. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
5. Die Marke CEWE	Thomas Mehls
6. Innovation	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick	Dr. Christian Friege

Unsere Apps seit Oktober 2012: konsistenter Auftritt



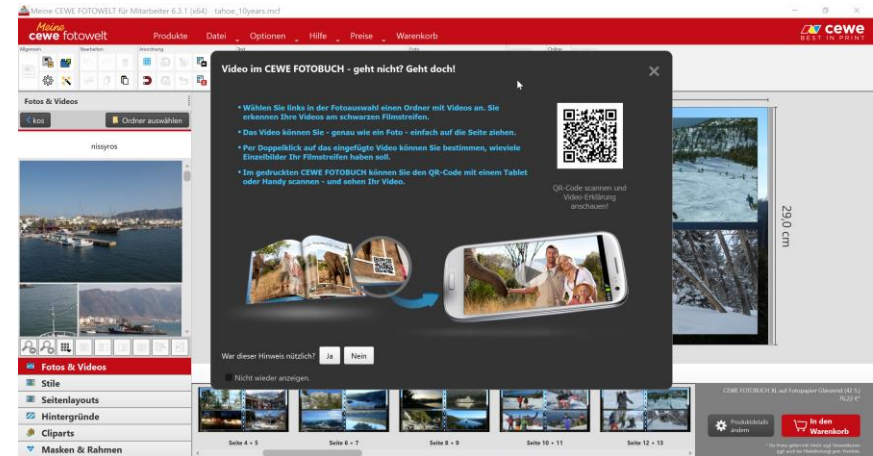
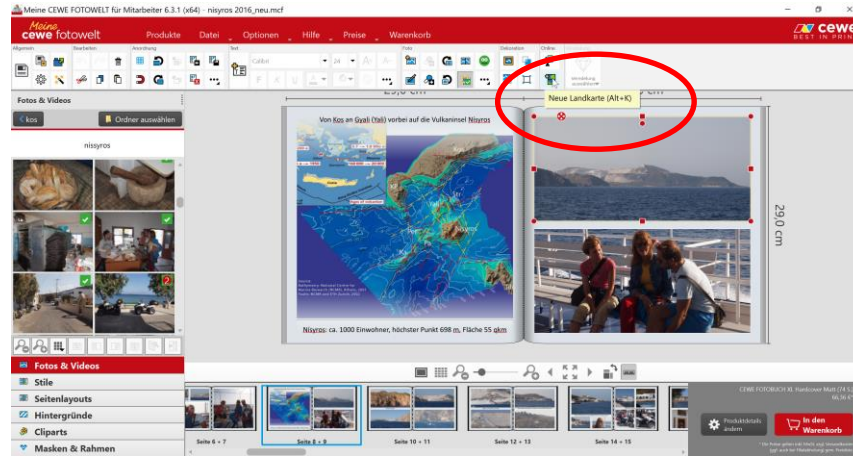
- Überzeugende Produktdarstellungen und responsive Webauftritte
- Fast das gleiche Produktportfolio in allen Auftritten

Anteil der Bilder von Smartphones in der CEWE Produktion



- **Konstantes Wachstum über alle Produktkategorien**
- **Trend scheint sich zu beschleunigen**

Neue Umsatzmöglichkeiten durch Smartphones



- Landkarten und Videos erlauben noch interessantere Geschichten
- Die Apps weisen aktiv auf diese Möglichkeiten hin

Nutzung der CEWE FOTOSTATION

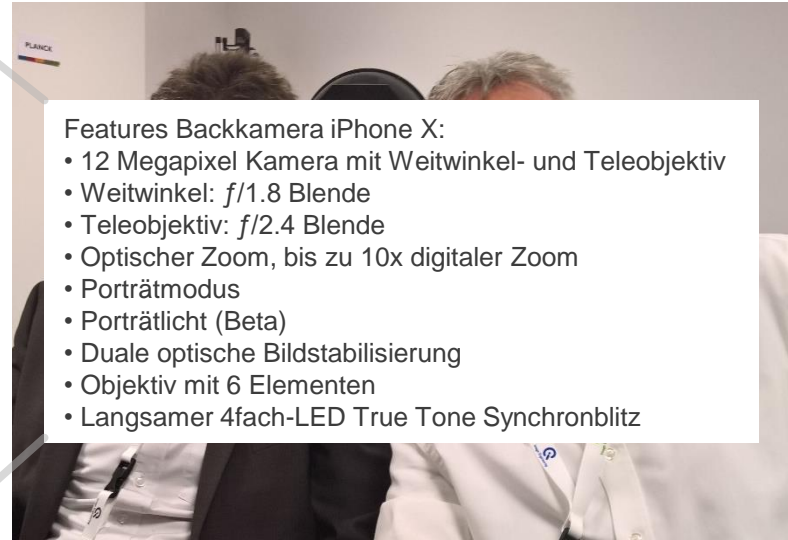


- Attraktiv für die Nutzer von Smartphones, mehr als 50% der vor Ort gedruckten Bilder
- Megatrend Personalisierung: „Instant Gratification“, Geschenk sofort mitnehmen

Smartphones – Bildqualität



iPhone X im Portrait Modus (Bokeh)



Microsoft 950 im “normalen” Modus

- > „Bessere“ Bilder – Mehr Spaß bei der Aufnahme und beim Gestalten von Produkten
- > Qualität nun fast immer mehr als gut genug

CEWE POSTCARD, CEWE PHOTOBOOK PURE

- Single Purpose Apps für Postkarten (Urlaub) und andere Geschichten
- Zielgerichtete Vermarktung (mehr als 80.000 Foto Apps in den App Stores)



- Megatrend Personalisierung: Persönliche Grüße und ein kleines Dankeschön
- Produktspezifische Kundenansprache, über 50% Neukunden

Agenda

1. CEWE 2017: Überblick und Ergebnisse	Dr. Christian Friege
2. Finanzen	Dr. Olaf Holzkämper
3. CEWE: Eine internationale Gruppe	Patrick Berkhouwer
4. Kommerzieller Online-Druck	Carsten Heitkamp
5. Die Marke CEWE	Thomas Mehls
6. Innovation	Dr. Reiner Fageth
7. Ausblick	Dr. Christian Friege

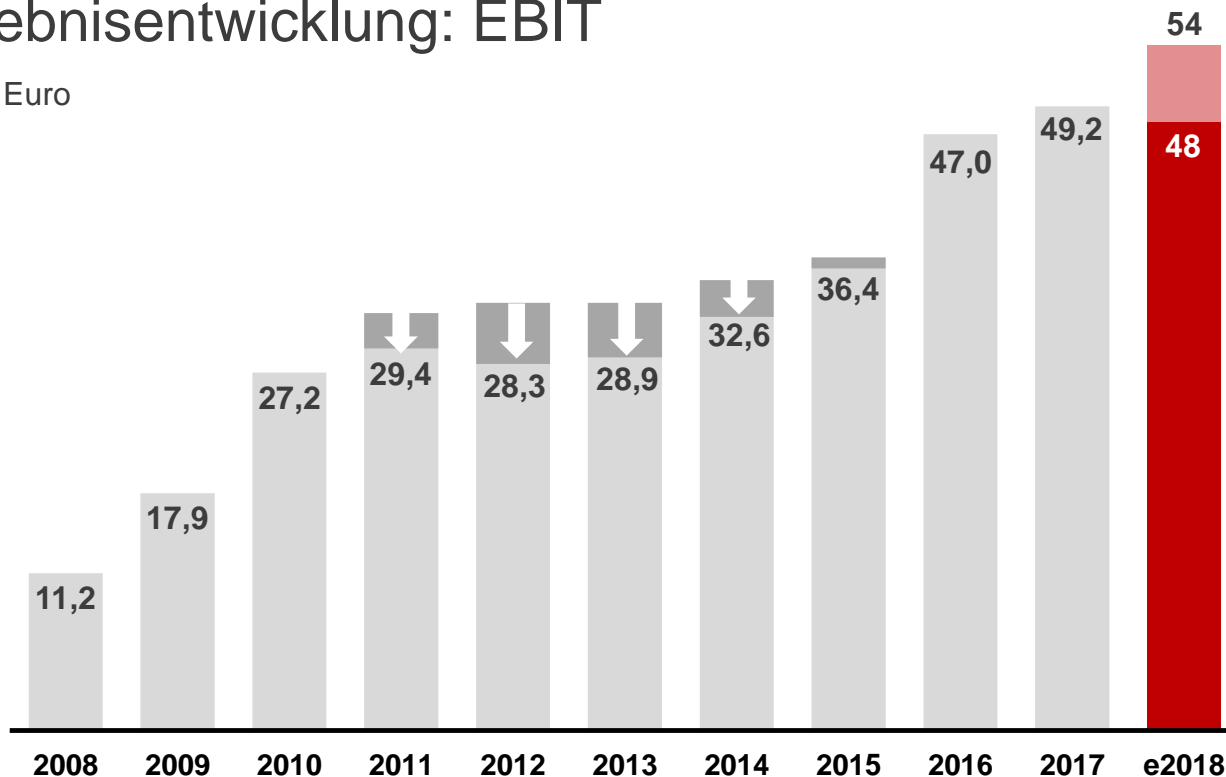
Ausblick 2018

Zielsetzungen		Ist 2017	Plan 2018	Veränderung
Fotos gesamt	Mio. Stück	2.180	2.120 bis 2.140	-3% bis -2%
CEWE FOTOBUCH	Mio. Stück	6,02	6,08 bis 6,14	+1% bis +2%
Investitionen *	Mio. Euro	44,6	ca. 55,0	
Umsatz	Mio. Euro	599,4	630 bis 665	+5% bis +11%
EBIT	Mio. Euro	49,2	48 bis 54	-2% bis +10%
EBT	Mio. Euro	48,9	47,5 bis 53,5	-3% bis +9%
Ergebnis nach Steuern	Mio. Euro	33,6	33 bis 37	-2% bis +10%
Ergebnis je Aktie	Euro je Aktie	4,70	4,55 bis 5,13	-3% bis +9%

* Operative Investitionen ohne mögliche Investitionen in die Erweiterung des Geschäftsvolumens wie z.B. Unternehmensakquisitionen oder Kundenstamm-Zukäufe. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

Ergebnisentwicklung: EBIT

in Mio. Euro



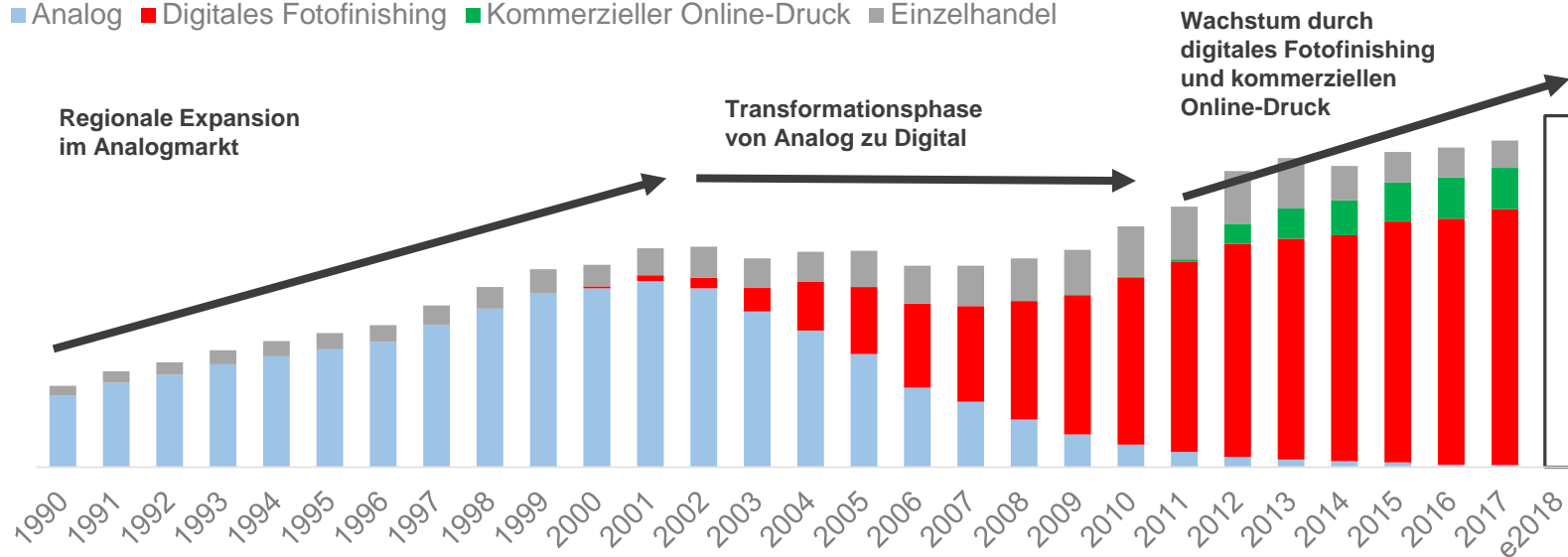
> EBIT-Ziel für 2018 angehoben

■ = Anschubkosten Kommerzieller Online-Druck

Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Langfristige Unternehmensentwicklung CEWE (Umsatz)

■ Analog ■ Digitales Fotofinishing ■ Kommerzieller Online-Druck ■ Einzelhandel



> CEWE strategisch gut aufgestellt und wachsend

